



MinTrabajo
República de Colombia

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Convenio N° 188

Programa de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos

Plan Departamental de Empleo de Antioquia

 **FUPAD**
FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO

JUAN MANUEL SANTOS CALDERÓN
Presidente de la República

RAFAEL PARDO RUEDA
Ministro del Trabajo

JUAN CARLOS CORTES GONZALEZ
Viceministro de Empleo y Pensiones

JOSÉ NOÉ RÍOS MUÑOZ
Viceministro de Relaciones Laborales

DIANA CARDENAS
Directora de Generación y Protección de Empleo y Subsidio Familiar

MARIO ALBERTO RODRÍGUEZ DÍAZ
Subdirector (e) de formalización y protección del empleo
Asesor Viceministerio de Empleo y Pensiones
Dirección de Generación y Protección de Empleo y el Subsidio Familiar

**Equipo técnico de la Dirección de Generación
y Protección al Empleo y Subsidio Familiar**

**Fundación Panamericana para
el Desarrollo - FUPAD Colombia**

SORAYA OSORIO
Directora General

LUZ CRISTINA PINZÓN C.
**Directora de Relaciones Corporativas,
Comunicaciones y Desarrollo Social**

GLORIA NELLY ACOSTA
Directora de Desarrollo Socioeconómico

GLORIA ALICIA PINZÓN C.
Gerente de convenios de Desarrollo Socioeconómico

CARLOS PARRA
JOSE RAMÍREZ
SHARON PULIDO
SERGIO FELIPE AMAYA
SANTIAGO VELÁSQUEZ
Equipo de actualización

Actualización N° 1. Marzo de 2014

Edición y corrección de estilo
Isabella Recio
Periodista

Producción gráfica
Opciones Gráficas Editores Ltda.
Teléfonos: (1) 224 1823 – (1) 430 1962
www.opcionesgraficas.com

Tabla de Contenido

Introducción	5
1 Metodología para la formulación del Plan Departamental de Empleo de Antioquia	8
1.1 Socialización del Programa de Asistencia Técnica – PAT	8
1.2 Reconocimiento territorial y mapeo de actores estratégicos	9
1.3 Caracterización socioeconómica departamental	10
1.4 Definición del espacio institucional para la gestión del Plan Departamental de Empleo	11
1.5 Socialización del Plan Departamental de Empleo	11
2 Caracterización socioeconómica general del departamento	12
2.1 Aspectos sociodemográficos	13
2.2 Entorno económico	16
3 Diagnóstico departamental del mercado laboral	20
3.1 Magnitud del empleo y el trabajo	20
3.2 Calidad del empleo y del trabajo	26
3.3 Estatus del empleo en grupos poblacionales vulnerables del departamento	28
3.4 Derechos laborales y conflictividad	32
4 Factores que afectan el mercado laboral en el departamento	36
4.1 Crecimiento económico y demanda	36
4.2 Desarrollo empresarial y creación de emprendimientos sostenibles	37
4.3 Niveles de educación general y formación laboral de la población	38
4.4 La demanda y la oferta laboral	39
4.5 Articulación institucional y capacidad de las entidades territoriales	39
5 Acciones en marcha para resolver las problemáticas del mercado laboral en el departamento	40
5.1 Presencia institucional	40
5.2 Programas y proyectos en curso para promover el empleo	42
5.2.1 Programas del Ministerio del Trabajo	42
5.2.2 Otros programas y proyectos en curso para promover el empleo	45
5.3 Coordinación institucional de las políticas laborales	48
6 Objetivos y metas del Plan Departamental de Empleo	49
6.1 Objetivo general	49
6.2 Objetivos específicos	49
6.3 Metas e indicadores	50
6.3.1 Metas de gestión	50
6.3.2 Metas de producto	51
7. Ejes estratégicos, programas y proyectos del Plan Departamental de Empleo	53
7.1 Eje estratégico 1. Desarrollo y Competitividad	53
7.2 Eje estratégico 2. Promoción y fortalecimiento de emprendimientos	56
7.3 Eje estratégico 3. Formación y capacitación laboral	57
7.4 Eje estratégico 4. Intermediación laboral y colocación	59
7.5 Eje estratégico 5. Coordinación institucional y fortalecimiento de capacidades territoriales	60
7.6 Eje Estratégico 6. Fortalecimiento normativo y diálogo social	61
8. Monitoreo, evaluación y seguimiento del Plan Departamental de Empleo	62
9. Recomendaciones	64
10. Referencias Bibliográficas	66
12. Anexos	68
Anexo 1. Glosario	68

Índice de Tablas

Tabla 1. Generalidades del departamento de Antioquia	12
Tabla 2. Posición ocupación Antioquia. Año 2012.....	26
Tabla 3. Antioquia. Afiliación a pensiones. Año 2012	27
Tabla 4. Estructura de la población del departamento de Antioquia desde el punto de vista del mercado laboral	28
Tabla 5. Principales indicadores de mercado laboral en el departamento de Antioquia para los jóvenes entre los 14 y 28 años	29
Tabla 6. Indicadores del mercado laboral para la población desplazada por violencia y en condición de extrema pobreza en el departamento de Antioquia.....	31
Tabla 7. Tasa de trabajo infantil (TTI) y tasa de trabajo infantil ampliada por oficios del hogar TTIA, cuarto trimestre de 2012	33
Tabla 8. Antioquia. Cifras SIRITI. Vulnerabilidad General.....	35
Tabla 9. Antioquia. Ocupación por ramas de la actividad. Año 2012	36
Tabla 10. Antioquia. Nivel educativo de la población ocupada. 2012.....	38
Tabla 11. Antioquia. Nivel educativo de la población desocupada. 2012	38
Tabla 13. Instituciones relacionadas con el mercado laboral.....	41
Tabla 14. Gremios representativos de Antioquia	42
Tabla 15. Programas y proyectos en curso en Antioquia para promover el empleo	46
Tabla 16. Metas e indicadores	50

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Metodología Formulación (PDE).....	8
Gráfico 2. Habitantes por grupo de edades, pirámide poblacional 1993 – 2012.....	13
Gráfico 3. Antioquia y total nacional tasas específicas de fecundidad, 2005-2010.....	14
Gráfico 4. Antioquia y total nacional saldo neto migratorio por quinquenios.....	15
Gráfico 5. Tasa de crecimiento económico en Colombia y Antioquia a precios constantes 2005, años 2001- 2011	16
Gráfico 6. Participación de Antioquia en el PIB nacional.....	17
Gráfico 7. Antioquia. Participación porcentual departamental del valor agregado por grandes ramas de actividad económica, precios corrientes 2006 -2012	19
Gráfico 8. Diagrama de dispersión del PIB per cápita y la tasa de crecimiento del PIB....	19
Gráfico 9. Antioquia. Participación de la población en edad de trabajar, tasa global de participación, ocupación y desempleo, años 2002 a 2012	21
Gráfico 10. Tasa de desempleo Antioquia y nacional, años 2002 a 2012	21
Gráfico 11. Posición relativa del departamento de Antioquia en TD.....	22
Gráfico 12. Posición relativa del departamento de Antioquia en TO.....	23
Gráfico 13. Efecto oferta y efecto demanda en el mercado laboral de Antioquia.....	25
Gráfico 14. Efecto participación y efecto demográfico en el mercado laboral de Antioquia	26
Gráfico 15. Población Red Unidos. Marzo de 2012.....	31

Introducción

Como resultado del Programa de Asistencia Técnica que se adelanta a nivel nacional, liderado por el Ministerio del Trabajo e implementado por la Fundación Panamericana para el Desarrollo – FUPAD Colombia, se formuló el Plan Departamental de Empleo de Antioquia, correspondiente al período 2013 – 2018 con el objetivo de fortalecer las políticas públicas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos de las regiones.

Este documento ha sido desarrollado en el contexto de un acuerdo social y a través de un proceso consensuado, mediante el cual se aspira a definir, orientar y priorizar los objetivos, lineamientos, estrategias, acciones e instrumentos de corto, mediano y largo plazo para fomentar y dinamizar la creación de empleo y la generación de ingresos en el departamento.

Para ello, se implementaron espacios de diálogo y concertación con los diferentes actores clave del proceso, tales como funcionarios de la Nación (Ministerios, Presidencia, Departamento Nacional de Planeación –DNP; Secretaría de Desarrollo Económico de Antioquia, Secretaría del Interior, Departamento para la Prosperidad Social -DPS, Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA, entre otros), alcaldes y delegados de los municipios de Antioquia y representantes de entidades territoriales, donde se discutieron y analizaron las barreras existentes en la generación de empleos de calidad, así como las oportunidades regionales para la disminución o eliminación de estas dificultades y el aprovechamiento de las posibilidades de emprendimiento productivo existentes.

Paralelamente, se llevaron a cabo reuniones y/o mesas de trabajo con actores del sector académico, asociaciones, representantes de gremios, ONG, organizaciones de base y sociedad civil, para fortalecer la investigación dirigida a diagnosticar de manera permanente y robusta, la dinámica productiva y laboral del departamento. Adicionalmente, se realizó de manera periódica la revisión y retroalimentación de las versiones preliminares del Plan y su contenido, con la Dirección Territorial del Ministerio del Trabajo y la Secretaría de Planeación Departamental, encargada de presidir la Mesa Técnica.

Es importante añadir que el Programa de Asistencia Técnica desarrolló de forma más local la formulación de un plan de empleo regional del Magdalena Medio, donde se priorizaron cuatro municipios del departamento de Antioquia: Puerto Nare, Yondó, Puerto Triunfo y Puerto Berrio, y en el cual se desarrolla con mayor detalle, tanto la información de diagnóstico del mercado laboral, como la estrategia a desarrollar para estos municipios.

Con la implementación de este Plan de Empleo se pretende contribuir a solucionar los principales problemas del mercado laboral de la región, realizar acciones que obedezcan a los lineamientos priorizados por los actores clave allí presentes y conocer los principales problemas de este mercado, los cuales están asociados a fenómenos como los

desequilibrios regionales y subregionales de oferta y demanda laboral, la capacidad de absorción de la población joven por las dinámicas de la demanda en el mercado laboral, la calidad del empleo, especialmente la informalidad y los ingresos insuficientes; el requerimiento de estrategias para mejorar el clima de inversión, la generación de nuevos emprendimientos y el fortalecimiento de los ya existentes, entre otros.

La identificación de los retos, oportunidades, capacidades y posibilidades efectivas de las regiones para proponer, promover y ejecutar iniciativas mancomunadas de los diferentes actores sociales y económicos, constituye el principal escollo que se intenta superar con la formulación concertada de los planes de empleo. La identificación de los factores asociados al desempleo y a la vulnerabilidad de grupos sociales específicos en los ámbitos subregionales, así como el impulso decidido del sector empresarial para la generación de empleo formal de calidad, permite ampliar el espacio de oportunidades de la población activa de las regiones y contribuye al aumento del bienestar general del país.

Por tales razones, resulta importante potencializar las capacidades productivas de los departamentos, áreas metropolitanas y ciudades para generar empleo de calidad en los ámbitos formales de la economía.

En el primer capítulo del documento se describe el proceso metodológico utilizado para la formulación de este Plan de Empleo, destacando los principales aspectos generados en torno a la investigación, participación y concertación del mismo. El segundo capítulo presenta un resumen del contexto socioeconómico regional, caracterizando el entorno económico del departamento y resaltando sus principales indicadores sociodemográficos junto con algunas de las problemáticas particulares que lo aquejan. Esta caracterización es apenas una síntesis de un documento mucho más amplio que plantea una caracterización socioeconómica del departamento, el cual se presenta como anexo.

El tercer capítulo contiene un diagnóstico de la problemática laboral presente en Antioquia bajo el análisis de la dinámica y calidad del empleo, la situación de algunos grupos especiales, el trabajo infantil y la vigilancia a la normatividad laboral. El cuarto capítulo hace referencia a los principales factores identificados como causas de la problemática laboral del departamento. En el capítulo quinto se presentan las acciones en curso que llevan a cabo las diferentes entidades públicas y privadas en el departamento para la generación y fomento del empleo.

En el capítulo sexto se plantean los objetivos, metas y estrategias del Plan Departamental de Empleo –PDE, con lo que se espera atacar las principales problemáticas detectadas en el diagnóstico. En el capítulo séptimo se establecen estos ejes estratégicos y los programas y proyectos a formular, identificando los actores, las actividades a realizar y las metas propuestas en cada uno de ellos.

El capítulo octavo expone las fuentes de financiación del Plan Departamental de Empleo. En el noveno capítulo se presentan las actividades a realizar para garantizar el monitoreo, evaluación y seguimiento del PDE. Finalmente, en el décimo y último capítulo se detallan

las principales recomendaciones generadas en el desarrollo de este proceso de asistencia técnica, que se considera son necesarias para lograr una adecuada implementación y seguimiento de los ejes, programas y proyectos estratégicos aquí formulados. Al final se incorporan los anexos con alguna información utilizada en la elaboración de este documento.

1 Metodología para la formulación del Plan Departamental de Empleo de Antioquia

La formulación del Plan Departamental de Empleo de Antioquia fue un proceso desarrollado en varias etapas. Éstas establecieron una ruta lógica para la correcta validación, concertación y aprobación del PDE en todo el territorio departamental. En este capítulo se identifican las etapas y se presentan las diferentes acciones llevadas a cabo para la formulación y consolidación del PDE para el departamento.

1.1 Socialización del Programa de Asistencia Técnica – PAT

Para la formulación del Plan Departamental de Empleo se conformó una mesa técnica que contó con la representación de las instituciones públicas y privadas que hacen parte de la Mesa Departamental de Formalización y Empleo y, de acuerdo con un cronograma de trabajo, se realizaron tres encuentros que permitieron el avance en la concertación de este documento. En el primero de estos encuentros, se discutieron y definieron las problemáticas de empleo y sus posibles causas; en el segundo encuentro se definieron los ejes estratégicos y los posibles programas y proyectos que podrían mejorar dicha situación. Finalmente, en el tercer encuentro, la Mesa participó en la definición de los objetivos y metas para el Plan.

Simultáneo a este proceso, las instituciones partícipes entregaron información sobre los programas y proyectos que actualmente estaban desarrollando y que impactaban directamente sobre el tema de empleo en el departamento, además de realizar la retroalimentación de la construcción realizada por la mesa técnica conformada.

Gráfico 1. Metodología Formulación (PDE)



Fuente: Elaboración de FUPAD

1.2 Reconocimiento territorial y mapeo de actores estratégicos

En esta etapa se realizó el mapeo de las instituciones públicas y privadas del territorio con incidencia en el tema de empleo. Posteriormente, se llevó a cabo la presentación oficial del Programa de Asistencia Técnica, para luego iniciar con el acercamiento individual. Algunos de los acercamientos más relevantes fueron con el Gobernador de Antioquia, el Secretario de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia y la Dirección Territorial del Ministerio del Trabajo, con quien se logró una buena articulación en la formulación del Plan Departamental de Empleo.

El equipo dispuesto para este programa se desplazó a los diferentes municipios seleccionados en el PAT para elaborar un mapa de los principales aliados estratégicos en cada territorio, así como para identificar las iniciativas disponibles en el territorio y que estuvieran enfocadas en el tema de la empleabilidad desde diferentes aspectos. Los principales actores clave identificados en esta fase y con los cuales se conformaron posteriormente las mesas de trabajo son, entre otros, los siguientes:

Sector público:

- a) Gobernación de Antioquia
- b) Alcaldía de Medellín
- c) Cámara Colombiana de la Construcción -Camacol Regional Antioquia
- d) Observatorio del Mercado del Trabajo – ORMET
- e) Red Unidos
- f) Departamento para la Prosperidad Social –DPS
- g) Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA

Sector privado:

- a) Cámara Colombiana de la Construcción -Camacol Regional Antioquia
- b) Federación Nacional de Comerciantes –Fenalco Antioquia
- c) Asociación Nacional de Empresarios de Colombia –Andi, seccional Antioquia
- d) Asociación Colombiana de las micro, pequeñas y medianas empresas –Acopi Antioquia
- e) Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
- f) Caja de Compensación Familiar de Antioquia –Comfama
- g) Caja de Compensación Familiar –Comfenalco Antioquia
- h) Fundación Apoye
- i) Manpower

Academia:

- a) Universidad Eafit
- b) Universidad de Medellín

- c) Universidad Nacional de Colombia
- d) Universidad de Antioquia
- e) Universidad Católica del Norte

1.3 Caracterización socioeconómica departamental

En esta etapa se realizó una búsqueda y revisión de información secundaria sobre documentos, informes y estudios sobre el empleo en Antioquia, como insumo para la construcción del Plan. Posteriormente, se realizaron entrevistas a profundidad que permitieron la recolección de información primaria sobre la problemática en el departamento y la validación de la información secundaria. Adicionalmente, los actores involucrados fueron refiriendo instituciones que inicialmente no se habían contemplado en el proceso. El acercamiento con la Mesa Departamental de Formalización y Empleo fue fundamental para determinar la apropiación de este espacio para la formulación del Plan, debido a la institucionalidad allí representada. De otra parte, se realizó un grupo focal con académicos reconocidos de Antioquia en economía para hablar sobre las problemáticas de empleo, sus causas y posibles soluciones, a la luz de la formulación de una política pública para del departamento.

Como base para la estructuración y formulación del Plan Departamental de Empleo de Antioquia se consolidó un documento de caracterización regional que resume los principales aspectos demográficos, sociales, económicos y del mercado laboral encontrados en el departamento. Para la construcción de este documento, y la identificación de las principales apuestas estratégicas y proyectos priorizados, se utilizaron las siguientes fuentes de información:

- i. Análisis de fuentes secundarias disponibles en el contexto regional y local relacionadas con el tema de productividad, competitividad y empleabilidad (estudios públicos y privados).
- ii. Ejercicios cualitativos para determinar las percepciones de los diferentes actores del departamento relacionadas con la situación del empleo en el departamento. Para este ejercicio se desarrollaron actividades participativas, tales como:
 - Un “Café Conversación” con grupos seleccionados (sector público, privado y educativo).
 - Entrevistas a profundidad con algunos líderes de opinión de los diferentes sectores seleccionados (público, privado, gremios, fundaciones, etc.).

1.4 Definición del espacio institucional para la gestión del Plan Departamental de Empleo

Con los ejercicios participativos del “Café Conversación” y las entrevistas a profundidad mencionados en el punto anterior se identificaron y validaron algunos de los proyectos que fueron incluidos en el PDE de Antioquia. Sin embargo, en el proceso continuo de relacionamiento territorial desarrollado en el marco del PAT se identificaron algunos espacios de participación y concertación presentes en el departamento, que se constituyeron en los mejores y más apropiados espacios para articular la implementación y el seguimiento del Plan de Empleo.

- **Mesa Departamental de Formalización y Empleo**

La Mesa Departamental de Formalización y Empleo adopta el Programa de Asistencia Técnica y desde ella se construye en su totalidad el PDE de Antioquia. Se obtiene información desde las áreas operativas de las secretarías de la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín, se estudian sus Planes de Desarrollo y se revisa el Plan Regional de Competitividad. A partir de este conocimiento, de las recomendaciones de expertos que se obtuvieron desde la Dirección Territorial del Ministerio del Trabajo, se definieron los proyectos y se elaboró el documento final.

1.5 Socialización del Plan Departamental de Empleo

Finalmente, el PDE fue presentado a los integrantes de la Mesa Departamental de Formalización y Empleo, quienes realizaron sus observaciones. Adicionalmente, el documento fue presentado al Secretario de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia, quien realizó observaciones y recomendaciones frente a las metas y los proyectos a priorizar, resaltando la importancia de ser socializado al interior de las dependencias involucradas, antes de ser validado finalmente.

Una vez definido y conceptualizado, el Plan Departamental de Empleo fue socializado en la mesa de trabajo con la mayoría de los actores clave participantes del proceso y que hacen parte de la mesa departamental de formalización y empleo, para luego ser entregado en forma protocolaria a la Gobernación de Antioquia y a la Alcaldía de Medellín.

2 Caracterización socioeconómica general del departamento

En este apartado se presenta una caracterización socioeconómica general del departamento de Antioquia, con el objetivo de proporcionar una mirada global y actualizada de los principales rasgos de la economía de este departamento y de su población, así como la evolución en el mediano plazo de algunos indicadores clave (tabla 1). Esta caracterización permitirá comprender las particularidades del departamento en el contexto de la economía colombiana y brindar así un soporte cuantitativo para el diseño y aplicación de iniciativas con impacto territorial.

El departamento de Antioquia es la segunda economía del país y hoy en día cuenta con un conjunto de factores de tipo económico, político, recursos humanos y financieros que facilita el impulso de iniciativas para un desarrollo territorial que responda a las necesidades identificadas.

Tabla 1. Generalidades del departamento de Antioquia

VARIABLES e indicadores	Medellín	Antioquia	Nacional
Población (proyección 2012)	2.692.991	6.221.817	45.253.707
Participación de la población total nacional 2012		13,30%	100%
Tasa media de crecimiento poblacional (exponencial) 2010-2015*	-	12,47	11,48
Porcentaje población urbana (proyección 2012)	93,9%	76,70%	74,35%
Porcentaje poblacional rural (proyección 2012)	6,1%	22,30%	25,65%
Saldo Neto Migratorio interdepartamental y total para la Nación	-	18.246	-661.151
Tasa de dependencia (2012)		48,3%	67,9%
PIB per cápita a precios corrientes (2012)		13868456.75	\$13.500.280
Índice de desigualdad de Gini (2012)		0.529	0.539
Porcentaje de población con NBI (2012)		23%	27,78%
Incidencia de la pobreza (2012)		26,8%	32,7
Incidencia de la pobreza extrema (2012)		8,10%	10,4%
Índice de pobreza multidimensional (2011)		25,70%	27%
Tasa de analfabetismo (2011)		8,10%	8,75%
Años promedio de educación		7,2	6,9
Cobertura en salud		92,8%	89,4%
Tasa de desempleo 2012 (para Medellín hace referencia también a su área metropolitana)	13,3%	10,6%	10,4%

Fuente: DANE. Proyecciones de población a 2012 con base en censo 2005 y Gran Encuesta Integrada de Hogares 2012. * Corresponde a los datos de crecimiento quinquenal calculados por el DANE.

Las apuestas por el desarrollo económico de las regiones que componen el departamento de Antioquia deberán ir de la mano con la búsqueda de mejores condiciones para la generación y sostenimiento de empleos de calidad, la disminución de la brecha entre quien busca empleo y quien lo solicita, el mejoramiento en la pertinencia en la educación y formación para el trabajo, el aumento de flujo de capitales y tecnologías, el mejoramiento de la infraestructura y las condiciones regionales que respalden los

propósitos de internacionalización e inversión local, dinamizando de esta forma la economía en su conjunto.

2.1 Aspectos sociodemográficos

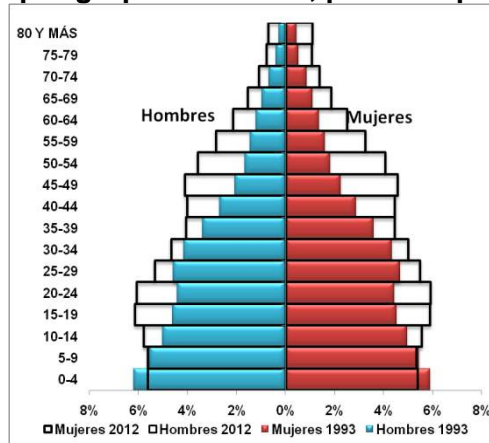
Al año 2012 la proyección del departamento de Antioquia es de 6.221.817 personas, que representan al 13,3% del total de la población nacional. La distribución de la población antioqueña, según la zona de residencia, indica que el departamento presenta una fuerte urbanización. El 76,7% de su población habita en las cabeceras municipales, mientras que solo un 22,3% lo hace en la zona rural. La capital del departamento, Medellín, presentaba una población de 2.692.991 personas, correspondientes al 43% de la población del departamento.

La tasa de crecimiento poblacional para este departamento durante el periodo 2005 a 2012 es estimada aproximadamente un punto porcentual por encima de la que se calcula para el total nacional. La evolución de la estructura poblacional por edades en el periodo 1993 a 2012 muestra un importante avance de este departamento en la transición demográfica.

Los grupos de edad de 0-4 y 5-9 han presentado importantes reducciones y se ha dado un incremento en el peso de la población mayor de 65 años. No obstante, la tasa de dependencia para el departamento continúa siendo inferior al promedio nacional, en parte debido a la importancia relativa de los grupos poblacionales de 15 a 24 años de edad, y el grupo entre los 40 y 49 años en el departamento.

Hay una notable ausencia de población entre los 30 y 39 años, cuyo crecimiento en el periodo fue el menor, hecho que puede estar asociado a las dinámicas migratorias en el departamento.

Gráfico 2. Habitantes por grupo de edades, pirámide poblacional 1993 – 2012

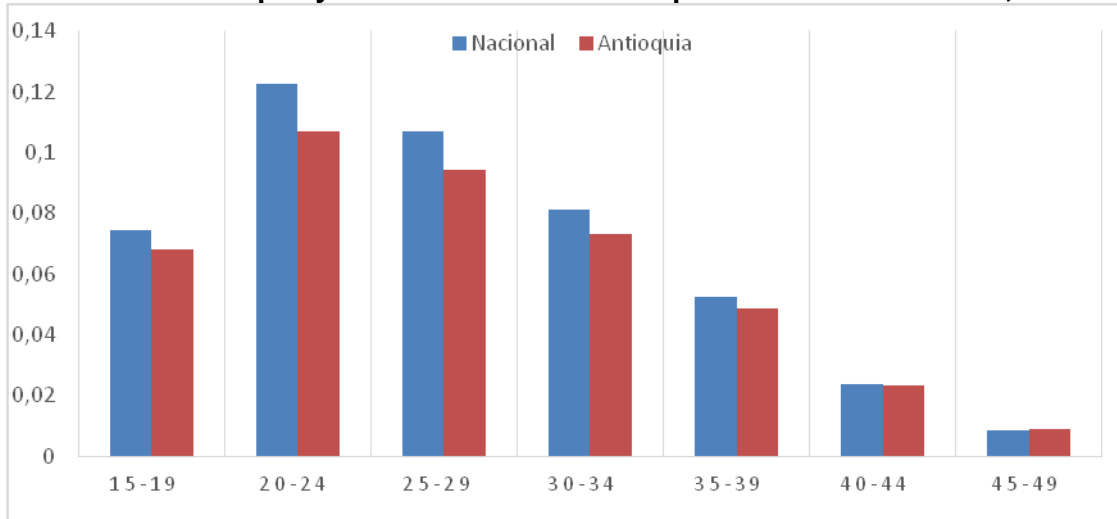


Fuente: DANE. Proyecciones departamentales de población a 2012, con base en el censo 2005.

De acuerdo con el gráfico 3, el departamento de Antioquia presenta una tasa de fecundidad más baja que el promedio nacional para el periodo 2005-2010. Las tasas

específicas de fecundidad en el departamento son menores al promedio nacional. La diferencia es más grande entre los 20-24 y 25-29 años. Estos resultados, en lo que respecta a fecundidad, están relacionados con una tasa de natalidad inferior al promedio nacional.

Gráfico 3. Antioquia y total Nacional. Tasas específicas de fecundidad, 2005-2010

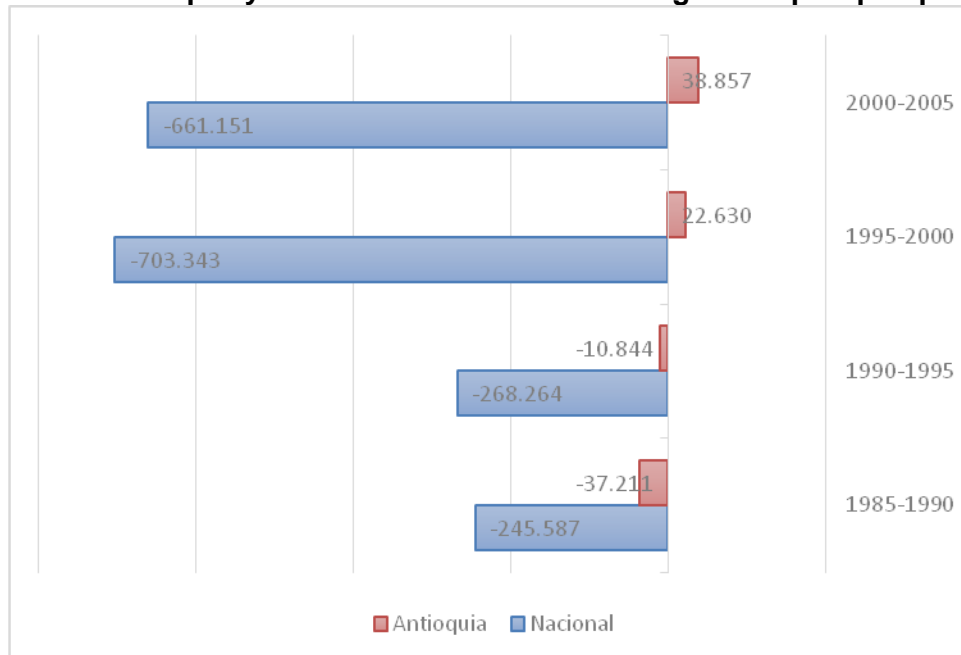


Fuente: DANE. Proyecciones departamentales de población a 2012 con base en el censo 2005.

En cuanto al Saldo Neto Migratorio (SNM), el departamento de Antioquia presenta una dinámica favorable, como se muestra en el gráfico 4. En el último quinquenio, para los años 2000-2005 el departamento presenta un SNM positivo y creciente respecto al saldo del quinquenio anterior de 1995-2000. En años anteriores el departamento presentaba un SNM negativo y bastante alto, en fuerte contraste con la situación actual.

En términos del saldo interdepartamental, como se observa en la tabla 1, en el que no se tienen en cuenta los movimientos por fuera del país, Antioquia presenta un saldo positivo que posiciona al departamento como un polo de atracción de población nacional por sus condiciones económicas.

Gráfico 4. Antioquia y total Nacional. Saldo Neto Migratorio por quinquenios



Fuente: DANE. Proyecciones departamentales de población a 2012, con base en el censo 2005

Ahora bien, en lo que atañe a la caracterización de la desigualdad y las condiciones de vulnerabilidad de la población antioqueña, los datos de la tabla 1 muestran lo siguiente:

- La desigualdad medida a partir del coeficiente de Gini es apenas ligeramente inferior al nivel nacional, 0,53, frente al nacional que se encuentra ubicado cerca de 0,54.
- En cuanto a la situación económica de su población, vista a partir de la incidencia de la pobreza y la pobreza extrema, es relativamente mejor que la del promedio nacional, pero de todos modos el departamento presenta importantes carencias. El porcentaje de pobres por debajo de la línea de pobreza es de 26,7% frente al 32,7% a nivel nacional. La incidencia de la pobreza extrema es del 8,10% en el departamento, frente al 10,4% a nivel nacional. El IPM también muestra un porcentaje más bajo de pobreza que el observado en el país (tabla 1).
- La población del departamento presenta porcentajes de población en situación de analfabetismo: 8,1%, ligeramente inferior al promedio nacional, que fue de 8,8%.
- Los años de escolaridad sí son más altos en el departamento de Antioquia: 7,1, mientras que el total nacional llega a 6,9 años.
- En relación con la cobertura en salud, el 92,8% accede a estos servicios, lo cual representa una cobertura más alta que la nacional: 89,4%, según los datos de la tabla 1.

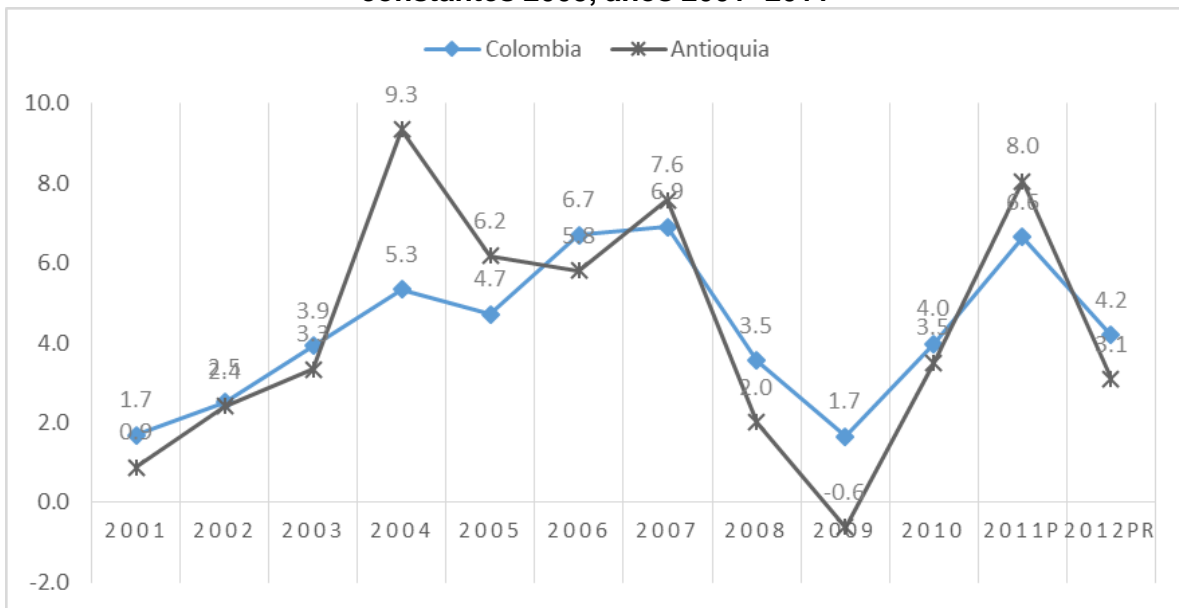
Finalmente, es preciso anotar que en el departamento de Antioquia los problemas laborales principales son la presencia de una proporción importante: (10,6%) de personas económicamente activas que no encuentran empleo. Situación que es igualmente acuciante en la capital del departamento, pues las cifras muestran que Medellín presentó una tasa de desempleo del 13,3% en el año 2012, tal y como se analizará con mayor grado de detalle en un apartado posterior de este documento.

2.2 Entorno económico

Como se muestra en el gráfico 5, el crecimiento del PIB del departamento de Antioquia ha seguido de cerca las tendencias de la tasa a nivel nacional. Las tasas de crecimiento fueron relativamente cercanas durante los primeros tres años del periodo analizado. En el 2004, dicha tasa departamental estuvo 4 puntos porcentuales por encima del promedio nacional.

En el año 2009, la economía del departamento se contrajo, en relación con la caída general de su crecimiento económico. Posteriormente, la recuperación económica del departamento fue similar a la nacional y en el año 2011 presentó una tasa de crecimiento por encima del promedio nacional.

Gráfico 5. Tasa de crecimiento económico en Colombia y Antioquia a precios constantes 2005, años 2001- 2011

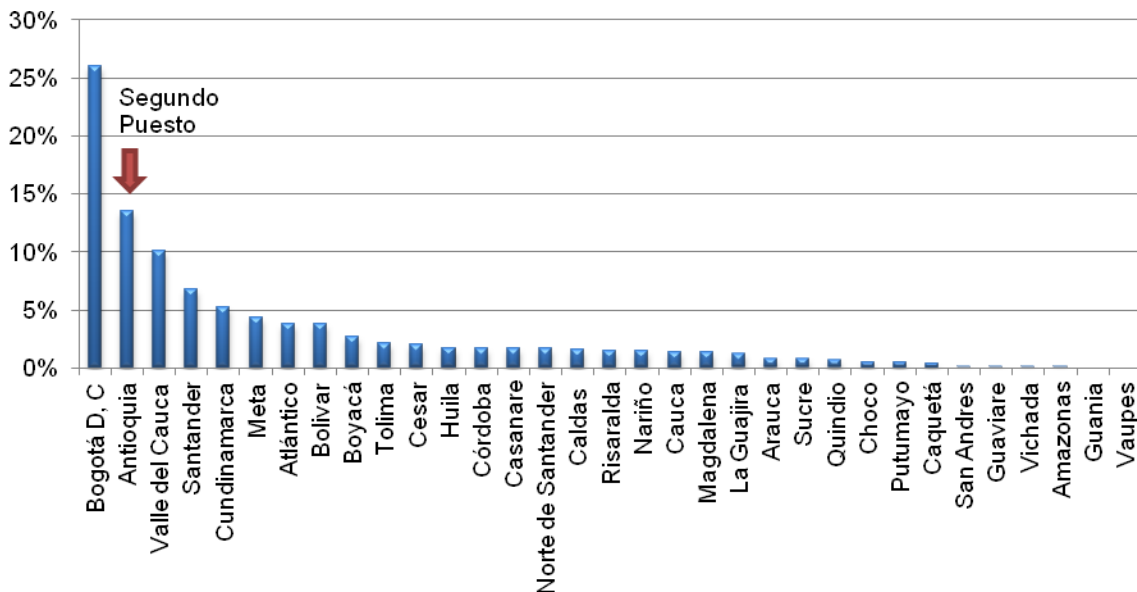


Fuente: DANE. Cuentas departamentales, 2013

La economía antioqueña tiene una importante participación en el PIB nacional. Después de Bogotá, el departamento de Antioquia ocupa el segundo puesto en su aporte al valor agregado de la economía colombiana.

Durante la última década, Antioquia se ha destacado como uno de los cinco departamentos de mayor contribución al crecimiento del Producto Interno Bruto del país, conservando una dinámica que está por encima del promedio nacional. Mientras que para el año 2011 la tasa real de crecimiento de Antioquia fue de 6,1%, para el país fue de 5,9%. Su participación y su dinámica le permitieron mantener su contribución al crecimiento del producto, alrededor del 13%, ocupando el segundo puesto por debajo de Bogotá y seguido del departamento del Valle, de tal manera que Bogotá, junto a Valle y Antioquia, generan el 49,6% del PIB a nivel nacional, como se puede observar en el siguiente gráfico 6.

Gráfico 6. Participación de Antioquia en el PIB nacional



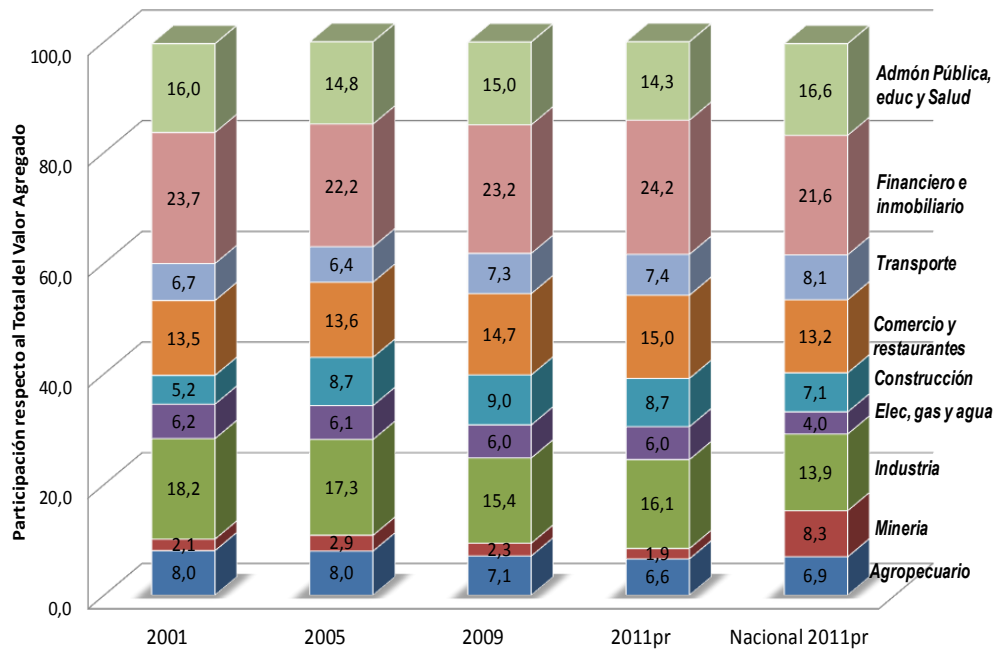
Fuente: DANE. Cuentas departamentales, 2013

No obstante, es necesario anotar que en esta misma década Antioquia ha venido evidenciando un proceso de desindustrialización, con un incremento de la participación del sector servicios y comercio en el PIB departamental, además de un decrecimiento de los sectores productivos, como la industria y la agricultura, sectores que bien podrían absorber un importante contingente de mano de obra, fenómeno que ha generado presión sobre la tasa de desempleo.

Ahora bien, en lo que se refiere a la participación sectorial en el PIB departamental, la estructura económica del departamento es bastante similar a la que presenta la economía nacional y así lo ha sido durante la última década, como se observa en el gráfico 7. Los sectores de mayor peso en el PIB del departamento de Antioquia son el financiero e inmobiliario, cuya tendencia indica un aumento en la participación, seguido por el sector industrial, que ha venido reduciendo su participación. Ambos sectores tienen una participación ligeramente superior a la del promedio nacional, tal y como se puede apreciar en el gráfico 7.

La minería es el sector económico de menor peso en el departamento, considerablemente inferior al que tiene este mismo sector en la economía nacional.

Gráfico 7. Antioquia. Participación porcentual departamental del valor agregado por grandes ramas de actividad económica, precios corrientes 2006 -2012



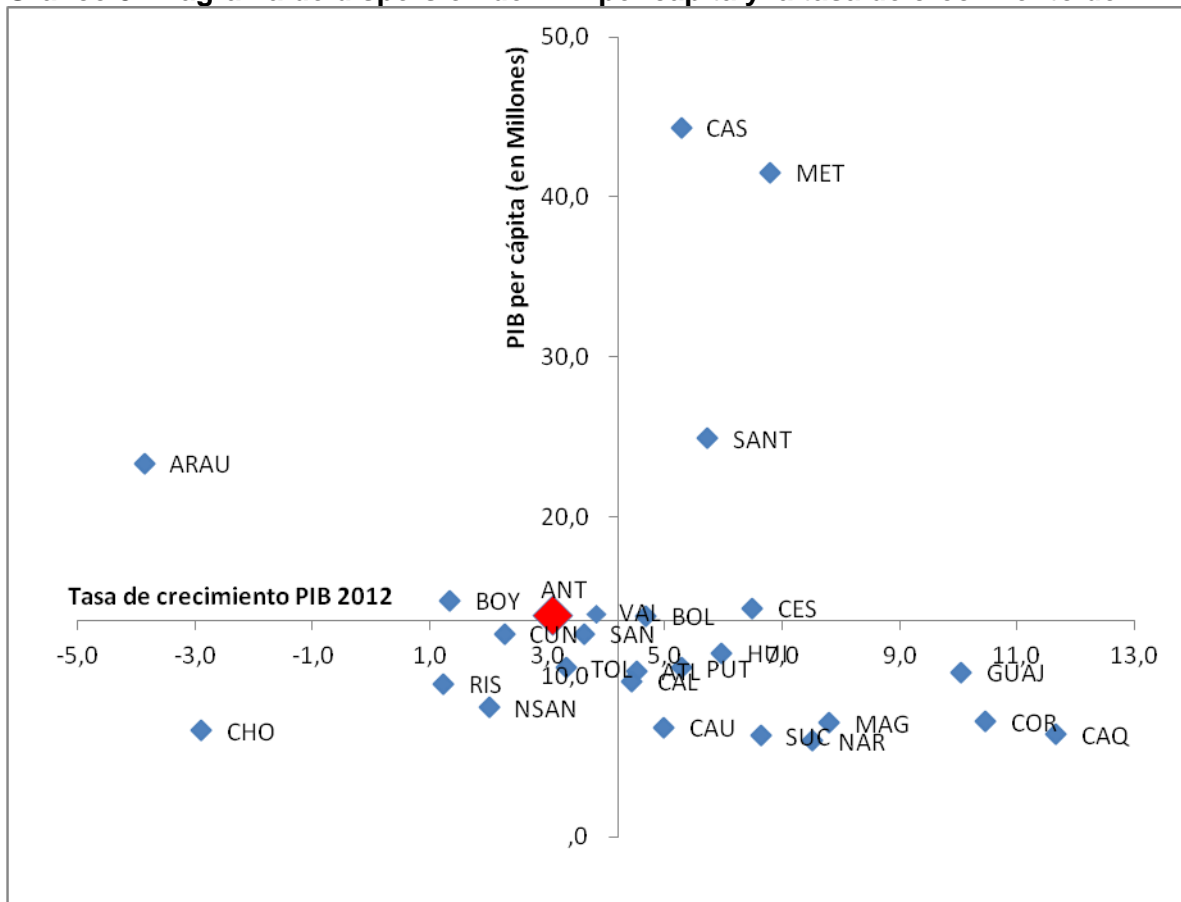
Fuente: DANE. Cuentas departamentales, 2013

Finalmente, en esta sección se muestra la posición relativa del departamento de Antioquia frente al resto de los departamentos, en términos de las tendencias de crecimiento del PIB y el valor alcanzado en el PIB per cápita (en millones de pesos).

El gráfico 8 tiene cuatro cuadrantes y muestra que el departamento se ubica muy cerca de los promedios nacionales (en el vértice del gráfico aparece la tasa de crecimiento del PIB en el eje horizontal y el PIB por persona del país en el eje vertical). De acuerdo con los cálculos a partir de las cuentas departamentales, el PIB per cápita (PIBpc) del país llegaba a \$13,7 millones en 2012 (aproximadamente US7630 dólares), y una tasa de crecimiento real promedio del PIB de 4,7%, mientras que el departamento de Antioquia alcanzó en este mismo año un crecimiento inferior al nacional, de 3.1%, y un PIBpc de \$13,8 millones, ligeramente superior al del país. Por tal razón se encuentra ubicado en la parte superior izquierda, pero muy cerca al vértice.

Llama la atención la distancia que toman casi la totalidad de los departamentos frente a Casanare, y Meta, que por sus patrones de especialización en el sector de extracción los ubica en el cuadrante superior derecho, con PIBpc por encima de los \$40 millones de pesos. Vale la pena anotar que al calcular el promedio del país sin estos dos departamentos, el PIBpc llega a los \$11,3 millones (aproximadamente unos US6277 dólares en 2012).

Gráfico 8. Diagrama de dispersión del PIB per cápita y la tasa de crecimiento del PIB



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del DANE. Cuentas departamentales, 2013

3 Diagnóstico departamental del mercado laboral

Para la conformación del diagnóstico del mercado de trabajo del departamento de Antioquia, se utilizaron fuentes primarias y secundarias de información dentro del contexto regional y nacional, en las que se logra representar de forma coherente el comportamiento de los distintos componentes y principales determinantes de la actividad y fluctuaciones de este mercado. Como fuentes primordiales de consulta se encuentran: (1) la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2012, anual departamental ; (2) el Informe de Coyuntura Regional ICER, DANE; (3) el informe de diagnóstico del mercado del trabajo de Medellín y Antioquia- Red ORMET 2013; y (4) la Línea Base de Red Unidos. Además de estos documentos, las fuentes de información estadística relevantes para los análisis de indicadores de mercado laboral provenientes del DANE, la Red de Observatorios de Mercado de Trabajo (Red ORMET), la Encuesta de Trabajo Infantil, el Boletín de la Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento de 2012; y el Departamento Nacional de Planeación (DNP).

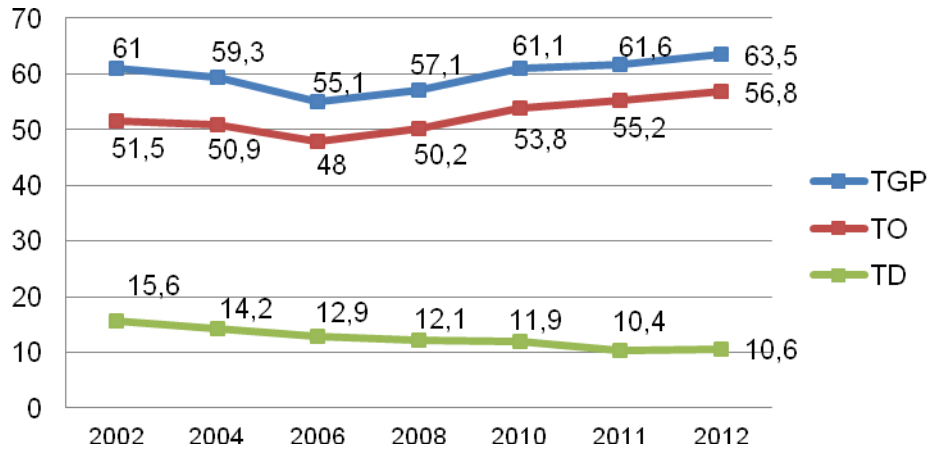
Sobre la base de dicha información se identificaron, caracterizaron y analizaron las principales problemáticas y mejores oportunidades de cada zona del departamento para priorizar las líneas de acción estratégicas apuntando al crecimiento y la generación de empleo; a mejorar la igualdad de oportunidades y reducir la pobreza, a contribuir a la consolidación de la paz y al incremento de la seguridad; además de contribuir a la sostenibilidad ambiental y mejorar las capacidades institucionales de la región y el país.

En ese orden de ideas, sobre el mercado laboral de Antioquia se puede decir que a pesar del dinamismo y tamaño de su economía, entre los factores relevantes que determinan las problemáticas del mercado laboral se destacan las siguientes: la estructura empresarial (compuesto principalmente por microempresas), elevadas iniquidades distributivas y persistencia de problemas de segregación de algunos grupos poblacionales vulnerables, aspectos que quedan reflejados en indicadores asociados a las tasas de informalidad y a las tasas de subempleo. Así mismo se destaca el carácter receptor de población desplazada de otras regiones que entra periódicamente a ejercer presión en la oferta laboral del área metropolitana del departamento.

3.1 Magnitud del empleo y el trabajo

La Tasa Global de Participación (TGP), que refleja la presión de la Población en Edad de Trabajar (PET) sobre el mercado laboral, aumentó 2,5 puntos porcentuales, al comparar el año 2012 con el 2002 pasó del 61% al 63,5%. Este resultado puede ser ocasionado por la composición de las personas inactivas, representadas en su gran mayoría por amas de casa y estudiantes, quienes salen a buscar empleo frente a la necesidad de generar ingresos adicionales para el hogar.

Gráfico 9. Antioquia. Participación de la población en edad de trabajar, tasa global de participación, ocupación y desempleo, años 2002 a 2012

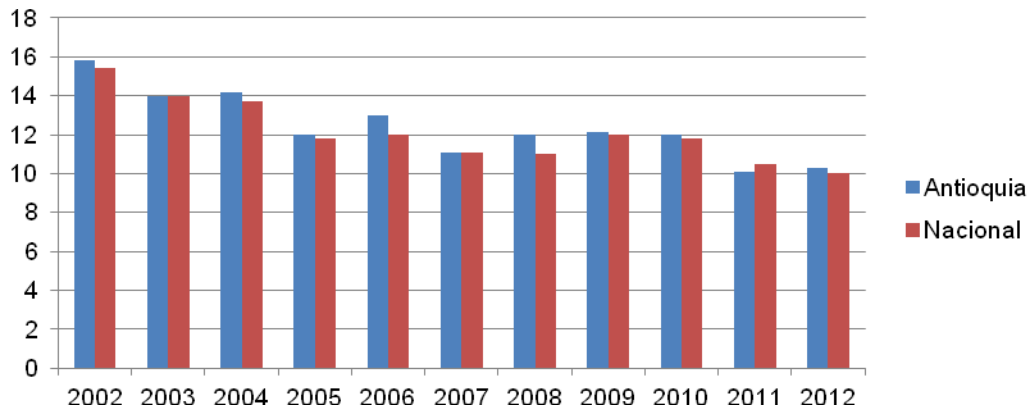


Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), 2012

La Población Económicamente Activa (PEA) que expresa el tamaño absoluto de la fuerza laboral (personas en edad de trabajar que están buscando trabajo o están empleadas) aumentó 3,9% entre 2002 y 2012, según las cifras del DANE.

La tasa de desempleo del departamento de Antioquia en 2012 fue de 10,6% (DANE 2012), cifra que lo ubicó 0,2 puntos porcentuales por encima del promedio nacional. No obstante, en el año anterior había estado por debajo del promedio nacional.

Gráfico 10. Tasa de desempleo Antioquia y nacional, años 2002 a 2012



Fuente: DANE 2012. Elaboración: FUPAD Colombia

En el período 2002-2012 el desempleo alcanzó su máxima tasa a inicios del periodo, registrando un 15,4%, sin embargo, de acuerdo con las cifras del gráfico 9, en estos diez años la tasa de desempleo muestra una tendencia hacia la baja, de tal manera que en 2012 se ubicó en 10,4%, con una disminución importante frente a 2010. Se puede apreciar que precisamente las tasas de 2011 y 2012 han sido las más bajas registrada en

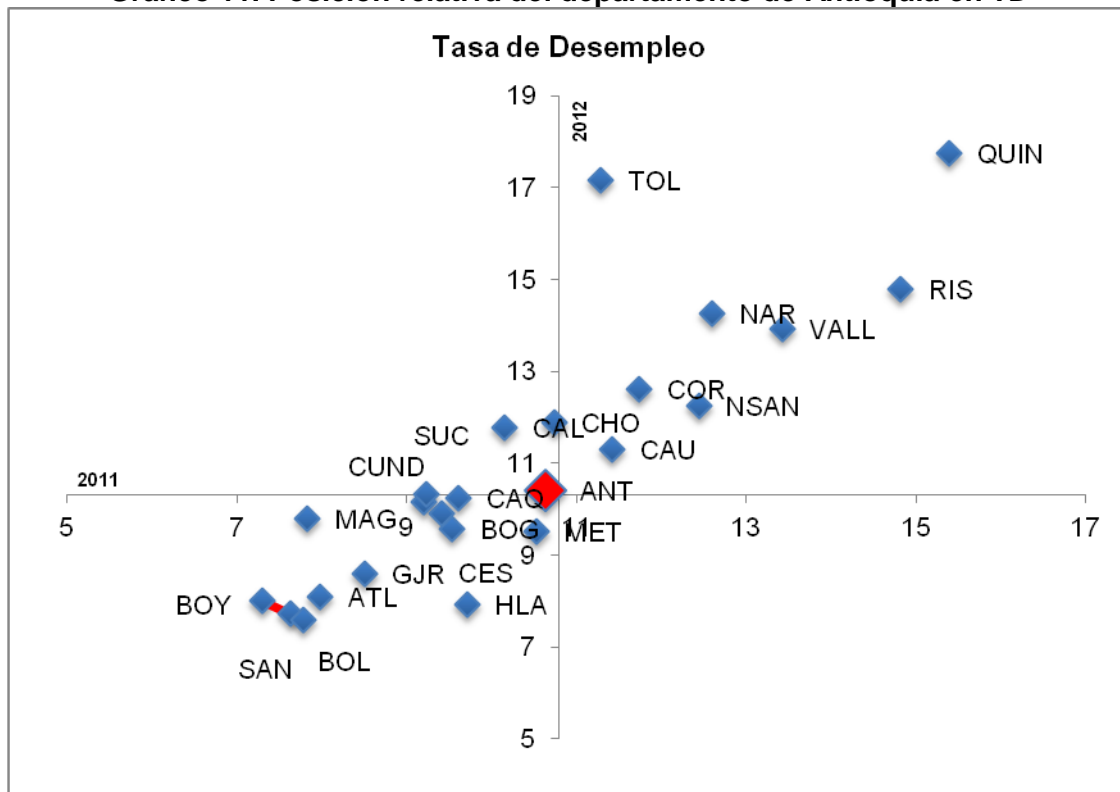
el departamento en ese mismo periodo. El gráfico 10 muestra la comparación de la tasa frente al agregado nacional.

En cuanto a la ocupación, la tasa de ocupación del departamento de Antioquia ha venido aumentado en los últimos años, alcanzando su punto máximo en el 2012, con un 56,8%, que equivale a 2'852.831 personas en edad de trabajar. Comparado con el nivel nacional, que reportó el 58% en el año 2012, la tasa de ocupación en Antioquia se ubicó 1,2 puntos porcentuales por debajo.

Los inactivos son las personas en edad de trabajar que no se encuentran en la fuerza laboral. Dentro de este grupo están los desalentados, que se definen como aquellas personas que están disponibles, pero no buscan un empleo. Para el caso de Antioquia la PEI representa el 36,5% de la PET. Comparado con el reporte nacional, Antioquia se encuentra 1,2 puntos porcentuales por encima.

Ahora bien, al observar la posición relativa del departamento de Antioquia frente al promedio nacional y al resto de departamentos, se puede ver claramente en los siguientes gráficos la situación en materia de desempleo. El gráfico 11 clasifica a los departamentos en cuatro cuadrantes, definidos por la intersección de los promedios nacionales de la tasa de desempleo en los años 2011 (eje horizontal) y 2012 (eje vertical).

Gráfico 11. Posición relativa del departamento de Antioquia en TD



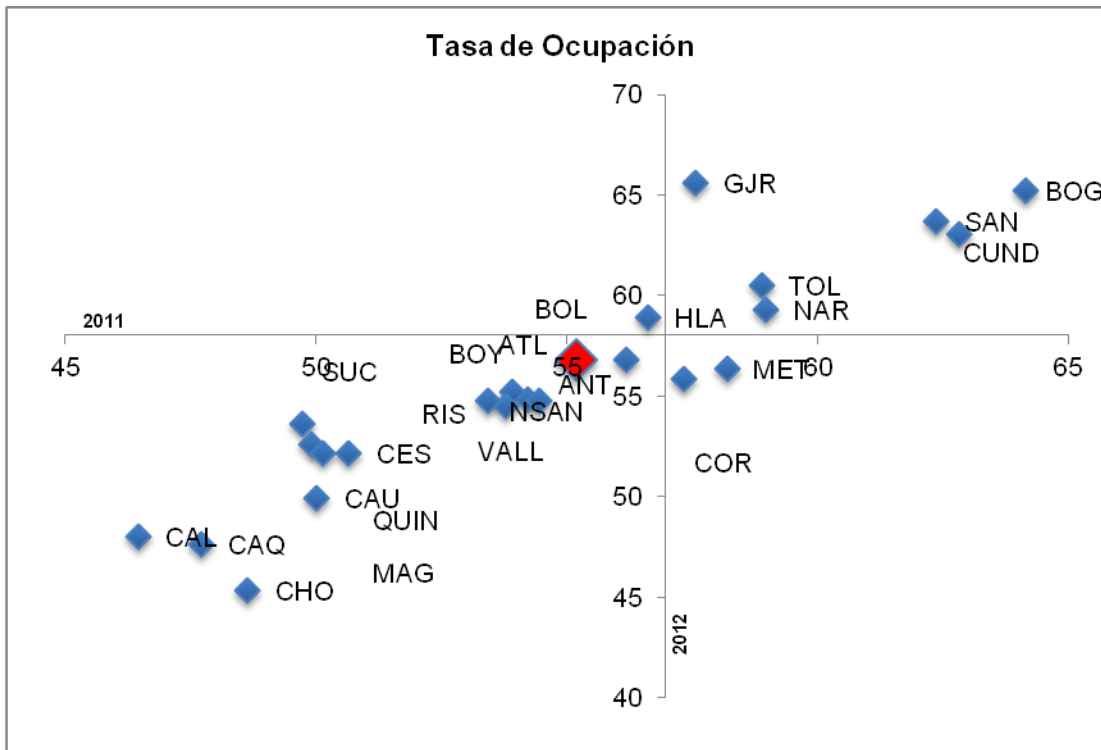
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2012

Los departamentos que se encuentran en el primer cuadrante (zona superior derecha), son aquellos que presentaron altas tasas en los dos años objeto de comparación.

Antioquia aparece así, junto con Meta, Caquetá y Bogotá, como uno de los que persiste en índices de desocupación por debajo del promedio nacional, que sin embargo no distan mucho de la tendencia nacional. Tal y como se pudo observar con anterioridad, las tasas de desempleo de Antioquia en 2011 y 2012 fueron de 10,4% y 10,6%, respectivamente, frente a tasas de desempleo del país del orden del 10,4% en este último año.

Si comparamos ahora las tasas de ocupación (utilizando de manera análoga al gráfico anterior, un punto de referencia en los valores del agregado nacional localizados en el vértice) se observa que Antioquia aparece ubicada en el cuadrante inferior izquierdo, el cual concentra a los departamentos con tasas de ocupación por debajo del promedio nacional en los dos años analizados.

Gráfico 12. Posición relativa del departamento de Antioquia en TO



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2012

Siguiendo con el análisis del mercado laboral antioqueño, para el estudio un poco más detallado de la oferta y la demanda laboral del departamento, a continuación se descompone la variación interanual del número de desocupados desde al año 2001 en sus efectos. Para tal propósito se utiliza la expresión de descomposición en la que la

magnitud entre corchetes representa el efecto oferta laboral y ΔO , la variación en el número de ocupados¹.

$$\Delta D = [(\Delta TGP * PET_0) + (\Delta PET * TGP) + (\Delta TGP * \Delta PET)] - \Delta O$$

Esta ecuación permite apreciar cada uno de los efectos que aporta a la oferta laboral y el balance final cuando se considera el lado de la demanda en la dinámica del mercado de trabajo. Cada uno de estos efectos se detalla a continuación:

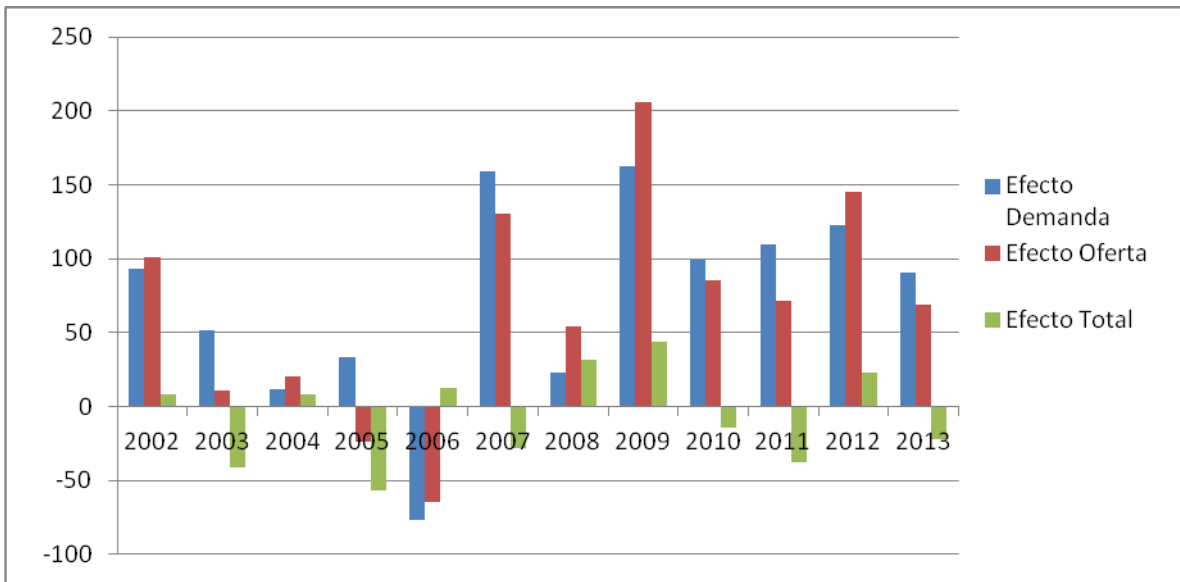
- Efecto Total (ΔD): cambio en el desempleo de un periodo a otro.
- Efecto Participación ($\Delta TGP * PET_0$): muestra los cambios atribuibles a las variaciones en la participación laboral.
- Efecto Demográfico ($\Delta PET * TGP$): mide la variación en la PET y que puede provenir de las dinámicas de crecimiento vegetativo o de las dinámicas migratorias.
- Efecto Combinado ($\Delta TGP * \Delta PET$): capta ambos efectos al tiempo y en los cálculos tiende a ser pequeño.
- Efecto de la Demanda Laboral (ΔO): mide la dinámica de la ocupación entre dos periodos.

La utilidad de este ejercicio estriba en que permite detectar las fuentes de variación de la desocupación, mide la magnitud de cada uno de los efectos y coadyuva a diagnosticar las tendencias predominantes en determinados periodos.

Los cálculos de los dos efectos agregados de oferta y demanda laboral para el departamento de Antioquia, se pueden apreciar en el gráfico 13. Durante el período analizado se observan variaciones importantes de la demanda laboral, fundamentalmente en el año 2007 y un crecimiento absoluto sobresaliente en 2009, año en el que precisamente el efecto de la oferta laboral también aumentó en una elevada proporción, generando así un efecto neto relativamente alto en el comportamiento de la desocupación. En este año, de acuerdo con los cálculos obtenidos a partir de la GEIH, los 43.611 nuevos desempleados surgen por la alta magnitud de la oferta laboral, que superó la dinámica de la ocupación entre los años 2008-2009.

¹ Esta expresión se obtiene a partir de tasa global de participación, $TGP_t = PEA_t/PET_t$, medida en el momento t, de tal manera que $PEA_t = TGP_t * PET_t$, y como $PEA_t = D_t + O_t$, entonces $D_t = TGP_t * PET_t - O_t$. Así, luego se obtiene el incremental total de la expresión, la cual descompone la variación del número de desocupados de un período a otro entre los efectos de oferta y demanda laboral.

Gráfico 13. Efecto oferta y efecto demanda en el mercado laboral de Antioquia

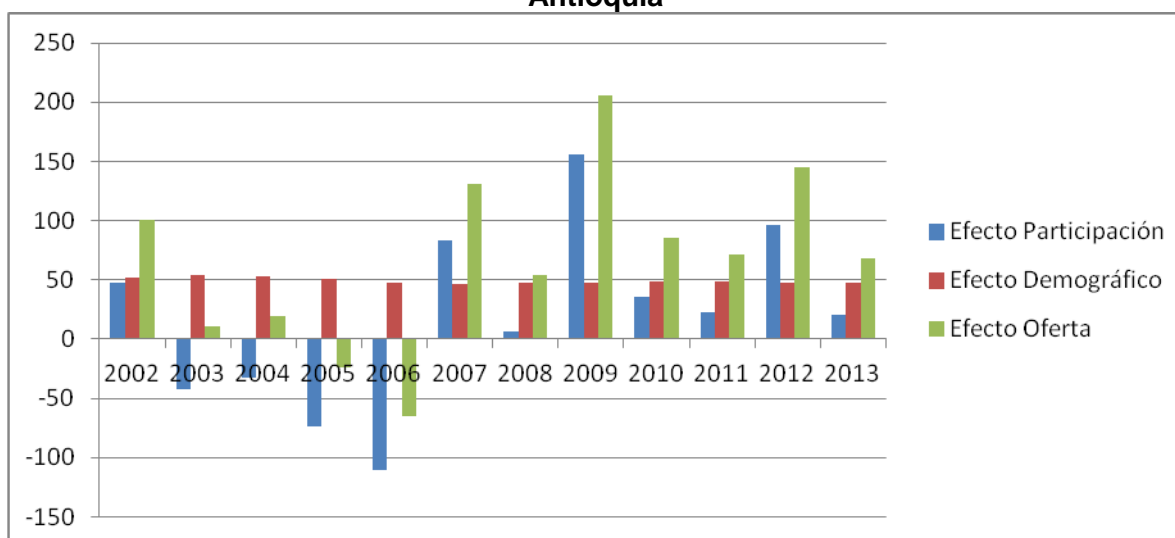


Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2012

Al observar los datos del año 2012 se advierte que el número de desempleados registrados en la GEIH ascendió en 22.557 personas. Esto se explica por el menor dinamismo de la demanda laboral ($\Delta O = 122.942$ personas), respecto a la oferta laboral (Δ oferta = 145.499 personas), la cual presentó una importante expansión respecto a periodos anteriores (a excepción del 2009), debido predominantemente a la caída en la participación en el mercado de trabajo.

Finalmente, el gráfico 14 muestra los subcomponentes de la oferta laboral, en donde se aprecia con claridad la presión sostenida de los efectos demográficos (cambios en el tamaño de la PET) y las fluctuaciones de la tasa global de participación. Llama la atención cómo en el año 2012, el efecto participación alcanzó una magnitud relativamente alta y se reforzó con el efecto demográfico para impulsar una presión de oferta que repercutió en el aumento del número de desocupados.

Gráfico 14. Efecto participación y efecto demográfico en el mercado laboral de Antioquia



Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2012

3.2 Calidad del empleo y del trabajo

A continuación se resumen algunos rasgos característicos del empleo en el departamento:

- El 44,9% de los trabajadores antioqueños son empleados particulares (hacen referencia a quienes laboran en establecimientos, negocios o empresas), seguido por los trabajadores por cuenta propia que alcanzan un 32,6% y los empleados domésticos, así como los jornaleros o peones, que representan el 9,7% de los ocupados. El 3,9% de los trabajadores son empleados del gobierno (tabla 2).

Tabla 2. Posición ocupación Antioquia. Año 2012

Posición ocupacional		
Descriptiva	Número	Participación (%)
Empleo particular	1.280.804	44,9
Empleo del gobierno	111.035	3,9
Empleado doméstico	96.613	3,4
Cuenta propia	928.814	32,6
Patrón o empleador	142.334	5
Trabajo familiar sin remuneración	87.689	3,1
Trabajador sin remuneración en empresas	12.453	0,4
Jornalero o peón	190.495	6,7
Otro	2.595	0,1

Fuente: DANE 2012. Elaboración: FUPAD Colombia

- Con relación a la actividad económica de la región, los sectores que representativamente más convocan y en los cuales se ocupa la población son: comercio, con un 26,4%; servicios, con un 18,3%; industria, con un 16,3%; y agricultura, con un 15,5%. Esto evidencia que la mayor proporción del empleo generado se encuentra concentrado en el comercio, un sector que regularmente cuenta con baja productividad.
- En el departamento se evidencia una alta informalidad laboral en cuatro actividades económicas: construcción, comercio, confección y minería.
- Al observar el comportamiento de la afiliación a pensiones en el departamento se descubre que el 57,6% de la población no está afiliada a pensiones. Esto, de acuerdo con la metodología del Ministerio del Trabajo, los ubica en la categoría de informales. Esta cifra se encuentra 10,2 puntos por debajo del reporte nacional.

Tabla 3. Antioquia. Afiliación a pensiones. Año 2012

Indicadores	Nacional		Departamental	
	Población	Participación	Afiliados	Participación
Afiliados a pensiones	6.746.448	32,60%	1.210.666	42,40%
No afiliados a pensiones	13.949.970	67,40%	1.642.164	57,6%

Fuente: Ministerio del Trabajo

- El 22,6% de la población ocupada recibe ingresos mensuales inferiores a medio salario mínimo mensual legal vigente y otro 17,1%, inferiores a un salario mínimo (ver tabla 4), lo que muestra que el 39,7% del total obtiene ingresos muy precarios. Para el resto de la población ocupada en el departamento, el 39,9% recibe entre 1 y 2 salarios mínimos, 11% entre 2 y 4 salarios mínimos y solamente 4,9% recibe más de cuatro salarios mínimos (DANE, 2012). Los bajos niveles salariales presentes en el departamento se relacionan con los relativamente altos niveles de pobreza que presenta el departamento, no obstante el tamaño de su economía y la importancia de su actividad económica.

Tabla 4. Estructura de la población del departamento de Antioquia desde el punto de vista del mercado laboral

Numeral 1 Estructura general. Año 2012						
PT - Población Total 6.221.827 Part % al total nacional 13,7	PET - Población en Edad de Trabajar		PEA - Población Económicamente Activa		OCUPADOS	
	5.023.430		3.192.139		2.852.831	
			Participación [PT]	0,51	DESOCUPADOS	
			Participación [PET] *TGP*	0,64	339.308	
			Pobla. Económ. Inactiva			
	Participación [PT] 0,81		1.831.291		Tasa de desempleo 10,6	
Población < 10;12 años				Tasa de informalidad 57,6		
1.198.397				Tasa de subempleo subjetivo 33,4		
Participación [PT] 0,19				Tasa Global de Participación 63,5		
				Tasa de Trabajo Infantil (TTI) "Medellín A.M" 6,8		
				Tasa de Trabajo Infantil ampliada por oficios del hogar (TTIA) Medellín 9,8		

Numeral 2. Estructura de los ocupados						2.852.831					
2.1 Participaciones del departamento			2.3 Posición ocupacional			2.4 Por ramas de actividad					
Respecto a		Part %	Descriptiva		Número	Part %	Descriptiva		Número	Part %	
A la Población Total		45,9	Emp. particular		1.280.804	44,9	No informa		751	0,0	
Población en Edad de Trabajar		56,8	Emp. gobierno		111.035	3,9	Agricultura		441.933	15,5	
A la P.E.A.		89,4	Emp. domestico		96.613	3,4	Minas y canteras		51.665	1,8	
2.2 Por género			Cuenta propia			928.814	32,6	Industria		464.201	16,3
Descriptiva		Número	Part %	Patron o empleador		142.334	5,0	Electric -gas-agua		16.284	0,6
Total		2.852.831	100	T. familiar S. R.		87.689	3,1	Construcción		174.518	6,1
Hombres		1.684.455	59,0	T. S. R. en Empresas		12.453	0,4	Comercio		753.442	26,4
Mujeres		1.168.376	41,0	Jornalero o Peon		190.495	6,7	Transp. y comunic.		202.561	7,1
2.5 Nivel educativo			2.6 Tipo de ocupación			2.7 Por ingresos laborales					
Clase		Número	Part %	No informa		33.711	1,2	No informa		126.909	4,4
Ninguno		128.274	4,5	Profesionales y técnicos		274.668	9,6	Menor 0,5		645.699	22,6
Primaria incompleta		413.325	14,5	Directores y funcionarios Pú		68.784	2,4	0,5 a 1		488.512	17,1
Primaria completa		380.671	13,3	Personal Admon		258.693	9,1	1 a 1,5		887.659	31,1
Secundaria incompleta		529.112	18,5	Comerciantes y vendedores		490.574	17,2	1,5 a 2		251.310	8,8
Secundaria completa		677.956	23,8	Trab. de los servicios		504.789	17,7	2 a 4		312.467	11,0
Superior incompleta		438.860	15,4	Trab. Agropecuarios y fores		433.051	15,2	Más de 4		140.275	4,9
Superior completa		283.027	9,9	Trab. y operadores no agríc		788.561	27,6				
No informa		1.606	0,1								

Fuente: FUPAD con base en DANE: Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2012.

3.3 Estatus del empleo en grupos poblacionales vulnerables del departamento

Esta sección presenta algunas estadísticas relevantes para grupos que se encuentran en situación de vulnerabilidad y que constituyen uno de los focos del Plan a la hora de definir estrategias y programas orientados a mejorar sus condiciones de bienestar económico y social.

Jóvenes

Como se puede observar en la tabla siguiente, la tasa de participación en el departamento de Antioquia para los jóvenes entre 14 y 28 años registra un valor del 60,8% por encima del total nacional, que es del 59,2%. De manera más específica lo que se observa es que para los hombres la tasa de participación es mayor en la zona rural, tanto para el departamento (78,7% frente a un 69% en la zona urbana), como para el total nacional (74% frente a un 66,4%). Para las mujeres se tiene un comportamiento inverso, es decir,

la tasa de participación es mayor en la zona urbana, con valores de 54,4% en el departamento y 53,6% en el total nacional.

Tabla 5. Principales indicadores de mercado laboral en el departamento de Antioquia para los jóvenes entre los 14 y 28 años

		Antioquia			Total Nacional		
		Urbana	Rural	Total	Urbana	Rural	Total
Tasa de Participación	Hombres	69	78,7	70,9	66,4	74	68,2
	Mujeres	54,4	35,5	50,8	53,6	37,5	50,1
	Total	61,6	57,7	60,8	59,9	56,7	59,2
Tasa de Informalidad	Hombres	25,3	71	36,3	29,7	70,5	40,9
	Mujeres	19	61,8	24,7	23,4	62,1	29,7
	Total	22,7	68,6	31,9	27	68,2	36,5
Tasa de Ocupación	Hombres	59,1	74,8	62,3	55,8	68,6	58,8
	Mujeres	40,7	26,8	38,1	40,4	28,8	37,9
	Total	49,8	51,5	50,1	48	49,7	48,4
Tasa de Desempleo	Hombres	14,3	4,9	12,2	16	7,4	13,8
	Mujeres	25,1	24,3	25	24,6	23,3	24,4
	Total	19,1	10,7	17,6	19,9	12,4	18,3
Subempleo Subjetivo	Hombres	52,8	56,8	53,7	57,8	64,3	59,6
	Mujeres	53,6	50	53,1	59,9	63,9	60,5
	Total	53,1	55,1	53,5	58,7	64,2	60
Subempleo Objetivo	Hombres	36,5	42,5	38	38,8	41,6	39,6
	Mujeres	40,2	36,1	39,6	39,8	39,1	39,7
	Total	38,1	40,8	38,6	39,2	40,9	39,6

Fuente: Cálculos propios. DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2012.

La tasa de informalidad para este grupo de edad es del 31,9%, o sea, 5 puntos porcentuales por debajo del total nacional (36,5%). Son los hombres quienes presentan mayor grado de informalidad que las mujeres, llegando a alcanzar tasas del 36,3% a nivel departamental y 40,9% a nivel nacional. Las mujeres presentan tasas de informalidad en la zona urbana del 19% y en la zona rural del 61,8%. De acuerdo con los datos presentados, la informalidad es mucho menor en la zona urbana (22,7%) pero se pueden observar las grandes diferencias que presenta con respecto a la zona rural, la cual es mucho mayor que la primera (68,6%).

Si siguiendo con el análisis en la tasa de ocupación, la zona rural presenta las tasas más altas para el total del departamento (51,5%) y el total nacional (49,7%), en los hombres el comportamiento es similar: a nivel urbano las tasas llegan a ser del 59,1% (para Antioquia) y del 55,8% (para el total nacional). A nivel rural las tasas son de 74,8% (Antioquia) y 68,6% (Nacional); en las mujeres este comportamiento es inverso, es decir, las tasas de ocupación son más altas en las zonas urbanas (40,7%) que en las zonas rurales (26,8%).

La tasa de desempleo para este grupo de edad, en la zona urbana es del 14,3% para hombres y 25,1% para mujeres; en la zona rural las tasas son del 4,9% para hombres y 24,3% para las mujeres. De manera general, la tasa de desempleo en Antioquía para los jóvenes entre 14 y 28 años es del 17,6%, valor muy cercano al registrado en el total nacional (18,3%).

El subempleo subjetivo en Antioquia para los jóvenes entre 14 y 28 años llega a ser del 53,5% a nivel total, para los hombres es del 53,7% y para las mujeres del 53,1%, es decir, tanto los hombres como las mujeres en igual proporción desean mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener un trabajo más acorde con sus competencias. A nivel urbano la tasa llega a ser del 53,1% y a nivel rural del 55,1%, en el total nacional llegan a ser de 58,7% y 64,2% respectivamente.

Para finalizar, el subempleo objetivo es más preponderante en la zona rural. Allí, el porcentaje de ocupados en subempleo objetivo alcanza un valor del 40,8% a diferencia de la zona urbana en la que es de 38,1%. Las tasas de subempleo objetivo para hombres y mujeres son de 38% y 39,6% respectivamente, para el total del departamento es de 38,6%. A nivel nacional, el valor de esta tasa es del 39,6%.

Población Red UNIDOS

Uno de los grupos especiales que requiere mayor atención es el que hace parte de la RED UNIDOS. Esta población puede también caracterizarse según algunas variables clave del mercado laboral, tal y como se presentan en el gráfico 15 y la tabla 5.

- De la población desocupada en el departamento, 58% es de género femenino, representadas en 196.675 mujeres; situándose 2,8 puntos porcentuales por encima del reporte nacional.
- El 37,7% de la población desocupada para el año 2012 se ubicó entre los 20 y 29 años de edad, sumando un total de 127.236 personas, acorde al comportamiento nacional.
- Del total de la población desocupada del departamento el 11,6% está comprendida por jóvenes que buscan por primera vez empleo, es decir, 39.405 personas que no cuentan con experiencia laboral formal.
- El 31,4% de la población que se encuentra desocupada tiene nivel de estudios ubicado en la media, seguido por el 29,4% que corresponde al nivel superior o universitario.

De otra parte, a partir de la información de la Red Unidos es posible identificar la situación laboral de la población en extrema pobreza y víctimas del desplazamiento forzado por violencia en el departamento:

- Teniendo en cuenta una población total de 581.366 personas, el 40,7% corresponde a población económicamente activa, de los cuales el 37,9% se encuentran buscando empleo.

Gráfico 15. Población Red Unidos. Marzo de 2012



Fuente: Línea Base de Red Unidos a corte de marzo 2012. Elaboración: FUPAD Colombia

- Dentro de los ocupados, que suman 146.810 habitantes, el 50,5% se desempeñan como jornaleros o peones y el 35,2% como trabajadores independientes o por cuenta propia. Del total de la población identificada por la Red Unidos, el 24,4% de la población es desplazada y el 72,1% se encuentra en condiciones de pobreza extrema.

Tabla 6. Indicadores del mercado laboral para la población desplazada por violencia y en condición de extrema pobreza en el departamento de Antioquia

Indicadores población RED UNIDOS	Población total UNIDOS	Población desplazada	Población en pobreza extrema
TGP	60,8	57,6	62,1
TO	37,8	37,6	37,9
TD	37,9	34,7	39,0
% Población ocupada Independientes	34,7	37,5	33,7
% Población desocupada femenina	57,3	57,7	57,2
% Porcentaje de población inactiva femenina	71,4	71,4	71,4
% Obrero o empleado de empresa particular	19,9	17,5	20,8
% Obrero o empleado del Gobierno	1,5	1,8	1,5
% Jornalero o peón	34,3	34,0	34,5
% Empleado doméstico	9,5	9,3	9,5
% Profesional Independiente	0,0	0,0	0,0
% Trabajador independiente o por cuenta propia	24,0	23,9	24,0

Indicadores población RED UNIDOS	Población total UNIDOS	Población desplazada	Población en pobreza extrema
% Patrón o empleador	0,3	0,3	0,3
% Trabajador de su propia finca o de finca en arriendo o aparcería	3,6	5,2	3,0
% Trabajador familiar sin remuneración	5,1	5,7	4,8
% Ayudante sin remuneración	1,8	2,3	1,6
Total Ocupados	100	100	100

Fuente: ANSPE y DNP, Línea Base de Red Unidos, 2012

Analizando las distintas poblaciones, desplazados, personas en condición de pobreza extrema, y el total de la Red UNIDOS, se observan los siguientes aspectos:

- La TGP es más alta entre la población pobre que entre los desplazados, pero estos últimos presentan un porcentaje más alto de tasa de desempleo.
- Entre la población Red UNIDOS, el porcentaje de independientes es más alto entre la población desplazada que entre la población pobre. En ambas, la población desempleada y la población inactiva tienen más altos porcentajes de mujeres que de hombres, sobre todo en la inactiva y pobre, donde casi el 71,4% está compuesto por mujeres.
- Entre la población ocupada, el 24% se desempeña como trabajador independiente o cuenta propia. Este porcentaje es mayor entre la población pobre (casi 24%) que entre la población en situación de desplazamiento (23,9%).
- El porcentaje correspondiente a obreros o empleados de empresas particulares llega para el total de la población de Red UNIDOS a 19,9%, más alto entre la población pobre (20,8%) que entre la población desplazada (17,5%).

3.4 Derechos laborales y conflictividad

En esta sección se alude de manera particular al trabajo infantil. Esta temática para el departamento de Antioquia puede ser abordada desde dos tipos de fuentes estadísticas. La que proviene del DANE, a partir del módulo especializados aplicado en 2012 que estudia el trabajo infantil en diversas formas, y del que se dispone de información para las capitales departamentales.

La tabla 6 presenta un resumen de indicadores directamente calculados con la información de la GEIH. Se puede observar que el área metropolitana de Medellín presenta un 6,8% en la tasa de trabajo infantil, cifra ligeramente superior al promedio para las trece áreas y para el total nacional. La tasa de trabajo infantil ampliada, que incluye el trabajo en los oficios del hogar, llegó en 2012 a 9,8%, por debajo de las tasas correspondientes al total metropolitano y al total nacional.

Tabla 7. Tasa de trabajo infantil (TTI) y tasa de trabajo infantil ampliada por oficios del hogar TTIA, cuarto trimestre de 2012

Dominio	Población de 5 a 17 años (en miles)	Población de 5 a 17 años que trabaja (en miles)	TTI	Población de 5 a 17 años que trabaja, más los que realizan oficios del hogar por 15 horas y más (en miles)	TTIA
Ibagué	122	11	9,3	19	15,6
Sincelejo	61	5	8,7	9	14,8
Villavicencio	106	7	6,6	15	14,1
Florencia	40	2	4,9	5	12,3
Armenia	63	4	6,5	8	12,2
Cartagena	217	6	2,8	25	11,6
Bucaramanga A.M.	210	19	8,9	23	11,0
Valledupar	100	5	5,2	11	10,8
Bogotá D.C.	1.580	119	7,5	169	10,7
Neiva	72	5	6,7	7	10,3
Total 13 áreas	4.412	281	6,4	444	10,1
Total 23 ciudades	5.047	317	6,3	507	10,1
Montería	81	5	6,3	8	9,9
Tunja	41	3	6,4	4	9,9
Pasto	79	5	6,5	8	9,8
Medellín A.M.	682	47	6,8	67	9,8
Cúcuta A.M.	196	13	6,5	19	9,4
Quibdó	32	2	7,1	3	9,4
Cali A.M.	512	28	5,5	48	9,3
Pereira A.M.	123	6	5,2	11	9,2
Riohacha	57	3	5,7	5	8,8
Santa Marta	119	6	4,8	9	7,8
Manizales A.M.	81	2	2,4	6	7,2
Barranquilla A.M.	422	12	2,9	27	6,3
Popayán	50	1	1,9	2	3,6

Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares (módulo de trabajo infantil), 2012

La segunda fuente estadística es la del Ministerio del Trabajo a través del Sistema de Información Integrado para la Identificación, Registro y Caracterización del Trabajo Infantil y sus Peores Formas (SIRITI), sistema que registra niños, niñas y adolescentes (NNA) ubicados en las peores formas de trabajo infantil y que se entiende (de acuerdo con la especificación del Ministerio del Trabajo, en el informe sobre el comportamiento del trabajo infantil según la Encuesta Nacional de Trabajo Infantil -ENTI) como aquellas “formas de esclavitud o las prácticas análogas a la esclavitud, venta y la trata de niños, servidumbre por deudas y la condición de siervo, y el trabajo forzoso u obligatorio, incluido el reclutamiento forzoso u obligatorio de niños para utilizarlos en conflictos armados, prostitución, pornografía y el reclutamiento o la oferta de niños para la realización de actividades” (Ministerio del trabajo, 2011, p. 2). La base SIRITI permite obtener un importante acervo de información por departamentos y con filtros de edad y género para niños y adolescentes.

- Los datos del sistema reportan para 2012, que de un total de 65.343 niños y niñas registrados, 60.565 (que representa el 92,68%) se encontraban en condiciones de vulnerabilidad o riesgo. El 7,32% del total no presentaba condiciones de vulnerabilidad.

- Al evaluar el agregado de población en vulnerabilidad o riesgo, se calcula que el 23,5% ejercía las “peores formas de trabajo infantil” y el 64,1% se encontraba en situación de riesgo.
- La distribución de la población vulnerada o en riesgo entre niños y niñas fue de 31.649 (52,25%) y 28.916 (47,75%), respectivamente. El trabajo infantil masculino era superior (9,7% del total de niños vulnerados: 4.328) al de las niñas (4,4% del total de niñas vulneradas: 1.260).
- Finalmente, del total de NNA que ejercían trabajo infantil (TI) y peores formas de trabajo infantil (PFTI), el 6,7% se encontraba en oficios no calificados, el 4,8% en construcción, el 19% en actividades primarias agrícolas, silvicultura, etc. Un 34,2% se ubicaban en otras actividades.

El balance general de estas cifras y que se pueden ver en detalle para Antioquia en la tabla 7, la que muestra las condiciones de precariedad de los niños y niñas en el departamento, permite apreciar con claridad que la situación de esta población merece una especial atención e igualmente requiere de los esfuerzos mancomunados de los ámbitos regionales, nacionales, desde donde ya se vienen adelantando importantes acciones.

Tabla 8. Antioquia. Cifras SIRITI. Vulnerabilidad General

		Ninguna Vulnerabilidad	% No Vulnerabilidad	Total	Oficios del Hogar (OH)	En Riesgo	En Riesgo y OH	Trabajo Infantil (TI)	TI + OH	Peores Formas de Trabajo Infantil (PFTI)	PFTI + OH	Total vulnerados o en riesgo	
Femenino		2399	7.7	31.315	582	20.629	740	1260	126	4922	657	28.916	
% Fila sobre total vulnerados o en riesgo		-	-	-	2,0	71,3	2,6	4,4	0,4	17,0	2,3	100,0	
Masculino		2379	7.0	34.028	284	18.204	207	3068	72	9295	519	31.649	
% Fila sobre total vulnerados o en riesgo		-	-	-	0,9	57,5	0,7	9,7	0,2	29,4	1,6	100,0	
Total		4778	7.3	65.343	866	38.833	947	4328	198	14217	1176	60.565	
% Fila sobre total vulnerados o en riesgo		-	-	-	1,4	64,1	1,6	7,1	0,3	23,5	1,9	100,0	
Actividad económica	Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	Pescadería	Explotación de minas y canteras	Industria manufacturera	Suministro de Electricidad, Agua y Gas	Construcción	Transporte y almacenamiento	Salud	Defensa	Trabajos no calificados	Oficios no calificados	Otras Actividades	Total en trabajo infantil y peores formas de trabajo infantil
% sobre total en TI + PFTI	19,0	2,2	20,9	0,4	0,4	4,8	2,1	0,2	0,2	8,8	6,7	34,2	100,0

Fuente: SIRITI - Ministerio del trabajo, 2012.

4 Factores que afectan el mercado laboral en el departamento

Los problemas laborales de la población del departamento de Antioquia dependen de varios factores, relacionados con los siguientes factores:

4.1 Crecimiento económico y demanda

La actividad económica antioqueña ha estado tradicionalmente asociada a la producción de café, flores, banano, la extracción de oro y a la industria. Antioquia es el primer exportador de plátano y banano, el segundo productor de flores en Colombia y el primer productor de ganado porcino.

Como se describía en la sección 4, durante la última década, la dinámica del Producto Interno Bruto - PIB del departamento de Antioquia ha estado por debajo del promedio nacional, exceptuando los años 2005, 2007 y 2011, y por supuesto 2004, en el que la tasa de crecimiento del departamento casi duplicó la registrada a nivel nacional.

Llama la atención el año 2009, por tratarse del año con la mayor caída del PIB de este departamento dentro de la serie y, en general, para el periodo 2001-2011 se puede observar cómo el PIB de Antioquia tiene un comportamiento similar al nacional, con una tendencia creciente de 2001 hasta el año 2006, una decreciente hasta el 2009 y una posterior recuperación. También es importante resaltar que para 2004 el PIB de Antioquia alcanzó el nivel más alto en todo el periodo, con 9,33%, el cual es superior en aproximadamente 4 puntos porcentuales al crecimiento del PIB nacional.

Tabla 9. Antioquia. Ocupación por ramas de la actividad. Año 2012

Descriptiva	Número	Participación (%)
No informa	751	0
Agricultura	441.933	15,5
Minas y canteras	51.665	1,8
Industria	464.201	16,3
Electricidad, gas y agua	16.284	0,6
Construcción	174.518	6,1
Comercio	753.442	26,4
Transporte y comunicaciones	202.561	7,1
Servicios financieros	36.178	1,3
Actividades Inmobiliarias	189.755	6,7
Servicios	521.543	18,3

Fuente: DANE 2012. Elaboración: FUPAD Colombia

Antioquia representa el 33% de las exportaciones no tradicionales de Colombia. Las exportaciones antioqueñas se concentran en oro (44%), banano (10%), confecciones (7%), café (6%), vehículos y maquinaria eléctrica (4%), alimentos y bebidas (4%), productos químicos (4%), materias textiles (3%), flores (3%), energía y cemento (3%). (DANE 2012).

Este panorama muestra que se requiere de políticas de intervención regionales enfocadas al empleo decente, con iniciativas que absorban la mano de obra, especialmente en el sector rural. Este tipo de iniciativas permitirían generar mayor igualdad de oportunidades, y la disminución de las brechas en las condiciones socioeconómicas de los hogares, con un efecto agregado positivo sobre el crecimiento económico del territorio.

4.2 Desarrollo empresarial y creación de emprendimientos sostenibles

A diciembre de 2011, de acuerdo con las cifras de la Cámara de Comercio, en el departamento de Antioquia había registradas 132.999 empresas. El 71,5% de esas unidades productivas se encontraban ubicadas en Medellín y el Valle de Aburrá. En cuanto a la estructura empresarial de estas unidades productivas, en Antioquia el 90,4% de las unidades productivas son microempresas, seguidas por pequeña (7,1%), mediana (1,9%) y gran empresa (0,6%)².

Las pequeñas y medianas empresas revisten gran importancia por el aporte que hacen, tanto a la economía, como a la generación de empleos; sin embargo, no lo es en cuanto a las microempresas, ya que en la mayor parte de los casos este tipo de unidades productivas responden a una motivación de “necesidad” –según la terminología utilizada por el General Entrepreneurship Monitor (GEM)–(Reporte de resultados, Colombia, 2006), es decir, de supervivencia o medio de vida, con escasas aspiraciones de hacer crecer una organización empresarial en términos de generación de empleo, ampliación de activos, internacionalización, innovación, etcétera (Cáceres y Romero, 2006).

Las empresas grandes y medianas tienen mayores y mejores oportunidades para influir positivamente en cuestiones tales como la introducción de nuevas y mejores dinámicas al sistema productivo regional; la creación de redes de proveedores y negocios, el fomento de la colaboración empresarial y la formalización, con una alta participación en el pago de impuestos, entre otros.

Las actividades en las que se concentra más del 80% de las unidades productivas de Antioquia son el comercio al por mayor y al por menor (47%); industrias manufactureras (12%); hoteles y restaurantes (12%); y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (10%).

Es así como la gran mayoría de emprendimientos se concentra en el sector comercio y servicios, generalmente en negocios pequeños, de baja productividad y, por tanto, de ingresos reducidos. Se presentan menores barreras de entrada, a diferencia de los negocios con mayores productividades, perspectivas de ingresos y mayor rentabilidad, donde las barreras son elevadas, puesto que demandan mayor conocimiento especializado, uso de tecnologías y mayor valor de inversión.

De otra parte, el reporte de Doing Business (2010) ubica a Antioquia en el puesto 16 de 21 ciudades evaluadas de acuerdo al grado de facilidad para hacer negocios en la región. Los temas observados hacen referencia a la apertura de una empresa, el

² De acuerdo a los criterios de clasificación según activos, detallados en la Ley MIPYME o Ley 905 de 2004. Cálculos realizados por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

manejo de permisos de construcción, el registro de la propiedad, el pago de impuestos y el cumplimiento de contratos. Una proporción importante de las nuevas microempresas desaparece al poco tiempo de su puesta en marcha. Esta situación se debe en gran medida a la carencia de formación y capacidades en la población emprendedora para identificar oportunidades de negocios, y para diseñar y poner en marcha empresas con perspectivas de sostenibilidad, así como por la carencia de incentivos en materia de capital, la dificultad de acceso a fuentes de financiación formales, el conocimiento técnico y en general el acceso a mercados para la comercialización.

4.3 Niveles de educación general y formación laboral de la población

La población se caracteriza por bajos niveles de formación general y laboral para competir en el mercado laboral, los cuales están asociados a limitaciones de ingresos de la población y son en parte el resultado de suficientes acciones públicas.

Tabla 10. Antioquia. Nivel educativo de la población ocupada. 2012

Clase	Número	Participación
Ninguno	128.274	4,5
Primaria Incompleta	413.325	14,5
Primaria Completa	380.671	13,3
Secundaria Incompleta	529.112	18,5
Secundaria Completa	677.956	23,8
Superior Incompleta	438.860	15,4
Superior Completa	283.027	9,9
No informa	1.606	0,1

Fuente DANE. Elaboración: FUPAD Colombia

Los niveles educativos de la población antioqueña son bajos, la tasa de educación superior no alcanza el 18% para el total de la población. En el caso de la población ocupada, el 13,34% tiene como máximo nivel la primaria completa y otro 23,76% la secundaria completa; apenas 9,9% tienen educación superior completa y otro 15,4% incompleta, evidenciando los bajos niveles de formación de la población trabajadora.

Tabla 11. Antioquia. Nivel educativo de la población desocupada. 2012

Clase	Número	Participación
Ninguno	9.128	2,70%
Preescolar	0	0
Básica primaria	59.327	17,50%
Básica secundaria	64.572	19,00%
Media	106.396	31,40%
Superior o universitaria	99.885	29,40%
No sabe, no informa	0	0,00%

Fuente DANE. Elaboración: FUPAD Colombia

En cuanto al nivel educativo de la población desocupada, el 17,5% tiene como máximo nivel la primaria y otro 19% la secundaria. El 31,4% presenta formación media y el 29,4% educación superior o universitaria, mostrando que la mayor cantidad de personas en busca de empleo cuentan con una formación técnica, tecnológica o en algún tipo de oficio (DANE 2012). Frente a esta situación, existen barreras en la inserción laboral originadas por la dificultad de acceso por parte de toda la población a la demanda de las empresas, y la ausencia de mecanismos fortalecidos para la intermediación laboral.

4.4 La demanda y la oferta laboral

En el departamento se observan desajustes temporales o friccionales entre la demanda y la oferta laboral, los cuales se encuentran asociados a la carencia de servicios suficientes de intermediación y colocación laboral.

Se observa que para la población en condición de vulnerabilidad, como es el caso de las víctimas del conflicto armado, personas con altos niveles de pobreza, madres cabeza de familia y jóvenes sin experiencia laboral, el acceso a un empleo de calidad se dificulta, dadas sus condiciones especiales y educativas. Esto incide de forma negativa en su situación. Se evidencia la debilidad de los instrumentos para la intermediación laboral existentes en algunas zonas, la ausencia de mecanismos legítimos en otras y la falta de difusión de información sobre oportunidades de empleo, a la cual sólo tienen acceso unos pocos ciudadanos.

De acuerdo con las estadísticas del servicio público de empleo del SENA, para el año 2012 en el departamento se registraron 104.273 personas en la oferta laboral lo que significó un crecimiento del 1%, es decir, 1.526 personas más de las registradas en el 2011. Respecto a las vacantes, en ese mismo año se publicaron 26.875 lo que implicó un crecimiento del 7%, es decir, 1.722 vacantes más que el año inmediatamente anterior. Por su parte, se hicieron efectivas 16.022 colocaciones con un crecimiento del 8%, 1.233 colocaciones más que las registradas en el año 2011.

4.5 Articulación institucional y capacidad de las entidades territoriales

En el departamento de Antioquia el problema de la desarticulación institucional no es tan marcado como en otras regiones del país. La mayoría de entidades con objetos misionales referidos a la promoción y gestión de políticas laborales se encuentran trabajando ya en forma mancomunada. Ejemplo de esto lo constituyen los espacios institucionales liderados desde las universidades, tales como la Mesa de Empleo o la Subcomisión de Concertación de políticas salariales y laborales.

En cuanto a las capacidades de las entidades territoriales (Gobernación, Alcaldías), en el caso de la Gobernación, si bien aún no se ha nombrado oficialmente una dependencia exclusiva que tenga a su cargo la coordinación, participación y evaluación del funcionamiento de los diferentes espacios en donde se discute, se crea, desarrolla y evalúa la política laboral. Esta función se centra actualmente en la Secretaría de Participación y Desarrollo Social y el Departamento de Administración de Planeación Departamental.

5 Acciones en marcha para resolver las problemáticas del mercado laboral en el departamento

De acuerdo con la identificación de los factores asociados a los problemas del departamento de Antioquia, este capítulo muestra las acciones en proceso para resolver las problemáticas del mercado laboral y poder así abordar los puntos críticos que generan barreras a la creación de empleo en la región y aquellos puntos vulnerables asociados a los perfiles de la oferta laboral. La presencia institucional, los programas y proyectos en curso, tanto del Ministerio del Trabajo como de otras entidades, así como la coordinación institucional de las políticas laborales configuran los tópicos relevantes que se destacan en este apartado.

5.1 Presencia institucional

En el territorio existen entidades públicas y privadas que vienen liderando acciones para atender la situación de empleo en el departamento; así mismo, se han generado espacios de coordinación que han propiciado la articulación institucional para la suma de esfuerzos y la planeación de acciones conjuntas.

La gestión de las políticas de trabajo en el departamento de Antioquia involucra a instituciones públicas y privadas. Por parte del sector público se encuentran instituciones de carácter nacional como el Ministerio del Trabajo (con Dirección Territorial), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; el Ministerio de Agricultura, el Sena (con Dirección Regional), y el Departamento para la Prosperidad Social. De carácter local, la Gobernación de Antioquia y las Alcaldías de los 125 municipios del territorio. Adicionalmente, se encuentran instituciones de carácter privado como las Cámaras de Comercio, las Cajas de Compensación, los gremios, los sindicatos, las universidades y las fundaciones.

Capacidad de las entidades territoriales

En la Gobernación de Antioquia, la Secretaría de Productividad y Competitividad es la dependencia que lidera y coordina los esfuerzos interinstitucionales relacionados con el emprendimiento, la generación de ingresos y el empleo, involucrando a las Secretarías de Agricultura, Minas y Educación.

El equipo humano de la Secretaría de Productividad y Competitividad está conformado por 41 personas; profesionales y cualificados en procesos de planeación, dirección, organización, ejecución y control de programas y proyectos que impactan el desarrollo del territorio, con un presupuesto plurianual de 2.076.216 millones de pesos. Evidencia de ello es que el Plan de Desarrollo Departamental 2012 – 2015: Antioquia la más educada fue galardonado como el mejor plan en su categoría en el año 2013. Sin embargo, aunque las acciones que se vienen desempeñando en la actualidad impactan en consecuencia el crecimiento económico y la generación de empleo e ingresos en el territorio, al tratarse del tema de empleo no se cuenta con una planeación específica ni indicadores de impacto directos que permitan evidenciar con claridad cuáles son las apuestas al respecto.

Existe también el Observatorio del Mercado Laboral de Antioquia, el cual hace parte de la Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo – ORMET, que inició sus labores en octubre del año 2012, y planea hacer su primera publicación a mediados del año 2013. Sin embargo, aún no se tiene claridad sobre los recursos para financiar la continuidad de su operación en el territorio.

De otra parte, si bien la Gobernación de Antioquia y el municipio de Medellín, cuentan con profesionales cualificados, el 80% de los municipios no tienen incorporados dentro de sus equipos profesionales el mismo nivel de desarrollo de capacidades en procesos básicos de planeación, dirección, organización, ejecución y control, por lo que los planes de desarrollo y específicamente en estrategias referentes al tema de empleo son débiles, desde su concepción hasta su ejecución.

La tabla 11 identifica las principales instituciones encargadas de la situación de empleo y generación de ingresos en el departamento de Antioquia. De la misma manera, en la tabla 12 se describen algunos gremios que aportan al desarrollo y crecimiento socioeconómico de la región.

Tabla 12. Instituciones relacionadas con el mercado laboral

Ámbito	Entidad
Entidades Gubernamentales /Instituciones Públicas	Departamento Prosperidad Social – DPS (Dirección Territorial Antioquia)
	Ministerio del Trabajo (Dirección Territorial Antioquia)
	SENA (Dirección Regional Antioquia)
	Gobernación de Antioquia
	Alcaldía de Medellín
	DANE (Dirección Territorial Antioquia)
	Banco de la República
	Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín (ACI)
Academia	Universidad de Medellín
	Universidad de Antioquia
	Universidad EAFIT
Sector Privado y Social	COMFAMA
	FENALCO
	CAMACOL
	Escuela Nacional Sindical (ENS)
	Cámara de Comercio de Medellín
	UNFPA
	ACOPI
Fundación Apoye	

Fuente: Ormet, 2013. Informe de Diagnóstico Mercado de Trabajo de Antioquia

Tabla 13. Gremios representativos de Antioquia

Gremios	Objetivos
COTELCO Capítulo Antioquia	Agremiar y representar a los empresarios de la industria Hotelera en Colombia, uniendo esfuerzos que contribuyan a su competitividad y al desarrollo sostenible del sector turístico.
Comité Departamental de Cafeteros - Antioquia	Este representante gremial actúa en beneficio de los agremiados de toda la nación y ejercer sus funciones procurando el bien común de los productores, de la actividad cafetera y de la economía nacional. Tiene además la condición de vocero especial de los caficultores del departamento, según su renglón, y la obligación de informar a los agremiados sobre los temas de su gestión, recibir sus inquietudes y velar por sus intereses.
FENAVI - Antioquia	Ejercer la representación gremial de los avicultores del departamento, defendiendo los intereses comunes de los asociados, promoviendo y contribuyendo al desarrollo de la industria Avícola en Colombia. Entregando a todos ellos información de primera mano, sobre los últimos adelantos del sector, garantizando mayor apropiación de los temas lo cual se reflejará en la competitividad de las empresas, buscando también la capacitación continua de los avicultores y brindando la asesoría técnica adecuada cuando el asociado la requiera
Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas ACOPI - Antioquia-	Gremio que contribuye al desarrollo y crecimiento del sector empresarial facilitando y liderando procesos de formación permanente, innovación, tecnología, calidad, asociatividad, orientación empresarial, estrategias de mercadeo y representación gremial.
La Cámara Colombiana de la Construcción CAMACOL- Antioquia	Es una asociación gremial de carácter nacional sin ánimo de lucro, que reúne a nivel nacional empresas y personas naturales relacionadas con la Cadena de Valor de la Construcción.
ACODRÉS Capítulo Antioquia	El gremio que representa los intereses de la industria Gastronómica colombiana, bajo unos principios de ética empresarial y solidaridad con el desarrollo del país. La asociación está organizada como una federación en la cual cada capítulo propende por los intereses locales de sus afiliados y por el desarrollo sostenible de su región.
Asociación Antioqueña de Ingenieros y Arquitectos	Asociación que tiene por objeto agrupar a los profesionales de la ingeniería y propender por su bienestar, unión y permanente actualización.
Asociación Nacional de Empresarios ANDI- Antioquia.	Agremiación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa.

Fuente: Elaboración propia a partir de información ORMET, 2013. Informe de Diagnóstico Mercado de Trabajo y páginas institucionales de cada gremio.

5.2 Programas y proyectos en curso para promover el empleo

En el presente apartado se describe de forma breve los programas y proyectos vinculados al desarrollo económico, competitividad, promoción, empleo, emprendimiento y generación de ingresos en el departamento de Antioquia.

5.2.1 Programas del Ministerio del Trabajo

Con relación a los programas y proyectos del nivel nacional, es clave ahondar en las acciones que adelanta el Ministerio del Trabajo, en el marco de la política de empleo, que tiene como objeto “promover el diseño y aplicación de estrategias, programas y

proyectos para prevenir, mitigar y superar los riesgos asociados con el desempleo y la falta de ingresos de la población colombiana” (Ministerio del Trabajo, 2010).

Es así como el Ministerio del Trabajo ha desarrollado un portafolio a nivel nacional para fortalecer la gestión y los alcances de dicha política, ofreciendo programas integrales generadores de oportunidades y fortaleciendo mecanismos que promueven las necesidades de la población.

A continuación, se describen brevemente cuatro de estos programas.

a. Servicio Público de Empleo

Este programa busca integrar, coordinar y focalizar las políticas activas y pasivas de empleo, así como potenciar el uso de los instrumentos de la política para que contribuyan a un encuentro más racional y eficiente entre oferta y demanda de trabajo. En este sentido, el Servicio Público de empleo es creado para ayudar a los trabajadores a encontrar un empleo conveniente, y a empleadores a contratar trabajadores apropiados, bajo los principios de eficiencia, universalidad, igualdad, libre escogencia, integralidad, confiabilidad, transparencia y calidad.

El Servicio de Empleo cuenta con una plataforma que se construye a través de la integración de operadores públicos y privados, para lograr el encuentro entre la oferta y la demanda laboral de manera transparente, ágil y eficiente, permitiendo agrupar la información relativa al funcionamiento del mercado de trabajo en temas como Red de Servicios de Empleo (normatividad, prestadores autorizados e indicadores de gestión de los centros), formación (profesional y para el trabajo), empleo y emprendimiento (políticas activas y pasivas de empleo, certificación de competencias y emprendimiento).

b. Subsidio Familiar

El objetivo de este programa es implementar la agenda de evaluación de los servicios asociados al sistema de Subsidio Familiar, para facilitar mediante estudios técnicos la formulación de políticas, planes, programas y proyectos en materia de subsidio familiar.

Actividades:

- Evaluar la normatividad para los servicios ofrecidos a través de las cajas de compensación familiar.
- Diseñar el sistema de información de subsidio familiar a nivel micro dato y el proceso de implementación del mismo, de acuerdo con las necesidades del Ministerio del Trabajo.
- Evaluar el impacto de los servicios ofrecidos por las cajas de compensación familiar sobre población beneficiaria de los mismos.
- Realizar cruces de información del sistema de subsidio familiar con otros sistemas de información de la seguridad social.
- Diseñar y aplicar encuestas de percepción de los servicios ofrecidos por las cajas de compensación familiar.

- Realizar asistencia técnica en cuanto al análisis de requerimientos del Ministerio del Trabajo a las cajas de compensación familiar.
- Realizar campañas de promoción, divulgación y eventos del sistema de subsidio familiar.
- Realizar estudios de los servicios ofrecidos por las cajas de compensación familiar.

c. Subdirección análisis, monitoreo y prospectiva laboral

Este programa se propone fomentar, fortalecer y promover la Red de Observatorios del Mercado de Trabajo Regionales, como instrumentos de generación de información estratégica para la toma de decisiones en aspectos relacionados con el mercado laboral.

Actividades:

- Acompañar el proceso de creación con la identificación de los aliados estratégicos y la fijación de compromisos por parte de estos.
- Consolidar y promover nuevos observatorios del Mercado de Trabajo.
- Fortalecer los Observatorios del Mercado de Trabajo.
- Prestar asistencia técnica para la elaboración de estudios y/o investigaciones en temas específicos de mercado de trabajo.
- Brindar capacitaciones a la medida de cada uno de los Observatorios.
- Transferir metodologías especializadas, con el fin de fortalecer el equipo técnico a nivel territorial de los Observatorios.
- Realizar talleres de capacitación relacionados con estrategias gerenciales para fortalecer y dinamizar los procesos de gestión administrativa de los Observatorios.
- Facilitar la transferencia de metodologías entre los Observatorios de acuerdo con temas priorizados.
- Analizar la información de oferta y demanda laboral con enfoque en prospectiva, en torno a la realidad local para apoyar las actividades del Servicio Público de Empleo.

d. Formalización y protección del empleo

Este programa pretende generar políticas, programas y proyectos encaminados a brindar protección integral para prevenir, reducir y superar los riesgos asociados al desempleo. Así mismo, motivar el trabajo productivo asociativo y de otras modalidades de empleo diferentes al trabajo dependiente.

Busca igualmente promover y fortalecer el incremento de la productividad del trabajo no asalariado; la implementación de sistemas, mecanismos, modelos y procedimientos a nivel nacional para la formalización del empleo, adaptados a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, además de las organizaciones de la economía social y solidaria, los trabajadores independientes y el autoempleo; y concertar, formular y proponer la regulación para las pre cooperativas y cooperativas de trabajo asociado y el autoempleo, velando por el cumplimiento de los derechos fundamentales del trabajo.

A continuación, se presentan algunos proyectos establecidos para los sectores más críticos:

- Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP). Busca mejorar la productividad y competitividad en cadenas productivas en donde coexisten grandes empresas con micro, pequeñas y medianas empresas en relaciones de proveeduría.
- Programa de Formalización Sectorial -Promoción y Asistencia Técnica. El principal objetivo de este programa es promover y brindar capacitación y asistencia técnica para la formalización laboral con enfoque sectorial, trabajando mancomunadamente con los gremios o asociaciones de diferentes sectores en el país. Esto, con el fin de entender las realidades propias de los sectores y brindar una asistencia técnica a la medida. A partir de este programa también se busca construir propuestas para mejorar las condiciones laborales y poder implementar alternativas para que los trabajadores puedan tener protección y ahorros para su vejez.
- Acompañamiento de otras iniciativas de formalización. Formalización y legalización Minera y Sector Transporte (busca mejorar las condiciones laborales de los actuales conductores del sistema de transporte público colectivo que harán el tránsito al nuevo Sistema Integrado).
- Mecanismo de protección al cesante, Ley 1636 de 2013.
- Promoción y regulación de la economía social y solidaria.

5.2.2 Otros programas y proyectos en curso para promover el empleo

En la tabla siguiente se presenta una descripción breve de los programas y proyectos que adelantan actualmente las instituciones vinculadas a las políticas de trabajo en el departamento de Antioquia (se anexan fichas por institución). En el caso de la Gobernación y las Alcaldías, se presenta la información sobre las acciones contempladas en los planes de desarrollo; adicionalmente, se tuvieron en cuenta los proyectos identificados en el Plan Regional de Competitividad y la información suministrada por cada una de las instituciones participantes en la mesa departamental de formalización y empleo.

Tabla 14. Programas y proyectos en curso en Antioquia para promover el empleo

Clase	Número	Participación	Formación	Articulación demanda - oferta	Gestión institucional
Nación	<p>Formalización sectorial (Ministerio del Trabajo)</p> <p>Formalización empresarial (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)</p> <p>Fortalecimiento del Turismo (Fondo Nacional del Turismo – MinComercio)</p>	<p>Impulsa (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)</p> <p>Fondo Emprender (SENA)</p> <p>Concurso Destapa Futuro (SENA)</p>	<p>Media técnica (SENA)</p> <p>Jóvenes en acción (DPS)</p> <p>TU – Trabajemos Unidos (DPS)</p>	<p>Servicio Público de Empleo (Ministerio del Trabajo)</p> <p>TU – Trabajemos Unidos (DPS)</p>	<p>Observatorio del Mercado Laboral - Red ORMET (Ministerio del Trabajo – PNUD)</p>
Departamento	<p>Antioquia E. Fortalecimiento empresarial, buenas prácticas, encadenamientos productivos y acceso a mercados (Gobernación, Interactuar, Acopi, Cámara de Comercio de Medellín, Aburrá Sur, Oriente y Urabá)</p> <p>Formalización empresarial (Cámara de comercio)</p> <p>Formalización del sector minero (Gobernación de Antioquia, Universidad Nacional)</p> <p>Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Gobernación de Antioquia)</p> <p>Fomento de las políticas de ciencia, tecnología e innovación de las subregiones (Gobernación de Antioquia, Cámara</p>	<p>Antioquia E. Fomento del emprendimiento, creación de empresas y capital semilla (Gobernación de Antioquia, Interactuar, Acopi, Cámara de Comercio de Medellín, Aburrá Sur, Oriente y Urabá)</p> <p>Unidades de emprendimiento (instituciones de educación superior y el Sena)</p> <p>Formación en áreas administrativas (Cámara de Comercio), RIE (DPS – Fupad)</p>	<p>Formación para el trabajo: Jóvenes con Futuro, Media técnica (Gobernación de Antioquia, Cajas de Compensación Familiar)</p> <p>Formación técnica, tecnológica y profesional (instituciones de educación superior)</p> <p>Programa NEO: nuevas oportunidades de empleo para juventud en Urabá (International Youth Foundation)</p>		<p>Políticas para el trabajo decente: Andi, Fenalco, Camacol, Acopi, Proantioquia.</p> <p>Investigaciones económicas: indicadores empresariales del departamento de Antioquia (Cámara de comercio)</p>

Clase	Número	Participación	Formación	Articulación demanda - oferta	Gestión institucional
	<p>de Comercio y Colciencias)</p> <p>Fomento de la producción agropecuaria sostenible (Gobernación de Antioquia, Cámara de Comercio, Colciencias).</p> <p>Fomento de la producción agropecuaria sostenible (Gobernación de Antioquia)</p> <p>Fortalecimiento de la competitividad para el turismo (Gobernación de Antioquia, Fondo Nacional de Turismo – MinComercio)</p>				
Municipio	<p>Fortalecimiento y consolidación empresarial de las mipymes (Alcaldía de Medellín)</p> <p>Fomento de la asociatividad sectorial –Prodes- (Acopi)</p> <p>Fortalecimiento de los clústeres estratégicos (Cámara de comercio)</p> <p>Padrinazgo y networking para empresas con potencial de crecimiento (Proantioquia)</p>	<p>Fomento del emprendimiento: Cedezo, creación de empresas, Banco de las oportunidades, Red de Microcrédito, Economía Solidaria (Alcaldía de Medellín)</p> <p>Incubación de empresas (Créame, Parque del emprendimiento)</p> <p>Fortalecimiento del sistema de emprendimiento local (Alcaldía de Medellín, Confama)</p>	<p>Formación para el trabajo: Jóvenes con Futuro, Media técnica (Alcaldía de Medellín, Cajas de Compensación Familiar).</p> <p>Acercamiento a las artes y oficios de los clústeres (Camacol, Universidad Eafit y municipio de Medellín)</p> <p>Formación técnica, tecnológica y profesional (instituciones de educación superior)</p> <p>Articulación de</p>	<p>Puntos de intermediación laboral (Alcaldía de Medellín)</p>	

Clase	Número	Participación	Formación	Articulación demanda - oferta	Gestión institucional
			la educación media con la formación técnica, tecnológica y el mundo productivo (Alcaldía de Medellín)		

Fuente: Plan de desarrollo.

5.3 Coordinación institucional de las políticas laborales

En el departamento funcionan los siguientes espacios donde se tratan aspectos concernientes al empleo y trabajo decente:

- Comisión regional de competitividad.
- Subcomisión departamental de concertación de políticas salariales y laborales.
- Mesa departamental de formalización y empleo.
- Comité Universidad - Empresa – Estado.

El análisis de las acciones en marcha permite destacar como avances relevantes la existencia de una institucionalidad que tiene su mirada puesta en estrategias para la generación de ingresos en el territorio y que, como consecuencia de los programas desarrollados, se han generado empleos para los habitantes del departamento; sin embargo, existe una concentración en programas encaminados al fomento del emprendimiento, identificándose la necesidad de atención en aspectos como inserción laboral, educación pertinente y generación de empleos decentes.

Así mismo, dentro de las limitaciones que se evidencian se encuentra la ausencia de un lineamiento enfocado a la generación de empleos decentes, que permita a las instituciones dirigir sus acciones en una misma línea de trabajo y, de esta forma, crear sinergias para lograr un mayor impacto en el territorio.

Por otro lado, las instituciones públicas no cuentan con personal calificado dedicado a la gestión del empleo decente en el departamento, lo que hace que las acciones que se realizan no tengan continuidad en el tiempo ni estén articuladas de manera eficiente.

6 Objetivos y metas del Plan Departamental de Empleo

El Plan Departamental de Empleo se planteó un horizonte de tiempo hasta el año 2018 y en el ejercicio de su formulación se establecieron objetivos generales y específicos.

El plan se estructura para contribuir a la solución de los problemas detectados en el comportamiento del mercado laboral en el departamento. De acuerdo con los principales rasgos de este mercado en Antioquia, se formulan un conjunto de objetivos y metas dirigidos a mermar la brecha existente entre la oferta y la demanda laboral, además de mejorar la calidad del empleo y las oportunidades de los grupos más vulnerables identificados en la sección de diagnóstico del mercado y su entorno.

6.1 Objetivo general

Formular y articular estrategias regionales consistentes para la generación y sostenimiento de empleos de calidad en el departamento de Antioquia.

6.2 Objetivos específicos

- Construir las bases para la promoción de una política pública de empleo que promueva el trabajo de calidad en el departamento de Antioquia.
- Identificar las condiciones de contexto que inciden en el empleo en el departamento de Antioquia, las instituciones que se encuentran realizando acciones al respecto, los programas y los espacios de concertación sobre el tema existentes en el territorio.
- Visualizar los factores o causas que inciden en la problemática de empleo en el departamento de Antioquia.
- Identificar estrategias, programas y proyectos que atiendan la problemática de empleo en el departamento de Antioquia.
- Fomentar la articulación institucional y la identificación de factores de convergencia de las acciones adelantadas por los diferentes actores del territorio en materia de empleo, para la generación de sinergia.
- Adelantar acciones que se enfoquen en el desarrollo de los sectores estratégicos identificados en el departamento, mejorando la competitividad, productividad y formalidad empresarial del territorio, en busca del mejoramiento de la calidad del empleo actual y la generación de nuevos empleos.
- Fomentar el sostenimiento y mejoramiento de las condiciones de empleos en riesgo de pérdida o en proceso de consolidación en las nuevas empresas.
- Incentivar la formalización de empresas y, en consecuencia, del empleo formal y decente, tanto en las empresas nacientes como en las ya existentes.

- Promover la creación de emprendimientos con alto contenido de innovación y valor agregado, que sean sostenibles en el tiempo y generen empleo formal.
- Impulsar la concertación institucional entre la empresa privada y las entidades educativas para el desarrollo de programas pertinentes en formación para el trabajo, teniendo en cuenta las características y demandas laborales de cada territorio.
- Promover iniciativas que articulen la demanda y la oferta laboral, como alternativa para la generación de empleo formal.
- Fomentar el desarrollo de programas que estén enfocados en la empleabilidad de población de atención especial: personas en situación de desplazamiento, afrocolombianos, indígenas, personas con discapacidad, mujeres y jóvenes; y de población vulnerable: personas en pobreza extrema y en situación de desplazamiento.

6.3 Metas e indicadores

Aunque los programas y proyectos planteados por los integrantes de la Mesa Departamental de Formalización y empleo están enfocados a metas de gestión, se propuso generar 21.462 empleos, sostener y/o mejorar las condiciones de 20.695 empleos en riesgo de pérdida, o en proceso de consolidación (para el caso del emprendimiento), y formalizar 2.260 empleos.

A continuación se definen las metas e indicadores de gestión, y de producto coligados a los propósitos del PDE:

Tabla 15. Metas e indicadores

Metas	Indicadores
6.3.1 Metas de gestión	
Generar y fortalecer espacios de participación y concertación entre los municipios y el departamento para fomentar el buen funcionamiento del mercado laboral.	Número de Convenios de participación entre los municipios y la Gobernación de Antioquia para el fomento de las dinámicas laborales.
Gestionar y promover la creación de un fondo público-privado para contribuir financieramente con el funcionamiento de la Red ORMET.	Creación del fondo público-privado Convenio de financiación público-privada de la Red ORMET.
Coordinar, desde la Secretaría de Participación y Desarrollo Social del departamento, la implementación a nivel territorial de las políticas activas de empleo ofrecidas por el Ministerio del Trabajo en su oferta institucional.	Número de actas de reuniones.

Metas	Indicadores
<p>Generar, desde la Secretaría Desarrollo Social del departamento, espacios que sirvan para articular las acciones propuestas en el presente plan, con las que adelanta la Subcomisión Departamental de Concertación de Políticas Salariales y Laborales.</p>	<p>Número de espacios institucionales efectivamente creados.</p>
<p>Organizar actividades conjuntas entre la Gobernación de Antioquia y la Red ORMET, con el fin de consolidar un tejido institucional dirigido a la creación de un sistema para el mercado laboral.</p>	<p>Número de actividades anuales realizadas entre la Gobernación y la Red ORMET en el departamento.</p>
<p>6.3.2 Metas de producto</p>	
<p>Identificar con precisión la pertinencia entre la oferta académica y la demanda laboral del departamento de Antioquia.</p>	<p>Número y caracterización de los puestos de trabajo que demandan las empresas de los sectores económicos que operan en el departamento.</p>
<p>Detectar y evaluar los proyectos que los gobiernos departamental y municipal consideran que pueden dinamizar el mercado laboral antioqueño.</p>	<p>Número de proyectos identificados por las entidades territoriales para dinamizar el mercado laboral.</p> <p>Número de empleos generados anualmente por cada uno de los proyectos, y el agregado departamental.</p>
<p>Visibilizar los proyectos que los gobiernos departamental y municipal consideran que pueden dinamizar el mercado laboral.</p>	<p>Número de proyectos identificados en el departamento.</p> <p>Número de empleos generados por año por cada uno de los proyectos.</p>
<p>Impulsar programas de fomento de la inversión y el desarrollo de infraestructura tecnológica, logística y comercial, para fortalecer el contexto empresarial y los sectores económicos estratégicos en la generación de empleo.</p>	<p>Programas de fomento creados.</p>
<p>Incentivar iniciativas de emprendimientos de alto impacto en tecnología y la innovación, logrando la articulación con los encadenamientos productivos promisorios del departamento.</p>	<p>Número de iniciativas de emprendimientos de alto impacto en tecnología y la innovación.</p>

Metas	Indicadores
Identificar con precisión los principales perfiles laborales que demandan los sectores económicos tradicionales y del sector moderno del departamento de Antioquia.	<p>Número y descripción de las empresas de los sectores económicos que operan en el departamento.</p> <p>Caracterización cuantitativa y cualitativa de perfiles técnicos, tecnológicos, y profesionales por sectores.</p>
Fomentar y fortalecer programas enfocados en población desplazada, afrocolombianos, personas con discapacidad, mujeres y jóvenes.	<p>Número de programas existentes y nuevos programas, según grupos objetivo.</p> <p>Montos de recursos asignados a cada uno de los programas focalizados.</p>

Fuente: Construcción propia.

7. Ejes estratégicos, programas y proyectos del Plan Departamental de Empleo

Los proyectos priorizados para el departamento de Antioquia se destacan en los diferentes escenarios de planificación existentes en el territorio. La selección de los proyectos a los cuales se les ha dado prioridad se hizo teniendo en cuenta criterios como el estado de avance frente a su construcción, fuente de financiación, cobertura territorial (local o regional), número de empleos generados, concordancia con las políticas regionales y nacionales.

A continuación se presentan los ejes estratégicos definidos para el Plan Departamental de Empleo, así como una breve descripción de los programas y proyectos que comprenden.

7.1 Eje estratégico 1. Desarrollo y Competitividad

Este eje tiene como fin identificar los sectores de mayor crecimiento y potencializar otros que apunten a mejorar la productividad y competitividad del departamento, aprovechando las vocaciones y apuestas productivas de cada región.

Eje Estratégico 1: Desarrollo y Competitividad
Programa 1: Antioquia e
<p style="text-align: center;">Proyecto 1: Antioquia, Origen de cafés especiales.</p> <p>Objetivo: aumentar la producción de café de alta calidad, mejorando así la remuneración y las condiciones de empleo de los cafeteros del departamento.</p> <p>Estado: ejecución</p> <p>Entidades vinculadas: Gobernación de Antioquia, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA), Innpulsa y Comité Departamental de Cafeteros Nacional.</p> <p>Entidad líder: Gobernación de Antioquia.</p> <p>Localización: 94 municipios de Antioquia.</p> <p>Actividades principales: formación y capacitación, implementación de buenas prácticas agrícolas, procesos de cosecha y poscosecha, preparando tecnológicamente al sector de cafés especiales y elaborando perfiles de taza con miras al mercado internacional.</p> <p>Empleos estimados: 5.000 empleos sostenidos y mejorados, y 1.000 empleos generados.</p> <p>Otras metas: mejoramiento de los canales de comercialización de cafés especiales.</p> <p>Valor del proyecto: \$17.000 millones</p> <p>Horizonte en el tiempo: mediano plazo</p>
<p style="text-align: center;">Proyecto 2: Fomento de la minería productiva y competitiva.</p> <p>Objetivo: fortalecer integralmente las unidades productivas mineras para la generación de capacidades, con el fin de propiciar la generación de conocimiento que impacte en la formalización, el aumento de la productividad y la generación de empleo en el sector.</p> <p>Estado: Contratado.</p>

Entidades vinculadas: Gobernación de Antioquia, Gobierno Nacional.

Entidad líder: Gobernación de Antioquia.

Localización: Antioquia.

Actividades principales: fortalecer integralmente las unidades productivas mineras para la generación de capacidades con el fin de propiciar la generación de conocimiento que impacte en la formalización, el aumento de la productividad y la generación de empleo en el sector.

Empleos estimados: 800 empleos legalizados

Valor del proyecto: \$17.000 millones

Horizonte en el tiempo: mediano plazo.

Programa 2: Desarrollo Subregional

Proyecto 1: Proyecto Regional Integral para el Desarrollo de Urabá.

Objetivo: Sacar del atraso a los habitantes, superando los obstáculos que han mantenido marginada a la población de la subregión del Urabá Antioqueño e integrarlos al departamento, al país y al mundo.

Entidades vinculadas: Gobernación de Antioquia, Gobierno Nacional, INVIAS, MinTrabajo, IDEA, Alcaldías de 11 municipios, Comfenalco, BID y Sena.

Entidad líder: Gobernación de Antioquia.

Localización: Subregión Urabá Antioqueño.

Actividades principales: cinco líneas estratégicas: Región Educada, Región Ambientalmente Sostenible, Región Conectada y Accesible, Región Industrial, Agroindustrial y Portuaria. Se cuenta con Contrato Plan “Atrato – Gran Darién” (Antioquia, Chocó y Córdoba), intervención del BID, de MinTrabajo, del IDEA y de la Gobernación de Antioquia. (MinTrabajo solicita visibilizar proyecto de reciclaje en Necoclí).

Empleos estimados: 7.000 empleos, entre directos e indirectos.

Valor del proyecto: \$ 473.907'327.491 pesos de inversión de la Gobernación + \$ 62.500 millones cofinanciados por IDEA + inversión por identificar del BID + Contrato Plan “Atrato – Gran Darién” (Porcentaje aplicable a Antioquia, 30% de \$1,026 billones para reducción de la pobreza extrema, ANSPE. + \$82.500 millones).

Horizonte en el tiempo: mediano plazo

Programa 3: Desde Cunetas hasta Autopistas.

Proyecto 1: Autopistas para la Prosperidad - Tramo Antioquia

Objetivo: construir vías de impacto nacional para mejorar las condiciones de competitividad del departamento. El Sena se encuentra capacitando las personas que serán empleadas en el proyecto de acuerdo con las necesidades especificadas por el contratista.

Estado: contratación.

Entidades vinculadas: Gobernación de Antioquia, Gobierno Nacional, ANI, INVIAS, Sena, Ministerio del Trabajo, Mesa Departamental de Formalización y Empleo.

Entidad líder: Gobernación de Antioquia

Localización: Antioquia

Actividades principales: Articulación con Secretaría de Infraestructura Departamental para integrar la intervención que adelantan para el mantenimiento y mejoramiento de vías secundarias. Articulación con INVIAS y con municipios en intervenciones para el mantenimiento y mejoramiento de vías terciarias. Articulación con proyectos del programa Antioquia e para promover el desarrollo de los municipios del área de influencia del Proyecto. Articulación con SENA y organizaciones asistentes a la Mesa de Formalización y Empleo para promover la formación y capacitación de los habitantes de los municipios del área de influencia, de tal manera que se fortalezca la oferta laboral local. Articulación con el Instituto para el Desarrollo de Antioquia, IDEA, para lograr apalancamiento de los proyectos que generen desarrollo en los municipios del área de influencia, a través de fuentes alternativas de financiación.

Empleos estimados: 16.000 empleos nuevos y 35.000 empleos indirectos.

Otras metas: 320 km construidos de vías nuevas, mejoradas y/o rehabilitadas.

Valor del proyecto: \$ 13.1 billones: Inversión inicial: \$ 6.4 billones: Nación (3.2 billones de pesos), Gobernación de Antioquia (1.8 billones de pesos) y Alcaldía de Medellín (1.4 billones de pesos). Recursos faltantes vía concesión alianzas público privadas APP's.

Horizonte en el tiempo: largo plazo

Proyecto 2: Túnel de Oriente

Objetivo: construcción de un túnel que complementa el proyecto Autopistas para La prosperidad – Tramo Antioquia.

Estado: contratación Directa INVIAS

Entidades vinculadas: Gobernación de Antioquia, Gobierno Nacional, INVIAS, MinTrabajo, SENA.

Entidad líder: Gobernación de Antioquia, INVIAS, MinTrabajo, SENA.

Localización: Antioquia.

Actividades principales: Articulación con SENA y organizaciones asistentes a la Mesa de Formalización y Empleo para promover la formación y capacitación de los habitantes de los municipios del área de influencia tal que se fortalezca la oferta laboral local. Articulación con el Instituto para el Desarrollo de Antioquia, IDEA, para apalancamiento de los proyectos que generen desarrollo en los municipios del área de influencia, a través de fuentes alternativas de financiación.

Empleos estimados: 1.200 empleos, entre directos e indirectos.

Valor del proyecto: 867.000 millones

Horizonte en el tiempo: Mediano plazo

Proyecto 3: Macroproyecto Hidroituango

Objetivo: macroproyecto de intervención para la construcción de una hidroeléctrica en el departamento de Antioquia. El Sena se encuentra capacitando las personas que serán empleadas en el proyecto de acuerdo con las necesidades laborales definidas.

Estado: Ejecución fase III. Contratación siguiente fases.

Entidades vinculadas: Gobernación de Antioquia, Gobierno Nacional, Sena, EPM, IDEA

Entidad líder: EPM

Localización: Antioquia, Ituango + 11 municipios

Actividades principales: formación y capacitación de las personas que desarrollarán la obra de infraestructura, contratación del personal.

Empleos estimados: Ha generado 2.500 empleos nuevos y se tiene 4.000 empleos estimados a generar.

Otras metas: producción de 2.400 KW de energía para el país.

Valor del proyecto: \$4.351.000 millones + US\$ 100 millones (2% de la inversión para inversión social) + \$ 58.000 millones Proyecto vial integral Hidroeléctrica Ituango. 524 km intervenidos.

Horizonte en el tiempo: largo plazo

7.2 Eje estratégico 2. Promoción y fortalecimiento de emprendimientos

Este eje busca fortalecer los procesos de asociatividad, la capacidad técnica y los servicios que faciliten el desarrollo de iniciativas empresariales enfocadas en las apuestas y vocaciones productivas del departamento. Este fortalecimiento se espera que permita la mejora de los ingresos y la generación de nuevos empleos en el departamento.

Programa 2: Asistencia técnica y fortalecimiento empresarial

Proyecto 1: Centros Antioquia E

Objetivo: establecer programas de emprendimiento que contribuyan con el desarrollo económico, a través del fomento de la cultura emprendedora y el fortalecimiento de las unidades productivas locales que impacten la generación de ingresos y empleo.

Estado: ejecución.

Entidades vinculadas: Gobernación de Antioquia, Cámaras de Comercio, Interactuar, Acopi, Comfama, Ccomfenalco.

Entidad líder: Gobernación de Antioquia.

Localización: Antioquia.

Actividades principales: Orientación empresarial, asesoría, gestión de recursos y articulación en el territorio.

Otras metas: 16 centros Antioquia e en funcionamiento, 518 empresas inician operación.

Valor del proyecto: \$4.800 millones.

Horizonte en el tiempo: mediano plazo.

Proyecto 2: Fortalecimiento empresarial para proyectos productivos del departamento en los sectores de joyería, agropecuario y turismo

Objetivo: promover la articulación de los encadenamientos productivos en el departamento, desde las potencialidades identificadas en las regiones, para mejorar las condiciones del desarrollo de su actividad económica y fomentar la generación de empleo.

Estado: ejecución.

Entidades vinculadas: Gobernación de Antioquia, Cámaras de Comercio, Interactuar, Acopi, Comfama, Comfenalco.

Entidad líder: Gobernación de Antioquia.

Localización: Antioquia.

Actividades principales: asesoría empresarial, elaboración de plan de trabajo para el fortalecimiento de competencias empresariales, desarrollo de capacidades de innovación y nuevos mercados, acciones de intermediación de mercados.

Empleos estimados: 6.700 empleos sostenidos y/o mejorados, 3.750 empleos estimados a generar.

Valor del proyecto: \$3.800 millones.

Horizonte en el tiempo: mediano plazo.

Proyecto 3: Fortalecimiento empresarial y formalización en las empresas micro y pymes

Objetivo: Desarrollar y fortalecer el programa de asistencia técnica y articulación con los gremios o asociaciones de los sectores de la construcción, minería, confección y transporte para la formalización de las microempresas que hacen parte de los sectores antes mencionados.

Estado: contratación.

Entidades vinculadas: Gobernación de Antioquia, Cámara de Comercio.

Entidad líder: Gobernación de Antioquia.

Localización: Antioquia.

Actividades principales: sensibilización y asesoría para la formalización empresarial.

Empleos estimados: 1.060 empleos sostenidos y/o mejorados, y 220 empleos estimados a generar.

Otras metas: 5.500 empresas fortalecidas.

Valor del proyecto: \$1.000 millones.

Horizonte en el tiempo: mediano plazo.

7.3 Eje estratégico 3. Formación y capacitación laboral

Con este eje se busca que el recurso humano (tanto el general como el correspondiente a poblaciones especiales) se forme o capacite para el trabajo en las áreas y sectores que demanda el tejido productivo instalado en el departamento. Esto sobre la base de una articulación eficiente entre el sector público, privado y académico disponible.

Programa 1: Antioquia La Más Educada

Proyecto 1: Articulación con el sector productivo, la educación técnica, tecnológica y superior.

Objetivo: articular la educación media con la formación técnica, tecnológica y la educación superior, a través de un proceso pedagógico y de gestión concertado con el SENA y con instituciones que ofrecen este tipo de formación, con alta calidad, para favorecer el acceso, la pertinencia y la movilidad hacia la colocación en un empleo formal.

Estado: contratación.

Entidades vinculadas: Gobernación de Antioquia, Sena, Alcaldía de Medellín.

Entidad líder: Gobernación de Antioquia.

Localización: Antioquia.

Actividades principales: identificación de las necesidades en el territorio frente a la demanda laboral, articulación con la empresa privada, y formación de jóvenes.

Otras metas: 225 instituciones educativas de la media con convenios de articulación con la educación técnica, tecnológica y superior.

Valor del proyecto: \$9.717 millones.

Horizonte en el tiempo: mediano plazo.

Programa 2: Formación para el Trabajo y la Vida

Proyecto 1: Jóvenes con futuro y jóvenes para la vida.

Objetivo: formar en competencias laborales específicas a jóvenes que abandonaron los estudios en 9° grado, o terminaron el bachillerato y no encuentran ubicación laboral.

Estado: ejecución

Entidades vinculadas: Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Medellín.

Entidad líder: Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Medellín.

Localización: Antioquia.

Actividades principales: Formación de jóvenes.

Otras metas: 6.908 estudiantes matriculados en programas de formación para el trabajo apoyados por el departamento.

Valor del proyecto: \$13.200 millones.

Horizonte en el tiempo: mediano plazo.

Proyecto 2: Generación de ingresos y empleabilidad para población en extrema pobreza.

Objetivo: incrementar las capacidades sociales, productivas, administrativas y empresariales de familias, vinculadas a la Red Unidos, pobres, vulnerables y en situación de desplazamiento.

Estado: ejecución.

Entidades vinculadas: DPS, USAID, Alcaldía de Medellín, ANSPE y SENA.

Entidad líder: DPS.

Localización: Antioquia.

Actividades principales: formación y asistencia técnica para iniciativas individuales o con carácter asociativo.

Empleos estimados: 2.120 empleos estimados a generar.

Otras metas: 10.600 personas beneficiadas.

Valor del proyecto: \$5.500 millones.

Horizonte en el tiempo: mediano plazo.

Proyecto 3: Formación en artes y oficios para el trabajo.

Objetivo: formación de población y cualificación de las competencias de la población que está en búsqueda de empleo.

Estado: ejecución.

Entidades vinculadas: cajas de compensación familiar: Comfama y Comfenalco.

Entidad líder: cajas de compensación familiar.

Localización: Antioquia.

Actividades principales: formación y sensibilización frente al emprendimiento.

Otras metas: 4.400 personas formadas en artes y oficios.

Valor del proyecto: \$2.550 millones.

Horizonte en el tiempo: mediano plazo.

Proyecto 4: Nueva regionalización de instituciones de educación superior pública.

Objetivo: desarrollar un nuevo modelo de regionalización de la educación superior de manera integral en las distintas subregiones, con el liderazgo de las Universidades oficiales y financiación del departamento.

Entidades vinculadas: Gobernación de Antioquia.

Entidad líder: Gobernación de Antioquia.

Localización: Antioquia.

Actividades principales: formación pertinente y de calidad en la educación superior.

Otras metas: 10.000 estudiantes matriculados en las IES oficiales bajo un nuevo modelo de regionalización.

Valor del proyecto: \$70.759 millones.

Horizonte en el tiempo: mediano plazo.

7.4 Eje estratégico 4. Intermediación laboral y colocación

El objetivo de este eje radica en la generación de un conjunto de actividades y la consecución de recursos que se dirijan al acercamiento entre los demandantes de empleo (trabajadores) y los oferentes (empresas), para brindar de este modo a los trabajadores un empleo adecuado a sus características, y a las empresas los trabajadores más apropiados a sus necesidades.

Programa 1: Servicios de Gestión de Empleo

Proyecto 1: Fortalecimiento y gestión de nuevos Centros de Empleo en las subregiones de Medellín y área metropolitana, Urabá, suroeste y oriente antioqueño.

Objetivo: promover la articulación, desde el territorio, de las políticas activas del mercado de trabajo para aumentar la empleabilidad de la población y su inserción laboral, bien sea como empleados o como emprendedores.

Estado: en Medellín se encuentra en ejecución y en las subregiones, en etapa de diseño y contratación.

Entidades vinculadas: Ministerio del Trabajo, PNUD, Alcaldía de Medellín, SENA, Comfama y Comfenalco.

Entidad líder: Ministerio del Trabajo.

Localización: Antioquia: Medellín y área metropolitana, Urabá, suroeste y oriente antioqueño.

Actividades principales: formación, orientación e intermediación laboral.

Empleos estimados: hasta el momento no reportan meta.

Otras metas: seis centros operando, oferentes inscritos, demandantes (empresas y vacantes) inscritos, atenciones ofrecidas (orientación, formación, emprendimiento)

Valor del proyecto: \$3.300 millones.

Horizonte en el tiempo: (corto, mediano y largo plazo).

7.5 Eje estratégico 5. Coordinación institucional y fortalecimiento de capacidades territoriales

Este es uno de los ejes estructurantes del plan. Su objetivo central está en el fortalecimiento de la institucionalidad departamental y local para que opere como responsable de la implementación, coordinación y seguimiento de los planes y políticas de empleo, así como del monitoreo de la actividad laboral en el departamento.

Programa 1: Observatorios y sistemas de información

Proyecto 1: Fortalecimiento del Observatorio del Mercado Laboral de Antioquia el cual hace parte de la Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo – ORMET

Objetivo: suministrar información actualizada y pertinente sobre el mercado laboral para la toma de decisiones y la medición de las políticas adoptadas para el empleo en Antioquia.

Estado: formulación (el ORMET actualmente está en funcionamiento, pero la propuesta de continuidad y fortalecimiento se encuentra en etapa de formulación).

Entidades vinculadas: ORMET, PNUD, Ministerio del Trabajo.

Entidad líder: ORMET.

Localización: Antioquia.

Actividades principales: recolección y el análisis de información sobre el mercado laboral del departamento.

Otras metas: tres estudios y publicaciones realizadas.

Horizonte en el tiempo: mediano plazo.

Programa 2: Espacios de Coordinación

Proyecto 1: Fortalecimiento de la Mesa Departamental de Formalización y Empleo como espacio para la coordinación e implementación del Plan Departamental de Empleo.

Objetivo: fortalecer la Mesa departamental de formalización y empleo, como espacio para la coordinación e implementación del Plan Departamental de Empleo.

Estado: diseño.

Entidades vinculadas: Instituciones participantes en la Mesa Departamental de formalización y empleo.

Entidad líder: Ministerio del Trabajo.

Localización: Antioquia.

Actividades principales: plan de acción y gestión de recursos.

Horizonte en el tiempo: mediano plazo.

Proyecto 2: Formalización sectorial.

Objetivo: desarrollar y fortalecer el programa de asistencia técnica y articulación con los gremios o asociaciones de los sectores de la construcción, minería, confección y transporte para la formalización del sector.

Estado: ejecución.

Entidades vinculadas: Gobernación de Antioquia, Gobierno Nacional, CAMACOL, FENALCO, SENA y Universidad Nacional.

Entidad líder: Ministerio del Trabajo.

Localización: Antioquia.

Actividades principales: identificación de las actividades productivas y comerciales informales, formación y capacitación de los contratistas del sector construcción, sensibilización de los mineros frente a la normativa del sector, certificación por competencias, elaboración de ruta de formalización empresarial.

Empleos estimados: 1200 empleos estimados a generar.

Valor del proyecto: \$1.200 millones.

Horizonte en el tiempo: mediano plazo.

7.6 Eje Estratégico 6. Fortalecimiento normativo y diálogo social

Este eje procura el establecimiento de lineamientos y directrices para orientar a las organizaciones territoriales hacia la aplicación de estrategias que promuevan el cumplimiento de las normas y el diálogo social. Para este eje no se identificaron ni priorizaron proyectos dentro de este Plan Departamental de Empleo.

En este eje no se identificaron proyectos para ser incluidos en el PDE.

8. Monitoreo, evaluación y seguimiento del Plan Departamental de Empleo

Teniendo en cuenta la gestión desarrollada en territorio en el marco del Programa de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos, se evidenció la necesidad de construir y diseñar una herramienta informática que permitiera realizar el monitoreo, evaluación y seguimiento a los Planes Departamentales de Empleo y demás actividades inherentes al proceso. Esta herramienta se constituyó como el Banco de Información Regional de Empleo – BIRE, la cual, dentro de sus funcionalidades permite:

- Almacenar, consultar y analizar información de los diagnósticos sobre las características socioeconómicas regionales.
- Interpretación y toma de decisiones con base en las dinámicas propias de cada región.
- Realizar el seguimiento a los proyectos incluidos en los planes de empleo de cada territorio, revelando el avance tanto en las fases como las actividades de los mismos.
- Realizar el monitoreo a los compromisos y metas de los planes de empleo.
- Realizar el seguimiento a la gestión relacionada con la ejecución de la asistencia técnica.
- Presentar la información de la oferta institucional pertinente en materia de empleo.

Las principales secciones encontradas en el BIRE son:

- Página de Inicio

The screenshot shows the homepage of the BIRE website. At the top, there is a navigation bar with the text 'Bienvenido!' on the left and 'Salir' on the right. Below this, the header features the logos of 'MinTrabajo República de Colombia' and 'PROSPERIDAD PARA TODOS' on the left, and the title 'Banco de Información Regional de Empleo' on the right. A secondary navigation bar contains links: 'Inicio', 'Plan Territorial de Empleo', 'Bilácora de Gestión', 'Biblioteca de Documentos', 'Información Socioeconómica', 'Directorio', 'Reportes', and 'Georeferenciador'. The main content area displays a map of Colombia with several icons representing people and a large red arrow pointing upwards. The text reads: 'Sistema de Información Programa de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos'. At the bottom right of the main content area, the 'MinTrabajo República de Colombia' and 'PROSPERIDAD PARA TODOS' logos are repeated.

- Consulta del Plan Departamental de Empleo

Consulta de Plan Territorial de Empleo

Planes encontrará todos los Planes Departamentales de Empleo –PDE– publicados como resultado del Programa de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos.

Filtros

Cobertura: Nacional Departamental Región Municipal

Departamento: TOLIMA

Línea/Eje Estratégico: Cumplimiento de normas y diálogo social Formación y capacitación laboral Organizaciones institucionales y coordinación Estruturo del crecimiento económico Intermediación laboral y colocación Promoción del emprendimiento

Código del plan: Año del plan: -Selecione-

Nombre del plan: -Selecione- [Actualizar](#) [Filtrar](#) [Limpiar](#)

Resultados obtenidos [Exportar resultados a Excel](#)

Editar	Cobertura	Departamento	Nombre plan	Descripción	Documento Plan de Empleo
	Departamental	TOLIMA	Plan Departamental de Empleo de Tolima	Este documento ha sido desarrollado en el contexto de un acuerdo social, el cual, a través de un proceso consensuado aspira definir, orientar y priorizar los objetivos, líneas de acción, estrategias, acciones e instrumentos de corto, mediano y largo plazo para fomentar y dinamizar la creación de empleo y la generación de ingresos en el departamento.	Ver Documento

- Reporte de Información Socioeconómica

Reportes de Información Socioeconómica

Reportes de información: se encuentran todas las cifras y series estadísticas estratégicas fundamentales en la caracterización de las condiciones sociales y económicas de los diferentes departamentos donde el PIAT tiene cobertura.

Se genera un reporte en el cual se encuentran indicadores como el PIB por grandes ramas de la economía, la tasa de desempleo, tasa de ocupación, necesidades básicas insatisfechas, índice de pobreza multidimensional, población, y pirámide poblacional, entre otros.

Región: Departamental

Departamento: TOLIMA Municipio: -Selecione- [Consultar](#)

Características del Departamento

Indicador	2011	2012	2013
Producción bruta regional (PBR)	2012	1.447.765,3	1.599,9
Producción bruta regional (PBR) por actividad	2012	250,0	272,0
Producción bruta regional (PBR) por actividad	2012	1.197,8	1.327,0
Producción bruta regional (PBR) por actividad	2012	48.491.822,0	51.119.000,0
Producción bruta regional (PBR) por actividad	2012	220,0	242,0
Producción bruta regional (PBR) por actividad	2012	284,4	303,0
Producción bruta regional (PBR) por actividad	2012	33,2	46,1
Producción bruta regional (PBR) por actividad	2012	114,4	124,4
Producción bruta regional (PBR) por actividad	2012	26,1	28,1
Producción bruta regional (PBR) por actividad	2012	39,7	39,9
Producción bruta regional (PBR) por actividad	2012	62,0	62,0

Información estadística estratégica

Substrucción demográfica y económica

PIB por actividad (2012)

PIB por actividad (2013)

PIB por actividad (2014)

PIB por actividad (2015)

PIB por actividad (2016)

PIB por actividad (2017)

PIB por actividad (2018)

PIB por actividad (2019)

PIB por actividad (2020)

PIB por actividad (2021)

PIB por actividad (2022)

PIB por actividad (2023)

PIB por actividad (2024)

PIB por actividad (2025)

PIB por actividad (2026)

PIB por actividad (2027)

PIB por actividad (2028)

PIB por actividad (2029)

PIB por actividad (2030)

PIB por actividad (2031)

PIB por actividad (2032)

PIB por actividad (2033)

PIB por actividad (2034)

PIB por actividad (2035)

PIB por actividad (2036)

PIB por actividad (2037)

PIB por actividad (2038)

PIB por actividad (2039)

PIB por actividad (2040)

PIB por actividad (2041)

PIB por actividad (2042)

PIB por actividad (2043)

PIB por actividad (2044)

PIB por actividad (2045)

PIB por actividad (2046)

PIB por actividad (2047)

PIB por actividad (2048)

PIB por actividad (2049)

PIB por actividad (2050)

PIB por actividad (2051)

PIB por actividad (2052)

PIB por actividad (2053)

PIB por actividad (2054)

PIB por actividad (2055)

PIB por actividad (2056)

PIB por actividad (2057)

PIB por actividad (2058)

PIB por actividad (2059)

PIB por actividad (2060)

PIB por actividad (2061)

PIB por actividad (2062)

PIB por actividad (2063)

PIB por actividad (2064)

PIB por actividad (2065)

PIB por actividad (2066)

PIB por actividad (2067)

PIB por actividad (2068)

PIB por actividad (2069)

PIB por actividad (2070)

PIB por actividad (2071)

PIB por actividad (2072)

PIB por actividad (2073)

PIB por actividad (2074)

PIB por actividad (2075)

PIB por actividad (2076)

PIB por actividad (2077)

PIB por actividad (2078)

PIB por actividad (2079)

PIB por actividad (2080)

PIB por actividad (2081)

PIB por actividad (2082)

PIB por actividad (2083)

PIB por actividad (2084)

PIB por actividad (2085)

PIB por actividad (2086)

PIB por actividad (2087)

PIB por actividad (2088)

PIB por actividad (2089)

PIB por actividad (2090)

PIB por actividad (2091)

PIB por actividad (2092)

PIB por actividad (2093)

PIB por actividad (2094)

PIB por actividad (2095)

PIB por actividad (2096)

PIB por actividad (2097)

PIB por actividad (2098)

PIB por actividad (2099)

PIB por actividad (2100)

- Gestión Territorial

Consultar Gestión Territorial

Gestión Territorial: este módulo presenta una ficha técnica que contiene la información relevante de las actividades que se han realizado en territorio como: estado, objetivo, descripción, justificación, departamento, responsable, acuerdos y compromisos.

Filtros

Tipo de Actividad: -Selecione- Estado: Realizada

Fecha de Inicio: Fecha Final:

[Consultar](#) [Limpiar](#)

Gestión territorial

Detalle	Fecha de Reunión	Hora	Actividad	Estado	Objetivo	Lugar
	10/06/2012	09:00	Apertura en territorio	Realizada	Lograr la motivación y concertación del gobierno departamental y los municipales	BOGOTÁ D.C.
	24/10/2013	09:30	Presentación, socialización y acuerdos del plan de empleo	Realizada	<ul style="list-style-type: none"> Presentar el Programa de Asistencia Técnica, retomando el proceso previamente adelantado. Validar y ratificar el interés de la entidad líder. Hacer entrega oficial del documento Plan de Empleo. 	CUCUTA

9. Recomendaciones

El Plan de Empleo Departamental de Antioquia constituye un referente para la planeación territorial y sectorial en el departamento. En el ejercicio de formulación del PDE para este departamento se evidenciaron algunos aspectos a tener en cuenta en cuanto a su elaboración, concertación y futura aplicación.

Estos aspectos se describen a continuación bajo la forma de recomendaciones para la implementación de las estrategias propuestas en el presente documento.

- A lo largo del documento se hizo evidente que en el departamento se requiere impulsar políticas de intervención regionales que avancen hacia la creación de empleo decente, mediante iniciativas que absorban la mano de obra en las zonas rurales y que no se encuentran ligadas a las dinámicas del área metropolitana. Por tal razón, aparece la necesidad de generar mayor igualdad de oportunidades, y la disminución de las brechas en las condiciones socioeconómicas de los hogares, con un efecto agregado positivo sobre el crecimiento económico del territorio.
- Se pudo detectar que en el departamento de Antioquia existen barreras en la inserción laboral originadas por la dificultad en los mecanismos de la intermediación laboral. Los desajustes friccionales entre la demanda y la oferta laboral, efectivamente sugieren la necesidad de refinar los instrumentos de emparejamiento de la oferta y la demanda. La debilidad de los instrumentos existentes en algunas zonas, la ausencia de mecanismos legítimos en otras y la falta de difusión de información sobre oportunidades de empleo, se deben corregir y diseñar estrategias que brinden mejores oportunidades a grupos vulnerables en la región.
- Los espacios de coordinación existentes para el tema de empleo y la discusión de sus problemáticas deben dinamizarse, fortalecerse y articularse entre sí como herramientas para la concertación de las acciones de los diferentes actores del territorio.
- Es ineludible realizar un seguimiento y monitoreo de las acciones propuestas, de tal forma que sea posible realizar los ajustes pertinentes de una manera oportuna.
- Es conveniente integrar los estudios existentes en el territorio sobre empleo, empleabilidad y emprendimiento de tal forma que se pueda acceder a ellos como un banco de consulta por parte de las instituciones, los cuales constituyen una fuente de insumos para la toma de decisiones frente a acciones que impactan el tema en referencia.
- Es imperativo contar con el compromiso de las instituciones, públicas y privadas, que impactan la situación de empleo en Antioquia, en la implementación de las estrategias planteadas en el presente Plan Departamental de Empleo, así como su

incorporación en los planes y presupuestos de cada entidad para lograr el cumplimiento de las metas propuestas.

- Se evidencia la necesidad de construir, de manera conjunta por parte de la institucionalidad regional, estrategias conjuntas para la generación de empleos de calidad, formal y estable para los habitantes de la región mediante una política pública que dirija las acciones en el territorio, con medidas que impacten el desarrollo y el crecimiento económico en el mediano y largo plazo.
- Otro aspecto discutido, se refiere a los rezagos observados en la formación y capacidades de la población emprendedora para identificar oportunidades de negocios y para diseñar y poner en marcha empresas con perspectivas de sostenibilidad. Una política de estímulo a la generación de empleo en la región debe apoyar en el diseño de incentivos a la inversión y a la creación de mecanismos de acceso formal a las fuentes de financiación, al conocimiento técnico y, en general, el acceso a mercados para la comercialización.
- Es necesaria una mayor articulación de las gestiones realizadas por parte de cada una de las instituciones que impactan la generación y calidad del empleo en la región, en aras de crear una verdadera sinergia entre los diferentes actores.
- Se debe considerar un papel más activo por parte de los gremios frente a propuestas y acciones para la generación de empleos decentes.

10. Referencias Bibliográficas

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia- ANDI (2011). Zonas Francas Permanentes y Zonas Francas Permanentes Especiales. Disponible en: <http://www.andi.com.co/pages/comun/infogeneral.aspx?Id=17&Tipo=2>.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y Banco de la República (2012). *Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER)*. Disponible en <http://www.dane.gov.co/files/icer/>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). *Sistema de Cuentas Nacionales - SCN*. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/pib-cuentas-nacionales/cuentas-anuales>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Archivo nacional de datos (2011). *Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/en/ocupacion-y-empleo/gran-encuesta-integrada-de-hogares>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Archivo nacional de datos (2012). *Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/en/ocupacion-y-empleo/gran-encuesta-integrada-de-hogares>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Archivo nacional de datos (2013). *Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/en/ocupacion-y-empleo/gran-encuesta-integrada-de-hogares>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Boletín de prensa (2012). *Pobreza monetaria y multidimensional en Colombia 2011*. Disponible en http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/boletin_pobreza_2011.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y Banco de la República (2012). *Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER)*. Disponible en http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_antioquia_2012.pf.

Doing Business (2010). Facilidad para hacer negocios. Disponible en <http://espanol.doingbusiness.org/>

Global Entrepreneurship Monitor (2006). GEM Colombia, Reporte de Resultados.

Global Entrepreneurship Monitor (2010). GEM, Reporte anual Medellín, 2010.

Gobernación de Antioquia. Plan de desarrollo departamental 2012- 2015: *Antioquia la más educada*.

Ministerio de Trabajo (2010). Plan Nacional de desarrollo 2010-2014. *Prosperidad para todos*.

Ministerio de Trabajo (2011). Informe sobre el comportamiento del trabajo infantil según la ENTI, 2011.

Red de observatorios Regionales del Mercado de Trabajo- Red ORMET (2013). *Mercado de trabajo en Antioquia. Definiciones conceptuales y elementos para la discusión*.

Red de observatorios Regionales del Mercado de Trabajo- Red ORMET (2013). *Mercado laboral en la subregión del altiplano de Oriente Antioqueño*.

12. Anexos

Anexo 1. Glosario

Café conversación: el Café Conversación es un modelo participativo desarrollado bajo el concepto de WorldCoffe por Juanita Brown en USA. Ha sido validado por el Centro Nacional de Consultoría (CNC) y fue aplicado por el equipo para este ejercicio de construcción metodológica.

Coefficiente de Gini: cociente que relaciona el área entre la curva de Lorenz y la diagonal y el área total bajo la diagonal. Por lo tanto, un coeficiente igual a cero es reflejo de una perfecta igualdad, por el contrario, el valor de 1 muestra una total desigualdad.

Empleo independiente: empleo en el que la remuneración depende exclusivamente de las ganancias derivadas de los bienes o servicios producidos o comercializados de manera propia.

Emprendimiento: es la manera de actuar de un individuo en pro del inicio de un proyecto. La búsqueda de las oportunidades de negocios las hace a través de la identificación de ideas estratégicas.

Espacios institucionales: aquellos reservados en todos los canales de televisión abierta por la Comisión Nacional de Televisión, para la radiodifusión de contenidos realizados por entidades del Estado, o cuya producción haya sido contratada por éstas con terceros, con el fin de informar a la ciudadanía acerca del ejercicio propio de sus funciones, y destinados a la promoción de la unidad familiar, el civismo, la educación, los derechos humanos, la cultura y, en general, orientados a la divulgación de los fines y principios del Estado”.

NOTA: comillas cerradas pero no abiertas (¿?)

Índice de Desarrollo Humano: es un indicador sintético que busca medir el desarrollo de un país por medio de tres indicadores simples: la longevidad, medida como la esperanza de vida al nacer; el nivel de vida, cuantificado por el PIB per cápita y el nivel educacional, calculado como la combinación de la tasa de alfabetización de adultos (ponderación: dos tercios) y la tasa bruta de matrícula combinada de primaria, secundaria y superior (ponderación: un tercio).

Índice de pobreza multidimensional: es un índice compuesto por diez indicadores que intenta condensar tres aspectos básicos para la definición de pobreza. El primer aspecto es la educación, los indicadores que incluye son: años de escolarización y niños escolarizados. El segundo aspecto es la asistencia sanitaria - salud, que incorpora la mortalidad infantil y la nutrición. El tercer aspecto es la calidad de vida - bienestar

social que introduce: el acceso a la electricidad, al saneamiento, al agua potable, las condiciones del suelo, el combustible de hogar y los bienes (sin acceso si el hogar no tiene más de uno de los siguientes bienes: radio, televisión, teléfono, bicicleta o moto).

Ingreso: entradas de dinero al hogar, ocurridas con cierta periodicidad dentro de un lapso de tiempo determinado, que permiten establecer y mantener un determinado nivel de gasto del hogar.

Ingresos del trabajo: remuneración de los empleados (sueldos y salarios, primas, bonificaciones, etc.), en efectivo o en especie.

Ingreso personal: está determinado por los ingresos de trabajo, la renta de la propiedad, las transferencias corrientes y otras prestaciones recibidas.

Joven: se entiende por joven la persona entre 14 y 26 años de edad (Ley 375 de 1997).

Línea de pobreza: es el nivel mínimo de ingreso, consumo o de ingesta de calorías por debajo del cual se considera que un individuo es pobre.

Migración poblacional: son los movimientos que realizan los individuos de un país. Pueden ser internos, es decir, ocurre dentro del mismo país o externos cuando la población se desplaza de un país a otro.

Necesidades Básicas insatisfechas (NBI): es un indicador sintético que busca identificar si las necesidades básicas de la población se encuentran cubiertas. Los indicadores simples que componen este indicador son: viviendas inadecuadas, viviendas con hacinamiento crítico, viviendas con servicios inadecuados, viviendas con alta dependencia económica, viviendas con niños en edad escolar que no asisten a la escuela.

Objetivos del milenio: son las metas fijadas para lograr el desarrollo de los países. Estos objetivos son: erradicar la pobreza extrema y el hambre, lograr la enseñanza primaria universal, promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer, reducir la mortalidad de los niños menores de cinco años, mejorar la salud materna, combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Perceptor de ingresos: es toda persona de 12 años y más que durante el período de referencia (mes pasado o últimos 12 meses) recibió ingresos por conceptos del trabajo (sueldos y salarios, horas extras, primas, etc.), trabajo independiente y/o ingresos de capital, transferencias, etc.

Plan Departamental de Empleo (PDE): Es el resultado de un acuerdo social que permite definir, orientar y priorizar los objetivos, lineamientos, estrategias, acciones e instrumentos

financiables, concretos y medibles de corto y mediano plazo para fomentar y dinamizar la creación de empleo y la generación de ingresos sostenibles acorde con las condiciones y potenciales de crecimiento económico, las capacidades institucionales y las características diferenciadas de la población más vulnerable en las regiones” (Ministerio de Trabajo, 2012).

NOTA: comillas cerradas pero no abiertas (¿?)

Población económicamente activa (P.E.A.): también se llama fuerza laboral y son las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo. Esta población se divide en:

- a) **Ocupados (O).** Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: **trabajando por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia, sin trabajo la semana de referencia, pero con algún trabajo, trabajando para algún familiar en la semana de referencia, por lo menos una hora sin remuneración.** Esta categoría a su vez se divide entre los plenamente ocupados (trabajadores de tiempo completo y de tiempo parcial) y los subempleados (personas que desean y pueden trabajar más tiempo del que efectivamente dedican a sus ocupaciones remuneradas).

- b) **Desocupados (D).** Son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: **Desempleo abierto: sin empleo en la semana de referencia, pero hicieron diligencias en el último mes. Desempleo oculto: sin empleo en la semana de referencia, no hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento. Desempleo: Razones válidas: no hay trabajo disponible en la ciudad, está esperando que lo llamen, no sabe cómo buscar trabajo, está cansado de buscar trabajo, no encuentra trabajo apropiado en su oficio o profesión, está esperando la temporada alta, carece de la experiencia necesaria, no tiene recursos para instalar un negocio, los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo; Razones no válidas: se considera muy joven o muy viejo, actualmente no desea conseguir trabajo, responsabilidades familiares, problemas de salud, está estudiando. Ocupados Temporales: están constituidos por las personas que ejercen un trabajo de forma esporádica o no continua, trabajando sólo por ciertas épocas o períodos o cuando tienen un contrato de trabajo hasta por un (1) año.**

Población Económicamente Inactiva (PEI): comprende a todas las personas en edad de trabajar que no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada. A este grupo pertenecen estudiantes, amas de casa, pensionados, jubilados, rentistas, inválidos

(incapacitados permanentemente para trabajar), personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

Población en edad de trabajar (P.E.T.): está constituida por las personas de 12 y más años en la parte urbana, y de 10 años y más en la parte rural.

Población inactiva desalentada: son aquellas personas que dejaron de buscar trabajo porque no había disponibilidad de un empleo, por alguna enfermedad, porque estaban cansados de buscar, porque se consideraban no estar calificados, por la edad o por adquirir responsabilidades familiares.

Producto Interno Bruto (PIB): es el resultado final de la actividad productiva de los residentes. Se puede calcular desde el valor agregado, desde la demanda final o desde la utilización final de los bienes y servicios y de los ingresos primarios.

Proyección de población: es el resultado de un conjunto de estimaciones demográficas, matemáticas o de otro tipo, por medio de las cuales se busca establecer las tendencias de las variables determinantes de la dinámica poblacional.

Razón de dependencia por edad: es la razón de personas en edades en las que “dependen” (generalmente personas menores de 15 y mayores de 64 años) de personas “económicamente productivas” (entre 15 y 64 años de edad) en una población.

Red Unidos: Se constituye como una estrategia nacional de intervención integral, que busca contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las familias objeto de su intervención, la acumulación de capital social y humano y, en consecuencia, a la reducción de los niveles de pobreza y pobreza extrema en el país.

Régimen de salud: el régimen de salud en Colombia se encuentra dividido en dos categorías:

- a. Régimen contributivo: son el conjunto de normas que rigen a la afiliación de las personas con capacidad de pagar el acceso al sistema de seguridad en salud, junto con sus núcleos familiares.
- b. Régimen subsidiado: son el conjunto de normas que rigen a la población sin capacidad de pagar el acceso al sistema de seguridad en salud, que han sido identificados a través de la encuesta del SISBÉN. La cotización de estas personas es financiada por el Estado.

Salario en especie: comprende los bienes y servicios suministrados a alguno o algunos de los miembros del hogar que cubren una parte o el total del pago por su trabajo y que es recibida por ellos durante el periodo de referencia. Se toma en la parte de ingreso para luego imputarlo como gasto de acuerdo a la finalidad del mismo.

Sectores económicos: hace referencia a una parte de la actividad económica que contiene elementos con características comunes. Esta división se hace **teniendo** en cuenta los procesos de producción de cada elemento, así, según la economía clásica, los sectores son: el primario o agropecuario, el secundario o Industrial y el sector o sector de servicios.

Subempleo y Condiciones de Empleo Inadecuado: el subempleo subjetivo se refiere al simple deseo manifestado por el trabajador de mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener una labor más propia de sus **competencias** personales. El subempleo objetivo comprende a quienes tienen el deseo, **y** además han hecho una gestión para materializar su aspiración y están en disposición de efectuar el cambio.

- a) **Subempleo por insuficiencia de horas:** ocupados que desean trabajar más horas, ya sea en su empleo principal o secundario y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales.
- b) **Condiciones de empleo inadecuado:** por competencias, por ingresos.

Tasa de analfabetismo adulto: porcentaje de la población de quince años o más de edad que no sabe leer ni escribir.

Tasa de analfabetismo joven: porcentaje de la población entre quince y veinticuatro años de edad que no sabe leer ni escribir.

La tasa de cobertura bruta nivel: es **la** relación porcentual entre los alumnos matriculados en un nivel de enseñanza específico (independiente de la edad que tengan) y la población escolar que tiene la edad apropiada para cursar dicho nivel.

Tasa de cobertura neta nivel: es la relación **entre** estudiantes matriculados en un nivel educativo que tienen la edad adecuada para cursarlo, y el total de la población en el rango de edad apropiado para dicho nivel. Por nivel educativo este indicador se calcula de la siguiente manera:

Tasa de crecimiento anual media exponencial: expresa el ritmo de crecimiento de una población que crece conforme a una ley exponencial en función del tiempo.

Tasa de desempleo (TD): es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).

Tasa de desempleo subjetivo: es la proporción de población que desea cambiar de trabajo, bien sea por el bajo número de horas trabajadas o por la mejora de la calidad del trabajo, respecto de la fuerza laboral total.

Tasa de ocupación (TO): es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET).

Tasa de subempleo (TS): es la relación porcentual de la población ocupada que manifestó querer y poder trabajar más horas a la semana (PS) y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).

Tasa de trabajo infantil: es la relación entre los niños, niñas y adolescentes de 5 a 17 años de edad, que trabajan, con respecto a la población total en este grupo de edad, por 100.

Tasa de trabajo infantil ampliada (por oficios del hogar): es la relación entre los niños, niñas y adolescentes de 5 a 17 años de edad, que trabajan más los que se dedican a oficios del hogar por 15 horas y más a la semana y no trabajan, con respecto a la población total en este grupo de edad, por 100.

Tasa global de participación (TGP): es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.

Tejido empresarial: es el conjunto de microempresas (de 0 a 9 trabajadores), pequeñas empresas (de 10 a 49 trabajadores), medianas (de 50 a 199 empleados) y grandes empresas (más de 200 empleados).

Trabajo infantil: toda actividad de comercialización, producción, transformación, distribución o venta de bienes o servicios, remunerada o no, realizada en forma independiente o al servicio de otra persona natural o jurídica, por personas que no han cumplido los 18 años de edad.

Unidad de gasto: se considera como tal a la persona que atiende sus propios gastos, o al grupo de personas que comparten la vivienda y tienen arreglos para satisfacer en común sus necesidades esenciales (gastos de alimentación, servicios de la vivienda, equipamiento y otros gastos del hogar). No hacen parte de la unidad de gasto el pensionista ni los empleados domésticos y sus hijos, a cuyas personas se les considera miembros del hogar pero no se les toma información de gastos.

Valor agregado: es el valor adicional creado en el proceso productivo gracias a la combinación de factores. Se calcula como la diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.