



**MinTrabajo**  
República de Colombia

Prosperidad  
para todos



Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

## PLAN LOCAL DE EMPLEO PARA IPIALES *“Todos por una Ipiales más competitiva”*



**JUAN MANUEL SANTOS CALDERÓN**  
**Presidente de la República**

**RAFAEL PARDO RUEDA**  
**Ministro del Trabajo**

**MAURICIO OLIVERA**  
**Viceministro de empleo y pensiones**

**NATALIA ARIZA RAMÍREZ**  
**Directora de generación y protección de empleo y subsidio familiar**

**LUZ ADRIANA ARBOLEDA VILLAMIL**  
**MARIO ALBERTO RODRÍGUEZ DÍAZ**  
**CARLOS EDUARDO MOLANO PINZÓN**  
**Asesores Ministerio del Trabajo**

**Fundación Panamericana para  
el Desarrollo - FUPAD Colombia**

**SORAYA OSORIO**  
**Directora General**

**JOSEPH BLUBAUGH**  
**Director Jurídico**

**LUZ CRISTINA PINZÓN**  
**Directora de Relaciones Corporativas,  
Comunicaciones y Desarrollo Social**

**GLORIA NELLY ACOSTA**  
**Directora Programa IDP**

**GLORIA ALICIA PINZÓN**  
**Especialista temático en generación de ingresos**

**JHON MARIO LÓPEZ**  
**Gerente Regional Suroccidental**

**JOSE RAMÍREZ ALVARADO**  
**Gerente Regional**

**HUGO ALBERTO VEGA RONCANCIO**  
**Coordinador Nacional**

**JAIME GUSTAVO GUERRERO**  
**Coordinador de Desarrollo Local de Ipiales**

**DIANA CAROLINA FORERO BUITRAGO**  
**Comunicaciones y Divulgación**

<b>Relación de las personas con las que se han celebrado reuniones de sensibilización y socialización del PAT</b>	
<b>Nombres</b>	<b>Entidad</b>
Darío Vela de los Ríos	Alcalde de Ipiales
Margarita Huertas G.	Alcaldía de Ipiales
Javier Cuaical	Alimentos Nariño
Andrés Pepinosa	Alcaldía de Ipiales
Eudoro Bravo	Sagan
Homero Cadena	Emssanar
Inés Arenas	Emssanar
Álvaro Darío Pabón	PNUD
Ruth del Carmen Cabrera	Se emprende
Nubia Tatamués	Gobernación Nariño
Carlos Portilla	DEC de Ipiales
Alfredo Apréaz	Alcaldía de Ipiales
Álvaro Obando	Representante Construcción
Cornelio Inagán	Cabildo de los pastos
Alfredo Cadena	Alimentos Nariño
Gladys Alicia Rodríguez Álava	Gobernación Nariño
Sara Ángela Arturo	SENA
Sandra Galeano	Gobernación de Nariño
Eduardo Ruano	Universidad de Nariño Cedre
Ricardo Cabrera Narváez	Acción Social
Darío Yepes Suárez	Alcaldía de Ipiales
Alejandra Lorza	Incoder
Amanda Gladys Muñoz Bravo	Fundación Redcom
Hasmed Rivera	Acopi
Yhancy Coral	PNUD
Jairo Nel Vallejo	SENA
Ricardo Vallejo Rivadeneira	Ministerio del Trabajo
Álvaro Gómez Jurado	Fenalco

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	7
1. METODOLOGÍA.....	11
2. CARACTERIZACIÓN DE IPIALES Y SU ENTORNO.....	13
2.1 SITUACIÓN LABORAL.....	15
2.1.1 Nivel de desempleo.....	15
2.1.2 Situación laboral de los menores de edad.....	16
2.1.3 Nivel de ocupación.....	16
2.2 IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS DE INVERSIÓN PRIVADA Y POTENCIALES PARA PROGRAMAS DE EMPLEO Y GENERACIÓN DE INGRESOS.....	17
2.3 IDENTIFICACIÓN DE SECTORES DE BIENES Y SERVICIOS INTENSIVOS EN DEMANDA DE MANO DE OBRA.....	18
2.4 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE IPIALES.....	20
2.5 IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EL ENGANCHE LABORAL Y EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS.....	25
2.5.1 Programa de acciones regulares.....	25
2.5.2 Programas especiales.....	26
2.5.3 Empleo y trabajo.....	26
2.6 IDENTIFICACIÓN DE LAS BARRERAS DE ACCESO A LA VINCULACIÓN LABORAL Y AL EMPRENDIMIENTO.....	26
3. RETOS PARA CREAR Y FOMENTAR CAPACIDADES PARA LA PUESTA EN MARCHA DE POLÍTICAS DE MERCADO LABORAL A NIVEL REGIONAL Y LOCAL A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.....	29
Consideraciones sobre la estructura productiva de IPIALES.....	30
4. EJES ESTRATÉGICOS.....	33
4.1. EMPLEO DE CALIDAD.....	33
4.2. FORTALECIMIENTO Y EMPRENDIMIENTO.....	33
4.3. Clima de inversión.....	34
5. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN.....	35
5.1. PRESENTACIÓN DEL PLAN.....	35
5.2. OBJETIVO DEL PLAN.....	36
5.3. EJE EMPLEO DE CALIDAD.....	39
5.3.1. Objetivos, metas, programas y proyectos de empleo de calidad.....	39
5.3.2. Macroproyectos Regionales.....	42
5.4. EJE FORTALECIMIENTO Y EMPRENDIMIENTO.....	42
5.4.1. Objetivos, metas, programas y proyectos de fortalecimiento y emprendimiento macroproyectos regionales.....	42
5.5. EJE CLIMA DE INVERSIÓN Y PROMOCIÓN.....	46
5.5.1. Objetivos y metas cima de inversión y promoción.....	46
5.5.2. Macroproyectos Regionales.....	50
5.5.3 Sistema de Coordinación y Gestión.....	50
5.5.5 Acuerdos.....	52

6.	PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN .....	54
6.1	PROYECTOS EN FORMULACIÓN .....	54
6.2	IDEAS DE PROYECTOS .....	61
7.	RUTA DE PROMOCIÓN PARA LA INVERSIÓN, ORIENTADO A LA EMPLEABILIDAD, EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO.....	63
	OFICINA DE EMPLEO .....	63
8.	MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	66
8.1	INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADOS .....	66
8.1.1	De gestión .....	66
8.1.2	De resultado .....	66
8.2	INSTITUCIONALIDAD Y RESPONSABILIDADES .....	67
8.3	OBSERVATORIO DE MERCADO DE TRABAJO .....	67
9.	RECOMENDACIONES .....	69
	ANEXOS.....	72
	Anexo 1 .....	72
	FICHAS DE PROYECTOS.....	72
	Proyecto 1: Zona franca permanente especial alimentos Nariño s.a. ....	72
	Proyecto 2: Plaza de Mercado “Ipiales somos todos” .....	73
	Proyecto 3: Personal operativo plan de residuos sólidos Vía la Victoria .....	74
	Matriz de consolidación .....	76

## LISTA DE TABLAS

TABLA 1. PERCEPCIÓN LABORAL.....	17
TABLA 2 PROYECTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS CON POTENCIAL PARA GENERAR EMPLEO E INGRESOS EN NARIÑO .....	17
TABLA 3 REGISTRO SECTORES PRODUCTIVOS CÁMARA DE COMERCIO IPIALES.....	19
TABLA 4 ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO SEGÚN EL NÚMERO DE EMPLEOS 2010.....	22
TABLA 5 UNIDADES PRODUCTIVAS POR GRANDES SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA .....	23
TABLA 6. MACROPROYECTOS REGIONALES .....	36
TABLA 7. OBJETIVOS, METAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE EMPLEO DE CALIDAD.....	39
TABLA 8. OBJETIVOS, METAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE EMPLEO DE CALIDAD.....	42
TABLA 9. OBJETIVOS Y METAS CIMA DE INVERSIÓN Y PROMOCIÓN.....	46
TABLA 10. PRESUPUESTO DE LOS MACROPROYECTOS .....	54
TABLA 11. PRESUPUESTO PROYECTOS EJE DE CALIDAD.....	56
TABLA 12. PRESUPUESTO EJE DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO .....	58
TABLA 13. PRESUPUESTO EJE DE CLIMA DE INVERSIÓN .....	60
TABLA 14. IDEAS DE PROYECTOS .....	61

## LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1. MUNICIPIO DE IPIALES. ESTABLECIMIENTOS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA 2007.....	13
FIGURA 2. SITUACIÓN LABORAL .....	16
FIGURA 3 TAMAÑO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS SEGÚN RANGO DE ACTIVOS.....	21
FIGURA 4 TEJIDO EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE IPIALES .....	31
FIGURA 5 GRÁFICA DEL SISTEMA DE COORDINACIÓN Y GESTIÓN.....	50

## INTRODUCCIÓN

El Plan Local de Empleo del municipio de Ipiales es una apuesta decidida por dinamizar el mercado laboral y facilitar a los desempleados el acceso a un puesto de trabajo.

Nació para ser un plan integral e integrador. Integral porque recoge de manera ordenada las acciones en materia de empleo que se están llevando a cabo actualmente en el municipio, además de las nuevas propuestas que tratan de responder a las necesidades detectadas y a la realidad del municipio. También es integrador porque es un instrumento que favorece el diálogo y la coordinación de las políticas públicas municipales y las actuaciones de instituciones y agentes sociales y económicos en aras de la consecución de la dinamización del mercado laboral.

En el marco del presente plan está prevista la creación de la mesa por el empleo como foro de participación, colaboración y seguimiento de la que formarán parte las instituciones y agentes sociales y económicos, públicos y privados, con miras a crear y mejorar el empleo en el municipio.

El Ministerio del Trabajo ha previsto implementar una política integrada, junto con otras entidades del sector social, para promover la entrada de las familias e individuos en una ruta integral de generación de empleo e ingresos. Esto se realiza mediante la acumulación de capacidades y dotaciones de capital para que estas logren superar las trampas de pobreza extrema, especialmente de los jóvenes, mujeres, población con discapacidad, población adulta desempleada de largo plazo y/o inactiva o del sector rural.

El Plan Local de Empleo se desarrollará en el municipio Ipiales, el cual se ubica geográficamente en el suroccidente de Colombia sobre el altiplano de Túquerres e Ipiales, a 80 km de la capital del departamento de Nariño. Está comunicada con el interior del país principalmente por la vía Panamericana, la cual también conduce hasta la ciudad ecuatoriana de Tulcán, luego de atravesar el puente internacional de Rumichaca.

Los habitantes del municipio de Ipiales tienen como actividades económicas de mayor importancia la agricultura, la ganadería y el comercio, siendo este último el más importante seguido de la agricultura, sin embargo el turismo está

desarrollando un papel importante dentro de su economía ya que actualmente tiene una elevada demanda que exige servicios de proximidad y valorización del entorno por lo que se hace imprescindible ampliar y mejorar la oferta turística del municipio a través de la dotación de nuevos recursos atractivos durante todo el año que beneficien no solo la turismo sino al comercio.

Los recursos naturales son abundantes y adecuados en todo su territorio. Sin embargo, por su condición de distrito fronterizo en el casco urbano, el comercio ocupa un lugar de importancia por el intercambio y tránsito de productos y mercancías con otras regiones económicas.

En los primeros días del año 2000, la ciudad de Ipiales, por su condición de distrito fronterizo, fue declarada zona económica especial de exportación por el gobierno nacional, con el propósito de mejorar el desarrollo económico, institucional y social de esta región. Como ciudad fronteriza, Ipiales registra altos índices de intercambio comercial entre Colombia y el Ecuador, por esta razón es la segunda frontera más importante para Colombia después de Cúcuta, frontera con Venezuela, lo que contribuye a que sea un atractivo para la implementación del Plan Local de Empleo, el cual favorecerá a jóvenes, discapacitados, mujeres y hombres en condiciones de vulnerabilidad laboral.

Entre otros objetivos figuran también el de promover el desarrollo de las manufacturas, especialmente las artesanías con características funcionales, mediante el impulso al mejoramiento tecnológico y la industria exportadora. El propósito es acrecentar la generación de empleo y mejorar el nivel de bienestar de la población

La efectividad de la actuación local, en la era de la globalización, radica en el conocimiento de sus sectores específicos y de las necesidades de la población y sus visitantes.

Por otro lado, es conveniente anotar que el Plan Local de Empleo debe priorizar a la población de la Red Unidos, minorías, personas en situaciones de vulnerabilidad y a las mujeres; esto, de acuerdo con el enfoque diferencial<sup>1</sup>.

Al respecto del enfoque de género y teniendo en cuenta la existencia de la *Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer*, así como la Convención Inter-Americana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la

---

<sup>1</sup> El enfoque diferencial hace referencia a la necesidad de que los procesos de atención tengan en cuenta las condiciones de etnia, género, ciclo de vida, capacidad física e intelectual de los participantes, perfiles socioeconómicos, hábitat y contexto.

mujer, y el marco legal nacional que incluyen entre otras, las leyes 1257 de 2008 y la ley 1496 de 2011, es necesario diseñar políticas públicas que logren programas de equidad laboral con enfoque diferencial y de género para las mujeres.

En el IV Foro de *Alto nivel para eficacia a la ayuda*, tanto países cooperantes, países receptores, sociedad civil y demás organizaciones internacionales establecieron que es imprescindible “acelerar los esfuerzos para lograr la equidad de género y el empoderamiento de la mujer, mediante programas en países prioritarios, reconociendo que la equidad de género y el empoderamiento de la mujer son elementos críticos para el desarrollo. Reducir la inequidad de género es tanto un fin como un prerrequisito para un desarrollo sostenible e incluyente.”<sup>2</sup>

Los gobiernos locales deben de desarrollar acciones para promover el reconocimiento social y económico del trabajo de las mujeres, implementar mecanismos para hacer efectivo el derecho a la igualdad salarial y desarrollar campañas de erradicación de todo acto de discriminación y violencia contra las mujeres en el ámbito laboral.

Es importante aclarar que el Gobierno Nacional tiene como reto reducir el porcentaje de desempleo de las mujeres a un solo dígito y lograr que ellas tengan acceso a cargos directivos o a cualquier cargo con la misma remuneración salarial que un hombre, bajo la premisa: A trabajo de igual valor, salario igual.<sup>3</sup>

Según el DANE, el desempleo sigue golpeando mayoritariamente a la mujeres, a quienes afecta en un 13.9%, mientras que la tasa de desempleo masculina es del 7%. La pobreza esta concentrada en la mujer y el acceso al mercado laboral en muchas ocasiones es limitado, sólo por le hecho de ser mujer. Así mismo, los cargos directivos siguen siendo potestad de los hombres.

De esta manera, se produce un giro importante que busca lograr el cumplimiento del tercer objetivo del milenio, en la medida en que el rol de la mujer en la sociedad se convierte en un requisito *sine qua non* para el crecimiento económico y social. “En la mayoría de países en desarrollo, la inequidad de género es un gran obstáculo para alcanzar los objetivos del milenio. Es más, esta meta es imposible si no se cierran las brechas entre hombre y mujeres, en términos de capacidades, acceso a recursos, oportunidades y reducción de su vulnerabilidad en cuanto a actos o hechos violentos y conflicto.”<sup>4</sup>

De manera directa, la Corte Constitucional ha expresado en sus providencias que son necesarias las acciones afirmativas, donde se “designan políticas o medidas dirigidas a favorecer a determinadas personas o grupos, ya sea con el fin de eliminar o reducir las desigualdades de tipo social, cultural o económico que los afectan. (...) Los subsidios en los servicios públicos, las becas y ayudas financieras para estudiantes con recursos escasos o el apoyo económico a pequeños productores son acciones afirmativas. Pero también lo son aquellas medidas que ordinariamente se denominan de discriminación inversa o positiva, y que se diferencian de las otras citadas por dos razones: 1) porque toman en consideración aspectos como el sexo o la raza, que son considerados como criterios sospechosos o potencialmente prohibidos, y 2) porque la discriminación inversa

<sup>2</sup> <http://www.unwomen.org/2011/11/women-and-gender-equality-in-the-aid-effectiveness-agenda/>

<sup>3</sup> Ley 1496 de 2011, artículo 7, reforma del artículo 143 del Código Sustantivo del Trabajo

<sup>4</sup> [http://www.undp.org/women/mdgs/gender\\_MDGs.pdf](http://www.undp.org/women/mdgs/gender_MDGs.pdf)

se produce en una situación de especial escasez de bienes deseados, como suele ocurrir en puestos de trabajo o cupos universitarios, lo que lleva a concluir que el beneficio que se concede a ciertas personas, tiene como forzosa contrapartida un perjuicio para otras.”<sup>5</sup>

Para concluir, se proponen algunos ejemplos de los que se puede hacer:

1. Crear el programa de Equidad de Género con enfoque diferencial para las mujeres en el área laboral.
2. Desarrollar ejes de investigación que incluyan diagnósticos en materia de discriminación salarial, laboral o cualquier tipo de violencia de la que sean objeto las mujeres.
3. Realizar campañas de sensibilización y pedagogía para una cultura de igualdad de condiciones.

---

<sup>5</sup> Sentencia C-371 de 2000. MP Carlos Gaviria Diaz.

## 1. METODOLOGÍA

En consonancia con el objetivo del Plan Local de Empleo del municipio de Ipiales (Nariño), se pretende estructurar la actuación conforme a las directrices de la estrategia del plan de fortalecimiento del enganche laboral y emprendimiento, con el fin de ofrecer espacios para el desarrollo de las potencialidades de creación de puestos de trabajo que presentan determinados sectores de productividad del municipio.

Las actuaciones desarrolladas en el plan se agrupan, según su naturaleza, en acciones de diferentes tipos:

- Sensibilización empresarial
- Coordinación, control y seguimiento
- Acciones formativas
- Fomento de la contratación
- Orientación laboral
- Intermediación laboral
- Información y difusión sobre el empleo
- Investigación, estudios y publicaciones
- Facilitación de recursos

El Plan Local de Empleo se ha diseñado con un objetivo transversal: mejorar la capacidad de inserción laboral a partir del desarrollo y fomento de la capacidad de adopción de las empresas y/o ambientes laborales y sus trabajadores.

Se ha considerado prioritario abordar obras con una incidencia directa en la formación y los nuevos yacimientos de empleo. La intención es crear la zona franca “Alimentos Nariño”. Esta construcción está enfocada principalmente en las obras de gestión de la administración municipal, creación de nuevos recursos turísticos o su potencialización, desarrollo de habilidades propias de la zona, artesanías funcionales, alfabetización, informática, conciliación de la vida familiar, entre otras.

Se actuará con especial énfasis en la población vulnerable laboralmente, ya que los medios ordinarios de las políticas activas de empleo de las distintas administraciones no son suficientes para abordar la especificidad de su problemática concreta. Esta población es prioritaria dentro del plan, por lo tanto habrá un objetivo principal: fomentar la enseñanza acerca del acceso al mercado

laboral para que no exista un solo desempleado que desconozca todos los recursos necesarios para adherirse al mercado laboral y brindar todos los elementos necesarios que implique esta inclusión.

La interrelación de las acciones pretende valorizar el colectivo de desempleados, cuya pieza angular es la formación para el empleo, la orientación y el estímulo de actitudes positivas y dinámicas en cada desempleado.

Como puntos estratégicos a tener en cuenta en la implementación del plan de empleo se tiene la condición de municipio fronterizo, la incidencia altamente participativa del sector de los gobiernos locales y la potencialidad presentada por el comercio. A su vez, se establecen estrategias puntuales a desarrollar para minimizar los impactos negativos causados sobre el empleo como lo son la informalidad de las empresas, la desarticulación de los actores locales y el contrabando fronterizo

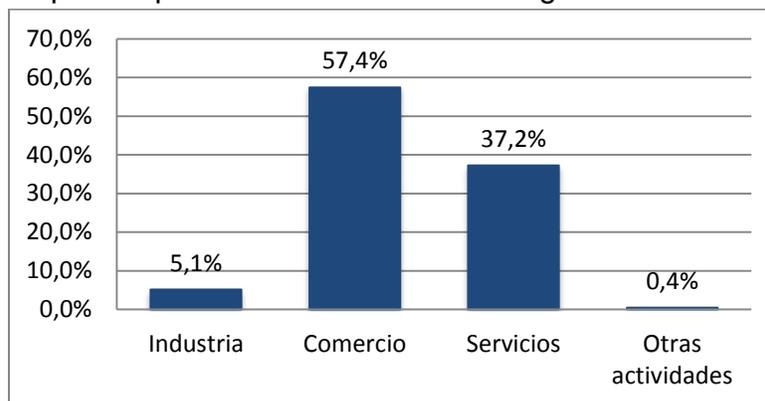
## 2. CARACTERIZACIÓN DE IPIALES Y SU ENTORNO

El municipio de Ipiales se encuentra situado al sur oriente del departamento de Nariño, a una altura de 2.900 msnm y con una temperatura promedio de 12°C. El municipio cuenta con 109.116 habitantes y está ubicado a 85 kilómetros del municipio de Pasto. Limita con municipios como Pupiales, Aldana, Carlosama y con la República del Ecuador. Esta última frontera es de importancia nacional e internacional y de grandes ventajas en materia de comercio y como fuente de empleo para ipialeses, para los habitantes de la “ex provincia” de Obando y del norte de Ecuador. Respecto a la condición política y administrativa, se encuentra conformado y organizado por 12 comunas y 17 corregimientos.

En la estructura económica del municipio se destaca el sector primario y terciario, este último por la actividad de comercio dada su ubicación estratégica, donde también desempeña un papel importante el turismo, cuyo principal atractivo es el Santuario de las Lajas. Es una construcción que encanta a miles de visitantes de diferentes lugares de Colombia y del mundo, ya que se levanta en el abismo sobre el cañón del río Guátara, por lo tanto es una característica que lo hace único y atractivo.

El 57,4% de los establecimientos están dedicados al comercio y el 37,2% prestan servicios, mientras que la actividad industrial tan solo llega al 5,1% (ver figura N° 1).

Figura 1. Municipio de Ipiales. Establecimientos según actividad económica 2007



Fuente: Plan de desarrollo municipio de Ipiales 2008-2011.

**Sector agrícola y pecuario:** la agricultura, ganadería y la extracción de madera son las actividades que se destacan en la región. Estas actividades económicas se caracterizan por ser explotadas en un predominante minifundio, basado en la pequeña parcela, cuya producción está dirigida a la comercialización en la región y a nivel extra regional. El excedente es utilizado para consumo de las familias.

Los cultivos que predominan en la región según el número de hectáreas dedicadas a estos son: papa, trigo, cebada y maíz. Se considera de mayor importancia el cultivo de papa, en el cual Ipiales cumple con la función de acopio y mercadeo regional.

Sector pecuario: el municipio cuenta con tierras altas y planas, por lo tanto, los suelos son aprovechados para la producción de ganado de carne y leche. En cuanto a la ganadería, los productos derivados de esta actividad abastecen el mercado local y regional y su explotación se efectúa artesanalmente, con intensiva utilización de mano de obra. La producción lechera se comercializa, en su mayoría, procesada en plantas localizadas en los departamentos del Cauca y Valle.

La agricultura es de gran importancia. Se destaca principalmente cultivos como la papa, arveja y hortalizas, que utilizan gran cantidad de mano de obra de carácter no calificada. Este sector de la economía municipal es generadora de empleo; del 10% del área privada de tierra utilizada para labores agrícolas, el 80% se dedica al cultivo de papa. Esta es una actividad ancestral que permite el sustento de la localidad en un 14% y la generación de excedente del 86%, el cual se destina al consumo nacional y por tal motivo está orientada a la máxima explotación; esta situación ha generado cambios sustanciales en la productividad<sup>6</sup>.

La producción pecuaria se basa principalmente en la producción de ganado de leche y ganado de levante. En especies menores se destaca la cuyicultura, la cría de cerdos y aves de corral. Estas actividades se desarrollan en la intensificación en el minifundio, en su mayoría con ausencia total de procesos de innovación.

En el ámbito departamental, Ipiales ocupa los primeros lugares en producción de papa; el 17% del área total de tierra agrícola está destinada a este cultivo. Su producción representa el 13% de la producción en el departamento de Nariño. El

---

<sup>6</sup> Estudio económico e informal de la ciudad de Ipiales. Cámara de Comercio 2011.

auge de la producción de papa, como materia prima para la industria alimenticia nacional, ha incentivado la productividad basada en la optimización del uso de la tierra, por lo tanto, se han enfocado solo a la explotación, bajo la modalidad de arrendamiento, con prácticas de alta contaminación, la cual afecta la sostenibilidad del recurso<sup>7</sup>.

En la agricultura y ganadería existe ocupación de baja remuneración, dependiente de la demanda de mano de obra que en su mayoría es no calificada para cada cultivo.

**Sector comercio:** dada su localización, Ipiales muestra gran dinamismo en este sector, puesto que por ser zona de frontera hace que se intercambien mercancías con el país del Ecuador, sin embargo se encuentra con algunas desventajas que afectan a la industria de la localidad.

Es relevante la importancia del sector turístico, ya que es uno de los elementos más importantes de la economía local y generador de actividades de comercio y de servicio, y por ende de empleo e ingresos, los cuales incrementan la dinámica social, económica y cultural de la ciudad y de la región. Ipiales cuenta con uno de los centros turísticos más importantes de América Latina: “El Santuario de Nuestra Señora del Rosario de las Lajas”.

Ipiales cuenta con el aeropuerto San Luis, el cual, desde el año 2012, elevará su categoría a internacional, dada las ampliaciones que se realizan en su pista. Actualmente presta servicio la empresa Satena, con vuelos a Cali y Bogotá para pasajeros y carga comercial.<sup>8</sup>

## 2.1 SITUACIÓN LABORAL

### 2.1.1 Nivel de desempleo

El nivel de desempleo en la ciudad es de cerca del 23,2%, muy cercana al promedio regional. Este porcentaje de población se correlaciona con el 49% que no posee seguridad social.

<sup>7</sup> Plan de desarrollo de Ipiales 2008 – 2011. Ipiales Somos Todos. P. 5.

<sup>8</sup> Estudio económico e informal de la ciudad de Ipiales. Cámara de Comercio 2011.

## 2.1.2 Situación laboral de los menores de edad

Dentro del estudio realizado a los hogares de Ipiales se informa que el 98,5% no presentan ningún miembro menor de edad trabajando, es decir, existe un 1,5% de los hogares cuyos ingresos en parte provienen de infantes que dejan de estudiar por entrar en el mercado laboral. Al respecto, es importante recalcar que la mayor parte de casos se concentra en los estratos 1 y 2, ya que los ingresos son menores y por ende, en algunos casos, utilizan a sus niños para la práctica de mendicidad.

## 2.1.3 Nivel de ocupación

La situación del mercado laboral es un ítem muy relevante para la toma de una política institucional en cualquier parte del país; lo más importante en estos casos es brindar una óptica clara sobre la realidad del empleo y desempleo en la ciudad; para ello se tiene en cuenta la población mayor a 12 años, según metodología del DANE.

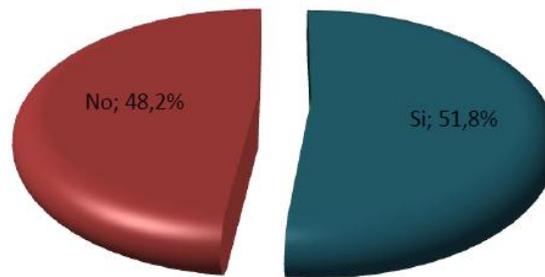
En la siguiente gráfica se observa que en Ipiales el 51,8% de las personas se encuentran empleadas, mientras que existe un 48,2% que no lo están actualmente. Esto no significa que el desempleo sea tan alto, porque los trabajadores independientes representan el 21,6%, el subempleo 1,9% (ya sea por horas, competencias o salario), el 1,5% se encuentra inactivo (jubilados y ancianos) y el 23,2% manifiesta encontrarse en desempleo, una tasa no muy alejada de la realidad teniendo en cuenta que para Pasto la tasa de desempleo reportada por el DANE es de 14%, y otros estudios de la Universidad de Nariño la cuantifican en el 22,1%<sup>9</sup>.

Figura No 2. Situación Laboral

### SITUACIÓN LABORAL

---

<sup>9</sup> Ibíd. 3.



Fuente: estudio socioeconómico de Ipiales 2011. Cámara de comercio

Tabla No 1. Percepción laboral

	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Total
Empleado	19,5%	56,4%	63,5%	88,3%	51,8%
Independiente	26,3%	22,7%	24,6%	0,8%	21,6%
Subempleado	0,3%	1,2%	3,8%	3,1%	1,9%
Desempleado	53,9%	17,3%	5,5%	7,8%	23,2%
Inactivo	0,0%	2,4%	2,7%	0,0%	1,5%

Fuente: estudio socioeconómico de Ipiales 2011. Cámara de Comercio

La mayor tasa de desempleo se encuentra en los estratos 1 y 2, lo cual genera que en estos sectores exista mayor trabajo independiente, básicamente informal. Esto confirma que un mayor desempleo repercute en la necesidad de generar trabajos de subsistencia y de baja cualificación.

## 2.2 IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS DE INVERSIÓN PRIVADA Y POTENCIALES PARA PROGRAMAS DE EMPLEO Y GENERACIÓN DE INGRESOS

Para el municipio de Ipiales, de acuerdo a lo establecido en el plan de desarrollo municipal, se identifican los datos para la generación de ingresos a partir de la inversión pública y privada (ver tabla 1).

Tabla No. 2 Proyectos públicos y privados con potencial para generar empleo e ingresos en Nariño

Inversión Pública	Inversión privada
Elaboración y comercialización de artesanías. Tele centros y parquesoft. Cadenas productivas agroalimentarias  Desarrollo de obras de infraestructura urbana. Desarrollo de infraestructura vial.	Turismo relacionado con la cultura del carnaval, el paisaje y el patrimonio arquitectónico. Desarrollo urbano. Gastronomía. Desarrollo de obra de construcción de unidades habitacionales. Creación y fortalecimiento de la producción. Zona franca Alimentos Nariño

Fuente: Plan de desarrollo Municipal “Todos por Ipiales”, 2011-2014

La zona franca alimentos Nariño se consolidó para la producción y exportación de brócoli congelado. Esta iniciativa vinculó a más de 150 socios, entre los que se incluyen asociaciones, campesinos y otros actores de esta región colombiana<sup>10</sup>.

Dentro del marco de desarrollo, los recursos de inversión privada y potenciales para programas de empleo y generación ingresos en el municipio de Ipiales, como la zona franca, generará más de 500 empleos entre la familia productora, las personas necesarias para la planta de procesamiento y otras en actividades de transporte. Esto sin incluir los empleos indirectos que se generan gracias al encadenamiento que se deriva al implementar esta propuesta.

### 2.3 IDENTIFICACIÓN DE SECTORES DE BIENES Y SERVICIOS INTENSIVOS EN DEMANDA DE MANO DE OBRA

De acuerdo con las estadísticas que presenta la Cámara de Comercio de Ipiales en su anuario estadístico, se ha podido identificar que para el año 2010, en total 2.288 establecimientos se encuentran registrados en la jurisdicción que le compete a la Cámara de Comercio de Ipiales. El comercio (en sus modalidades de al por mayor y al por menor) ocupa el primer lugar de la actividad económica con 1.228 registros en el año 2002. Esto significa que el comercio al por mayor y al por menor representa el 53,67% del porcentaje total de la actividad económica inscrita. Le sigue la actividad dedicada al transporte, almacenamiento y

<sup>10</sup> Zona Logística disponible en:  
[http://www.zonalogistica.com/Comercio\\_Exterior/tabid/67/EntryId/356/Aprobada-la-Primera-Zona-Franca-en-Narino.aspx](http://www.zonalogistica.com/Comercio_Exterior/tabid/67/EntryId/356/Aprobada-la-Primera-Zona-Franca-en-Narino.aspx)

comunicaciones con 235 (10,27%) registros mercantiles y la intermediación financiera con 204 (8,92%) (Ver tabla 2).

Tabla No. 3 Registro sectores productivos Cámara de Comercio Ipiales

Sector	Cantidad	Porcentaje
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	52	2,27%
Pesca, producción y granjas	1	0,04%
Extracción de minerales	2	0,09%
Industria y manufactura	174	7,60%
Suministros electricidad	1	0,04%
Construcción	25	1,09%
Comercio al por mayor y al por menor	1228	53,67%
Hoteles y restaurantes	58	2,53%
Transporte y comunicaciones	235	10,27%
Intermediación financiera	204	8,92%
Actividades inmobiliarias	157	6,86%
Administración pública y defensa	5	0,22%
Educación	17	0,74%
Servicios sociales y salud	53	2,32%
Otras actividades	76	3,32%
Total	2288	1872

Fuente. Anuario estadístico Cámara de Comercio Ipiales 2010

Como se puede observar, la principal actividad económica que se desarrolla en el municipio de Ipiales es el intercambio de mercancías. Por tanto, el comercio es un sector “vigente” dentro de la economía ipialeña y es altamente generador de empleo. Los precios son beneficiosos tanto para sus habitantes como para las personas provenientes de otras regiones ya que se encuentra en zona de frontera con alto nivel de intercambio comercial. Las utilidades generadas han crecido y los bienes que se comercializan se han diversificado.

Si se fortalece la estructura del comercio interno en el municipio de Ipiales, se presume que tanto los costos del comercio y los frutos que se espera del mismo también aumenten dentro de parámetros de eficiencia y productividad en los procesos. Se espera que el consumidor y oferente manejen un alto grado de información del mercado a través de la publicidad y un nivel de educación en el mismo proceso de compra. También se generaría el ciclo **producción-distribución-consumo** en el marco local de una forma clara; por lo tanto, sería

posible medir los canales de provisión y la información del proceso que estructura el sector<sup>11</sup>.

Ipiales envuelve su comercio más representativo entre dos vías principales en el centro de la ciudad. Los principales problemas se recrean a partir de la competencia y la modernización del sector; se incluye la competencia generada entre los productos nacionales e importados del Ecuador. Los factores precio y calidad son los que determinan la decisión de compra.

Por otra parte, la presencia del comercio informal y el contrabando también son un punto en contra para el sector. Solo un 38% son formales, el 45% es informal y el 16% restante no suministró información, lo que conlleva a deducir que también están en la informalidad. El contrabando es un problema existente que ataca el comercio de Ipiales por los costos de los productos en el mercado fronterizo.

Respecto a la modernización, se espera mitigar las dudas sobre la capacidad del sector para guiar la inversión hacia renglones que podrían generar valor agregado, como es el conocimiento, la información y la innovación, con el fin de combatir el problema generado a partir de la modernización del sector y además estar a la vanguardia en el cumplimiento de las tendencias, necesidades y expectativas del consumidor, tanto nacional como extranjero

Es necesario que el sector comercio, como agente distribuidor de toda la gama de productos necesarios para los sectores transformadores, aparezca como sujeto activo que articule adecuadamente la cadena de producción-consumo. Para ello, el seguimiento continuo a la evolución de sus procesos permitirá observar la real oportunidad de la región en el contexto del mercado competitivo. Dicho seguimiento se pretende hacer con la figuración de las mencionadas variables del sector: el empleo, las ventas, la inversión, la competencia y la modernización. Al observar estos aspectos, se posibilita una visión del alcance e incidencia del sector en el resto de la economía regional.

## **2.4 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE IPIALES**

En los últimos años se han incrementado los establecimientos mayoristas que, dada la posición fronteriza, funcionan como centros de distribución hacia otras

---

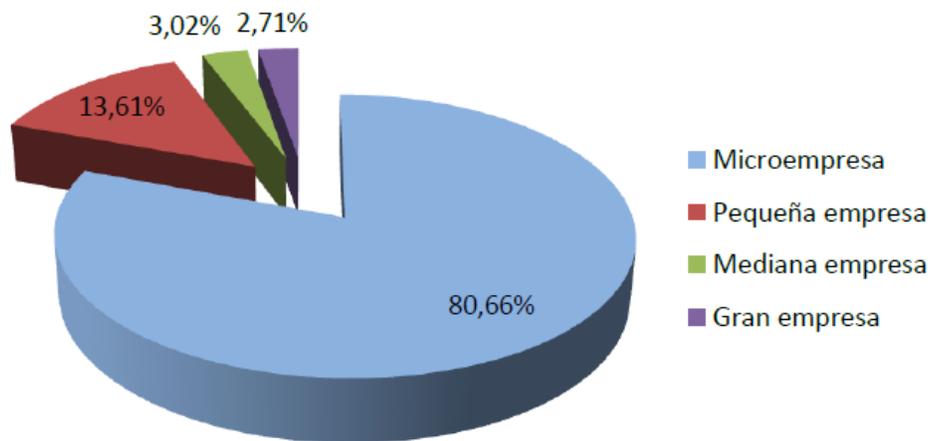
<sup>11</sup> Plan de desarrollo de Ipiales 2008 – 2011. Ipiales Somos Todos. Pág. 4

regiones del departamento y en menor proporción al resto del país. Se puede decir que se está por encima de los 80/20 del promedio nacional de participación de los sectores del comercio. El más alto en la participación es el subsector comercio al por menor<sup>12</sup>.

De acuerdo con los activos reportados por las unidades productivas, el 80,66% son microempresas (3.574 UP), las cuales son establecimientos como tiendas, restaurantes, peluquerías, venta de prendas de vestir, entre otros. El 13,61% son pequeñas (603) empresas, el 3,02% son medianas y el 2,71% son grandes establecimientos, tal como se puede apreciar en el gráfico No. 3. La gran empresa está conformada por un pequeño número de establecimientos, lo cual indica que las mejoras de la región no se dan gracias a estas organizaciones puesto que para que la ciudad de Ipiales mejore se necesita que se incrementen cada vez más, de manera similar a la estructura empresarial nacional<sup>13</sup>.

Figura No. 3 Tamaño de las unidades productivas según rango de activos

**TAMAÑO DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS SEGÚN RANGO DE ACTIVOS**



Esto es síntoma de la existencia de un sector tradicional en el comercio. Para que se dé una modernización del sector y aumenten progresivamente los niveles demandados de activos, los pequeños negocios deberán adecuarse a nuevos requerimientos de inversión, con el fin de profesionalizar la actividad.

<sup>12</sup> Cámara de Comercio de Ipiales 2010

<sup>13</sup> Censo empresarial Ipiales 201, Cámara de Comercio.

El análisis por subsectores muestra que la mayor generación de empleo se presenta en el subsector de comercio y reparación de vehículos con 20.570, es decir un 51,3% del total del empleo generado por los establecimientos registrados. Otros subsectores importantes son: hoteles y restaurantes (10,3%), industria, manufacturera (10,2%) y actividades inmobiliarias y de alquiler (7,5%).

Tabla No. 4 Establecimientos de comercio según el número de empleos 2010

Actividad Económica	Pasto	%	Ipiales	%	Tumaco	%	Nariño	%
(A) Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	433	1,40%	96	2,7	0	0,00%	529	1,20%
(B) Pesca	44	0,10%	2	0,0	0	0,00%	46	0,10%
(C) Explotación de Minas	152	0,50%	11	0,3	57	0,90%	220	0,60%
(D) Industria Manufacturera	3440	11,10%	329	9,4	341	5,40%	4110	10,20%
(E) Suministro de Electricidad, Gas y Agua	135	0,40%	1	0,0	162	2,60%	298	0,80%
(F) Construcción	563	1,80%	96	2,7	49	0,80%	708	1,60%
(G) Comercio y Reparación de Vehículos	15129	49,00%	1493	43	3948	62,80%	20570	51,30%
(H) Hoteles y Restaurantes	3299	10,70%	235	6,8	531	8,40%	4065	10,30%
(I) Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	1451	4,70%	500	14,4	353	5,60%	2304	4,90%
(J) Servicios de Intermediación Financiera	237	0,80%	212	6,8	71	1,10%	520	0,80%
(K) Actividades Inmobiliarias y de Alquiler	2570	8,30%	201	5,8	236	3,80%	3007	7,50%
(L) Administración Pública y Defensa, Seguridad Social	56	0,20%	7	0,2	23	0,40%	86	0,20%
(M) Educación	493	1,60%	36	1,0	89	1,40%	618	1,60%
(N) Servicios Sociales y de Salud	1490	4,80%	144	4,1	178	2,80%	1812	4,50%
(O) Otros Servicios	1386	4,50%	109	3,1	250	4,00%	1745	4,40%
TOTAL	30878	100,00%	3472	100,0%	6288	100,00%	40638	100,00%

Fuente: Bases de establecimientos de comercio de registro mercantil, Cámaras De Comercio de Pasto, Ipiales y Tumaco (2010)

Al comparar el número de empleos generados por los establecimientos con registro ante las Cámaras de Comercio de Nariño, indica un crecimiento negativo (-1,9%), ya que pasó de 41.410 en el año 2009 a 40.638 en el año 2010. El presente plan pretende mejorar este indicador y lograr llegar al -3%, esto con la ayuda del proyecto “Alimentos Nariño”.

Los subsectores que presentan evolución favorable son: explotación de minas con 50,7%; administración pública y defensa con 21,1%, servicios sociales y de salud con el 6,5%; y actividades inmobiliarias y de alquiler 6.2%.

Los subsectores económicos que registraron una disminución en el número de empleos fueron: suministro de electricidad, gas y agua (-61,1%), pesca (-22,0%), servicios de intermediación financiera (-11,0%), comercio y reparación de vehículos (-3,8%), hoteles y restaurantes (-2,4%) y agricultura, ganadería, caza y silvicultura (- 1,7%).

La mayor disminución en el número de empleos reportados se presentó en los subsectores de comercio y reparación de vehículos con menos 815 empleos, y suministro de electricidad, gas y agua con menos 468 empleos. Por su parte, los subsectores que registraron un mayor empleo en términos absolutos fueron las actividades inmobiliarias y de alquiler con 175 empleos, industria manufacturera con 148 empleos, y servicios sociales y de salud con 110 empleos.

#### Tabla No. 5 Unidades productivas por grandes sectores de actividad económica

### UNIDADES PRODUCTIVAS POR GRANDES SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

SECTORES	Nº	%
A Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2	0,05%
B Explotación de minas y canteras	1	0,02%
C Industrias manufactureras	404	9,12%
D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	0,14%
E Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	3	0,07%
F Construcción	18	0,41%
G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	2228	50,28%
H Transporte y almacenamiento	206	4,65%
I Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	355	8,01%
J Información y comunicaciones	362	8,17%
K Actividades financieras y de seguros	179	4,04%
L Actividades inmobiliarias	15	0,34%
M Actividades profesionales, científicas y técnicas	120	2,71%
N Actividades de servicios administrativos y de apoyo	37	0,84%
O Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	12	0,27%
P Enseñanza	53	1,20%
Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	88	1,99%
R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	39	0,88%
S Otras actividades de servicios	295	6,66%
T Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	8	0,18%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>4431</b>	<b>100%</b>

#### Censo Empresarial de Ipiales 2011 – Cámara de Comercio

De acuerdo con la actividad económica reportada por las unidades productivas en el censo empresarial, la principal actividad en Ipiales es el comercio al por mayor y al por menor, la reparación de vehículos automotores y motocicletas (50,28%) y industrias manufactureras (9,12%).

A nivel desagregado, las principales actividades económicas de las unidades productivas de la localidad de Ipiales son: la venta al por menor de productos como víveres y abarrotes, la venta al por menor de productos en comercios especializados, es decir la venta de frutas, legumbres, hortalizas, lácteos, huevos, carne, pescado, productos de panadería, confites, la venta de prendas de vestir y calzado, actividades de restaurante y la venta de productos farmacéuticos. En cuanto a las industrias existentes en la ciudad, las principales actividades son: elaboración de productos lácteos, elaboración de productos de panadería, fabricación de prendas de vestir excepto prendas de piel, fabricación de calzado,

fabricación de productos metálicos para uso estructural, fabricación de muebles, fabricación de partes y piezas de carpintería entre otras<sup>14</sup>.

## **2.5 IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EL ENGANCHE LABORAL Y EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS.**

En Ipiales se encuentra el Centro sur colombiano de logística internacional del Servicio nacional de aprendizaje (SENA), bajo la subdirección de la Dra. Libia Mercedes Ramírez Velasco. Atiende a 17 municipios: Ipiales, Potosí, Córdoba, Puerres, Iles, Guachucal, Imués, Guaitarilla, Túquerres, Ospina, Sapuyes, Cumbal, Carlosama, Aldana, Pupiales, Contadero y Gualmatán, pertenecientes a la ex provincia de Obando, excepto Guaitarilla, Tuquerres e Imués. Existen 3 grandes programas:

### **2.5.1 Programa de acciones regulares**

Este programa cuenta con un coordinador académico, quien está encargado de los siguientes programas:

a. Programas de formación: comprende la formación titulada (técnicos, tecnólogos) y la formación para el trabajo, como cursos complementarios, virtuales y destinados a empresarios.

b. Evaluación y certificación de competencias laborales. Es un proceso mediante el cual el SENA reconoce destrezas, habilidades y la experiencia de los trabajadores. En Ipiales, se ofrece este servicio a través de 5 mesas. En total han certificado cerca de 700 trabajadores en las siguientes mesas:

- Mesa de la construcción.
- Mesa en electricidad
- Mesa en salud
- Mesa en artesanía.
- Mesa de trabajo en alturas.

c. Programa de integración con las instituciones de educación media: los estudiantes de los colegios, antes de pasar al grado décimo, ingresan a este programa para la capacitación en educación técnica basada en normas de

---

<sup>14</sup>Censo Empresarial Ipiales 2011, Cámara de Comercio de Ipiales

competencia laboral. En la actualidad se tiene a treinta instituciones de educación integradas.

### **2.5.2 Programas especiales**

Este programa cuenta con un coordinador de programas especiales que maneja los siguientes:

a. Programa de jóvenes rurales emprendedores: son cursos de formación para jóvenes de las áreas rurales entre 16 a 34 años de edad. La formación comprende dos componentes: el técnico y el empresarial. Tiene una duración de 308 horas. En la actualidad existen 36 cursos ofertados y se han capacitado cerca de 3.500 jóvenes rurales. El SENA busca construir la cadena logística de abastecimiento. A los jóvenes se les da materiales de formación como capital semilla a quienes presenten unidades productivas. En este año se orientaron aproximadamente 100 cursos.

b. Atención a la población vulnerable (reinsertados e indígenas), con estrategias de la red Unidos y Acción Social.

### **2.5.3 Empleo y trabajo**

Servicio público de empleo: este servicio recibe las solicitudes de los empleados de los negocios o empresas, así como las hojas de vida de los trabajadores. La oficina se encuentra bajo la dirección del Dr. Lino España, quien informó que actualmente existen 8 vacantes y los perfiles comúnmente demandados son los de ventas, obedeciendo a la dinámica comercial del municipio de Ipiales.

El departamento de capacitación de la Cámara de Comercio de Ipiales, dirigido por la Dra. Ana Lucia Ortega, se encarga de estudiar las necesidades de los empresarios en materia de capacitación. Se realizan dos cronogramas en el año, el primero de febrero – junio y el de junio – noviembre. Las capacitaciones se realizan a manera informativa con conferencias, cursos y talleres.

## **2.6 IDENTIFICACIÓN DE LAS BARRERAS DE ACCESO A LA VINCULACIÓN LABORAL Y AL EMPRENDIMIENTO**

La mayor dificultad para el emprendimiento es la superación de las restricciones crediticias para desarrollarlo. En efecto, la reducida dimensión de los negocios condiciona la financiación bancaria en una relación directamente proporcional, de manera que va en contra de estos negocios.

Esto significa que la restricción cuantitativa del crédito es la vía elegida por los bancos para cubrir los mayores riesgos de estos prestatarios. Ya sea por sus mayores posibilidades de desarrollar conductas oportunistas (menor información disponible), o ya por su menor calificación crediticia, que proviene de la relación que suele existir entre la menor dimensión y la menor antigüedad, y la mayor probabilidad de desaparición y la menor capacidad de endeudamiento de los negocios.

Paralelamente, los costos financieros elevados dada su posición objetiva de riesgo son: los costos en la generación de información y por ende los altos precios de transacción, riesgos morales debido a la falta de reputación por la corta trayectoria empresarial y a la propia inexperiencia, los riesgos tecnológicos en los casos que vayan a desarrollar un nuevo producto, y los riesgos de mercado. Estas limitaciones definen las tasas, las cuales son más altas para cubrir los mayores riesgos de las microempresas<sup>15</sup>, y los plazos de los instrumentos financieros que se dirigen a estas unidades productivas. En estas circunstancias, la gran dificultad es la ausencia de capital semilla para los nuevos emprendimientos de una población que enfrenta grandes restricciones crediticias por parte del sector financiero.

A nivel de los hogares, las restricciones de liquidez se encuentran concentradas en los más pobres. En efecto, el 70% de las familias pertenecientes a la red Unidos de Ipiales no solicitó un crédito en los últimos 12 meses. Y de los que lo solicitaron el 71% lo hizo con un banco, y de éstos el 7% fue rechazado.

A esto se suma la ausencia en la ciudad de un portafolio de servicios no financieros al emprendimiento: acompañamiento técnico para el diseño de planes de negocio, servicios de acceso a mercados, servicios de fortalecimiento empresarial, servicios de financiamiento para el fortalecimiento y capitalización empresarial.

---

<sup>15</sup> Los cuales pueden ser cubiertas gracias a los menores salarios que pagan y al mantener sus trabajadores por fuera del orden laboral vigente (protección social, salud, etc.).

Los bajos niveles de productividad y la precariedad de las condiciones laborales de estos negocios de subsistencia se expresa en la realización de su actividad en la propia vivienda del empresario (9,5%) o en el espacio público (29%).

### **3. RETOS PARA CREAR Y FOMENTAR CAPACIDADES PARA LA PUESTA EN MARCHA DE POLÍTICAS DE MERCADO LABORAL A NIVEL REGIONAL Y LOCAL A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO**

Las líneas estratégicas recogidas en este plan de empleo se han establecido con el fin de garantizar la consecución de los objetivos marcados. Bajo estas líneas operativas se agrupa el correspondiente despliegue operativo de actuaciones que son retos de creación y fomento de capacidades para poner en marcha políticas de mercado laboral a nivel regional y local a corto, mediano y largo plazo.

#### **a. Corto plazo:**

- Puesta en marcha del presente plan de empleo con la participación de los actores locales.
- Articular el plan de empleo local con el plan de desarrollo del gobierno actual del municipio de Ipiales.
- Institucionalizar la oficina de empleo local como ente encargado de direccionar y ejecutar acciones para llevar a cabo el plan de empleo.
- Mejorar las competencias de los trabajadores para favorecer su desarrollo profesional y garantizar el mantenimiento del empleo.
- Fortalecer las competencias de las personas desempleadas para favorecer el acceso al mercado de trabajo, el desarrollo profesional y la empleabilidad futura.

#### **b. Mediano plazo:**

- Fomentar el espíritu empresarial y emprendedor: estimular la creación de empresas y el autoempleo.
- Garantizar la adecuada distribución de recursos para el desarrollo regional proveniente de las regalías.
- Mejorar la adaptabilidad de las empresas y empresarios del municipio para consolidar así el tejido empresarial local.
- Contribuir a la igualdad en el empleo de hombres y mujeres.
- Sensibilizar, informar la coordinación e intermediación para facilitar la contratación de personas pertenecientes a aquellos colectivos que cuentan con mayores dificultades para encontrar empleo o que se encuentran en riesgo de exclusión social.
- Mejorar las capacidades de las personas que forman parte de estos colectivos para aumentar su empleabilidad.

### **c. Largo plazo:**

- Adaptar el entorno y eliminar barreras físicas y psicológicas que impidan la contratación de estos colectivos.
- Fomentar la participación de los actores locales en el diseño, desarrollo y ejecución de las políticas municipales orientadas a la creación y mejora del empleo en el municipio.
- Desarrollar una infraestructura municipal adecuada para el funcionamiento logístico y comercial de las empresas.
- Establecer y desarrollar los clústeres prioritarios en el municipio.
- Establecer y desarrollar una marca con denominación de origen-marca nacional.
- Fomentar los acuerdos binacionales de intercambio comercial.

### **Consideraciones sobre la estructura productiva de IPIALES**

Teniendo en cuenta los indicadores de población, el comportamiento de los sectores económicos, la estructura de la fuerza laboral y el tejido empresarial obtenidos de diferentes fuentes como el diagnóstico elaborado con CNC, los aportes de las entidades participantes en la mesa y de la información del coordinador de gestión local del PAT - FUPAD, destacamos las siguientes consideraciones:

1. La tasa de desempleo es del 23,2% y en el estrato uno alcanza el 53,9%. Tomado del estudio económico e informal de la ciudad de Ipiales y realizado por la cámara de comercio.
2. Las actividades económicas con mayor número de empresas, para el año 2010 son: comercio, hoteles y restaurante (56.2%), actividades financieras e inmobiliarias (15.8%) y transporte y comunicaciones (10.3%).
3. El tejido empresarial de la ciudad de Ipiales está estructurado de la siguiente manera:

Figura No. 4. Tejido empresarial de la ciudad de Ipiales

Tamaño	% empleos (cálculos FUPAD)	% de Participación por Sectores		
		Comercio	Industria	Servicios
Micro	94%	60,9%	4,7%	34,4%
Pequeña	4%	21,7%	0%	78,3%
Mediana	2%	0%	0%	100%
Grande	0%	0%	0%	0%
		57,4%	5,1%	37,2%

Fuente: DANE/ Cálculos FUPAD

4. La microempresa genera el 94% del total de empleos de la ciudad de Ipiales. La pequeña empresa aporta el 4% de los empleos, principalmente en el sector servicios y comercio.
5. El sector servicios contiene el 37,2% del total de empresas en la ciudad de Ipiales.
6. Atendiendo a la demanda histórica del sector industrial, como alto generador de empleo, debe realizarse un fortalecimiento en la micro, para convertirla en pequeña, mediana y gran empresa.
7. De acuerdo al cuadro de tejido empresarial pueden definirse dos estrategias de generación de empleo: la primera dirigida hacia el fortalecimiento de los sectores y las empresas que generan mayor empleo, corriendo el riesgo de saturación del mercado o de desarrollar los sectores económicos, y la segunda para las empresas con menor participación, lo cual implicaría mayores esfuerzos en la apertura de mercados.
8. En relación a la fuerza laboral, la estrategia a adelantar con la población asalariada es mejorar sus capacidades laborales para facilitar su permanencia y movilidad; con los independientes, fomentar procesos de asistencia técnica y formalización; y respecto a la población desocupada, recalificación o calificación de acuerdo con los sectores de oportunidad.



Prosperidad  
para todos



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

**FUPAD**  
FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO

Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

## **4. EJES ESTRATÉGICOS**

### **4.1. EMPLEO DE CALIDAD**

Lograr el acceso a oportunidades de empleo y de mayor calidad es el objetivo principal de la concertación entre el gobierno nacional y los agentes sociales y económicos de nuestra comunidad, ya que se considera que el trabajo de calidad es un componente fundamental para la mejora de la productividad y para la cohesión social.

El avance hacia un empleo de calidad se logra mediante estrategias que conlleven a un empleo digno, estable, seguro, inclusivo, igualitario y con derechos (lo que la organización internacional del trabajo define como “Trabajo Decente”). Esta es una de las políticas centrales para el plan de fortalecimiento del enganche laboral y emprendimiento para el municipio de Ipiales.

Se incluye en las directrices de empleo el objetivo de mejorar la calidad y la productividad del trabajo. Se afirma que “el aumento de las tasas de empleo debe ir acompañado de un incremento general de la productividad del trabajo. La calidad del trabajo puede contribuir a aumentar la productividad, por lo que debería aprovecharse al máximo las sinergias entre ambos elementos. Es este un desafío específico para el diálogo social”.

Se concreta dentro de estos ejes estratégicos cuatro objetivos básicos tendientes a promover la calidad del trabajo y el empleo:

- Asegurar la estabilidad del empleo y los recorridos profesionales.
- Mantener y promover la salud y el bienestar de los trabajadores.
- Desarrollar las competencias profesionales.
- Permitir la conciliación de la vida laboral y personal.

### **4.2. FORTALECIMIENTO Y EMPRENDIMIENTO**

Como estrategias de fortalecimiento en el Plan Local de Empleo se plantea la creación de la oficina de empleo. Este organismo será liderado por la Cámara de Comercio de Ipiales y la Alcaldía municipal. Este modelo ya se encuentra desarrollado en la ciudad de Pasto y se desea replicar en el municipio de Ipiales con el ánimo de crear un puente entre la oferta laboral y la demanda institucional.

Para hacer efectiva esta iniciativa se debe establecer la ruta laboral que consta de tres etapas: en primera instancia está la orientación del participante hacia la búsqueda de aptitudes vocacionales y actitudinales. Posteriormente, se le encamina hacia la formación de habilidades aplicadas y posteriormente se le remite a concursos para las empresas que demanden empleos. Para garantizar la calidad del trabajo de los nuevos empleados y de la labor de los mismos, la oficina de empleo local realiza un seguimiento al desempeño, en concordancia con una formación continua de estos.

La academia debe ser un agente de cambio en la sociedad en la que se inserta, de tal forma que responda a las necesidades del medio con un claro sello anticipatorio. Desde este punto de vista, los institutos de formación y la universidad son un faro que debe orientar el sentido de los cambios y responder oportunamente a ellos, con lo que no debe ser solo espectador, sino un propio actor cuya responsabilidad social en el país es hoy innegable.

#### **4.3. Clima de inversión**

Respecto al emprendimiento, la mesa municipal debe establecer políticas claras que permitan la aplicación de incentivos a la creación de nuevas empresas. Estos incentivos pueden ser planteados a partir de actividades concretas como la propuesta de la reducción de los impuestos durante los primeros años de establecida la empresa. Igualmente, es importante establecer una asesoría integral y permanente de expertos en incubación de empresas, así como también buscar posibles mercados, establecer la zona franca “Alimentos Nariño”, y buscar inversionistas para el mercado local.

## 5. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN

### 5.1. PRESENTACIÓN DEL PLAN

El propósito del presente plan es mantener los niveles conseguidos en materia de empleo, y desarrollar nuevos proyectos empresariales que, alejados de modelos basados en la utilización intensiva de mano de obra, permitan generar empleo y riqueza a partir de la cualificación y el conocimiento, de forma que la competitividad y la productividad no estén sustentadas en bases endebles y vulnerables frente otros modelos económicos emergentes.

Desde esa perspectiva, un nuevo plan de empleo representa también la oportunidad de adquirir nuevos compromisos entre las partes con el fin de dar respuesta no solo a aquellas situaciones coyunturales a las que nos vamos a enfrentar en los próximos años sino también a los enormes retos que implica el cambio de modelo económico y productivo que Ipiales deberá realizar para mantener y mejorar su actual nivel. Para lograr este fin, será necesario estar especialmente atentos a las conclusiones y propuestas que nazcan de iniciativas públicas y/o privadas.

Desde la actual perspectiva, es innegable que el plan de empleo debe tener muy presentes cuestiones de gran relevancia social tales como la responsabilidad social de las empresas, la sostenibilidad, el respeto medioambiental y la igualdad de trato para todos los colectivos. Es obligación de los firmantes contribuir de forma destacada a la sensibilización y difusión de estas materias entre la administración, el empresariado y los trabajadores. Ello redundará, sin duda, en beneficio de la percepción que tienen los mercados de las empresas ipiales, de manera que se pueden alinear con las mejores y así favorecer su competitividad.

El consenso en la elaboración y puesta en marcha de políticas públicas de empleo ha permitido un avance sustancial en la realidad laboral. Se ha generado confianza y estabilidad para el desarrollo empresarial y ello ha permitido la llegada al mercado de trabajo de un importante contingente de nuevos trabajadores y trabajadoras, bien sea a través de procesos migratorios o bien por emergencia. La incorporación de la población femenina al mundo del trabajo es el paradigma de esta emergencia.

## 5.2. OBJETIVO DEL PLAN

Servir de instrumento de apoyo y asesoramiento para crear condiciones laborales idóneas en el municipio de Ipiales y articular a los actores locales para el desarrollo de estrategias encaminadas al fortalecimiento de la competitividad.

### Macro proyectos regionales

Tabla 6. Macro proyectos regionales

MACRO PROYECTOS		
PROGRAMAS	PROYECTOS	ENTIDADES
<b>PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA VIAL</b>	Proyecto de gestión para la construcción doble calzada Ipiales - Aeropuerto San Luis, en articulación con el Plan Nacional de Desarrollo.	DNP-INVÍAS
	Proyecto para la terminación de la vía Perimetral Sur.	INVÍAS-INCO-DEVINAR
	Proyecto de Gestión para la consecución de recursos para la construcción del puente paralelo al Puente Internacional de Rumichaca.	DNP-INVÍAS
	Proyecto para la construcción de la vía Perimetral Norte.	INVÍAS-INCO-DEVINAR-Municipio
	Proyecto de pavimentación de 50.000 m <sup>2</sup> de vías urbanas.	INVÍAS-Municipio
	Proyecto de mantenimiento constante de la malla vial urbana.	Municipio-Secretaría de Infraestructura
	Proyecto de recuperación del espacio público en sectores estratégicos de la ciudad.	Municipio-Secretaría Planeación
	Proyecto de implementación de sistemas tecnológicos de semaforización y control de la movilidad de peatones y de vehículos.	Municipio de Ipiales-Secretaría de Tránsito y Transporte
	Proyecto de apertura y mantenimiento constante de vías en el sector rural del municipio.	Municipio-Secretaría de Infraestructura



	Proyecto de consecución de recursos para la construcción del Plan urbano logístico en gestión de carga.	Municipio de Ipiales-Secretaría de Tránsito y Transporte
<b>EQUIPAMIENTO URBANO</b>	Proyecto de Remodelación del Parque la Pola.	Municipio de Ipiales-Secretaría de Infraestructura-Secretaría de Planeación
	Construcción del teleférico Las Lajas	Corporación Las Lajas-Municipio-Gobernación-Ministerio de Industria y Turismo
	Construcción y dotación del Teatro Municipal y Centro Cultural de Ipiales	Municipio-Ministerio de Cultura
	Proyecto de gestión para la consecución de recursos para la construcción del COSO municipal.	Municipio-Secretaría Planeación
	Proyecto de gestión de recursos para la construcción de la Planta regional de beneficio animal y plaza de ferias.	Municipio-Secretaría de Planeación
	Proyecto de gestión para la terminación de la ampliación del Aeropuerto San Luis.	DNP-Aeronáutica Civil
	<b>PROGRAMA DE OPTIMIZACIÓN DE SERVICIOS DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO</b>	Proyecto de construcción planta de tratamiento de agua potable.
Proyecto de diseño y ejecución de la tercera etapa del Plan maestro de acueducto y alcantarillado.		Gobernación-Municipio-EMPOOBANDO
Proyecto de Construcción de sistemas de alcantarillado y plantas de tratamiento de aguas residuales del sector urbano y rural del municipio.		Gobernación-Municipio-EMPOOBANDO
Proyecto de ejecución del Plan de uso eficiente y ahorro del agua (PUEAA).		Gobernación-Municipio-EMPOOBANDO
Proyecto de ejecución del Plan de saneamiento y manejo de vertimientos (PSMV).		Gobernación-Municipio-EMPOOBANDO

<b>PROGRAMA DE RECOLECCIÓN Y DISPOSICIÓN FINAL DE RESIDUOS SÓLIDOS</b>	Proyecto de ejecución de la segunda etapa del relleno sanitario regional.	Ministerio de Ambiente-Gobernación-Municipio-ISERVI
	Proyecto de ejecución de la segunda etapa del proyecto Manejo binacional de residuos sólidos.	CAN-Municipio-ISERVI
	Proyecto de ampliación de cobertura de barrido y recolección de basuras.	Municipio-ISERVI
<b>PROGRAMAS INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA</b>	Proyecto de construcción del complejo Villa Olímpica.	COLDEPORTES-Gobernación-Municipio-Secretaría de Planeación-ORDEPI
	Proyecto de construcción de unidades deportivas en el sector urbano y rural del municipio.	Gobernación-Municipio-Secretaría de Planeación-ORDEPI
	Proyecto de construcción del Centro de preparación física para deportistas de alto rendimiento.	COLDEPORTES-Gobernación-Municipio-Secretaría de Planeación-ORDEPI
	Proyecto de construcción de canchas de grama sintética en varios sectores.	Municipio-Secretaría de Planeación-ORDEPI
<b>PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA EN SALUD MUNICIPAL.</b>	Proyecto de construcción y puesta en funcionamiento del Centro municipal de rehabilitación integral a consumidores de sustancias psicoactivas	Municipio-Secretaría de Salud
	Construcción y puesta en funcionamiento del centro día de atención para el adulto mayor	Municipio-Secretaría de Salud
	Proyecto de construcción y dotación de la segunda etapa del Hospital de Primer Nivel	Municipio-Secretaría de Salud-Ministerio del Trabajo
<b>PROGRAMA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA EDUCACIÓN</b>	Proyecto de creación e Implementación de la Universidad Pública de la Frontera	Ministerio de Educación-Gobernación-Municipio-Secretaría de Educación

<b>SUPERIOR</b>		
-----------------	--	--

Tomado de plan de gobierno Ipiales 2012-2014 Darío Vela de los Ríos

### 5.3. EJE EMPLEO DE CALIDAD

5.3.1. Objetivos, metas, programas y proyectos de empleo de calidad.

TABLA 7. Objetivos, metas, programas y proyectos de empleo de calidad.

OBJETIVO DEL EJE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ENTIDADES
Fomentar el	Mejorar las competencias de los trabajadores para favorecer su desarrollo profesional y ayudar así a garantizar el mantenimiento del empleo.	20 empleos temporales	Fortalecimiento del sistema de seguridad social en salud	Proyecto de implementación del programa de atención primaria en salud, con la creación de equipos básicos y atención a nivel familiar.	SGP FOSYGA-Municipio -
	Ubicar oportunidades laborales que permitan a la población cualificada ubicarse de acuerdo a sus aptitudes.	5 empleos de contrato a término fijo		Proyecto de fortalecimiento a la inspección, control y vigilancia de alimentos, medicamentos, calidad de agua, zoonosis y saneamiento de los	SGP FOSYGA-Municipio -

empleo de calidad por medio del desarrollo y ejecución de políticas municipales orientadas al aumento y de los puestos existentes.

		establecimientos públicos y comerciales.	
5 empleos de contrato a término fijo		Proyecto de Fortalecimiento de la vigilancia epidemiológica.	SGP FOSYGA-Municipio -
5 empleos temporales		Proyecto de fortalecimiento del programa de formación permanente de agentes comunitarios en salud.	SGP FOSYGA-Municipio -
3 empleos de contrato a término fijo	Programa de orientación y acompañamiento psicosocial para el fortalecimiento de la familia	Proyecto de fortalecimiento del servicio de atención psicológica permanente a través de la Línea de Comunicación Amiga.	Municipio-Secretaría de Salud
6 empleos de contrato a término fijo y 2 temporales	Programa de atención social y de salud integral extramural <i>Hospital a su casa</i>	Proyecto de atención permanente con servicios de medicina, odontología, vacunación, atención psicológica, laboratorio clínico y nutrición en el sector	Municipio-Secretaría de Salud



<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentar la participación de los actores locales en el diseño, desarrollo y ejecución de políticas municipales orientadas a la creación y mejora del empleo en el municipio</li> </ul>			urbano y rural a través de unidades móviles.	
	Mejoramiento de las condiciones laborales de 10 docentes de educación básica secundaria.	programa de ampliación de la cobertura y fortalecimiento de la calidad y pertinencia en la prestación del servicio público de la educación	Articulación de la educación media con la técnica que ofrecen entidades educativas del orden departamental y nacional.	Gobernación- Municipio- Secretaría de Educación
	10 empleos a término indefinido	Programa de fortalecimiento de la proyección regional, nacional e internacional del Carnaval multicolor de la frontera	Implementación de las escuelas artístico - lúdicas y del carnaval.	Municipio de Ipiales- Secretaría de Desarrollo Comunitario- Subsecretaría de Cultura

	Creación, implementación y evaluación de mecanismos para la recepción y trámite efectivo de denuncias sobre discriminación salarial por género.	Mejoramiento a las condiciones laborales a los artesanos del carnaval.		Fortalecer los incentivos de participación y premiación para los artistas, artesanos y cultores del carnaval	Municipio de Ipiales- Secretaría de Desarrollo Comunitario- Subsecretaría de Cultura
		1 empleo a término fijo	Fortalecimiento del sector agrícola y rural del municipio	Proyecto de creación de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.	Municipio
			Reconversión de las unidades de transporte con tracción animal	Mejoramiento de las condiciones laborales de los trabajadores del servicio de transporte con vehículos de tracción animal.	Municipio- Secretaría de Planeación- Secretaría de Desarrollo Comunitario

### 5.3.2. Macro proyectos Regionales.

Ver Tabla 4. Macro proyectos regionales

## 5.4. EJE FORTALECIMIENTO Y EMPRENDIMIENTO

### 5.4.1. Objetivos, metas, programas y proyectos de fortalecimiento y emprendimiento macro proyectos regionales

Tabla 8. Objetivos, metas, programas y proyectos de empleo de calidad.

Objetivo eje	Objetivos específicos	Programas	Metas	Proyectos	Entidades
Fomentar la	Fortalecer las competencias de las personas desempleadas para favorecer el acceso al mercado de trabajo, el desarrollo profesional y la empleabilidad futura.		5 restaurantes escolares establecidos - 30 autoempleos	Gestión para la ampliación de cobertura de los programas de complementación alimentaria: restaurantes escolares y desayunos infantiles.	Secretaría de Educación
	Puesta en marcha del presente plan de empleo con la participación de los actores locales.	Fortalecimiento del Plan de seguridad alimentaria y nutricional	10 comedores comunitarios - 10 autoempleos	Implementación de comedores comunitarios dirigidos a la población vulnerable.	Secretaría de Desarrollo Comunitario
	Impulso a procesos de producción, agro industrialización y comercialización de productos agrícolas exportables de la cadena hortofrutícola como el brócoli.	Programa de implementación de sistemas productivos sostenibles con el uso de tecnologías más limpias, para recuperar y garantizar la soberanía y seguridad alimentaria.	50 familias rurales fortalecidas en su unidad productiva	Proyecto para incentivar la organización de grupos de amas de casa campesinas e indígenas en proyectos de fomento y producción de especies menores con el uso de prácticas agroecológicas en el	Secretaría de Desarrollo Comunitario-SATA



creación y fortalecimiento de las empresas para generar más y mejores puestos de trabajo por medio de la asistencia técnica.

Institucionalizar la oficina de empleo local como ente encargado de direccionar y ejecutar acciones para llevar a cabo el plan de empleo.

- Conformación y organización socio-institucional de una entidad promotora empresarial de carácter mixto.

Fomentar el espíritu empresarial y emprendedor. Estimular la creación de empresas y el autoempleo.

		proceso de la chagra.	
	Atención al 100% comunidad indígena del cabildo de Yaramal del municipio de Ipiales	Proyecto de Educación y capacitación al productor rural y de su familia en la comunidad indígena de Yaramal.	Secretaría de Desarrollo Comunitario-SATA
	100 agricultores capacitados en asociatividad y encadenamiento productivo	Proyecto de fortalecimiento de la economía familiar a través de formas asociativas y empresariales para impulsar las cadenas productivas.	Secretaría de Desarrollo Comunitario
Formulación de la implementación del plan de educación rural.	Crear una política de articulación aprobada por el Ministerio de Educación.	Proyecto de Inclusión de las instituciones y centros educativos de modalidad técnica agropecuaria	Secretaría de Educación



	Sensibilizar, informar, coordinar, e intermediar para facilitar la contratación de personas pertenecientes a aquellos colectivos que cuentan con mayores dificultades para encontrar empleo o que se encuentran en riesgo de exclusión social.		en el plan.	
		5 instituciones educativas de formación básica secundaria con el plan implementado.	Promover el servicio social de los estudiantes en actividades desde las que se impulsen proyectos productivos para aplicar conocimientos en las técnicas agropecuarias.	Secretaría de Educación
	Fomentar la participación de los actores locales en el diseño, desarrollo y ejecución de las políticas municipales orientadas a la creación y mejora del empleo en el municipio.	Programa de producción más limpia en el sector ladrillero del municipio de Ipiales	Proyecto demostrativo con los ladrilleros para acudir a experiencias conocidas a nivel nacional e internacional. Reconversión laboral del gremio ladrillero. Actualizar su forma productiva a través de innovación tecnológica.	Secretaría de Planeación - Secretaría de Desarrollo Comunitario
		100% de las unidades de producción ladrillera que se acopla a las nuevas exigencias.		

		Oficina local de empleo	1 oficina de empleo creada y fortalecida interinstitucionalmente	Creación y fortalecimiento de la oficina de empleo local con función en los tres ejes estratégicos del PLE.	Alcaldía de Ipiales SENA PUND Gobernación de Nariño
--	--	-------------------------	--	---	--

## 5.5. EJE CLIMA DE INVERSIÓN Y PROMOCIÓN

### 5.5.1. Objetivos y metas cima de inversión y promoción.

Tabla 9. Objetivos y metas cima de inversión y promoción

OBJETIVO DEL EJE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PROGRAMAS	METAS	PROYECTOS	ENTIDADES
	Garantizar la adecuada distribución de recursos para el desarrollo regional proveniente de las regalías.	Programa de ampliación de la cobertura y fortalecimiento de la calidad y pertinencia en la prestación	Que el 50% de las instituciones educativas municipales cuenten con el programa de bilingüismo.	Proyecto de bilingüismo en las Instituciones y centros educativos del municipio.	Municipio-Secretaría de Educación



<b>OBJETIVO DEL EJE</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>PROGRAMAS</b>	<b>METAS</b>	<b>PROYECTOS</b>	<b>ENTIDADES</b>
Generar condiciones en infraestructura, logística y comercial para atraer inversión en los sectores económicos estratégicos en la generación de empleo para el municipio.	Mejorar la adaptabilidad de las empresas y empresarios del municipio para consolidar así el tejido empresarial local.	del servicio público de la educación	Que el 50% de las instituciones educativas municipales cuenten con el programa de formación técnica	Proyecto de fortalecimiento de las instituciones educativas de modalidad técnica agrícola e industria	Municipio-Secretaría de Educación
		Programa de beneficios tributarios	Políticas de gobierno local aprobadas y en funcionamiento.	Incentivos tributarios para el asentamiento de empresas nacionales e internacionales	Municipio-Secretaría de Hacienda
	Desarrollo de una infraestructura municipal adecuada para el funcionamiento logístico y comercial de las empresas.	Programa de fortalecimiento del desarrollo binacional fronterizo	Crear el programa de fortalecimiento del desarrollo binacional fronterizo	Proyecto de formulación de un plan binacional de desarrollo fronterizo entre los municipios de Ipiales y Tulcán, como un instrumento de gestión ante organizaciones de carácter internacional.	Municipio de Ipiales-Municipio de Tulcán



OBJETIVO DEL EJE	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PROGRAMAS	METAS	PROYECTOS	ENTIDADES
	Establecimiento y desarrollo de los clústeres prioritarios en el municipio.		Crear 5 empresas binacionales establecidas en la ciudad de Ipiales (con 100 empleos generados).	Proyecto de Fortalecimiento de la mancomunidad entre Ipiales y Tulcán.	Municipio de Ipiales- Municipio de Tulcán
			4 proyectos productivos desarrollados y aprobados de acuerdo con las prioridades productivas	Proyecto de Fortalecimiento socio empresarial de las cadenas productivas en los sectores urbano y rural.	Gobernación- Municipio
	Establecimiento y desarrollo de una marca con denominación de origen-marca nacional.	Programa de gestión en política de fronteras	Programa de gestión en política de fronteras	Proyecto de Creación de la Subsecretaría de Asuntos Fronterizos y Cooperación Internacional.	Municipio- Secretaría de Planeación
			1 proyecto desarrollado articulado con el macro proyecto de Alimentos Nariño – 45 nuevos empleos formales	Zona franca - Alimentos Nariño	Alimentos Nariño - Alcaldía de Ipiales



Prosperidad  
para todos



DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO

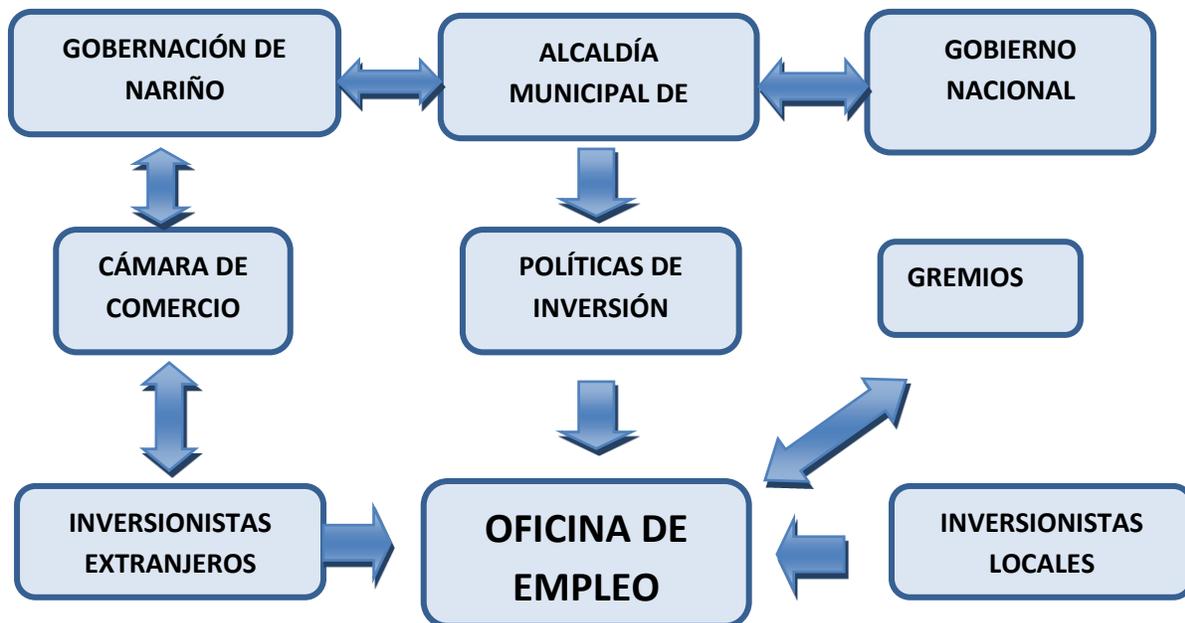
Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

### 5.5.2. Macro proyectos Regionales

Ver tabla 6. Macro proyectos regionales

### 5.5.3 Sistema de Coordinación y Gestión

Figura 5. Gráfica del sistema de coordinación y gestión



### 5.5.4 Soporte institucional

#### Empleabilidad Oficina de Empleo Local

Fortalecimiento de la unidad municipal de empleo y emprendimiento con ampliación a diversas actividades económicas, denominado “Fondo rotatorio municipal de apoyo económico- capital semilla”.

La ciudad de Ipiales ya cuenta con una oficina de ayuda para el empleo. Su creación se realizó en el convenio suscrito entre la Alcaldía Municipal de Ipiales (por medio de la Secretaría de Desarrollo Social) y el Servicio Nacional de Empleo

del SENA. Esta oficina se encuentra al servicio de la comunidad, con el fin de facilitar el acercamiento entre empresarios y trabajadores.

Los servicios básicos que presta la oficina del empleo son: información laboral, orientación ocupacional, análisis del mercado de oferta y demanda laboral, actualización y manejo del software de la página pública de empleo. Para utilizar estos servicios se debe realizar la respectiva inscripción en el portal del SENA o en la página web de la alcaldía municipal. Este es un servicio público gratuito e indiscriminado al que puede acudir libremente cualquier ciudadano. Además, facilita la vinculación laboral y la readaptación de los recursos humanos a las necesidades de las empresas.

La capacitación y asistencia técnica de los aspirantes y funcionarios resulta primordial en el momento de impulsar la competitividad local. Esta estrategia es una herramienta que inicia desde la formación que se está brindando en el SENA. El plan operativo de formación se planea teniendo en cuenta la demanda registrada por las empresas en el portal. El desempeño de los empleados será monitoreado periódicamente con el ánimo de actualizar competencias y/o resolver inquietudes de los empresarios y los empleados en las funciones de los mismos.

Otro componente que se atiende por medio de la oficina de empleo local es el emprendimiento y la incubadora de empresas. Esta iniciativa pretende servir de guía a los futuros emprendedores que desean incursionar en el mundo de los empresarios y por otra parte servir de catapulta a las nuevas empresas de tal forma que les permita madurar en el campo empresarial.

### **Creación o fortalecimiento Empresarial**

Teniendo en cuenta las experiencias exitosas que se han gestionado en la ciudad de Pasto por medio del programa *Se emprende* (proyecto adelantado entre la Cámara de Comercio de Pasto y el PNUD), se pretende con la Cámara de Comercio de Ipiales consolidar la iniciativa que se ha adelantado e institucionalizar una oficina que tenga los mismos lineamientos del programa en mención. De esta forma se atenderían los ejes que trabajan en este plan mediante la aproximación de oferta y demanda laboral, la formación y certificación de habilidades para la cualificación de la oferta (actor primordial el SENA), ruta de emprendimiento, incubadora de empresas y el concurso de aspirantes para los diferentes cargos.

El desarrollo tecnológico desempeña un papel estratégico fundamental al momento de realizar el acercamiento entre la oferta y la demanda de empleo en la

ciudad, ya que se pretende contar con un enlace en la página oficial de la alcaldía que acceda al portal de empleo. Las empresas, por una parte, pueden inscribirse y subir sus ofertas laborales; y por otra parte los ciudadanos que deseen reubicarse en un empleo que mejore sus condiciones o que deseen acceder a un nuevo empleo pueden hacerlo diligenciando el formato de inscripción por medio del cual pueden posteriormente postularse al cargo que desean de acuerdo a la oferta laboral.

### **Articulación a los procesos de gestión del territorio**

Un nuevo plan de empleo representa, también, la oportunidad de adquirir nuevos compromisos entre las partes con el fin de dar respuesta no solo a aquellas situaciones coyunturales a las que se enfrentará en los próximos años, sino también a los enormes retos que implica el cambio de modelo económico y productivo que Ipiales deberá realizar para mantener y mejorar su actual nivel. Para este fin será necesario estar especialmente atentos a las conclusiones y propuestas que nazcan de iniciativas públicas y/o privadas.

El presente plan articula los esfuerzos desarrollados tanto en el orden público como privado. Esto se ve reflejado en la consolidación de proyectos que se ubican en cada uno de los ejes de la propuesta, proyectos que están encaminados directa o indirectamente a la generación de empleo local.

La ruta de trabajo para la puesta en marcha del presente plan inicia con la conformación de la mesa técnica local la cual está conformada por las siguientes entidades: la alcaldía municipal con la participación directa de sus dependencias (planeación, desarrollo social, Secretaría de agricultura actualmente SATA y Empobando), el servicio nacional de aprendizaje (SENA), Cámara de Comercio de Ipiales (CCI), ISERVI, Alimentos Nariño, SAGAN, representantes de hoteles, diócesis de Ipiales y Confamiliar. Estas entidades serían las encargadas, en un inicio, de liderar el proceso; sin embargo, no es excluyente y estará abierto a la adición de nuevos miembros.

La alcaldía de Ipiales será la encargada del empoderamiento y direccionamiento del presente plan y del manejo de la mesa técnica. El proceso se llevará a cabo mediante la institucionalización de la oficina de empleo local.

### **5.5.5 Acuerdos**

La propuesta de empleo local tiene adelantado los siguientes acuerdos para fortalecer la gestión en el territorio:

- Vinculación de Alimentos Nariño (zona franca) a la propuesta como iniciativa generadora de empleo – vinculación de población.
- La Alcaldía del municipio de Ipiales se compromete a fortalecer el plan con nuevos proyectos dependiendo de la actualización que se le realice al plan de desarrollo municipal.

## 6. PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN

### 6.1 PROYECTOS EN FORMULACIÓN

Tabla 10. Presupuesto de los macro proyectos

MACRO PROYECTOS		
PROGRAMAS	PROYECTOS	VALOR PRESUPUESTADO DEL PROYECTO
<b>PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA VIAL</b>	Proyecto de gestión para la construcción de la doble calzada Ipiales - Aeropuerto San Luis en articulación con el Plan Nacional de Desarrollo.	
	Proyecto para la terminación de la vía perimetral sur.	3.000.000.000
	Proyecto de gestión para la consecución de recursos para la construcción del puente paralelo al Puente Internacional de Rumichaca.	50.000.000.000
	Proyecto para la construcción de la Vía Perimetral Norte.	10.000.000.000
	Proyecto de pavimentación de 50.000 m2 de vías urbanas.	5.000.000.000
	Proyecto de mantenimiento constante de la malla vial urbana.	5.000.000.000
	Proyecto de recuperación del espacio público en sectores estratégicos de la ciudad.	5.000.000.000
	Proyecto de implementación de sistemas tecnológicos de semaforización y control de la movilidad de peatones y vehículos.	1.500.000.000



	Proyecto de apertura y mantenimiento constante de vías en el sector rural del municipio.	2.500.000.000
	Proyecto de consecución de recursos para la construcción del Plan urbano logístico en gestión de carga.	5.000.000.000
<b>EQUIPAMIENTO URBANO</b>	Proyecto de remodelación del Parque la Pola.	1.500.000.000
	Construcción Teleférico Las Lajas	
	Construcción y dotación del Teatro Municipal y Centro Cultural de Ipiales	8.000.000.000
	Proyecto de gestión para la consecución de recursos para la Construcción del COSO Municipal.	3.000.000.000
	Proyecto de gestión de recursos para la construcción de la Planta regional de beneficio animal y Plaza de Ferias.	3.000.000.000
	Proyecto de gestión para la terminación de la ampliación del Aeropuerto San Luis.	20.000.000.000
<b>PROGRAMA DE OPTIMIZACIÓN DE SERVICIOS DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO</b>	Proyecto de construcción planta de tratamiento de agua potable.	10.000.000.000
	Proyecto de diseño y ejecución de la tercera etapa del Plan maestro de acueducto y alcantarillado.	1.500.000.000
	Proyecto de Construcción de sistemas de alcantarillado y plantas de tratamiento de aguas residuales, sector urbano y rural del municipio.	3.000.000.000
	Proyecto de ejecución del Plan de uso eficiente y ahorro del Agua, PUEAA.	2.000.000.000
	Proyecto de ejecución del Plan de Saneamiento y manejo de vertimientos, PSMV.	2.000.000.000
<b>PROGRAMA DE RECOLECCIÓN Y</b>	Proyecto de ejecución segunda etapa Relleno sanitario regional.	3.500.000.000

<b>DISPOSICIÓN FINAL DE RESIDUOS SÓLIDOS</b>	Proyecto de ejecución segunda etapa proyecto Manejo binacional de residuos sólidos.	1.500.000.000
	Proyecto de ampliación de cobertura de barrido y recolección de basuras.	1.000.000.000
<b>PROGRAMAS INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA</b>	Proyecto de construcción del complejo Villa Olímpica.	6.000.000.000
	Proyecto de construcción de unidades deportivas en el sector urbano y rural del municipio.	3.000.000.000
	Proyecto de construcción del Centro de preparación física para deportistas de alto rendimiento.	3.000.000.000
	Proyecto de construcción de canchas de grama sintética varios sectores.	1.500.000.000
<b>PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA EN SALUD MUNICIPAL.</b>	Proyecto de construcción y puesta en funcionamiento del Centro municipal de rehabilitación integral a consumidores de sustancias psicoactivas	2.000.000.000
	Construcción y puesta en funcionamiento del Centro día de atención para el adulto mayor	3.000.000.000
	Proyecto de construcción y dotación de la segunda etapa del Hospital de Primer Nivel	8.000.000.000
<b>PROGRAMA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR</b>	Proyecto de creación e implementación de la Universidad Pública de la Frontera	25.000.000.000

Tabla 11. Presupuesto proyectos eje de calidad

<b>PROGRAMAS</b>	<b>PROYECTOS</b>	<b>VALOR PRESUPUESTADO DEL PROYECTO</b>
------------------	------------------	---



FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD	Proyecto de Implementación del programa de atención primaria en salud, con la creación de equipos básicos y atención a nivel familiar.	200.000.000
	Proyecto de fortalecimiento a la inspección, control y vigilancia de alimentos, medicamentos, calidad de agua, zoonosis y saneamiento de los establecimientos públicos y comerciales.	500.000.000
	Proyecto de fortalecimiento de la vigilancia epidemiológica.	500.000.000
	Proyecto de fortalecimiento del programa de formación permanente de agentes comunitarios en salud.	250.000.000
PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO PSICOSOCIAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA FAMILIA	Proyecto de fortalecimiento del servicio de atención psicológica permanente a través de una Línea de Comunicación Amiga.	300.000.000
PROGRAMA DE ATENCIÓN SOCIAL Y DE SALUD INTEGRAL EXTRAMURAL " HOSPITAL A SU CASA"	Proyecto de Atención permanente con servicios de medicina, odontología, vacunación, atención psicológica, laboratorio clínico y nutrición en el sector urbano y rural a través de unidades móviles.	500.000.000
PROGRAMA DE AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA Y FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD Y PERTINENCIA EN LA PRESTACIÓN	Articulación de la educación media con la técnica que ofrecen entidades educativas del orden departamental y nacional	500.000.000

DEL SERVICIO PÚBLICO DE LA EDUCACIÓN		
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA PROYECCIÓN REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DEL CARNAVAL MULTICOLOR DE LA FRONTERA	Implementación de las escuelas artístico-lúdicas y del Carnaval.	500.000.000
	Fortalecer los incentivos de participación y premiación para los artistas, artesanos y cultores del carnaval	300.000.000
- FORTALECIMIENTO DEL SECTOR AGRÍCOLA Y RURAL DEL MUNICIPIO	Proyecto de creación de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.	50.000.000
RECONVERSIÓN DE LAS UNIDADES DE TRANSPORTE CON TRACCIÓN ANIMAL	Mejoramiento de las condiciones laborales de los trabajadores del servicio de transporte con vehículos de tracción animal.	150.000.000

Tabla 12. Presupuesto eje de emprendimiento y fortalecimiento

<b>PROGRAMAS</b>	<b>PROYECTOS</b>	<b>VALOR PRESUPUESTADO DEL PROYECTO</b>
FORTALECIMIENTO DEL PLAN DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	Gestión para la ampliación de cobertura de los programas de complementación alimentaria: restaurantes escolares y desayunos infantiles.	400.000.000
	Implementación de Comedores Comunitarios dirigidos a la población vulnerable.	200.000.000
PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES CON EL USO DE TECNOLOGÍAS MÁS LIMPIAS, BUSCANDO RECUPERAR Y GARANTIZAR LA SOBERANÍA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	Proyecto de incentivar la organización de grupos de amas de casa campesinas e indígenas en proyectos de fomento y producción de especies menores con el uso de prácticas agroecológicas en el proceso de la chagra.	100.000.000
	Proyecto de educación y capacitación al productor rural y familia en la comunidad indígena de Yaramal.	60.000.000
	Proyecto de fortalecimiento de la economía familiar a través de formas asociativas empresariales y el fomento de las cadenas productivas.	200.000.000
FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE EDUCACIÓN RURAL	Proyecto de inclusión de las instituciones y centros educativos de modalidad técnica agropecuaria en el Plan.	200.000.000
	Proyecto de promover el servicio social de los estudiantes en actividades que impulsen proyectos productivos y apliquen conocimientos de técnicas agropecuarias.	150.000.000
PROGRAMA DE PRODUCCIÓN LIMPIA EN EL SECTOR LADRILLERO DEL MUNICIPIO DE	Proyecto con los ladrilleros en el que se acuden a experiencias conocidas a nivel nacional e internacional. Reconversión laboral del gremio ladrillero actualizando su forma productiva a través de innovación tecnológica.	650.000.000

IPIALES		
OFICINA LOCAL DE EMPLEO	Creación y fortalecimiento de la oficina de empleo local con función en los tres ejes estratégicos del PLE.	500.000.000

Tabla 13. Presupuesto eje de clima de inversión

PROGRAMAS	PROYECTOS	VALOR PRESUPUESTADO DEL PROYECTO
PROGRAMA DE AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA Y FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD Y PERTINENCIA DE LA EDUCACIÓN PÚBLICA.	Proyecto de bilingüismo en las instituciones y centros educativos del municipio.	500.000.000
PROGRAMA DE BENEFICIOS TRIBUTARIOS	Proyecto de fortalecimiento de las instituciones educativas de modalidad técnica agrícola e industrial.	500.000.000
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO	Incentivos tributarios para el asentamiento de empresas nacionales e internacionales.	500.000.000
	Proyecto de formulación de un Plan binacional de desarrollo fronterizo entre los municipios de Ipiales y Tulcán, como un instrumento de gestión ante organizaciones de carácter	300.000.000

BINACIONAL FRONTERIZO		internacional.	
		Proyecto de fortalecimiento de la mancomunidad entre Ipiales y Tulcán.	500.000.000
		Proyecto de Fortalecimiento socio empresarial de las cadenas productivas en los sectores urbano y rural.	500.000.000
PROGRAMA GESTIÓN POLÍTICA FRONTERAS	DE EN DE	Proyecto de creación de la Subsecretaría de Asuntos Fronterizos y Cooperación Internacional.	50.000.000
		Zona franca - Alimentos Nariño	292.920.000

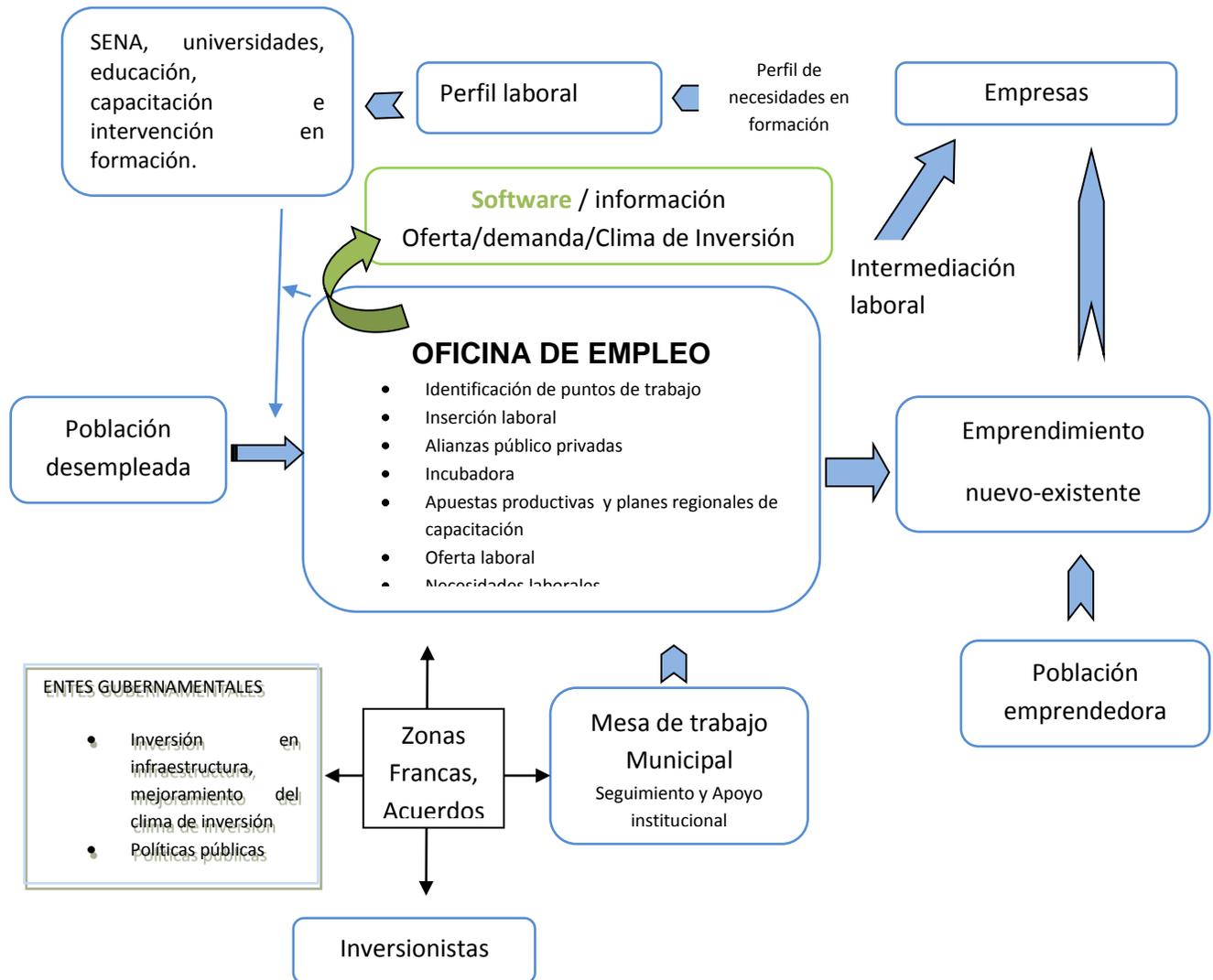
## 6.2 IDEAS DE PROYECTOS

Tabla 14. Ideas de proyectos

Ejes	Proyectos
<b>EMPLEO DE CALIDAD</b>	Creación de la oficina "Observatorio del mercado laboral de la ciudad de Ipiales".
	Política binacional para el intercambio de fuerza laboral en frontera Ecuador – Colombia.
	Ubicación y legitimidad de los trabajadores "cambistas" en un espacio que ofrezca seguridad para el trabajador y el usuario.
	Establecimiento de políticas locales para la consolidación de cadenas agrícolas mediante la integración horizontal y vertical de los eslabones.
<b>FORTALECIMIENTO Y EMPRENDIMIENTO</b>	Creación y desarrollo del Centro de investigación de estudios técnicos aplicables a la empresa local.
	Creación y desarrollo del Centro de investigación de mercados.

<b>O</b>	Creación e institucionalización del centro de exportación de artesanías y cultura andina "Colombia nace en Ipiales".
	Proyecto de desarrollo del turismo "Ipiales rural un mundo de diversidad" - fortalecimiento del turismo rural modelo eje cafetero
	Creación del Centro internacional de carga - modelo CENCAR Cali
	Desarrollo de redes y clústeres de los sectores primordiales en la economía agrícola local.
	Diversificación de la infraestructura hotelera con miras a atender el mercado de los viajeros tipo "backpackers".
	<b>CLIMA DE INVERSIÓN Y PROMOCIÓN</b>
Creación de la sucursal " <i>Invest in Ipiales</i> "	
Política pública de beneficio al empresario exportador.	
Creación de la sociedad de transportadores de carga pesada internacional con miras a la calidad en la logística de mercancías.	
Reordenamiento territorial enfocado a la descontaminación visual y la sectorización de los segmentos económicos que operan en la ciudad.	

## 7. RUTA DE PROMOCIÓN PARA LA INVERSIÓN, ORIENTADO A LA EMPLEABILIDAD, EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO



La consolidación de una estrategia conjunta que permita a los actores locales generar sinergias que resulten en formulación de políticas locales y al mejoramiento del panorama de inversión; este punto es de vital importancia si se piensa en el desarrollo local.

Se define una propuesta de ruta para la inversión que se deriva de la aplicación de cada uno de los siguientes pasos:

1. Concertación de las políticas locales: se deben definir políticas que conduzcan al mejoramiento de las condiciones para que tanto los inversionistas extranjeros como locales se interesen en la región. Estas políticas pueden ser: inversión en infraestructura local como vías, terminales, comunicaciones, incentivos tributarios para la nueva empresa, asesoramiento y consultoría a los inversionistas, bases de datos con información precisa y actualizada de mercados, acuerdos binacionales, zonas francas, entre otros.
2. Fortalecimiento de la oficina local de empleo en su portafolio de servicios, específicamente en lo referente a gestión en mejoramiento del clima de inversión local. Esto se logra definiendo responsabilidades a funcionarios adscritos a esta dependencia, pues serán los encargados de velar porque las acciones mencionadas en el punto anterior se ejecuten y se socialicen en ruedas de negocios con inversionistas del orden nacional e internacional.
3. Definición de una marca territorial – denominación de origen para los productos fabricados o producidos en la zona. Esta campaña de marketing, resultado del trabajo conjunto entre los actores privados y públicos locales, conllevará a generar sinergias comerciales que se deriven en el mejoramiento de la oferta de productos locales. Este es un tema abordado en las diferentes mesas y hace referencia a la conjugación de esfuerzos para apalancar sobre la línea de productos de origen artesanal, sin dejar a un lado los productos agrícolas, pecuarios e industriales propios de la zona.
4. La consolidación de redes locales empresariales mejoraría la competitividad local y haría más atractiva la zona para los inversionistas. De tal forma se lograrán fortalecer las cadenas locales productivas mediante el componente de trazabilidad; esto debe derivarse en la conformación de clústeres en los diferentes sectores económicos que se desarrollan en la ciudad de Ipiales.
5. La iniciativa de la zona franca “Alimentos Nariño” es el primer paso para la consolidación de un parque industrial con preferencias arancelarias con miras al enfoque de red mencionado en el punto anterior, y obliga al mejoramiento del sector primario sobre todo en los puntos de volumen, calidad, periodicidad de los productos; teniendo en cuenta siempre, claro

está, las exigencias de los mercados internacionales en el ámbito de parámetros de exportación.

6. La participación en ferias y eventos de carácter internacional hace posible no sólo vender la industria local sino que debe estar enfocada hacia la promoción regional.

Estas estrategias coordinadas e implementadas en conjunto y lideradas por la oficina de empleo local, impulsarían la región haciéndola más atractiva para los inversionistas locales y extranjeros.

## **8. MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

### **8.1 INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADOS**

Estos indicadores son los instrumentos que la mesa de empleo y la oficina local de empleo pueden utilizar para medir la efectividad del Plan Local y su aplicabilidad en el desarrollo del mismo.

#### **8.1.1 De gestión**

- Aprobación del plan de empleo local como política pública.
- Número de acuerdos firmados para la ejecución de los proyectos formulados en cada uno de los ejes del Plan.
- Número entidades comprometidas con el financiamiento del plan de empleo local.
- Número de instituciones que conforman la mesa técnica de empleo local. Para este caso en particular obedecen a las mismas entidades de la comisión regional de competitividad de Nariño.
- Grupos financieros e inversionistas contactados y/o que hayan participado en eventos para la promoción de la inversión.

#### **8.1.2 De resultado**

- Número de empresas locales y extranjeras contactadas y que se muestran interesadas en inversión local.
- Una zona franca desarrollada y articulada con las cadenas productivas locales.
- Oficina de empleo local creada e institucionalizada.
- Número de empresas formalizadas.
- Número de iniciativas de emprendimiento sostenibles.
- Políticas locales de inversión que son promovidas y aprobadas por la administración local, departamental y nacional.

- Número de empresas creadas y/o fortalecidas por medio de la oficina de empleo local.
- Número de personas que terminan favorablemente los cursos de formación técnica y/o vocacional y acceden a un empleo.
- Número de personas que acceden a un nuevo empleo o mejoran su empleo local por medio de la oficina de empleo local.

## **8.2 INSTITUCIONALIDAD Y RESPONSABILIDADES**

La institucionalidad de la propuesta se realiza por medio de la oficina local de empleo, las entidades que lideran el proceso son: la Alcaldía de Ipiales por medio de la Secretaría de Desarrollo Social y Planeación, El SENA, los gremios y la Cámara de Comercio de Ipiales.

Adicionalmente, se desea que a este proceso se adhieran, FENALCO, SAGAN, Gremio de transportadores, EMSANAR, Universidad de Nariño, entre otros.

## **8.3 OBSERVATORIO DE MERCADO DE TRABAJO**

El Ministerio del Trabajo viene impulsando la conformación de los Observatorios regionales de empleo, como una estrategia de conocimiento y prospección del comportamiento de los mercados de trabajo regionales y de apoyo fundamental para la formulación de políticas de empleo.

Los Observatorios tienen el objetivo de generar información de carácter estratégico que sirva al momento de tomar decisiones en aspectos relacionados con la formulación y gestión de la política de empleo. Los principales actores involucrados en dicho proceso son las gobernaciones y alcaldías, para el caso, la gobernación de Nariño y la Alcaldía de Ipiales, sin dejar atrás otros entes que constituyen parte fundamental en la actuación del observatorio.

Es por esto que se debe fortalecer la idea de la creación del Observatorio del mercado del trabajo en Ipiales a partir de la experiencia con el Observatorio del mercado del trabajo de Pasto. Con este se busca la solución del desempleo que afecta a la población ipialeña, teniendo como finalidad realizar un permanente análisis e interpretación debido a que los mercados de trabajo regional y local son diferenciales.

En tanto que una de las mayores preocupaciones sociales está referida al tema del empleo y el ingreso, el gobierno central, regional y local debe intervenir frecuentemente para corregir los desajustes del mercado laboral implementando mecanismos pertinentes a las condiciones económicas del contexto. Para ello, el Observatorio resulta un instrumento básico para el diseño e implementación de políticas laborales a través de la generación continua de información y el análisis requerido para abordar el tema ocupacional.

## 9. RECOMENDACIONES

El éxito de la implementación de este Plan Local de Empleo para el municipio de IPIALES, dependerá en gran parte del trabajo en equipo, de la complementariedad de acciones y de garantizar las siguientes recomendaciones:

- **Gerencia del Plan Local de Empleo:** el PLE deberá contar con una gerencia (entidad, funcionario o equipo de trabajo), encargado de gestionar, monitorear o implementar el desarrollo de los proyectos y de coordinar los ajustes necesarios para lograr los resultados esperados.
- **Mesa Técnica de Concertación:** es el espacio idóneo y definitivo para la consolidación del Plan Local de Empleo del municipio, por esta razón se recomiendan sesiones en forma permanente, a partir de una agenda creada por sus integrantes para alcanzar los objetivos propuestos en el PLE.
- **Monitoreo y evaluación:** en ausencia de un Observatorio regional del Mercado de Trabajo, la Mesa Técnica de Concertación debe constituirse en el órgano de control, monitoreo y ejecución de este Plan Local de Empleo.
- **Apropiación institucional:** con el fin de alcanzar los objetivos propuestos en el Plan Local de Empleo deberá buscarse la apropiación del mismo por la institucionalidad pública del municipio, logrando su aprobación como decreto o acuerdo municipal y en situaciones regionales por medio de una ordenanza departamental, definiendo claramente el soporte institucional público y privado para empleo de calidad, emprendimiento y fortalecimiento empresarial y clima de inversión y promoción.
- **Articulación:** para la ejecución de los proyectos es necesario articular el Plan Local de Empleo con los Planes de Desarrollo en los diferentes niveles (municipal, departamental y nacional), además de diferentes posibilidades de financiación internacional.
- **POT y Plan Local de Empleo:** el PLE deberá ajustarse, en la medida que se ajuste el Plan de Ordenamiento Territorial (Ley de Ordenamiento Territorial), teniendo en cuenta aspectos como: identidad, región, escala e impacto en el desempleo y desarrollo local.

- **Estudios complementarios:** se deben adelantar estudios de productividad y competitividad para cada una de las actividades económicas, con el fin de priorizar la inversión en los sectores de mayor dinámica en generación de empleo como: comercio, restaurantes y hoteles, transporte e inmobiliario y financiero (el 82,3% de las empresas del municipio).
- **TLC y Plan Local de Empleo:** el tratado de TLC con Estados Unidos, y los diferentes tratados o acuerdos comerciales internacionales, posibilitarán oportunidades de inversión y generación de empleo. Por esta razón, los estudios de competitividad y productividad son importantes para focalizar las potenciales actividades a invertir.
- **Actividades económicas:** en el municipio las actividades de comercio, restaurantes y hoteles, transporte, sector inmobiliario y financiero albergan el 82,3% de las empresas del municipio, pero no pueden descuidarse las apuestas en materia de industrialización debido a estas jalonan otras actividades complementarias como: comunicaciones y logística, servicios sociales, personales, comunitarios y la construcción. Por lo anterior es clara la importancia de diversificar la industria.
- **Tejido empresarial:** el 97,26% de la economía local está sobre la base de la micro empresa, generando entre 1 y 10 empleos por unidad productiva. Para aumentar los empleos y el crecimiento de estas microempresas deben acompañarse y fortalecerse. Se espera que el 4,7% de las empresas que pertenecen a la industria pasen a ser pymes gracias a la ayuda de la administración local, regional y la academia. El sector servicios es importante en el municipio y se potencializa en el tema de hoteles y restaurantes. Por esta razón deben fortalecerse las empresas que pertenecen a este sector.
- **Población:** para el municipio la tasa de desempleo es de 23,2%. El estrato uno cuenta con una tasa del 53,9%. Por esta razón, se recomienda atender con un plan de choque en actividades de formación para el empleo a personas de estratos bajos que tienen su bachillerato completo y puedan trabajar en actividades industriales, hoteles, restaurantes y turismo, transporte y logísticas. Sería importante generar becas de sostenimiento para personas en vulnerabilidad que cuentan con estudios superiores incompletos.
- **Formación:** el 98,9% de las personas identificadas en la RED UNIDOS cuentan con menos que un nivel educativo técnico, es decir, solo el 1,10% de la población identificada en la RED UNIDOS está formada técnicamente para el trabajo. Por esta razón debe adelantarse un proceso de ajuste en el sector

educativo pensando en términos del empleo y enganche laboral y las necesidades regionales en términos de industria, comercio, restaurantes y hoteles, servicios personales-sociales-comunitarios y transporte, además de los demás subsectores económicos complementarios.

- **Macroproyectos regionales:** deben validarse las grandes apuestas regionales porque generan desarrollo y empleo. Este municipio será influenciado por los siguientes Proyectos: doble calzada Ipiales - Aeropuerto San Luis, terminación de la vía perimetral sur y norte, puente paralelo al Puente Internacional de Rumichaca, pavimentación de 50.000 m<sup>2</sup> de vías urbanas, construcción teleférico Las Lajas, planta regional de Beneficio de Animales, ampliación del Aeropuerto San Luis, segunda etapa del relleno sanitario regional, construcción del complejo Villa Olímpica, creación de la Universidad Pública de Frontera
- **Reto en generación de empleos:** teniendo en cuenta que la PEA es igual a 65.280 personas y que la tasa de desempleo es igual a 23,2% y, manteniendo los procesos migratorios constantes, deben generarse por lo menos 652 empleos nuevos anualmente para disminuir cada año la tasa de desempleo en un punto porcentual.

## ANEXOS

### Anexo 1

#### FICHAS DE PROYECTOS

Se ha considerado incluir la ficha del proyecto de la zona franca permanente especial “Alimentos Nariño” ya que se considera estratégica dentro los lineamientos del plan local de empleo, siendo de gran importancia para la vinculación laboral de un estimado e importante número de personas, además de su impacto en el municipio de Ipiales.

#### Proyecto 1: Zona franca permanente especial alimentos Nariño s.a.

Plan de empleo y dotaciones de equipos

<b>LOCALIZACIÓN</b>	La sociedad Alimentos Nariño S.A se localiza en la ciudad de Ipiales Nariño en la carrera 3 No 4-75 barrio el Charco.
<b>PROBLEMA A SOLUCIONAR</b>	Provisión de 45 operarios para planta de procesamiento de alimentos con habilidades y destrezas en manipulación de hortalizas.
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	
<b>DURACIÓN</b>	La sociedad se encuentra construyendo la planta de procesamiento en la ciudad de Ipiales y entrará en operación al finalizar el año 2012. Por lo tanto, se hace necesario desarrollar el plan de capacitación y dotaciones especiales en un plazo no mayor a un año.
<b>INVERSIÓN APROXIMADA</b>	<b>\$292.920.000</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<p>La economía de la zona sur del departamento de Nariño está basada en la producción agropecuaria. Principalmente la papa, hortalizas, frutales, leche de ganado vacuno, y los productos agrícolas se comercializan sin ningún tipo de procesamiento que agregue valor a los alimentos. Con el establecimiento de la empresa integradora <b>Zona Franca Alimentos Nariño</b> se da inicio al proceso de agro industrialización de los alimentos producidos en esta región, partiendo de la primera línea de producción de 5.000 toneladas de brócoli congelado con tecnología IQF para exportación.</p> <p>La empresa generará 55 nuevos puestos de trabajo en su planta de procesamiento y aéreas administrativas. En planta se requieren 45</p>

	operarios especializados en la línea de procesamiento de hortalizas IQF y técnicos en laboratorio para análisis de los alimentos.		
<b>OBJETIVOS</b>	General: adecuar el perfil laboral de profesionales operarios y técnicos de la región para que puedan acceder a 45 nuevos puestos de trabajo que generará el proceso de industrialización de las hortalizas para exportación en el departamento de Nariño		
	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formar operarios especializados en cada eslabón del proceso productivo.</li> <li>• Generar un mayor grado de eficiencia en los procesos productivos de la planta.</li> <li>• Aprovechar los apoyos institucionales para el fomento del empleo.</li> <li>• Contribuir a elevar el grado de competitividad empresarial de la sociedad articuladora de la cadena de hortalizas.</li> </ul>		
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	<b>ACTIVIDADES PRINCIPALES</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>INDICADOR DE SEGUIMIENTO</b>
CLIMA DE INVERSIÓN	Selección del personal.	Creación de 45 nuevos puestos de trabajo: 45 empleados capacitados de acuerdo con las necesidades de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de programas de formación</li> <li>• Operarios capacitados</li> <li>• Operarios enganchados</li> </ul>
	Capacitación específica para operarios.		
	Desarrollo de destrezas en la manipulación de hortalizas.		

### Proyecto 2: Plaza de Mercado “Ipiales somos todos”

<b>LOCALIZACIÓN</b>	Avenida de Los Trabajadores carrera tercera Ipiales –Nariño
<b>PROBLEMA A SOLUCIONAR</b>	Desempleo y fortalecimiento empresarial
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	1300 comerciantes de frutas, verduras, hortalizas y lácteos.
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	La evaluación económica del proyecto de la Plaza de Mercado “Ipiales somos todos” tiene como propósito asignar en forma optima los recursos, identificar y medir los efectos del proyecto sobre las variables económicas.

	De igual forma, se pretende mejorar los espacios inadecuados, incómodos y carentes de servicios para el desarrollo de la comercialización de productos de consumo de primera necesidad en la ciudad de Ipiales. Se procura presentar la propuesta del fortalecimiento empresarial, generación de empleo y apoyo para esta población con programas culturales y recreativos. Esta tendrá una importante demanda de talento humano y mano de obra para la operación de la Plaza de Mercado “Ipiales somos todos”.		
<b>OBJETIVOS</b>	General: Adecuar las condiciones de funcionamiento de la plaza de mercado de acuerdo a las exigencias actuales de comercialización.		
	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuar la planta física de la plaza de mercado</li> <li>• Conformar el gremio de trabajadores</li> <li>• Creación en implementación del programa de reciclaje y recolección. (separación en la fuente)</li> <li>• Creación de la identidad visual de los trabajadores de la plaza de mercado; comerciantes, cargueros.</li> </ul>		
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	<b>ACTIVIDADES PRINCIPALES</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>INDICADOR DE SEGUIMIENTO</b>
CALIDAD	Adecuación física de la plaza	Mejoramiento de las condiciones de funcionamiento de la plaza de mercado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas vinculadas al gremio</li> <li>• Comerciantes capacitados</li> <li>• Seguimiento de utilidades y costos de comercialización.</li> </ul>
	Actividades de capacitación en aéreas financieras		
	Actividades de capacitación en comercialización de alimentos	Incremento de utilidades para los comerciantes.	
	Formalización del gremio de trabajadores	Mejoramiento de las condiciones de trabajo de comerciantes, cargueros y demás servicios.	

**Proyecto 3: Personal operativo plan de residuos sólidos Vía la Victoria**

<b>LOCALIZACIÓN</b>	Planta de aprovechamiento de residuos sólidos Vía La victoria kilómetro 7.
<b>PROBLEMA A SOLUCIONAR</b>	Falta de mano de obra para la producción y funcionamiento de la planta de aprovechamiento de residuos sólidos.
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	126.335 habitantes

<b>DURACIÓN</b>	12 años -		
<b>INVERSIÓN APROXIMADA</b>	\$144.000.000 millones por año (20 operarios).		
<b>JUSTIFICACIÓN</b>	Tener personal capacitado para obtener el producto deseado y alcanzar los objetivos planteados.		
<b>OBJETIVOS</b>	Obtener un producto con mayor producción, eficiencia y calidad		
	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar fuentes de empleo.</li> <li>• Promover capacitaciones para el personal que trabaje en la planta.</li> <li>• Promover el Desarrollo y participación de la sociedad civil.</li> </ul>		
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	<b>ACTIVIDADES PRINCIPALES</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>INDICADOR DE SEGUIMIENTO</b>
APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS	Reclasificación de materia prima.	Calidad del producto, producción y venta.	No. Bultos vendidos sobre No. Bultos Producidos.
	Producción y comercialización de abono orgánico.		
APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS INORGÁNICOS	Reclasificación de materia prima	Producción y comercialización	No. Toneladas clasificadas sobre No. Toneladas recibidas
	Aprovechamiento de residuos inorgánicos (plástico, vidrio, cartón) utilizando canales de distribución para su comercialización		
<b>ENTIDAD PARTICIPANTE</b>		<b>APORTE</b>	
ISERVI E.S.P.		Presta el servicio de Recolección y Transporte de materia prima	

## Matriz de consolidación

EJES	PROGRAMAS	PROYECTOS
CALIDAD	Fortalecimiento del sistema de seguridad social en salud.	Proyecto de implementación del programa de atención primaria en salud con la creación de equipos básicos y atención a nivel familiar.
		Proyecto de fortalecimiento a la inspección, control y vigilancia de alimentos, medicamentos, calidad de agua, zoonosis y saneamiento de los establecimientos públicos y comerciales.
		Proyecto de fortalecimiento de la vigilancia epidemiológica.
		Proyecto de fortalecimiento del programa de formación permanente de agentes comunitarios en salud.
	Programa de orientación y acompañamiento psicosocial para el fortalecimiento de la familia.	Proyecto de fortalecimiento del servicio de atención psicológica permanente a través de una Línea de Comunicación Amiga.
	Programa de Atención Social y de Salud Integral Extramural " Hospital a su casa".	Proyecto de Atención permanente con servicios de medicina, odontología, vacunación, atención psicológica, laboratorio clínico y nutrición en el sector urbano y rural a través de unidades móviles.



	Programa de ampliación de la cobertura y fortalecimiento de la calidad y pertinencia en la prestación del servicio público de la educación.	Articulación de la educación media con la técnica que ofrecen Entidades Educativas del orden departamental y nacional
	Programa de fortalecimiento de la proyección regional, nacional e internacional del Carnaval Multicolor de la Frontera.	Implementación de las Escuelas Artístico-lúdicas y del Carnaval.
		Fortalecer los incentivos de participación y premiación para los artistas, artesanos y cultores del carnaval.
	Fortalecimiento del sector agrícola y rural del Municipio.	Proyecto de creación de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.
	Reconversión de las unidades de transporte con tracción animal.	Mejoramiento de las condiciones laborales de los trabajadores del servicio de transporte con vehículos de tracción animal.
	IDEAS DE PROYECTOS	Creación de la oficina "Observatorio del mercado laboral de la ciudad de Ipiales".
		Política binacional para el intercambio de fuerza laboral en frontera "Ecuador - Colombia".
		Ubicación y legitimidad de los trabajadores "cambistas" en un espacio que ofrezca seguridad tanto al trabajador como al usuario.
		Establecimiento de políticas locales hacia la consolidación de las cadenas agrícolas mediante la



		integración horizontal y vertical de los eslabones.
EMPRENDIMIENTO FORTALECIMIENTO	Fortalecimiento del Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional.	Gestión para la ampliación de cobertura de los programas de complementación alimentaria: restaurantes escolares y desayunos infantiles.
		Implementación de comedores comunitarios dirigidos a la población vulnerable.
	Programa de implementación de sistemas productivos sostenibles con el uso de tecnologías más limpias, buscando recuperar y garantizar la soberanía y seguridad alimentaria.	Proyecto de incentivar la organización de grupos de amas de casa campesinas e indígenas en proyectos de fomento y producción de especies menores con el uso de prácticas agroecológicas en el proceso de la chagra.
		Proyecto de educación y capacitación al productor rural y de su familia en la comunidad indígena de Yaramal.
		Proyecto de fortalecimiento de la economía familiar a través de formas asociativas y empresariales, impulsando las cadenas productivas.
	Formulación en la implementación del plan de educación rural.	Proyecto de inclusión de las instituciones y centros educativos de modalidad técnica agropecuaria en el Plan.
		Promoción del servicio social de los estudiantes en actividades desde las que se impulsen proyectos productivos, aplicando conocimientos en las técnicas agropecuarias.
	Programa de producción más limpia en el sector ladrillero del municipio de Ipiales.	Proyecto demostrativo con los ladrilleros acudiendo a experiencias conocidas a nivel nacional e internacional. Reconversión laboral del gremio ladrillero, actualizando su forma productiva a través de innovación tecnológica.
Oficina de empleo de Ipiales.	Creación y fortalecimiento de la oficina de empleo local con función en los tres ejes estratégicos del PLE.	



	IDEAS DE PROYECTOS	Creación y desarrollo del Centro de investigación de estudios técnicos aplicables y emergentes a la empresa local.
		Creación y desarrollo del centro de investigación de mercados.
		Creación e institucionalización del centro de exportación de artesanías y cultura andina "Colombia nace en Ipiales".
		Proyecto de desarrollo del turismo "Ipiales rural un mundo de diversidad". Fortalecimiento del turismo rural modelo eje cafetero.
		Creación del centro internacional de carga - modelo CENCAR Cali
		Desarrollo de redes y clústeres de los sectores primordiales en la economía agrícola local.
		Diversificación de la infraestructura hotelera con miras a atender el mercado de los viajeros tipo "backpackers".
CLIMA DE INVERSIÓN Y PROMOCIÓN	Programa de ampliación de la cobertura y fortalecimiento de la calidad y pertinencia en la prestación del servicio público de la educación.	Proyecto de bilingüismo en las instituciones y centros educativos del municipio.
	Programa de beneficios tributarios.	Proyecto de fortalecimiento de las instituciones educativas de modalidad técnica agrícola e industrial.
		Incentivos tributarios para el asentamiento de empresas nacionales e internacionales.
	Programa de fortalecimiento del desarrollo binacional fronterizo.	Proyecto de formulación de un plan binacional de desarrollo Fronterizo entre los municipios de Ipiales y Tulcán, como un instrumento de gestión ante organizaciones de carácter internacional.



		Proyecto de fortalecimiento de la mancomunidad entre Ipiales y Tulcán.
		Proyecto de fortalecimiento socio empresarial de las cadenas productivas en los sectores urbano y rural.
	Programa de gestión en política de fronteras.	Proyecto de creación de la subsecretaria de asuntos fronterizos y cooperación internacional.
		Zona franca - alimentos Nariño.
	Ideas de proyectos	Creación de la sucursal "Invest in Ipiales"
		Política pública de beneficio al empresario exportador.
		Creación de la sociedad de transportadores de carga pesada internacional con miras hacia la calidad en la logística de mercancías.
		Reordenamiento territorial enfocado a la descontaminación visual y la sectorización de los sectores económicos que operan en la ciudad.



## Programa Nacional de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos

### ACUERDO DE VOLUNTADES

Celebramos este acuerdo con el ánimo de aportar a la construcción del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 "Prosperidad para Todos". Nos une la búsqueda persistente y el compromiso incansable e ineludible por un país y una ciudad con empresas pujantes, social y ambientalmente responsables, que conquistan los mercados internacionales con bienes y servicios de alto valor agregado e innovación. Nos une la búsqueda de un país integrado a la economía mundial, con una infraestructura y un entorno de competitividad que transforma las ideas en negocios, los negocios en empleo, el empleo en más ingresos, y por ende, en menor pobreza y mayor bienestar y progreso social.

Para ello, hemos construido el Plan Local de Empleo del municipio de Ipiales, nos sentimos orgullosos y nos comprometemos voluntariamente a participar decididamente en la implementación, a partir de nuestras competencias, conforme lo expresamos a continuación:

#### Alcaldía

- Liderar el posicionamiento y la implementación del Plan Local de Empleo, desde cada una de las dependencias y en cada uno de los proyectos, de manera articulada con la Gobernación, el Gobierno Nacional y la Cooperación Internacional.
- Promover la igualdad de acceso al empleo, al emprendimiento y al fortalecimiento empresarial.
- Brindar soporte institucional para la empleabilidad, el fortalecimiento de unidades productivas y la gestión del territorio, tomando ventaja de la dinámica productiva territorial.
- Visibilizar y mejorar la oferta territorial, para generar oportunidades a empresarios e inversionistas que generen impacto en las tasas de desempleo.
- Implementar el sistema de seguimiento y evaluación para el cumplimiento de acciones y objetivos del Plan.

#### Mesa Técnica de Concertación

- Participar en la Mesa con acciones y proyectos, de acuerdo con la naturaleza de cada institución, con el fin de apoyar la implementación, monitoreo, evaluación y ajuste del Plan Local de Empleo.
- Gestionar frente a otras entidades públicas y privadas la obtención de apoyos y/o recursos para la ejecución del Plan Local de Empleo.
- Promover la generación de confianza, el diálogo entre los diversos actores sociales y económicos y la corresponsabilidad de sus acciones a favor de la búsqueda de mejores escenarios para el desarrollo integral de la región.

#### Empresarios

- Concertar proactivamente con el sector académico los aspectos claves de formación y los perfiles requeridos.
- Cooperar y participar en la organización del Tejido Empresarial para ganar escalas de concertación, producción y mercadeo.
- Promover oportunidades de acceso al empleo y activar la red de responsabilidad social coordinadamente con la Mesa Técnica y la autoridad local.
- Implementar acciones que garanticen la protección de los derechos de los trabajadores, así como también adoptar medidas para propender por la equidad de género en el ambiente laboral.

Comprometidos con lo anterior, firmamos en Ipiales (Nariño), el 29 de marzo de 2012.

Por:   
Leonardo Zarama  
Ministerio del Trabajo

Darío Vela de los Ríos  
Alcalde de Ipiales

Margarita Huertas  
Secretaría de Planeación

#### Mesa Técnica de Concertación:



Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

**Programa Nacional de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos**

**ACUERDO DE VOLUNTADES**

Celebramos este acuerdo con el ánimo de aportar a la construcción del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 "Prosperidad para Todos". Nos une la búsqueda persistente y el compromiso incansable e ineludible por un país y una ciudad con empresas pujantes, social y ambientalmente responsables, que conquistan los mercados internacionales con bienes y servicios de alto valor agregado e innovación. Nos une la búsqueda de un país integrado a la economía mundial, con una infraestructura y un entorno de competitividad que transforma las ideas en negocios, los negocios en empleo, el empleo en más ingresos, y por ende, en menor pobreza y mayor bienestar y progreso social.

Para ello, hemos construido el Plan Local de Empleo del municipio de Ipiales, nos sentimos orgullosos y nos comprometemos voluntariamente a participar decididamente en la implementación, a partir de nuestras competencias, conforme lo expresamos a continuación:

**Alcaldía**

- Liderar el posicionamiento y la implementación del Plan Local de Empleo, desde cada una de las dependencias y en cada uno de los proyectos, de manera articulada con la Gobernación, el Gobierno Nacional y la Cooperación Internacional.
- Promover la igualdad de acceso al empleo, al emprendimiento y al fortalecimiento empresarial.
- Brindar soporte institucional para la empleabilidad, el fortalecimiento de unidades productivas y la gestión del territorio, tomando ventaja de la dinámica productiva territorial.
- Visibilizar y mejorar la oferta territorial, para generar oportunidades a empresarios e inversionistas que generen impacto en las tasas de desempleo.
- Implementar el sistema de seguimiento y evaluación para el cumplimiento de acciones y objetivos del Plan.

**Mesa Técnica de Concertación**

- Participar en la Mesa con acciones y proyectos, de acuerdo con la naturaleza de cada institución, con el fin de apoyar la implementación, monitoreo, evaluación y ajuste del Plan Local de Empleo.
- Gestionar frente a otras entidades públicas y privadas la obtención de apoyos y/o recursos para la ejecución del Plan Local de Empleo.
- Promover la generación de confianza, el diálogo entre los diversos actores sociales y económicos y la corresponsabilidad de sus acciones a favor de la búsqueda de mejores escenarios para el desarrollo integral de la región.

**Empresarios**

- Concertar proactivamente con el sector académico los aspectos claves de formación y los perfiles requeridos.
- Cooperar y participar en la organización del Tejido Empresarial para ganar escalas de concertación, producción y mercadeo.
- Promover oportunidades de acceso al empleo y activar la red de responsabilidad social coordinadamente con la Mesa Técnica y la autoridad local.
- Implementar acciones que garanticen la protección de los derechos de los trabajadores, así como también adoptar medidas para propender por la equidad de género en el ambiente laboral.

Comprometidos con lo anterior, firmamos en Ipiales (Nariño), el 29 de marzo de 2012.

*CARLA A. Chamorro*  
Asoc. Emigrantes A.C.E.I.

*Ariano Rodríguez*  
Consejo MPI de Ipiales  
Presidente

*[Signature]*  
8201121.00000

*[Signature]*  
Montagaz S.A. ESP.

*[Signature]*  
13.002159 EP.

*MARIANA ROMERO*  
59.811.262 PASTO.

*[Signature]*  
Gobernador Ipiales.

*[Signature]*  
87101432