



**MinTrabajo**  
República de Colombia

Prosperidad  
para todos



Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

## Plan Local de Empleo Palmira

# El empleo es seguridad para Palmira



**JUAN MANUEL SANTOS CALDERÓN**  
**Presidente de la República**

**RAFAEL PARDO RUEDA**  
**Ministro del Trabajo**

**MAURICIO OLIVERA**  
**Viceministro de empleo y pensiones**

**NATALIA ARIZA RAMÍREZ**  
**Directora de generación y protección de empleo y subsidio familiar**

**LUZ ADRIANA ARBOLEDA VILLAMIL**  
**MARIO ALBERTO RODRÍGUEZ DÍAZ**  
**CARLOS EDUARDO MOLANO PINZÓN**  
**Asesores Ministerio del Trabajo**

**Fundación Panamericana para  
el Desarrollo - FUPAD Colombia**

**SORAYA OSORIO**  
**Directora General**

**JOSEPH BLUBAUGH**  
**Director Jurídico**

**LUZ CRISTINA PINZÓN**  
**Directora de Relaciones Corporativas,  
Comunicaciones y Desarrollo Social**

**GLORIA NELLY ACOSTA**  
**Directora Programa IDP**

**GLORIA ALICIA PINZÓN**  
**Especialista temático en generación de ingresos**

**JHON MARIO LÓPEZ**  
**Gerente Regional Suroccidental**

**JOSE RAMÍREZ ALVARADO**  
**Gerente Regional**

**HUGO ALBERTO VEGA RONCANCIO**  
**Coordinador Nacional**

**MARIA CECILIA URRUTIA**  
**Coordinadora de Desarrollo Local del Valle del Cauca**

**DIANA CAROLINA FORERO BUITRAGO**  
**Comunicaciones y Divulgación**

<b>Listado de participantes</b>	
<b>Participantes</b>	<b>Entidades</b>
Ritter López	Alcaldía
Diego Fernando Saavedra	Alcaldía
Gabriel Rodríguez	Alcaldía
Humberto Calero	Alcaldía
Moisés Cepeda	Alcaldía
María Esther Caicedo	Alcaldía
Wendy Armenta	Alcaldía
Napoleón Rojas	Armonías del Palmar RCN
Camilo Arango	Cámara de Comercio
Jhon Hardi García	Cámara de Comercio
Edwin Botero	Canal CNC
Francisco Diego Cadena	CIE
Manuel Madriñán	Comfandi
Paula Andrea Góngora	Comfandi
Yamileth Velasco	Comfenalco
Vivian Herrera	Comfenalco
Leopoldo Vásquez	Fundación Coomeva
Juan Pablo González	Fundación Progresamos
Martha Cecilia Cuéllar	Fundación Progresamos
Miguel Ángel Cardona	Periódico El Extra
Christopher Estrada	Periódico El Extra
Germán Adolfo Urquiza	Personería
Alejandro Díaz Chacón	Radio Luna
Tatiana Silva	Sena
Ramiro Ramírez	Sociedad Colombiana de Arquitectos
Reinaldo Hoyos	Todelar
Luz Marina Daza	RCN
Miguel Ángel Cardona	Periodista Palmira Ve
Esperanza Ospina	UAV
Fabio Emilio Mejía	UAV
Robby Nelson Díaz	Universidad del Valle
Sandra Guzmán	Universidad Nacional
Hernando Reyes	Universidad Nacional
Héctor Fabio Ramos	Universidad Pontificia Bolivariana
Edilberto Díaz	
Deysi Gutiérrez	Zona Franca Pacífico
Luz Clara Palma	Palmaliños
Franquelina Herera	MBR Ltda
Hamilton Corrales	Agrorrepuestos Ríos
Andrés Londoño	Centro Comercial Llanogrande
Luz Adielá Bustamante	Talleres
Fredy Góngora	Talleres Providencia
Carlos Bravo	Fasicol Ltda.

Angeli Albornoz	Ministerio del Trabajo
Francia Ceballos	Secretaría de Desarrollo Social
Alexander Guzmán	Bat.Olparac
Martha Lucia Montoya	Ingenio Manuelita
Martha Giraldo	Corporación Mujer y familia
Marcela Llanos	Corporación Mujer y familia
Sor Ana Lucia Marín	Corporación Mujer y familia
Dora Lucía Díaz	CFI Providencia
Leonor Llanos	Corporación Mujer y familia
Gabriel Rodríguez	DPS
María Ayde Hernández	Corporozo
Alfonso Peña	Comité Social La Emilia
Jorge Eliécer Pérez	JAC Santa Isabel
Hilder Arana	Veedora
Alfonso Moreno	JAC Zamorano
Bernardo Salcedo	Asociación de usuarios San Vicente
Ricardo Lucio	JAC Loreto
Carlos Quiñones	Fupavivo
Ramiro Ordóñez	JAC Brisas del Norte
María Pilar Hurtado	Asoplap
Liliana Vargas	Asoplap
Luz Adiel Bustamente	Providencia
Jorge Alberto Pérez	Asojal
Artensio Hurtado	Fisas
Osner Viáfara	CORP
Manuel Pérez	Afropa
Jorge Eliécer Ortega	JAC Zamorano
Orlando Enrique Pance	Barrio Fátima
Rufini Ortiz	Fundecaa
Aura Cristina Penagos	Amaime
Pedro Ómar Castillo	CCNP
Rubiela Chara	JAC La campana
Guillermo López	Veeduría
Chistopher Estrada	Veedor
Yolanda González	Renacer de las delicias
Óscar Lenis	Cadhubev
Raúl Ospina	Veeduría
Max López	JAC Los caimitos
Carlos Sánchez	JAC Papayal
Roger Saavedra	JAC La trocha
Waldir Cabrera	JAC La Emilia
Mirian Taborda	JAC La Emilia
Reinaldo Vanegas	JAC Ignacio Torres
Hubert Hurtado	Alcaldía Asuntos Étnicos
Libardo Murillo	JAC Guayacanes
Clara Portilla	Barrio Rivera
Max Gonzalo Hurtado	JAC Benedicto

## Tabla de contenido

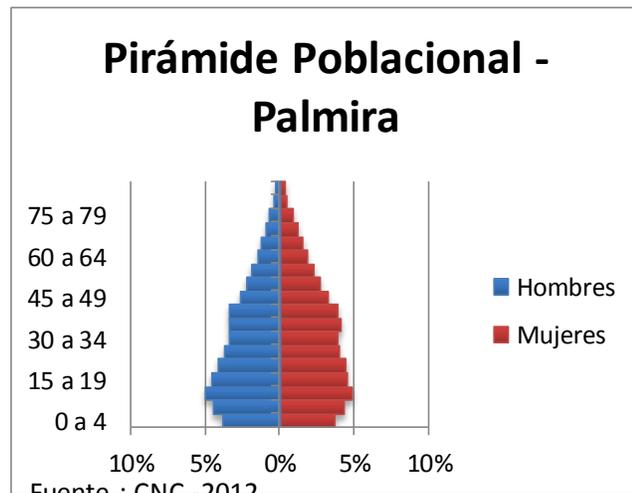
Introducción .....	6
1. Metodología de formulación del plan.....	10
2. Contextualización de Palmira y su entorno .....	21
2.1. Consideraciones sobre la estructura productiva de Palmira .....	37
3. Retos para crear y fomentar capacidades para la puesta en marcha de políticas de mercado laboral a nivel regional y local.....	39
3.1. Retos a corto plazo.....	39
3.2. Retos a mediano plazo .....	40
3.3. Retos a largo plazo .....	41
4. Ejes estratégicos.....	42
4.1. Eje Empleo de calidad .....	42
4.2. Eje Fortalecimiento y emprendimiento .....	44
4.3. Clima de inversión y promoción.....	46
5. Planificación y gestión del plan .....	48
5.1. Presentación del plan.....	48
5.2. Objetivo del plan .....	48
5.3. Eje empleo formal y de calidad .....	48
5.4. Eje emprendimiento y formalización .....	51
5.5. Clima adecuado de inversión .....	53
5.6. Educación con pertinencia .....	54
5.6.1. Sistema de coordinación y gestión.....	55
5.6.2. Soporte institucional .....	56
5.6.3. Empleabilidad: oficina de empleo.....	56
6. Presupuesto y financiación .....	57
7. Ruta de empleo e ingresos – promoción de la inversión .....	58
8. Monitoreo, seguimiento y evaluación .....	59

8.1. Indicadores de gestión, resultado e impacto.....	59
8.2. Institucionalidad y responsabilidades.....	59
8.3. Observatorio de mercado de trabajo.....	60
9. Recomendaciones.....	61

## Introducción

Palmira es una ciudad de 239.000 habitantes, el 78% de ellos están en la cabecera municipal, principalmente concentrados en los estratos 1 a 3 en más del 88% del total. La edad promedio de los palmiranos es de 31 años, esto indica que se trata de una población joven.

El 90% de la población accede a la educación básica primaria, el 70% a básica secundaria y el 24% a educación superior; solamente el 1% a posgrado.



Cuenta con un porcentaje importante de población afrocolombiana correspondiente al 14,5 % de la población

El 97% de la población cuenta con prestación de servicios públicos y el 12,7% con necesidades básicas insatisfechas.

Tradicionalmente la agroindustria ha sido el principal motor de la economía de esta ciudad, adicionalmente en los últimos años los sectores de servicios y comercio han jugado un papel muy importante que generan el 75% de los empleos de la ciudad

Tiene una población económicamente activa de 140.000 personas, de la cual 18000 personas se encuentran desempleadas; y 51.000 personas empleadas se consideran subempleados.

Es importante señalar que Palmira no cuenta con información suficiente relacionada con el tema del mercado laboral, entre otras razones porque no se ha realizado la encuesta de hogares, lo que coloca la ciudad en una situación de desventaja; en la medida que se encuentra con una información muy general asociada al área metropolitana (Cali – Palmira - Yumbo) que no permite una precisión de los datos específicos. En este sentido

las propuestas del Plan Local de Empleo (PLE) son el resultado de las necesidades y posibilidades reales de los actores que participaron del proceso, que, asimismo, cuentan con una valiosa información apoyada en la información recogida en el diagnóstico realizado por el Centro Nacional de Consultoría y la Agenda de Competitividad de Palmira.

No obstante, el relacionamiento en el territorio permite definir aspectos importantes para tener en cuenta en la formulación del Plan Local de Empleo:

Primero, su vocación agroindustrial ha caracterizado durante años la economía de este municipio y la de sus vecinos. Palmira está rodeada por cuatro grandes ingenios azucareros del Valle del Cauca: Manuelita, Providencia, Mayagüez y Central Tumaco, que generan empleo y son un factor determinante en la economía de la región.

El sector azucarero genera empleo por el corte de caña a más de 12.000 familias en el Valle del Cauca, sin embargo esta actividad está siendo transformada y actualmente se está viviendo un proceso de mecanización del corte, pasando gradualmente a un corte mecánico, lo que implica que en los próximos años el tema del desempleo en Palmira se va agudizar.

Otro aspecto importante en la economía de Palmira es su ubicación geográfica, pues está a media hora de Cali y en medio de ciudades pequeñas (Candelaria, Florida, Pradera, Buga y Guacarí), con las que se conecta con excelentes vías de comunicación. Ello facilita la movilidad permanente de un alto porcentaje de población proveniente de estas ciudades hacia Palmira, que, generalmente, trabaja en los ingenios.

También, vale la pena anotar que el progreso del sector agroindustrial ha conllevado de manera paralela el desarrollo de conocimiento y tecnología. Encontramos entonces centros de investigación importantes como: la Universidad Nacional y su Facultad de Agronomía, el Ciat y Cenicaña. Estos centros ayudan a fortalecer la gestión de nuevos renglones de la economía agroindustrial y la promoción del conocimiento.

En este sentido, a pesar del peso y la tradición que tiene el cultivo de caña, este se ha convertido en un monocultivo; por tanto la comunidad desea el desarrollo de otros productos agroindustriales como el de las frutas. En este orden ya hay iniciativas que buscan la producción y comercialización de ese insumo y la generación de empleo, como lo es el proyecto Olmue.

Finalmente, es necesario resaltar que su cercanía con la ciudad de Cali, que carece de suelo industrial y suelo para vivienda por restricciones del POT, convierte a Palmira en un foco natural de desarrollo y crecimiento urbanístico. Se observa cómo grandes proyectos de construcción de vivienda o centros comerciales que no se desarrollaron en Cali, lo están haciendo en Palmira.

Lo anterior, unido a atractivos tributarios de la ciudad, ha generado un crecimiento rápido de la economía de Palmira, que contrasta con los altos índices de inseguridad que la colocan en el país como una de las ciudades menos seguras. Dadas estas situaciones, los asistentes al PLE consideran que un empleo formal y de calidad, en el marco de un proceso de crecimiento y desarrollo ordenado de la ciudad, significa desarrollo sostenible para la ciudad. Y este es el sueño que los participantes del PLE quieren plasmar en este documento.

Teniendo en cuenta lo anterior, el PLE de Palmira tiene como propósito contribuir a la identificación y formulación de las condiciones humanas, técnicas y de fortalecimiento institucional necesarias para lograr un acercamiento entre la oferta laboral y la demanda empresarial, de tal manera que se contribuya a la generación de empleo formal y de calidad de acuerdo al desarrollo de la dinámica socioeconómica de la ciudad.

En este sentido el Plan Local de Empleo desarrolla tres ejes estratégicos: empleo formal y de calidad; emprendimiento y fortalecimiento; y clima adecuado de inversión. Adicionalmente, se ha optado por añadir un eje adicional: educación con calidad y pertinencia, todos con sus respectivos programas proyectos e ideas de proyectos.

Por otro lado, es conveniente anotar que el Plan Local de Empleo debe priorizar a la población de la Red Unidos, minorías, personas en situaciones de vulnerabilidad y a las mujeres; esto, de acuerdo con el enfoque diferencial<sup>1</sup>.

Por lo anterior, y teniendo en cuenta la existencia de la *Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer*, así como la Convención Inter-Americana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer, y el marco legal nacional que incluyen entre otras, las leyes 1257 de 2008 y la ley 1496 de 2011, es necesario diseñar políticas públicas que logren programas de equidad laboral con enfoque de género para las mujeres.

En el IV Foro de *Alto nivel para eficacia a la ayuda*, tanto países cooperantes, países receptores, sociedad civil y demás organizaciones internacionales establecieron que es imprescindible “acelerar los esfuerzos para lograr la equidad de género y el empoderamiento de la mujer, mediante programas en países prioritarios, reconociendo que la equidad de género y el empoderamiento de la mujer son elementos críticos para el desarrollo. Reducir la inequidad de género es tanto un fin como un prerrequisito para un desarrollo sostenible e incluyente.”<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> El enfoque diferencial hace referencia a la necesidad de que los procesos de atención tengan en cuenta las condiciones de etnia, género, ciclo de vida, capacidad física e intelectual de los participantes, perfiles socioeconómicos, hábitat y contexto.

<sup>2</sup> <http://www.unwomen.org/2011/11/women-and-gender-equality-in-the-aid-effectiveness-agenda/>

Los gobiernos locales deben de desarrollar acciones para promover el reconocimiento social y económico del trabajo de las mujeres, implementar mecanismos para hacer efectivo el derecho a la igualdad salarial y desarrollar campañas de erradicación de todo acto de discriminación y violencia contra las mujeres en el ámbito laboral.

Es importante aclarar que el Gobierno Nacional tiene como reto reducir el porcentaje de desempleo de las mujeres a un solo dígito y lograr que ellas tengan acceso a cargos directivos o a cualquier cargo con la misma remuneración salarial que un hombre, bajo la premisa: A trabajo de igual valor, salario igual.<sup>3</sup>

Según el DANE, el desempleo sigue golpeando mayoritariamente a la mujeres, a quienes afecta en un 13.9%, mientras que la tasa de desempleo masculina es del 7%. La pobreza esta concentrada en la mujer y el acceso al mercado laboral en muchas ocasiones es limitado, sólo por le hecho de ser mujer. Así mismo, los cargos directivos siguen siendo potestad de los hombres.

De esta manera, se produce un giro importante que busca lograr el cumplimiento del tercer objetivo del milenio: promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer. Esto, en la medida en que el rol de la mujer en la sociedad se convierte en un requisito *sine qua non* para el crecimiento económico y social. “En la mayoría de países en desarrollo, la inequidad de género es un gran obstáculo para alcanzar los objetivos del milenio. Es más, esta meta es imposible si no se cierran las brechas entre hombre y mujeres, en términos de capacidades, acceso a recursos, oportunidades y reducción de su vulnerabilidad en cuanto a actos o hechos violentos y conflicto.”<sup>4</sup>

De manera directa, la Corte Constitucional ha expresado en sus providencias que son necesarias las acciones afirmativas, donde se “designan políticas o medidas dirigidas a favorecer a determinadas personas o grupos, ya sea con el fin de eliminar o reducir las desigualdades de tipo social, cultural o económico que los afectan. (...) Los subsidios en los servicios públicos, las becas y ayudas financieras para estudiantes con recursos escasos o el apoyo económico a pequeños productores son acciones afirmativas. Pero también lo son aquellas medidas que ordinariamente se denominan de discriminación inversa o positiva y que se diferencian de las otras citadas por dos razones: 1) porque toman en consideración aspectos como el sexo o la raza, que son considerados como criterios sospechosos o potencialmente prohibidos, y 2) porque la discriminación inversa se produce en una situación de especial escasez de bienes deseados, como suele ocurrir en puestos de trabajo o cupos universitarios, lo que lleva a concluir que el beneficio que se concede a ciertas personas, tiene como forzosa contrapartida un perjuicio para otras.”<sup>5</sup>

Para concluir, se proponen algunos ejemplos de los que se puede hacer:

<sup>3</sup> Ley 1496 de 2011, artículo 7, reforma del artículo 143 del Código Sustantivo del Trabajo

<sup>4</sup> [http://www.undp.org/women/mdgs/gender\\_MDGs.pdf](http://www.undp.org/women/mdgs/gender_MDGs.pdf)

<sup>5</sup> Sentencia C-371 de 2000. MP Carlos Gaviria Díaz.

1. Crear el programa de equidad de género con enfoque diferencial para las mujeres en el área laboral.
2. Desarrollar ejes de investigación que incluyan diagnósticos en materia de discriminación salarial, laboral o cualquier tipo de violencia de la que sean objeto las mujeres.
3. Realizar campañas de sensibilización y pedagogía para una cultura de igualdad de condiciones.

## 1. Metodología de formulación del plan

La formulación del Plan Local de Empleo se hizo a través de una estrategia participativa de construcción colectiva, que permitió que los actores, desde su realidad local (saberes - intereses - sentimientos), identificaran y describieran la situación actual del mercado laboral y a través de espacios colectivos y particulares de escucha y diálogo, formularan analizaran, ajustaran y acordaran diferentes estrategias, objetivos, programas y proyectos orientados al mejoramiento de la generación de empleo y emprendimiento.

En este sentido se inició un proceso de reconocer, revisar los avances locales y experiencias anteriores, se identificaron actores estratégicos, se hicieron diálogos abiertos y cerrados en los cuales cada una de las personas en sus diferentes niveles sociales y culturales expresaron con naturalidad y sinceridad sus intereses, sus saberes y experiencias. También se expresaron los miedos y la falta de confianza, producto de las frustraciones, de los negocios perdidos, de la exclusión social y de las limitaciones.

No obstante, los espacios colectivos son una gran oportunidad para vencer estos obstáculos y así el aporte de cada actor ha generado una sinergia, que impulsa a los asistentes a formular propuestas, a pesar de no conocer cuáles serían las posibilidades reales de financiación.

Lo anterior permitió un proceso participativo de respeto y aprendizaje que conllevaron a la formulación del Plan Local de Empleo, a través de las siguientes actividades:

### **Revisión de información secundaria que sirva como insumo al PLE**

Con el fin de lograr un acercamiento sobre el mercado laboral y las políticas públicas al respecto se realizó una revisión de los siguientes documentos:

- Agenda de Competitividad de Palmira.
- Plan de desarrollo 2008 - 2011. Municipio de Palmira.
- Manual para el diseño participativo de políticas de empleo.
- Por un Valle competitivo.- Comisión de competitividad
- Plan de gobierno del nuevo alcalde electo
- Plan de gobierno del gobernador

## **Caracterización de actores**

Teniendo en cuenta el foco del PLE, se caracterizaron actores estratégicos de orden local, nacional e internacional del sector público, privado, académico, sociedad civil organizada y comunidad, que de alguna manera tuvieran que ver con el origen, transformación, mantenimiento de la situación de empleo, emprendimiento y generación de ingresos, identificando el rol y el interés en el tema. Inicialmente este ejercicio se hizo a través de información secundaria; no obstante, después de la socialización del programa en las visitas de relacionamiento territorial este ejercicio se precisó.

## **Socialización del Programa Nacional de Asistencia Técnica**

Una vez realizada la caracterización de actores, se socializó el Programa Nacional de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos en el ámbito regional y local. Desde este momento se empezó un proceso participativo, incluyente y apoyado desde la institucionalidad local

La socialización se hizo el 26 de agosto de 2011, en la Cámara de Comercio de Palmira, encabezado por el Alcalde, representantes del gobierno local, las secretarías de Planeación, Desarrollo Social, Infraestructura, Cultura y Salud; instituciones de carácter nacional como el Sena y el Ministerio de Protección Social (hoy Ministerio del Trabajo), la Universidad Nacional sede Palmira, cajas de compensación, Sena, comunidad y medios de comunicación.

## **Visitas a actores estratégicos**

Una vez socializado el programa se acordaron citas con actores estratégicos para precisar datos sobre la situación socioeconómica e identificar posibles iniciativas de generación de empleo, emprendimiento y de ingresos desde la perspectiva de cada uno de los actores.

Se hicieron visitas a 15 actores estratégicos:

Sector público (4):

- Secretaría de Desarrollo de integración social de Palmira
- Secretaría de Planeación Municipal de Palmira
- Secretaría de Agricultura
- Sena

Sector privado (9):

- Ingenio Manuelita
- Ingenio Providencia
- Cámara de Comercio: director de planeación
- Comeva: director de la Fundación Coomeva en Palmira

CIE: director del comité intergremial para el emprendimiento.  
Olmue Colombia  
Caja de compensación familiar Comfandi  
Fundación Progresamos  
Consejo de competitividad inversión y empleo

Academia (2):

Universidad del Valle: rector sede Palmira  
Universidad Nacional: directora programa de extensión

### **Cafés Conversación**

El segundo encuentro colectivo fue con los Cafés Conversación, que tuvieron como propósito motivar y facilitar un diálogo sobre la oferta y demanda del mercado laboral.

Se hicieron dos Cafés Conversación: el primero dirigido a identificar la demanda del mercado laboral, al que asistieron los empresarios, gremios y Gobierno. En tanto que el segundo Café se dirigido a conocer la oferta laboral, aquí los convocados fueron los representantes de la comunidad.

La metodología utilizada en los Cafés Conversación fue implementada por el Centro Nacional de Consultoría (CNC), que tiene como esencia la conversación como una manera natural de acercarse al problema y a la solución de una determinada situación (en este caso el desempleo).

**Primer Café Conversación** dirigido a empresarios y Gobierno local de Palmira, se hizo en la sede de Coomeva el 11 de octubre del 2011, con la participación de 34 personas.

Según el informe entregado por el CNC, sobre el desarrollo del Café I en Palmira, y con base en lo expuesto por los participantes, se identificaron los siguientes aspectos, en referencia a las preguntas:

### **Efectos que genera el desempleo en las relaciones entre los ciudadanos y cómo afecta la convivencia en el municipio**

- Propicia el rebusque facilista (narcotráfico, bandas delincuenciales y otros). Más que el desempleo, es la ausencia de ingresos lícitos para el grupo familiar.
- Aumenta la violencia y conflicto social.
- Genera desequilibrio de las relaciones y la convivencia.
- Desinterés de la juventud por estudiar y formarse.
- Malestar y mala percepción del ciudadano frente a la ciudad.
- El mayor desempleo generado en población de mujeres, en su mayoría cabeza de hogar, impacta fuertemente sobre el bienestar de todo el municipio y genera un círculo de inequidad y exclusión sobre los hijos.
- Invasión del espacio público.

- Ingovernabilidad por efectos de la inseguridad.
- Pérdida de perspectiva de la verdadera democracia.
- La clase política se aprovecha para prometer sobre una necesidad.
- El municipio pierde capacidad productiva.
- No hay desarrollo ni crecimiento económico.
- Falta de oportunidades.
- Fuga de talentos, desplazamiento de la riqueza.
- Falta de clima de inversión: no llega la inversión privada.
- Comercio informal.
- Competencia desleal.
- Perpetuación de la pobreza. La pobreza genera más pobreza.
- Baja calidad de vida.
- Desintegración del núcleo familiar.
- Dificultad en relaciones personales.
- Aumento de consumo de droga y alcohol.
- Pérdida de autoestima.
- Automarginación.
- Se perpetúa la desesperanza y frustración en los jóvenes.
- Resentimiento que se revierte contra el Estado.
- Pérdida de identidad y sentido de pertenencia.
- Genera aislamiento, molestia, desesperación, intolerancia, agresividad, insolidaridad, inequidad, polarización, conformismo e incredulidad.

### **Sectores, empresas y actividades sociales con más potencial para generar ingresos**

- Sector agricultura: caña y frutas
- Sector turismo
- Sector de servicios
- Sector ambiente: reciclaje
- Sector microempresarial
- Sector aeronáutico
- Sector agroindustrial
- Sector público
- Sector gastronómico
- Sector transporte
- Sector logístico
- Sector de telecomunicaciones
- Sector de la construcción
- Sector educativo
- Sector comercial
- Sector de salud: estética
- Sector deportes
- Sector cultura y recreación

### **Oportunidades:**

- Posición estratégica del municipio
- Articulación de las universidades e instituciones que forman con el sector real de la ciudad. Inversión en programa de orientación vocacional y emprendimiento en las entidades educativas (colegios, universidad) para afrontar las exigencias del mercado laboral.
- Promover articulación entre los que forman y quienes pueden generar oportunidad de ingreso, como es el caso de Corporación Mujer Familia.
- Aprovechar en gran manera las juntas administradores locales (JAL), con el fin de que ellos se organicen en su comuna y clasifiquen a las personas que están desempleadas. Y prepararlas a través de programas y capacitación.
- Crear un centro de enlace a través de observatorio de trabajo, para generación de información de oferta y demanda de trabajo.
- Crear un comité único para el fortalecimiento del empleo y emprendimiento con recursos estatales y peso jurídico.
- Potencialidad de iniciativas de emprendimiento no solo de supervivencias sino alrededor de procesos de innovación en productos, servicios, o propuestas. Investigación dirigida a la innovación que permita abrir nuevas plazas de trabajo.
- Generar procesos de masificación de nuevas ideas alrededor de las tecnologías de información y comunicaciones.
- Crear sistemas de financiación para el microempresario.
- Las empresas grandes no concentren sus compras en un solo proveedor sin verificar capacidad instalada para promover la generación de más empleos. No asignar por influencia.
- Opción concreta: promover un negocio inclusivo que requiera uso intensivo de mano de obra en cada una de las grandes empresas de la ciudad, desde la Cámara de Comercio y a la luz de la Agenda de Competitividad.
- Acciones dirigidas a sectores informales actuales alrededor de temas específicos de interés. Ejemplo: cultura, arte y recreación.
- Fortalecer el tema de logística
- Hacer alianzas estratégicas con empresas que se están estableciendo en la región.
- Promover veedurías y participación para la transparencia de la administración de recursos públicos para infraestructura y condiciones que atraigan inversión.
- Incentivos tributarios con estabilidad jurídica para promover la inversión.
- Fortalecer los sectores que son generadores de empleo, que haya garantías de sobrevivencia de las empresas y para las nuevas que sean atractivas.
- Asegurar la participación de todos los sectores en la formulación de políticas en los temas de desarrollo económico.
- Coordinar con todos los sectores y actores que tienen que ver con el empleo: academia, empresas, organizaciones sociales, Estado.
- Políticas para el trabajo y el empleo que permitan consolidar planes de desarrollo (de largo plazo).

- Aprovechamiento de subproductos y residuos como los que genera el sector de Guanteros y otros sectores en la ciudad.
- Aprovechar terrenos para potenciación del turismo.
- Ampliación de la frontera cafetera.
- Vocación agroindustrial junto con la firma del TLC.
- Generar unos pactos, acuerdos y políticas que permitan abrir el desarrollo del sector de medianos y pequeños agricultores.
- Diversificación de la agroindustria.
- Elaboración de productos orgánicos para exportar.
- Promover el campo con granjas autosuficientes.
- Formar centros de acopio agrícola para formalizar los campesinos.
- Organizar a los campesinos en comités especializados por producto. Por ejemplo café, lulo, mora, etc.

### **Barreras:**

- Falta de articulación entre empresa privada, Gobierno e instituciones educativas.
- No existe un sistema de información con datos actualizados sobre empleo en Palmira.
- Falta cultura ciudadana.
- No hay identidad ni sentido de pertenecía.
- Cultura de conformismo con el salario mínimo, familias recostadas en subsidios del Estado, transferida de generación en generación.
- Sistema paternalista donde asumimos al Estado como responsable de soluciones.
- Falta de oportunidad para acceder a una educación y desarrollo de competencias que permitan el desenvolvimiento laboral.
- Falta de competencias laborales.
- Falta de seguridad.
- Buenas ideas pero falta capital semilla y acompañamiento social y técnico.
- Poco acceso a crédito.
- Escaso apoyo de entidades que tienen o podrían gestionar y orientar recursos hacia iniciativas empresariales, con potencialidad en generación de empleo.
- Falta de políticas públicas claras para la inversión.
- Falta de apoyo con incentivos (impuestos) para nuevas empresas y empresas ya radicadas.
- Inadecuada inversión de los recursos públicos que no genera condiciones favorables para atraer la inversión privada, por falta de infraestructura, vías y servicios.
- Brecha entre el Gobierno y el ciudadano.
- Coherencia de una política pública de generación de empleo, liderada desde el nivel central y no sujeta al criterio del gobernante local.
- Modalidades de trabajo informal que afectan por competencia el trabajo formal organizado (impuestos, manejo manufacturero) y causan cultura de facilismo.

- Sistemas de contratación que dejan cesantes las personas por períodos prolongados y trae consecuencias negativas al núcleo familiar.
- No hay grandes o macroobras en la ciudad

### **Segundo Café Conversación:**

Dirigido a los representantes de la comunidad, se realizó el día 12 de octubre de 2011, con 51 participantes

Según el informe entregado por el CNC, sobre el desarrollo del café II en Palmira, y con base en lo expuesto por los participantes, se identificaron los siguientes aspectos, en referencia a las preguntas:

#### **Efectos que genera el desempleo en las relaciones entre los ciudadanos y la convivencia en el municipio**

- Violencia intrafamiliar que se refleja en el entorno social.
- Violencia ciudadana.
- El desempleo fomenta la ilicitud que crea organizaciones al margen de la ley.
- El desempleo genera delincuencia: consecución de recursos mal habidos.
- Atraso social.
- Desplazamiento.
- Migraciones internas.
- Debilitamiento de la actividad comunitaria y social.
- En el municipio no hay apoyo social con las madres cabeza de familia.
- Falta programas de educación sexual.
- Afectación en los intereses locales, departamentales y municipales
- Inestabilidad del municipio.
- Falta de participación.
- Se pierde la credibilidad de los gobernantes de turno.
- Problema estructural para la gobernabilidad. Si hay empresa, hay empleo el cual se genera impuestos como inversión social.
- No hay gobernabilidad en el municipio, por la insatisfacción de los ciudadanos ante los requerimientos de las necesidades fundamentales.
- No hay apoyo entre la clase política con el Concejo municipal, donde aprueban acuerdos que van en contra de las empresas que quieren llegar a Palmira.
- Falta de competitividad.
- Detrimento en tributos.
- Impuestos altos para inversionistas.
- El sujeto sufre un cambio en su papel como individuo social: depresión, preocupación, explotación infantil y sexual, delincuencia y bandas insurgentes, caos a nivel familiar. La dinámica del hogar adolece cambios disfuncionales.

#### **Sectores más promisorios para la generación de empleo:**

- Sector agrícola
- Sector financiero
- Sector minero
- Sector de cultura y recreación
- Sector de comercio internacional: TLC
- Sector turismo
- Sector ambiente: reciclaje
- Sector microempresarial
- Sector agroindustrial
- Sector público
- Sector gastronómico
- Sector transporte
- Sector ganadero
- Sector de la construcción
- Sector educativo
- Sector metalúrgico
- Sector maderero
- Sector de salud

#### **Oportunidades:**

- Identidad y sentido de pertenencia.
- Fortalecimiento y diversificación de fuentes de empleo.
- Variedad de recursos naturales como una fortaleza en generación de empleo con apoyo gubernamental.
- Incentivar cooperativas de trabajo.
- Formación académica.
- Ventajas competitivas (tierra subutilizada).

#### **Barreras:**

- Burocracia y corrupción administrativa.
- Altas tasas impositivas.
- Políticas de empleo ineficaces.
- Falta de compromiso del Estado con la flexibilización de aspectos relacionados con los requisitos.
- La legislación laboral.
- Mucha tramitología para consecución de recursos.
- Faltan créditos para la creación de empresas.
- Inseguridad.
- Captación de dinero por personas inescrupulosas.
- Falta de educación y conocimiento.

- Faltan oportunidades de capacitación en las clases menos favorecidas para así mejorar la oferta laboral.
- Privatización de las entidades públicas de educación, entre ellas el Sena.
- Pérdida de actitud para estudiar y capacitarse.
- Escasa orientación y preparación al desempleado.
- Falta de variedad de programas de emprendimiento y capacitación.
- Falta de coordinación entre la academia y el sector productivo sobre el tipo de perfiles requeridos.
- Demasiados requisitos para acceder al empleo y obstáculos como la edad y la experiencia.
- Falta de oportunidad.
- Falta de oferta frente a alta demanda de empleo
- Incumplimiento del empresariado por beneficios adquiridos con el Estado, con los que debería generar más empleo.
- No existe control y vigilancia sobre los almacenes de cadena que se establecen en Palmira, pues importa la mano de obra.
- La industrialización: exagerada mecanización de las empresas que elimina mano de obra; ejemplo: sector cañicultor.

### **Mesa Técnica de Concertación**

Inicialmente se hizo una jornada de preparación de la mesa técnica entre FUPAD y el Consejo de competitividad, inversión y empleo, la Cámara de Comercio y la Fundación Progresamos. Esta jornada tiene como objetivo acordar la metodología y revisar los diagnósticos entregados por el CNC y el diagnóstico de la Agenda de Competitividad, para unificar una presentación de diagnóstico, además se propone llevar a la mesa tres ejes estratégicos para la formulación del plan.

Las pautas metodológicas para el desarrollo de la mesa fueron:

- Presentación de diagnóstico, con énfasis en los siguientes aspectos: sectores priorizados por la Agenda de Competitividad, indicadores de educación, servicios básicos, tejido empresarial, desarrollo de los sectores generadores de empleo.
- Presentación para validación y ajuste de los ejes estratégicos del Plan:
  - Empleo formal y de calidad
  - Emprendimiento
  - Clima adecuado de inversión
- Trabajo en mesas: conformación de mesas para cada eje, y en cada una los asistentes analizarán los principales problemas de los ejes estratégicos, la situación ideal y los posibles programas y proyectos.
- Entrega de la ficha de proyecto para desarrollar las ideas.

Con los productos obtenidos de la anteriores actividades (revisión de información secundaria, Cafés Conversación I y II, entrevistas focales y visitas) y con la metodología descrita en el punto anterior, se llega a la mesa técnica (conformada por los mismos actores), con insumos, que permitirían iniciar con la construcción del Plan. La mesa se hizo el 13 de diciembre en la Cámara de Comercio de Palmira, con la participación de 18 representantes de los actores estratégicos:

- Gobierno local: Alcaldía, Secretaria de agricultura y planeación
- Sena
- Universidades: Universidad Nacional, Universidad del Valle, Universidad Antonio Nariño.
- Gremios: Cámara de Comercio
- Empresa privada: Ingenio Manuelita y Constructora Guatemalteco
- Sociedad civil organizada: Fundación Progresamos.
- Cajas de compensación: Comfandi y Comfenalco

Los participantes validaron los ejes estratégicos propuestos e identificaron planes, programas y proyectos para cada uno, se les entregaron las fichas para diligenciar los proyectos

Se acordó una próxima reunión en enero para presentar el plan, con sus respectivos proyectos, presupuestos y la recolección de las fichas, que podría irse enviando durante el mes de noviembre y diciembre.

Durante todo el tiempo se permanece en contacto con los actores de la mesa, con el objeto de seguir precisando detalles, conceptos, programas y proyectos.

#### **Acercamiento con la Administración municipal:**

Dada la coyuntura de la construcción del PLE, finalizando la Administración municipal 2008 - 2011, el proceso electoral de finales de 2011 y la Administración actual para 2012 - 2015, fue necesario hacer un nuevo esfuerzo y trabajo con las diferentes secretarías y Alcaldía municipal, para dar a conocer los avances del PLE y buscar la participación activa del entrante Gobierno municipal. Todo con el objeto de que esta herramienta quede contemplada en el Plan de Desarrollo municipal.

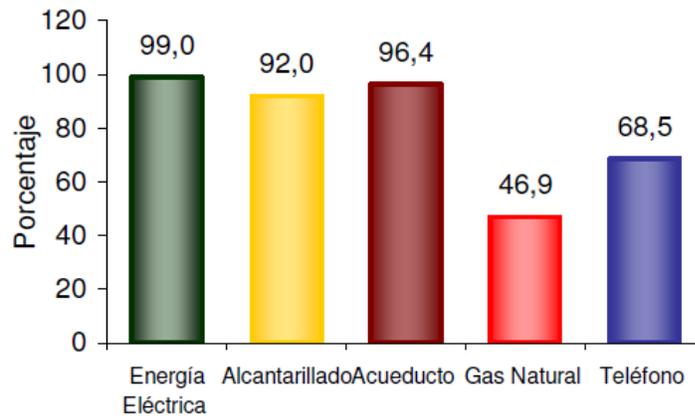
En este sentido se sostienen dos reuniones con el alcalde y su gabinete, una para presentarle los avances y otra para precisar detalles que esta administración quiere dentro del PLE.



## 2. Contextualización de Palmira y su entorno

Palmira tiene 294.580 habitantes (según las proyecciones del censo 2.005, para el año 2010), 51,98% son mujeres, 48,1% hombres. Palmira tiene un 12,5% de Necesidades Básicas Insatisfechas –NBI– (10.04% urbano, 23.64% rural), tiene cobertura del 97% de servicios públicos

### Servicios con que cuenta la vivienda



En PALMIRA el 99,0% de las viviendas tiene conexión a Energía Eléctrica .

El 46,9% tiene conexión a Gas Natural .

Aunque Palmira está por debajo de los índices de NBI de la capital del Valle del Cauca (Cali), sus indicadores están mejor que el promedio en el departamento y que el promedio nacional.

Ciudad	Habitantes	NBI	Afros %	Personas desplazadas	% de Desplazados	% de desempleo	Cobertura en Servicios
Cali	2,244,639	11.01%	26.20%	82,337	3.67%	15.10%	98%
Palmira	294,580	12.75%	14.50%	5,962	2.02%	16.10%	97%
Buenaventura	362,625	35.85%	88.50%	72,402	19.97%	60%	75%
Sub-total	2,901,844	14.29%	32.80%	160,701.00	5.54%	20.81%	95%
Valle del Cauca	4,382,939	15.68%	27.20%	224,070	5.11%	16%	93.80%
Colombia	45,508,205	27.78%	10.50%	3,826,652.00	8.41%	9%	83%

En Palmira hay una tasa de desempleo del 16,1%. La población económicamente activa de Palmira es de 140.000 personas (60% de la población, en 2009). Hay 18.000 desempleados y 51.000 subempleados, hay 5.962 (el 2,02%) personas en situación de desplazamiento y el 14,5% de población es afrocolombiana.

Según datos presentados por la Agenda de Competitividad de Palmira y el diagnóstico presentado por el Centro Nacional de Consultoría, Palmira es una ciudad donde el 80% de los habitantes se encuentra en la cabecera municipal, principalmente concentrados en los estratos 1 a 3; el 84% de la población habita en el 1,6% del territorio, lo que implica una alta concentración urbana y poca habitabilidad rural. La edad promedio de los palmiranos es de 31 años, esto indica que se trata de una población joven.

En cuanto a la educación, según datos del Dane 2010, se observa lo siguiente:

VARIABLE	NIVEL EDUCATIVO	PALMIRA	VALLE	NACIONAL
% de Cobertura por Nivel Educativo	Preescolar	76,80%	61,30%	50,30%
	Básica primaria	94%	94,20%	90,70%
	Educación Media	83%	82,70%	79,90%
	Educación Superior	25%	23,40%	24,10%
Asistencia Escolar	Población de 3 a 5 años	63,30%	61,30%	50,30%
	Población de 6 a 10 años	94,0%	94,20%	90,70%
	Población de 11 a 17 años	82,90%	82,70%	79,90%
	Población de 18 a 26 años	24,90%	23,40%	24,10%
	Población mayor a 27 años	3,20%	3,50%	3,20%
Máximo Nivel Educativo Alcanzado	Preescolar	4,00%	4,40%	4,60%
	Básica primaria	35,10%	35,30%	37,20%
	Secundaria	35,10%	35,90%	31,70%
	Profesional	7,20%	6,90%	7%
	Especialización	1,00%	1,10%	1,30%
	Ninguna	6,30%	6,80%	10,50%

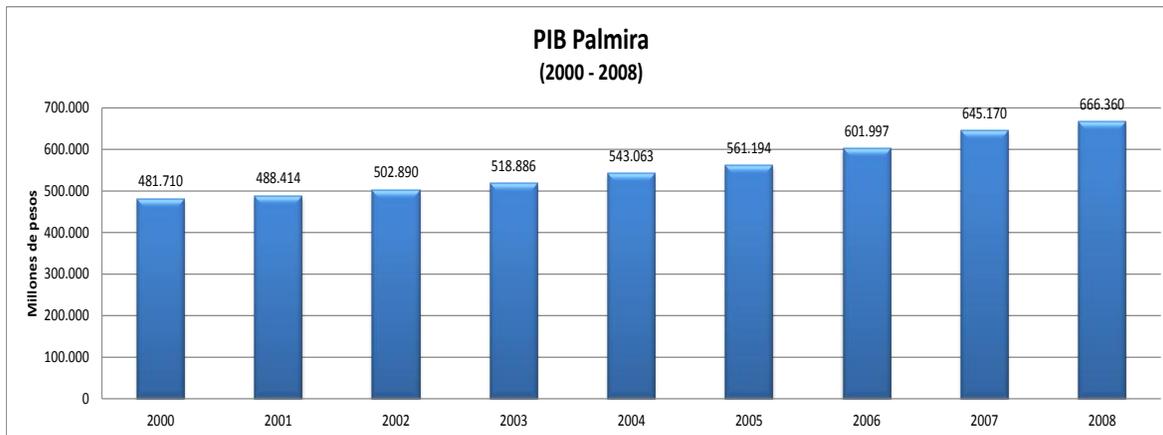
El 94% tiene acceso a la primaria, el 83% a la educación media y el 11% a la educación superior, que aparece distribuido así:

El 37% de las personas que acceden a educación superior estudian administración, el 23% ingresan a ingenierías, 9% a ciencias agrícolas o forestales; y solamente el 1% accede a estudios de posgrado: administración y derecho, y doctorados en ciencias agrícolas.

La dinámica de Palmira ha sido marcada durante muchos años por la agroindustria, llegando a llamarse la ciudad agrícola de Colombia, no obstante esta situación ha

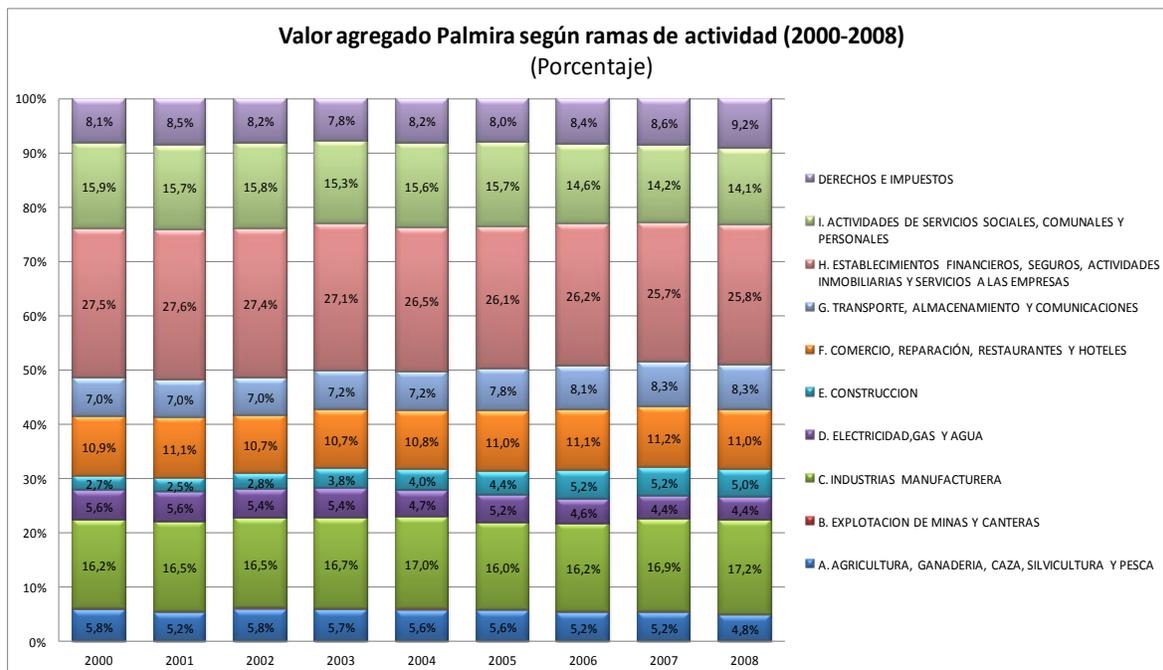
cambiado en los últimos años, donde las dinámicas y el crecimiento han estado en otros sectores como el de los servicios.

El PIB, para el año 2008, en Palmira se calculó en un valor cercano a los 666.000 millones, que viene a representar aproximadamente el 1,6% del PIB del Valle del Cauca, cifra porcentual que durante la década ha tenido muy poca variación, para el año 2000 el PIB se ha calculado en 482.000 millones de pesos.



Fuente: Cálculos de Banguero Asociados Consultores con base en información de cuentas departamentales del DANE e información presupuestal del DNP compilada por Informe Nacional de Desarrollo Humano 2011 - PNUD.

La estructura productiva del municipio de Palmira está compuesta por actividades económicas muy similares a las observadas en el Valle del Cauca, esto es, para el 2009 el 5% del PIB que corresponde al sector primario, el 22% al sector secundario y el 64% al sector terciario. En la distribución por ramas de actividad económica, se destacan en su orden de importancia los siguientes sectores: establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias, y servicios a las empresas (25,8%), industria manufacturera (17,2%), actividades de servicios sociales, comunales y personales con un 14,1% y comercio, reparación, restaurantes y hoteles (11%).



En términos de crecimiento durante el período 2000 - 2008, el sector de establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias, y servicios a las empresas, fue uno de los más dinámicos dentro de la estructura económica del municipio de Palmira, al pasar de 132.000 a 171.000 millones, con una tasa de crecimiento del 29,5%, la cual resulta menor si se compara con lo ocurrido en el mismo sector a nivel del Valle del Cauca (31,9%), durante ese mismo período.

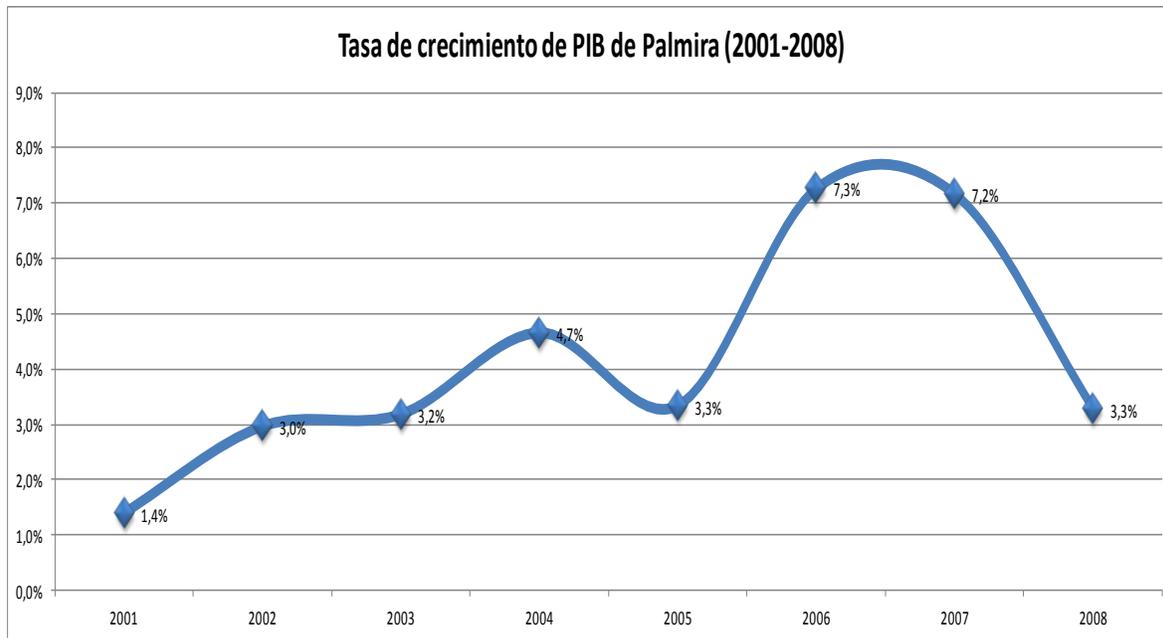
Contrario al sector de servicios financieros, el crecimiento del sector de industria manufacturera fue muy positivo, al pasar de 78.000 a 114 mil millones, con una tasa de crecimiento del 41,2%, la cual resulta mayor si se compara con lo ocurrido en el mismo sector a nivel del Valle del Cauca (39,9%), durante ese mismo período.

Con respecto al sector de servicios sociales, personales y comunales su crecimiento no es tan dinámico, como el de los dos sectores anteriores (22%), porcentaje que resulta inferior a lo ocurrido a nivel departamental (25,1%).

Si estos comportamientos de la economía municipal y regional se comparan con lo ocurrido a nivel nacional, se concluye lo siguiente: el crecimiento del sector de servicios financieros fue mayor en ambos casos (41,3%), el crecimiento del sector manufacturero fue similar a lo ocurrido a nivel municipal (43,2%) y finalmente, el crecimiento del sector de servicios sociales, comunales y personales a nivel nacional fue del 27,3%, el cual, comparado con lo observado a nivel municipal y regional resulta mayor.

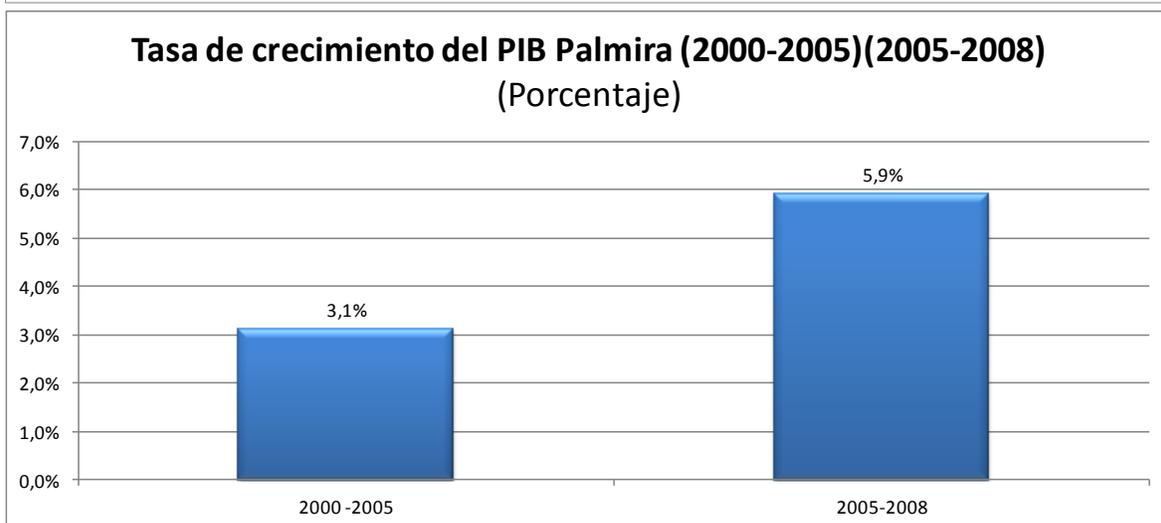
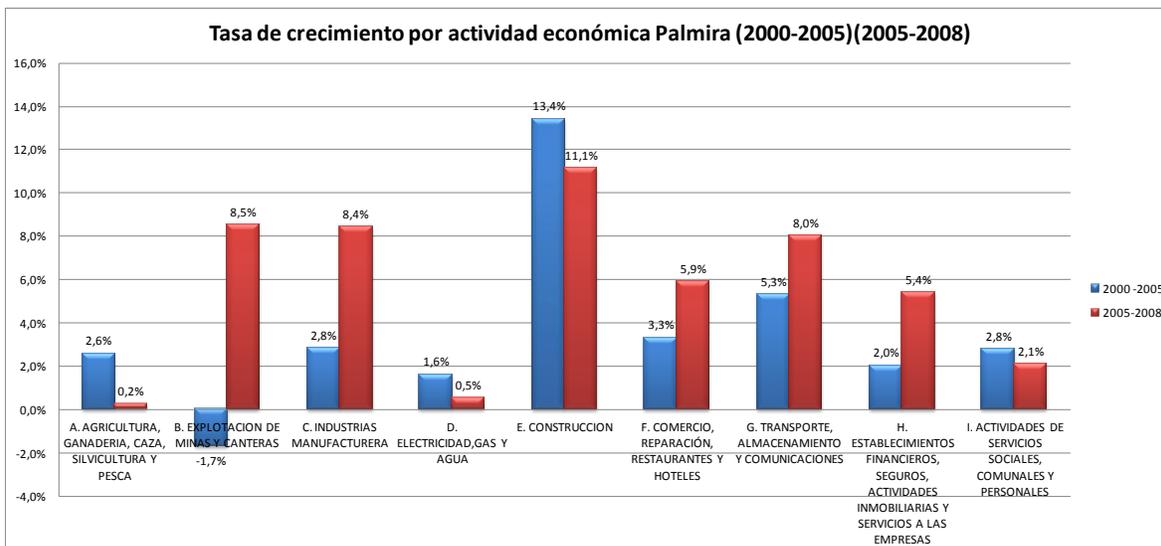
La tendencia de la participación porcentual por actividad económica, según sectores tradicional y no tradicional, durante el período 2000 - 2008, no ha tenido mayores variaciones: a comienzo de la década el sector no tradicional representaba el 61,4% del

total del PIB del municipio (\$481.710 miles de millones) y a finales de la misma su participación era de un 59,1%. (\$666.360 miles de millones).



La dinámica de la actividad económica municipal medida en términos de crecimiento del PIB presenta una tendencia positiva durante el período 2001 – 2004, con una tasa interanual promedio del 3,1%, la cual, comparada con la tasa de crecimiento a nivel nacional resulta levemente menor (3,8%). Igual situación se presenta durante el período 2005 – 2008, en el que el PIB municipal crece a una tasa promedio del 5,3%, mientras que a nivel nacional este indicador lo hace al 5,6%, en este sentido, se refleja una gran correspondencia de las políticas macroeconómicas regionales con las que se toman en los planes de desarrollo nacional, lo cual viene a tener efectos directos a mediano plazo en la dinámica de empleo y generación de ingresos del municipio, acorde con los sectores de mayor crecimiento, como se verá más adelante.

El comportamiento del PIB local entre 2000 y 2008 permite identificar tres períodos de la economía de Palmira: i) un período de crecimiento acelerado, entre el 2006 y 2007 (7,2%), ii) un período de crecimiento moderado que inicia en 2001 y termina en 2004 (3,1%) y finalmente iii) un período de crecimiento inestable entre el 2005 y el 2008.



Durante el período 2000 – 2008 no surgieron cambios en la vocación productiva del municipio de Palmira; el primer lugar lo mantiene el sector de establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas (27,5%), el segundo: el sector industria manufacturera (17,2%) y, finalmente, en el tercer puesto se encuentra el sector de actividades de servicios sociales, personales y comunales (14,1%). No obstante, el sector de la construcción ha venido ganando participación dentro de la estructura económica municipal, pasando de tener una participación del 2,7% en el 2002 a una del 5% en el 2008.

### Sectores de mayor participación en Palmira (2000 – 2008)

AÑO	Porcentaje			
	2000		2008	
	Puesto	Part.	Puesto	Part.
A. AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	6	5,8%	7	4,8%
B. EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	9	0,3%	9	0,3%
C. INDUSTRIAS MANUFACTURERA	2	16,2%	2	17,2%
D. ELECTRICIDAD,GAS Y AGUA	7	5,6%	8	4,4%
E. CONSTRUCCION	8	2,7%	6	5,0%
F. COMERCIO, REPARACIÓN, RESTAURANTES Y HOTELES	4	10,9%	4	11,0%
G. TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	5	7,0%	5	8,3%
H. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, SEGUROS, ACTIVIDADES INMOBILIARIAS Y SERVICIOS A LAS EMPRESAS	1	27,5%	1	25,8%
I. ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y PERSONALES	3	15,9%	3	14,1%

**Fuente: Cámara de Comercio de Palmira. 2010**

Posibilidades de generar empleo se concentran en actividades económicas que concentran gran número de empresas: en primer lugar, el comercio y servicios de reparación con un promedio de 2.921 empresas (49% del total), seguido por la industria que en promedio cuenta con 744 empresas (12,5% del total), luego se ubican los hoteles y restaurantes con un promedio de 485 empresas (8,1% del total) y, finalmente, la actividad inmobiliaria, empresarial y de alquiler con 441 empresas en promedio (7,4% del total), durante el período 2008 – 2010.

Se puede observar que el sector terciario del municipio involucra a la gran mayoría de empresas creadas en el municipio durante el período (82,4% del total) y por ende es uno de los mayores generadores de empleo en la ciudad (51,2%) del total de la población ocupada al año 2010.

Actividad Economica	2008	2009	2010	Unidades
				Tasa de crecimiento
TOTAL	5.906	5.939	6.019	0,6%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	233	228	239	0,9%
Pesca	3	1	1	-30,7%
Explotación de minas y canteras	4	5	8	26,0%
Industria	730	740	762	1,4%
Electricidad, gas y agua	6	5	6	0,0%
Construcción	92	99	101	3,2%
Comercio y servicios de reparación	2.911	2.925	2.928	0,2%
Hoteles y restaurantes	472	475	508	2,5%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	363	329	310	-5,1%
Intermediación financiera, seguros	73	70	90	7,2%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	404	456	464	4,7%
Administración pública y defensa; seguridad social	1	3	2	26,0%
Educación	97	101	105	2,7%
Servicio sociales y de salud	157	150	151	-1,3%
Otros servicios	360	352	344	-1,5%

Fuente: Cámara de Comercio de Palmira. Anuario Estadístico de Palmira. 2011

La oferta exportable del municipio se concentra en el sector azucarero (38,3%) con derivados del azúcar de caña y caña bruta, los químicos como el ácido cítrico, citrato de sodio, sales y esteres de ácido cítrico, cloro, cloruro de hidrogeno (36,29%), industria papelera con bolsas, cartón y cajas de papel (6,33%); industria metalúrgica con

aleaciones de aluminio (6,09%), y con una menor participación está la industria de la madera con la fabricación de muebles para oficina o dormitorio (2,54%).

### Principales productos de exportación en Palmira.

Producto	Valor FOB (US\$)	% del Total
Los demás azúcares de caña o de remolacha - en estado sólido	40.534.693,23	38,35%
Ácido cítrico	27.038.341,62	25,58%
Sacos (bolsas) con una anchura en la base superior o igual a 40 cm- multipliegos- de papel- cartón	6.694.474,65	6,33%
Perfiles huecos de aleaciones de aluminio	6.439.335,44	6,09%
Citrato de sodio	5.117.297,90	4,84%
Las demás sales y ésteres del ácido cítrico	3.345.755,08	3,17%
Cloro	1.667.448,29	1,58%
Cloruro de hidrógeno (ácido clorhídrico)	1.188.239,63	1,12%
Los demás muebles de madera	1.119.954,54	1,06%
Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios	994.483,10	0,94%
Las demás construcciones y sus partes - de fundición - hierro o acero	932.057,30	0,88%
Muebles de madera del tipo de los utilizados en oficinas	569.259,70	0,54%
Los demás artículos y aparatos de prótesis	483.778,00	0,46%
Puertas-ventanas y sus marcos-bastidores y umbrales-de aluminio	464.372,63	0,44%
Las demás resinas aminicas-en formas primarias	393.513,90	0,37%
Las demás melazas de la extracción o del refinado del azúcar	365.299,25	0,35%
Los demás polímeros acrílicos-en formas primarias	360.496,82	0,34%
Envases tubulares flexibles- para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado)- de aluminio	344.213,95	0,33%
Los demás ácidos carboxílicos con función alcohol-pero sin otra función oxigenada	343.755,93	0,33%
Chancaca (panela-raspadura)- sin adición de colorante o aromatizante - en estado sólido.	331.526,97	0,31%
SUBTOTAL	98.728.297,93	93,40%
Resto de productos	6.979.226,92	6,60%
TOTAL	105.707.524,85	100%

**2009**

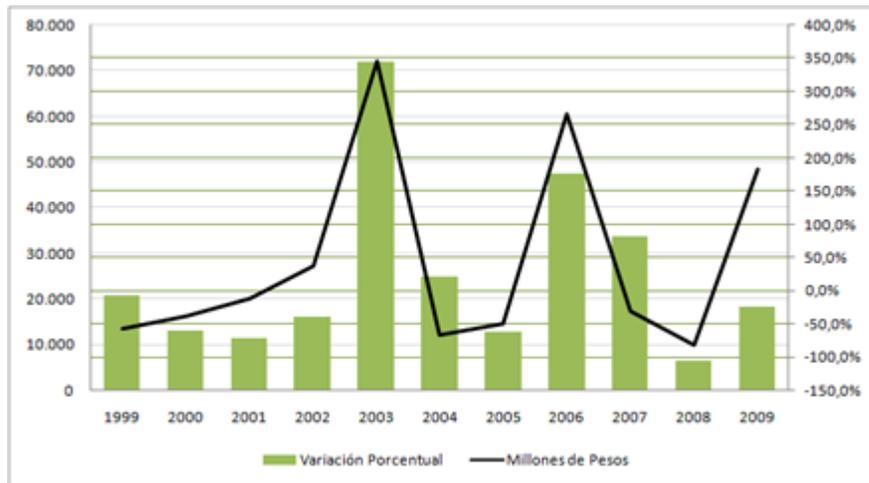
Fuente: Anuario Estadístico de Palmira. 2010. Cámara de Comercio de Palmira. 2010.

En la siguiente gráfica puede apreciarse la evolución de la inversión neta en Palmira en los últimos 10 años. Salvo en el 2004, cuando se realiza una inversión de cerca de \$10,3 miles de millones en la constitución de 3 empresas en el sector financiero, el predominio en el saldo positivo de la inversión neta se debe fundamentalmente a las reformas en el capital. En los años 2003 y 2006, cuando se registraron los más grandes montos de inversión neta en el período revisado, las reformas han obedecido fundamentalmente a incrementos en el capital de empresas de la industria y el sector de generación de electricidad y gas (84%) para el primer año, y en el sector inmobiliario (39%) para ese último año.

Normalmente predomina la constitución de micro, pequeñas y medianas empresas con bajos montos de capital. Ocasionalmente, como ocurrió en el año 2004, la llegada de unas pocas grandes empresas se traduce en una fuerte inversión en la creación del negocio. En las reformas, en cambio, predomina la acumulación de capital hecha por grandes empresas. Las disoluciones y cambios de domicilio de grandes empresas se traducen normalmente en fuertes desacumulaciones de capital, como sucedió en los años 2001 y 2008, cuando se registran los montos más bajos de inversión neta en el municipio.

En materia sectorial es de destacar la constante participación del sector industrial como atractivo para la inversión. En efecto, el predominio de la agroindustria y de las grandes empresas tradicionales de la región en este renglón es determinante para la constante acumulación de capital por la vía predominante de las reformas.

### Evolución de la inversión neta en Palmira (1999 - 2009)



Fuente: Cámara de Comercio de Palmira, 2010.

## Inversión neta, según sectores económicos en Palmira (período 2005 – 2009)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	AÑO 2005			Part	AÑO 2006			Part	AÑO 2007			Part	AÑO 2008			Part	AÑO 2009			Part
	#	Capital (\$)	(%)		#	Capital (\$)	(%)		#	Capital (\$)	(%)		#	Capital (\$)	(%)		#	Capital (\$)	(%)	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	16	2288,3	17,5	55	8009	16,3	34	874	2,6	26	0	0	18	129,8	0,7					
Explotación de minas y canteras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3,2	0	0	0	0					
Industria	46	1150,4	8,8	70	8.431	17,2	60	14.463	42,9	32	7.991	40,6	7	-3.505	-19,1					
Electricidad, gas y agua	0	0	0	0	0	0	0	3.947,80	11,7	1	1.500	7,6	44	6.004,20	32,7					
Construcción	8	294,1	2,3	12	3140	6,4	10	2830,7	8,4	7	0	0	0	0	0					
Comercio y servicios de reparación	57	5171,1	39,6	68	9417	19,2	86	8195	24,3	48	5892	29,9	12	812	4,4					
Hoteles y restaurantes	3	22	0,2	3	0	0	1	58,3	0,2	5	108	0,5	76	4.497,20	24,5					
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	27	2093,7	16	13	534	1,1	35	594,4	1,8	22	3807,4	19,3	6	418,5	2,3					
Intermediación financiera, seguros	4	1113	8,5	1	2325	4,7	0	-38	-0,1	4	56	0,3	9	793	4,3					
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	19	1941	14,8	35	15.391	31,4	24	1.948	5,8	43	0	0	5	4.684,30	25,5					
Administración pública y defensa, seguridad social			0			0			0			0	46	2.296,90	12,5					
Educación	3	4,5	0	4	85	0,2	0	0	0	3	0	0	0	0	0					
Servicios sociales y de salud	28	-1007	-7,7	16	1686	3,4	15	836	2,5	17	332,5	1,7	5	3,5	0					
Otros servicios			0			0			0			0	13	1.475,80	8					
<b>TOTAL</b>	<b>211</b>	<b>13071,1</b>	<b>100</b>	<b>277</b>	<b>49018</b>	<b>100</b>	<b>265</b>	<b>33709</b>	<b>100</b>	<b>210</b>	<b>19690,4</b>	<b>100</b>	<b>254</b>	<b>18.349,80</b>	<b>100</b>					

Fuente: Cámara de Comercio de Palmira– Fundación Progresamos, 2010.

Así mismo, el sector de los servicios, principalmente en lo que tiene que ver con comercio y servicios de reparación, ha contado con una participación constante en los últimos diez años, con montos que no superan el 50% de las acumulaciones generadas en el sector industrial y con una creciente participación del componente de creación de negocios en los últimos años. Una dinámica similar se puede apreciar en el sector transporte, almacenamiento y telecomunicaciones, al mismo tiempo que en el sector de la industria inmobiliaria con un fuerte apoyo en la construcción. De manera emergente, el sector de los restaurantes y hoteles ha incrementado la inversión acumulada en los últimos tres años, lo que puede ser un indicio de oportunidades de negocio y empleo alrededor de actividades turísticas, entre otras.

Este perfil de la inversión confirma que alrededor de las grandes actividades agroindustriales, se aglutinan empresas de servicios que complementan tanto la cadena de producción de las mismas, como es el caso del transporte, almacenamiento y comunicaciones, como también los servicios comerciales, la construcción y venta de vivienda y el emergente sector de restaurantes y hoteles para la atención de las necesidades comunales de carácter suplementario.

De acuerdo con los registros de la Cámara de Comercio de Palmira, el total de la inversión neta en el año 2009 ascendió a \$18.349 millones. El sector con mayor dinámica fue la industria, que aumentó su capital en \$6.004,2 millones, seguido por el sector de intermediación financiera, seguros con un aumento de capital de \$4.684,3 millones y la actividad comercio y servicios de reparación con un aumento de capital de \$4.497,2 millones de pesos

Las oportunidades de crear nuevas empresas y por consiguiente nuevos puestos de trabajo están en complementariedad a los sectores existentes, principalmente en servicios conexos como el transporte, las telecomunicaciones, el almacenamiento y las demás actividades de la cadena logística. Los encadenamientos actuales privilegian el aseguramiento de fuentes de suministro de recursos para la producción y presentan muy poca diversificación hacia adelante, tanto en productos como en mercados

### **La fuerza laboral**

La tasa de desempleo según el DANE y cálculos del Departamento Administrativo De Planeación (DAP) fue del 25% al segundo trimestre del año 2010, y según cálculos de la Cámara de Comercio para el 2011 la tasa era del 16%, esto evidencia la necesidad inmediata de hacer la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) específica para Palmira, lo que permitirá tener los datos y las características del municipio por comunas y barrios.

En la tasa de subempleo, que sigue siendo superior al 35%; se puede observar que casi un 35% de los ocupados son por cuenta propia. El problema con esta categoría ocupacional es que la gran mayoría de los trabajadores no poseen seguridad social, y tienen bajos niveles de ingreso. En muchos casos corresponde a trabajadores que no lograron engancharse en el mercado laboral y han decidido iniciar su propio negocio. De hecho el Dane considera este tipo de trabajadores como informales.

Adicionalmente, más del 32% de los empleos generados en el año 2010 corresponden a la categoría de los empleados en empresa particular. Nuevamente, este parece un indicio de la tendencia de los trabajadores a realizar trabajos por su cuenta o emprender negocios particulares, pero compartido con el empleo generado por empresas particulares (32%), siendo este último un empleador relevante del municipio, generando un fuerte enganche en el sector formal del mercado de trabajo.

De acuerdo con las cifras suministradas por la Cámara de Comercio de Palmira, las microempresas emplean al 40,2% de la población ocupada. Casi el 82% de estos empleados se encuentra en el sector servicios, principalmente en el comercio, las pequeñas y medianas empresas ocupan el 72% de la población trabajadora de Palmira. Las grandes empresas emplean al 28% de los ocupados, en el sector industrial. En general, el sector industrial y los servicios comerciales y de reparación representan el 63,5% del empleo formal generado en el 2009.

## Ocupados por posición ocupacional en Palmira, tercer trimestre, 2010

Descripción	III trimestre 2010
	Tasa de participación
Obrero o empleado de empresa particular	31,7%
Obrero o empleado del Gobierno	1,0%
Jornalero o peón	14,0%
Empleado doméstico	14,3%
Profesional independiente	0,2%
Trabajador independiente o por cuenta propia	35,2%
Patrón o empleador	0,3%
Trabajador de su propia finca o de finca en arriendo o aparcería	1,0%
Trabajador familiar sin remuneración	1,4%
Ayudante sin remuneración (hijo o familiar de empleados domésticos, mayordomos, jornaleros, etc.)	0,8%

La actividad económica que más demanda trabajadores en el municipio de Palmira es la industria (37,67%), seguida del comercio (25,83%), las actividades inmobiliarias (7,12%) y la agricultura (6,80%). En las microempresas se observa predominio de actividades relacionadas con el comercio y los servicios de reparación, en comparación con las pequeñas, medianas y grandes donde sobresalen las actividades de la industria.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
Industria	1.236	1.173	1.179	4.804
Comercio y servicios de reparación	3.744	1.098	368	546
Actividades inmobiliarias, empresariales y comunicaciones	688	636	262	1
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	450	433	236	396
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	616	191	112	157
Otros servicios	609	104	255	0
Construcción	123	646	59	8
Hoteles y restaurantes	767	66	0	0
Servicios sociales y de salud	289	15	186	0
Educación	339	8	0	0
Suministro de electricidad, gas y agua	0	0	6	307
Intermediación financiera y seguros	79	23	13	27
Explotación de minas y canteras	19	3	0	0
Administración pública y defensa, Seguridad Social	2	0	0	0
Pesca	1	0	0	0
<b>Sub-Total empleados según tamaño de empresa</b>	<b>8.962</b>	<b>4.396</b>	<b>2.676</b>	<b>6.246</b>
<b>Total número de empleados</b>	<b>22.280</b>			
Participación porcentual	40.2%	19.7%	12%	28%

En general, el sector industrial y los servicios comerciales y de reparación representan el 63,5% del empleo formal generado en el 2009. En este año, en Palmira había alrededor

de 6.300 empresas, 99,3% de las cuales son micro, pequeñas y medianas, correspondiendo en un porcentaje de más del 80% al sector servicios, principalmente comercio y servicios de reparación, con el 50% de ese total.

De acuerdo al censo poblacional de 2005, se establece que el 94,8% de los establecimientos tiene entre 1 y 10 personas empleadas; las empresas que tienen más de 200 empleados corresponden a la categoría de grandes empresas y se encuentran predominantemente en la industria, entonces se confirma que la mayor participación del empleo en Palmira está en el sector de servicios (ver tabla siguiente).

### Tejido empresarial según tamaño y sector económico (2005)

Tamaño de la Unidad	Industria			Comercio			Servicios			Total	
<b>Microempresas</b>	631	80.7%	7.8%	4,942	95.9%	61.4%	2,471	80.0%	30.7%	8,044	89.1%
<i>Unipersonales</i>	186	23.8%	5.2%	2,495	48.4%	69.6%	904	29.3%	25.2%	3,585	39.7%
<i>Subsistencia (2 a 5)</i>	372	47.6%	9.3%	2,269	44.0%	57.0%	1,338	43.3%	33.6%	3,979	44.1%
<i>Acumulación (6 a 10)</i>	73	9.3%	15.2%	178	3.5%	37.1%	229	7.4%	47.7%	480	5.3%
<b>Pequeñas (11 a 50)</b>	54	6.9%	16.3%	91	1.8%	27.5%	186	6.0%	56.2%	331	3.7%
<b>Medianas (51 a 200)</b>	14	1.8%	20.6%	14	0.3%	20.6%	40	1.3%	58.8%	68	0.8%
<b>Grandes (201 y +)</b>	83	10.6%	14.3%	105	2.0%	18.1%	392	12.7%	67.6%	580	6.4%
<b>Totales</b>	<b>782</b>	<b>100%</b>	<b>9%</b>	<b>5,152</b>	<b>100%</b>	<b>57%</b>	<b>3,089</b>	<b>100%</b>	<b>34%</b>	<b>9,023</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cálculos propios a partir del Censo de Unidades Económicas Dane-2005

Del cuadro anterior se puede observar lo siguiente: por escala de personal ocupado el 89,1% de los establecimientos de la ciudad son microempresas (1 a 10 trabajadores) y el 4,5% son pymes (pequeñas y medianas empresas de 11 a 200 trabajadores). El restante 6,4% corresponde a grandes empresas (más de 200 trabajadores).

Por otra parte y en correspondencia con la estructura productiva de la ciudad, de un total de 9.023 establecimientos, el 57% están dedicados a actividades de comercio de los cuales el 61,4% son microempresas, el 34% de los establecimiento están dedicados a actividades de servicios de los cuales el 67,6% por grandes empresas y el 9% restante está dedicado a actividades industriales.

Las actividades de las 8.044 microempresas se desarrollan en todas los sectores de la economía, aunque tienden a concentrarse en algunos de ellos como el sector comercio (61,4%), los servicios (30,7%) y en industria (7,8%).

En cuanto a la inversión, el sector industrial continúa siendo un foco atractivo para la inversión, debido a que los riesgos son menores y las expectativas de rentabilidad son altas, como sucede en las actividades productivas agroindustriales tradicionales con base en la producción de caña de azúcar. Por sus características, este sector requiere de

conocimientos muy específicos, principalmente en las disciplinas agrícolas e ingenierías, así como en la gestión administrativa.

El sector de servicios comerciales y de reparación tiene el predominio de las microempresas, con altos riesgos, bajas rentabilidades y negocios de vida corta.

En la oferta laboral se identifica un bajo perfil de las competencias frente a la demanda laboral que contiene una alta concentración en dos sectores heterogéneos, uno con altas necesidades de conocimientos calificados pero con escasas oportunidades de empleo, dado el bajo número de organizaciones de este tipo referido al sector agroindustrial, y otro con muchas oportunidades de empleo y con escasos requerimientos en cualificación del personal, lo que genera una dinámica educativa que no impulsa el desarrollo de la educación y que requiere de una transformación de la misma para mejorar las condiciones de empleo de la ciudad y sus habitantes.

### Caracterización población Red Unidos de Palmira

Características Generales	Personas	%
<b>Población Total</b>	13.483	100%
<b>1. Grupos Etarios</b>		
1.1 <i>Menores de 10 años</i>	2399	17,8%
1.2 Entre 10 y 16 años	2.193	16,3%
1.3 Entre 17 y 20 años	1.279	9,5%
1.4 Entre 21 y 26 años	1.292	9,6%
1.5 Entre 27 y 35 años	1.495	11,1%
1.6 Entre 36 y 50 años	2.656	19,7%
1.7 Entre 51 y 60 años	1.134	8,4%
1.8 <i>Entre 61 y 65 años</i>	590	4,4%
1.9 <i>Mayores de 65 años</i>	445	3,3%
<b>1.10 Población en edad de trabajar (entre 10 y 60 años)</b>	10.049	74,5%
<b>2. Origen PET</b>		
2.1 Sisbén	9.581	95,3%
2.2 Desplazados	468	4,7%
<b>3. Género PET</b>		
3.1 Hombre	4.644	46,2%
3.2 Mujer	5.405	53,8%
<b>4. Grupo Étnico</b>		
4.1 Indígena	144	1,4%
4.2 Rom o gitano	0	0,0%
4.3 Raizal del Archipiélago	1	0,0%
4.4 Afrodescendiente	1.910	19,0%
4.5 Palanquero	0	0,0%
4.6 Ninguno de anteriores	7.994	79,6%

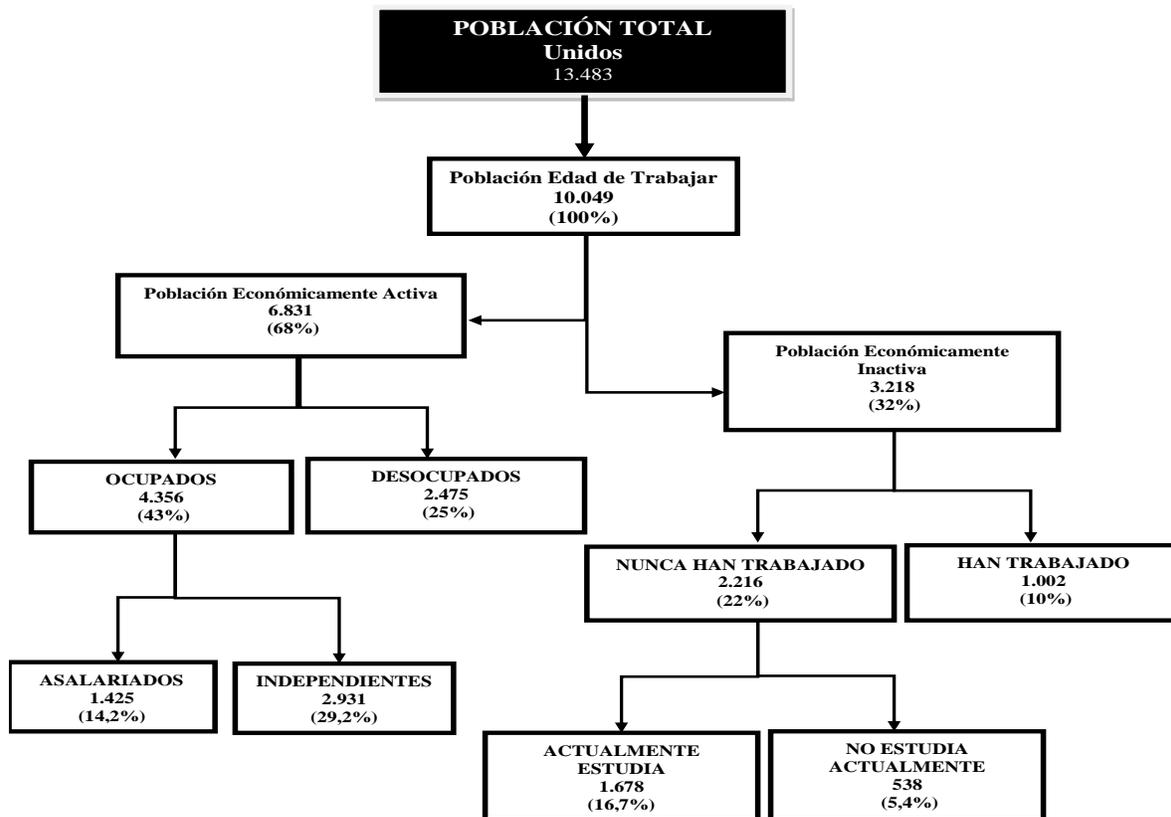
Fuente: Info UNIDOS. 2010.

### Población pobre objeto, priorizada por la Red Unidos

La línea de base de la Red Unidos a 2011 incluye 4.197 familias, de las cuales 195 son desplazadas y 4.002 están en situación de pobreza extrema. El total de la población en la Red es de 13.483 personas. Y cerca del 19% se autorreconoce como afrodescendiente.

La población en edad de trabajar (10 a 60 años) de la Red Unidos en Palmira está constituida por 10.049 personas, de las cuales 6.831 son económicamente activas (68%) y 3.218 son inactivas.

### Estructura de la fuerza laboral en Palmira (2010)



Fuente: InfoUNIDOS

Una característica de la Población en Edad de Trabajar (PET) de la Red Unidos es su bajo nivel de escolaridad. En efecto, el 78% de las personas no supera la básica secundaria como nivel de estudios. Cabe destacar que 604 personas señalan no saber leer y escribir, siendo el 25% de ellas jóvenes (menores de 26 años).

De las 4.356 personas ocupadas el 67% realiza su trabajo como independientes, el 32% labora en empresas privadas y solo el 1% lo hace en entidades del Gobierno

El bajo nivel de escolaridad que caracteriza a esta población y su ubicación en trabajos precarios, explica los bajos niveles de ingreso que recibe la población de la Red Unidos. Exceptuando a las personas que trabajan con el Gobierno todas tienen remuneraciones inferiores al salario mínimo legal vigente.

### **Población ocupada por posición ocupacional e ingresos según Red Unidos en Palmira. 2010**

Ingresos por posición ocupacional	Media(\$)	Dev. Estándar (\$)
Obrero o empleado de empresa particular	432.215	5.814,2
Obrero o empleado del Gobierno	590.324	59.309,9
Jornalero o peón	335.859	9.611,4
Empleado doméstico	221.192	4.991,7
Profesional independiente	736.777	220.578,4
Trabajador independiente o por cuenta propia	276.488	4.696,9
Patrón o empleador	226.818	67.245,4
Trabajador de su propia finca o de finca en arriendo o aparcería	335.357	29.513,3

Fuente: Info UNIDOS. 2010.

Otras 2.475 personas aparecen como desocupadas, siendo el 56% de ellas mujeres. El otro colectivo afectado por el desempleo son los jóvenes, quienes llegan a representar el 68% del total.

### **Población desocupada por características generales según Red Unidos en Palmira. 2010**

Características Generales	Personas	%
<b>Población Total</b>	<b>2.475</b>	<b>100,0%</b>
<b>1. Grupos Etarios</b>		
1.2 Entre 10 y 16 años	827	33,4%
1.3 Entre 17 y 20 años	504	20,4%
1.4 Entre 21 y 26 años	352	14,2%
1.5 Entre 27 y 35 años	265	10,7%
1.6 Entre 36 y 50 años	350	14,1%
1.7 Entre 51 y 60 años	177	7,2%
<b>2. Origen PET</b>		
2.1 Sisbén	2.367	95,6%
2.2 Desplazados	108	4,4%
<b>3. Género PET</b>		
3.1 Hombre	1.091	44,1%
3.2 Mujer	1.384	55,9%

Fuente: Info UNIDOS. 2010.

En correspondencia con la alta participación de los jóvenes en el desempleo total, el 69% corresponde a hijos y nietos, esto es, trabajadores secundarios, y menos de la cuarta parte a jefes y cónyuges del hogar.

## 2.1. Consideraciones sobre la estructura productiva de Palmira

De manera sintética y a partir de la información obtenida de diferentes fuentes como: el diagnóstico elaborado con CNC, los aportes de las entidades participantes en la Mesa Técnica y de la información del coordinador de gestión local del PAT - FUPAD, adelantamos un análisis relacional entre la población, la fuerza laboral, los sectores y actividades económicas, el tejido productivo y el PIB y destacamos las siguientes consideraciones, base para la formulación del marco lógico:

1. Estas consideraciones son iguales para Palmira y Cali: la población entre 17 y 30 años incide altamente en la tasa de desempleo, debido a que no logran demostrar experiencia ni cuentan con conocimientos ni destrezas para el trabajo. Siendo superior al 20%, aun cuando este grupo cuenta con un nivel educativo entre 6 y 11 años, esta situación de desocupación afecta más a mujeres (57%) que a hombres (43%).
2. La tasa de desempleo de la población vulnerable y desplazada está por encima del 25%, tomada de línea base de Red Unidos.
3. Las actividades económicas con mayor cantidad de puestos de trabajo en el año 2010 fueron: industria (37,67%) y comercio, hoteles y restaurantes (29,57%). Es necesario fortalecer y generar sostenibilidad para las empresas que crean casi el 70% de puestos de trabajo de Palmira.
4. Valorar la expansión de actividades agropecuarias, minería, electricidad, gas, agua, construcción, transporte y almacenamiento, financiera y seguros y actividades inmobiliarias como sectores de oportunidad. Especializando y complementando sinergias en el tejido empresarial.
5. Las microempresas colocan el 40,2% de los puestos de trabajo distribuidos mayoritariamente en actividades como el comercio, hoteles y restaurantes y servicios sociales y comunitarios; las empresas grandes generan el 28% de los puestos de trabajo concentrándose en el sector industrial; la pequeña empresa crea el 19,7% de los puestos de trabajo y se distribuye más homogéneamente a lo largo de las actividades económicas, donde se destacan: comercio, hoteles y restaurantes e industria; la mediana empresa deriva el 12% de los puestos de trabajo, que se especializa en industria.

## 6. Tejido empresarial y actividades económicas

Actividades económicas	Total Puestos de trabajo	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Actividad	Participación en el PIB
AGROPECUARIO	1,516	2.0%	1.9%	1.1%	1.8%	6.8%	4.80%
MINAS	22	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.30%
INDUSTRIA	8,392	5.5%	5.3%	5.3%	21.6%	37.7%	17.20%
ELECTRICIDAD GAS Y AGUA	313	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.4%	4.40%
CONSTRUCCION	836	0.6%	2.9%	0.3%	0.0%	3.8%	5.00%
COMERCIO HOTELES Y REST	6,589	20.2%	5.2%	1.7%	2.5%	29.6%	11.00%
TRANSPORTE-ALMACENAMIENTO	1,076	2.8%	0.9%	0.5%	0.7%	4.8%	8.30%
FINANCIERO Y SEGUROS	142	0.4%	0.1%	0.1%	0.1%	0.6%	25.80%
SERVICIOS SOCIALES COMU	1,807	5.6%	0.6%	2.0%	0.0%	8.1%	14.10%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	1,587	3.1%	2.9%	1.2%	0.0%	7.1%	Fuente:Cam
	22,280	22,280	40.2%	19.7%	12.0%	28.0%	100.0%

Fuente: Universidad del Valle, Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento  
 Agenda de Competitividad para Palmira (fases 3 y 4) Informe final. Noviembre, 2010.  
 Fuente: Cámara de Comercio Palmira 2008

- Las actividades económicas con mayor participación en el PIB local, para el año 2008, fueron: financiera 25,8% e industria con 17,2%, servicios sociales y comunitarios 14,10%, comercio, hoteles y restaurantes con el 11%. Contrastando particularmente con industria que es la actividad que crea mayor cantidad de puestos de trabajo seguido de comercio, hoteles y restaurantes.
- De acuerdo al tejido empresarial pueden definirse dos estrategias de generación de empleo; la primera dirigida hacia el fortalecimiento de los sectores y las empresas que derivan mayor empleo, corriendo el riesgo de saturación del mercado o desarrollar los sectores económicos y las empresas con menor participación, lo cual implicaría mayores esfuerzos en la apertura de mercados.
- Las pequeñas empresas crean empleo especialmente en los sectores de comercio (23%) y servicios (11,6%); igualmente, la pequeña empresa en el sector servicios (11,3%), seguido de comercio (5,5%) e industria (3,3%), La mediana empresa en servicios deriva el 7.3%, en industria 2.6% y en comercio 2.6%, y la empresa grande muy especialmente en servicios aporta el 20.2%, comercio el 5.4% e industria el 4.3%.
- Con relación a la fuerza laboral, la estrategia que se plantea con la población asalariada es mejorar sus capacidades laborales, para facilitar su permanencia y

movilidad. Con los independientes, fomentar procesos de asistencia técnica, formalización, productividad y mercado; y respecto a la población desocupada, recalificación o calificación de acuerdo con los sectores de oportunidad.

### **3. Retos para crear y fomentar capacidades para la puesta en marcha de políticas de mercado laboral a nivel regional y local**

#### **3.1. Retos a corto plazo**

- Diseño y aplicación de la encuesta integrada de hogares GEIH, específica para Palmira, que permita tener datos actualizados sobre las dinámicas socioeconómicas de la ciudad.
- Realización de un censo empresarial que caracterice con mayor exactitud la composición empresarial del municipio e incluya estudios de análisis sobre los principales determinantes de las capacidades productivas de las organizaciones, principalmente del sector terciario.
- Fortalecimiento del consejo para la competitividad, la inversión y el empleo en materia de estructura, personal y finanzas. Su participación fundamental como interlocutor entre la empresa privada y el sector público en los diferentes escenarios municipales y departamentales deben garantizarle soporte estratégico y operativo, dada la alta relación entre la Agenda de Competitividad municipal y los propósitos idénticos a nivel departamental.
- Hacer un estudio para caracterizar con mayor precisión los determinantes de la composición de la oferta educativa en el sector técnico, tecnológico y universitario, para establecer un panorama y un mapa relativamente claro y preciso acerca de la correspondencia con las necesidades de formación de los profesionales que requieren las empresas de la región.
- Diseño de programas de formación de capacidades básicas para el trabajo, que tenga concordancia entre los requerimientos del sector empresarial y las cualidades de la disponibilidad del recurso humano.
- Elaboración de estrategias más agresivas en cuanto a la promoción empresarial y a la disminución de los índices de informalidad.
- Articular la comunicación entre el sector productivo, la academia y el Gobierno local.

- Recursos de capital semilla para los nuevos emprendimientos.
- Gestión de paquetes crediticios que bajen las restricciones por parte del sector financiero, para el acceso de la población más vulnerable.
- Diseño e implementación de un portafolio de servicios no financieros al emprendimiento: acompañamiento técnico para el diseño de planes de negocio, servicios de acceso a mercados, servicios de fortalecimiento empresarial, servicios de financiamiento para el fortalecimiento, capitalización empresarial.
- Inclusión de la población juvenil a programas de emprendimiento y negocios inclusivos sostenibles, de tal manera que se protejan de caer en la delincuencia y así disminuir el índice de inseguridad.
- Articulación y organización de los pequeños productores a proyectos macro de comercialización y producción de frutas.
- Diseño, formulación e incorporación del PLE en el Plan de Desarrollo municipal de forma que se incluya como política pública del municipio. Con la finalidad de crear empleos de calidad en un marco de crecimiento económico que amplíe el mercado de trabajo y las oportunidades de empleo a niveles compatibles con la expansión de la fuerza de trabajo de la ciudad
- Insistir en un alto grado de participación y consenso entre los agentes sociales, económicos y no económicos, públicos y privados del departamento y del municipio.

### 3.2. Retos a mediano plazo

- Desarrollar los estudios de viabilidad y las demás acciones pertinentes para la configuración del Parque Científico y Tecnológico del Pacífico
- Priorizar los esfuerzos y recursos en las microempresas a fin de fortalecer el tejido empresarial y consolidar los niveles de competitividad del municipio, e incluir mecanismos de asesoría y acompañamiento en aspectos productivos, financieros, administrativos, comerciales y estructura jurídica entre otros.
- Promover la diversificación productiva que favorezca la llegada de empresas grandes y dinamice el crecimiento de las Mipymes actuales
- Programas para prevenir y mitigar los impactos generados por el proceso de mecanización en el cultivo de la azúcar

- Dado el análisis de la movilidad laboral en los municipios vecinos a Palmira, resulta necesario implementar políticas laborales a nivel regional, más que a nivel municipal. Es perentorio, por tanto, considerar el municipio dentro de una aglomeración urbana y económica más amplia, asociada a municipios como i) Cali, la capital del Valle, ii) Yumbo, iii) Vijes, iv) Restrepo, v) El Cerrito y vi) Candelaria

### 3.3. Retos a largo plazo

- Desarrollo agroindustrial alrededor de otros renglones diferentes a la caña.
- Crecimiento ordenado de la ciudad: actualización del POT.
- Plan maestro de conectividad, bilingüismo y uso de sistemas de información.
- Estrategia productiva enfocada en las ventajas asociadas con la diferenciación de productos y la ubicación de segmentos, también diferenciados, de los mercados (el Plan de Turismo, por ejemplo).
- Desarrollar un sector turístico dinámico y competitivo que permita jalonar su economía e impulsar el desarrollo social de su población

## 4. Ejes estratégicos

A partir de la concertación en las Mesas Técnicas, se llegó a la conclusión de que las actividades, proyectos y programas que hacen parte del programa de asistencia técnica para la implementación de Planes Locales de Empleo convergen en tres ejes:

- Empleo formal y de calidad
- Clima adecuado de inversión
- Emprendimiento

Lo anterior se concluyó a partir del trabajo de revisión del diagnóstico basado en información secundaria, validación de estos datos en reunión con grupos focales, entrevistas a profundidad y las actividades de trabajo con la Mesa Técnica de Concertación.

### 4.1. Eje Empleo de calidad

El progreso de las familias depende directamente de los ingresos laborales que se reciben en buena parte de una estabilidad laboral, capaz de ofrecer seguridad social y demás condiciones dignas de trabajo, influenciado por factores externos como políticas de gobierno nacional, departamental y municipal.

Un empleo de calidad se ve reflejado en el aumento de satisfacción y demanda por parte de los clientes.

El empleo de calidad contribuye a mantener condiciones laborales adecuadas, en el mercado de trabajo de una localidad que se afecta positivamente a partir de esto, con beneficios comunes de oportunidad e inclusión para el progreso económico y la prosperidad social; ello redundará en el mejoramiento de las condiciones de vivienda, de salud, alimentación, servicios integrales y educación, que son indicadores del nivel de desarrollo de una sociedad.

El empleo en Palmira se percibe como una condición necesaria para la seguridad. De tal manera las personas logran la satisfacción de sus necesidades básicas y les permite participar y decidir libremente sobre los bienes y servicios, generando así un clima de bienestar social y gobernabilidad de la institucionalidad.

El empleo es una oportunidad para el desarrollo de los seres humanos como individuos y para la expresión de los talentos, es una forma de hacernos sentir parte de una sociedad en la cual recibimos y también retribuimos. Cuando hay empleo la capacidad de pago de impuestos de los ciudadanos se ve, el empleo genera seguridad individual, familiar y colectiva.

También es importante tener en cuenta los siguientes indicadores que dejan hablar de un empleo de calidad:

- Empleo y desarrollo rural.
- Búsqueda y obtención de calidad intrínseca del empleo (ingreso, seguridad social).
- Crecimiento empresarial: en cuanto a mercados y la relación de estos con el empleo en cuanto a cantidad y calidad.
- Igualdad de oportunidades y enfoque diferencial (jóvenes, mujeres, personas en situación de discapacidad, desempleados, etnias).
- Desarrollo y competitividad regional.
- Adaptación territorial.
- Gestión conjunta para desarrollo exógeno.
- Participación, diálogo social y concertación.
- Cualificación y movilidad en la trayectoria profesional.
- Organización del trabajo y conciliación entre la vida profesional/laboral y la vida privada.
- Flexibilidad y seguridad en el trabajo.
- Promoción del autoempleo (emprendimiento, empresa).
- Inclusión y acceso al mercado laboral.
- Diálogo social y participación de los trabajadores.
- Rendimiento general, manejo del riesgo empresarial, mejora en la productividad, en la calidad y cantidad de empleo.

El empleo de calidad se mide bajo las variables de ingreso, tipo de contrato, afiliación a pensión y salud y la cantidad mínima de horas laboradas

### Ranking de calidad de empleo en diferentes ciudades del país

Ranking	ICE-Ciudades	2010	2009
1	Bogotá	59,3	54,9
2	Medellín	57,2	54,2
3	Manizales	55,2	52,2
4	Pasto	52,0	51,4
5	Bucaramanga	51,0	48,2
6	Ibagué	49,2	41,7
7	Cartagena	47,0	44,0
8	Villavicencio	46,8	43,3
9	Cali	46,4	44,0
10	Barranquilla	46,1	41,0
11	Montería	43,5	36,3
12	Pereira	42,5	41,6
13	Cúcuta	41,2	39,6

*Baja calidad : ICE menor a 60 puntos*  
*Calidad media: ICE entre valores de 60 y 80.*  
*Buena calidad: ICE superior a 80.*

**La calidad del empleo es un problema a nivel nacional, puesto que ninguna ciudad presenta un ICE superior a 60**

•La calidad del empleo se define bajo las siguientes variables: *Ingreso., tipo de contrato, afiliación a pensión y salud y si trabaja más de 48 horas.*

## 4.2. Eje Fortalecimiento y emprendimiento

Es sabido que ciertas regiones con fuertes ventajas, por tener recursos naturales importantes o una gran población instalada desde hace largo tiempo, se benefician no solo de las inversiones locales, sino que atraen otras provenientes de diferentes lugares. De igual manera, la existencia de una metrópoli o de una gran capital asegura generalmente el desarrollo durante un largo período, por el efecto de las economías de aglomeración.

No obstante, por una parte, el número de estas regiones privilegiadas es limitado, y por otra, estas mismas ventajas pueden debilitarse o desaparecer, por causas tales como la competencia de nuevos materiales o fuentes más ricas y de más fácil acceso; por la innovación tecnológica; por migraciones importantes de la población o, incluso, por cambios en la moda.

Del mismo modo, pueden perder su atractivo por los beneficios que ofrecen los suburbios u otras grandes ciudades menos polucionadas o congestionadas. El desarrollo de las regiones que no se benefician de estas ventajas solo se explica por la existencia de fuerzas internas, lo que llamamos desarrollo endógeno.

El desarrollo territorial endógeno comprende la creación y crecimiento de toda clase de empresas, lo que se entiende por emprendimiento. En la mayoría de las regiones, el crecimiento económico, a corto o a largo plazo, proviene principalmente de este emprendimiento o de las nuevas iniciativas de empresas de todo tipo, imitadas luego por otras empresas

En Colombia, y debido a las condiciones de desempleo del país, el emprendimiento ha tomado fuerza, sin embargo esto no es sinónimo de éxito.

El Gobierno y los organismos de cooperación internacional han impulsado muchos programas de emprendimiento con el fin de resolver la situación de desempleo y bajos ingresos en familias en condiciones de vulnerabilidad. Infortunadamente, la mayoría de las veces el emprendimiento surge como respuesta a una necesidad y no como una oportunidad de mercado,

De acuerdo con los estudios realizados sobre Emprendimiento de Alto Impacto, en Colombia, por la consultora Breakthrough, los criterios para considerar un EAI son:

- Crecimiento: ventas superiores a COP\$6.000 MM logrados en máximo una década
- Rentabilidad: margen operativo mayor a 10%
- Sostenibilidad: Promedio histórico de Margen Operativo superior a 7%

En el estudio se identificaron 5.263 emprendimientos tradicionales, 60 emprendimientos dinámicos y solamente 289 emprendimientos de alto impacto, es decir solo el 5% de los emprendimientos de la década cumplen la definición de emprendimiento de impacto.

Por lo anterior el PLE de Palmira propone un emprendimiento que surja de oportunidades de mercado, que sea sostenible y genere empleo.

En este componente es muy importante tener en cuenta la población desplazada que debido a sus condiciones de vulnerabilidad acuden con mayor frecuencia al emprendimiento, como oportunidad de generación de ingresos.

Según diagnóstico presentado por el CNC y datos de Red Unidos en Palmira, “la línea de base de la Red Unidos a 2010 incluye 4.197 familias, de las cuales 195 son desplazadas y 4.002 en situación de pobreza extrema. El total de la población en la Red es de 13.483 personas. Y cerca del 19% se autorreconoce como afrodescendiente”.

Una característica de la PET de la Red Unidos es su bajo nivel de escolaridad. En efecto, el 78% de las personas no supera la básica secundaria como nivel de estudios. Cabe destacar que 604 personas señalan no saber leer y escribir, siendo el 25% de ellas jóvenes (menores de 26 años).

De las 4.356 personas ocupadas, el 67% realiza su trabajo como independientes. El 32% labora en empresas privadas y solo el 1% lo hace en entidades del Gobierno.

El bajo nivel de escolaridad que caracteriza a esta población y su ubicación en trabajos precarios explica los bajos niveles de ingreso que recibe la población de la Red Unidos. Exceptuando a las personas que trabajan con el Gobierno todas tienen remuneraciones inferiores al salario mínimo legal vigente”<sup>6</sup>.

### Población ocupada por posición ocupacional e ingresos

Ingresos por posición ocupacional	Media(\$)	Dev. Estándar (\$)
Obrero o empleado de empresa particular	432.215	5.814,2
Obrero o empleado del Gobierno	590.324	59.309,9
Jornalero o peón	335.859	9.611,4
Empleado doméstico	221.192	4.991,7
Profesional independiente	736.777	220.578,4
Trabajador independiente o por cuenta propia	276.488	4.696,9
Patrón o empleador	226.818	67.245,4
Trabajador de su propia finca o de finca en arriendo o aparcería	335.357	29.513,3

Fuente: InfoUNIDOS.2010

<sup>6</sup> Tomado del Diagnóstico de Palmira CNC. Pág. 135-139 Bogotá 2012.

Otras 2.475 personas aparecen como desocupadas, siendo el 56% de ellas mujeres. El otro colectivo afectado por el desempleo son los jóvenes, quienes llegan a representar el 68% del total.

### 4.3. Clima de inversión y promoción

Hacer del territorio una zona atractiva para la inversión, tanto para el empresario local, como para el inversionista externo es el propósito fundamental de este eje del plan, si bien es importante la promoción, y con ella se logra atraer inversión, es necesario que desde el territorio se cuente con la capacidad de cumplir con lo ofertado a través de la promoción

Un buen entorno de negocios permitirá que el gobierno local pueda atraer y retener inversión local, nacional y extranjera. Un entorno empresarial favorable conduce a mejores estándares de vida, que se verán reflejados en un óptimo desempeño de los sectores público y privado, además garantiza nuevas oportunidades de empleo.

La infraestructura o capital público fijo es uno de los principales determinantes del desarrollo regional, pues una región bien equipada de infraestructura (redes de transporte, redes de abastecimiento de energía, suministro de agua y alcantarillado, telecomunicaciones, etc.) presenta un clima adecuado de inversión y, por lo tanto, tendrá una ventaja comparativa con respecto a otra no tan equipada. La competitividad del municipio depende en gran medida de las condiciones de la infraestructura, que permitan la eficiente accesibilidad desde y hacia a los centros de distribución y a los mercados a precios competitivos; y de adecuados servicios públicos e instrumentos de apoyo a la producción, los cuales son definitivos para la atracción de la inversión privada.

La inversión en las ciudades se realiza teniendo en cuenta la dinámica del mercado mundial, sus tendencias y desafíos y la inversión regional que proviene de dos fuentes: el sector público en los niveles nacional, departamental y municipal, y el sector privado.

En 1992, en el Valle del Cauca se establecieron cerca de 74 empresas de inversión extranjera, de las cuales 39 tienen más del 50% de capital extranjero; trayendo consigo nuevas técnicas de producción y gestión, productos más sofisticados e innovadores, así como mayor competencia y empleo para la región.

En cuanto a la inversión nacional, en los últimos años se han desarrollado importantes proyectos para el Valle del Cauca, no obstante, los montos de inversión no son característicos a nivel nacional ya que sólo representan el 2,5% de todo el aporte extranjero que ha llegado a Colombia. En el 2008, el Valle del Cauca recibió capitales extranjeros por US\$ 264,3 millones, lo que equivale a un crecimiento de casi 300% frente al período 2007, cuando la IED recibida fue de US\$ 67 millones. En el 2009 la IED en el Valle alcanzó los US\$ 120 millones.

Para lograr un clima adecuado de inversión y promoción en Colombia existen actualmente 5 agencias regionales de promoción de inversión: Invest In Bogotá, ProBarranquilla, ACI Medellín, Invest In Pereira e Invest Pacific; en este PLE Palmira propone crear una empresa de inversión y promoción para la ciudad.

Según el Anuario Estadístico de Palmira (2010) el total de la inversión neta para el municipio, en el año 2009 ascendió a \$18.349 millones. La mayor actividad correspondió al sector de la industria, que aumentó su capital en \$6.004,2 millones, siguiendo el sector de intermediación financiera, seguros, con un aumento de capital de \$4.684,3 millones y la actividad comercio y servicios de reparación con un aumento de capital de \$4.497,2 millones de pesos.

**Tabla sobre inversión neta según sectores económicos 2009**

Actividad Económica	Millones de pesos	
	Año 2009	
	#	Capital
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	18	129,8
Pesca	0	0,0
Explotación de minas y canteras	7	-3.505
Industria	44	6.004
Electricidad, gas y agua	0	0
Construcción	12	812
Comercio y servicios de reparación	76	4.497
Hoteles y restaurantes	6	418
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	9	793
Intermediación financiera, seguros	5	4.684
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	46	2.296
Administración pública y defensa; seguridad social	0	0
Educación	5	3,5
Servicio sociales y de salud	13	1.475
Otros servicios	13	739
<b>TOTAL</b>	<b>254</b>	<b>18.349</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Palmira. Anuario Estadístico de Palmira 2010.

## 5. Planificación y gestión del plan

### 5.1. Presentación del plan

El PLE de empleo de la ciudad de Palmira, se estructuró alrededor de los tres ejes estratégicos mencionados anteriormente, que se instala de manera transversal en los sectores prioritizados. En este sentido, cada eje presenta su objetivo, metas, programas y proyectos.

### 5.2. Objetivo del plan

Contribuir al establecimiento de condiciones humanas, técnicas y de fortalecimiento institucional, orientados a obtener un acercamiento entre la oferta laboral y la demanda empresarial en el municipio de Palmira, de tal manera que se contribuya a la generación de empleo formal y de calidad en la ciudad y en la región, y se promueva un mejor clima para la inversión.

### 5.3. Eje empleo formal y de calidad

**Objetivo:** promover e impulsar la inversión en sectores prioritizados en la Agenda de Competitividad para la generación de empleo formal y de calidad.

**Meta:** generar 5.961 empleos.

Esta cifra corresponde a los datos entregados por los perfiles de proyectos que fueron diligenciados para el PLE, no están incluidos los empleos generados por las obras de infraestructura que adelantará el municipio, o los proyectos de vivienda.

Programa 1: Fortalecimiento a pymes		
Proyecto	Entidad líder	Valor
Fortalecimiento y desarrollo de proveedores pymes (micro y pequeñas empresas)	Cámara de Comercio y Fundación Progresamos	\$224.495.000
Fortalecimiento de la productividad de las pymes y aseguramiento de la calidad (metalmecánica y alimentos)	Universidad Nacional, Comfandi, Univalle, CCP y Fundación Progresamos	\$ 605.000.000

<b>Programa 2: Formalización</b>		
<b>Proyecto</b>	<b>Entidad Líder</b>	<b>Valor</b>
Programa de formalización y fortalecimiento empresarial y laboral en Palmira	CCP, Fundación Progresamos, Coomeva y Comfandi	\$ 381.470.250
Mejoramiento de clima de negocios para formalizar empresas	Alcaldía y CCP	\$113.200.000

### **Proyecto: Parque Tecnológico de Palmira**

Este proyecto cuenta con el apoyo del Gobierno Nacional, es considerado un eje para el desarrollo de la competitividad y el empleo en Palmira, además cuenta con el apoyo del Gobierno local y actores estratégicos del territorio

<b>Programa 3: Enganche laboral</b>		
Sistema Único de Empleo	Alcaldía, CIE, Sena, cajas de compensación y universidades	\$397.200.000, sin personal
Conectividad empresarial	CCP	\$ 605.000.000
Proyecto Olmue	Olmue Colombia	
Proyecto Alfacid	Universidad Nacional	\$350.000.000
Alianzas productivas	Secretaría de Agricultura	
Plan Social Santa Bárbara	Constructora Gamatelco S.A	
Terminal de pasajeros	Constructora Gamatelco S.A	
Proyecto vivienda Torres del Poblado	Comfandi	
Industria cultural. Museo arqueológico	Comfandi y Alcaldía	
Industrias culturales		
Ferias y eventos		
Proyecto de vivienda la Carbonera y Villa Progreso	Alcaldía	
Parador agroempresarial turístico Rozo, despensa agrícola de Colombia"	Secretaria de Agricultura	2.900.000.000

Mejoramiento del manejo y distribución del agua de la acequia del departamento para riego de cultivos, uso industrial y doméstico. Corregimiento de Rozo, municipio de Palmira, Valle del Cauca.	Asumnima	\$ 400.000.000
Promoción de la seguridad Económica a través de la mejora de ingresos Familiares en el municipio de Palmira.	Secretaría de Agricultura	\$ 1.400.000.000
Ampliación del Proyecto Alfa CID UN - Valle del Cauca, para Palmira. (Proyecto Alfa CID. Conocimiento, Inclusión, Desarrollo)	Universidad Nacional	\$215.134.982
Implementación del plan hortofrutícola en el municipio de Palmira	Universidad Nacional, Alcaldía y Gobernación	\$ 2.393.000.000
Fortalecer, impulsar y formalizar el turismo, con la integralidad de varias competencias y ocupaciones laborales, que hacen parte de nuestra cultura y esencia que se pueda conducir como patrimonio cultural y turístico de nuestro municipio	Red de mujeres emprendedoras constructoras de paz	\$2.900.000.000
Apoyo a planes de negocio y el fortalecimiento de unidades productivas y la generación de ingresos para la población afectada por la violencia (desplazados), asentados en el municipio de Palmira	Alcaldía	\$ 1.000.000.000
Mejorar las condiciones de trabajo de los empleados de la plaza de mercado y el pabellón de visceras.	Alcaldía	\$807.545.976
Mantenimiento y conservación de las zonas verdes del área urbana del municipio de Palmira.	Alcaldía	\$1600.000.000

Implementación del plan hortofrutícola en el municipio de Palmira	Universidad Nacional	\$1.893.000.000
Construcción infraestructura propia del sector	Alcaldía	\$1.791.000.000
Establecimiento de un plan de manejo de residuos orgánicos	Finapal	\$78.000.000
Construcción de una lucarna en la plaza de mercado central y el mantenimiento y/o reparación de la cubierta actual.	Alcaldía de Cali	\$300.000.000
Reubicación del centro de la ciudad de vendedores ambulantes y estacionarios	Alcaldía	\$4.500.000.000

#### 5.4. Eje emprendimiento y formalización

**Objetivo:** fortalecer el emprendimiento de unidades productivas articuladas a las cadenas de producción, para que genere impacto y condiciones de sostenibilidad

**Meta:** apoyar 693 iniciativas de emprendimiento, 500 empresas formalizadas y la creación de un fondo de financiación.

Estas cifras corresponden a los datos entregados por los perfiles de proyectos que fueron diligenciados para el PLE.

<b>Programa1 : Capacitación a emprendedores y acompañamiento técnico empresarial</b>		
Los microempresarios y emprendedores, ubicados en los corredores turísticos del municipio de Palmira, desarrollan estrategias gerenciales, de mercadeo y asociatividad que mejoran su competitividad para la prestación de sus servicios.	Corporación Destino Paraíso	\$580.000.000

Programa de emprendimiento empresarial para Palmira	Comfandi, Alcaldía y Fundación Progresamos	\$ 361.350.000
Apoyo para la construcción de invernaderos para la siembra, producción y comercialización de hongos comestibles en el municipio de Palmira	Secretaría de Agricultura	\$ 600.000.000
Fomentar la creación de asociaciones de tenderos de Palmira e incrementar su participación en el desarrollo socioeconómico del municipio y mejorar su competitividad	Secretaría de Agricultura	\$ 1.250.000.000
Generar nuevas alternativas de empleo, a través del incremento de los sistemas productivos de frutas en el municipio de Palmira	Secretaría de Agricultura	\$ 2.393.000.000
Generación de ingresos a través del fomento de la cultura de ahorro y el espíritu empresarial para comunidades vulnerables en la comuna 1 de Palmira, vinculadas a los procesos de la Fundación Paz y Bien	Fundación Paz y Bien, Manuelita y Fundación AlvarAlice	\$ 400.000.000
Programa integral de fortalecimiento de las capacidades socioeconómicas de las familias pobres en Palmira.	Fundación Progresamos	\$1.143.160.000
Parador agroempresarial turístico Rozo, despensa agrícola de Colombia"	Alcaldía	\$2900.000.000
Gestión de la seguridad alimentaria y reducción de la pobreza	Alcaldía	\$3.200.000.000

<b>Programa 2: Articulación a cadenas productivas</b>		
Impulsar, fortalecer y articular la gestión y las ejecutorias de los actores locales, públicos, privados para reducir la inseguridad alimentaria y pobreza	Secretaría de Agricultura	\$2.400.000.000
Programa integral de fortalecimiento de las capacidades socioeconómicas de las familias pobres en Palmira.	Fundación Progresamos	\$1.143.160.000
Parque industrial y comercialización del ladrillo Edificando sueños.	Asociación industrial de ladrilleros de Coronado	\$2200.000.000

<b>Programa de financiación</b>		
Implementación de un convenio interadministrativo de cooperación para la financiación y apalancamiento de unidades económicas y emprendimientos formalizados en el municipio de Palmira.	Alcaldía, Bancóldex, cajas de compensación y CCP	\$800.000.000

## 5.5. Clima adecuado de inversión

**Objetivo:** generar condiciones locales y regionales para promover la ciudad como destino de inversiones

**Meta:** lograr la llegada de capital de inversión

### Fortalecimiento institucional

Fortalecimiento del observatorio socioeconómico de Palmira	CIE y Planeación	\$184.395.600
Encuesta nacional de hogares	CIE y Alcaldía municipal	\$ 360.000.000
Fortalecimiento de la productividad y competitividad empresarial en Palmira	CIE	\$ 240.000.000
Mejoramiento del clima de negocios para la formalización empresarial	Alcaldía y CCP	\$ 133.200.0000
Proyecto marca de ciudad	Alcaldía, CCPy Invest Pacific	\$ 1500.000.000
Construhabitat	Corfepalmira	\$260.000.000
Mujeres, salud y belleza	Corfepalmira	\$300.000.000
Campus 2012	Corfepalmira	\$220.000.000
Balcones de serenata	Corfepalmira	\$320.000.000
37 Fiesta nacional de la agricultura	Corfepalmira	\$1.200.000.000

<b>Ordenamiento del territorio</b>		
Ajustes al POT (ciudad región)	Planeación municipal	
Caracterización agropecuaria del municipio de Palmira.		
Primera rueda de negocios Palmira futuro de Inversión	Secretaria de Agricultura	\$ 1.600.000.000

## 5.6. Educación con pertinencia

**Objetivo:** mejorar la educación en cuanto a calidad y cobertura, para responder a las expectativas de los sectores público y privado en el marco de la Agenda de Competitividad<sup>7</sup>.

Los proyectos de educación aún están en la fase de formulación de la ficha.

**Meta:** mejorar la calidad y la pertinencia de la educación a través de acuerdos interinstitucionales liderados por la Mesa de educación con calidad

Programas	Proyecto	Líder
Programa estratégico para el mejoramiento de la calidad	Caracterización específica de la oferta académica de las instituciones de educación superior (observatorio)	Observatorio y Mesa de educación
	Responsabilidad social y empleo de calidad	Mesa de educación
Programa de bilingüismo	Formación a docentes de instituciones educativas públicas	Alcaldía \$3000.000.000
Uso masivo de las TIC	Promoción y fortalecimiento de competencias en TIC como generadoras y potencializadoras de oportunidades para acceder a empleo con mejores niveles de permanencia e ingreso.	Alcaldía \$3.500.000.000
Estrategias para el mejoramiento de la calidad	Líderes Siglo XXI	
	Fortalecimiento al comité o Mesa de educación	Comfandi

### 5.6.1. Sistema de coordinación y gestión

Para la ejecución del PLE de la ciudad de Palmira, es indispensable la identificación y fortalecimiento de una instancia de coordinación y gestión que lidere y acompañe el desarrollo del PLE. En este sentido y teniendo en cuenta los niveles de participación y compromisos de los diferentes actores en el proceso de formulación del PLE, se propone que sea el Consejo de competitividad, inversión y empleo liderado por la Cámara de Comercio de Palmira.

<sup>7</sup> Es importante recordar que la Agenda de Competitividad de Palmira, tiene como uno de los proyectos estratégicos en el parque tecnológico y científico, unidos a proyectos de tecnología, donde las TIC y el bilingüismo son indispensables en la educación.

Esta instancia goza de reconocimiento en la ciudad, capacidad de convocatoria, además fueron los autores de la Agenda de Competitividad con la participación de diferentes actores estratégicos de la ciudad. Han expresado su interés y su respaldo al proceso.

### **5.6.2. Soporte institucional**

El Consejo de competitividad trabaja articuladamente con la Alcaldía local, los gremios, universidades, empresa privadas, cajas de compensación, y el Sena. Durante este proceso aceptaron la participación de los delegados de la comunidad que se eligieron en el Café Conversación II, lo que enriquece la representatividad y legitimidad de esta instancia.

### **5.6.3. Empleabilidad: oficina de empleo**

La propuesta que han planteado los habitantes de Palmira es crear un sistema único de empleo, que debe funcionar en una oficina centralizada, en la cual se articule y unifique la información y se asesore, acompañe y capacite a los usuarios.

## 6. Presupuesto y financiación

**Presupuesto del plan:** El Plan Local de Empleo tiene un valor de \$ 38.344.000.000



Asimismo, es importante que toda iniciativa empresarial se plantee en el marco de una planeación urbanística sostenible, que garantice un crecimiento ordenado de la ciudad en los próximos años, ya que por su cercanía a Cali y por la disposición de suelo para vivienda e industria y por beneficios tributarios, se vislumbra como un foco de desarrollo importante en el suroccidente colombiano.

## 8. Monitoreo, seguimiento y evaluación

Con el fin de lograr un seguimiento y monitoreo al PLE, una vez entregado a la ciudad, se inició un proceso de identificación y empoderamiento de los actores más propicios para este fin.

Durante el desarrollo de este proceso, fue evidente el interés y los valiosos aportes de los integrantes del Consejo de competitividad, inversión y empleo de Palmira, quienes en años anteriores formularon la Agenda de Competitividad y gozan de la confianza y credibilidad por parte de los ciudadanos palmireños. Por lo anterior se acordó en la Mesa Técnica que ellos lideren el seguimiento y monitoreo al plan.

### 8.1. Indicadores de gestión, resultado e impacto.

#### Indicadores de gestión

Aprobación del PLE como política pública de empleo

Número de acuerdos y convenios interinstitucionales para la ejecución de los proyectos formulados.

Número de proyectos ejecutados

Porcentaje de presupuesto gestionado

#### Indicadores de resultado

Número de personas capacitadas en TIC e inglés

Número de iniciativas de emprendimiento acompañadas

Número de empresas certificadas

Número de empleos generados

Número de iniciativas de emprendimiento exitosas

Número de empresas formalizadas

### 8.2. Institucionalidad y responsabilidades

El Plan Local de Empleo de la ciudad de Palmira se realizó con la participación activa de las siguientes instituciones que están dispuestas a continuar participando en la ejecución del plan con diferentes acciones:

- Sena, Comfandi y CCP: liderar el sistema único de empleo.

- Cámara de Comercio: formalización de las empresas
- Comfandi y Alcaldía: liderar las propuestas de educación
- Cajas de compensación: unificar la información y capacitación para emprendedores.
- Consejo de inversión competitividad y empleo: liderar el seguimiento y el plan
- Universidades: participación activa en el Consejo de inversión y empleo y desarrollo de proyectos específicos
- Alcaldía de Palmira: generar empleo principalmente a través del desarrollo de las obras de infraestructura, además respalda el proceso.
- ONG: desde su saber y reconocimiento en el territorio especialmente en zonas vulnerables están dispuestas a ejecutar proyectos relacionados con el tema de emprendimiento

### 8.3. Observatorio de mercado de trabajo

El observatorio socioeconómico de la ciudad está liderado por la Cámara de Comercio de Palmira, Alcaldía, Comité cívico intergremial de Palmira y Consejo de competitividad inversión y empleo.

Es una instancia técnica de acción en la cual participan actores del sector público, privado y universidades, que están articulados en red para investigar, producir y publicar información en aspectos relacionados con la competitividad de Palmira y su economía. De tal manera, es un instrumento para la toma de decisiones del Gobierno local, el sector empresarial y la comunidad en general.

El observatorio, durante el 2011, se ha enfocado a realizar los estudios sobre finanzas públicas y cobertura del sistema educativo. En hacienda pública se han identificado el comportamiento de los ingresos y egresos del municipio, la ejecución de los gastos del municipio y el desempeño fiscal; con respecto a la educación se analizó su calidad y la cobertura.

En este sentido, es muy importante resaltar que en este PLE incluye como una necesidad de fortalecimiento institucional un proyecto orientado a la consolidación del observatorio.

## 9. Recomendaciones

- 1.** Es necesario establecer un diálogo con los gobiernos local y nacional, para definir una instancia o un equipo que lidere y coordine la ejecución y gestión del plan. Particularmente se recomienda una gerencia para su implementación, evaluación y ajuste.
- 2.** Para la ejecución de los proyectos es necesario bajar al territorio la oferta del Gobierno nacional y las posibilidades de financiación nacional o internacional, para que el plan sea una realidad.
- 3.** El Plan debe evaluarse y ajustarse una vez se realicen los ajustes al POT, igualmente se debe revisar periódicamente para incluir nuevas iniciativas de proyectos.
- 4.** Es pertinente que los proyectos y las ideas en formulación sean viabilizados y financiados a partir de la pertinencia en el objetivo del plan.
- 5.** Para el tema de emprendimiento es necesario definir y desarrollar una política de créditos accesibles a población muy pobre.
- 6.** Es necesario impulsar desde el Gobierno nacional la articulación de la pymes a las cadenas productivas en coordinación con las grandes empresas.
- 7.** Urge adelantar acciones de concertación con el Gobierno nacional y el sector azucarero que garanticen prevenir los impactos generados por la mecanización del corte de la caña de azúcar.
- 8.** Diseñar y aplicar la encuesta integrada de hogares GEIH, específica para Palmira, que permita tener datos actualizados sobre las dinámicas socioeconómicas de la ciudad.
- 9.** Realizar de un censo empresarial que ayude caracterizar con un grado más alto de exactitud la composición empresarial del municipio e incluir estudios de mayor análisis sobre los principales determinantes de las capacidades productivas de las organizaciones.
- 10.** El plan debe evaluarse y acomodarse una vez se realicen los ajustes al POT de Palmira y revisarlo periódicamente para incluir nuevas iniciativas de proyectos.

- 11.** Para el emprendimiento y fortalecimiento de unidades económicas es necesario revisar las condiciones de financiación de la oferta de créditos actual local y diseñar un portafolio de productos y servicios financieros que facilite el desarrollo empresarial de estas unidades económicas.
- 12.** El plan operativo de la Mesa Técnica requiere una estrategia de comunicaciones, en donde se promueva la visibilidad y divulgación de los actores que están implementando el plan y los avances, resultados y lecciones aprendidas.
- 13.** Es perentorio que los programas y proyectos de emprendimiento y fortalecimiento empresarial impulsen la articulación a las cadenas productivas.
- 14.** Es necesario desarrollar estrategias y acciones (capacitación para el trabajo, asistencia técnica) de generación de empleo y emprendimiento alrededor de actividades económicas promisorias en Palmira.
- 15.** Articulación de actores por sectores, caso empresarios con sector académico, Sena y cajas de compensación.

- 16.** Articular a través de la Mesa Técnica la generación de políticas activas de empleo.

### Firma del Plan Local de Empleo para el municipio de Palmira



Natalia Ariza, directora de generación y protección al empleo y subsidio familiar del Ministerio del Trabajo; Jose Ritter López, alcalde de Palmira y representantes de la Mesa Técnica de Concertación.



**Programa Nacional de Asistencia Técnica para el fortalecimiento  
de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos**

**ACUERDO DE VOLUNTADES**

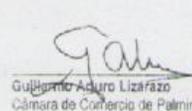
En el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014 "Prosperidad para Todos", el cual enfatiza en intervenir y desarrollar instrumentos y mecanismos que posibiliten una mayor empleabilidad, emprendimiento y generación de ingresos; con el propósito de aportar al cumplimiento de las metas del cuatrienio; con el compromiso de aunar esfuerzos por las comunidades más desfavorecidas y con el ánimo de contribuir en la gestión del **Plan Local de Empleo del municipio de Palmira- Valle del Cauca**, avalamos el presente acuerdo para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos, y acordamos los abajo firmantes:

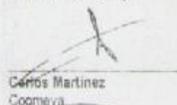
- Abanderar la implementación del Plan Local de Empleo, a partir de las competencias, disponibilidad y recursos técnicos, humanos, económicos y logísticos de las entidades, a través de la participación en los proyectos de los ejes de empleo de calidad, fortalecimiento y emprendimiento empresarial, y clima de inversión y promoción.
- Participar en la Mesa Técnica de Concertación, acorde con los roles misionales y los asignados en la misma Mesa, con el fin de apoyar y monitorear la ejecución de las acciones comprometidas, evaluar su desarrollo en relación con el cumplimiento de los objetivos y proponer e implementar medidas de ajuste. Para ello se definirá y revisará periódicamente el cumplimiento de los proyectos definidos en el marco del Plan de Acción y del Plan Operativo Anual de inversión.
- Liderar el posicionamiento y apropiación del Plan Local de Empleo en el territorio, particularmente con las diferentes instancias del gobierno municipal y departamental.
- Contribuir, acorde con sus responsabilidades y competencias, en la implementación articulada de estrategias y acciones integrales que permitan el mejoramiento de las capacidades y las condiciones de acceso y permanencia de la población en edad de trabajar al mercado laboral, particularmente para aquella sobre la cual recae con mayor impacto el desempleo, la pobreza, la vulnerabilidad y la exclusión social.
- Promover la igualdad de acceso al empleo y favorecer el emprendimiento y el autoempleo.
- Mantener y compartir información estratégica sobre las vocaciones socioproductivas de la región y de la población; y de las oportunidades para empresarios e inversionistas, así como avances de la gestión del Plan que insume igualmente la actualización de la página web del Programa, la cual está disponible actualmente en el sitio web [www.mintrabajo.gov.co](http://www.mintrabajo.gov.co), sección Trabajo y empleo, vínculo Programa de Asistencia Técnica.
- Gestionar frente a otras entidades públicas y privadas la obtención de apoyos y/o recursos para la ejecución del Plan Local de Empleo, de tal forma que se promueva el mejoramiento de las condiciones de acceso al empleo y la generación de ingresos de la población en edad de trabajar.
- Facilitar apoyo y acompañamiento para lograr la institucionalización pública y privada en el desarrollo de acciones pertinentes y necesarias para la intermediación laboral, el fortalecimiento de unidades productivas y la gestión del territorio, de tal forma que se tome ventaja de la dinámica productiva del municipio y la región.
- Implementar el sistema de seguimiento y evaluación asignando responsabilidades claras en la verificación y presentación a la comunidad de los avances en el cumplimiento de las acciones y objetivos del Plan de acción del Plan Local de Empleo y de los compromisos asumidos en este acuerdo.
- Actuar bajo los preceptos normativos laborales y de planificación que provee el gobierno nacional, manteniendo la acción coordinada con los distintos niveles territoriales.
- Promover la generación de la confianza, el diálogo entre los diversos actores sociales y económicos y la corresponsabilidad de sus acciones a favor de la búsqueda de mejores escenarios para el desarrollo integral de la región.

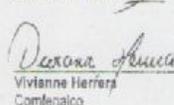
En constancia de lo anterior, se firma en Palmira el 29 de febrero de 2012.

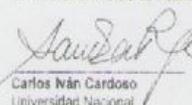
  
Natalia Ariza  
Ministerio del Trabajo

  
José Ritter López  
Alcalde de Palmira

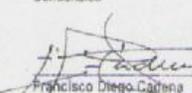
  
Guillermo Aduro Lizarazo  
Cámara de Comercio de Palmira

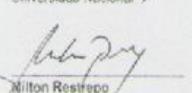
  
Carlos Martínez  
Coomeriva

  
Vivienne Herrera  
Comenlaco

  
Carlos Iván Cardoso  
Universidad Nacional

  
John Hardy García

  
Francisco Diego Carfena

  
Milton Restrepo