



MinTrabajo
República de Colombia

Prosperidad
para todos



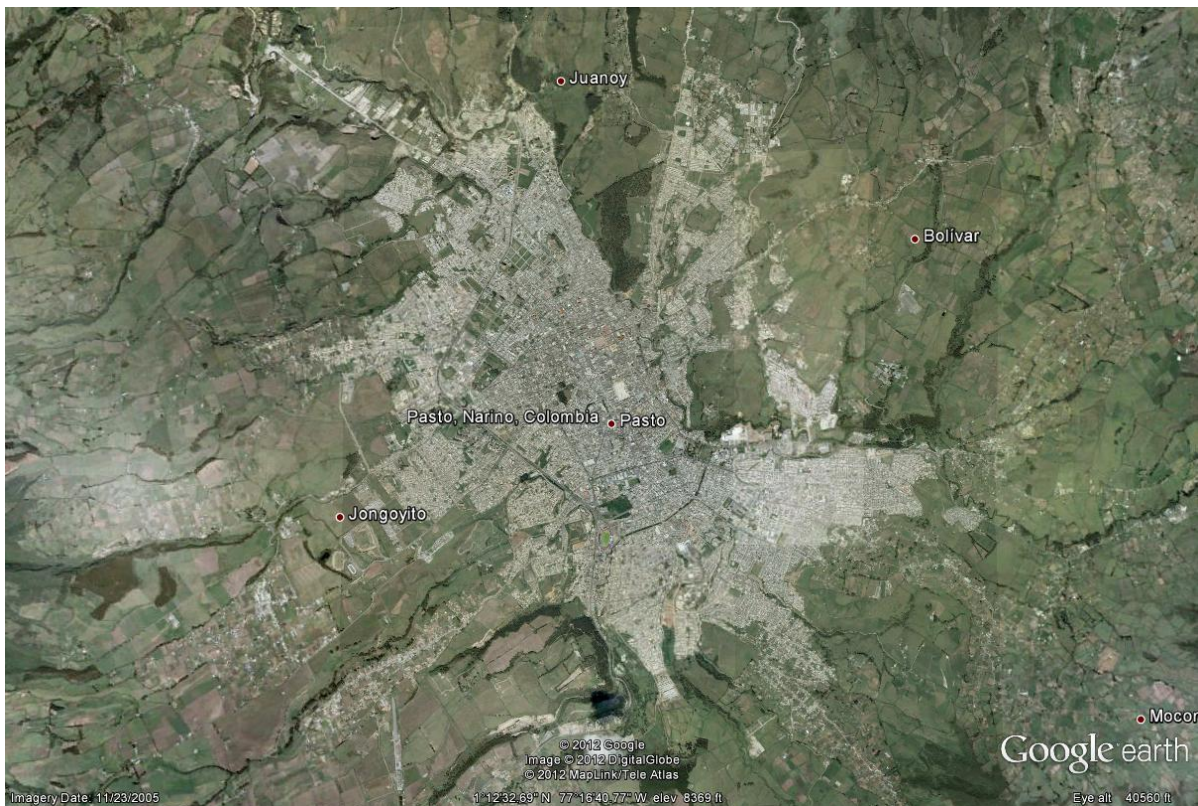
USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



FUPAD
FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO

Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables

Plan Local de Empleo Pasto (Nariño) Hacia una transformación productiva con empleo de calidad



JUAN MANUEL SANTOS CALDERÓN
Presidente de la República

RAFAEL PARDO RUEDA
Ministro del Trabajo

MAURICIO OLIVERA
Viceministro de empleo y pensiones

NATALIA ARIZA RAMÍREZ
Directora de generación y protección de empleo y subsidio familiar

LUZ ADRIANA ARBOLEDA VILLAMIL
MARIO ALBERTO RODRÍGUEZ DÍAZ
CARLOS EDUARDO MOLANO PINZÓN
Asesores Ministerio del Trabajo

**Fundación Panamericana para
el Desarrollo - FUPAD Colombia**

SORAYA OSORIO
Directora General

JOSEPH BLUBAUGH
Director Jurídico

LUZ CRISTINA PINZÓN
**Directora de Relaciones Corporativas,
Comunicaciones y Desarrollo Social**

GLORIA NELLY ACOSTA
Directora Programa IDP

GLORIA ALICIA PINZÓN
Especialista temático en generación de ingresos

JOSE RAMÍREZ ALVARADO
Gerente Regional

HUGO ALBERTO VEGA RONCANCIO
Coordinador Nacional

ILICH RUÍZ REYNEL
Coordinadora de Desarrollo Local de Pasto

DIANA CAROLINA FORERO BUITRAGO
Comunicaciones y divulgación

Listado de participantes - Mesa Técnica Local de Concertación

Nombre	Entidad
Harold Guerrero	Alcalde Municipal de Pasto
Leonardo Zarama	Director Territorial del Ministerio del Trabajo
Edgar Isandara	Secretario de Desarrollo Económico de Pasto
Armando Miranda	Cámara de Comercio de Pasto
Luis Alfonso Escobar	Secretario de Planeación de Nariño
Vicente Menza Vallejo	Comisión Regional de Competitividad de Nariño
Sara Ángel Arturo	Dirección SENA Nariño – Emprendimiento y Empleabilidad
Manuel Dueñas	Director Territorial ESAP Nariño
Jesús Martínez Betancourt	Decano FACEAC UDENAR - Observatorio de Mercado de Trabajo Pasto
Fernando David	DANE Seccional Pasto
Bernardo Pazos Agreda	Estudios Económicos del Banco de la República Pasto
Álvaro Darío Pabón	Proyecto Desarrollo Económico Incluyente - PNUD Pasto

Entidades estratégicas invitadas

Concejo Municipal de Pasto

Red Unidos - Acción Social Nariño

Federación Nacional de Comerciantes - Fenalco Nariño

Fonede Comfamiliar de Nariño

Red Regional de Emprendimiento de Nariño

Comité Universidad Estado Empresa de Nariño - CUEEN

Red de Universidades - UREL de Nariño

Pastoral Social - Diócesis de Pasto

Comités cívicos y sindicatos de la ciudad

Emisora de la Policía Nacional de Pasto

Fundación Social - Nariño

Medios locales e comunicación

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN.....	7
1. METODOLOGÍA HACIA UNA POLÍTICA NACIONAL DE EMPLEO	10
1.1 BREVE RESEÑA DE LA POLÍTICA DE EMPLEO EN COLOMBIA	10
1.1.1. La Línea de Empleo para el actual Plan Nacional de Desarrollo.....	10
1.1.2. Programa de Asistencia Técnica (PAT) para el fortalecimiento de políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos en el ámbito regional y local	11
1.1.3. Los Planes Locales de Empleo (PLE) según la metodología del PAT	12
1.2 METODOLOGÍA ESPECÍFICA DE FORMULACIÓN DEL PLAN LOCAL DE EMPLEO - PASTO	12
1.2.1 Etapas Generales para el Desarrollo del PLE Pasto	12
1.2.2 Momentos de gestión del PLE Pasto	14
2. EL MERCADO DE TRABAJO EN PASTO.....	15
2.1 PASTO Y SU ENTORNO ECONÓMICO.....	15
2.1.1 Situación pasada (2000-2010)	15
2.1.2 Situación presente (2010-2011)	19
2.1.3 Situación futura (2012)	22
2.2 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO EN PASTO	23
2.2.1 Breve reseña conceptual del mercado de trabajo.....	23
2.2.2 Estructura orgánica de la oferta laboral en Pasto de noviembre de 2011 a enero de 2012	25
2.2.3 Estructura sectorial de la demanda laboral en Pasto a 2010.....	26
3. RETOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN LOCAL DE EMPLEO DE PASTO.....	28
3.1 RETOS DE CREACIÓN A 2011 ANTE EL PLE PASTO	28
3.2 RETOS DE FOMENTO A 2012 ANTE EL PLE PASTO	29
3.3 CAPACIDADES ESPERADAS A 2012 DEL PLE PASTO.....	30
4. EJES ESTRATÉGICOS DE LOS PLE EN COLOMBIA	31
4.1 EMPLEO DE CALIDAD	31
4.1.1 Breve reseña conceptual.....	31
4.1.2 Lo que implica el empleo de calidad para un PLE	32
4.2 EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	33
4.2.1 Breve reseña conceptual.....	33
4.2.2 Lo que implica el emprendimiento y fortalecimiento empresarial para un PLE	34
4.3 CLIMA DE INVERSIÓN Y PROMOCIÓN TERRITORIAL.....	36
4.3.1 Breve reseña conceptual.....	36
4.3.2 Lo que implica el clima de inversión para un PLE	36
5. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN LOCAL DE EMPLEO DE PASTO	39
5.1 PRESENTACIÓN PLE PASTO.....	39

5.2	OBJETIVO PLE PASTO	40
5.2.1	Descripción técnica para formular el objetivo en los PLE de Colombia.....	40
5.2.2	Declaración del objetivo PLE Pasto	40
5.2.3	El PLE Pasto definido desde la perspectiva de política pública	42
5.3	PORTAFOLIO GENERAL DE MACROPROYECTOS 2012: CIUDAD-REGIÓN.....	42
5.3.1	Portafolio del gobierno municipal de Pasto	43
5.3.2	Portafolio del gobierno departamental de Nariño.....	44
5.3.3	Sistema nacional de regalías en Pasto y Nariño	46
5.3.4	Portafolio de iniciativas locales en los ejes estratégicos del PLE Pasto.....	47
5.4	EJE ESTRATÉGICO UNO: EMPLEO DE CALIDAD	51
5.4.1	Propuesta marco para el PLE Pasto, eje 1 / objetivos, metas y programas.....	51
5.4.2	Ruta de marco lógico a la propuesta marco PLE Pasto - Eje 1	52
5.5	EJE ESTRATÉGICO DOS: EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.....	53
5.5.1	Propuesta marco para el PLE Pasto eje 2 / objetivos, metas y programas	53
5.5.2	Ruta de marco lógico a la propuesta marco PLE Pasto - eje 2	54
5.6	EJE ESTRATÉGICO TRES: CLIMA DE INVERSIÓN Y PROMOCIÓN TERRITORIAL	55
5.6.1	Propuesta marco para el PLE Pasto eje 3 / objetivos, metas y programas	55
5.6.2	Ruta de marco lógico a la propuesta marco PLE Pasto - eje 3	55
5.7	MAPA RUTA DE TRAZABILIDAD ESTRATÉGICA GLOBAL DEL PLE PASTO.....	56
6.	PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN DEL PLE PASTO 2012.....	59
6.1	PRESUPUESTO INDICATIVO DE INICIATIVAS LOCALES 2012 EN PRO DEL PLE PASTO	59
6.1.1	Presupuesto indicativo de iniciativas en ejecución 2011-2012	60
6.1.2	Presupuesto indicativo de iniciativas en ejecución en 2012	60
6.1.3	Presupuesto indicativo de ideas de proyecto en 2012.....	60
6.2	PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN DEL PLE PASTO 2012	60
7.	MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	62
7.1	INDICADORES DE GESTIÓN, RESULTADO E IMPACTO	62
7.1.1	Indicadores de gestión vs monitoreo del PLE Pasto.....	62
7.1.2	Indicadores de resultado vs seguimiento del PLE Pasto	62
7.1.3	Indicadores de impacto vs evaluación del PLE Pasto	63
7.2	INSTITUCIONALIDAD DEL PLE PASTO 2012	63
7.3	SISTEMA DE INFORMACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO EN PASTO	65
7.3.1	Red ORMET de Colombia.....	65
7.3.1	Observatorio de mercado de trabajo.....	65
8.	RECOMENDACIONES	69

10. DOCUMENTOS ANEXOS

INTRODUCCIÓN

En macroeconomía, la variable *Empleo* ha jugado un papel clave a la hora de lanzar apreciaciones críticas sobre el desempeño de una economía global, regional y local. El empleo es un elemento de peso en la balanza social porque condiciona la inclinación favorable o desfavorable sobre los impactos que las tendencias del mercado ejercen sobre la configuración sistémica del territorio, de su dinámica competitiva y de sus efectos en los índices de calidad de vida y desarrollo humano sostenible. El empleo, por tanto, es un indicador poderoso que revela en buena parte el panorama de una economía considerada sana, capaz de proporcionar un aroma colectivo de estabilidad, ante lo cual, los distintos estamentos y agentes de desarrollo de la sociedad se mantienen atentos para poder contribuir a su dinamización.

Por lo anterior, el *Programa de asistencia técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos* del Ministerio de Trabajo, en alianza con la Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD Colombia) y el Centro Nacional de Consultoría Colombia están adelantando todo un proceso nacional de diagnóstico, planificación y gestión sobre los temas y realidades de empleo y emprendimiento en 16 ciudades priorizadas.

Pasto está entre las primeras ciudades priorizadas debido a sus bajos indicadores económicos y sociales en materia de empleo, productividad, competitividad, innovación, formalidad del empleo, formación de empresas, entre otros. Esto evidencia la necesidad de diseñar planes estructurales de impacto local a partir de la aplicación de estrategias de choque, como respuesta pertinente, inmediata y participativa ante el gran reto de dinamizar efectivamente el desempeño local del empleo, el emprendimiento, la inversión atractiva y la promoción territorial. Lo anterior es clave para crear alternativas de generación de ingresos destinada a propiciar mejores ambientes de oportunidad e inclusión que redunden en el aumento progresivo de la calidad de vida siguiendo las variables que se encuentran en el Plan Nacional de Desarrollo.

En ese orden, el Plan Local de Empleo de Pasto que se presenta a continuación, entendido como un diseño colectivo, se compone de tres partes de alto interés público: en primer lugar, se delimitará contextual (diagnóstico) y metodológicamente la manera como se abordará técnicamente la formulación del plan; en segundo lugar, se hará la definición estratégica de retos y ejes de intervención sobre variables geotemporales del plan; y finalmente, se expondrá el diseño en sí de la planificación y elementos de gestión del plan con sus respectivos anexos y proyecciones presupuestales, así como las recomendaciones futuras.

Así pues, el presente documento es una muestra del esfuerzo nacional y local por concertar un modelo de acción ante los temas relevantes anteriormente citados. Además, también es un material de consulta y guía que contribuirá a la construcción y recorrido de la ruta hacia la prosperidad social de Pasto, de Nariño, de la Región del Pacífico y de Colombia entera.

Por otro lado, es conveniente anotar que el Plan Local de Empleo debe priorizar a la población de la Red Unidos, minorías, personas en situaciones de vulnerabilidad y a las mujeres; esto, de acuerdo con el enfoque diferencial¹.

Al respecto del enfoque de género y teniendo en cuenta la existencia de la *Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer*, así como la Convención Inter-Americana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer, y el marco legal nacional que incluyen entre otras, las leyes 1257 de 2008 y la ley 1496 de 2011, es necesario diseñar políticas públicas que logren programas de equidad laboral con enfoque diferencial y de género para las mujeres.

En el IV Foro de *Alto nivel para eficacia a la ayuda*, tanto países cooperantes, países receptores, sociedad civil y demás organizaciones internacionales establecieron que es imprescindible “acelerar los esfuerzos para lograr la equidad de género y el empoderamiento de la mujer, mediante programas en países prioritarios, reconociendo que la equidad de género y el empoderamiento de la mujer son elementos críticos para el desarrollo. Reducir la inequidad de género es tanto un fin como un prerrequisito para un desarrollo sostenible e incluyente.”²

Los gobiernos locales deben de desarrollar acciones para promover el reconocimiento social y económico del trabajo de las mujeres, implementar mecanismos para hacer efectivo el derecho a la igualdad salarial y desarrollar campañas de erradicación de todo acto de discriminación y violencia contra las mujeres en el ámbito laboral.

Es importante aclarar que el Gobierno Nacional tiene como reto reducir el porcentaje de desempleo de las mujeres a un solo dígito y lograr que ellas tengan acceso a cargos directivos o a cualquier cargo con la misma remuneración salarial que un hombre, bajo la premisa: A trabajo de igual valor, salario igual.³

Según el DANE, el desempleo sigue golpeando mayoritariamente a la mujeres, a quienes afecta en un 13.9%, mientras que la tasa de desempleo masculina es del 7%. La pobreza esta concentrada en la mujer y el acceso al mercado laboral en muchas ocasiones es limitado, sólo por le hecho de ser mujer. Así mismo, los cargos directivos siguen siendo potestad de los hombres.

¹ El enfoque diferencial hace referencia a la necesidad de que los procesos de atención tengan en cuenta las condiciones de etnia, género, ciclo de vida, capacidad física e intelectual de los participantes, perfiles socioeconómicos, hábitat y contexto.

² <http://www.unwomen.org/2011/11/women-and-gender-equality-in-the-aid-effectiveness-agenda/>

³ Ley 1496 de 2011, artículo 7, reforma del artículo 143 del Código Sustantivo del Trabajo

De esta manera, se produce un giro importante que busca lograr el cumplimiento del tercer objetivo del milenio, en la medida en que el rol de la mujer en la sociedad se convierte en un requisito *sine qua non* para el crecimiento económico y social. “En la mayoría de países en desarrollo, la inequidad de género es un gran obstáculo para alcanzar los objetivos del milenio. Es más, esta meta es imposible si no se cierran las brechas entre hombre y mujeres, en términos de capacidades, acceso a recursos, oportunidades y reducción de su vulnerabilidad en cuanto a actos o hechos violentos y conflicto.”⁴

De manera directa, la Corte Constitucional ha expresado en sus providencias que son necesarias las acciones afirmativas, donde se “designan políticas o medidas dirigidas a favorecer a determinadas personas o grupos, ya sea con el fin de eliminar o reducir las desigualdades de tipo social, cultural o económico que los afectan. (...) Los subsidios en los servicios públicos, las becas y ayudas financieras para estudiantes con recursos escasos o el apoyo económico a pequeños productores son acciones afirmativas. Pero también lo son aquellas medidas que ordinariamente se denominan de discriminación inversa o positiva, y que se diferencian de las otras citadas por dos razones: 1) porque toman en consideración aspectos como el sexo o la raza, que son considerados como criterios sospechosos o potencialmente prohibidos, y 2) porque la discriminación inversa se produce en una situación de especial escasez de bienes deseados, como suele ocurrir en puestos de trabajo o cupos universitarios, lo que lleva a concluir que el beneficio que se concede a ciertas personas, tiene como forzosa contrapartida un perjuicio para otras.”⁵

Para concluir, se proponen algunos ejemplos de los que se puede hacer:

1. Crear el programa de Equidad de Género con enfoque diferencial para las mujeres en el área laboral.
2. Desarrollar ejes de investigación que incluyan diagnósticos en materia de discriminación salarial, laboral o cualquier tipo de violencia de la que sean objeto las mujeres.
3. Realizar campañas de sensibilización y pedagogía para una cultura de igualdad de condiciones.

⁴ http://www.undp.org/women/mdgs/gender_MDGs.pdf

⁵ Sentencia C-371 de 2000. MP Carlos Gaviria Diaz.

1. METODOLOGÍA HACIA UNA POLÍTICA NACIONAL DE EMPLEO

1.1 BREVE RESEÑA DE LA POLÍTICA DE EMPLEO EN COLOMBIA

1.1.1. La Línea de Empleo para el actual Plan Nacional de Desarrollo

En el nuevo Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, el Gobierno Nacional tiene dentro de sus prioridades de tipo económico: *la generación de nuevos empleos formales que permitan disminuir las desigualdades salariales entre los sectores formal e informal de la economía, *beneficiar a los segmentos de población más vulnerable y *propiciar un desarrollo regional equilibrado. Ante esto, se está desarrollando una serie de acciones que se pueden sintetizar en los siguientes ejes: A) fomentar una cultura de la innovación, B) impulsar una política de competitividad y de mejoramiento de la productividad, C) dinamizar los sectores “locomotora” para que lideren el crecimiento y la generación de empleo.

Ahora bien, en dicho Plan Nacional de Desarrollo sobresalen 3 líneas de acción aptas para propiciar el paradigma de la prosperidad democrática para toda la población colombiana (Prosperidad para Todos): empleo, pobreza y seguridad.

- En la línea de **empleo**, se propone llevar los índices de desempleo nacional a un solo dígito porcentual al terminar la administración en el año 2014. Para ello, la estrategia inicial fue revivir el Ministerio del Trabajo y crear el Consejería Privada de la Presidencia de la República para la Prosperidad Social. Ambos estamentos están en conexión eficiente con las distintas iniciativas nacionales, internacionales y locales, encaminadas a mejorar las condiciones laborales y del mercado de trabajo en el país.
- En la línea de **pobreza**, se busca mejorar las condiciones de los colombianos en términos de equidad (vivienda y educación) y de oportunidad (emprendimiento y competitividad). En vivienda, se quiere generar 3 millones de nuevas viviendas de interés social a través de un robustecimiento del Fondo Nacional del Ahorro, con efectos positivos tanto para beneficiarios, como para constructores oferentes. En educación, se pretende brindar más y mejores oportunidades de acceso al conocimiento y a las fuentes del saber, a través de mayor cobertura en cupos

educativos y en conectividad tecnológica. En emprendimiento, se pretende incentivar sostenible y pertinentemente la cultura emprendedora e innovadora de los colombianos a través de plataformas más consolidadas para el fomento del emprendimiento empresarial tendiente a la formalización de la economía doméstica. En competitividad, se proyecta dinamizar al máximo posible, las llamadas “Locomotoras para la Competitividad” a través del Programa Nacional de Transformación Productiva, para hacer de Colombia un país de economía emergente, potencia en nichos determinados del mercado internacional.

- En la línea de *seguridad*, lo que se procura es garantizar condiciones firmes que le permitan al país un proceso definitivo rumbo a la consolidación de la paz.

Así pues, específicamente, en cuanto a las metas de empleo para el país, el gobierno colombiano se ha propuesto en el periodo 2010-2014: *generar alrededor de 2,5 millones de empleos formales nuevos, *formalizar 500 mil empleos que hoy son informales, *reducir la informalidad laboral del 61.1% al 54.4%, *reducir la tasa de desempleo a 8,9%; *tener una tasa de desempleo de los jóvenes entre 12% y 14% y *reducir la tasa de pobreza del 45,5% al 38%. Para ello, pretende poner en marcha toda una serie de medidas conducentes al desarrollo y dinamización de cinco sectores locomotora del plan de gobierno a saber: infraestructura, vivienda, minas-energía, agropecuario y sectores con altos desarrollos en innovación.

Teniendo en cuenta los anteriores datos, el Ministerio del Trabajo ha venido impulsando toda una serie de estrategias tanto en la línea legislativa o marco normativo, a través de la sensibilización de diferentes leyes en el país que favorecen el empleo de calidad⁶, como en la línea ejecutiva, a través de su Programa Nacional de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos.

Aunque las tres líneas expuestas en el Plan Nacional de Desarrollo son de igual importancia para el gobierno central, al finalizar el año 2011 cobró mayor interés el tema de empleo debido a que la meta de alcanzar un dígito porcentual en el índice de desempleo se cumplió antes del tiempo proyectado, logrando así una dinámica diferente muy favorable al avance técnico y de legitimación social de la Política Nacional de Empleo. Por esta razón se considerada esta iniciativa como experiencia pionera en Latinoamérica.

1.1.2. Programa de Asistencia Técnica (PAT) para el fortalecimiento de políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos en el ámbito regional y local

⁶ El Marco Normativo Colombiano en pro del empleo, el emprendimiento y la inversión se expone en el punto “Documentos Anexos” del presente documento.

Como se afirma en el Plan Nacional de Desarrollo “...un país competitivo debe contar con regiones y empresas productivas y pujantes que generen riqueza y empleo de calidad...”. Sin embargo, uno de los principales factores que impiden o retrasan la consolidación de un esquema de desarrollo regional y empresarial equilibrado basado en la inversión es el fenómeno de la informalidad. Por ello, el Gobierno Nacional está impulsando el desarrollo de una política de mejoramiento de la calidad de la educación y desarrollo de competencias (perfiles ocupacionales) y una política de formalización laboral y empresarial que tienen una perspectiva nacional y territorial.

Así, ante la necesidad de contrarrestar el fenómeno de la informalidad en las economías locales en las cuales se manifiesta de forma más aguda y estructural, el Gobierno Nacional, muy puntualmente, ha planteado una serie de estrategias de solución contundente, como las que se presentan en el Programa Nacional de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos (PAT), liderada por el hoy denominado Ministerio del Trabajo.

Se trata pues de despertar sensibilidad, responsabilidad y acciones concretas y concertadas ante el tema de informalidad, reflejada en el comportamiento estructural y coyuntural del mercado de trabajo local, a través de la experiencia de la formulación y materialización colectiva de los Planes Locales de Empleo, entendidos y asumidos en su primera instancia como “documentos marco”, que estén en la capacidad de brindar opciones de articulación de las distintas iniciativas locales (planes, programas, proyectos en estado de ejecución, por ejecutar o idea-propuesta) en materia de empleo, inversión y emprendimiento-empresarismo.

1.1.3. Los Planes Locales de Empleo (PLE) según la metodología del PAT

En el marco del Programa Nacional de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos, en el ámbito regional y local del Ministerio del Trabajo, se ha adelantado la formulación del Plan Local de Empleo (PLE) en 16 ciudades caso del país, en las que se encuentran Pasto.

1.2 METODOLOGÍA ESPECÍFICA DE FORMULACIÓN DEL PLAN LOCAL DE EMPLEO - PASTO

1.2.1 Etapas Generales para el Desarrollo del PLE Pasto

Para la puesta en marcha del Plan Local de Empleo de Pasto (PLE Pasto), la Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD Colombia) ha delineado un proceso marco dividido en 3 etapas de desarrollo:

Primera etapa. Levantamiento de la línea de base

Reseña: esta primera etapa se logra a partir del desarrollo de un ejercicio diagnóstico concienzudo que permite la captura masiva, creativa, diversificada y detallada, de la mayor información posible que refleje la complejidad relacionada con el tema y realidad del empleo, el emprendimiento y la inversión en Pasto, para obtener así una ubicación más precisa de sus niveles actuales y sus proyecciones de competitividad.

Instrumentos metodológicos: Café Conversación, grupos de amigos, información de segundo nivel (cuantitativo), entrevistas a profundidad (cualitativo), grupos dinamizadores y Mesas de Trabajo.

Responsables: FUPAD y Centro Nacional de Consultoría Colombia en calidad de convocantes, recopiladores y como equipo especializado de análisis para la elaboración y socialización del diagnóstico.

Segunda etapa. Formulación del plan

Reseña: esta segunda etapa se logra a partir del desarrollo de un ejercicio participativo de construcción documental del plan en estado de formulación, a través del cual, se precisan los compromisos y las acciones interinstitucionales locales, regionales y nacionales, sobre los tres (3) ejes estratégicos del Plan Local de Empleo (PLE) de Pasto.

Instrumentos metodológicos: Mesa Local de Empleo y/o Mesa Técnica de Concertación (MTC).

Responsables: FUPAD Pasto, FUPAD Región Suroccidente, FUPAD nacional.

Tercera Etapa. Apropiación del Plan Local de Empleo

Reseña: esta tercera fase se logra a partir del desarrollo de un ejercicio participativo de gestión sobre la construcción de rutas y escenarios de oportunidad para dinamizar la actividad local del mercado de trabajo, a partir de acciones concretas sobre los tres (3) ejes estratégicos del plan.

Instrumentos metodológicos: asiento en la Comisión Regional de Competitividad, definición de las metas del PLE Pasto en los planes de desarrollo de Nariño y de Pasto, articulación con las agendas institucionales.

Responsables: actores institucionales del desarrollo regional y local de Pasto y Nariño, encargados de la sostenibilidad del plan, Ministerio del Trabajo como garante de sostenibilidad de la gestión y financiación del plan, FUPAD Colombia desde sus coordinaciones regionales del suroccidente y locales de Pasto.

Es necesario aclarar que la participación abierta, colectiva, incluyente y propositiva se entiende como elemento transversal en todas las etapas del proceso, para garantizar una concertación fluida entre propósitos, intereses, roles y actores del plan.

1.2.2 Momentos de gestión del PLE Pasto

Para la consolidación del Plan Local de Empleo de Pasto se requiere atravesar distintos momentos participativos locales de gestión:

Momento de gestión A

Diagnóstico del Mercado de Trabajo local

(Logro proyectado a 2011)

Momento de gestión B

Formulación del PLE como documento marco para la articulación de iniciativas

(Logro proyectado a 2011-2012)

Momento de gestión C

Validación del PLE por la Mesa Técnica de Concertación - MTC

(Logro proyectado a 2012)

Momento de gestión D

Formalización del PLE por parte del Ministerio del Trabajo y Alcaldía

(Logro proyectado a 2012)

Momento de Gestión E

Ejecución y desarrollo del PLE

(Logro proyectado a 2012-2013)

Momento de Gestión F

Transferencia y apropiación local del PLE

(Logro proyectado a 2012-2013-2014).

Momento de Gestión G

Modelación de una Política Pública Nacional de Empleo

(Logro proyectado a 2012-2013-2014)

2. EL MERCADO DE TRABAJO EN PASTO

2.1 PASTO Y SU ENTORNO ECONÓMICO

Aunque en el diagnóstico proporcionado por el Centro Nacional de Consultoría Colombia (documento anexo al presente documento) se expone con suficiente propiedad la caracterización y el entorno de la ciudad de Pasto, en el presente punto del documento se sintetizarán los datos socioeconómicos relevantes⁷ tendientes a describir el panorama general de la situación económica y social de Pasto y su dinámica competitiva pasada (década 2000-2010), actual (2010-2011) y futura (2012 en adelante).

2.1.1 Situación pasada (2000-2010)

Pasto, una ciudad con un crecimiento económico insuficiente

En el área urbana de Pasto, las principales actividades económicas son el comercio y los servicios con algunas pequeñas industrias o microempresas, las cuales, representan en gran medida el motor de la economía. El intercambio de productos con el país de Ecuador permite mantener y crear nuevas actividades y establecimientos de comercio. En la zona rural de Pasto predominan las actividades agrícolas y de ganadería. En pequeña escala existe actividad minera. Las empresas nariñenses de mayor tamaño se localizan en Pasto.

El Producto Interno Bruto (PIB) *per cápita* para el año 2006 es de \$722.221 pesos de 1990, un 18,35% mayor que el registrado para el año 2000 que fue de \$610.243 pesos de 1990. Así pues, entre los años 2001 al 2003 se observa que el aporte de Pasto al PIB departamental superó el 47,5%, mientras que en el año 2006 descendió al 45,8% (incidencia reflejada en el progreso global del departamento). Estos indicadores permiten evidenciar que la economía de Pasto presenta un crecimiento anual muy moderado durante el periodo analizado, lo que a su vez demuestra una escasa dinámica de los mercados regionales con incidencia directa sobre el empleo, ingresos y bienestar de los nariñenses.

⁷ Las cifras estadísticas comentadas en los siguientes 3 títulos fueron obtenidas en su totalidad del documento: **Boletín Estadístico 2010**, correspondiente a una producción académica del Observatorio de Mercado de Trabajo de Pasto del Centro de Desarrollo Regional y Empresarial CEDRE - Universidad de Nariño. Pasto, Colombia. Tomado de: <http://akane.udenar.edu.co/siweb/OMTP/wp-content/uploads/2011/12/BOLETIN-ESTADISCO-2010.pdf>, (consultado 19/12/2011, 9:45am).

En cuanto a los factores que inciden en el crecimiento total de la población, se observa que la tasa bruta de natalidad para el año 2006 fue de 14,44% y para el año 2008 de 13,13%. Muchos pastusos en edad de trabajar se vieron obligados a migrar a otras regiones de Colombia o hacia otros países en busca de mejores condiciones de trabajo y de vida, con el fin de formar un hogar y procrear su familia. La población entre los 10 y 29 años representa el 36% de la población total del municipio, lo cual es reflejo de las tasas de natalidad elevadas que se observaron desde hace más de una década. Los grupos poblacionales de 35 a 39 años muestran pérdidas de población, particularmente entre los hombres, probablemente por factores de mortalidad o emigración o una combinación de ambas. Finalmente, la cúspide reducida estaría mostrando altas tasas de mortalidad que impiden a la población llegar a edades avanzadas.

A pesar de que en la ciudad de Pasto existe abundante mano de obra en edad de trabajar, la oferta de empleo está muy por debajo de lo requerido. Esto genera elevados índices de desempleo y obliga a la población a migrar hacia a otros lugares. Los que no lo hacen pasan a engrosar la informalidad en condiciones de trabajo muy precarias para sobrevivir. Una mirada a la estructura poblacional por género permite apreciar volúmenes similares: el índice de masculinidad indica al año 2010 que existen 0,93 hombres por cada mujer. Esta relación se ha mantenido estable durante el último quinquenio.

En cuanto a la población ocupada formal e informalmente en Pasto, en el año 2007 se registraron 137.561 habitantes. Las personas desempleadas o subempleadas deben buscar la manera de conseguir o complementar un ingreso que al menos les permita subsistir, de manera que el escenario más inmediato son las actividades informales.

El número de personas que se encontraban estudiando en el año 2005 fue de 42.884. La población entre 12 y 26 años ascendió a 112.386 y tan solo estudiaron 42.884 personas, es decir, solo el 38%. Por lo tanto, el sector educativo se ha quedado corto a la hora de brindar formación a más de la mitad de la población en edad de estudiar para poder tener mejores garantías de generar o adquirir empleo digno. En el 2005 se registraron 35.361 personas dedicadas a los oficios del hogar, en el 2007 ascendió a 37.595 y en 2009 a 39.588 habitantes. Dentro de las actividades del sector informal se destaca el trabajo femenino dedicado a oficios del hogar, el cual va en aumento. Esto demuestra nuevamente que las personas deben refugiarse en labores informales, mal pagadas muchas veces, para subsistir.

La tasa de desempleo en Pasto para el año 2005 fue de 14.4% según la encuesta nacional del DANE. La ciudad de Pasto conserva las tasas de desempleo más altas en Colombia. Mientras que el promedio nacional estuvo en 13.6% en el año 2005, Pasto alcanzó para ese mismo año un nivel del 14.4%; lo que demuestra la escasa dinámica de la economía regional para dinamizar el mercado laboral. Las actividades en las cuales se

generaron mayores volúmenes de empleo entre los años 2005 y 2010 fueron los sectores comercio, hoteles y restaurantes, los que también se destacan por expulsar población trabajadora (61%).

El sector servicios es el principal eje de la economía regional y es el principal generador de empleo. Sin embargo, está ligado a los picos económicos dependientes de la temporalidad del turismo. Por lo tanto, en épocas de auge turístico, tiende a aumentar la oferta de trabajo.

Dentro del sector primario, la actividad agrícola es la más representativa con una participación promedio para el periodo 2005-2010 del 51%, seguida de la actividad ganadera con el 32%.

El municipio de Pasto cuenta con un sector rural dedicado principalmente a la agricultura y ganadería, pero no constituyen sectores generadores de abundante empleo bien remunerado ya que aún se practican relaciones laborales muy tradicionales que difícilmente pueden compararse con la agroindustria. El principal producto dentro de la producción agrícola es la papa (72%) correspondiente a una producción de 53.251 millones de pesos constantes de 2005, seguida de la cebolla junca o larga (7%) y la zanahoria (6%). La dinámica del mercado de la papa obedece más a la demanda que proviene de otros departamentos que al consumo doméstico en Pasto, pues la superior capacidad de ingresos que tienen los colombianos de otros departamentos hace que la papa encuentre mejores compradores por fuera del territorio.

En el sector pecuario, la principal actividad económica que genera mayor valor agregado a lo largo del periodo de referencia es el ganado bovino (63,6%), seguida de la leche (17,5%) y ganado el porcino (12,2%). Se destaca el comportamiento de la producción cuyícola, debido a que su contribución en el valor agregado de ganadería se ha incrementado durante el periodo: pasó del 2.3% en el 2005 al 9.3% en el 2010. En el 2005 la población cuyícola era de 389.404, mientras que en el 2010 aumentó a 1.310.000. Cabe anotar que el crecimiento de la actividad cuyícola sobresale más en temporadas de alto turismo. Al igual que la papa, estos productos se transportan a otras ciudades de Colombia para satisfacer una demanda de los departamentos con poder de compra. En el mercado local se comercializa con estos productos pero dirigido a algunos grupos sociales.

En cuanto a los sectores de la minería y de la construcción, cabe resaltar la estrecha relación que se presenta entre estos dos sectores debido a sus similares comportamientos en su valor agregado. Así, para los años 2008 y 2010, cuando la construcción entra en auge, el valor agregado de la actividad de minas y canteras también se incrementa significativamente (20.8% en el 2008 y 65,9% en el 2010). La ejecución de

obras civiles, tanto por el sector público como por el sector privado, no solo dinamizan el sector de la construcción sino que, de forma colateral, inciden favorablemente en el crecimiento de otros sectores como el ya señalado de minas y canteras, pero también el mercado laboral, el transporte y el comercio de accesorios de construcción.

Dentro del sector secundario, la actividad más representativa es la industria manufacturera, con una participación del 66% en promedio durante el periodo; sin embargo, en los últimos 3 años esta actividad ha venido perdiendo importancia por su disminución en el valor agregado (53.387 millones de pesos del 2008 al 2010). De otra parte, el cierre de muchas fábricas como Bavaria, licoreras, gaseosas, entre otras, condujo a una reducción de la participación del sector en la economía y por ende afectó sustancialmente el mercado laboral, los ingresos y la demanda efectiva para otros bienes y servicios. No obstante, es importante destacar la evolución y dinamismo del subsector de industria manufacturera en construcción, principalmente para los años 2008 y 2010 con un crecimiento promedio del 16%. Este comportamiento se originó en el 2008 por el incremento de los metros cuadrados construidos de edificaciones comerciales (53.036 metros cuadrados más en el 2008 respecto al 2007). Continuó en el 2010 por el aumento de los metros cuadrados construidos de vivienda (47.253 metros cuadrados más en el 2010 con respecto al 2009) y por la inversión en obras civiles por parte de la administración pública departamental. El gasto público destinado a la construcción de obras civiles ha impactado favorablemente en el sector constructor, al igual que la inversión privada, pero al nivel de exigencia de las altas tasas de desempleo que perduran en Pasto.

En cuanto al sector terciario, la actividad de comercio y reparaciones, desde 2008, es la principal actividad (25%), seguida por la administración pública (21%) y los servicios inmobiliarios y alquiler de vivienda (15%) debido a la alta rotación de arrendatarios que ocupan y desocupan los inmuebles. La menor participación durante el periodo es la de las actividades de servicios domésticos y de alcantarillado y aseo (1%). El comercio no ha perdido su peso económico en la región por esta razón Pasto es una ciudad comercial. En detalle, cabe destacar que la actividad más dinámica del sector terciario en el periodo medido es la de inmobiliarios y alquiler de vivienda, con un crecimiento anual promedio de 14%, pasando de un valor agregado de 255.315 millones de pesos en el 2005 a 486.881 millones en el 2010.

El panorama del sector financiero de Pasto ha sido golpeado fuertemente por el desplome de las empresas ilegales captadoras de dinero (conocidas como pirámides) a finales del año 2008. El desequilibrio, ausencia y efectos que estas han dejado ha repercutido en la estabilidad económica y emocional de la sociedad. Por ejemplo, las principales actividades de subsistencia, como el agro, tuvieron grandes bajas debido al cambio de la actividad agrícola por la inversión dudosa en las pirámides; muchas personas se

despojaron de todos sus bienes para conseguir mejores ganancias. Al ser Nariño un departamento cuyas principales industrias son la agricultura y el comercio, la producción y la comercialización de productos que se vieron altamente afectados ocasionó un incremento en los precios de la canasta básica familiar.

Por otro lado, en el sector cuaternario o *de conocimiento*, en materia de uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) se aprecia que la mayoría de microempresas no utilizan el computador adecuadamente; es decir, lo subutilizan. En ese orden, solo el 20% de las personas ocupadas utiliza internet en su trabajo. En general, hay debilidad en el uso de innovaciones tecnológicas⁸. Gran parte de esto se atribuye a la moderada gestión pública y privada en la gestión para la disminución de la brecha tecnológica. La producción software y en general todos los bienes y servicios obtenidos de las empresas de base tecnológica dura y blanda (kibs) es incipiente, pero muestra un notable despertar para la década que inicia, gracias al aumento de profesionales en las áreas de producción de conocimiento, como también, a la vinculación de la investigación científica en los emprendimientos empresariales de unidades estratégicas de negocio, así como en nuevas líneas de negocio y producto.

2.1.2 Situación presente (2010-2011)

Pasto, una ciudad envuelta en una coyuntura crítica

Una aproximación al contexto demográfico regional muestra una tasa de crecimiento total para el caso de Pasto, aunque inferior, levemente creciente desde el 2007, contrario a lo que ocurre a nivel de Nariño, ya que la tasa de crecimiento total se redujo de 15,3 personas por cada mil habitantes en el 2006, a 14,2 personas en el año 2010. Esta situación reflejara, en parte, un proceso migratorio regional de concentración poblacional hacia Pasto.

Este proceso migratorio tiene otras fuentes o motivos, entre las cuales se encuentra la situación de conflicto del país. De manera que llegan muchas personas a la ciudad en busca de mejores oportunidades para estudiar, trabajar y vivir. A su vez, también es una ciudad receptora de turistas, o también llamados mochileros, de los países latinoamericanos, quienes pasan para dirigirse hacia el centro del país.

Las personas migran hacia la ciudad de Pasto porque es el centro generador de empleo de todo el departamento de Nariño. En su área metropolitana se concentra más del 82% de la población municipal, es decir que cuenta con más de 338 mil habitantes, de la cual, 272.470 corresponden a la Población en Edad de Trabajar (PET), es decir que son mayores de 12 años. La fuerza laboral de Pasto o la Población Económicamente Activa (PEA) es al año 2010 de 181.801 personas que corresponden al 66,7% de la PET. La

⁸ CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA – CNC (2011). *Resumen Ejecutivo Pasto. Estudio Cualitativo*. Fundación Panamericana para el Desarrollo FUPAD Colombia. Bogotá D.C.

población que no ejerce presión en el mercado de trabajo, es decir la Población Económicamente Inactiva (PEI), representa el 33,3%.

Como se observa, aún se tienen una tasa representativa de PEI por mejorar. Esto influye en la situación económica y estabilidad de las familias del municipio de Pasto, y se agrava cada vez que la tasa de natalidad o de migración aumenta. En comparación con otros años se ha ido mejorando, pero no cabe duda que existen las condiciones necesarias para lograr mejores y grandes pasos.

Hay 9,73 nacimientos por cada mil habitantes para el año 2010, lo cual indica un gran crecimiento de la población a futuro. Por lo tanto, es necesario pensar en una mejor estabilidad económica, desarrollo regional con miras al exterior, y la creación y desarrollo de empresas existentes, los cuales busquen satisfacer no solo el mercado laboral actual sino también el desarrollo económico, social y cultural de San Juan de Pasto.

Durante el quinquenio 2005-2010, la TGP indica un comportamiento ascendente: pasó del 63,5% al 66,7%. Este comportamiento refleja que cada año hay menos personas inactivas que pasan de desarrollar actividades u oficios del hogar a buscar una ocupación que genere ingresos y estabilidad. La información recopilada por el DANE permite verificar un incremento sustancial en los datos de población ocupada entre los años 2005 al 2010. Este incremento absoluto de ocupados es de 21.291 personas, que se presume estaría fuertemente representado por población femenina y joven.

En la región se evidencia mucho el aporte que realizan los jóvenes como propulsores de nuevos emprendimientos, motivaciones y ganas de crear sus propios proyectos, así como también se observa el papel de las mujeres y madres que demuestran que pueden alcanzar grandes objetivos, cargos y desempeños que antes eran para la población masculina. Además, se encuentran hogares de parejas jóvenes que se ven en la necesidad de cubrir gastos del hogar, arrendamiento, servicios, educación, vestido, entre otros factores que requieren de varios ingresos, para lo cual muchos buscan doble trabajo: durante el día y la noche.

Más del 60% del empleo en Pasto se ubica en el comercio, hoteles y restaurantes. Estas actividades jalonan el 35% de la ocupación, y los servicios comunales, sociales y personales el 26%. La mayor parte de la población se ubica laboralmente en este tipo de actividades económicas debido a la demanda que representan para la región. La llegada de turistas, viajeros, inversionistas y empresarios son motivo del aumento laboral. Cabe anotar que también se realizan por tradición, por continuar negocios familiares y porque la tendencia a optar por este tipo de labores es común; es decir que son muy pocos los establecimientos comerciales que funcionan bajo un lineamiento de un estudio de

mercado previamente realizado y analizado como fundamento para desarrollar o no este tipo de actividades.

El desempleo durante los años 2009 y 2010 no ha cedido, se ha ubicado por encima de las tasas de desempleo calculadas durante los años 2005 a 2008. De esta situación se deduce que el mercado de trabajo local no ha absorbido la oferta de trabajo adicional observada desde el año 2008; es un factor que al ser positivo contribuiría enormemente el desarrollo de la región.

La tasa de desempleo en Pasto para el año 2010 fue de 15.2%. Cabe resaltar que aunque es baja en comparación a otros años, se debe a la tendencia de los habitantes por buscar sus propios ingresos debido a la necesidad y difícil situación económica por la que atraviesa todo el departamento de Nariño. Es decir que se ha incrementado la aparición de negocios informales en los cuales no se puede dar un manejo o control por parte del gobierno en extensiones tributarias o cubrimiento de necesidades básicas para el trabajador por las fluctuaciones en los ingresos, ya que no siempre son los mismo y lamentablemente es difícil brindar un panorama de empleo digno, beneficios de seguridad social, posibilidades de crecimiento o ascensos, salud, entre otros.

Población ocupada formal e informalmente en Pasto en el año 2010 fue de 152.895 habitantes. Este dato es alarmante pues ni siquiera alcanza a llegar a la mitad del total de habitantes. Como se mencionó anteriormente, los nuevos puestos de trabajo generados para el 2010 son de carácter informal. Se han conformado empresas o negocios con menos de 10 trabajadores: por cuenta propia un 43.5% y como empleado particular un 36.3%.

El PIB del municipio de Pasto fue de 5.334.361 millones de pesos corrientes para el año 2010, de manera que presentó un incremento muy significativo (25%) respecto al año 2009 debido principalmente al auge del sector construcción, servicios inmobiliarios, alquiler de vivienda y explotación de minas y canteras.

Se observa la necesidad de abarcar nuevos sectores, en los cuales exista un dinamismo que les permita a las personas ubicarse laboralmente en alguna actividad económica, actividad que prometa evolucionar y desarrollarse en la ciudad.

La mayor generación de empleo se presenta en el comercio y la reparación de vehículos (51.3% del empleo generado por los establecimientos registrados en la Cámara de Comercio de Pasto). Otros subsectores significativos son: hoteles y restaurantes (10.3%), industria manufacturera (10.2%) y actividades inmobiliarias y de alquiler (7.5%)⁹.

⁹ CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA - CNC (2011). *Resumen Ejecutivo. Políticas de Generación de Empleo*. FUPAD Colombia y Ministerio del Trabajo. Bogotá D.C.

La inseguridad ha alcanzado niveles jamás vistos: factores como el hurto, la violencia llegada de reinsertados a ciertas zonas periféricas de la ciudad, aumento de población desplazada e indigente, entre otros, son hoy la causa de que existan grupos organizados de extorsión a comerciantes, apartamenteros, sicariato, delincuencia callejera y hasta terrorismo en un leve grado. Muchas de las empresas que se han creado han sido golpeadas, pues el panorama de seguridad para inversión no es el más alentador. La ciudad de Pasto también ha sido foco de migrantes que provienen del sector rural de las regiones amenazadas y afectadas por la violencia y quienes vienen a aumentar la población de desempleados, indigentes y de los nariñenses que padecen una pobreza en algunos casos de extrema miseria.

Factores naturales, como la ola invernal que rodea al país, han afectado de una manera crítica el abastecimiento de productos del consumo familiar y de insumos provenientes de otras regiones de Colombia. El estado actual de la malla vial de carreteras centrales del departamento no es la mejor: la Vía Panamericana que comunica con el centro del país ha ocasionado contratiempos, pérdidas y desabastecimiento en sectores estratégicos de la economía de la ciudad. Esta situación se refleja en la escasez sostenida de productos como el gas domiciliario, la gasolina y otros hidrocarburos derivados del petróleo. En el vecino país los estragos por la ola invernal también son fuertes, por lo tanto, no es mucho lo que se puede traer de la frontera para el mercado local y lo que llega no da abasto.

La ciudad de Pasto siempre ha conservado elevados índices de inflación y desempleo debido a la carencia de empresas dedicadas a la industria que son en buena parte generadoras de empleo. Esta situación aún no ha sido abordada con precisión ni controlada exitosamente, por el contrario, la estructura económica de Pasto se desarrolla a través del comercio, sector al que le falta por avanzar amplio terreno y con el cual se pueden presentar grandes oportunidades.

Por otro lado, existe un desequilibrio bastante elevado entre la demanda de cupos en la educación superior y la oferta que la universidad pública ofrece a los centenares de bachilleres que anualmente culminan sus estudios, de manera que queda un gran porcentaje de la población sin acceso a la educación superior. Muchos de ellos se ven abocados a enfilarse en el conglomerado de la población dedicada a la informalidad, con posibilidades muy bajas de conseguir un empleo digno y cuya dinámica económica se ve afectada por la pérdida del poder adquisitivo de los consumidores.

2.1.3 Situación futura (2012)

Pasto, una ciudad que se compromete con la competitividad local

El departamento de Nariño y su capital Pasto, al ser una región periférica del desarrollo en Colombia, se perfila como un foco atractivo para la inversión y el fortalecimiento del emprendimiento empresarial con alto valor de innovación y de grandes influjos sobre la calidad del empleo futuro. De manera que demuestra una gran potencialidad competitiva de cara a la década 2010-2019, ya que presenta una convergencia positiva, es decir, una posibilidad más amplia de modernización de su tejido productivo en el corto tiempo y con mayores impactos sobre sus dinámicas económicas locales y externas.

Pasto, capital de la frontera del sur de Colombia, ha demostrado su recuperación ante la crisis económica que lo azotó, de manera que será un modelo de democracia participativa, generador de ingresos y oportunidades, de desarrollo tecnológico y cuidado del entorno natural y dinamizador de proyectos ambiciosos de desarrollo humano sostenible.

Debido a las crisis, las personas se ven en la necesidad de buscar nuevas estrategias para mejorar su situación actual. Las universidades e instituciones encargadas de la educación han reaccionado para establecer y transformar sus perfiles de egresados en provecho de la economía y desarrollo regional. Además, ofrecen a la comunidad programas de emprendimiento, innovación y desarrollo que les permite ampliar y mejorar su visión y motivación. La innovación y desarrollo de la mano de la tecnología fortalecen las industrias que se desarrollan en la región; se crean así bases sólidas con miras al exterior. Finalmente, se constituirá una ciudad en donde tejido social se base en la cooperación, el emprendimiento y desarrollo en todos los ámbitos.

2.2 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO EN PASTO

2.2.1 Breve reseña conceptual del mercado de trabajo

Entre las variables que intervienen en el juego macroeconómico se distinguen: el ahorro, el empleo, el gasto público, la balanza comercial, entre otras. Ahora bien, como se mencionaba en la introducción del presente documento, la variable empleo es definitiva para medir el dinamismo y la estabilidad de una economía presta a catalogarse como sólida y competitiva. Un fragmento de esa teoría macroeconómica es el *mercado de trabajo*, que se concentra en la variable de empleo fundamentalmente, la cual oscila entre la polaridad del desempleo y el pleno empleo. La variable empleo afecta a otras variables macroeconómicas, en la misma medida en que estas también la afectan.

El mercado de trabajo, al verse influenciado por una oferta y una demanda -como sucede en todo mercado-, se constituye de variables propias, cuyas correlaciones involucran también variables de tipo demográfico.

Las variables propias de la oferta laboral más relevantes del mercado de trabajo, son:

- *Población Total (PT): variable demográfica independiente por censo poblacional territorial.
- *Población en Edad de Trabajar (PET): subvariable demográfica independiente.
- *Población Económicamente Activa (PEA)
- *Población Económica Inactiva (PEI): cesantes y aspirantes.
- *Población Desocupada (PD): abierto y oculto.
- *Población Ocupada (PO): asalariados e independientes, con y sin remuneración.

El subempleo corresponde a una variable clave para leer la oferta laboral sobre el mercado de trabajo que se halla entre la polaridad del *pleno empleo* y *desempleo*, debido a la informalidad de una economía. El subempleo (S), se compone a su vez de subempleo objetivo y subempleo subjetivo.

De otra parte, existe también la demanda laboral en el mercado de trabajo, la cual consiste, de forma generalizada, en el dato aproximado de la realidad actual y potencial sobre el número de puestos de trabajo que una economía está en capacidad de brindar de manera formal, informal, directa e indirecta, para la generación de ingresos. Sin embargo, lo destacado es la capacidad de generar empleos formales, tanto directos como indirectos. A estos se les llama *empleo de calidad*.

La demanda laboral depende del tipo de tejido empresarial que exista en un territorio o sector productivo determinado, el cual, se ve afectado por factores como la caracterización del sector productivo territorial:

- *Población Total de Empresas o Negocios (PTE): número de empresas formales e informales.
- *Población de Empresas Formales (PEF): empresas constituidas en Cámara de Comercio.
- *Actividad Empresarial (AE): por sector económico y productivo.
- *Clasificación Empresarial por Tamaño (CET): micro, pequeña, mediana, grande.
- *Porcentaje de Participación en la Economía Local (PEL): aporte al PIB local.

En definitiva, se puede decir que la demanda laboral en el mercado de trabajo corresponde a la capacidad de ofrecer puestos de trabajo reales y potenciales derivados del nivel de emprendimiento y empresarismo formal -real y potencial-, es decir, por el porcentaje de participación empresarial en el PIB local según el número y tamaño de las empresas y el impacto sobre el sector al que pertenecen a partir de una influencia que el clima de inversión y la promoción territorial (dinámica de inversión pública y privada, sea

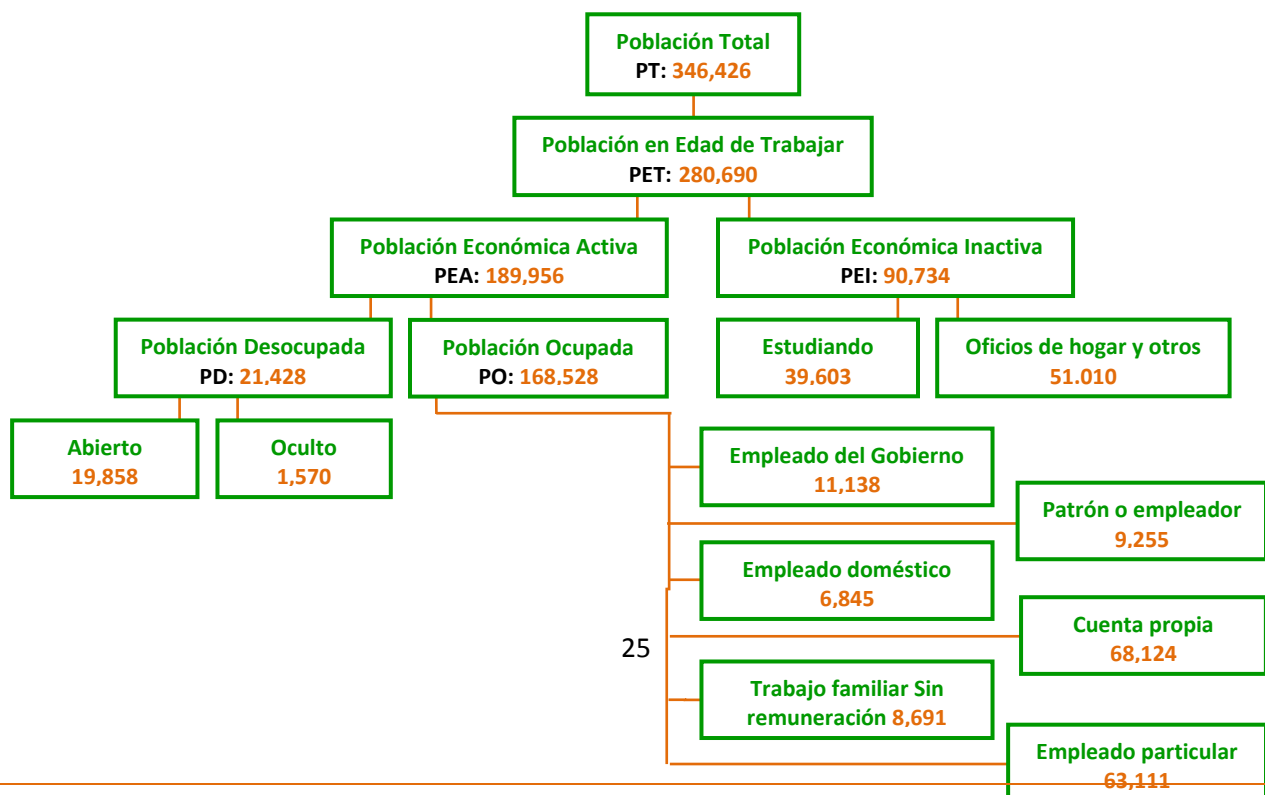
interna o externa propiciada por una sinergia institucional para el marketing territorial y la rentabilidad social) ejerce sobre esta.

Recordemos que por demanda laboral se entiende toda la capacidad que un territorio, sector o unidad estratégica de negocio (empresa) posee al disponer y ofrecer puestos de trabajo vacantes, en otras palabras, es la capacidad de generación de empleo tanto para los desempleados (demanda laboral real) o para la población económicamente activa ocupada, independientemente de la situación en la que se encuentre dentro de esta categoría (demanda laboral relativa o potencial).

Pero, ¿de dónde se puede obtener tal medición? Como se había mencionado antes, es del tejido empresarial (clasificación de empresas formales locales: número/tamaño/aporte al PIB por sectores) dinamizado por el grado de inversión (escenarios, proyectos, oportunidades), de una economía o sector específico, el que condiciona la demanda laboral en el mercado de trabajo.

En conclusión, el emprendimiento empresarial y el fortalecimiento empresarial, tomados como eje estratégico en el presente plan, se ven reflejados en las condiciones territoriales del tejido empresarial local; el cual puede apreciarse mejor desde la clasificación de Tejido Empresarial Real (TER) (fortalecimiento empresarial) y el Tejido Empresarial Potencial (TEP) (emprendimiento empresarial).

2.2.2 Estructura orgánica de la oferta laboral en Pasto de noviembre de 2011 a enero de 2012



Fuente: DANE, ECH – GEIH, Gran encuesta integrada de hogares. Trimestre noviembre 2011 – enero 2012
Población inactiva según tipo de inactividad. Total 13 áreas y ciudades. Trimestre móvil 07 - 12 metropolitanas

2.2.3 Estructura sectorial de la demanda laboral en Pasto a 2010

Tamaño empresa	Número de establecimientos vs empleos generados	Actividad económica sector primario			TOTALES
		Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	Pesca	Explotación de minas	
Micro	No. establecimientos	65	14	9	88
	No. de empleos generados	116	33	30	179
Pequeña	No. establecimientos	8	0	3	11
	No. de empleos generados	134	0	41	175
Mediana	No. de establecimientos	1	0	0	1
	No. de empleos generados	7	0	0	7
Grande	No. establecimientos	0	0	0	0
	No. de empleos generados	0	0	0	0

Tamaño empresa	Número de establecimientos vs empleos generados	Actividad económica sector secundario				TOTALES
		Industria manufac-turera	Suministro electricidad, gas y agua	Construcción	Comercio y reparación de vehículos	
Micro	No. Establecimientos	886	3	133	5770	6792
	No. de empleos generados	1740	5	246	8326	10317
Pequeña	No. Establecimientos	41	4	32	240	317
	No. de empleos generados	602	83	234	2245	3164
Mediana	No. Establecimientos	1	2	3	9	15
	No. de empleos generados	93	2	11	494	600
Grande	No. Establecimientos	1	2	0	1	4
	No. de empleos generados	1	7	0	201	209

Tamaño empresa	Número de Establecimientos vs empleos generados	Actividad Económica Sector Terciario								TOTAL
		Hoteles y restaurantes	Transporte, Almacena miento y comunicaciones	Servicios intermedia ción Financie ra	Actividad inmobilia ria y alquiler	Adm. Púb. y defensa seguridad social	Educa ción	Servicios sociales y de salud	Otros Servi cios	
Micro	Establecimientos	1049	509	84	774	8	98	207	580	3309
	Empleos G.	1994	800	141	1376	15	292	452	922	5992
Pequeña	Establecimientos	26	31	2	36	2	8	27	7	139
	Empleos G.	435	404	5	347	10	160	330	72	1763
Mediana	Establecimientos	1	1	1	6	0	0	6	1	16
	Empleos G.	10	0	76	675	0	0	576	60	1397
Grande	Establecimientos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Empleos G.	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Categoría	Características	No. de Trabajadores	Vr. Tl. Activos
Micro	Planta no superior a diez (10) trabajadores o activos totales, excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) S.M.M.L.V.	1-10	inferior a 500 S.M.M.L.V
Pequeña	Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, o activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5000) S.M.M.L.V	11-50	entre 501 y 50000 S.M.M.L.V
Mediana	Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores o activos totales por valor entre cinco mil uno a treinta mil S.M.M.L.V	51-200	entre 5001 y 30.000 S.M.M.L.V

Fuente: ley 590 de 2000, modificada mediante ley 905 de 2004.

3. RETOS PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN LOCAL DE EMPLEO DE PASTO

En el presente punto se abordará los retos de fomento y creación sobre dimensiones geoespaciales de acción en periodos de tiempo determinados. Se hará la exposición con la ayuda de cuadros temáticos que sirven como mapas-matriz para ingresar, relacionar y cruzar información referida. Este punto contribuirá al desarrollo de capacidades para la formulación, gestión, implementación, valoración y sostenibilidad de las políticas de mercado de trabajo en Pasto.

Es necesario resaltar que los retos mencionados a continuación para el desarrollo de capacidades locales ante el mercado de trabajo serán siempre susceptibles a las demandas locales de alternativas, así como a sus niveles de creatividad y concertación.

3.1 RETOS DE CREACIÓN A 2011 ANTE EL PLE PASTO

Dimensión Periodo	RETOS DE CREACIÓN DE CAPACIDADES PARA LAS POLÍTICAS DE MERCADO DE TRABAJO		
	Retos locales	Retos regionales	Retos nacionales
Corto plazo	<p>Poner en marcha el PLE Pasto en su primera etapa. Mesas técnicas de empleo y sistemas de estrategias y oportunidad.</p> <p>Articular el plan de desarrollo municipal y los de distintas agendas institucionales al PLE.</p>	<p>Delimitar los ejes de acción de la competitividad regional desde la participación definida municipal y de subregiones del departamento</p> <p>Articular el plan regional de competitividad de Nariño con la filosofía del Plan Local de Empleo</p>	<p>Garantizar la adecuada distribución de recursos para el desarrollo regional proveniente de las regalías.</p> <p>Articular el plan nacional de desarrollo con el PLE Pasto.</p>
Mediano plazo	<p>Procurar que el ordenamiento urbano sea favorable a la dinámica industrial</p> <p>Identificar sectores prioritarios de la geografía económica que</p>	<p>Realizar estrategias para las alianzas público-privadas locales para fomentar el desarrollo de los 3 ejes estratégicos del PLE.</p> <p>Contratación directa de los</p>	<p>Definición de políticas de empleo para ciudades grandes e intermedias.</p> <p>Procesos de demanda mediante el gasto y la inversión</p>

	describan rutas optativas de economías de aglomeración.	funcionarios públicos.	pública.
Largo plazo	Procesos endógenos de ciudad desde la rentabilidad social para el mercadeo territorial.	Establecer el flujo ciudad-región desde la articulación productiva entre ciudades de la región.	Acuerdos multilaterales que mejoren la perspectiva internacional de la geografía.

Descripción ítems:

Retos de creación: iniciativas de desarrollo por formular

Dimensiones de acción nacional, regional y local: dimensiones de acción alrededor del PLE de Pasto

Periodos de corto, mediano y largo plazo: ciclos de tiempo para la gestión del PLE de Pasto.

3.2 RETOS DE FOMENTO A 2012 ANTE EL PLE PASTO

Entidades responsables de iniciativas	RETOS DE FOMENTO DE CAPACIDADES PARA LAS POLÍTICAS DE MERCADO DE TRABAJO		
	Iniciativas calidad de empleo	Iniciativas emprendimiento	Iniciativas clima de inversión
Actores locales	OBSERVATORIO DE MERCADO DE TRABAJO / Responsables: CEDRE, Universidad de Nariño + Ministerio del Trabajo “Red ORMET” + DANE Nariño + SENA Nariño + Comfamiliar Nariño + Cámara de Comercio de Pasto + Alcaldía Municipal de Pasto, Secretaría de Desarrollo Económico.	SE EMPRENDE / Responsables: PNUD Nariño + Cámara de Comercio Pasto + Alcaldía de Pasto, Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad. ENCUENTRO OPORTUNIDADES COMERCIALES Y RUEDA DE NEGOCIOS / Responsable: Cámara de Comercio de Pasto	DOING BUSINESS PASTO / Responsable: Alcaldía Municipal de Pasto + Cámara de Comercio de Pasto. SISTEMA ESTRATÉGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO: AVANTE / Responsable: Alcaldía Municipal de Pasto.
Actores regionales	PROYECTO DE DESARROLLO ECONÓMICO INCLUYENTE / Responsables: PNUD Nariño. FONDO DE FOMENTO AL EMPLEO Y PROTECCIÓN AL DESEMPLEO / Responsables: COMFAMILIAR de Nariño	RED DE EMPRENDIMIENTO DE NARIÑO / Responsables: Cámara de Comercio de Pasto + Red UREL + Unidades de emprendimiento + FENALCO Nariño + ACOPI Pasto + SENA + Gobernación Nariño + Fondo Regional de Garantías.	PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE NARIÑO: / Responsables: Comisión Regional de Competitividad ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL / Responde: Gobernación de Nariño.

Actores nacionales	<p>LEY DE FORMALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO (LEY 1429 DE 2010) / Responsables: Congreso de la República + Ministerio Protección Social.</p>	<p>LEY DE EMPRENDIMIENTO / Responsables: Congreso de la República + Ministerio Comercio, Industria y Turismo + Fondos de emprendimiento + SENA.</p>	<p>LEY NACIONAL DE REGALÍAS / Responsables: Congreso de la República + Ministerio de Hacienda Pública + Ministerio del Interior + Departamento Nacional de Planeación DNP.</p>
	<p>ACUERDOS PARA LA PROSPERIDAD / Responsables: Presidencia de la República + Alta Consejería para la Prosperidad Social</p>	<p>PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, SECTORES DE CLASE MUNDIAL / Responsables: Ministerio Comercio, Industria y Turismo + Bancoldex.</p>	<p>PROYECTO INVIERTA EN COLOMBIA / Responsables: Fundación ProPaís + Confecámaras</p>

Descripción Ítems

Retos de fomento: iniciativas de desarrollo en estado de terminación, en curso o en formulación.

Entidades responsables: competencias institucionales para la implementación del PLE de Pasto. Se delimitan los actores del orden local, regional y nacional.

3.3 CAPACIDADES ESPERADAS A 2012 DEL PLE PASTO

	Capacidades locales	Capacidades regionales	Capacidades nacionales
CAPACIDADES RESULTADO	<p>Sustento financiero del PLE.</p> <p>Sostenibilidad institucional, política y social del PLE.</p> <p>Aplicación metodológica y normativa de los PLE.</p> <p>Medición de indicadores clave para leer dinámica del MLT.</p> <p>Gestión por resultados del PLE</p>	<p>Intermediación regional de la competitividad</p> <p>Gestión participativa del PLE.</p>	<p>Orientación normativa y metodológica de los PLE.</p> <p>Sostenibilidad política y social de los PLE.</p> <p>Sustento financiero de los PLE.</p> <p>Articulación informativa y de criterios de medición con MLT.</p>

Descripción Ítems

Capacidades resultado: competencias del territorio en generación de condiciones, política pública e impacto.

4. EJES ESTRATÉGICOS DE LOS PLE EN COLOMBIA

El Plan Local de Empleo de Pasto contempla tres (3) ejes estratégicos: *empleo de calidad / emprendimiento y fortalecimiento empresarial / clima de inversiones y promoción territorial*. Son ampliamente reconocidos como factores de razón determinante en el desarrollo de una política de mercado laboral local.

Así pues, dichos ejes son los caminos o rutas que permiten pasar de una situación no deseada a otra mejor y acordada; además, ayuda a sostener y fortalecer las tendencias más convenientes que favorezcan la dinamización del empleo local y su consecuente capacidad para la generación de ingresos dignos, vivencia de mejores estados de calidad de vida y prosperidad social local.

En ese orden de ideas, es menester poner en claro que las breves reseñas conceptuales de los 3 ejes estratégicos del PLE mencionadas en el presente capítulo han sido alimentadas desde las apreciaciones del Ministerio del Trabajo en acuerdo con FUPAD Colombia, sus coordinaciones regionales y consultorías locales para todos los PLE de las 16 ciudades colombianas en la presente experiencia de pilotaje nacional.

4.1 EMPLEO DE CALIDAD

4.1.1 Breve reseña conceptual

Como en toda sociedad, el progreso de las familias depende directamente de los ingresos del trabajo que se reciben gracias a una estabilidad laboral capaz de ofrecer seguridad social y demás condiciones dignas de trabajo. Todo ello lo genera una economía que muestre indicadores de un continuo crecimiento a partir de una dinámica local de alta competitividad, es decir, que la empresas encuentren mercados con demandas adecuadas a la oferta que realizan de bienes y servicios.

Se entiende por *empleo de calidad* aquella labor que se ofrece a las personas, el cual cumple con factores externos como políticas de gobierno nacionales, departamentales y municipales. Ofrece un mejor panorama de empleo, junto con aspectos como: participación de las empresas en el mercado, posicionamiento, impacto, preferencias, frecuencia de compra, ubicación de la empresa, distribución, capacidad de gestionar,

organizar y aprovechar las oportunidades que se presentan a nivel nacional y local para mejorar las empresas existentes. Un empleo de calidad se ve reflejado en el aumento de satisfacción y demanda por parte de los clientes, ya que siendo así se podrá y deberá brindar un empleo más justo y digno; es decir, un empleo formal que cumpla con las características como: ser calificado, remunerado con seguridad social y con condiciones favorables para la calidad de vida en el trabajo.

El empleo de calidad contribuye a mantener condiciones laborales adecuadas en el mercado de trabajo de una localidad. Las personas se favorecen debido a los beneficios comunes de oportunidad e inclusión para el progreso económico y la prosperidad social, ya que esta situación redundante igualmente en oportunidades para mejorar las condiciones de vivienda, de salud, alimentación, servicios integrales y educación, los cuales, son indicadores del nivel de desarrollo que alcanza una sociedad.

4.1.2 Lo que implica el empleo de calidad para un PLE

Para acertar en factores de empleo de calidad en un PLE es necesario tener en cuenta que dichos factores involucren aspectos como la motivación, el grado de pertinencia y la sostenibilidad que un tipo de empleo puede garantizar. En ese sentido, se tratarán dos tipos de factores para el empleo de calidad: *factores mínimos* que son aquellos que todo empleo formal de calidad debe tener obligatoriamente y *factores deseables* que son los que todo empleo formal potencialmente podría ofrecer de forma adicional a los factores mínimos.

Lo que involucra el empleo de calidad para el PLE Pasto – Factores mínimos

**Empleo formal*: cuando se garantiza la existencia de un documento contractual con una relación laboral equilibrada entre empleador y empleado. La referencia obtenida de las fuentes de información debe contar con reportes existentes en las pólizas y aportes parafiscales para empresas que tienen nómina.

**Empleo calificado*: cuando se garantiza la existencia de un cargo con sus funciones, alcance y responsabilidades. Se ajusta proporcionalmente al nivel de cualificación del empleado de acuerdo con sus competencias laborales (ser, saber, hacer) reales, acordes con el perfil ocupacional que demanda el empleador según las condiciones de competitividad que le exija su entorno. La referencia obtenida de las fuentes de información debe aparecer en los reportes existentes sobre el nivel de educación de la fuerza de trabajo local según la estratificación poblacional y según el sector productivo en el que labora.

**Empleo con seguridad social:* en la relación laboral se debe garantizar la seguridad social del empleado, tales como la salud, pensión y riesgos profesionales. La referencia debe ser obtenida de las fuentes de información con reportes existentes de la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes (PILA).

Lo que involucra el empleo de calidad para el PLE Pasto – Factores deseables

**Empleo de ascenso y oportunidad:* algunas veces también es conocido como cargos institucionales de carrera administrativa. En este caso se concentra en la categorización escalonada del empleado, esto implica mejores oportunidades para ascender en cargo, remuneración y por tanto responsabilidad, de manera que es otra oportunidad de superación del empleado en materia de capacitación en nuevos temas y especialización de la experiencia.

**Empleo de condiciones laborales favorables adicionales:* la cultura organizacional y el estilo gerencial de la empresa empleadora debe estar a favor de la generación de ambientes laborales adecuados, agradables e innovadores, así como también de un clima de trabajo saludable para las sanas relaciones interpersonales (inteligencia emocional, salud ocupacional, el trabajo en equipo y la responsabilidad social). La referencia obtenida debe ser tomada de las fuentes de información con reportes existentes de los *rankings* de calidad de vida laboral.

**Empleo con características de perdurabilidad favorable:* cuando el tipo de empleo brinde mayores oportunidades de acceder con más periodicidad y/o cuando los tiempos de contratación son más perdurables. La referencia debe ser obtenida de las fuentes de información con reportes existentes de rotación vs empleabilidad.

4.2 EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

4.2.1 Breve reseña conceptual

La generación de empleo en mayor o menor escala es la fuente de oportunidades a nivel individual o grupal para aquellos que buscan un mejor ingreso, futuro, proyección de vida, progreso y mejora en todo ámbito. Los empleos se convierten en emprendimientos, y lo más importante es que no se estancan sino que siempre evolucionan, mejoran y acrecienta los beneficios, con los cuales se puede ofrecer una mejor calidad de vida, empleo, oportunidades y perspectivas.

Lo anterior solo es posible si el emprendimiento es desarrollado en un ambiente en el cual las políticas públicas sean adecuadas para soportar la construcción de los proyectos,

asistencia, desarrollo organizacional, participación de la comunidad, compromiso, insumos y herramientas para su elaboración y ejecución.

Es así como se llega al concepto de tejido empresarial para los PLE en Colombia. Se compone de las nociones de emprendimiento empresarial y empresarismo (fortalecimiento empresarial).

Por emprendimiento empresarial se debe entender el proceso metódico y formal de incubación de una idea susceptible de convertirse en una nueva iniciativa de negocio, sea como unidad estratégica o como línea de producto. Por empresarismo se entiende toda la actividad económica, su impacto en la generación de riqueza, el tamaño y el tipo de sector productivo en el que participan de empresas ya constituidas y formalizadas.

De manera que existe un tejido empresarial real y potencial. El tejido empresarial real es el empresarismo mientras que el tejido empresarial potencial es el emprendimiento. Sin embargo, sea real o potencial el tejido empresarial local no asume la informalidad en ninguno de los dos casos.

4.2.2 Lo que implica el emprendimiento y fortalecimiento empresarial para un PLE

El emprendimiento empresarial y el fortalecimiento empresarial, reflejados en las condiciones territoriales del tejido empresarial local, pueden apreciarse mejor desde la clasificación de Tejido Empresarial Real (TER) (fortalecimiento empresarial) y el Tejido Empresarial Potencial (TEP) (emprendimiento empresarial).

Lo que involucra el Tejido Empresarial Real (TER) para el PLE Pasto

Se refiere a los esfuerzos por formalizar (estandarizar) los procesos administrativos, productivos, tecnológicos, contables, comerciales, tributarios y laborales de las Mipes (micro y pequeña empresa) especialmente. También fomenta en las Pymes (pequeñas y medianas empresas) y grandes empresas, así como el crecimiento económico, la sostenibilidad financiera, la expansión comercial internacional, la responsabilidad social y los agregados de valor en los bienes y servicios a partir de desarrollos tecnológicos dirigidos a propiciar innovaciones en el sector. Estos a su vez facilitan ambientes inclusivos para la configuración de economías a escala tendientes a derivar industrias conexas y por tanto, nuevos nichos de negocio y dinamización de los mercados locales.

**Gestión pública, privada y mixta para el TER:* se refiere a las iniciativas oficiales locales visualizadas en planes, programas y proyectos. Son propios de las entidades del Estado (gobiernos central, departamental y municipal), sector privado (empresas, corporaciones e instituciones de agremiación y afines) y esfuerzos mixtos (cooperación internacional de

fortalecimiento y fomento) destinados a aumentar la competitividad del sector productivo local. Dicha gestión se manifiesta en procesos, estrategias y acciones enfocadas a fortalecer al sector empresarial local constituido legítimamente en los registros públicos ante Cámara de Comercio, DIAN y Secretaría de Hacienda Pública Municipal.

**Estrategias de fortalecimiento empresarial local:* para el sector empresarial formalmente constituido existen misiones comerciales / mesas de negociación / encuentros de oportunidad / estudios sectoriales y de mercados internacionales / programas de flexibilización en el acceso y pago de crédito empresarial / aglutinamientos en planes de competitividad y parques tecnológicos para definir y priorizar cadenas de valor, cadenas productivas, cluster y apuestas competitivas / fortalecimiento institucional gremial / programas de certificación en sistemas de gestión de calidad, de riesgo financiero y natural, de talento humano por competencias, de conocimiento / ciclo de conferencias y capacitaciones al personal, entre otras.

Lo que involucra el Tejido Empresarial Potencial (TEP) para el PLE Pasto

Se refiere a los esfuerzos locales alrededor del *ciclo de incubación de una empresa*, es decir, todo el proceso formal y metodológico que un emprendimiento tiene que atravesar para convertirse en una realización empresarial (creación y legalización de un negocio). Todo comienza con el nacimiento de una idea de negocio, luego pasa por las fases de prefactibilidad del prototipo (viabilidad técnica-comercial) y de factibilidad técnica-financiera, administrativa, ambiental, comercial, tributaria y presupuestal (plan de negocio) hasta llegar al punto de creación, formalización y lanzamiento del nuevo negocio o de la nueva empresa.

Con lo anterior, el PLE Pasto organiza el TEP en función de las tres (3) líneas de acción contempladas en la Ley de emprendimiento colombiana vigente a 2012: cultura, formación y plataformas de fomento, las cuales se pueden implementar desde lo público, privado o mixto.

**Cultura del emprendimiento y empresarismo en Colombia:* se refiere a la estimulación del espíritu recursivo y propositivo ante los diversos retos de la vida (emprendimiento), a partir de la edad temprana hasta cualquiera de las etapas de la vida a escala humana. Se trata de abonar el terreno en la sociedad colombiana para desarrollar una mentalidad de prosperidad como resultado de la competitividad empresarial (empresarismo). En definitiva, consiste en configurar desde muy temprana edad la inteligencia empresarial y financiera del país, cultivando y desarrollando más y mejores competencias empresariales para afrontar la vida.

**Formación en emprendimiento*: se refiere a la capacitación académica teórico-práctica propia de la educación para el trabajo y el desarrollo humano. Consiste en el desarrollo de currículos para el emprendimiento tendiente a la creación formal de empresas en Colombia. Se trata de las asignaturas escolares, universitarias y de formación técnica laboral en materia de emprendimiento empresarial, así como también la creación de unidades de emprendimiento y de incubadoras de empresas en los ámbitos público, privado y mixto. No son exclusivamente de orden académico; por ejemplo, FENALCO, puede tener su propio programa de emprendimiento aunque este gremio de comerciantes no sea un establecimiento educativo. Finalmente, la línea de formación para el emprendimiento se refleja en la capacitación para el desarrollo de Planes de Negocio prestos a concursar en las distintas plataformas de fomento al emprendimiento.

**Plataformas de fomento al emprendimiento*: se refiere a toda clase de fondos, concursos o cualquier otra forma de fomento financiero, técnico o normativo propio del quehacer institucional público, privado o mixto. Favorece la creación formal de empresas y/o la implementación de nuevas líneas de negocio para diversificación empresarial a partir de la puesta a consideración de una idea de negocio con su respectivo plan de negocio (incubación) y modelo de negocio (sostenibilidad comercial). Los fondos a favor del emprendimiento formal, suelen ser en su mayoría de orden público y se evidencian en concursos o convocatorias por capital semilla, por capital de riesgo, por promoción y garantías, por ángeles de inversión, entre otros.

4.3 CLIMA DE INVERSIÓN Y PROMOCIÓN TERRITORIAL

4.3.1 Breve reseña conceptual

Se entiende por *clima de inversión* todo entorno en el cual se genera un escenario de atracción favorable para el desarrollo económico empresarial en la región de acuerdo con la seguridad, estabilidad económica, geografía estratégica, cualificación de la mano de obra, bancarización poblacional, infraestructura vial, conectividad para las TIC, servicios públicos domiciliarios, distribución y clasificación de suelos industriales y comerciales, exenciones tributarias, cultura local y dinamización turística, entre otras mega-obras y capacidades locales que redundan en la denominada Rentabilidad Social (desarrollo para la calidad de vida). Se logra por medio de la promoción territorial que se desprende de los avances de innovación social local en materia de mercadeo territorial (potencial endógeno como atractivo para el destino de inversión) y mercadeo turístico (inventario local de atractivos y servicios turísticos).

4.3.2 Lo que implica el clima de inversión para un PLE

La inversión puede ser apreciada desde los ámbitos público, privado y mixto, a saber:

Lo que involucra la inversión pública para el PLE Pasto

**Ranking de desempeño fiscal*: se tiene en cuenta la asignación presupuestal del gobierno central a los gobiernos municipales según su categoría municipal y según su competencia de eficiencia fiscal respecto a la ejecución del presupuesto.

**Gasto público*: se tiene en cuenta el presupuesto general de la nación en los niveles país, departamento y municipio, así como el presupuesto aprobado para regalías (2012-2014) a nivel de departamento y ciudad capital que afectan el clima de inversión local.

**Plan de Ordenamiento Territorial (POT)*: se tiene en cuenta porque de este se obtiene el porcentaje del suelo industrial asignado y en uso para la localidad (secretarías de planeación municipal y de hacienda municipal).

**Programas de incentivos tributarios locales*: se tiene en cuenta porque de los paraísos fiscales y/o zonas francas se observa el nivel de atracción que genera un municipio a la inversión privada (zona franca pasto: salud, zona franca Ipiales: agroindustria y comercio fronterizo).

Lo que involucra la inversión privada para el PLE Pasto

**Doing business Pasto*: se tiene en cuenta porque este indicador mide la capacidad municipal para ofrecer mejores ambientes para el desarrollo de negocios de la empresa privada.

**Institucionalidad*: agenda corporativa o Banco de Proyectos de la institucionalidad privada, por ejemplo: agenda y proyectos propios de entidades como Cámaras de Comercio, etc.

**Iniciativas particulares de empresarios*: se tiene en cuenta a través del impacto en la inversión local que tienen las ferias, vitrinas comerciales, misiones comerciales, ruedas de negocios, entre otras, que realizan particularmente la mediana y gran empresa.

**Iniciativas de inversión de la transnacional*: se trata del tejido empresarial semiformal que se forma a través de los *negocios inclusivos* grandes y pequeños que se encuentran en el mismo nicho.

Lo que involucra la inversión mixta para el PLE Pasto

**Cooperación Internacional (CI)*: se tiene en cuenta porque la CI influye en la inversión local desde programas CI de reparación y CI de fomento. En la CI de reparación se encuentran los proyectos que buscan básicamente la consolidación de la paz; atienden situaciones como conflicto armado, sistemas sociales ilícitos, corrupción, pobreza, inequidad, calidad, esperanza de vida, entre otras. En la CI de fomento están los proyectos que buscan básicamente la generación de oportunidades de desarrollo humano sostenible que hacen parte de la inclusión social: fortalecimiento institucional, proyectos de economía incluyente, educación, asociacionismo productivo rural, gestión de conocimiento regional y sectorial, empleabilidad y emprendimiento.

5. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN LOCAL DE EMPLEO DE PASTO

5.1 Presentación PLE Pasto

EMPLEO EN PASTO

Plan Local de Empleo de Pasto 2012

El Plan Local de Empleo de Pasto 2012-2015 es un documento de compilación técnica que servirá como plataforma de validación local y de mapeo estratégico con el fin de configuración las rutas locales para la prosperidad en 3 ejes estratégicos: empleo de calidad, emprendimiento y clima de inversión. Así pues, las proyecciones de cada uno de los 3 ejes estratégicos -empleo de calidad, fortalecimiento del emprendimiento empresarial y clima de inversión y promoción territorial- deben leerse en 3 capítulos por separado. En ese sentido, cada capítulo se compone de elementos estratégicos de direccionamiento y gestión, tales como: objetivos, metas, programas y proyectos. Se espera que sean validados formalmente por las entidades participantes, a partir de la firma de acuerdos locales alrededor de cada eje estratégico con sus respectivos elementos de gestión y proyección.

En consecuencia, el presente plan expone, en un siguiente capítulo, la información financiera que soporta los proyectos propios del PLE Pasto (presupuesto y financiamiento), como también de los otros proyectos de afectación directa e indirecta al PLE Pasto de orden nacional, regional y local. Adicionalmente, se propone un capítulo referido al sistema de monitoreo y/o seguimiento del desempeño del PLE Pasto, en cuanto a sus indicadores de gestión y cumplimiento de metas.

Finalmente, se compartirán algunas reflexiones técnicas que requieren ser atendidas como recomendaciones dirigidas a los distintos actores locales, regionales y nacionales del PLE Pasto, con el ánimo de dar continuidad, profundidad, cobertura y mejoramiento a los retos que afectan positivamente la prosperidad en Pasto a partir de la dinamización del mercado de trabajo. El presente documento hará su cierre técnico a través de la mención de los distintos aportes documentales, a partir de los cuales se extrajo y referenció buena parte del mismo. Dicha documentación se expone aquí como documentos anexos.

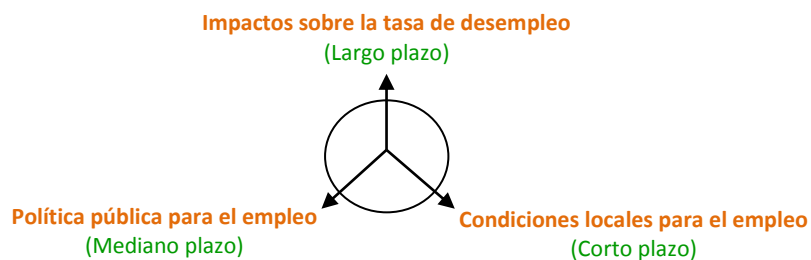
5.2 OBJETIVO PLE PASTO

5.2.1 Descripción técnica para formular el objetivo en los PLE de Colombia

A partir de directrices a nivel técnico-metodológico se determina el alcance, categoría y modalidad de desempeño del objetivo PLE. Estas se concertaron al interior de FUPAD Colombia a través de sus coordinadores locales en las 16 ciudades caso priorizadas para la elaboración de los Planes Locales de Empleo por parte del Ministerio del Trabajo y el Programa Nacional de Asistencia Técnica para el fortalecimiento del empleo, el emprendimiento y la generación de ingresos.

Alcance	Categoría	Modalidad de desempeño
Corto plazo (un año)	Generación de condiciones locales	Cuando en el territorio apenas se inician proyectos de base, exclusivos del mercado de trabajo local.
Mediano plazo (cuatro años)	Política pública	Cuando el territorio ya ha avanzado en generación local de condiciones para el mercado de trabajo local, con miras a armonizar toda la diversidad de iniciativas locales.
Largo plazo (más de cuatro años)	Efectos macroeconómicos	Cuando el territorio está en la capacidad de monitorear los impactos sociales producidos por sus estrategias locales.

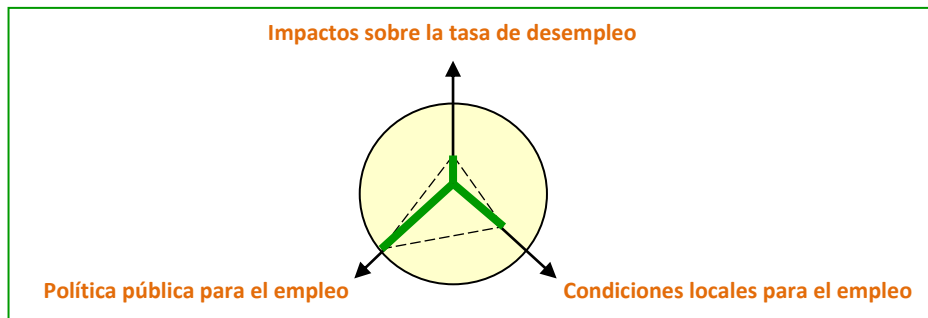
Realmente, un PLE se nutre al mismo tiempo de las tres (3) categorías (generación de condiciones, política pública y efectos macroeconómicos). Es el contexto local, según sus necesidades y avances en materia de mercado de trabajo, lo que determina el porcentaje de intensidad, tendencia o inclinación hacia cada una de las tres categorías en mención. En ese sentido, no se excluye totalmente alguna de las categorías en la formulación, gestión, ejecución, desarrollo y sostenibilidad de un PLE.



5.2.2 Declaración del objetivo PLE Pasto

Diseñar un marco estratégico para la organización, validación, fomento y desarrollo de propuestas interinstitucionales encaminadas a dinamizar el mercado laboral de Pasto en los años 2012-2015

El tipo de objetivo que acoge el Plan Local de Empleo (PLE) de Pasto 2012-2015, en principio se ubica en la categoría de configuración de política pública de empleo local, en segundo lugar, asume la categoría de generación de condiciones locales para el empleo de calidad, y finalmente, asume la categoría de impacto sobre la tasa de desempleo.



5.2.3 El PLE Pasto definido desde la perspectiva de política pública

El PLE de Pasto se ubica en mayor proporción desde la perspectiva de política pública, porque, hoy por hoy, con el avance, desarrollo y sostenibilidad de estrategias o iniciativas interinstitucionales encaminadas a dinamizar el mercado de trabajo local, han venido proporcionando una serie de condiciones locales variadas y suficientes para emprender un proceso local de mayor sinergia y regulación de dicha dinámica, pero desde un ambiente más formal y establecido y reconocido oficialmente por las autoridades locales, regionales y nacionales, así como por las distintas instituciones comprometidas, entre ellas las pertenecientes a la Mesa Técnica de Concertación Local de Pasto.

Es necesario recordar que un objetivo del PLE definido desde la perspectiva de política pública se justifica cuando en el territorio ya se ha avanzado en la generación de varias condiciones locales para el mercado de trabajo local, las cuales a su vez necesitan de directrices claras de acción interinstitucional, gubernamental, empresarial y social al momento de armonizar la diversidad de iniciativas locales. Es por eso que este tipo de objetivos para un PLE demandan una periodicidad de avance y profundidad de mediano plazo, es decir, de aproximadamente 4 años a partir del consenso oficial entre autoridades locales, regionales y nacionales. También es necesaria la presencia institucional responsable y la participación del sector privado empresarial y la sociedad civil interesada.

5.3 PORTAFOLIO GENERAL DE MACRO-PROYECTOS 2012: CIUDAD-REGIÓN

El concepto de *ciudad-región* se refiere en este caso a la relación de influencia Pasto-Nariño; es por eso que en el presente punto se da a conocer el presupuesto de 2012 para Pasto desde la Alcaldía Municipal y para Nariño desde la gobernación y la nación.

En este punto se hace necesario anotar que los planes de desarrollo, municipal y departamental muestran apenas una proyección de sus programas, proyectos, acciones y rutas estratégicas de marco lógico, así como el presupuesto designado para cada uno de ellos, debido a que aún no se cumple el tiempo para la entrega oficial de dichos planes ante la sociedad en general y los estamentos de control. De ahí que lo que se expone a continuación (puntos 5.3.1 y 5.3.2) es la información tentativa o parcial comunicada extraoficialmente por los entes correspondientes.

Por su parte, la información que se expone en el punto 5.3.3 corresponde a la proyección asignada al sistema de regalías para Nariño.

5.3.1 Portafolio del gobierno municipal de Pasto

Para conocer en primera instancia, de manera parcial formal, el portafolio del gobierno municipal de Pasto en el año 2012 se tendrán en cuenta los siguientes documentos anexos a saber:

Ver anexo: **Programa de gobierno - Harold Guerrero**

Ver anexo: **Plan de desarrollo municipal de Pasto 2012 (Proyectado)**

A continuación se comparten algunos datos de interés sobre este aparte:

PROYECCIÓN DE INVERSIÓN AÑO 2012. ALCALDIA MUNICIPAL DE PASTO COMPONENTE DE EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD

NOMBRE DEL PROYECTO	COSTO PROYECTO			FECHA DE INICIO/TERMINACIÓN
	NIVEL CENTRAL S.G.P.	OTROS RECURSOS	TOTAL PROYECTO	
		VALOR/FUENTE		
Asistencia técnica a pequeños productores del municipio de Pasto.	80.000.000		\$310.578.143,00	01/01/2012 31/12/2012
	230.578.143			01/01/2012 31/12/2012
Establecimiento de unidades hortícolas (lechuga, repollo, cebolla junca y arveja) para población en situación de desplazamiento del municipio de Pasto.	84.421.857	1322609102 Gobernación – Nación	\$ 1.407.030.959,00	01/01/2012 31/12/2012
Organización e implementación del 9° Carnaval del cuy y la cultura campesina del municipio de Pasto.	20.000.000		\$20.000.000,00	01/01/2012 12/01/2012
Apoyo al fortalecimiento empresarial del municipio de Pasto.	60.000.000		\$233.984.131,00	15/01/2012 31/12/2012
	21.600.000			
	10.000.000		\$233.984.131,00	
	142.384.131			
Planificación y gestión pública para el fortalecimiento del turismo en el municipio de Pasto.	78.000.000		\$98.000.000,00	15/01/2012 31/12/2012
	20.000.000			

Generación de ingresos para familias en situación de desplazamiento en el municipio de Pasto a través de la implementación de un centro de acopio y transformación en el municipio de Pasto.	3.857.143	1.555.925.600 Departamento - Nación.	\$1.559.782.743	15/01/2012 31/12/2012
Creación de una empresa de reciclaje para generación de ingresos a población en situación de desplazamiento en el municipio de Pasto	5.026.200	78.743.800 Departamento - Nación.	\$83.770.000,00	15/01/2012 31/12/2012
Creación de una empresa de ebanistería y manualidades para población en situación de desplazamiento en el municipio de Pasto	6.970.361	109.202.316 Departamento - Nación.	\$116.172.677,00	15/01/2012 31/12/2012
Creación de una empresa de confecciones para población en situación de desplazamiento en el municipio de Pasto	7.096.660	111.180.007 Departamento - Nación.	\$118.276.667,00	15/01/2012 31/12/2012
Apoyo al emprendimiento, a proyectos productivos y a políticas crediticias en el municipio de Pasto.	21.000.000		\$236.000.000,00	01/01/2012 31/12/2012
	215.000.000		\$236.000,00	
Fortalecimiento de la cooperación y de las relaciones internacionales del municipio de Pasto.	60.000.000		\$60.000.000,00	01/01/2012 31/12/2012
TOTAL INVERSIÓN 2012			\$4.477.815.451	

Fuente: esta investigación se realizó con el apoyo del Plan Operativo Anual de Inversiones año 2012

PROYECCIÓN DE INVERSIÓN AÑO 2012. ALCALDÍA MUNICIPAL DE PASTO - MACROPROYECTOS

NOMBRE DEL PROYECTO	COSTO PROYECTO			FECHA DE INICIO/TERMINACIÓN
	NIVEL CENTRAL S.G.P.	OTROS RECURSOS	TOTAL PROYECTO	
		VALOR/FUENTE		
Implementación del sistema estratégico de transporte público colectivo del municipio de Pasto	13.627.379.999	91.198.619.999 53% del valor con crédito con cargo vigencias futuras Nación y Municipio del SETP hasta año 2016 y 34% del valor con aportes de la Nación 2012 cofinanciación SETP	104.826.000.000	01/01/2012 31/12/2012

Fuente: esta investigación se llevó a cabo bajo el apoyo del Plan operativo anual de inversiones año 2012.

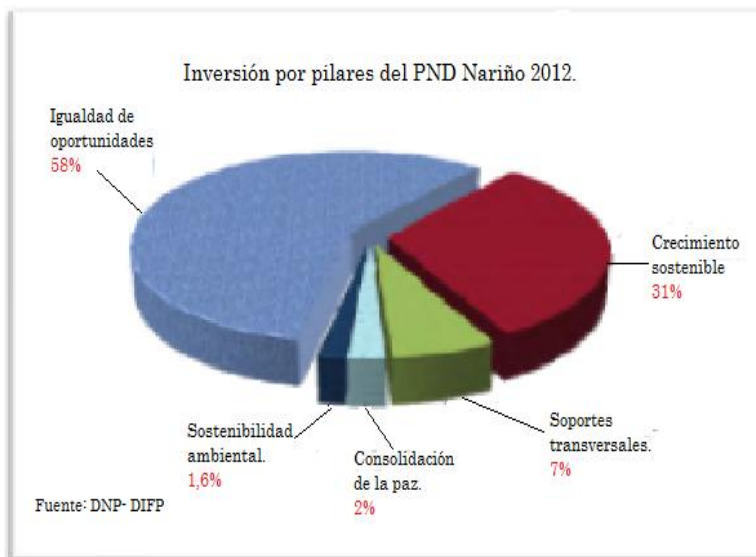
5.3.2 Portafolio del gobierno departamental de Nariño

Para llevar a cabo un acercamiento parcial formal al Portafolio del Gobierno Departamental de Nariño en el año 2012 se tendrán en cuenta los siguientes documentos anexos a saber:

Ver anexo: Programa de gobierno - Raúl Delgado

Ver anexo: Plan de desarrollo departamental de Nariño 2012 (proyectado)

A continuación se compartirán algunos datos de interés sobre este apartado:



INVERSIÓN 2012 POR SECTOR /PRINCIPAL PROGRAMA DEPARTAMENTO DE NARIÑO, PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN		
SECTOR	PROGRAMA	INVERSIÓN/ Millones de pesos
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	Fortalecimiento de las capacidades para la ciencia y la tecnología	460
	Capital humano para la ciencia y la tecnología	61
COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	Nuevos sectores basados en la innovación	610
DANSOCIAL	Estimulación al desarrollo empresarial	83
EMPLEO PÚBLICO	Calidad educativa	700
	Eficiencia gubernamental	423
	Mejoramiento gestión pública	250
	Vocación para el servicio público	73
	Investigación en administración pública	58
PROTECCIÓN SOCIAL	Formación para el trabajo SENA	26.759
	Apoyo en la formación empresarial por oportunidad	663

	Capacitación población desplazada SENA	470
	Políticas activas de mercado de trabajo	418
	Asistencia y apoyo al emprendimiento y empresarismo	341
	Políticas activas y pasivas de mercado de trabajo	249
	Formalización laboral	106
	Intermediación laboral desempleados SENA	78

Fuente: DNP-DIFP

INVERSIÓN 2012 POR SECTOR /PRINCIPAL PROGRAMA DEPARTAMENTO DE NARIÑO, PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN		
SECTOR	PROGRAMA	INVERSIÓN/ Millones de pesos
TRANSPORTE	Programa de conservación vial	61.594
	Mejoramiento transversal Tumaco – Mocoa	25.000
	Corredor Arterial Troncal Norte de Nariño (Buesaco-El Empate-La Unión-Higuerones)	23,936
	Mejoramiento vía Junín - Barbacoas	20.000
	Caminos de prosperidad	16.820
	Corredores viales	12.702
	Construcción pista del aeropuerto de Ipiales	12.000
	Infraestructura aeroportuaria y gestión de espacio aéreo	10.032
	Paso de frontera	2.250
	Corredores fluviales	1.400
	Infraestructura portuaria y actividad marítima	141
VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO	Macroproyecto de vivienda reubicación alto riesgo-Tumaco	5.680
	Soluciones de vivienda Red Unidos	5.077
	Acueductos rurales	400
CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN	Teatro Ipiales	3.000
	Infraestructura para la actividad física, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre	

Fuente: DNP-DIFP

5.3.3 Sistema nacional de regalías en Pasto y Nariño

Sobre el sistema nacional de regalías en Colombia se requiere revisar referentes normativos, los cuales se listan a continuación:

Ver anexo: Decreto 4923 de diciembre de 2011 / Operación del sistema general de regalías

Ver anexo: Decreto 4950 de diciembre 2011 / Presupuesto del sistema general de regalías

A continuación se comparten algunos datos de interés sobre este aparte:

Sistema general de regalías	
Información NO oficial - Proyecciones iniciales	
Marzo de 2011	433.000 millones
Junio de 2011	360.000 millones
Noviembre de 2011	324.000 millones

Decreto 4950 del 30 de diciembre de 2011			
Fondo	Presupuesto asignado a la nación Colombia	Presupuesto asignado al departamento de Nariño	Porcentaje de participación
Fondo de ciencia, tecnología e innovación	790.441.753.500	46.244.810.018	5,85%
Fondo de desarrollo regional	657.753.873.990	39.456.876.707	6,00%
Fondo de compensación regional	1.304.228.893.275	87.149.612.110	6,68%
Subtotales	2.752.424.520.765	172.851.298.835	6,28%
Regalías directas	2.754.305.987.735	16.645.228.625	0,60%
Subtotal fondos + directas	5.506.730.508.500	189.496.527.460	3,44%
Fondo de ahorro y estabilización	1.580.883.507.000	56.634.122.153	3,58%
Fondo de ahorro pensional	790.441.753.500	36.695.695.739	4,64%
TOTAL	7.878.055.769.000	282.826.345.352	3,59%

Fuente: Comisión regional de competitividad Nariño

5.3.4 Portafolio de iniciativas locales en los ejes estratégicos del PLE Pasto

Se entiende por portafolio local de proyectos la matriz consolidada de programas en ejecución o por ejecutar perteneciente a las iniciativas de la agenda institucional propia de los organismos públicos, privados y mixtos del orden territorial para la acción local en materia de los tres (3) ejes estratégicos del PLE Pasto, otorgados por parte de los miembros efectivos de la Mesa Técnica Local de Concertación.

Ahora bien, para apreciar técnicamente el portafolio local de proyectos del PLE Pasto por institución para la vigencia 2012 en materia de empleo de calidad, emprendimiento y fortalecimiento empresarial, y de clima de inversión y promoción territorial existen documentos anexos:

Ver anexo: Fichas técnicas de proyectos locales 2012 para el eje 1.

Ver anexo: Fichas técnicas de proyectos locales 2012 para el eje 2.

Ver anexo: Fichas técnicas de proyectos locales 2012 para el eje 3.

La información de la serie de proyectos que se mencionan en dichas fichas técnicas de proyectos locales hace parte solo de algunas fuentes de información institucional pública, privada y mixta, a las que se priorizó estratégicamente para los propósitos del PLE Pasto y sobre las cuales se obtuvo oportunidad de acceso de información e interlocución temática e institucional. Por consiguiente, las matrices de información son susceptibles de mejora en tanto se las siga retroalimentando desde la participación comprometida y proactiva de los miembros oficiales activos, así como también de otros invitados a la Mesa Técnica Local de Concertación para el Empleo del PLE Pasto.

De otra parte, se muestra a continuación una tabla de identificación de posibles iniciativas a incluirse como perfiles de proyectos en el PLE Pasto 2012, cuya revisión de algunas de las instituciones relacionadas se hace a marzo de 2012 antes del pacto por el empleo en Pasto:

Instituciones participantes en la Mesa Técnica Local de Concertación PLE Pasto	Ejes estratégicos PLE Pasto		
	Eje 1 Empleo de calidad	Eje 2 Emprendimiento y fortalecimiento empresarial	Eje 3 Clima de inversión y promoción territorial
Alcaldía de Pasto Secretaría de Desarrollo Económico de Pasto	Observatorio de mercado de trabajo Se emprende	Escuela de artes y oficios Estrategias de fortalecimiento empresarial	Actualización POT y <i>Doing Business</i> Pasto Plan de movilidad Centro de convenciones y feriales de Pasto Turismo municipal Carnavales de Pasto
Cámara de Comercio de Pasto	Observatorio de mercado de trabajo	Pasto emprende	Programas y proyectos del departamento de comercio

	Se emprende	<p>Programas y proyectos del departamento de promoción y desarrollo empresarial</p> <p>Secretaría técnica de la red de emprendimiento de Nariño</p> <p>Anuario estadístico empresarial</p> <p>Ventures de Proexport</p>	<p>y relaciones internacionales</p> <p>Centro de convenciones y feriales de Pasto</p> <p>Negocios inclusivos</p> <p>Secretaría técnica comisión regional de competitividad</p>
SENA – Pasto	<p>Sistema de empleo SENA Pasto</p> <p>Educación para el trabajo</p>	<p>Fondo Emprender</p> <p>Dirección regional de emprendimiento</p>	<p>Centro de producción más limpia – Centro Lope Pasto</p>
Gobernación de Nariño	<p>Propuestas priorizadas en el eje de inclusión social</p> <p>Acción Social Nariño</p> <p>Red Juntos</p> <p>Metas del milenio - Empleo</p>	<p>Propuestas priorizadas en el eje productividad y competitividad</p> <p>Presidencia de la Red de emprendimiento de Nariño</p> <p>Convocatorias de Colciencias en la línea empresarial de base tecnológica</p>	<p>Sistema de regalías Nariño 2012-2014</p> <p>Presidencia Comisión regional de competitividad</p> <p>Estrategia regional de cooperación internacional</p> <p>Proyecto binacional de turismo</p> <p>Fronteras para la prosperidad</p> <p>Encuentro de culturas andinas</p>
FENALCO Nariño		<p>Dirección Red regional de Mipymes Nariño</p> <p>Programa de formación a comerciantes de Pasto a través de <i>coaching</i> empresarial</p>	<p>Desarrollo cívico a favor del comercio local</p> <p>Promoción, organización y realización de días comerciales nacionales, internacionales y locales</p>

		Sistema de capacitación polimodal para generar cultura empresarial desde la temprana edad	
Dirección territorial Nariño del Ministerio del Trabajo	Observatorio de mercado de trabajo Inspectores de trabajo Atención a población vulnerable	Estrategia de generación de ingresos Sistema de capacitación polimodal para generar cultura empresarial desde la temprana edad	
DANE Pasto	Boletín DANE Pasto Observatorio de mercado de trabajo	Boletín DANE Pasto Apoyo al Anuario estadístico empresarial	Cálculo de rentabilidad social y consumo cultural
Banco de la República Pasto	Boletín Banco de la República - Empleo	Boletín Banco de la República - Empleo	Formación posgradual de economistas en el exterior Centro Cultural Leopoldo López Álvarez
Universidad de Nariño	Observatorio de mercado de trabajo	Unidad de emprendimiento	Región positiva Inteligencia de mercados
Bancoldex Banco de Occidente Banco Santander		Línea Crédito A Progresar Línea Crédito modernización empresarial Convocatorias empresariales Convocatoria empresarial línea azul / premio Santander Créditos de oportunidad a la promoción empresarial	
Alkosto Bavaria Coca-Cola		Convocatorias y premios de emprendimiento Destapa futuro	

Red UREL Nariño	Ciclos propedéuticos	Unidades de emprendimiento	Investigación y proyección social
Diócesis de Pasto	Pastoral social Pastoral del trabajo Generación de empleos de las organizaciones diocesanas	Confederación de organizaciones diocesanas	Red de templos para el turismo de destino religioso
PNUD - Pasto	Proyecto de economía incluyente Observatorio de mercado de trabajo Se emprende	Se emprende Negocios inclusivos	Agencia de desarrollo local ADEL Nariño Objetivos del milenio
COMFAMILIAR de Nariño	Observatorio de mercado de trabajo Se emprende Educación para el trabajo FONEDE		Proyectos para la rentabilidad social de Pasto y Nariño Promoción turística

5.4EJE ESTRATÉGICO UNO: EMPLEO DE CALIDAD

5.4.1 Propuesta marco para el PLE Pasto, eje 1 / objetivos, metas y programas

OBJETIVO	METAS		PROGRAMA	
	Tipo	Descripción de la meta	Nombre de propuestas FUPAD Pasto	Responsables
Dinamizar el mercado laboral de Pasto en el año 2012, a través del logro de mejores indicadores	Meta de proceso	Articulación interinstitucional alrededor del tema de sensibilización sobre empleo de calidad en Pasto	Fortalecimiento institucional a la Mesa Técnica Local de Concertación (MTLC) para el empleo en Pasto Oficina local de empleo de Pasto	FUPAD Pasto + Comisión regional de competitividad FUPAD + Ministerio del trabajo + Alcaldía
	Meta de gestión	Inspección del comportamiento del empleo formal en	Sistema de divulgación local de la dinámica laboral de Pasto (vitrina laboral de oferta y demanda)	PNUD + Alcaldía + Cámara de Comercio

en materia de empleo de calidad.		Pasto.		
	Meta de impacto	Disminución de un 2% en el empleo informal de Pasto	<p>Pertinencia educativa para el trabajo local (caracterización educativa de perfiles ocupacionales vs perfiles profesionales y técnicos laborales)</p> <p>Ruedas de empleabilidad</p> <p>Pasantías de transferencia tecnológica cualificadas</p>	<p>U. de Nariño y Alianza Local + Red ORMET</p> <p>COMFAMILIAR de Nariño + Gobernación de Nariño</p> <p>Entidades privadas formales empleadoras</p>

5.4.2 Ruta de marco lógico a la propuesta marco PLE Pasto - Eje 1

Se hace necesario dar por entendido los factores que se deben tener en cuenta para la formulación de la propuesta marco para el *empleo de calidad* (eje estratégico 1), en el cual se involucran y corresponden aspectos a incluirse en el PLE Pasto, tales como: factores mínimos en la calidad de empleo y factores deseables en la calidad de empleo.



Por consiguiente, la ruta de marco lógico del PLE Pasto tiene como reto identificar y definir, desde la Mesa Técnica Local de Concertación, los siguientes factores de construcción participativa para el portafolio de las iniciativas locales 2012 en el eje 1 de empleo de calidad:

- Definición de beneficiarios eje 1 PLE Pasto 2012: población objeto a beneficiar
- Exposición de propuestas eje 1 PLE Pasto 2012: perfil de proyectos locales (fichas técnicas).

- Determinación de acciones-estrategias eje 1 PLE Pasto 2012: calendario MTLC PLE Pasto.
- Identificación de fuentes de financiación eje 1 PLE Pasto 2012: presupuesto de aportantes.
- Configuración de acuerdos de sostenibilidad eje 1 PLE Pasto 2012: responsabilidades.

5.5 EJE ESTRATÉGICO DOS: EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

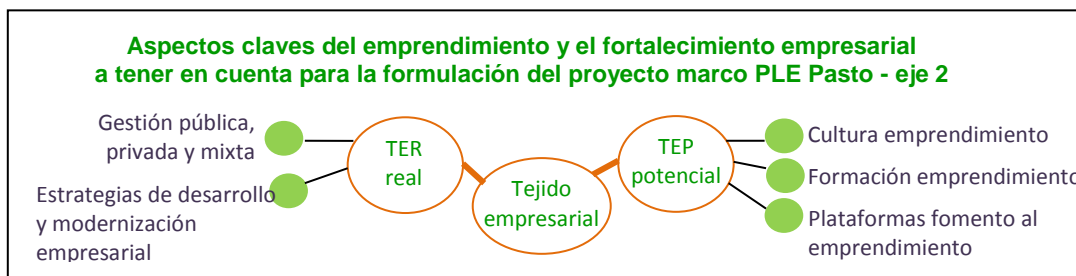
5.5.1 Propuesta marco para el PLE Pasto eje 2 / objetivos, metas y programas

OBJETIVO	METAS		PROGRAMAS	
	Tipo	Descripción de la meta	Propuestas FUPAD Pasto	Responsables
Dinamizar el mercado laboral de Pasto en el año 2012 a través del logro de mejores indicadores en materia de creación formal de empresas y desarrollo del tejido empresarial formal existente	Meta de proceso	Fortalecimiento interinstitucional de la Red departamental de emprendimiento con enfoque local hacia el empleo formal en Pasto	<p>Calendarario Pasto para las convocatorias ofertadas por las distintas plataformas de fomento al emprendimiento y al empresarismo del orden público, privado y mixto.</p> <p>Banco de Información local sobre agendas institucionales y sus proyectos para el emprendimiento y fortalecimiento empresarial.</p>	<p>Ministerio de Comercio</p> <p>Ministerio del Trabajo - PAT</p>
	Meta de gestión	Programación local articulada del portafolio de iniciativas públicas, privadas y mixtas, destinadas al emprendimiento y al empresarismo.	<p>Observatorio del Tejido Empresarial Real (TER) y Potencial (TEP), y sus efectos sobre el empleo de calidad en Pasto.</p>	<p>Secretaría de Desarrollo Económico Pasto</p> <p>Red Regional de Mipymes Nariño</p> <p>RIE Pasto y FUPAD</p>
	Meta de impacto	Creación del calendario local de convocatorias, formación y encuentros para el empresarismo y el emprendimiento en la ciudad de Pasto	<p>Red local de bancos de primer y segundo piso para la caracterización programática de tipos de financiación al emprendimiento y empresarismo (capital de riesgo, capital semilla, créditos blandos, entre otros)</p> <p>Sistema Pasto de universidad-empresa-estado CUEEP para KIBS</p> <p>Club de empresariado-cívico propasto y</p>	<p>Red Emprendimiento de Nariño</p> <p>Comisión regional de competitividad</p> <p>Cámara de Comercio</p> <p>Red Intergremial</p> <p>Red UREL Nariño</p>

			competitividad local	Incubadoras-unidades emprendimiento SENA Pasto Bancoldex y sector financiero en Pasto
--	--	--	----------------------	---

5.5.2 Ruta de marco lógico a la propuesta marco PLE Pasto - eje 2

Se hace necesario dar por entendido los factores que se deben tener en cuenta para la formulación de la propuesta marco para el *emprendimiento y fortalecimiento empresarial* (eje estratégico 2), en el cual se involucran y corresponden aspectos a incluirse en el PLE Pasto, tales como: tejido empresarial real y tejido empresarial potencial.



Por lo tanto, la ruta de marco lógico del PLE Pasto tiene como reto identificar y definir, desde la Mesa Técnica Local de Concertación, los siguientes factores de construcción participativa para el portafolio de iniciativas locales 2012 en el eje 2 de emprendimiento y fortalecimiento empresarial (TER y TEP respectivamente):

- Definición de beneficiarios eje 2 PLE Pasto 2012: población objeto a beneficiar.
- Exposición de propuestas eje 2 PLE Pasto 2012: perfil de proyectos locales (fichas técnicas).
- Determinación de acciones y estrategias eje 2 PLE Pasto 2012: calendario MTLC PLE Pasto.
- Identificación de fuentes de financiación eje 2 PLE Pasto 2012: presupuesto de aportantes.
- Configuración de acuerdos de sostenibilidad eje 2 PLE Pasto 2012: responsabilidades.

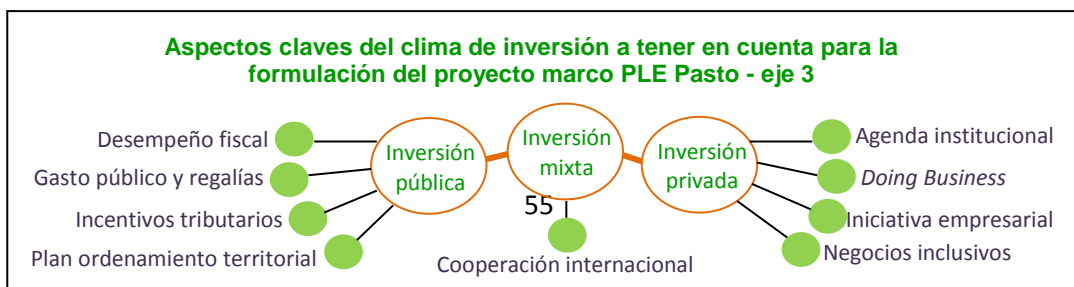
5.6 EJE ESTRATÉGICO TRES: CLIMA DE INVERSIÓN Y PROMOCIÓN TERRITORIAL

5.6.1 Propuesta marco para el PLE Pasto eje 3 / objetivos, metas y programas

OBJETIVO	METAS		PROGRAMAS	
	Tipo	Descripción de la meta	Propuestas FUPAD Pasto	Responsables
Dinamizar el mercado laboral de Pasto en el año 2012, a través del logro de mejores indicadores en materia de clima de inversión y promoción territorial	Meta de proceso	Espacios cívicos para el embellecimiento de Pasto y para la construcción colectiva de un adecuado sentido ciudadano de pertenencia	<p>Proceso de mercadeo territorial e internacionalización de Pasto</p> <p>Marca Ciudad Pasto</p>	<p>Alcaldía de Pasto</p> <p>Concejo Municipal</p>
	Meta de gestión	Jornadas para el desarrollo de competencias municipales y ciudadanas en general, hacia la estratégica relación entre mega obras de la ciudad y tendencias de rentabilidad social -calidad de vida	<p>Promoción, sistema de información, terminales de rutas y zonas turísticas Pasto</p> <p>Doing Business Pasto</p> <p>Zona franca en Salud</p>	<p>Cámara de Comercio Pasto</p> <p>Gobernación de Nariño</p> <p>Red Gremial</p>
	Meta de impacto	Creación de la Agencia local de inversión para Pasto	<p>Programa incentivos municipales a la inversión tecnológica</p> <p>Invest in Pasto</p> <p>Buró de convenciones</p>	<p>Medios locales</p> <p>Grupos cívicos,</p> <p>ONG, fundaciones, cooperación internacional</p>

5.6.2 Ruta de marco lógico a la propuesta marco PLE Pasto - eje 3

Antes de comenzar, es necesario dar por entendido los factores que se deben tener en cuenta para la formulación del proyecto marco propio del eje estratégico *clima de inversión y promoción territorial*, en el cual se involucran y corresponden aspectos a incluirse en el PLE Pasto tales como: inversión pública, inversión privada e inversión mixta.

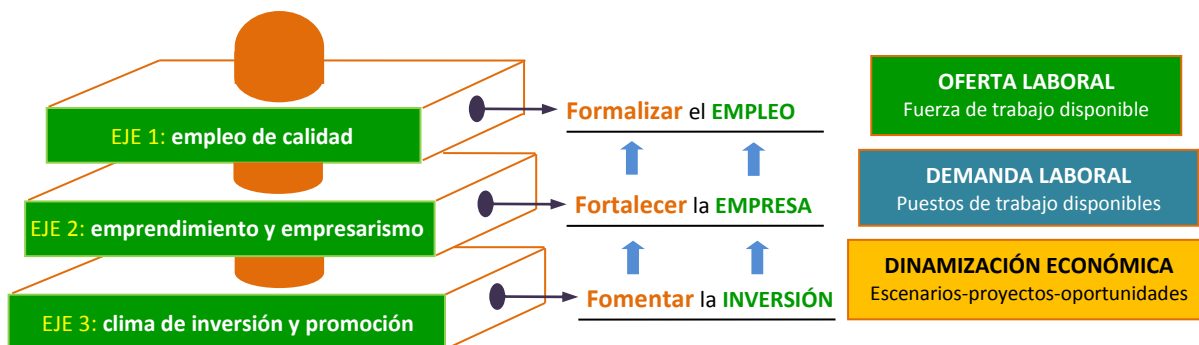


Así que, la ruta de marco lógico del PLE Pasto tiene como reto identificar y definir, desde la Mesa Técnica Local de Concertación, los siguientes factores de construcción participativa para las iniciativas 2012 en el eje 3 de clima de inversión y promoción territorial:

- Definición de beneficiarios eje 3 PLE Pasto 2012: población objeto a beneficiar
- Exposición de propuestas eje 3 PLE Pasto 2012: perfil de proyectos locales (fichas técnicas).
- Determinación de acciones-estrategias eje 3 PLE Pasto 2012: calendario MTLC PLE Pasto.
- Identificación de fuentes de financiación eje 3 PLE Pasto 2012: presupuesto de los aportantes.
- Configuración de acuerdos de sostenibilidad eje 3 PLE Pasto 2012: responsabilidades.

5.7 MAPA RUTA DE TRAZABILIDAD ESTRATÉGICA GLOBAL DEL PLE PASTO

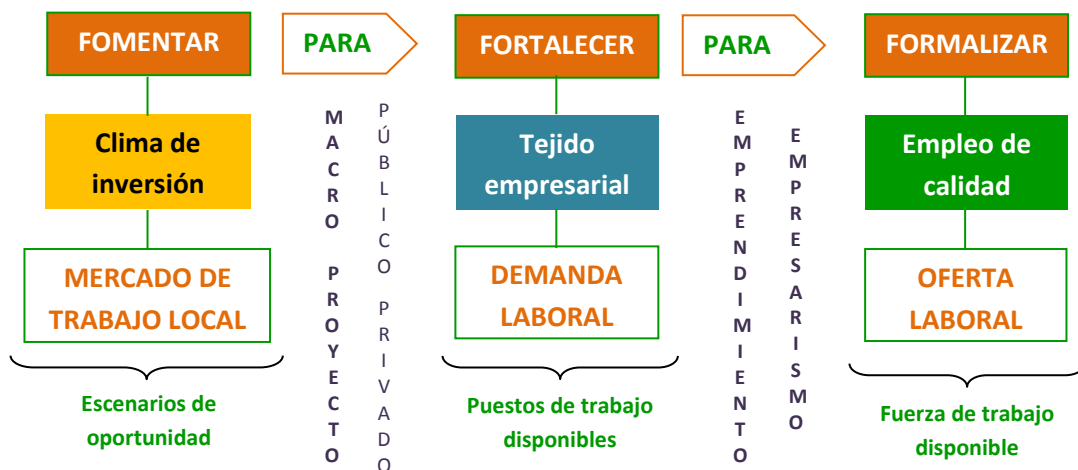
El presente mapa mental y temático intenta establecer la ruta de conexión entre los tres (3) ejes estratégicos del PLE Pasto; así, la ruta local se compone de un sistema 3F: fomentar el clima de inversión para fortalecer el tejido empresarial y así formalizar el empleo de calidad.



En el esquema anterior se advierte que la ruta de marco lógico para el PLE Pasto 2012-2015 es un camino estratégico para la formalización del empleo y la empresa que brinda oportunidades, las cuales se ven reflejadas en el clima de inversión.



Dicho sistema 3F -fomentar para fortalecer y así formalizar- también puede ser visualizado desde una secuencia horizontal:



En este punto es necesario recordar que uno de los factores esenciales que dieron lugar a la creación del Programa nacional de asistencia técnica para el fortalecimiento de la política de empleo, emprendimiento y generación de ingresos en el ámbito regional y local (PAT) fue el de contrarrestar directamente el fenómeno de la informalidad en las economías locales las cuales se reflejan en la estructura de la economía del país.

Por lo tanto, la ruta del marco lógico del PLE Pasto, así como la de los demás PLE del pilotaje nacional, se refiere a acciones locales concertadas hacia los procesos de formalización de sus economías y mercados de trabajo que atienden el propósito central del PAT, la cual es propiciar condiciones locales de mira a la construcción social de una política pública nacional de empleo y oportunidad a través de la experiencia de la formulación y materialización de los PLE.

Dicho en otras palabras, la intención es propiciar mediante los PLE la configuración de capacidades territoriales de articulación interinstitucional y social, para la uniforme toma

de decisiones y puesta en marcha de acciones concretas en materia de clima de inversión y emprendimiento-empresarismo (tejido empresarial), cuya consecuencia sea mejorar los índices de empleo de calidad en la economía local.

Finalmente, si bien los proyectos de inversión propician escenarios de oportunidad para dinamizar la economía y en consecuencia el mercado de trabajo local, es el tejido empresarial constituido lo que brinda garantías de sostenibilidad del empleo de calidad.

6. PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN DEL PLE PASTO 2012

Para hacer una correcta lectura del presupuesto y financiación del PLE Pasto para la vigencia 2012 es necesario tener en cuenta las diferencias que se hacen en los dos siguientes puntos (7.1 y 7.2) del presente capítulo. Fue planteada por FUPAD Colombia en concertación con el contexto de los 16 PLE del país que se encuentran en formulación. Lo anterior consiste en que se piensa manejar dos tipos de información presupuestal: un presupuesto indicativo y otro presupuesto ejecutivo.

Por *presupuesto indicativo* se entiende la aproximación de los valores proyectados a 2012 de todas las iniciativas locales provenientes de la institucionalidad propia de la Mesa Técnica Local de Concertación en materia de los tres (3) ejes estratégicos del PLE Pasto. Se trata de llevar una matriz consolidada presupuestal aproximada del PLE Pasto según la información obtenida de las fichas técnicas de proyectos locales por cada eje entregado a cada institución para su correspondiente diligenciamiento.

Por *presupuesto ejecutivo* se entiende los valores proyectados para la ejecución en sí del PLE Pasto en su vigencia 2012, lo que garantiza la realización y sostenibilidad del mismo. En otras palabras, se trata del presupuesto destinado a la ejecución administrativa, operativa, técnica y logística de la implementación de la fase inmediatamente siguiente (materialización del PLE Pasto: proceso de transferencia y apropiación) a la formulación del PLE Pasto y su correspondiente proceso de validación local (por parte de la Mesa Técnica de Concertación) y oficialización (por parte del Ministro del Trabajo y el alcalde de Pasto).

6.1 PRESUPUESTO INDICATIVO DE INICIATIVAS LOCALES 2012 EN PRO DEL PLE PASTO

A continuación se presenta la matriz consolidada de iniciativas institucionales en los tres (3) ejes estratégicos del PLE Pasto a 2012. Se indica el nombre de plan, programa o proyecto, el estado de ejecución, la entidad responsable y el presupuesto proyectado.

Finalmente, son tres (3) las modalidades de esta primera versión de presentación de presupuesto indicativo del portafolio de iniciativas locales para el PLE Pasto: proyectos a ejecutar, proyectos en ejecución e ideas de proyecto.

6.1.1 Presupuesto indicativo de iniciativas en ejecución 2011-2012

Eje PLE	Sector público	Sector privado	Sector mixto	TOTAL
	Entidad: presupuesto 2012 Plan-Programa-Proyecto	Entidad: presupuesto 2012 Plan-Programa-Proyecto	Entidad: presupuesto 2012 Plan-Programa-Proyecto	Total ejes
I				Subtotal eje
II				Subtotal eje
III				Subtotal eje

6.1.2 Presupuesto indicativo de iniciativas en ejecución en 2012

Eje PLE	Sector público	Sector privado	Sector mixto	TOTAL
	Entidad: presupuesto 2012 Plan-Programa-Proyecto	Entidad: presupuesto 2012 Plan-Programa-Proyecto	Entidad: presupuesto 2012 Plan-Programa-Proyecto	Total ejes
I				Subtotal eje
II				Subtotal eje
III				Subtotal eje

6.1.3 Presupuesto indicativo de ideas de proyecto en 2012

Eje PLE	Sector público	Sector privado	Sector mixto	TOTAL
	Entidad: presupuesto 2012 Plan-Programa-Proyecto	Entidad: presupuesto 2012 Plan-Programa-Proyecto	Entidad: presupuesto 2012 Plan-Programa-Proyecto	Total ejes
I				Subtotal eje
II				Subtotal eje
III				Subtotal eje

6.2 PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN DEL PLE PASTO 2012

El presupuesto de ejecución del PLE Pasto para su implementación como experiencia piloto y para su sostenibilidad administrativa-técnica-operativa con miras a generar un proceso social interinstitucional ciudadano en el presente documento marco en adelante, se define con el aval que se precise en los acuerdos estratégicos entre el Ministerio del Trabajo, la Fundación Panamericana para el Desarrollo FUPAD Colombia y la Alcaldía de Pasto, esta última, como institución protagónica del proceso en la ciudad.

7. MONITOREO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

7.1 INDICADORES DE GESTIÓN, RESULTADO E IMPACTO

El PLE Pasto, entendido como un proceso ejecutivo con sus respectivas características de materialización y de sostenibilidad administrativa, financiera, técnica y operativa, requiere de un sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación respecto a la gestión gerencial del mismo, así como también de los resultados alcanzados según productos por meta de eje estratégico y los impactos sobre la sociedad en la formalización del mercado de trabajo local en Pasto en periodo de tiempo considerado para la ejecución y el desarrollo del mismo plan.

7.1.1 Indicadores de gestión vs monitoreo del PLE Pasto

¿Qué es un *indicador de gestión* para el PLE Pasto?

Es aquel que se enfoca sobre el liderazgo, es decir, sobre la gerencia administrativa y financiera del plan, lo cual corresponde al cumplimiento operativo de actividades y ejecución presupuestal de las mismas, de acuerdo a lo proyectado en el plan.

Responden a la pregunta ¿cómo va el plan?, ya que la gestión tiene una evidencia de ejecución casi automática en el corto plazo. De ahí que los indicadores de gestión están directamente relacionados con el monitoreo del plan.

Por tanto, se monitorea la gestión ejecutiva del plan, es decir, el avance operativo de actividades programadas en el mismo.

Indicador recomendado: eficiencia (mide la gestión del plan).

7.1.2 Indicadores de resultado vs seguimiento del PLE Pasto

¿Qué es un *indicador de resultado* para el PLE Pasto?

Es aquel que se enfoca sobre los logros, es decir, sobre la realización de los productos por meta de cada eje estratégico, lo cual corresponde a la entrega de

resultados esperados de acuerdo a la implementación de las iniciativas priorizadas en el plan (programas y proyectos) según meta por eje estratégico.

Responden a la pregunta ¿se cumplió con las metas propuestas? Ya que los resultados tienen evidencia ejecutiva en el mediano plazo. De ahí que los Indicadores de resultado están directamente relacionados con el seguimiento del plan.

Por tanto, se hace seguimiento a los resultados contundentes del plan, es decir, al alcance demostrable y definitivo de las metas planteadas en el mismo.

Indicador recomendado: eficacia (mide los resultados del plan).

7.1.3 Indicadores de impacto vs evaluación del PLE Pasto

¿Qué es un *indicador de impacto* para el PLE Pasto?

Es aquel que se enfoca en los efectos, es decir, sobre la influencia que el plan ejerce sobre el comportamiento estructural del mercado local de trabajo y la sociedad local en general, lo cual corresponde a unas modificaciones favorables esperadas sobre las cifras y variables micro y macroeconómicas en el territorio, de acuerdo a la efectiva intervención sobre la población beneficiada del plan (formalidad del empleo), objeto del planteamiento de retos y capacidades a alcanzar, realizar y cumplir.

Responden a la pregunta ¿qué beneficios produjo el plan?, ya que los impactos tienen evidencia socioeconómica en el *largo plazo*. Por tal motivo los indicadores de impacto están directamente relacionados con la evaluación del plan.

Por tanto, se evalúa los impactos demostrables del plan, es decir, la pertinencia y éxito que tuvo el plan ante el fenómeno que se enfrentaba.

Indicador recomendado: efectividad (mide los impactos que el plan genera).

7.2 INSTITUCIONALIDAD DEL PLE PASTO 2012

A continuación se expone la lista de instituciones participantes del sector público, privado y social, de los ámbitos local-regional-nacional, que aportan al PLE Pasto en la vigencia 2012. Cabe aclarar que en la siguiente tabla se enlistan organizaciones que están en proceso de ingresar como miembros estratégicos adherentes de la MTLC para el PLE Pasto, adicionales a los miembros principales de la MTLC cuyos integrantes se aprecian en el anexo *Acta de instalación MTLC - PLE Pasto*.

Entidades locales del PLE Pasto 2012	Roles y responsabilidades en el PLE Pasto de 2012
Alcaldía Municipal de Pasto – Secretaría de Desarrollo Económico	Sostenibilidad administrativa y operativa del PLE Pasto
Concejo municipal de Pasto y juntas de administración local	Sostenibilidad política al PLE Pasto
Cámara de Comercio de Pasto	Convocatoria, apoyo de implementación y gestión logística
Observatorio de mercado de trabajo de Pasto	Sostenibilidad del sistema de información del PLE Pasto
DANE seccional Pasto	Sostenibilidad del sistema de información del PLE Pasto
Banco de la República Pasto - Estudios económicos	Sostenibilidad del sistema de información del PLE Pasto
Programa de economía incluyente - PNUD Pasto	Articulación institucional y apoyo al PLE Pasto
Diócesis de Pasto - Pastoral social y pastoral del trabajo	Articulación institucional con el PLE Pasto
Rueda de empresarios de Pasto	Articulación institucional y apoyo al PLE Pasto
Banca local - sector financiero de Pasto	Articulación institucional y apoyo al PLE Pasto
Organizaciones cívicas y de trabajadores de Pasto	Articulación institucional con el PLE Pasto
Medios de comunicación local	Articulación institucional para sensibilización del PLE Pasto
Entidades regionales PLE Pasto 2012	Roles y responsabilidades en el PLE Pasto de 2012
Dirección territorial Nariño del Ministerio del Trabajo	Sostenibilidad administrativa, operativa y técnica del PLE
Gobernación de Nariño - Secretaría de planeación departamental	Apoyo en implementación y sensibilización del PLE Pasto
SENA Nariño - Emprendimiento y empleabilidad	Apoyo técnico, articulación institucional y gestión logística
Comisión regional de competitividad de Nariño	Apoyo técnico, articulación institucional y convocatoria
Caja de compensación familiar de Nariño – FONEDE	Articulación institucional y apoyo al PLE Pasto
Red departamental de emprendimiento	Articulación institucional con el PLE Pasto
Red UREL Nariño (universidades del departamento)	Articulación institucional y apoyo técnico al PLE Pasto
Escuela Superior Administración Pública (ESAP) Nariño	Apoyo técnico en política pública para el PLE Pasto
Comité Universidad-Empresa-Estado de Nariño - CUEEN	Articulación institucional con el PLE Pasto
FENALCO Nariño	Articulación institucional con el PLE Pasto
Fundación social	Articulación institucional con el PLE Pasto
Entidades nacionales PLE Pasto 2012	Roles y responsabilidades en el PLE Pasto de 2012
Ministerio del Trabajo	Sostenibilidad administrativa, operativa y técnica del PLE
Departamento Administrativo Nacional para la Prosperidad Social	Articulación institucional y apoyo financiero al PLE Pasto
Departamento Nacional de Planeación (DNP)	Apoyo técnico al PLE Pasto
Acción Social - Red Unidos	Articulación institucional con el PLE Pasto
Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD)	Acompañamiento técnico y ejecutivo al PLE Pasto

7.3 SISTEMA DE INFORMACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO EN PASTO

7.3.1 Red ORMET de Colombia



La red de observatorios regionales del mercado de trabajo (red ORMET) se fundó en el año 2011 y en la actualidad cuenta con varios observatorios en distintas regiones del país. Como propósito central, busca consolidar la información nacional del Mercado de Trabajo local para la toma apropiada de decisiones en materia de estrategias para de configuración nacional de política pública para el Empleo y la Generación de Ingresos.

7.3.1 Observatorio de mercado de trabajo



Por fortuna, la ciudad de Pasto sí cuenta con su propio observatorio de mercado de trabajo, fundado en el año 2009 y de amplio reconocimiento a nivel local y nacional.

El observatorio del mercado de trabajo de Pasto es un sistema de información estratégica diseñado para el análisis, seguimiento y prospección del mercado de trabajo local, lo que permite una toma de decisiones más adecuada y la formulación de políticas específicas en materia de promoción del empleo, protección al desempleo, formación profesional, capacitación para el trabajo e intermediación laboral. Todo lo anterior brinda la posibilidad de dinamizar y precisar los procesos de lectura del mercado de trabajo de Pasto para la consecuente formulación y gestión de la política de empleo para la región.



Estructura organizacional de entidades cooperantes

Fuente: PANNESO, Francisco. Conferencia de presentación OMT Pasto.

Primer foro regional sobre el mercado de trabajo. Pasto, octubre de 2011.

Módulos de Observación del OMT Pasto

Demografía	Informalidad
Mercado de trabajo	Educación y capacitación
Economía	Legislación laboral
Programas de empleo FONEDE.	Empresas de servicios temporales.
Agencias de colocación o empleo públicas	Agencias de colocación o empleo privadas

Fuente: PANNESO, Francisco. Conferencia de presentación OMT Pasto.

Primer Foro Regional sobre el Mercado de Trabajo. Pasto, octubre de 2011.



Nuevas Entidades Gremiales Cooperantes

Fuente: PANNESO, Francisco. Conferencia de presentación OMT Pasto.
Primer foro regional sobre el mercado de trabajo. Pasto, octubre de 2011.

8. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones para la continuidad del PLE Pasto en la vigencia 2012 están referidas básicamente a reflexiones de tipo técnico, producto de los innumerables aprendizajes obtenidos en la puesta en marcha de esta experiencia a lo largo del proceso, especialmente de puntos de encuentro con los aportes y sugerencias de ajuste provenientes de las instituciones participantes y de personas expertas en la materia desde varias disciplinas. Dichas reflexiones técnicas se obtienen además de los constantes ejercicios nacionales liderados por FUPAD Colombia en sintonía con las directrices que gradualmente ha ido brindando el Ministerio del Trabajo. Finalmente, se sintetizan en apreciaciones que la consultoría FUPAD Pasto para la elaboración del documento marco PLE Pasto ofrece.

Fases PLE	RECOMENDACIÓN: reflexión técnica	Actor al que se dirige
<p>ETAPA 1 Diagnóstico para el PLE</p>	<p>Articular esfuerzos institucionales para evitar ejercicios diagnósticos paralelos, con el fin de armonizar la información sobre mercado de trabajo local que se ofrece al público y que a su vez sirve de referencia para seguir configurando nuevos retos, nuevas iniciativas (programas y proyectos) y nuevos planes de choque ante fenómenos coyunturales que nutran al PLE Pasto. Esto garantiza la sostenibilidad y coherencia técnica.</p>	<p>*Dirección regional del Ministerio del Trabajo *Observatorio de mercado de trabajo *DANE Pasto *Banco de la República Pasto (estudios) *Cámara de Comercio</p>
<p>ETAPA 2 Formulación y aceptación oficial del PLE</p>	<p>Seguir alimentando el PLE Pasto a través de la inclusión de toda iniciativa colegiada para que el plan no se tome como un documento terminado sino como un documento vivo que madura según los nuevos retos del entorno y la participación estatal, interinstitucional, empresarial y social.</p> <p>Oficializar el PLE Pasto con la firma del ministro del trabajo y el alcalde de Pasto junto con el respaldo de la Mesa Local de Concertación. Está destinado a su implementación formal con miras a ser reconocido como política pública local de empleo y generación de ingresos. Se lleva a cabo a través de una acuerdo municipal por parte del concejo municipal o decreto</p>	<p>*Mesa Técnica Local de Concertación PLE Pasto 2012-2015</p> <p>*FUPAD Colombia *Ministerio del Trabajo *Alcaldía municipal de Pasto</p>

	municipal por parte de la alcaldía de Pasto.	<ul style="list-style-type: none"> *Concejo municipal *Mesa Técnica Local de Concertación PLE
<p>ETAPA 3 Ejecución del PLE</p>	<p>Enfatizar en la sensibilización, transferencia y apropiación del PLE Pasto a los empresarios inversionistas y beneficiarios, así como a la sociedad local en general, a través de una unidad de ejecución del plan representada en una gerencia y su equipo coordinador, con el respaldo integral del colegiado interinstitucional para el mercado local de trabajo, representado en la Mesa Local de Concertación.</p> <p>Ampliar y diversificar la Mesa Local de Concertación del PLE Pasto con nuevos miembros del sector empresarial y cívico social con el fin de enriquecer la participación y el compromiso institucional de cara al soporte del sistema a través de recursos para su sostenibilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Ministerio del Trabajo *FUPAD Colombia *Alcaldía de Pasto *Mesa Local de Concertación PLE *Comisión Regional de Competitividad *Red de empresarios *Red de trabajadores *Agencias de empleo *Organizaciones cívicas