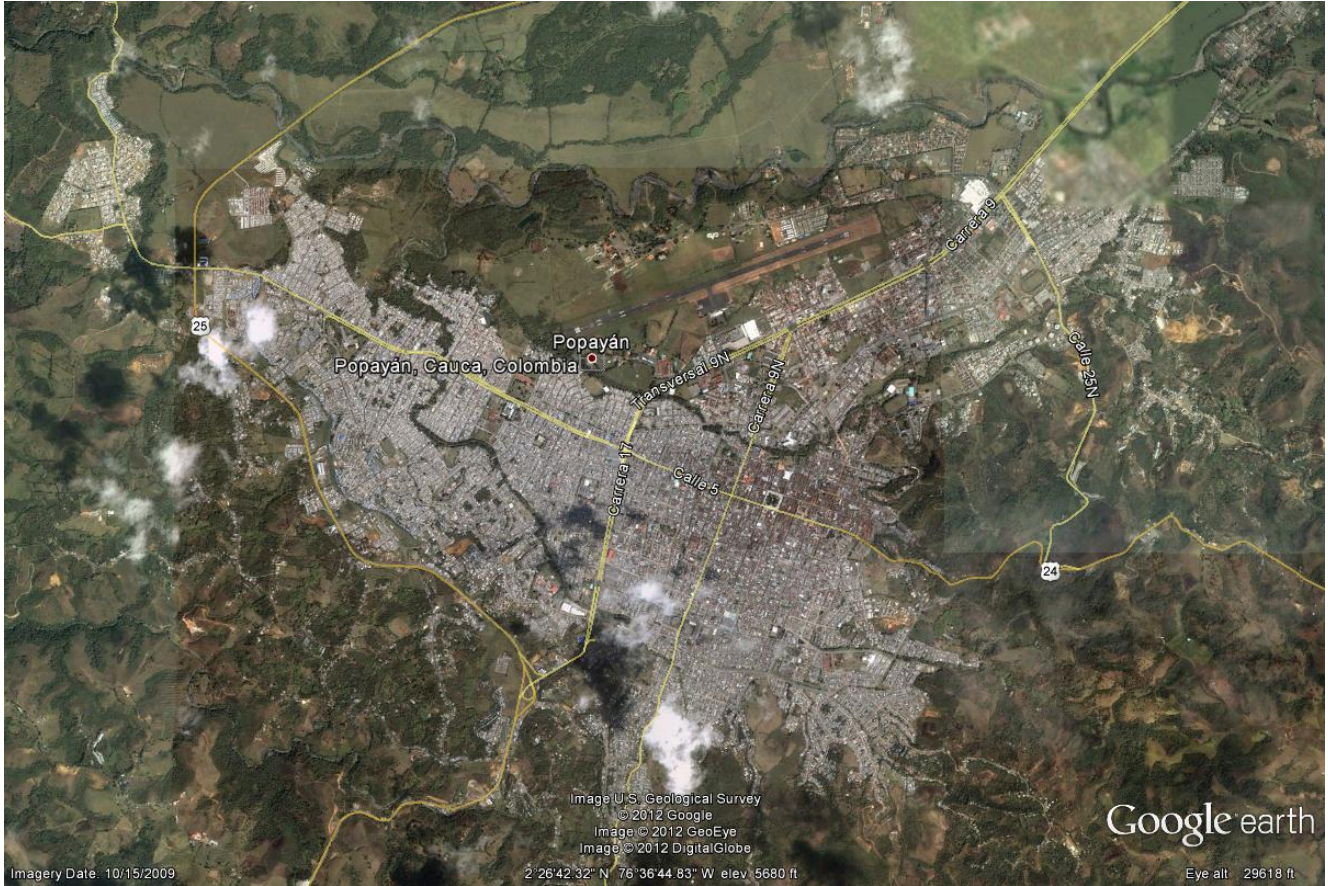


Plan Local de Empleo de Popayán (Cauca)
“La ruta del desarrollo económico y social”



**Programa de asistencia técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo,
emprendimiento y generación de ingresos de la población.**

Mayo de 2012



Participantes

Nombre	Entidad
Adolfo Plazas	Crepic
Albeiro Chicangara	Unicomfauca
Alejandro Jojoa	Federación Campesina del Cauca
Alejandra Solarte	Red Unidos
Álvaro Gutiérrez	Fundación Universitaria de Popayán
Álvaro Urbano	Contralor
Ana Cecilia Garzón	Findesa
Ana Milena Mosquera	Comfauca
Andrea Piedrahita	Alcaldía de Popayán
Ángela Muñoz	Servicio Nacional de Empleo
Antonio Nañez	Universidad Cooperativa de Colombia
Astrid Cerón	Cámara de Comercio
Beatriz de Tarlín	FENALCO
Beatriz Oviedo	SENA
Carlos Alberto Ramírez	Departamento Administrativo para la Prosperidad
Carlos Felipe Salazar	Comité de ganaderos del Cauca
Carlos Horacio Gómez	Alcaldía de Popayán (Empalme)
Carlos Manuel Ochoa	Fundación Universitaria de Popayán
Carmen Bucheli	SENA
Cecilia Álvarez	Compañía Energética de Occidente
David Simmonds	Comisión Regional de Competitividad
Edmundo Carvajal	SENA
Evelio Campo	Finca El Oasis
Fausto Collazos	Ministerio de Trabajo
Felicidad Urrutia	CGT Cauca
Francisco Aguilar	Alcaldía de Popayán de Popayán
Francy Astaiza	Fundación Semillas de Maíz
Fredy Alonso Vargas	Fundelider
Fredy Eduardo López	Gobernación del Cauca

Gerardo Guevara	Comfacauca
Gerardo Rendón	Congreso de la República
Gloria Amparo Quevedo	Crepic
Gloria Prado	Pensionada
Guillermo Fernández	Acopi
Hugo Cuervo	Canopy Las Ardillas
Jailud Martínez	Acopi
Jeiver Tapia	Unicauca
Jeniffer Trujillo	Centro Nacional de Consultoría
Jesús Alberto Realpe	Mesa Municipal Asondescol
Jesús Helmer Álvarez	AGROINNOVA
Jhon Mario López	FUPAD
Jimena Velasco Chávez	NASAKIWE
Jorge Celis	Acopi
Jorge Enrique León	Finca Lyon´s
Jorge Florez	DANE
José María Arboleda	SENA
José Vicente Galvis	Alcaldía de Popayán
Juan Pablo Bravo	Fupad
Julián Bucheli	Unicomfacauca
Julián Cucuñame	Red Unidos
Julián Hurtado	Productos Sens
Laura López Castrillón	Centro Comercial Campanario
Liliam Patricia Zapata	Alcaldía de Popayán
Luis Andrade	Colegio de Abogados
Luis Ángel Rebolledo	Colegio de Abogados
Luis Guillermo Céspedes	Colegio Mayor
María Claudia Bernal	Alcaldía de Popayán
María del Socorro Mazorra	Alcaldía de Popayán
María Eugenia Solarte	Cámara de Comercio del Cauca
María Fernanda Moreno	FUPAD
María Puyo	Centro Nacional de Consultoría

María Teresa Amaya	Independiente
Marisol Velasco	Comfacauca
Melida Esperanza Chacón	Fondo de la Mujer
Miguel Corchuelo	Universidad del Cauca
Miller Egas Pérez	ICBF
Miriam Tobar	Pensionada
Mónica Valverde	Cámara de Comercio del Cauca
Nino A Erazo	Alcaldía de Popayán (Empalme).
Nubia Trochez	ICBF
Olga Lucía Agudelo	AGROINNOVA
Oriana Mendoza	Cámara de Comercio del Cauca
Orlando Sánchez	Findesa
Orlando Terán	Fundación Universitaria de Popayán
Oscar Diago Muñoz	INCODER
Paula Pisso	Congreso de la República
Piedad Belalcázar	Secretaría de Agricultura del Cauca
Rodrigo Cerón	Empresa de Energía
Rodrigo Sánchez	Consejo Gremial y Empresarial del Cauca
Víctor Diago	CONFECOOP
Vladimir Cuervo	La Arenera
Vladimir Rivera	OIM INCODER
Wilfred Rivera	Crepic
Willian Orejuela	DANE
Yamilet Mera	SENA
Yaneth Aguilar	Cooapica
Yudy Elena Ruiz	Ministerio de Trabajo
Zandra Hurtado	Alcaldía de Popayán
Cogestores	Red Unidos
Líderes	Familias en Acción
Líderes	Mesa Municipal Desplazados

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	8
1. Metodología de Formulación del Plan	11
Revisión de información secundaria	11
Caracterización de actores	12
Socialización del programa de Asistencia técnica	12
Visitas a actores estratégicos	13
Cafés Conversación	17
Mesa técnica de Concertación	19
Acercamiento a la Administración Municipal	19
2. Caracterización de Popayán y su entorno	21
3. Retos para crear y fomentar capacidades para la puesta en marcha de políticas de mercado laboral a nivel regional y local a corto, mediano y largo plazo	28
Administración Municipal	28
Por parte del sector privado: Gremios, Empresarios y Organizaciones de la Sociedad Civil	29
Por parte de la Academia y el SENA	30
4. Ejes estratégicos	31
Empleo de calidad	31
Fortalecimiento y emprendimiento	32
Clima de Inversión y promoción	33
5. Planificación y Gestión del Plan	34
Presentación del Plan Local	34
Objetivo del Plan	35
Eje Empleo Formal y de Calidad	36
Eje Fortalecimiento y Emprendimiento	36

Eje Clima de Inversión y Promoción	41
Ruta para la inversión Pública y Privada	43
Sistema de coordinación y gestión.....	45
Soporte Institucional	45
Empleabilidad: Oficina de Empleo	46
6. Presupuesto y Financiación	47
Proyectos a ejecutar.....	47
Proyectos en formulación	47
Ideas de Proyectos	48
7. Monitoreo, Seguimiento y Evaluación	48
Indicadores de gestión y de resultado	48
Institucionalidad y responsabilidades	49
observatorio del Mercado Laboral.....	50
8. Recomendaciones	52

Introducción

Popayán tiene 237.203 habitantes (según las proyecciones del censo 2005) y cerca de 21.088 personas están desempleados (18%), siendo en su mayoría mujeres y jóvenes. Existen 69.022 personas registradas como población en situación de desplazamiento, lo que corresponde al 26% de la población. Popayán tiene un 18,07% de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), cobertura del 86% de servicios públicos, a la fecha no cuenta con redes de gas natural domiciliario y empresarial, el 3% de la población es afrocolombiana y los niveles de educación están por encima del promedio departamental y nacional. En esta zona hay conflicto armado; es un lugar estratégico ya que sirve de corredor de narcotráfico y armas desde el interior y oriente del país hacia la zona del Pacífico. Estas condiciones reflejan la vulnerabilidad de la ciudad y el difícil entorno que no ha permitido mejorar los niveles de desempleo de los últimos años.

El Gobierno Nacional, en el marco de la política de asistencia técnica de fortalecimiento de la política de empleo del Ministerio de Trabajo ha buscado soluciones contra el desempleo. Desde el mes de septiembre, la Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD), en convenio con el Ministerio de Trabajo, convocó a diferentes actores estratégicos del sector público del orden local, departamental y nacional, así como representantes de la empresa privada, la academia, la sociedad civil organizada y representantes de comunidades vulnerables para analizar y proponer conjuntamente acciones estratégicas, programas y proyectos que contribuyan a la generación de empleo, emprendimiento e ingresos para Popayán.

El objetivo de este documento es presentar a la comunidad los resultados del proceso de construcción del Plan Local de Empleo para Popayán. Es una iniciativa de orden nacional que se desarrolla en 16 ciudades del país, a través de los criterios de los coordinadores del proceso: el Ministerio de Trabajo y FUPAD.

En este plan se acuerda y prioriza los principales requerimientos y soluciones estratégicas que impacten de forma positiva y en el mediano plazo los indicadores de empleo y desarrollo de la ciudad.

Es necesario reconocer la labor de las más de 100 personas y entidades que han participado

en la construcción del Plan Local de Empleo y en especial a los comprometidos líderes del Comité Técnico, quienes han construido y legitimado la propuesta, como una apuesta que merece ser incluida en la agenda público – privada de Popayán. Finalmente, se invita a todos los actores a sumarse a ella.

Enfoque diferencial

Es conveniente anotar que el Plan Local de Empleo debe priorizar a la población de la Red Unidos, minorías, personas en situaciones de vulnerabilidad y a las mujeres; esto, de acuerdo con el enfoque diferencial¹.

Al respecto del enfoque de género y teniendo en cuenta la existencia de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, así como la Convención Inter-Americana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer, y el marco legal nacional que incluyen entre otras, las leyes 1257 de 2008 y la ley 1496 de 2011, es necesario diseñar políticas públicas que logren programas de equidad laboral con enfoque diferencial y de género para las mujeres.

En el IV Foro de Alto nivel para eficacia a la ayuda, tanto países cooperantes, países receptores, sociedad civil y demás organizaciones internacionales establecieron que es imprescindible “acelerar los esfuerzos para lograr la equidad de género y el empoderamiento de la mujer, mediante programas en países prioritarios, reconociendo que la equidad de género y el empoderamiento de la mujer son elementos críticos para el desarrollo. Reducir la inequidad de género es tanto un fin como un prerrequisito para un desarrollo sostenible e incluyente.”²

Los gobiernos locales deben de desarrollar acciones para promover el reconocimiento social y económico del trabajo de las mujeres, implementar mecanismos para hacer efectivo el derecho a la igualdad salarial y desarrollar campañas de erradicación de todo acto de discriminación y violencia contra las mujeres en el ámbito laboral.

Es importante aclarar que el Gobierno Nacional tiene como reto reducir el porcentaje de desempleo de las mujeres a un solo dígito y lograr que ellas tengan acceso a cargos directivos

¹ El enfoque diferencial hace referencia a la necesidad de que los procesos de atención tengan en cuenta las condiciones de etnia, género, ciclo de vida, capacidad física e intelectual de los participantes, perfiles socioeconómicos, hábitat y contexto.

² <http://www.unwomen.org/2011/11/women-and-gender-equality-in-the-aid-effectiveness-agenda/>

o a cualquier cargo con la misma remuneración salarial que un hombre, bajo la premisa: A trabajo de igual valor, salario igual.³

Según el DANE, el desempleo sigue golpeando mayoritariamente a la mujeres, a quienes afecta en un 13.9%, mientras que la tasa de desempleo masculina es del 7%. La pobreza esta concentrada en la mujer y el acceso al mercado laboral en muchas ocasiones es limitado, sólo por le hecho de ser mujer. Así mismo, los cargos directivos siguen siendo potestad de los hombres.

De esta manera, se produce un giro importante que busca lograr el cumplimiento del tercer objetivo del milenio, en la medida en que el rol de la mujer en la sociedad se convierte en un requisito sine qua non para el crecimiento económico y social. “En la mayoría de países en desarrollo, la inequidad de género es un gran obstáculo para alcanzar los objetivos del milenio. Es más, esta meta es imposible si no se cierran las brechas entre hombre y mujeres, en términos de capacidades, acceso a recursos, oportunidades y reducción de su vulnerabilidad en cuanto a actos o hechos violentos y conflicto.”⁴

De manera directa, la Corte Constitucional ha expresado en sus providencias que son necesarias las acciones afirmativas, donde se “designan políticas o medidas dirigidas a favorecer a determinadas personas o grupos, ya sea con el fin de eliminar o reducir las desigualdades de tipo social, cultural o económico que los afectan. (...) Los subsidios en los servicios públicos, las becas y ayudas financieras para estudiantes con recursos escasos o el apoyo económico a pequeños productores son acciones afirmativas. Pero también lo son aquellas medidas que ordinariamente se denominan de discriminación inversa o positiva, y que se diferencian de las otras citadas por dos razones: 1) porque toman en consideración aspectos como el sexo o la raza, que son considerados como criterios sospechosos o potencialmente prohibidos, y 2) porque la discriminación inversa se produce en una situación de especial escasez de bienes deseados, como suele ocurrir en puestos de trabajo o cupos universitarios, lo que lleva a concluir que el beneficio que se concede a ciertas personas, tiene como forzosa contrapartida un perjuicio para otras.”⁵

³ Ley 1496 de 2011, artículo 7, reforma del artículo 143 del Código Sustantivo del Trabajo

⁴ http://www.undp.org/women/mdgs/gender_MDGs.pdf

⁵ Sentencia C-371 de 2000. MP Carlos Gaviria Díaz.

Para concluir, se proponen algunos ejemplos de los que se puede hacer:

1. Crear el programa de Equidad de Género con enfoque diferencial para las mujeres en el área laboral.
2. Desarrollar ejes de investigación que incluyan diagnósticos en materia de discriminación salarial, laboral o cualquier tipo de violencia de la que sean objeto las mujeres.
3. Realizar campañas de sensibilización y pedagogía para una cultura de igualdad de condiciones.

1. Metodología de formulación del plan

FUPAD y el Ministerio de Trabajo acordaron, como principios fundamentales de la formulación del Plan Local de Empleo, la participación de la sociedad civil y la generación de consensos para facilitar la toma de decisiones colectivas. En este sentido, la investigación, acción y participación es un referente metodológico que caracteriza esta herramienta de planificación para el territorio.

Las actividades hechas para la formulación del PLE fueron:

1.1 Revisión de información secundaria

En esta fase se revisaron documentos como:

- Plan nacional de desarrollo “Prosperidad para todos”.
- Plan de desarrollo municipal y departamental 2008-2011.
- Perfil económico del Cauca, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, julio 2011.
- Escalafón de competitividad de los departamentos de Colombia 2010, Cepal.
- *Doing Business* en Colombia, Banco Mundial, Bogotá 2010.
- Tasa de desempleo 2006 – 2011. Presentación de la gran encuesta de hogares, julio 2011.
- Agenda interna para la productividad y competitividad. Cámara de Comercio del Cauca, 2006.

- Plan regional de competitividad, Cámara de Comercio del Cauca, 2008 – 2011.
- Zonas Francas, Presentación de la Asamblea Anual de la ANDI, 2011.
- Plan departamental de desarrollo 2008 – 2011.
- Plan municipal de desarrollo 2008 – 2011.
- Exploración de nuevas fuentes de datos que sirvan como insumo del PLE.
- Análisis del impacto socioeconómico de las denominadas “pirámides” en el departamento del Cauca 2006-2008. Cámara de Comercio del Cauca, 2009.
- Desempleo en Popayán. Análisis del trimestre mayo – julio (2007 – 2011). Cámara de Comercio del Cauca, octubre 2011.
- Informe de la II Línea base aplicada a los beneficiarios del programa de formalización y fortalecimiento empresarial de 500 microempresarios ubicados en Popayán (Cauca). Cámara de Comercio del Cauca, Bid – Fomin, 2011.
- Estudio de la identificación de potenciales beneficiarios del programa Formalización, Cámara de Comercio del Cauca, Bid – Fomin.
- Resultados de la encuesta Impacto empresarial frente a las obras realizadas en la ciudad de Popayán. Cámara de Comercio del Cauca.
- ICER, Informe de Coyuntura Económica Regional. Banco de la República. 2008, 2009 y 2010.

1.2 Caracterización de actores

Teniendo en cuenta el foco del PLE, se caracterizaron actores estratégicos de orden local, nacional e internacional del sector público, privado, academia, sociedad civil organizada y comunidad que de alguna manera tuvieran que ver con el origen, transformación y mantenimiento de la situación de empleo, emprendimiento y generación de ingresos. Se identificaron los roles y el interés en el tema. Inicialmente este ejercicio se hizo a través de información secundaria principalmente, no obstante, una vez socializado el programa de asistencia técnica, se precisaron visitas a actores estratégicos. Los actores invitados se encuentran relacionados en la tabla de participantes al inicio de este documento.

1.3 Socialización del Programa de Asistencia Técnica

Una vez realizada la caracterización de actores, se socializó el Programa nacional de asistencia técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos en el ámbito regional y local. Posteriormente se dio inicio a un proceso participativo, incluyente y apoyado desde la institucionalidad local. El evento fue llevado a cabo en la Cámara de Comercio y asistieron 45 personas, entre ellos el Alcalde, el Ministerio del Trabajo y organizaciones como la Cámara de Comercio del Cauca. También asistieron, entre otras, el SENA, el CREPIC, Agroinnova, la Universidad del Cauca, Fenalco, Acción Social (hoy DPS) y la comunidad.

1.4 Visitas a actores estratégicos

El proceso de construcción del Plan Local de Empleo ha tenido momentos relevantes como la consulta a los actores y los talleres y reuniones para la construcción, socialización de resultados y concertación de aspectos estratégicos. Lo anterior fue clave para desarrollar el diagnóstico socioeconómico del municipio. El documento fue realizado con el apoyo del Centro Nacional de Consultoría.

La consulta a los actores se realizó con el propósito de conocer y recoger las iniciativas en curso destinadas a la generación de emprendimiento, ingresos y empleo. Para ello fueron visitadas las siguientes entidades: la Alcaldía de Popayán, la Cámara de Comercio del Cauca, el Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca, la Caja de Compensación Familiar del Cauca, el SENA, el Departamento Administrativo para la Prosperidad Social, la Secretaría de Planeación Departamental, el Ministerio del Trabajo y la Comisión Regional de Competitividad.

Mapeo de la oferta institucional pública y privada:

a. Industrias Culturales

Entidad: Comfacauca y BID

Tipo de iniciativa: Emprendimiento

Población objetivo: Gestores culturales, artistas, prestadores de servicios turísticos

Descripción:

Impulsar las manifestaciones culturales materiales e inmateriales del Cauca. Para Popayán se trabaja en la articulación de los prestadores de servicios turísticos, mediante la organización de rutas históricas y el desarrollo del producto turístico. Adicionalmente, se ha promovido la organización de productores locales de cine para posicionar a la ciudad como escenario natural. Actualmente cuenta con 18 participantes, 60 emprendimientos y se espera generar en el mediano plazo 200 empleos fijos y 300 eventuales con un salario mínimo y prestaciones sociales. El proyecto concluye en el 2012 y se espera constituir un ente para dar continuidad a partir del 2013.

b. Fondo de Capitalización / línea de modernización

Entidad: Departamento para la Prosperidad Social

Tipo de iniciativa: Empleo / Microcrédito

Población objetivo: Empresarios unidos o desplazados

Descripción:

Dirigido a empresarios locales que generen al menos 2 empleos formales, preferiblemente de población Red Unidos o desplazados. El programa financia la adquisición de maquinaria o equipos a través de *leasing*: por cada peso que aporta el empresario, el programa aporta uno. De igual manera, Acción Social desarrolla programas como Mujeres Ahorradoras, el cual promueve la estrategia de bancarización y la cultura del ahorro. También se llevan a cabo programas como la Ruta Integral de Emprendimiento (RIE), dirigido a la población desplazada y en condición de vulnerabilidad; se busca desarrollar unidades productivas y es operado por FUPAD.

c. Formalízate

Entidad: Cámara de Comercio.

Tipo de iniciativa: formalización empresarial

Población objetivo: unidades productivas informales y emprendedores

Descripción:

Programa que fomenta la cultura de la formalidad a partir de un proceso de sensibilización, capacitación y fortalecimiento empresarial. Acerca a sus participantes a los beneficios de la formalidad. Este programa toma como herramienta esencial la difusión y aplicación de los beneficios consagrados en la Ley 1429 de 2010 “Ley de formalización y generación de empleo”. Este programa institucional parte de una experiencia exitosa desarrollada entre 2008 y 2011 con apoyo del BID, la cual para 2012 cuenta con financiación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

d. Negocios inclusivos

Entidad: Centro regional de productividad e innovación del Cauca (Crepic)

Tipo de iniciativa: Empleo

Población objetivo: Productores rurales y urbanos

Descripción:

Facilita el acompañamiento a productores rurales y urbanos individuales o asociados en temas como la caracterización y gestión comercial con el propósito de conectarlos con empresas que demanden productos regionales. Actualmente se desarrolla una propuesta con el Centro Comercial Campanario para lograr introducir pasabocas típicos en las islas, bares y restaurantes del mismo. Se apoyan 30 organizaciones urbanas y rurales y se tiene como meta llegar a atender alrededor de 400 empresas en cuatro años.

e. Red de emprendimiento

Entidades: Cámara de Comercio, Gobernación, Alcaldía, SENA, universidades.

Tipo de iniciativa: Emprendimiento

Población objetivo: Emprendedores del departamento

Descripción:

Instancia de articulación de las iniciativas locales y la búsqueda de recursos del nivel central para formación e implementación de las ideas empresariales. Se desarrolla en el marco de la Ley 1014 de 2006. Actualmente cuenta con 20 instituciones participantes que trabajan conjuntamente en el diseño y ejecución de iniciativas de fomento y fortalecimiento del emprendimiento en la región.

f. Servicio nacional de empleo

Entidad: SENA

Tipo de iniciativa: información para el empleo

Población objetivo: ciudadanía en general, emprendedores y empresarios

Descripción:

Servicio gratuito que se ofrece para apoyar la búsqueda de oportunidades de empleo a todos los ciudadanos. Los empresarios también pueden publicar sus vacantes y seleccionar los candidatos idóneos. De igual manera, presta servicios de divulgación de convocatorias públicas y privadas e información para el emprendimiento.

g. Impulsarte

Entidad: Alcaldía de Popayán

Tipo de iniciativa: microcrédito – capacitación

Población objetivo: microempresarios

Descripción:

Estrategia de apoyo al sector microempresarial de la ciudad a través de apoyo económico para la adquisición de equipos, maquinaria o materia prima. Impulsa las relaciones comerciales, la formalización y alianzas entre los beneficiarios.

h. Observatorio de mercado de trabajo del empleo (Ormet)

Entidad: Ministerio del Trabajo

Tipo de iniciativa: información

Población objetivo: Mercado de trabajo

Descripción:

Instancia constituida por representantes de organizaciones gubernamentales, académicas y gremiales. Recolecta y analiza información relevante para la toma de decisiones en materia de empleo. Hace seguimiento y evaluación de iniciativas pertinentes al empleo en la región.

i. Subcomisión departamental de la política salarial y laboral

Entidad: Ministerio del Trabajo

Tipo de iniciativa: información

Población objetivo: Mercado de trabajo

Descripción:

Espacio de análisis de la coyuntura del Cauca sobre los conflictos laborales, el desempleo y los programas de asistencia técnica desde el MPS. Cuenta con una propuesta del plan de acción para el 2012 y la participación del SENA, gremios, universidades y sindicatos. Es necesario insistir en la participación de la Alcaldía de Popayán y la Gobernación del Cauca.

j. Comisión Regional de Competitividad del Cauca

Entidad: Cámara de Comercio, Gobernación, alcaldía y gremios

Tipo de iniciativa: información

Población objetivo: Sectores productivos

Descripción:

Instancia de articulación de iniciativas productivas incluidas en el Plan de Competitividad del Cauca. Agrupan ejes estratégicos como sectores de talla mundial, sectores de la productividad, empleo y formalización, y ejes transversales como educación, ciencia, tecnología, innovación e infraestructura. Cada uno de ellos contempla proyectos regionales de apoyo al empleo y el emprendimiento.

k. Golondrina

Entidad: Centro regional de productividad e innovación del Cauca (Crepic)

Tipo de iniciativa: emprendimiento

Población objetivo: mujeres víctimas de la violencia

Descripción:

Iniciativa de la Escuela Galán, con recursos del Banco Mundial, para generar competencias y habilidades emprendedoras y de empleabilidad. Atiende y apoya a 60 mujeres en Popayán y en otros municipios del departamento.

1.5 Cafés Conversación

El segundo encuentro colectivo fueron mesas de diálogo tituladas “Cafés Conversación”. Su propósito fue motivar y facilitar un diálogo sobre la oferta y demanda del mercado laboral. Se realizaron dos jornadas: la primera dirigida a identificar la demanda del mercado laboral. Asistieron los empresarios, gremios y gobierno. En el segundo encuentro se dio a conocer la oferta laboral; aquí los convocados fueron los representantes de la comunidad.

Estos espacios se realizaron con el propósito de invitar a la ciudadanía y a los actores locales a participar con su conocimiento y experiencia, con el fin de brindar aportes acerca de las barreras, oportunidades e iniciativas requeridas para mejorar la situación de desempleo en la ciudad y así recopilar información importante para el plan.

En estos escenarios los participantes coincidieron en los siguientes aspectos relativos a la situación de empleo en Popayán:

Percepción del desempleo:

- El empleo es un problema sin atender institucionalmente.
- Las administraciones locales han tenido poco liderazgo.
- La situación del desempleo trasciende el ámbito económico y pasa a ser parte de la justicia social.
- Se requieren procesos con innovación, inclusión, articulación y negocios inclusivos.
- El fenómeno del desplazamiento es responsable en gran medida del incremento de las cifras de desempleo en la ciudad.
- Se percibe un ambiente de optimismo y de cambio.

Barreras, limitantes o dificultades:

- Desarticulación de la oferta educativa y las necesidades del sector productivo.
- Programas de formación del talento humano poco pertinentes para la realidad del municipio.
- Inestabilidad laboral.
- Salarios inequitativos.
- Acompañamiento institucional débil.

- Escasa cultura empresarial, liderazgo y sentido de pertenencia por parte de los ciudadanos.
- Deficiente infraestructura para la competitividad y servicios públicos costosos.
- Ausencia de políticas públicas que promuevan la inversión y la financiación.
- Insuficiente articulación entre el sector público, el privado, la academia y la sociedad civil.
- Aversión al riesgo para la inversión.

Oportunidades, potencialidades:

- Desarrollar una Marca Ciudad como identidad y promoción.
- Ciudad con costos de vida aceptables.
- Ciudad universitaria.
- Existencia y operación del Comité Universidad – Empresa – Estado (CUEE).
- Popayán con posición geoestratégica, biodiversa, pluriétnica y multicultural.
- Ciudad con patrimonio histórico, gastronómico y religioso propicios para el desarrollo turístico.
- Oferta académica para la formación del talento humano.
- Alta movilización de recursos a través del ahorro.

Iniciativas actuales:

- Estrategia de fondos rotatorios para grupos de emprendimiento.
- Propuestas educativas articuladas con los contextos, como el proyecto de industrias creativas y culturales.
- Generación de incentivos tributarios.
- Formación y acompañamiento técnico en emprendimiento.
- Plan de desarrollo turístico de Popayán.
- Posicionamiento de la marca ciudad.

Iniciativas nuevas que se requieren:

- Programa de formación de liderazgo y cultura ciudadana.
- Inversión en la infraestructura para la competitividad: vías y servicios públicos.
- Construir un fondo regional de capital de riesgo.
- Implementación de empresas de logística.

- Mejorar la plataforma de conectividad de la ciudad y la región.
- Educar líderes con competencias para el desarrollo económico y social desde el trabajo productivo
- Fortalecimiento de sectores con alta potencialidad para la generación de empleo: turismo, tecnología, construcción, ambiente, agroindustria.
- Establecer una política pública de empleo.
- Acercar la oferta académica a la demanda empresarial de la región.
- Revisar el concepto de ciudad *Slow*⁶. Aprovechar la poca cultura empresarial como potencialidad para promocionar la Ciudad Universitaria.
- Incluir propuestas para los desplazados, política de retorno, paz y superación de la pobreza extrema.

1.6 Mesa Técnica de Concertación (MTC)

Con los productos obtenidos de las anteriores actividades (revisión de información secundaria, Cafés Conversación I y II, entrevistas focales y visitas) y con la metodología descrita en el punto anterior, se preparó el desarrollo de la mesa técnica (conformada por los mismos actores participantes). Esto con el objeto de revisar los insumos y comenzar el proceso de construcción del PLE. En este espacio se discutieron, revisaron y se aportaron proyectos, programas y estrategias para los ejes estratégicos definidos en la metodología del PLE.

1.7 Acercamiento a la administración municipal

Debido a que la construcción del PLE inició en la época en que finalizaba la administración municipal (2008-2011) y se daba inicio a la actual (2012-2015), fue necesario hacer un nuevo esfuerzo y trabajo con las diferentes secretarías y la alcaldía municipal. Se dio a conocer los avances del PLE y se buscó la participación activa de la administración, dado que uno de los objetivos que se busca con esta herramienta es que quede contemplada en el plan de desarrollo municipal.

En este sentido, se sostuvieron varias reuniones con el alcalde Francisco Fuentes y su gabinete, específicamente con la oficina de Planeación Municipal, con el objeto de revisar el PLE frente a las iniciativas del plan de desarrollo municipal 2012-2014. La alcaldía solicitó que

⁶ La palabra *slow* significa lento en inglés.

se ajustara el documento. Para ello se contó con la colaboración de la Cámara de Comercio, la cual asiste y trabaja articuladamente con la alcaldía en la consolidación del plan de desarrollo. Las principales observaciones estuvieron orientadas a ajustar los proyectos y las metas con los del plan de desarrollo con el fin de que se puedan implementar y alcanzar de manera efectiva.

2. Caracterización de Popayán y su entorno

El Centro Nacional de Consultoría (entidad que apoyo el proceso de diagnóstico socioeconómico) acopió la información secundaria disponible en las instancias oficiales del país e incorporó información primaria derivada de los ejercicios participativos realizados; se generó el Diagnóstico Socioeconómico de Popayán. El documento explica los factores locales del mercado laboral y promueve la generación de una política pública que atienda decididamente la generación de empleo como un eje estratégico del municipio.

Popayán sufre el fenómeno del desempleo de una forma estructural y ocupa sistemáticamente, los primeros lugares de las ciudades con mayores tasas e indicadores en Colombia. La mayor tasa de desempleo se presentó en el 2008, cuando este índice alcanzó un 24,5%. Actores como la Cámara de Comercio coinciden en afirmar que esta situación obedeció a la caída de las *pirámides*. Estas fueron un mecanismo de ahorro no formal que generó un despilfarro desproporcionado de recursos: los comerciantes y la ciudadanía en general destinaron gran parte de sus ingresos a este sistema. Posteriormente, generó grandes pérdidas económicas en el entorno regional.

Frente a esta situación, el gobierno nacional estimuló la generación de zonas francas, con el propósito de generar empleos formales, permanentes y promover la inversión regional. A la fecha, están por ser aprobados tres de estos mecanismos.

Entre tanto y según datos de la Cámara de Comercio del Cauca y del diagnóstico proporcionado por el Centro Nacional de Consultoría, a partir del 2009 Popayán muestra una leve disminución en la tasa de desempleo. Pasó del 24,5% en el 2008 al 19,5% en el 2009, posteriormente al 18,6% en el 2010 y en julio del 2011 alcanzó una tasa del 17,9%. Sin embargo, continua siendo alta comparada con la tasa nacional (11,2%).

Adicionalmente, la disminución del promedio del desempleo nacional fue del 0.03% mientras que en Popayán fue del 0.58%, 0.55 puntos por encima de la media nacional. Aspecto positivo que indica que la ciudad realiza un esfuerzo importante para disminuir sus cifras de desempleo, en mayor medida que el promedio nacional.

De igual forma se observa que la tasa de ocupación pasó del 47,5% en el 2007 al 48,3% en el 2011. Se evidencia un aumento del 6,9% en el número de personas ocupadas, que equivale a 6.113.

En el 2009 la tasa de ocupación fue del 47,3% y en el 2010 alcanzó un valor del 48,7%, incremento equivalente a 2.736 nuevos empleos. Durante el mismo período, la población económicamente activa se incrementó en 6.030 personas, lo cual se expresó en el aumento de la tasa global de participación en 2.5 puntos (pasó del 57% al 59.5%).

Según el estudio del Centro Nacional de Consultoría (con base en información del DANE-2010), el Mercado Laboral de Popayán está conformado de la siguiente forma: la población total de Popayán equivale a 237.203 personas de acuerdo al Censo del 2005. 194.901 están en edad de trabajar (82.2%), de ellos 78.898 (40,5%) son población económicamente inactiva y 116.003 son población económicamente activa (59.5%). De estos últimos, 94.915 están ocupados (48.7%): 28.825 (30.4%) son asalariados y 66.089 (69.5%) independientes. Los desocupados o la tasa de desempleo es igual a 21.088 personas (18,2%); de los cuales 3.679 (17.4%) son aspirantes y 17.409 (82.6%) son cesantes.

Respecto al género y a los grupos etarios, se observa que las mujeres y los jóvenes son los más afectados por el desempleo. En el 2010 las mujeres representaban el 54% de los desempleados, y los jóvenes entre los 14 y los 26 años el 35%. Estas cifras coinciden con la Pirámide Poblacional; se observa que los jóvenes de Popayán son hombres y mujeres entre los 10 a 29 años y en estos mismos rangos se encuentra la población desempleada de la ciudad. La tasa de desempleo se concentra en las personas con educación superior (21%) y con educación básica secundaria (20%). La menor tasa de desocupación se encuentra en los trabajadores con menor nivel educativo, ya que realizan actividades por cuenta propia (9,5%).

Por otro lado, en el 2010, 94.000 personas se declararon ocupadas, 4.000 más respecto al 2009. Este personal ocupado se desempeñó: el 33% en actividades relacionadas con el comercio, hoteles y restaurantes, el 29% en servicios comunales, sociales y personales, el 11% en el sector transporte, almacenamiento y las comunicaciones, mientras que la actividad inmobiliaria y la industria manufacturera ocupó el 9% y 8% respectivamente.

La distribución de la población ocupada fue la siguiente: el 61% laboró por cuenta propia, el 19% como empleado particular, el 11% como empleado del gobierno, el 3% como patrón o empleador, el 3% como empleado doméstico y el 3% como trabajador familiar sin remuneración. En tal sentido, se considera que la calidad del empleo es precaria y la estructura salarial comparada con la media nacional es baja.

Popayán tiene una estructura productiva concentrada en el sector terciario. El comercio, los servicios financieros, técnicos y profesionales, los servicios generales y comunales, la construcción, el transporte y en menor proporción la industria manufacturera aglutina las actividades económicas generadoras de empleo en la ciudad. Son labores con una incipiente articulación a las cadenas productivas y con poca generación de valor.

De igual forma y de acuerdo a las cifras del DANE y de la Cámara de Comercio del Cauca, el comercio representa alrededor del 50.6% de los establecimientos de la ciudad, seguido por el sector servicios con un 32,8%, la industria con un 9% y otras actividades que representan el 7,6% de las empresas según actividad económica. En promedio cada unidad productiva, genera dos empleos formales.

Como parte del diagnóstico cualitativo, en los ejercicios realizados en las fases y metodologías de la construcción del Plan de Empleo para la ciudad, los participantes coincidieron en afirmar que el fenómeno del desempleo en Popayán se caracteriza por el poco liderazgo del ente territorial que se deriva en insuficientes políticas públicas, la escasa articulación, la débil institucionalidad local y la poca cultura empresarial permeada por una alta economía del ahorro, entre otros aspectos. Lo anterior es considerado como la causa de la situación actual del desempleo.

En concordancia, el Plan de Ordenamiento Territorial da cuenta de los factores que pueden contribuir a generar la situación anterior: Popayán ha perdido el liderazgo económico en la región, su articulación con el departamento ejerce influencia en la zona centro y como región está muy vinculada a la dinámica económica de Cali. Se cuenta con una incipiente organización económica para la implantación de industrias o actividades económicas de impacto. La economía es local, depende de la inversión estatal, es poco dinámica, entre otros aspectos estratégicos.

Adicionalmente, Popayán se ha convertido en una ciudad receptora de desplazamiento; se estima que en el año 2010 se recibieron 55.000 personas en esta condición, situación que contribuye a incrementar las cifras de desempleo en la ciudad.

Para ello, el Departamento para la prosperidad social (Acción Social) lidera la Red para la superación de la pobreza extrema UNIDOS, como segunda fase de la Red Juntos. Unidos se encarga de acompañar tanto a las familias que presentan las condiciones y necesidades básicas más bajas, como a las familias o sus integrantes que se encuentren en situación de desplazamiento o sean víctimas de la violencia. El Plan de Empleo para Popayán recoge proyectos que la Territorial Cauca considera son estratégicos y son un aporte concreto a la disminución de la pobreza multidimensional.

Educación

Respecto a la educación básica y media, el Ministerio de Educación Nacional, en el 2010, reportó la siguiente información de Popayán:

- Número de instituciones educativas oficiales: 38, de las cuales 29 son urbanas y 9 son rurales.
- El número de instituciones educativas no oficiales es de 74.
- La tasa de analfabetismo es del 4,7% en la población de 5 años y más, y del 3,9% de 15 años y más.
- Bilingüismo: el 50,05% de estudiantes de educación básica se encuentran en nivel inferior.
- Saber 11: 1 institución educativa se ubican en los rangos muy superior, 5 en superior, 8 en alto, 16 en medio, 8 en bajo y ninguna en inferior y muy inferior.
- Tasa de cobertura bruta: 112%.
- Tasa de cobertura neta: 99%.
- Tasa de deserción 2009: 5%.
- Pertinencia: desarticulación entre educación pública y las dinámicas productivas.
- Articulación: 94%.
- Estudiantes por computador: 27.
- Conectividad: 74%.
- Atención a población con necesidades educativas especiales: 488.

- El porcentaje de prestación del servicio con recursos del sistema general de participación es del: 95%.
- El 34,8% de la población residente en Popayán ha alcanzado el nivel de básica primaria, el 33,5% secundaria; el 12,2% ha alcanzado el nivel profesional y el 2,1% ha realizado estudios de especialización, maestría o doctorado. La población residente sin ningún nivel educativo es el 5,7%.

En términos generales se puede afirmar que la educación en Popayán es aceptable, con resultados modestos al compararlos en periodos de tiempo. Hay una brecha importante entre la educación urbana y rural. Aunque existen progresos importantes, las cifras de educación son precarias con relación al promedio nacional.

Finalmente, el reto para la ciudad, los actores y especialmente la nueva administración municipal es grande, por cuanto es indispensable generar proyectos e iniciativas que den soluciones pertinentes y oportunas que contribuyan al mejoramiento del empleo, la generación de ingresos y las condiciones sociales de Popayán. La educación debe tener una atención prioritaria y propender por un modelo incluyente, equitativo y de calidad para toda la población de la ciudad.

Consideraciones sobre la estructura productiva de Popayán

Teniendo en cuenta los indicadores de población, el comportamiento de los sectores económicos, la estructura de la fuerza laboral y el tejido empresarial obtenidos de diferentes fuentes como el diagnóstico elaborado por el CNC, los aportes de las entidades participantes en la mesa y de la información del coordinador de gestión local del PAT, FUPAD, destacamos las siguientes consideraciones:

1. La población de 17 a 30 años incide altamente en la tasa de desempleo. Por ejemplo, entre los jóvenes hasta 26 años hay una tasa del 33,4% y entre los jóvenes de 27-30 años el 23,3%, muy por encima de la media del 18,2%.
2. Por años de educación, el desempleo es mayor en personas con 6-11 años de estudio (20,0%) y con 12-17 años (20,09%). Además, el 81,9% de la población desempleada no está capacitada para afrontar los retos laborales debido a que no terminaron su primaria

(21,1%), cuentan con el bachillerato incompleto (14,2%), completaron el bachillerato pero no se ubican laboralmente (33,1%) o cuentan con estudios superiores incompletos (10,5%).

3. Por estratos socioeconómicos, el bajo ocupa el primer lugar en desempleo, seguido por el medio y en tercer lugar el estrato alto. Teniendo en cuenta los puntos anteriores, podemos destacar que los jóvenes entre 17 y 30 años que no cuentan con estudios técnicos o tecnológicos, de los estratos bajos tienen menos posibilidades de encontrar un puesto de trabajo.
4. El desempleo en mujeres es del 21% y el de los hombres del 15,7%.
5. Las actividades económicas generadoras de empleo para el año 2011, en su orden, fueron: servicios comunales y personales (37,76%), comercio, hoteles y restaurantes (32,35%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (12,3%) e industria (7,60%).
6. Es necesario fomentar el crecimiento de todas las actividades económicas, pero especialmente comercio, hoteles y restaurantes, servicios comunales y personales, industria, transporte, almacenamiento y comunicaciones, actividades inmobiliarias y construcción.
7. Las actividades económicas con mayor participación en el valor agregado local, para el año 2009, fueron: servicios comunales, sociales y personales (21,84%), industria (18,82%), actividades inmobiliarias y financieras (15,49%) y agropecuario (10,85%).
8. Comparando las actividades que generan empleo con la participación de las actividades en el PIB, existe una relación directa entre la actividad de mayor participación en el PIB (servicios comunales, sociales y personales) con la de mayor cantidad de empleos (servicios comunales, sociales y personales).
9. El tejido empresarial y laboral de la ciudad de Popayán está estructurado de la siguiente manera:

Cuadro: Tejido empresarial de la ciudad de Popayán

Tamaño	% empleos (cálculos FUPAD)	% de participación por sectores		
		Comercio	Industria	Servicios
Micro	91%	56,8%	9,6%	33,7%
Pequeña	4%	29,2%	6,6%	64,2%
Mediana	2%	13,6%	4,5%	81,8%
Grande	3%	21,2%	16,1%	62,7%
		54%	9,6%	36,6%

Fuente: FUPAD

10. La microempresa genera el 91% del total de empleos de la ciudad. La pequeña empresa aporta el 4% de los empleos, principalmente en servicios. La gran empresa aporta el 3% de los empleos.
11. El 36.9% del total de empresas en la ciudad son del sector servicios, mientras el 54% son del sector comercio y el 9,6% son del sector empresas e industrias.
12. Atendiendo a la demanda histórica del sector industrial, como alto generador de empleo, debe realizarse un fortalecimiento transversal tanto en la micro, pequeña, mediana y grande empresa.
13. De acuerdo con los cuadros anteriores pueden definirse dos estrategias de creación de empleo: la primera dirigida hacia el fortalecimiento de los sectores y las empresas que generan mayor empleo aunque se corre el riesgo de saturación del mercado, o desarrollar los sectores económicos y las empresas con menor participación, lo cual implicaría mayores esfuerzos en la apertura de mercados.

3. RETOS PARA CREAR Y FOMENTAR CAPACIDADES PARA LA PUESTA EN MARCHA DE POLÍTICAS DE MERCADO LABORAL

3.1. Administración Municipal

Corto plazo

El decidido liderazgo y la apropiación del Plan Local de Empleo reflejan la integración con el plan de desarrollo municipal, así como el acompañamiento en su ejecución. El reto consiste en propiciar la articulación del gobierno nacional y departamental con el sector privado y la academia; promover la cultura empresarial en la ciudad y el fortalecimiento de su institucionalidad.

Mediano plazo

- Generar y fortalecer incentivos tributarios y fiscales que promuevan la inversión en la ciudad, así como apoyar de manera articulada el sector privado y las zonas francas que se establecerán en la ciudad.
- Garantizar que el Plan Local de Empleo integre programas de atención a la población vulnerable, especialmente a las familias que hacen parte de la Red Unidos.
- Articular con la academia y el SENA iniciativas que atiendan a la población en la que se concentra el desempleo: mujeres y jóvenes, bachilleres y profesionales universitarios.
- Mejorar las condiciones de competitividad de la ciudad a través de estrategias de mejoramiento de las vías y los servicios públicos, actualización y optimización del plan de ordenamiento territorial y estructuración de una estructura tributaria propicia para la inversión.

Largo plazo

- Generar y asegurar estrategias de sostenibilidad del Plan Local de Empleo, de tal forma que se garantice su continuidad.
- Fortalecer la Comisión Regional de Competitividad para promover la atracción de la inversión nacional y extranjera y, en general, estrategias para el fortalecimiento y dinamización de la economía del municipio.

3.2. Sector privado

Corto plazo

- Propender por la formalización laboral y empresarial, así como por el fomento y fortalecimiento del emprendimiento urbano y rural.
- Fortalecer los sectores promisorios de la ciudad, tales como turismo, tecnología, construcción, ambiente y agroindustria.
- Articular la administración municipal, la academia y el SENA para mejorar la permanencia en la oferta académica, las competencias laborales y la empleabilidad.
- Impulsar programas de Responsabilidad Social Empresarial para mejorar las condiciones de vida en la ciudad. Deben tener un enfoque de inclusión y desarrollo de capacidades para la sostenibilidad de los procesos emprendidos.

Mediano plazo

- Apoyar a la microempresa urbana y rural de Popayán. Integrar presupuestos institucionales públicos y privados para desarrollar un centro de emprendimiento que vincule las instituciones que hacen parte de la Red de Emprendimiento.
- Generar las alianzas necesarias para hacer fácil el acceso al crédito y a las líneas de financiación disponibles por el Gobierno Nacional y el sector bancario.

- Implementar estrategias para el desarrollo de una cultura de inversión, solidaridad y empresarismo.

Largo plazo:

- Fortalecer la Comisión Regional de Competitividad para atraer la inversión nacional y extranjera y, en general, estrategias para el fortalecimiento y dinamización de la economía del municipio.

3.3. La academia y el SENA

Corto plazo

- Apoyar decididamente la presentación y gestión de planes de negocios al Fondo Emprender.
- Articular la administración municipal y el sector privado.
- Fortalecer las estrategias de formación para el emprendimiento.
- Dar información sobre la bolsa de empleo (observatorio SENA) para tomar decisiones a nivel municipal.

Mediano plazo

- Fortalecer las unidades de emprendimiento y articularlas a la Red de Emprendimiento y a sus líneas estratégicas.
- Dirigir la investigación aplicada hacia el desarrollo de la productividad y la competitividad.
- Implementar metodologías de enseñanza y aprendizaje que acerquen a los estudiantes a la realidad de su entorno.

Largo plazo

- Brindar una formación de acuerdo a la demanda laboral y productiva de la ciudad.
- Hacer seguimiento y monitoreo a las cifras, indicadores económicos y de empleo.
- Favorecer el desarrollo de tecnologías para el mejoramiento de la capacidad productiva y el aprovechamiento integral las materias primas producidas localmente.

4. Ejes Estratégicos

4.1. Empleo de Calidad

Según el diagnóstico presentado por el Centro Nacional de Consultoría, la calidad del empleo generado en Popayán es precaria y se soporta en dos condiciones: existe un alto grado de temporalidad y la calidad del salario es baja. Se estima que el sector formal (sector público, algunas empresas y entidades privadas) genera solo el 20% de empleos permanentes con todas las prestaciones. El otro 80% se caracteriza por los contratos a término fijo, generalmente a un año, que son renovados periódicamente.

Para el caso de los trabajadores informales y los independientes, el nivel de ingreso está directamente relacionado con la actividad que se realiza; son mejor remunerados los trabajos relacionados con el comercio y los servicios profesionales.

La estructura salarial, comparada con la de otras regiones, es significativamente baja. Mientras a nivel nacional un profesional sin estudios de postgrado con uno o dos años de experiencia recibe \$1'500.000 mensual en promedio, en Popayán el mismo profesional solo gana \$1.000.000 (67% del promedio nacional). Los técnicos ganan \$800.000 mensuales a nivel nacional, mientras que en Popayán reciben \$600.000 (75% del promedio nacional). La calidad del salario va disminuyendo en la medida en que la cualificación del trabajador va aumentando. Los trabajadores más preparados se ven abocados a una sobreoferta de mano de obra que dispara en sentido negativo los salarios y la calidad del empleo.

Para el Cauca, la situación no difiere de la información presentada para Popayán. En el 2008 y según cálculos de la Secretaría de Planeación Departamental, el departamento tiene el mayor porcentaje a nivel nacional de empleos inadecuados por ingresos y adicionalmente ocupa el séptimo lugar de empleos inadecuados por competencias.

Es evidente que la mayoría de los profesionales egresados de las universidades locales no encuentran posibilidades laborales atractivas y por lo tanto tienen que migrar hacia otras regiones con mejores oportunidades. En el caso de la población vulnerable, para subsistir, se dedica a realizar actividades enmarcadas en la economía informal, de manera que sus condiciones de ingreso son temporales, en condiciones laborales difíciles y por fuera del sistema de seguridad social.

El Plan de Empleo integrará propuestas que faciliten la formación para el trabajo, la generación y el acceso a las líneas de crédito, y la estructuración de microempresas urbanas y rurales debidamente legalizadas.

4.2. FORTALECIMIENTO Y EMPRENDIMIENTO

Aunque Popayán no se caracteriza por ser una ciudad empresarial, existen iniciativas y proyectos, principalmente del sector privado con una importante participación del ente municipal, que realizan esfuerzos para mejorar las condiciones de las empresas existentes, en su mayoría microempresas, y disminuir la informalidad de la economía local.

Para el emprendimiento, en el año 2010, se creó la **Red Regional de Emprendimiento del Cauca**, con el objetivo de “promover el desarrollo económico regional, la creación de empresas, el fortalecimiento de la competitividad y productividad, creando políticas, que permitan el fomento a la cultura de emprendimiento en el Cauca; igualmente, establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento, según las necesidades y los planes de desarrollo, según la orientación y principios generales de la Red de Emprendimiento Nacional y constituirse como articuladora de organizaciones que apoyan acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo”.

De igual manera, el Fondo Emprender, coordinado por el SENA, ha permitido la financiación y asistencia a nuevas unidades productivas para la ciudad.

Sin embargo, los empresarios y emprendedores manifiestan que el acceso al crédito y a mecanismos de financiación son muy limitados, por cuanto las exigencias del sector bancario son muy altas y pese a estos avances, que relativamente son recientes, Popayán requiere de la

atención urgente de entidades nacionales y regionales que posibiliten la concertación de recursos y de mecanismos de financiación acordes a los requerimientos de la ciudad.

Para el cumplimiento de objetivos estructurales de largo plazo, tales como el favorecimiento de una cultura del emprendimiento y la inversión, se hace necesario generar procesos formativos desde la primera infancia, en donde se vinculen elementos de solidaridad, asociatividad y emprendimiento, a través de metodologías vivenciales para el desarrollo de competencias y habilidades valiosas para su futuro desarrollo personal y profesional.

4.3. Clima de inversión y promoción

Es imprescindible que el departamento y el municipio oriente de forma acertada el mejoramiento del ambiente para la inversión y promoción.

El mercadeo territorial, a partir de la promoción de Popayán y del Cauca con sus marcas, debe ser prioridad en los nuevos planes de desarrollo, de tal forma que se orienten proyectos en tres líneas: la cadena de turismo, la retención del talento humano y la generación de condiciones para la inversión a partir de incentivos tributarios y fiscales, el mejoramiento de los costos, la calidad de los servicios públicos y en general de la infraestructura para la competitividad.

Instancias como la Comisión Regional de Competitividad del Cauca, el Comité Universidad – Empresa – Estado, entre otros, integran estrategias e iniciativas que promueven el desarrollo empresarial de la región y en tal sentido su articulación con el Plan de Empleo es de vital importancia.

5. Planificación y gestión del plan

Presentación del Plan

El Plan Local de Empleo para Popayán se enmarca en el actual Plan Nacional de Desarrollo y específicamente en la dimensión denominada: “Crecimiento Económico Sostenible”. Su política de competitividad y productividad integra tres grandes estrategias prioritarias.

- a. Innovación para la prosperidad: promueve la innovación y el emprendimiento en todas las etapas de formación mediante fondos de ciencia y tecnología, formación del alto nivel, programas de jóvenes investigadores, pasantías e intercambio laborales, ángeles inversionistas, fondo emprender, financiación a las nuevas empresas, fondos de capital semilla y de riesgo y fortalecimiento institucional de soporte.
- b. Política de competitividad y productividad: la formalización laboral y empresarial es el eje primordial y plantea mecanismos para el desarrollo de proveedores, códigos de conducta, la Ley 1429 de 2010, rutas para la formalización, la ley del primer empleo, entre otros.
- c. Dinamización de los sectores “locomotora” que incluye los nuevos sectores basados en la innovación: se lleva a cabo a partir de servicios tercerizados a distancia con valor agregado, TIC, biotecnología, industrias creativas y culturales, salud, agricultura y desarrollo rural, vivienda y ciudades amables, desarrollo minero y expansión energética, e infraestructura de transporte.

Por lo tanto, el Gobierno Nacional dispone de mecanismos y herramientas para la implementación de los proyectos y resultados del Plan Local de Empleo. En este sentido, el Ministerio de Trabajo y FUPAD han encausado sus recursos para apoyar inicialmente la elaboración de 16 planes pilotos. Popayán ha sido escogida dada su situación preocupante en términos de desempleo.

Como objetivos principales se plantean los siguientes:

- Concertar y articular los requerimientos más importantes de la ciudad, que permitan el mejoramiento de las condiciones de empleo, a partir de recomendaciones políticas, la apropiación institucional y empresarial, y la incorporación de proyectos que contribuyan a la solución.
- Facilitar el acceso de los ciudadanos a los programas y políticas nacionales disponibles.

En las siguientes páginas se encuentran los resultados más importantes del Plan Local de Empleo; se amplía la información y queda abierta la invitación para movilizar los apoyos necesarios para su gestión.

Se resalta la participación y aportes en esta formulación y se convoca a todos los actores a continuar vinculados a esta dinámica de trabajo.

Objetivo del Plan

Propiciar el mejoramiento de la situación económica y social de la ciudad mediante la generación de condiciones de articulación entre la oferta y la demanda laboral, el fortalecimiento de la institucionalidad local, el emprendimiento y la oferta formativa.

Se resalta que las siguientes matrices, si bien integran programas y proyectos que han sido presentados en su mayoría desde el sector privado, es necesario precisar información relativa a proyectos para los sectores como el turismo, la agroindustria y la infraestructura para la ciudad, los cuales son estratégicos, hacen parte del desarrollo e impactan las cifras de empleo. Estos datos no se completaron dado al poco tiempo en el desarrollo del Plan Local de Empleo.

Se anexan las matrices disponibles de los perfiles de los proyectos y las cifras de empleo son las registradas por cada entidad líder de las iniciativas.

5.1. Eje Empleo formal y de calidad

Objetivos del eje:

- Mejorar las condiciones de la calidad del empleo en el municipio de Popayán.
- Propender por la consolidación de la formalidad laboral y empresarial para favorecer entornos y trabajadores.

Metas	Programa/ proyectos	Entidades
Lograr que el 100% de las ARP con sede local realicen actividades de prevención y control de los riesgos profesionales con el sistema de vigilancia y notificación de las enfermedades profesionales y accidentes de trabajo de la población formal trabajadora plenamente implementada.	Coordinación, inspección y prevención de riesgos en el ámbito laboral.	Alcaldía Municipal ARP
Formalización y fortalecimiento empresarial de 600 comerciantes informales de la ciudad de Popayán.	Programa de formalización empresarial	Cámara de Comercio del Cauca. Sector empresarial

5.2. Eje Fortalecimiento y emprendimiento

Objetivo del eje

Contribuir a la generación de una nueva cultura empresarial innovadora y sostenible que disminuya a eliminar el desempleo en Popayán.

Objetivo específico: Diseñar y operar un centro de emprendimiento y fortalecimiento capaz de responder a las necesidades empresariales locales, que apoye la estructuración y puesta en marcha de ideas de negocio promisorias así como el fortalecimiento de empresas ya constituidas.				
Metas	Programa / proyectos	Entidades	Sectores / Gremios	Comunidad
Entregar el centro de emprendimiento	Creación del centro de	Cámara de Comercio del Cauca	Red regional de emprendimiento	Emprendedores

y fortalecimiento operando	emprendimiento del Cauca.	<i>Saje accompagnateur d'entrepreneurs de Canadá</i>		Nuevas empresas
----------------------------	---------------------------	--	--	-----------------

Objetivo específicos: Llevar a cabo el plan maestro de abastecimiento y seguridad alimentaria del municipio

Metas	Programa / proyectos	Entidades
Organización de cinco clústeres (Popayán, Tambo, Sotará, Timbío, Cajibío,) y de productores del agro por clúster que benefician a parceleros.	Cadenas agrocomerciales para seguridad alimentaria	Alcaldía Municipal
Comercializadora asociativa responsable de gestionar cadenas agrocomerciales para distribuir alimentos en las galerías reformadas y gestionadas.		

Objetivo específicos: Fomentar la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del municipio

Programa / proyectos	Entidades	Sectores / Gremios	Comunidad
Mejoramiento de la educación media y articulación con la educación superior y para el trabajo	Alcaldía Municipal SENA	No aplica	No aplica
Educación para la Popayán del siglo XXI	CREPIC, SENA, Universidad del Cauca – Proyecto ONDAS, Fundación empresarios por la educación, alcaldía de Popayán, Fundación Universitaria de Popayán, almacenes de cadena	ANDI, Consejo gremial.	Estudiantes de décimo y undécimo de instituciones educativas rurales y egresados entre los 15 y 25 años.

Objetivo específico: Implementar un conjunto coordinado de acciones estratégicas direccionadas a posibilitar la transformación de Popayán en un destino turístico multipropósito y de amplio reconocimiento y posicionamiento a nivel nacional e internacional.

Metas	Programa / proyectos	Entidades
Implementar el plan municipal de desarrollo turístico.	Plan municipal de desarrollo turístico y mercadeo territorial	Alcaldía municipal Cámara de Comercio del Cauca
Marca de Ciudad operativizada y articulada a los procesos transversales de desarrollo del municipio.		

Objetivo específico: Brindar apoyos prioritarios (dentro de la capacidad y margen de acción de la alcaldía) a las apuestas productivas relevantes para el desarrollo integral del municipio.

Metas	Programa / proyectos	Entidades
Renovar los cafetales. Focalizar el desarrollo a cafés especiales con denominación de origen “Meseta de Popayán”.	Apoyo integral a la caficultura	Alcaldía municipal
Cadena productiva de la panela. Cadena productiva del sector ganadero. Cadena productiva hortofrutícola. Acuicultura para clima frío	Apoyo a la reactivación del sector agropecuario	Umata
Identificar y formular planes, programas y proyectos de alto impacto para el sector	Asistencia técnica para la identificación, formulación y gestión de planes, programas y proyectos productivos y/o agro-industriales	Alcaldía municipal
Consolidación de una red de emprendimiento e industrias culturales.	Apoyo al desarrollo de las industrias culturales	Alcaldía municipal

Objetivo específico: Fortalecer las redes comerciales de los empresarios de Popayán		
Metas	Programa / proyectos	Entidades
Realizar, en sinergia interinstitucional, 4 grandes ruedas de negocios.	Apoyo a ruedas de negocios del sector empresarial local	Alcaldía municipal

Objetivo específico: Apoyar la financiación para el fomento y fortalecimiento de emprendimientos		
Metas	Programa / proyectos	Entidades
Fondo municipal de emprendimiento constituido.	Fondo municipal de emprendimiento “fondo emprender Popayán”, en alianza con el SENA	Alcaldía municipal, SENA

Objetivo específico: Articular las agrocadenas de la Meseta de Popayán entorno a la productividad y asociatividad.		
Metas	Programa / proyectos	Entidades
Red de agrocadenas optimizadas y en plena productividad.	Fortalecimiento de agrocadenas productivas	Alcaldía municipal

Objetivo específico: Fortalecer incubadoras de empresas de base tecnológica y agroindustriales.		
Metas	Programa / proyectos	Entidades
Incubadoras fortalecidas y articuladas al desarrollo local.	Apoyo al fortalecimiento de incubadoras estratégicas.	Alcaldía municipal

Objetivo específico: Propender por el mejoramiento de las condiciones de vida de la población vulnerable.		
Metas	Programa / proyectos	Entidades
Crear y fortalecer unidades productivas sostenibles para la población vulnerable de Popayán	Apoyo a la creación de unidades productivas sostenibles en el municipio.	Centro regional de productividad e innovación del Cauca, Universidad del Cauca, Alcaldía de Popayán, Departamento para la Prosperidad Social.
Beneficiar a 600 familias de la estrategia Unidos.	Apoyo pertinente al proyecto ruta de ingreso y empresarismo (RIE).	Departamento para la prosperidad social, FUPAD.

Objetivo específicos: Apoyar la comercialización en el agro			
Metas	Programas / proyectos	Entidades	Sectores / Gremios
Beneficiar a productores rurales con el acompañamiento para la comercialización de su producción	Alternativas de comercialización nacional e internacional para los productores rurales de la región.	Cámara de Comercio del Cauca	No aplica
Beneficiar organizaciones rurales con nuevas y sostenibles vías de comercialización a partir del modelo de negocios inclusivos	Articulación de las pequeñas organizaciones productivas urbanas y rurales a la economía local a partir del modelo de negocios inclusivos	Alcaldía Municipal, ARP, Centro regional de productividad e innovación del Cauca. Carrefour Popayán, centros comerciales Campanario, Industrias Colombina y Pez de Mar.	ANDI

5.3. EJE CLIMA DE INVERSIÓN Y PROMOCIÓN

Objetivo del eje

Promover a Popayán como una ciudad atractiva para la inversión, dadas sus ventajas competitivas.

Objetivo específico: Generar condiciones de competitividad para atraer la inversión.		
Metas	Programa / proyectos	Entidades
Plan de ordenamiento territorial actualizado y optimizado	Incentivos e inversiones para el empleo y la competitividad: Implementación de un plan de ordenamiento territorial consecuente con la realidad y las expectativas de la ciudad.	Alcaldía municipal
Plan de acción para la recuperación del centro histórico en marcha	Puesta en marcha del Plan Especial de Manejo y Protección del Sector Histórico (PEMP Popayán).	Alcaldía municipal
Optimizar 21.000 metros lineales de alcantarillado	Optimización de redes de acueducto y alcantarillado	Alcaldía municipal
Optimizar 26.000 metros lineales de acueducto		
Construir 4 telecentros (uno por cada comuna).	Apropiación del uso de las TIC	Alcaldía municipal
Crear la estrategia intersectorial e interinstitucional "Popayán bilingüe".	Masificación del bilingüismo en el municipio	Alcaldía municipal
Propiciar la estructura tributaria para la inversión productiva.	Consolidación de un régimen transversal de incentivos que atraiga inversiones públicas y privadas estratégicas	Alcaldía municipal
Minimizar trámites para la inversión productiva.		
Consolidar acciones transversales que posicionen a Popayán como Ciudad Universitaria.		
Consolidar acciones transversales que posicionen a Popayán como nodo propicio para empresas del sector salud.		
Consolidar acciones transversales que posicionen a Popayán como nodo propicio para los Emprendimientos de Base		

Tecnológica y Software (EBT).		
Ganar 500 usuarios nuevos por año de voz, televisión e internet.	Ampliación de cobertura en telefonía, televisión e internet.	Emtel
Crear nuevas redes de telecomunicaciones en veredas circunvecinas y comunas construidas donde aún no hay redes.	Fortalecimiento de la infraestructura de internet y datos para mayor masificación dentro de la población.	

Objetivos específicos	Metas	Programa / proyectos	Entidades, sectores, gremios
Posicionar la marca Popayán a nivel local y nacional	Reconocer de manera local y nacional a Popayán y sus atributos a través de la presencia mediática y promocional de su marca ciudad	Posicionamiento de Popayán como ciudad turística, cultural, educativa y como promisorio destino para inversionistas.	Alcaldía de Popayán. Cámara de Comercio del Cauca.
Gestionar alianzas público privadas para el desarrollo integral del municipio	Consolidar un portafolio integral de APP que posibilite cofinanciar proyectos estratégicos para el desarrollo integral del municipio.	Estructuración y gestión de un portafolio integral de alianzas público - privadas direccionadas a promover a Popayán como ciudad atractiva para la inversión.	

Objetivo específico: Fortalecer estructuras de soporte para la planeación, seguimiento y evaluación de alternativas para el desarrollo del empleo en la región.		
Metas	Programa / proyectos	Entidades, sectores, gremios
Observatorio del mercado de trabajo en pleno funcionamiento	Institucionalidad local para el empleo. Observatorio regional del mercado de trabajo.	Universidad del Cauca, SENA, Cámara de Comercio del Cauca, FENALCO, Alcaldía de Popayán, Gobernación del Cauca, Universidad Cooperativa de Colombia, FUPAD, Ministerio del Trabajo, DANE, Unicomfaucauca

5.4. Ruta para la inversión pública y privada

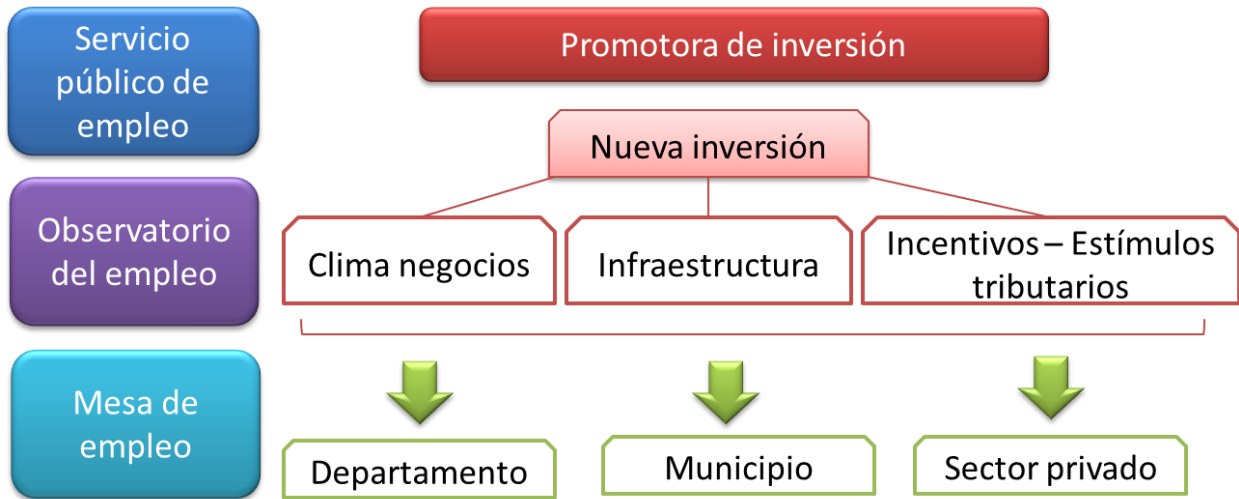
El desempleo, como manifestación de la debilidad de la estructura económica de la ciudad, debe ser abordado de manera integral a partir del fortalecimiento empresarial, la estructura competitiva y el posicionamiento de la imagen de Popayán como destino turístico, cultural, educativo e inversionista para la nación y el exterior.

Para esta labor se propone llevar a cabo una primera línea de intervención dividida en tres acciones de fortalecimiento: 1. Coordinar el servicio público de empleo del SENA a partir del establecimiento de alianzas público privadas para el conocimiento, uso y optimización de tan importante servicio para los empresarios y población en general de la ciudad. 2. Promocionar la inversión (y el empleo) para la ciudad a partir del fortalecimiento de la Comisión Regional de Competitividad (CRC), presidida por un profesional idóneo para la interlocución, negociación y atracción de la inversión. 3. El Observatorio Regional para el Mercado de Trabajo (ORMET), instancia llamada a efectuar de la ejecución del presente plan, hará seguimiento y evaluación al tiempo que generará información pertinente para la toma de decisiones en materia de empleo en la ciudad y la región.

La primera estrategia, el Servicio Público de Empleo coordinado por el SENA, precisa articular la oferta y demanda laboral en la ciudad de Popayán. Para ello es importante que se describa la población desempleada: cuántos son, qué formación tienen, dónde viven, entre otros. Con esta información se levanta la línea base, se diseñan los perfiles laborales, la orientación ocupacional y la formación que requieren los desocupados. Posteriormente, la persona que accede a este servicio tiene la posibilidad de iniciar el proceso de intermediación laboral para conseguir un empleo o acceder al proceso de emprendimiento. En este nivel se pueden presentar dos situaciones: que el emprendimiento sea nuevo o que ya exista. En consecuencia, en ambos casos requerirá ser fortalecido, se necesitarán unos servicios especializados como es el acceso a crédito, la asistencia técnica y, en general, desarrollo empresarial.

En segunda instancia se encuentra la Promotora de inversión, promoción y empleo. Es una instancia público–privada que orientará y atraerá recursos e iniciativas de

inversionistas regionales, nacionales y extranjeros. Propiciará un clima de negocios adecuado, generará los estímulos e incentivos tributarios y coordinará la inversión en proyectos de infraestructura regional competitiva. El caso de Popayán, amerita su conocimiento y apropiación de acuerdo a las particularidades como región.



Como tercera estrategia está el Observatorio para el Empleo, que tiene como función detectar las necesidades de información, realizar el monitoreo al Plan Local de Empleo y generar estadísticas de empleo.

La última estrategia es la Mesa Técnica de Empleo. Es la instancia de coordinación y gestión del Plan Local de Empleo encargada de velar porque las tres estrategias anteriores se unifiquen y se generen los resultados esperados conjuntamente.

Finalmente, cada una de las anteriores requiere y merece de todo un proyecto de ciudad estratégico con apoyo de los sectores público, privado y académico.

5.5. Sistema de coordinación y gestión

Para la ejecución del Plan Local de Empleo de la ciudad de Popayán es imprescindible la identificación y fortalecimiento de una instancia de coordinación y gestión que lidere y acompañe el desarrollo de las iniciativas propuestas.

Se sugiere entonces, de acuerdo a la cooperación y a los compromisos de los actores que han participado en la construcción del PLE, que el actual Comité o Mesa Técnica de Empleo sea quien continúe con la gestión y coordinación del plan. En este espacio se debe elegir a una entidad o grupo que ejerza la Secretaría Técnica. De igual forma, se propone articular acciones con el Observatorio Regional del Mercado del Trabajo (Ormet), que será integrado por el SENA, las universidades, los gremios y el Ministerio del Trabajo.

El Ormet podrá realizar el monitoreo a las cifras de empleo y otros indicadores económicos. El Servicio Público de Empleo fortalecerá el accionar y pertinencia a la región. Y la promotora se encargará de fomentar la inversión, de esta forma se garantizaría que la institucionalidad local lidere el tema del desempleo de la ciudad.

5.6. Soporte institucional

A continuación se presentan los actores que participan en el esquema de coordinación planteado:

Entidad	Carácter	Líder
Agencia de Desarrollo Territorial	Privado	Jimena Velasco
Agroinnova	Privado	Jesús Helmer Álvarez
Alcaldía de Popayán	Público	Carlos Horacio Gómez.
Alcaldía de Popayán	Público	Zandra Hurtado
Cámara de Comercio del Cauca.	Privado	Oriana Mendoza.
Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca.	Privado	Aura Libia Espinosa.
Comfacauca	Privado	Juan Cristóbal Velasco
Comfacauca	Privado	Marisol Velasco
Comité Universidad – Empresa – Estado		Adolfo Plazas

Consejo Gremial y Empresarial	Privado	Rodrigo Sánchez
DANE	Público	Willian Orejuela Giraldo
Fenalco	Privado	Beatriz de Tarlín.
Fundación Universitaria de Popayán	Privado	Álvaro Gutiérrez
Gobernación del Cauca	Público.	Daniel Luna.
ICBF		Nubia Tróchez
Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca	Público	María Cecilia Vivas
Ministerio del Trabajo.	Público	Fausto Collazos.
PNUD – Observatorio del Mercado del Trabajo (Ormet).		Darío Pabón.
SENA	Público	José María Arboleda
SENA – Sistema Público de Empleo	Público	Carmen Bucheli.
Universidad del Cauca	Público.	Danilo Vivas.

5.7. Empleabilidad: Oficina de empleo

En Popayán, el SENA, a través del Servicio Público para el Empleo, coordina y presta los servicios de empleabilidad, observatorio laboral y ocupacional, emprendimiento y fortalecimiento a Pymes. Es también un espacio de intermediación laboral entre los buscadores de oportunidades y las empresas, para lograr contactos organizados entre ambas partes.

Se propone fortalecer al Servicio Nacional para el Empleo, de tal forma que se logre articular efectivamente la oferta y demanda laboral, con servicios especializados y oportunos a las necesidades de la región. De igual forma, es indispensables constituir y consolidar instancias como la Promotora de Inversión, el Observatorio del Empleo y la Mesa Técnica de Empleo, con roles y funciones establecidos y precisos. Se requiere entonces explorar estas nuevas opciones en alianza con el sector público y privado, y focalizar esfuerzos y recursos en el largo plazo.

No se visualiza por el momento la creación de una instancia que se dedique de forma exclusiva como Oficina de Empleo.

6. Presupuesto y financiación

6.1 Proyectos a ejecutar

Nombre	Valor total	Aporte	Entidad líder	Posibles fuentes
Ruta de ingreso y empresarismo (RIE)	\$2.500'000.000	\$2.500'000.000	Departamento para la prosperidad social	FUPAD – Usaid.
Zona Franca	\$11.246'000.000		Grupo Arinsa	Multinacional
Clínica para vivir. Parque Espíritu Santo.			Grupo Constructor Prodigyo (GCP).	
Observatorio del mercado laboral de Popayán.	\$300'000.000		Universidad del Cauca.	Ministerio del Trabajo.

6.2 Proyectos en formulación

Nombre	Valor total	Aporte	Entidad Líder	Posibles Fuentes
Negocios inclusivos	\$1.985'000.000	\$485'000.000	Crepic	Regalías
Formalización y fortalecimiento empresarial	\$265'289.845	\$147'589.845	Cámara de Comercio del Cauca.	Pendiente
Centro de Desarrollo Empresarial del Cauca (CEDER)	\$2.500'000.000	\$400'000.000	Alcaldía de Popayán	Banco Mundial
Centro de emprendimiento del Cauca, SAJE	\$2.000'000.000	\$900'000.000	Cámara de Comercio del Cauca.	Pendiente
Centro de emprendimiento agroindustrial	\$6.913'129.800	\$5.230'372.800	Agroinnova	Regalías.
Educación para la innovación y la productividad	\$3.300'000.000	\$400'000.000	Centro regional de productividad	Regalías.
Generación de empleo para la población vulnerable	\$1.072'000.000	\$260'000.000	Centro regional de productividad.	Regalías.
Industrias culturales	\$1.200'000.000	\$200'000.000	Comfacauca	Pendiente.
Salud La Estancia, Zona Franca.	\$7.500'000.000		Clínica La Estancia	Audifarma
Lanzamiento difusión y posicionamiento de la marca	\$62'800.000	\$58'800.000	Alcaldía de Popayán	Alcaldía de Popayán

Popayán.				
----------	--	--	--	--

6.3 Ideas de proyectos

Nombre	Valor total	Entidad Líder
Herramienta tecnológica de apoyo al programa social de generación de empleo. Alcaldía de Popayán.	\$200'000.000	Alcaldía de Popayán, Cámara de Comercio del Cauca, Observatorio del mercado del trabajo.
Popayán, Ciudad Universitaria.	\$500'000.000	
Agencia de promoción, inversión y de empleo del Cauca.	\$600'000.000	Gobernación del Cauca, Cámara de Comercio, Alcaldía de Popayán.

7. Monitoreo, seguimiento y evaluación

Se propone que el comité o mesa técnica de empleo, en coordinación con el Observatorio para el Mercado del Trabajo (ORMET) en cabeza de la Cámara de Comercio del Cauca, se encargue de realizar el monitoreo, seguimiento y evaluación al Plan Local de Empleo. Debe vigilar sus avances y resultados mediante el diseño e implementación de una herramienta tecnológica para este fin.

La experiencia del municipio de Mosquera en Cundinamarca es una interesante opción por conocer; la exploración de una réplica de su modelo para la ciudad es importante considerarla.

7.1 Indicadores de gestión y de resultado

Indicadores de gestión

Aprobación del Plan Local de Empleo como política pública.

Número de acuerdos y convenios interinstitucionales para la ejecución de los proyectos propuestos.

Número de entidades comprometidas con el financiamiento del Plan Local de Empleo.

Número de instituciones que conforman la Mesa Técnica de Empleo.

Indicadores de resultado

Número de microempresas que acceden a créditos.

Número de personas calificadas y capaces de acceder a un empleo.

Número de unidades productivas formalizadas.

Número de unidades de emprendimiento sostenibles.

7.1.3 Institucionalidad y responsabilidades

El Plan Local de Empleo de la ciudad de Popayán se construyó con la vinculación activa de las siguientes entidades dispuestas a continuar fortaleciendo y coordinando este instrumento para el municipio:

- Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca. Ha sido un actor estratégico en el proceso, lidera iniciativas y cuenta con recursos para acompañar la coordinación y gestión del plan.
- Gobernación del Cauca. Apoya el PLE desde la Secretaría de Planeación.
- Cámara de Comercio del Cauca. Ha sido un actor estratégico en el proceso, lidera iniciativas y cuenta con recursos para acompañar la coordinación y gestión del plan.
- Universidad del Cauca. Participa en la orientación estratégica del PLE, con la posibilidad de vincularlo a los escenarios del Comité Universidad – Empresa – Estado y la Comisión Regional de Competitividad.
- Alcaldía de Popayán. Ha sido un actor estratégico en el proceso y requiere todo el soporte institucional para llevar a cabo el PLE. Dará recursos, hará convocatorias y

su liderazgo marcará un cambio en la ciudad. Presentó perfiles de proyectos para el PLE orientados a fortalecer el emprendimiento.

- Consejo gremial y empresarial. La representatividad y legitimidad del sector privado han sido fundamentales para el proceso. Les interesa liderar iniciativas de apoyo.
- Ministerio del Trabajo. Lidera la constitución del ORMET y ha participado de forma activa en los espacios para la formulación del PLE.
- SENA. El director regional ha manifestado todo el apoyo al PLE mediante el fortalecimiento al Sistema Nacional de Empleo y la constitución del Ormet.
- Fenalco. Lidera la iniciativa de la central de mayoristas.
- Agroinnova. Lidera el Centro de Emprendimiento Agroindustrial.
- DANE. Aporta información estratégica y es muy importante en este proceso.

7.2 Observatorio del Mercado Laboral

El observatorio del Mercado Laboral para Popayán se encuentra en proceso de conformación. Desde finales del 2011, el Ministerio del Trabajo ha convocado a los actores regionales para motivar su conformación y organización de funciones y actividades.

Entidades como la Universidad del Cauca, el SENA regional, la Cámara de Comercio del Cauca, FENALCO, la Alcaldía de Popayán, la Universidad Colegio Mayor del Cauca, la Gobernación del Cauca, la Universidad Cooperativa de Colombia, FUPAD, el Ministerio del Trabajo y el DANE han manifestado su interés de integrar el Observatorio.

Se estima que para el mes de marzo de 2012 se logre su constitución. La Universidad del Cauca y otras universidades realizarán el acompañamiento técnico y metodológico de esta instancia tan necesaria para el departamento.

8. Recomendaciones

La implementación y funcionalidad del Plan Local de Empleo para el municipio de Popayán dependerá en gran parte del trabajo en equipo que pueda aglutinarse y de que puedan garantizarse algunas de las siguientes recomendaciones:

- 1. Alcaldía de Popayán y la Jefatura de Planeación:** es urgente y prioritario lograr que la Alcaldía de Popayán lidere el tema del empleo en la ciudad. El Plan Local de Empleo, así como los documentos que hacen parte del mismo, son herramientas que dan lineamientos sobre la situación del empleo y cómo abordar este fenómeno estructural.
- 2. La gestión de los recursos:** para llevar a cabo los proyectos que se encuentran formulados en el Plan Local de Empleo es indispensable impactar, en el mediano y largo plazo, los indicadores del desempleo en la ciudad. De igual forma, concluir la formulación de los proyectos es una actividad que hay que darle celeridad en el corto plazo. Finalmente, las ideas de proyectos, así como otras nuevas iniciativas, deberán ser precisados, en tanto que son aportes relevantes para el desarrollo de la ciudad y el departamento.
- 3. Gerencia del Plan Local de Empleo:** el PLE deberá contar con una gerencia de gestión (entidad, funcionario o equipo de trabajo), en cabeza de uno de los integrantes de la Mesa Técnica de Concertación, para asegurar las convocatorias, el seguimiento a la implementación de los proyectos, la gestión de los recursos y lleve a cabo los acuerdos necesarios.
- 4. Mesa Técnica de Concertación:** es el espacio idóneo y definitivo para la consolidación del Plan Local de Empleo del municipio. Se recomiendan sesiones en forma permanente a partir de una agenda creada por sus integrantes para alcanzar los objetivos propuestos en el PLE. Una de las actividades de la Mesa Técnica es realizar el mapeo de la oferta institucional nacional de apoyo a la generación de

emprendimiento, empleo e ingresos, con el propósito de articularse y participar en estos programas con recursos.

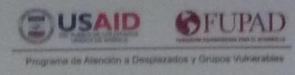
5. **Monitoreo y evaluación:** debe estar a cargo del Observatorio regional del Mercado de Trabajo. La Mesa Técnica de Concertación debe controlar, monitorear y ejecutar este Plan Local de Empleo. El Plan Local de Empleo es dinámico y pertinente a los cambios del territorio; en ese sentido es necesario ajustarlo de forma periódica y de acuerdo a los nuevos proyectos e iniciativas que se estimen. Los proyectos de infraestructura, servicios públicos, vivienda, Central de Mayoristas y otros del Plan de desarrollo municipal o el Plan de ordenamiento territorial deben incluirse para que el impacto sea relevante.
6. **Apropiación institucional:** con el fin de alcanzar los objetivos propuestos en el Plan Local de Empleo deberá buscarse la apropiación del mismo por la institucionalidad pública del municipio; así se logrará su aprobación como decreto o acuerdo municipal y en situaciones regionales por medio de una ordenanza departamental. Los esfuerzos para fortalecer la institucionalidad local para el empleo debe ser el gran propósito del sector privado y público y es prioritario en este sentido apoyar y direccionar los roles de cada uno de los actores regionales.
7. **Articulación:** para la ejecución de los proyectos es necesario articular el Plan Local de Empleo a los Planes de Desarrollo en los diferentes niveles (municipal, departamental y nacional), además de diferentes posibilidades de financiación internacional.
8. **POT y Plan Local de Empleo:** el PLE deberá ajustarse, en la medida que se ajuste el Plan de Ordenamiento Territorial o la Ley de Ordenamiento Territorial, teniendo en cuenta aspectos como: identidad, región y escala. Se busca la concordancia y congruencia en sus fines.
9. **Estudios complementarios:** se deben adelantar estudios de productividad y competitividad para cada una de las actividades económicas, con el fin de priorizar la inversión en los sectores de mayor dinámica en generación de empleo como: comercio,

restaurantes y hoteles, servicios sociales, personales y comunitarios, transporte y comunicaciones e Industria que generan el 89,3% de los empleos y generan el 55,59% del valor agregado del municipio.

10. **TLC y Plan Local de Empleo:** el TLC con Estados Unidos y los diferentes tratados o acuerdos comerciales internacionales posibilitarán oportunidades de inversión y generación de empleo; por esta razón, los estudios de competitividad y productividad son importantes en la medida que focalizan las potenciales actividades para invertir.
11. **Actividades económicas:** en el municipio las actividades financieras e inmobiliarias, industriales, agropecuarias y servicios sociales generan el 67% del valor agregado municipal, esto impulsa otras actividades como el transporte, comunicaciones, logística, la construcción y servicios públicos. Por lo anterior es importante intensificar la inversión y condiciones favorables para la industria y aprovechar las condiciones que presenta la ciudad en su conexión con el mundo.
12. **Tejido empresarial:** el 91% de la economía local está sobre la base de la microempresa; genera 1 y máximo 10 empleos por unidad productiva. Para aumentar los empleos y el crecimiento de estas microempresas deben acompañarse y fortalecerse inicialmente las que pertenecen a la industria para que pasen a ser Pymes. En tanto que para el 11% de las Pymes que pertenecen al sector industrial deben convertirse en grandes empresas de la mano de la administración local, regional y la academia.
13. **Población:** por edades, el grupo con mayor afectación es el que va hasta 30 años con el 23,3% de desempleo. Por género, hay una tasa del 21% de desempleo en mujeres, por nivel educativo el mayor desempleo está en las personas que cuentan con 6 y 17 años de estudio (20%), es decir, por encima de la media municipal de 18,2%. Por esta razón, se recomienda llevar a cabo actividades de formación para el empleo a los jóvenes, mujeres, personas que tienen su bachillerato completo de estratos bajos. Los cursos debe estar encaminados hacia actividades industriales, comerciales-

hoteleras-restaurantes. Sería importante generar becas de sostenimiento para personas vulnerables que cuentan con estudios superiores incompletos.

14. **Formación:** el 81,9% de las personas desocupadas cuentan con un nivel educativo incompleto para el empleo; es decir, solo el 18,1% de la población desocupada está formada técnicamente para el trabajo. Debe adelantarse un proceso de ajuste en el sector educativo en términos del empleo y enganche laboral, a partir de las necesidades regionales en términos industriales, comercio-hoteles-restaurantes, servicios sociales-personales-comunitarios y comunicaciones-logística-transporte.
15. **Macroproyectos regionales:** deben validarse las grandes apuestas regionales porque generan desarrollo y empleo.
16. **Reto en generación de empleos:** teniendo en cuenta que la PEA a 2010 es igual a 194.901 personas y que la tasa de desempleo es igual a 18,2% y si siguen los procesos migratorios constantes, para disminuir cada año la tasa de desempleo en un punto porcentual deben generarse por lo menos 1949 empleos nuevos anualmente.



Programa Nacional de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos

ACUERDO DE VOLUNTADES

Celebramos este acuerdo con el ánimo de aportar a la construcción del Plan Nacional de Desarrollo 2010–2014 "Prosperidad para Todos". Nos une la búsqueda persistente y el compromiso incansable e ineludible por un país y una ciudad con empresas pujantes, social y ambientalmente responsables, que conquistan los mercados internacionales con bienes y servicios de alto valor agregado e innovación. Nos une la búsqueda de un país integrado a la economía mundial, con una infraestructura y un entorno de competitividad que transforma las ideas en negocios, los negocios en empleo, el empleo en más ingresos, y por ende, en menor pobreza y mayor bienestar y progreso social.

Para ello, hemos construido el **Plan Local de Empleo de Popayán**, nos sentimos orgullosos y nos comprometemos voluntariamente a participar decididamente en la implementación, a partir de nuestras competencias, conforme lo expresamos a continuación:

Alcaldía

- Liderar el posicionamiento y la implementación del Plan Local de Empleo, desde cada una de las dependencias y en cada uno de los proyectos, de manera articulada con la Gobernación, el Gobierno Nacional y la Cooperación Internacional.
- Promover la igualdad de acceso al empleo, al emprendimiento y al fortalecimiento empresarial.
- Brindar soporte institucional para la empleabilidad, el fortalecimiento de unidades productivas y la gestión del territorio, tomando ventaja de la dinámica productiva territorial.
- Visibilizar y mejorar la oferta territorial, para generar oportunidades a empresarios e inversionistas que generen impacto en las tasas de desempleo.
- Implementar el sistema de seguimiento y evaluación para el cumplimiento de acciones y objetivos del Plan.

Mesa Técnica de Concertación

- Participar en la Mesa con acciones y proyectos, de acuerdo con la naturaleza de cada institución, con el fin de apoyar la implementación, monitoreo, evaluación y ajuste del Plan Local de Empleo.
- Gestionar frente a otras entidades públicas y privadas la obtención de apoyos y/o recursos para la ejecución del Plan Local de Empleo.
- Promover la generación de confianza, el diálogo entre los diversos actores sociales y económicos y la corresponsabilidad de sus acciones a favor de la búsqueda de mejores escenarios para el desarrollo integral de la región.

Empresarios

- Concertar proactivamente con el sector académico los aspectos claves de formación y los perfiles requeridos.
- Cooperar y participar en la organización del Tejido Empresarial para ganar escalas de concertación, producción y mercadeo.
- Promover oportunidades de acceso al empleo y activar la red de responsabilidad social coordinadamente con la Mesa Técnica y la autoridad local.
- Implementar acciones que garanticen la protección de los derechos de los trabajadores, así como también adoptar medidas para propender por la equidad de género en el ambiente laboral.

Comprometidos con lo anterior, firmamos en la ciudad de Popayán, el 17 de mayo de 2012.

Mario Alberto Rodríguez
Ministerio del Trabajo

Francisco Fuentes Meneses
Alcalde de Popayán

Oscar Torres
Dirección Territorial
Ministerio del Trabajo

Jaime Muñoz Pabón
Coordinador DANE Popayán

Oriana Mendoza Vidal
Cámara de Comercio del Cauca

Rodrigo Sánchez
Consejo Gremial y Empresarial del Cauca

Aura Libia Espinosa
Centro Regional de Productividad e Innovación del Cauca

Beatriz Castillo de Tarlin
FENALCO

MinTrabajo **USAID** **FUPAD**

Programa Nacional de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos

ACUERDO DE VOLUNTADES

Celebramos este acuerdo con el ánimo de aportar a la continuación del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 "Prospeidad para Todos", que una la búsqueda persistente y el compromiso incansable e ineludible por un país y una ciudad con empresas jóvenes, salud y ambientes responsables, que conquistan los mercados internacionales con bases y técnicas de alto valor agregado e innovación. Un país integrado a la economía mundial, con una infraestructura y un sistema de competitividad que transforme las ideas en negocios, los negocios en empleo, el empleo en más ingresos, y por ende, en menor pobreza y mayor bienestar y progreso social.

Para ello, hemos construido el Plan Local de Empleo de Popayán, nos sentimos orgullosos y nos comprometemos conjuntamente a participar decididamente en la implementación, a partir de nuestras competencias, conforme al expresamos a continuación:

Autoridades

- Cubrir el posicionamiento y la implementación del Plan Local de Empleo, desde cada una de las dependencias y en cada uno de los proyectos, de manera articulada con la Gobernación, el Gobierno Nacional y la Cooperación Internacional.
- Promover la igualdad de acceso al empleo, al emprendimiento y al fortalecimiento empresarial.
- Brindar soporte institucional para la empleabilidad, el fortalecimiento de unidades productivas y la gestión del territorio, tomando ventaja de la dinámica productiva territorial.
- Validar y mejorar la oferta territorial, para generar oportunidades a empresarios e inversionistas que generen impacto en los niveles de desarrollo.
- Implementar el sistema de seguimiento y evaluación para el cumplimiento de acciones y objetivos del Plan.

Mesa Técnica de Concertación

- Participar en la Mesa con acciones y proyectos, de acuerdo con la naturaleza de cada institución, con el fin de apoyar la implementación, monitoreo, evaluación y ajuste del Plan Local de Empleo.
- Gestionar frente a otras entidades públicas y privadas la obtención de apoyos y/o recursos para la ejecución del Plan Local de Empleo.
- Promover la generación de confianza, el diálogo entre los diversos actores sociales y económicos y la corresponsabilidad de sus acciones a favor de la búsqueda de mejores escenarios para el desarrollo integral de la región.

Empresarios

- Consultar gradualmente con el sector académico los aspectos claves de formación y los perfiles requeridos.
- Crear y participar en la organización del Tejido Empresarial para ganar espacios de concertación, producción y mercado.
- Promover oportunidades de acceso al empleo y activar la red de responsabilidad social conjuntamente con la Mesa Técnica y la autoridad local.
- Implementar acciones que generen la protección de los derechos de los trabajadores, así como también adoptar medidas para prevenir por la equidad de género en el ambiente laboral.

Comprometidos con lo anterior, firmamos en la ciudad de Popayán, el 17 de mayo de 2012.

José Héctor Álvarez
Vicerrector de Empleo,
Agricultura del Cauca

Juan Cristóbal Velasco
Caja de Compensación
Familiar del Cauca

José María Arboleda Castellón
Servicio Nacional de
Aprendizaje - SENA

Antonio Bañer
Universidad Cooperativa de
Colombia

Johana Velasco
Agencia de Desarrollo
Territorial

Adolfo Pizarro Tamayo
Consejo Universitario +
Empresa - Fafel

Antonio Bañer
José María Arboleda Castellón
Johana Velasco
Adolfo Pizarro Tamayo

Señor Esteban
Interventor de la Mesa
Señor 1064/1008

