



MinTrabajo
República de Colombia

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Convenio N.º 188

**Programa de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo,
emprendimiento y generación de ingresos**

Plan Departamental de Empleo del Tolima

 **FUPAD**
FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO

JUAN MANUEL SANTOS CALDERÓN
Presidente de la República

RAFAEL PARDO RUEDA
Ministro del Trabajo

JUAN CARLOS CORTES GONZÁLEZ
Viceministro de Empleo y Pensiones

JOSÉ NOÉ RÍOS MUÑOZ
Viceministro de Relaciones Laborales

DIANA ISABEL CÁRDENAS GAMBOA
Directora de Generación y Protección de Empleo y Subsidio Familiar

MARIO ALBERTO RODRÍGUEZ DÍAZ
Subdirector (e) de formalización y protección del empleo
Asesor Viceministerio de Empleo y Pensiones
Dirección de Generación y Protección de Empleo y el Subsidio Familiar

**Equipo técnico de la Dirección de Generación
y Protección al Empleo y Subsidio Familiar**

**Fundación Panamericana para
el Desarrollo - FUPAD Colombia**

SORAYA OSORIO
Directora General

LUZ CRISTINA PINZÓN C.
**Directora de Relaciones Corporativas,
Comunicaciones y Desarrollo Social**

GLORIA NELLY ACOSTA
Directora de Desarrollo Socioeconómico

GLORIA ALICIA PINZÓN C.
Gerente de convenios de Desarrollo Socioeconómico

CARLOS PARRA
JOSE RAMÍREZ
SHARON PULIDO
SERGIO FELIPE AMAYA
SANTIAGO VELÁSQUEZ
Equipo de actualización

Actualización N° 1. Marzo de 2014

Edición y corrección de estilo
Isabella Recio
Periodista

Producción gráfica
Opciones Gráficas Editores Ltda.
Teléfonos: (1) 224 1823 – (1) 430 1962
www.opcionesgraficas.com

Tabla de Contenido

Introducción	6
1 Metodología para la formulación del Plan departamental de empleo del Tolima	8
1.1 Socialización del Programa de Asistencia Técnica, PAT	8
1.2 Reconocimiento territorial y mapeo de actores estratégicos	9
1.3 Caracterización socioeconómica departamental.....	9
1.4 Definición del espacio institucional para la gestión del Plan Departamental de Empleo.....	10
1.5 Socialización del Plan Departamental de Empleo.....	10
2 Caracterización socioeconómica general del departamento	11
2.1 Aspectos demográficos	12
2.2 Entorno económico	14
3 Diagnóstico departamental del mercado laboral	19
3.1 Magnitud del empleo y el trabajo	19
3.2 Calidad del empleo y el trabajo.....	24
3.3 Estatus del empleo en grupos poblacionales representativos del departamento	27
3.4 Derechos Laborales y conflictividad.....	30
4 Factores que afectan el mercado laboral en el departamento.....	33
4.1 Crecimiento económico y demanda.....	33
4.2 Desarrollo empresarial y creación de emprendimientos sostenibles	34
4.3 Niveles de educación general y formación laboral de la población	36
4.4 La demanda y la oferta laboral	37
4.5 Articulación institucional y capacidad de las entidades territoriales.....	37
5 Acciones en marcha para resolver las problemáticas del mercado laboral en el departamento	40
5.1 Presencia institucional	40
5.2 Programas y proyectos en curso para promover el empleo	40
5.2.1 Programas del Ministerio del Trabajo.....	41
5.2.2 Otros programas y proyectos en curso para promover el empleo	43
5.3 Coordinación institucional de las políticas laborales	46
6 Objetivos y metas del Plan Departamental de Empleo.....	47
6.1 Objetivo general	47
6.2 Objetivos específicos.....	47
6.3 Metas e indicadores.....	48
6.3.1 Metas de gestión	48
6.3.2 Metas de producto.....	48
7 Ejes estratégicos, programas y proyectos del Plan Departamental de Empleo	50
7.1 Proyecto Estratégico.....	50
7.2 Eje estratégico 1: Desarrollo y Competitividad	52
7.3 Eje estratégico 2: Promoción y fortalecimiento de emprendimientos	55

7.4	Eje estratégico 3: Formación y capacitación laboral	55
7.5	Eje estratégico 4: Intermediación laboral y colocación.....	58
7.6	Eje estratégico 5: Coordinación institucional y fortalecimiento de capacidades territoriales	59
7.7	Eje estratégico 6: Fortalecimiento normativo y diálogo social	59
8	Fuentes de financiación del Plan Departamental de Empleo	66
9	Monitoreo, evaluación y seguimiento del Plan Departamental de Empleo	67
10	Recomendaciones	70
11	Referencias Bibliográficas	73
12	Anexos.....	75
	Anexo 1. Avances Plan Regional de Competitividad. Objetivos Estratégicos.....	75
	Anexo 2. Programas y proyectos en curso para promover el empleo en el Tolima e Ibagué	77
	Anexo 3. Glosario	87

Índice de Tablas

Tabla 1.	Generalidades del departamento del Tolima	11
Tabla 2.	Estructura de la población del departamento del Tolima desde el punto de vista del mercado.....	25
Tabla 3.	Afiliación a salud por tipo de régimen Tolima. Diciembre de 2012.....	25
Tabla 4.	Principales indicadores laborales de Ibagué, 2012.....	26
Tabla 5.	Estructura de la población desocupada del departamento del Tolima, 2012.....	27
Tabla 6.	Indicadores Mercado Laboral en el departamento del Tolima para los jóvenes entre 14 y 28 años.....	28
Tabla 7.	Indicadores del mercado laboral para la población desplazada por la violencia y en condición de extrema pobreza en el departamento del Tolima	29
Tabla 8.	Tasa de trabajo infantil (TTI) y tasa de trabajo infantil ampliada por oficios del hogar TTIA por principales ciudades Cuarto trimestre de 2012.....	30
Tabla 9.	Indicadores de niñas, niños y adolescentes (NNA) registrados en el SIRITI en el departamento del Tolima	32
Tabla 10.	Tolima. Movimiento de sociedades, 2009-2010	35
Tabla 11.	Principales Instituciones interesadas en el desarrollo del departamento	38
Tabla 12.	Programas y proyectos en curso en el para promover el empleo Tolima e Ibagué	44
Tabla 13.	Proyectos en el Departamento de Tolima discriminados por Ejes estratégicos	66

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Metodología Formulación (PDE).....	8
Gráfico 2. Tolima. Pirámide poblacional por grupos de edad y sexo, 1993-2012	13
Gráfico 3. Tolima y Total Nacional tasas específicas de fecundidad, 2005-2010	13
Gráfico 4. Tolima y Total Nacional Saldo Neto Migratorio por quinquenios	14
Gráfico 5. Tasa anual de crecimiento del PIB del departamento del Tolima y el Total Nacional entre 2001 y 2012	15
Gráfico 6. Participación porcentual al PIB nacional por departamentos, año 2011 a precios del año 2005.....	15
Gráfico 7. Tolima: Participación porcentual departamental del valor agregado por grandes ramas de actividad económica, precios corrientes 2006-2011	16
Gráfico 8. Diagrama de dispersión del PIB per cápita relativo al PIB per cápita nacional y la tasa de crecimiento del PIB.....	17
Gráfico 9. Tasa global de participación, ocupación y desempleo del Tolima.....	20
Gráfico 10. Posición relativa del departamento de Tolima en TD.....	21
Gráfico 11. Posición relativa del departamento de Tolima en TO.....	22
Gráfico 12. Efecto oferta y efecto demanda en el mercado laboral del Tolima	23
Gráfico 13. Efecto participación y efecto demográfico en el mercado laboral del Tolima .	24
Gráfico 14. Comportamiento de la tasa de crecimiento del PIB del Tolima a precios constantes, 2005-2010	33

Introducción

El presente Plan de Empleo 2013-2018 para el departamento del Tolima, se enmarca dentro de los esfuerzos del Ministerio del Trabajo para diseñar, estructurar, fortalecer y poner en marcha una política pública de empleo, emprendimiento y generación de ingresos para el departamento, en convenio con la Fundación Panamericana para el desarrollo, FUPAD Colombia.

Este documento ha sido desarrollado en el contexto de un acuerdo social y a través de un proceso consensuado, mediante el cual se aspira a definir, orientar y priorizar los objetivos, lineamientos, estrategias, acciones e instrumentos de corto, mediano y largo plazo para fomentar y dinamizar la creación de empleo y la generación de ingresos en el departamento.

Para ello, se implementaron espacios de diálogo y concertación con los diferentes actores clave del proceso, tales como funcionarios de la nación (Ministerios, Presidencia, Departamento Nacional de Planeación, DNP; Secretaría de Desarrollo Económico del departamento del Tolima, Secretaría de Planeación Municipal de Ibagué, Departamento para la Prosperidad Social, DPS, Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, entre otros), Alcaldes y Delegados de los municipios del Tolima y representantes de las entidades territoriales, donde se discutieron y analizaron las barreras existentes en la generación de empleos de calidad, así como las oportunidades regionales para la disminución o eliminación de estas dificultades y el aprovechamiento de las posibilidades de emprendimiento productivo existentes.

Paralelamente, se llevaron a cabo reuniones y/o mesas de trabajo con actores del sector académico, asociaciones, representantes de gremios, ONG, organizaciones de base y sociedad civil, para fortalecer la investigación dirigida a diagnosticar de manera permanente y robusta, la dinámica productiva y laboral del departamento.

El documento se encuentra organizado de la siguiente manera. En el primer capítulo se describe el proceso metodológico utilizado para la formulación del Plan de Empleo para el departamento del Tolima destacando los principales aspectos generados en torno a la investigación, participación y concertación de este. El segundo capítulo presenta las principales características socioeconómicas del departamento, priorizando los aspectos demográficos y el entorno macroeconómico, y describe algunas de las problemáticas particulares que aquejan al departamento.

En el tercer capítulo se aborda el diagnóstico del mercado laboral en el Tolima. Se destacan las características más sobresalientes del mercado laboral del departamento, y aspectos como la magnitud y calidad del empleo, con un enfoque en la situación de algunos grupos poblacionales especiales. En el cuarto capítulo se identifican algunos de los factores y actores relevantes que inciden en las problemáticas laborales identificadas a nivel departamental. El quinto capítulo presenta las acciones en curso que llevan a cabo las diferentes entidades públicas y privadas en el departamento para la generación y fomento del empleo.

Posteriormente, en el sexto capítulo se definen los objetivos generales y específicos del Plan Departamental de Empleo, objetivos mediante los que se espera atacar las principales problemáticas detectadas en el diagnóstico. En el capítulo séptimo se establecen estos ejes estratégicos y los programas y proyectos a formular, identificando los actores, las actividades a realizar y las metas propuestas en cada uno de ellos.

El capítulo octavo expone las fuentes de financiación del Plan Departamental de Empleo. En el noveno capítulo se presentan las actividades a realizar para garantizar el monitoreo, evaluación y seguimiento del Plan Departamental de Empleo. Finalmente, en el décimo y último capítulo se exponen las principales recomendaciones generadas en el desarrollo de este proceso de asistencia técnica, que se considera son necesarias para lograr una adecuada implementación y seguimiento de los ejes, programas y proyectos estratégicos aquí formulados. Al final se incorporan los anexos con alguna información utilizada en la elaboración de este documento.

1 Metodología para la formulación del Plan departamental de empleo del Tolima

La formulación del Plan Departamental de Empleo de Tolima fue un proceso desarrollado en varias etapas. En éstas se estableció una ruta lógica para la correcta validación, concertación y aprobación del PDE en todo el territorio departamental. En este capítulo se identifican las etapas y se presentan las diferentes acciones llevadas a cabo para la formulación y consolidación del PDE para el departamento de Tolima.

1.1 Socialización del Programa de Asistencia Técnica – PAT

La socialización del PAT se realizó a través de una reunión convocada por el Ministerio del Trabajo y la Gobernación de Tolima, en cabeza de la Secretaría de Desarrollo Económico y la Secretaría de Planeación y TIC. Fueron invitados los Alcaldes y Secretarios de Desarrollo Económico y/o Social de los municipios priorizados. En la jornada se presentaron los principales objetivos, fases, alcances y productos esperados con esta intervención técnica.

Durante esa reunión, los participantes sugirieron adelantar mesas de trabajo en cada uno de los municipios priorizados para facilitar el acompañamiento y lograr los objetivos propuestos. Las mesas se programaron y desarrollaron con la participación de actores clave en cada uno de los municipios mencionados.

Gráfico 1. Metodología Formulación (PDE)



Fuente: FUPAD, elaboración propia

1.2 Reconocimiento territorial y mapeo de actores estratégicos

El equipo de FUPAD dispuesto para este programa se desplazó a los diferentes municipios seleccionados en el PAT para elaborar un mapa de los principales aliados estratégicos en cada territorio, así como para identificar las iniciativas disponibles en el territorio y que estuvieran enfocadas al tema de la empleabilidad desde diferentes aspectos. Los principales actores clave identificados en esta fase y con los cuales se conformaron posteriormente las mesas de trabajo son entre otros, los siguientes:

Sector público:

- a. Secretaría de Desarrollo Económico del departamento del Tolima
- b. Secretaría de Planeación y TIC del Tolima
- c. Secretaría de Apoyo a la Gestión de Ibagué, Coordinación de Generación de Empleo.
- d. Secretaría de Planeación de Ibagué
- e. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD
- f. SENA, Regional Tolima
- g. Organización Internacional del Trabajo, OIT
- h. Subcomisión de Concertación de Políticas Laborales y Salariales del Tolima

Sector privado:

- a) Observatorio de Empleo y Recursos Humanos del Tolima

1.3 Caracterización socioeconómica departamental

Como base para la estructuración y formulación del Plan Departamental de Empleo del Tolima se consolidó un documento de caracterización regional que resume los principales aspectos demográficos, sociales, económicos y del mercado laboral encontrados en el departamento. Las siguientes fuentes de información fueron utilizadas en la construcción de este documento y la identificación de las principales apuestas estratégicas y proyectos priorizados en cada región:

- i. Análisis de fuentes secundarias disponibles en el contexto regional y local relacionadas con el tema de productividad, competitividad y empleabilidad. (Estudios públicos y privados)
- ii. Ejercicios cualitativos para determinar las percepciones de los diferentes actores del departamento relacionadas con la situación del empleo en el departamento y en cada una de las tres regiones seleccionadas. Para ello se desarrollaron actividades participativas tales como:
 - Un “Café Conversación” con grupos seleccionados (sector público, privado y educativo).
 - Entrevistas a profundidad a algunos líderes de opinión de los diferentes sectores seleccionados (público, privado, gremios, fundaciones, etc.)

1.4 Definición del espacio institucional para la gestión del Plan Departamental de Empleo

Con los ejercicios participativos del “Café Conversación” y las entrevistas a profundidad mencionados en el punto anterior se identificaron y validaron algunos de los proyectos que fueron incluidos en el Plan Departamental de Empleo del Tolima. Sin embargo, en el proceso continuo de relacionamiento territorial desarrollado en el marco del PAT se identificaron algunos espacios de participación y concertación presentes en el departamento y que se constituyeron en los mejores y más apropiados espacios para articular la implementación y el seguimiento del Plan de Empleo.

- **Subcomisión Departamental de concertación de políticas salariales y laborales**

El espacio que tiene esta subcomisión y que tiene un fundamento de participación tripartita entre Estado–empleadores–trabajadores fue articulado en la última fase del Programa de Asistencia Técnica, en razón al componente de generación de empleo y formalización laboral contenidos en el eje de “Trabajo decente” de su Plan de Acción para 2013-2015.

1.5 Socialización del Plan Departamental de Empleo

Una vez definido y conceptualizado, el Plan Departamental de Empleo fue socializado en una mesa de trabajo con la mayoría de los actores clave participantes del proceso y que hacen parte de la Subcomisión de Concertación de Políticas Salariales y Laborales del departamento para luego ser entregado en forma protocolaria a la Gobernación del Tolima.

2 Caracterización socioeconómica general del departamento

En este apartado se presenta una caracterización socioeconómica general del departamento del Tolima. El objetivo es dar una mirada global y actualizada a los principales rasgos de la economía de este departamento y de su población, así como a la evolución en el mediano plazo de algunos indicadores clave para comprender las particularidades del mercado laboral de este departamento.

La tabla 1 resume algunos datos básicos del departamento de Tolima. La población que habita este departamento asciende a 1'396.038 habitantes, de los cuales el 38,5% lo hacen en su capital Ibagué, que cuenta con 537,467 habitantes. Así mismo, el departamento del Tolima tiene un alto porcentaje de urbanización con 65.6%, aunque se encuentra por debajo del promedio nacional que alcanzó 76,0%. Igualmente, en el departamento del Tolima reside aproximadamente el 3,0% de la población total del país, y la mayor parte de su población se encuentra en los municipios de Ibagué, Espinal y Chaparral. En este mismo sentido, la tasa media de crecimiento poblacional exponencial para el quinquenio 2010-2015 se proyecta para 2,95 frente al 11,48 para el Total Nacional.

Tabla 1. Generalidades del departamento del Tolima

VARIABLES e indicadores	Ibagué	Tolima	Nación
Población (a)	537,467	1'396.038	46'581.823
Porcentaje población urbana (a)	94,03%	65,63%	76,0%
Porcentaje población rural (a)	5,97%	34,37%	24,0%
Tasa media de crecimiento poblacional (exponencial) 2010-2015 (a)	-	2,95	11,48
Crecimiento promedio PIB a precios constantes de 2005 (2001 – 2011)	-	2,4%	5,9%
PIB per cápita (\$ corrientes), 2011	-	9'851.452	13'500.280
Saldo Neto Migratorio interdepartamental y total para la Nación(a)	-	-41.427	-661.151
Población con necesidades básicas insatisfechas	14,88%	29,85%	27,78%
Tasa de analfabetismo 2012	7,4%*	14,2%	9,6%
Años promedio educación		6,1	7,0
Cobertura afiliación a salud		89%	90%
Población bajo línea de pobreza 2012	22,0%	42,3%	34,10%
Población en condición de pobreza extrema 2012	3,9%	15,3%	10,60%
Distribución del ingreso (índice de Gini), 2012	0,45	0,5	0,54
Tasa de desempleo (promedio anual 2012)	13,3%	11,3%	10,04%

Fuente: DANE. Proyecciones de población a 2012 con base en censo 2005 y Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2012. Nota: (a) Valores obtenidos a partir de las proyecciones de población DANE a 2012. *Valor para 2012.

En términos de nivel de desarrollo socioeconómico en general, el departamento del Tolima exhibió un PIB per cápita de \$9'851.152 para el año 2011, frente al PIB per cápita

nacional de 13'500.280. Esto significa que en promedio una persona el Tolima obtiene el 72% de los ingresos que los hace un colombiano promedio. La dinámica de crecimiento del PIB no favorece la reducción de esta brecha de ingresos puesto que la tasa de crecimiento del PIB para el periodo 2001-2011 fue de 2,4%, por debajo del crecimiento nacional de 5,9%.

Siguiendo con la descripción de los indicadores socioeconómicos. Los años promedio de educación de la población del Tolima fue de 6,1 frente a los 7 años de escolaridad promedio en el total nacional. En coberturas de afiliación a salud el departamento no muestra diferencias muy notorias respecto del total nacional, pues alrededor del 90% de la población cuenta con acceso a servicios de salud.

En consonancia con su menor nivel de desarrollo socioeconómico, la tasa de pobreza en el Tolima alcanza 42,3%, la cual es 7,9 puntos porcentuales más alta que el total nacional. En la ciudad de Ibagué la población en situación de pobreza alcanzó 22,0%. La brecha en términos de pobreza extrema no es deleznable en el departamento del Tolima comparado con el total nacional; de hecho, la tasa de pobreza extrema en el departamento llega a 15,3 la cual es 4,7 puntos porcentuales más alta que para el total nacional que mostraba el 10,6% de la población en dicha situación.

Por NBI, igualmente se observa una mayor incidencia que en el nivel nacional. El departamento del Tolima presentaba un porcentaje de población con NBI del 29,8%, mientras que en el total nacional fue del 27,7%. Ibagué presenta, por otro lado, una menor incidencia, con un porcentaje de apenas el 14,8%.

Así mismo, la distribución del ingreso en el departamento se encuentra altamente concentrada, con un coeficiente de Gini de 0,52, el cual es un poco más bajo que para el total nacional que exteriorizó un Gini de 0,54.

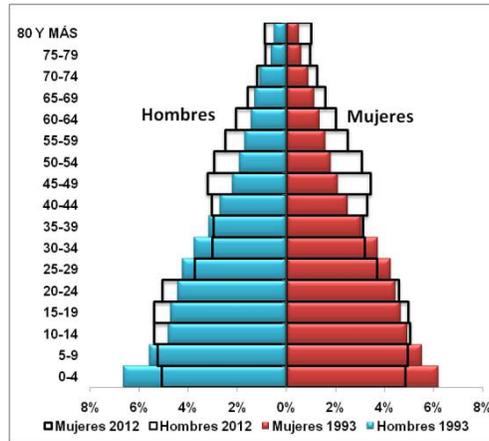
Este cuadro de indicadores desfavorables para el departamento deriva en una tasa de desempleo que se encuentra 1,3 puntos porcentuales por encima del total nacional. La tasa de desempleo de la ciudad de Ibagué es 3,3 puntos porcentuales más alta que para el total nacional, lo cual muestra una gran problemática en la generación de empleo en la capital del Tolima.

2.1 Aspectos demográficos

La evolución de la estructura poblacional de este departamento en el periodo entre 1993 y 2012 se puede observar en el gráfico 2, que presenta la pirámide poblacional superpuesta por grupos de edad quinquenales para ambos años. Cabe destacar una reducción en la base de la pirámide, que está asociada con menores nacimientos, y un incremento en la población de adolescentes, jóvenes y adultos (población mayor de 40 años). Obsérvese que a pesar del cambio en la estructura poblacional en el departamento del Tolima, las tasas de fecundidad por grupos de edad son más altas que para el promedio nacional como se muestra en el gráfico 3, lo cual sitúa al departamento en una etapa más rezagada del proceso de transición demográfica con los consecuentes efectos en una mayor presión de la oferta laboral en este departamento

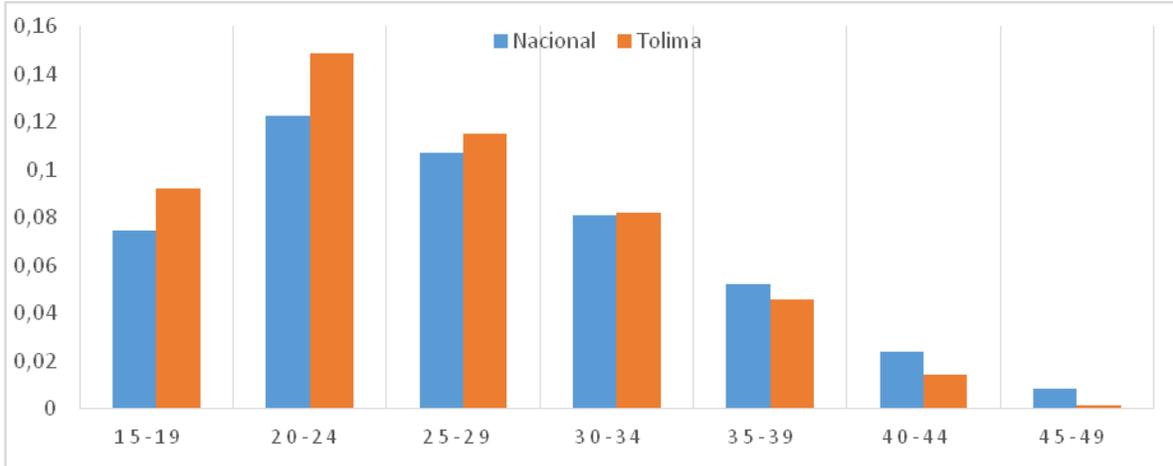
Al respecto, es importante señalar que aunque la evolución de la estructura de edades muestra en general el comportamiento que se esperaba, llama la atención la discontinuidad entre la población joven y la población adulta, lo cual puede estar asociado con la salida de población joven ese periodo de tiempo. De hecho, los datos del saldo migratorio neto negativo en el gráfico 4 confirma esta tendencia de largo plazo para el departamento.

Gráfico 2. Tolima. Pirámide poblacional por grupos de edad y sexo, 1993-2012



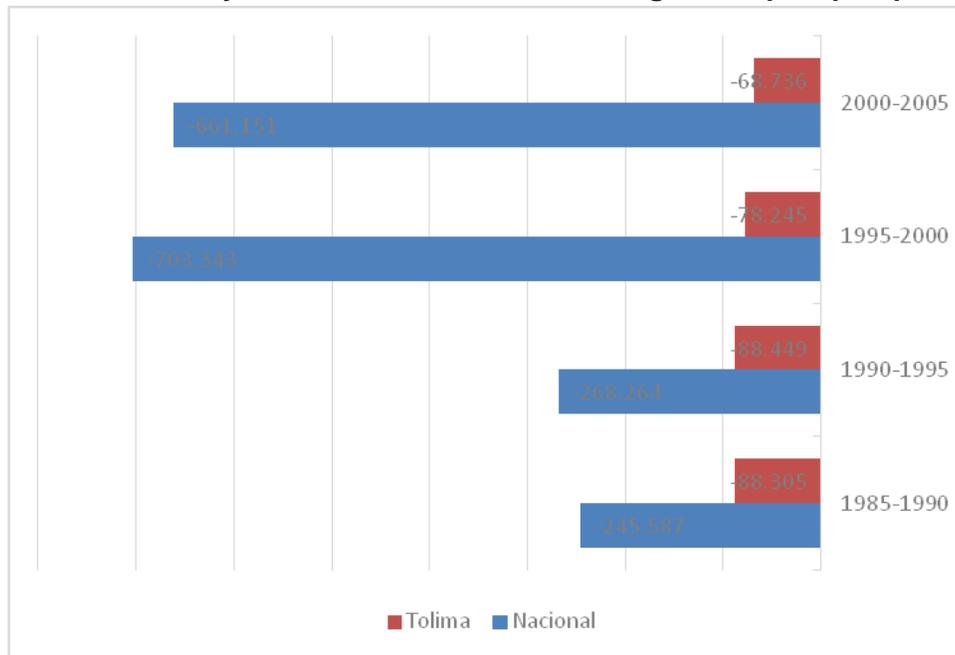
Fuente: DANE. Proyecciones de población con base en el Censo 2005.

Gráfico 3. Tolima y Total Nacional tasas específicas de fecundidad, 2005-2010



Fuente: DANE. Proyecciones de población con base en el Censo 2005.

Gráfico 4. Tolima y Total Nacional Saldo Neto Migratorio por quinquenios

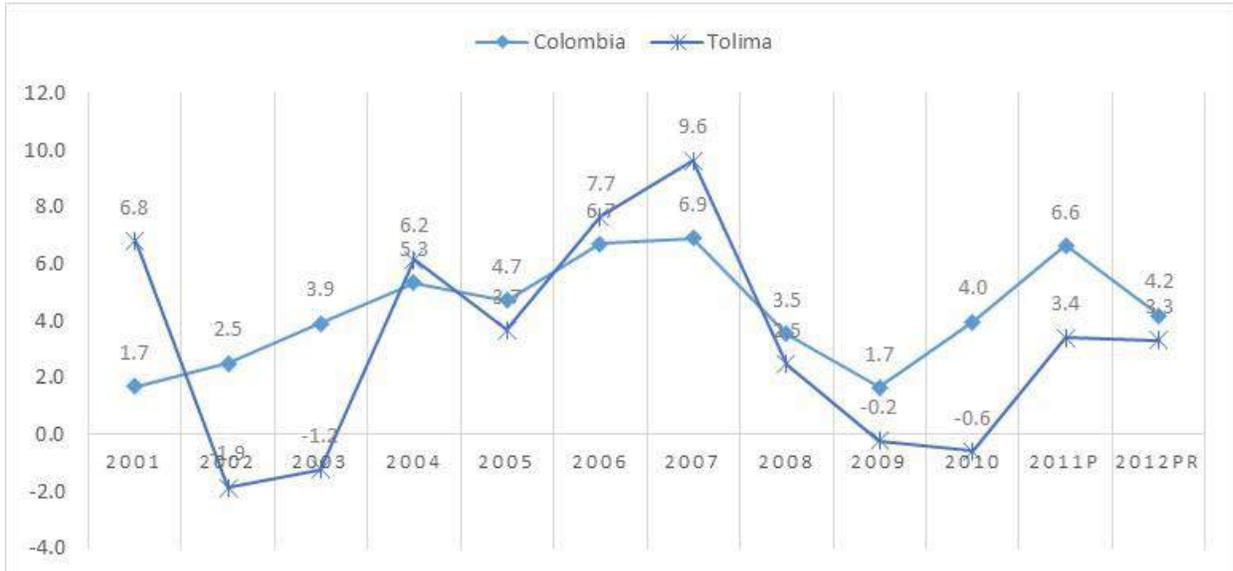


Fuente: DANE. Proyecciones de población con base en el Censo 2005.

2.2 Entorno económico

En los últimos cinco años la economía del departamento del Tolima ha presentado tasas de crecimiento inferiores al promedio nacional. Este comportamiento contrasta con el periodo entre 2001 y 2007 en el cual, en varios años, especialmente en los años 2006 y 2007, las tasas de crecimiento del departamento del Tolima estuvieron por encima del Total Nacional como se observa en el gráfico 5. En los años 2009 y 2010 se dio incluso una contracción de la actividad económica al punto de que las tasas de crecimiento del PIB arrojaron cifras negativas.

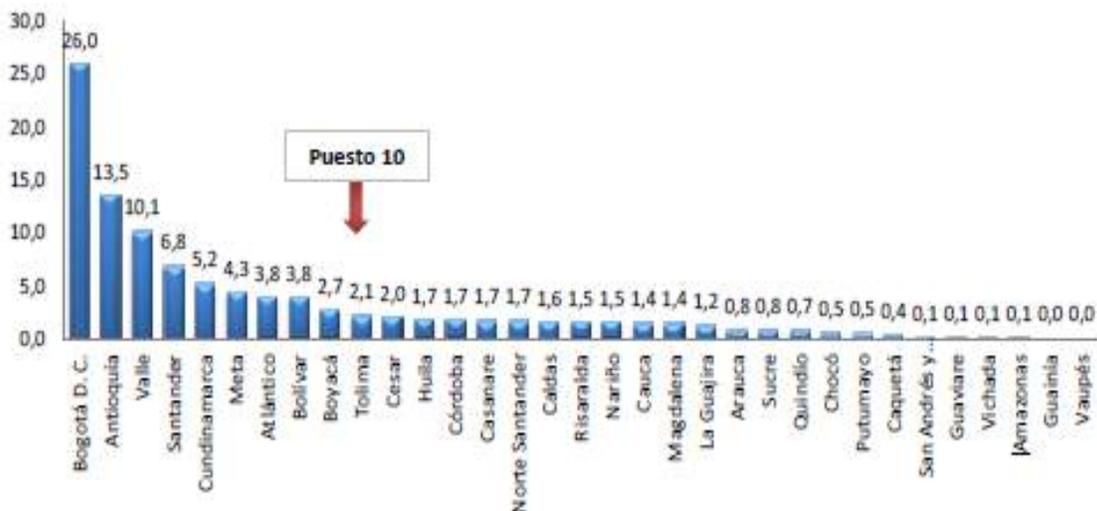
Gráfico 5. Tasa anual de crecimiento del PIB del departamento del Tolima y el Total Nacional entre 2001 y 2012



Fuente: DANE. Cuentas Departamentales, 2013

El pobre desempeño económico del departamento del Tolima en el último lustro coincide con una participación en el PIB nacional que apenas alcanza el 2,1%, aunque pareciera ajustado a su importancia poblacional que esta alrededor del 3,0% como se comentó más arriba. Esta situación podría estar asociada a una menor productividad total de los factores de producción en este departamento del Tolima en comparación con el Total Nacional.

Gráfico 6. Participación porcentual al PIB nacional por departamentos Año 2011 a precios del año 2005



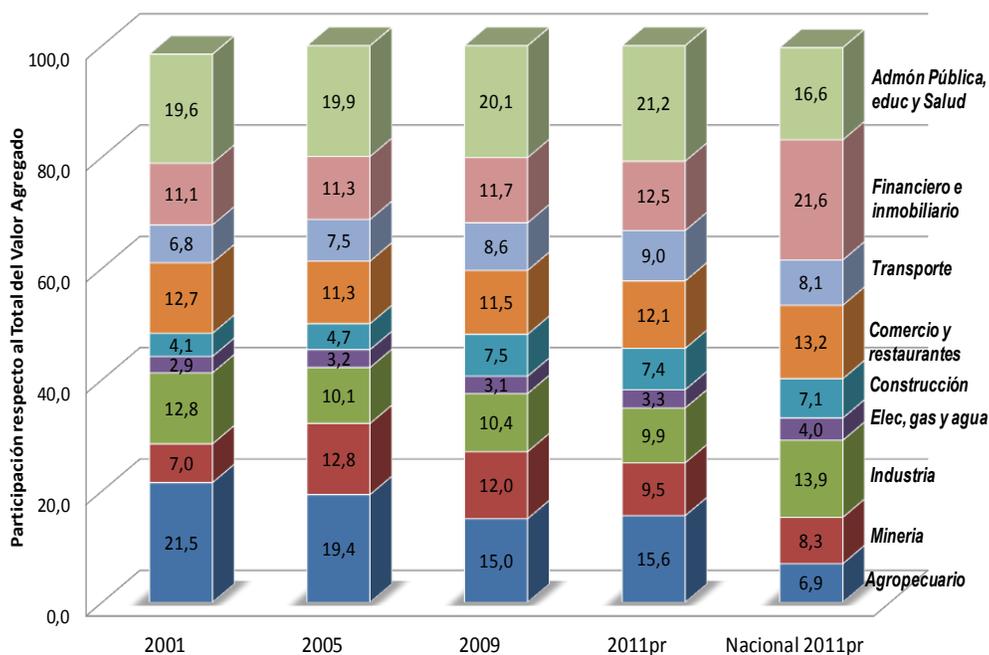
Fuente: DANE. Cuentas Departamentales, 2013

Ahora bien, el departamento del Tolima presenta una estructura productiva donde predomina el sector servicios, especialmente la administración pública, educación y salud,

con una participación de este sector muy similar al total nacional como se observa en el gráfico 7. En relación con este último, los diferenciales más importantes se presentan el sector secundario y primario de la economía.

Con referencia a la clasificación anterior, llama la atención el incremento en la participación del sector de la construcción, situándose incluso por encima del promedio nacional, y en sentido inverso una menor participación en actividades de la industria. En torno a las actividades del sector primario, en la última década, el departamento del Tolima tuvo un crecimiento importante en la actividad minera, para luego caer y situarse ligeramente por encima del promedio nacional. Este comportamiento de la actividad minera coincide con algunos de los años en los cuales el departamento del Tolima tuvo un crecimiento económico por encima del promedio nacional.

Gráfico 7. Tolima: Participación porcentual departamental del valor agregado por grandes ramas de actividad económica, precios corrientes 2006-2011



Fuente: DANE. Cuentas Departamentales, 2013

Por otro lado, el sector agropecuario del departamento dobla la participación con respecto al total nacional, pero al igual que en otras regiones del país se observa una tendencia decreciente en su participación, aunque en el año 2011 se presentó un ligero repunte. De hecho, Tolima es uno de los departamentos que más contribuye a la actividad cafetera en el país, con el 11,5% de la producción nacional de esta rama (DANE, 2012). Sin embargo, la dinámica negativa de este sector en el periodo 2007-2009 se vio reflejada en el comportamiento del sector agrícola a nivel agregado.

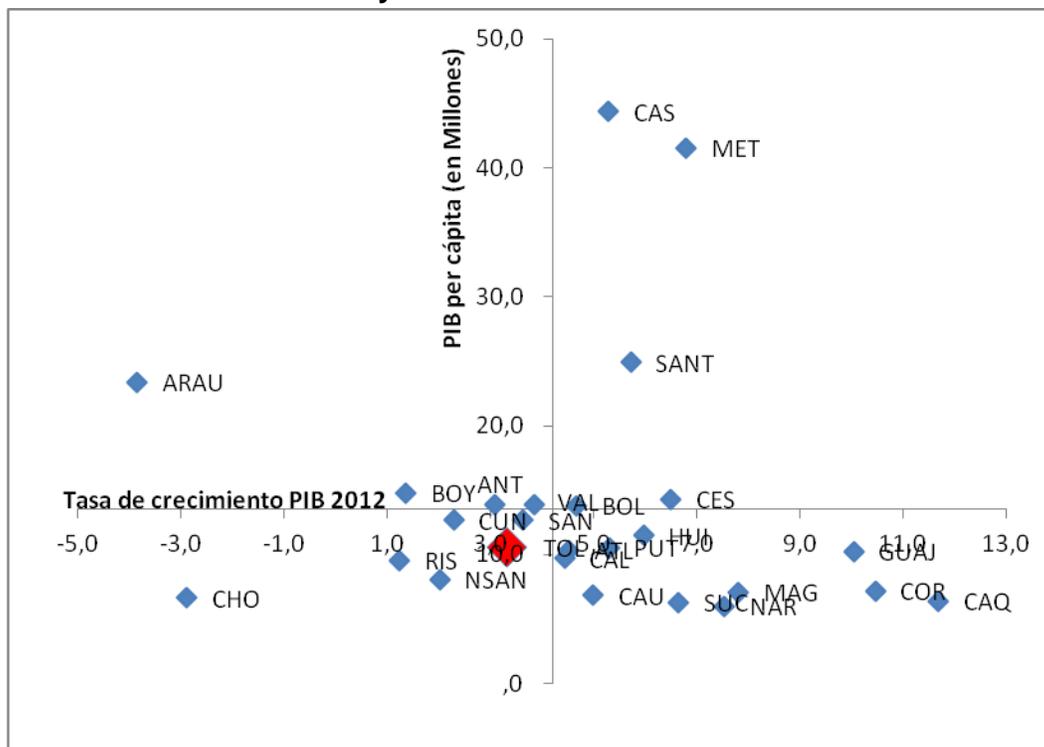
De acuerdo con el Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER) para el departamento del Tolima, las actividades que mayor variación presentan son las de explotación de minas y canteras con una variación negativa interanual de (-9,2%) con respecto al año 2010 y la actividad de industria manufacturera que venía presentado

retrocesos desde el año 2009, evidenció una recuperación, con un crecimiento de 8,6% en 2011 con respecto a 2010 (Banco de la República y DANE, 2013).

Finalmente, en esta sección, se muestra la posición relativa del departamento del Tolima frente al resto de los departamentos en términos de las tendencias de crecimiento del PIB y el valor alcanzado en el PIB per cápita (en millones de pesos).

El gráfico 8 de cuatro cuadrantes muestra que el departamento se ubica relativamente cerca de los promedios nacionales (en el vértice del gráfico aparece la tasa de crecimiento del PIB en el eje horizontal y el PIB por persona del país en el eje vertical). De acuerdo con los cálculos a partir de las cuentas departamentales, el PIB per cápita (PIBpc) del país llegaba a \$13,7 millones en 2012 (aproximadamente US7.630 dólares) y una tasa de crecimiento real promedio del PIB de 4,7%, mientras que el Tolima alcanzó en este mismo año un crecimiento inferior al nacional de 3,3% y un PIB per cápita de \$10,5 millones, por debajo del valor del país. Por tal razón, la ubicación del Tolima en este gráfico es en la parte inferior derecha, pero relativamente cerca al vértice.

Gráfico 8. Diagrama de dispersión del PIB per cápita relativo al PIB per cápita nacional y la tasa de crecimiento del PIB



Fuente: DANE. Cuentas Departamentales, 2013

Llama la atención la distancia que toman casi la totalidad de los departamentos frente a Casanare, y Meta, que por sus patrones de especialización en el sector de extracción los ubica en el cuadrante superior derecho con PIB per cápita por encima de los \$40 millones de pesos. Vale la pena anotar que al calcular el promedio del país sin estos dos departamentos, el PIB per cápita llega a los \$11,3 millones (US6.277 dólares).

Lo anterior significa que en el último año la actividad económica del Tolima creció a menores tasas que en el total nacional, lo que lo coloca en una posición relativa desventajosa respecto a otros departamentos del país, como son Valle, Cesar o Santander que además de estar creciendo a tasas superiores, tienen actualmente un PIB per cápita superior al total nacional.

Esta información permite tener un panorama aproximado de la realidad departamental del Tolima y su posición frente a los indicadores nacionales; con ello se pretende que la lectura de la información que se plasmará a continuación cuente con un contexto que facilite la comprensión sobre la dimensión y los alcances del Plan de Empleo del Tolima.

3 Diagnóstico departamental del mercado laboral

Para la conformación del diagnóstico del mercado de trabajo del departamento del Tolima, se utilizaron fuentes primarias y secundarias de información dentro del contexto regional y nacional, en las que se logra representar de forma coherente el comportamiento de los distintos componentes y principales determinantes de la actividad y fluctuaciones de este mercado.

Como principales fuentes de consulta se encuentran: (1) la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2012, anual departamental ; (2) el Informe de Coyuntura Regional ICER, DANE; y (3) el informe de Diagnóstico del Mercado del Trabajo de Ibagué y Tolima, Red ORMET 2013; (4) la Línea Base de Red UNIDOS. Además de estos documentos, las fuentes de información estadística relevantes para los análisis de indicadores de mercado laboral provenientes del DANE, la Red de Observatorios de Mercado de Trabajo (Red ORMET), la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE), el Sistema de Información Integrado para la Identificación, Registro y Caracterización del Trabajo Infantil y sus Peores Formas (SIRITI) y el Departamento Nacional de Planeación (DNP).

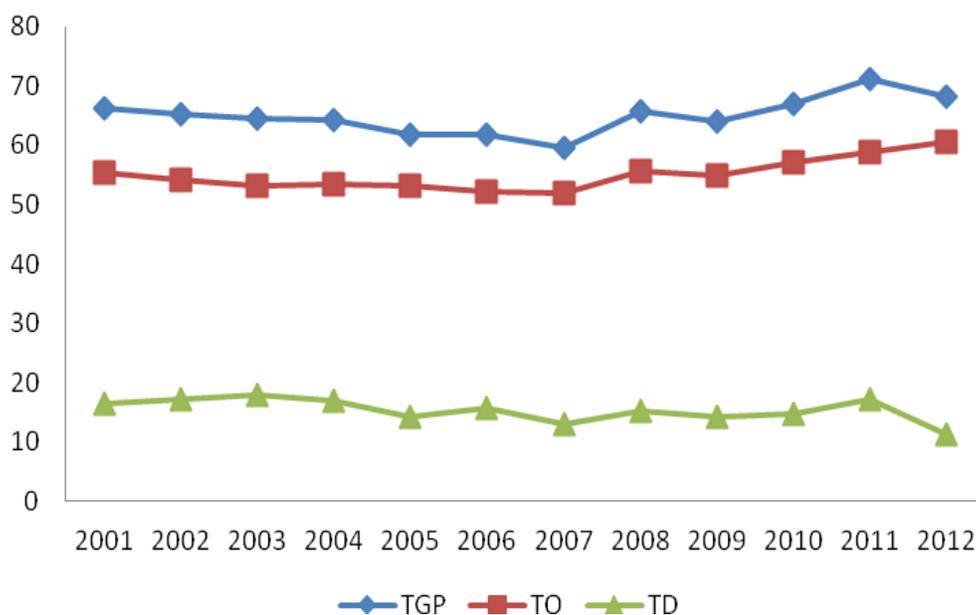
Sobre la base de la información se identificaron, caracterizaron y analizaron las principales problemáticas y mejores oportunidades en el departamento para priorizar las líneas de acción estratégicas; líneas que apuntan al crecimiento y la generación de empleo, la mejora de la igualdad de oportunidades y reducir la pobreza, la contribución a la consolidación de la paz y al incremento de la seguridad, la contribución a la sostenibilidad ambiental y la mejora a las capacidades institucionales de la región y el país.

En ese orden de ideas, los principales problemas laborales están dados por la presencia de una proporción importante (11,3%) de personas económicamente activas que no encuentran empleo. Aunque la tasa ha venido disminuyendo, existen condiciones laborales precarias para la gran mayoría de los trabajadores, que afectan especialmente a las mujeres, los jóvenes y grupos vulnerables, así como la violación de derechos fundamentales, especialmente de los niños.

3.1 Magnitud del empleo y el trabajo

Como se observa en el gráfico 9, el departamento del Tolima se ha caracterizado, durante el periodo comprendido entre los años 2000 y 2011, por presentar altas tasas de desempleo, ocupando los primeros lugares en el contexto nacional, en comparación con las demás regiones y ciudades de colombianas (Banco de la República y DANE, 2013).

Gráfico 9. Tasa global de participación, ocupación y desempleo Tolima



Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2012

Para el año 2001, la tasa de desempleo del Tolima fue del 16,5%, tasa que posteriormente mantuvo una tendencia creciente y alcanzó el valor más alto de todo el periodo, 17,9%, para el año 2003. En el año 2005 cayó a 14,2%, entre 2006 y 2010 se mantuvo fluctuando en rangos del 13,0% y 15,6%, para llegar al 2011 a una cifra de 17,2%.

En el año 2012 la tasa de desempleo bajó 5,9 puntos porcentuales y se ubicó en el 11,3%, que es el valor más bajo registrado desde el año 2000. La caída de la tasa de desempleo en este año se puede explicar por el comportamiento de los factores de oferta y demanda contenidos en la tasa de desempleo.

En torno a la oferta laboral, la tasa global de participación (TGP) del departamento del Tolima se ha venido incrementando, al pasar del 66,6% en 2001 al 68,2% en 2012. Una TGP alta podría estar asociada con la hipótesis del trabajador adicional, que en un contexto de mayor pobreza como el del departamento del Tolima empuja a los miembros secundarios del hogar a participar en actividades laborales o en la búsqueda de empleo para mejorar así los ingresos de su grupo familiar.

No obstante, y a pesar de la tendencia creciente en la última década, en el último año, de 2011 a 2012, se presentó una caída en la TGP de 2,9 puntos porcentuales, como posible resultado derivado parcialmente de los avances en materia de política educativa. En efecto, se ha logrado vincular un mayor número de personas a la educación formal (los adolescentes y jóvenes en edad escolar y, en los casos más graves, niños que ejercían presión al mercado laboral), al igual que se ha avanzado en la disminución de los niveles de deserción escolar.

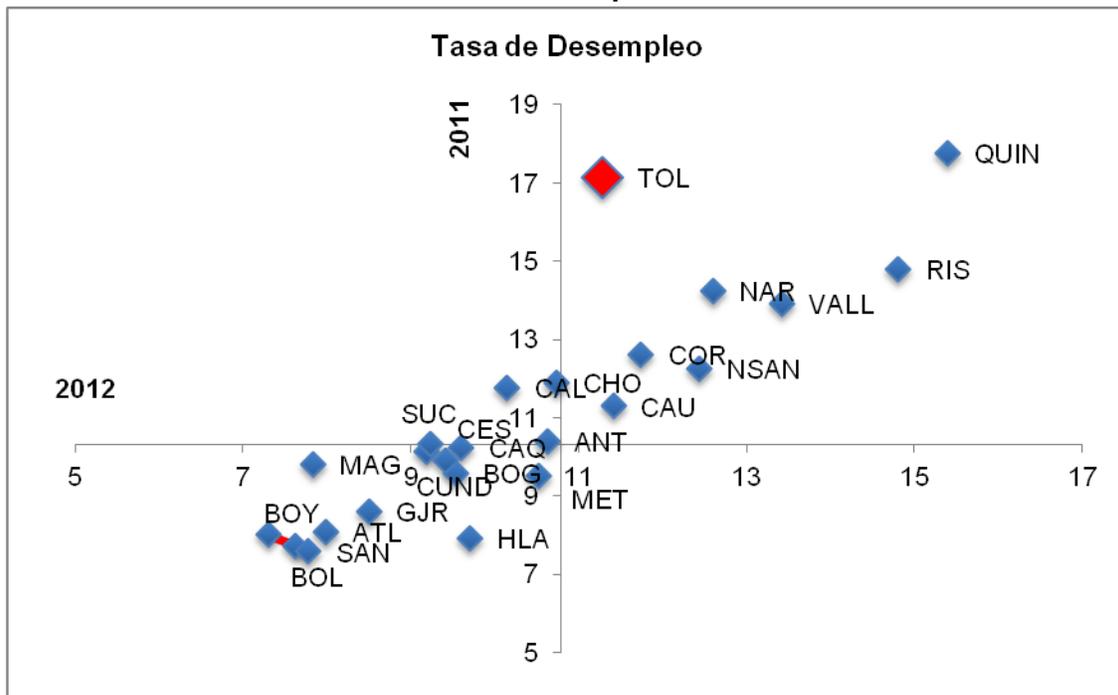
A este último respecto, es importante destacar la evolución de la tasa bruta de cobertura en educación superior desde el 2002 al 2010, de 24,4% a 37,1%, respectivamente, según cifras del Ministerio de Educación Nacional y el SINIES (Chamorro, 2011)

Por otro lado, la tasa de ocupación (TO) también ha venido mostrando una tendencia creciente en el periodo. En efecto, la tasa de ocupación pasó de 54,4% en el año 2001 a 60,5% en el año 2012.

De todo esto se desprende que la reducción de la tasa de desempleo está asociada tanto a factores de oferta como de demanda, lo cual es un signo positivo para la economía del departamento. No obstante, la tasa de desempleo del departamento del Tolima sigue siendo alta en el contexto nacional, lo cual implica redoblar los esfuerzos para reducir este indicador.

Para ilustrar esto, el gráfico 10 clasifica a los departamentos en cuatro cuadrantes, definidos por la intersección de los promedios nacionales de la tasa de desempleo en los años 2011 (eje horizontal) y 2012 (eje vertical). De tal manera, que aquellos departamentos que se encuentran en el primer cuadrante (zona superior derecha), son aquellos que presentaron altas tasas en los dos años objeto de comparación, como es el caso del departamento del Tolima.

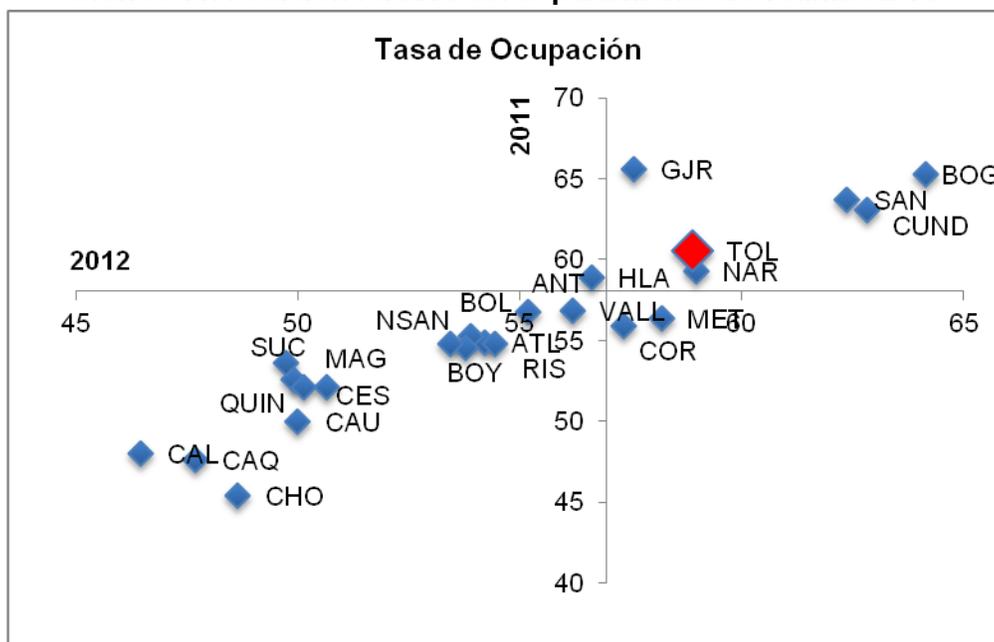
Gráfico 10. Posición relativa del departamento de Tolima en TD



Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2012

El Tolima igualmente presentó tasas de ocupación más altas que el promedio nacional en ambos años. Si se compara de manera análoga el gráfico 11, que al igual que el gráfico 10 compara las tasas en dos periodos de tiempo frente al promedio nacional, Tolima presentó en ambos años tasas de ocupación más altas, similares por lo demás a los niveles del Nariño.

Gráfico 11. Posición relativa del departamento de Tolima en TO



Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2012

Para el estudio un poco más detallado de la oferta y la demanda laboral del departamento, a continuación se descompone la variación interanual del número de desocupados desde al año 2001. Para tal propósito se utiliza la expresión de descomposición en la que la magnitud entre corchetes representa el efecto oferta laboral y ΔO la variación en el número de ocupados¹.

$$\Delta D = [(\Delta TGP * PET_0) + (\Delta PET * TGP) + (\Delta TGP * \Delta PET)] - \Delta O$$

Esta ecuación permite apreciar cada uno de los efectos que aporta a la oferta laboral y el balance final cuando se considera el lado de la demanda en la dinámica del mercado de trabajo. Cada uno de estos efectos se detalla a continuación:

- Efecto total (ΔD): cambio en el desempleo de un período a otro.
- Efecto Participación ($\Delta TGP * PET_0$): muestra los cambios atribuibles a las variaciones en la participación laboral.
- Efecto Demográfico ($\Delta PET * TGP$): mide la variación en la PET y que puede provenir de las dinámicas de crecimiento vegetativo o de las dinámicas migratorias.
- Efecto Combinado ($\Delta TGP * \Delta PET$): capta ambos efectos al tiempo y en los cálculos tiende a ser pequeño.

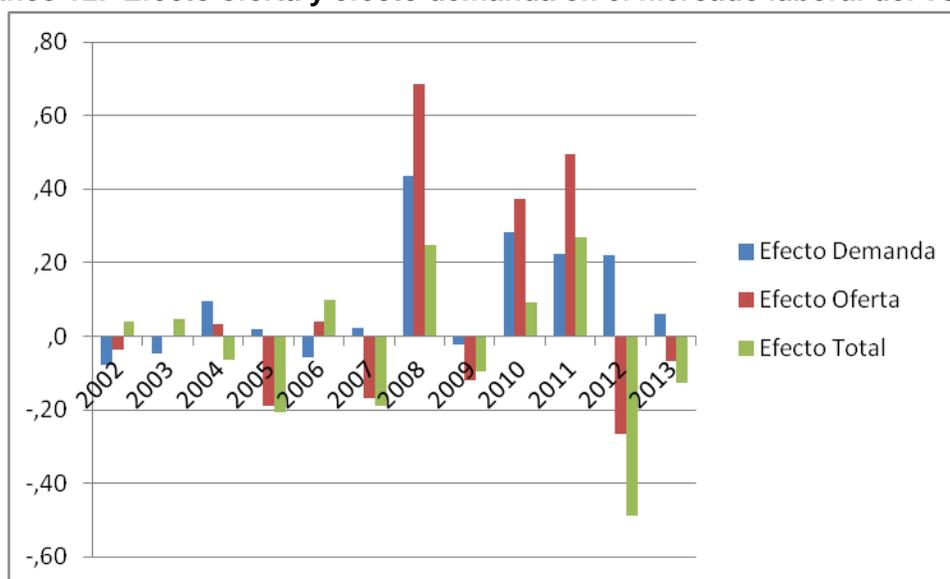
¹ Esta expresión se obtiene a partir de tasa global de participación, $TGP_t = PEA_t/PET_t$, medida en el momento t, de tal manera que $PEA_t = TGP_t * PET_t$, y como $PEA_t = D_t + O_t$, entonces $D_t = TGP_t * PET_t - O_t$. Así, luego se obtiene el incremental total de la expresión, la cual descompone la variación del número de desocupados de un período a otro entre los efectos de oferta y demanda laboral.

- Efecto de la demanda laboral (ΔO): mide la dinámica de la ocupación entre dos periodos.

La utilidad de este ejercicio estriba en que permite detectar las fuentes de variación de la desocupación, mide la magnitud de cada uno de los efectos y coadyuva a diagnosticar las tendencias predominantes en determinados periodos.

El gráfico 12 muestra los efectos de oferta y demanda laboral para el periodo de análisis. Se observa que el efecto oferta ha predominado sobre el efecto demanda para la mayoría de años de análisis, especialmente después del 2007, y con la excepción del año 2013, donde predominó el efecto demanda.

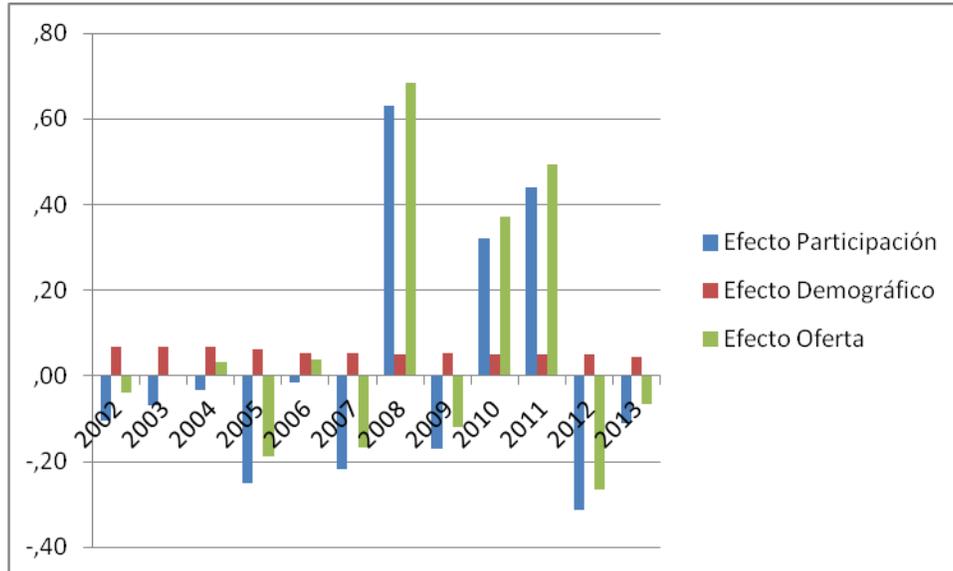
Gráfico 12. Efecto oferta y efecto demanda en el mercado laboral del Tolima



Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2012

De igual manera, al descomponer el efecto oferta, como se muestra en el gráfico 13, se observa que el efecto preponderante en la oferta laboral es el efecto participación, en especial después del año 2007. Cabe agregar que el efecto participación ha sido muy volátil, registrando caídas abruptas y recuperaciones durante todo el periodo de análisis. Esto sugiere que fue mayor la dinámica de participación en el mercado laboral que las dinámicas poblacionales.

Gráfico 13. Efecto participación y efecto demográfico en el mercado laboral del Tolima



Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2012

3.2 Calidad del empleo y el trabajo

Los indicadores generales de la estructura de la fuerza de trabajo los indicadores estándar se presentan en la tabla 2. De la información contenida en esta tabla resaltan los siguientes aspectos referidos a la población ocupada del país.

Posición ocupacional precaria: El 37% de los trabajadores tolimenses son trabajadores por cuenta propia, una gran mayoría en actividades rurales, de baja productividad y calidad. Si a este grupo se suman los empleados domésticos, los trabajadores familiares sin remuneración (en la familia o empresas) y los jornaleros o peones, se encuentra que el 60,6% de los ocupados tienen una posición ocupacional precaria, que se traduce en deficientes condiciones de trabajo y de ingreso. Solamente 31,8% de los trabajadores son empleados particulares o del gobierno.

Subempleo subjetivo: Para el año 2012 fue de 40,9 %. Si se compara con el del año 2002 (42,6%) se registra una disminución de 1,6 puntos porcentuales. Sin embargo, esta cifra sigue siendo alta, lo cual indica que muchos de los trabajadores ocupados del Tolima no están conformes con sus condiciones laborales actuales.

Informalidad: Para el año 2012 la tasa de informalidad del departamento del Tolima alcanzó el 78,6% (medida como aquella población que no está afiliada a pensiones). Según cifras del Ministerio del Trabajo, esto representa una población total de 523.148 personas, de las cuales el 56% son mujeres y el 44% son hombres.

Bajos ingresos: El 31,7% de la población ocupada recibe ingresos mensuales inferiores a medio salario mínimo mensual y otro 20,9% inferior a un salario mínimo, lo que muestra

que el 52,6% del total de los ocupados obtiene ingresos muy precarios. El 25,2% de las personas ocupadas recibe entre 1 y 2 salarios mínimos, seguido de un 6,7% que devenga entre 2 y 4 salarios mínimos y solamente el 3% recibe más de cuatro salarios mínimos.

Tabla 2. Estructura de la población del departamento del Tolima desde el punto de vista del mercado

Numeral 1. Estructura general. Año 2012						
PT - Población Total 1,396,036 Part % al total nacional	3.1	PET - Población en Edad de Trabajar	PEA - Población Económicamente Activa		OCUPADOS	
		1,100,086	750,299		665,666	
			Participación [PT]	0.54	DESOCUPADOS	
			Participación [PET] "TGP"	0.68	84,633	
			Pobla. Económ. Inactiva		Tasa de desempleo 11.3	
Participación [PT]	0.79	349,787		Tasa de informalidad 78.6		
Población < 10;12 años		Participación [PT]	0.25	Tasa de subempleo subjetivo 40.9		
295,950		Participación [PET]	0.32	Tasa Global de Participación 68.2		
Participación [PT]		0.21	Tasa de Trabajo Infantil (TTI) "Ibagué"		9.3	
			Tasa de Trabajo Infantil ampliada por oficios del hogar (T		15.6	
Numeral 2. Estructura de los ocupados						
2.1 Participaciones del departamento			2.3 Posición ocupacional		665,666	
Respecto a			Descriptiva	Número	Part %	
A la Población Total	47.7		Emp. particular	190,113	28.6	
Población en Edad de Trabajar	60.5		Emp. gobierno	24,497	3.7	
A la P.E.A.	88.7		Emp. domestico	17,896	2.7	
2.2 Por género			Cuenta propia	245,603	36.9	
Descriptiva	Número	Part %	Patron o empleador	52,002	7.8	
Total	665,666	100	T. familiar S. R.	75,997	11.4	
Hombres	399,606	60.0	T. S. R. en Empresas	11,555	1.7	
Mujeres	266,060	40.0	Jornalero o Peon	47,650	7.2	
2.5 Nivel educativo			Otro	351	0.1	
Clase	Número	Part %	2.6 Tipo de ocupación			
Ninguno	41,058	6.2	No informa	7,310	1.1	
Primaria incompleta	135,561	20.4	Profesionales y técnicos	40,476	6.1	
Primaria completa	111,990	16.8	Directores y funcionarios Pú	6,480	1.0	
Secundaria incompleta	139,762	21.0	Personal Admon	43,097	6.5	
Secundaria completa	132,976	20.0	Comerciantes y vendedores	107,636	16.2	
Superior incompleta	60,472	9.1	Trab. de los servicios	112,532	16.9	
Superior completa	43,847	6.6	Trab. Agropecuarios y fores	213,652	32.1	
No informa	0	0.0	Trab. y operadores no agric	134,482	20.2	
2.4 Por ramas de actividad			2.7 Por ingresos laborales			
Descriptiva	Número	Part %	Número			
No informa	23	0.0	Part %			
Agricultura	221,328	33.2	No informa	86,987	13.1	
Minas y canteras	2,219	0.3	Menor 0,5	210,339	31.6	
Industria	58,481	8.8	0,5 a 1	141,275	21.2	
Electric.-gas-agua	3,556	0.5	1 a 1.5	132,961	20.0	
Construcción	32,690	4.9	1,5 a 2	33,646	5.1	
Comercio	172,681	25.9	2 a 4	43,504	6.5	
Transp. y comunic.	41,755	6.3	Más de 4	16,954	2.5	
S. financieros	4,907	0.7				
Actividades inmob.	27,809	4.2				
Servicios	100,219	15.1				

Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2012

En cuanto a la afiliación a seguridad social, una medida muy relacionada con la informalidad laboral, la tabla 3 muestra que para el año 2012 el 86,6% de la población del departamento se encontraba afiliada a algún régimen en salud, de los cuales apenas 36,1% correspondió al régimen contributivo, mostrando que la gran mayoría se afilia por el sistema subsidiado (Superintendencia Nacional de Salud, 2012). Es pues evidente que hay una parte importante de la población ocupada que no cuenta con afiliación en un porcentaje superior al promedio nacional.

Tabla 3. Afiliación a salud por tipo de régimen Tolima. Diciembre de 2012

Indicadores	Nacional		Departamental	
	Afiliados	Participación	Afiliados	Participación
Población afiliada régimen subsidiado	22.514.941	53,0	755.700	62,49
Población afiliada	19.594.799	46,1	436.906	36,1

Indicadores	Nacional		Departamental	
	Afiliados	Participación	Afiliados	Participación
régimen contributivo				
Población afiliada regímenes excepción	387.748	0,9	16.711	1,38
Total Afiliados (BDUA)	42.497.488	100,0	1.209.317	100,0

Fuente: Ministerio de Salud y Protección Social

El problema del desempleo en el departamento se hace sobre todo visible cuando se analiza la situación de la ciudad de Ibagué. En Ibagué hay una fuerte participación laboral, de cerca del 71%, superior al promedio del departamento, lo que ha resultado en que el problema del desempleo sea aún más agudo, en la medida en que su tasa de desocupación es superior a la del promedio nacional e incluso departamental (ver tabla 4). Para el año 2012 se ubicó en un promedio del 16,6%. Este comportamiento de la tasa de desocupación es el que sigue ubicando a la ciudad en los primeros lugares de desempleo en comparación con la demás capitales colombianas.

Tabla 4. Principales indicadores laborales de Ibagué, 2012

Numeral 1. Estructura general						
PT - Población Total 510,648	Part % al total nacional 1.1	PET - Población en Edad de Trabajar	PEA - Población Económicamente Activa		OCUPADOS	
		408,582	289,440		238,707	
			Participación [PT]	0.57	DESOCUPADOS	
			Participación [PET] "TGP"	0.71	50,733	
			Pobla. Económ. Inactiva		Tasa Global de Participación 70.8	
		Participación [PT]	0.80	119,142	Tasa de desempleo 17.5	
				Participación [PT]	0.23	Desempleo Abierto 16.6
		Participación [PET]	0.29	Desempleo Oculto 0.9		
		Población < 10;12 años				
		102,066				
		Participación [PT]	0.20			

Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2012

Igual que ocurre con el departamento, lo anterior es causado por el ingreso de miembros secundarios del hogar al mercado laboral, en donde "la combinación de menor empleo asalariado y bajos ingresos estimulan una mayor participación laboral, lo que a su vez significa la entrada al mercado laboral de personas muy jóvenes o en edad avanzada que terminan profundizando el desempleo y la informalidad (Red ORMET, 2012).

3.3 Estatus del empleo en grupos poblacionales representativos del departamento

La situación laboral es más grave en determinados grupos especiales como se observa en la tabla 5. Del total de desempleados del departamento del Tolima, las mujeres son el 55,83%; adicionalmente, las diferencias salariales entre hombres y mujeres continúan siendo elevadas. Así mismo, se evidencia que son los jóvenes de 20 a 29 años quienes más contribuyen en el desempleo, con una participación del 32,99% del total de desocupados (DANE, 2011).

Tabla 5. Estructura de la población desocupada del departamento del Tolima, 2012

Información de los desocupados. Año 2012					84,633			
1 Por sexo			2 Aspirante a primer empleo		3 Actividad último empleo del cesante			
Descriptiva	Número	Part %	Indicador	Valor	Descriptiva	Número	Part %	
Total	84,633	100.00	Número	10,036	Agropecuario	10,350	13.9	
Hombres	37,383	44.2	Part % al desempleo departamental	11.9	Minas y canteras	385	0.5	
Mujeres	47,250	55.8	Part % al nacional primer empleo	3.3	Industria	6,304	8.5	
4 Por edad			5 Por nivel educativo		electricidad, gas y agua	329	0.4	
Descriptiva	Número	Part %	Indicador	Número	Valor	Construcción	7,756	10.4
10 a 19	15,444	18.2	Ninguno	3,217	3.8	Comercio, hoteles y restaurante	20,170	27.0
20 a 29	27,924	33.0	Preescolar	19	0.0	Transporte, almace. y comunic	4,737	6.4
30 a 39	14,491	17.1	Básica primaria	19,325	22.8	Establecimientos financieros	868	1.2
40 a 49	12,679	15.0	Básica secundaria	17,169	20.3	Actividades inmobiliarias	3,546	4.8
50 y más	14,096	16.7	Media	24,319	28.7	Servicios	19,981	26.8
			Superior o universitaria	20,585	24.3	No informa	170	0.2
			No sabe, no informa	0	0.0			

Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2011

Población joven y género

Un análisis detallado del mercado laboral para la población joven desagregada por género y zona de residencia se presenta en la tabla 6. La tasa global de participación en el departamento del Tolima para los jóvenes entre 14 y 28 años registra un valor del 65,8% frente al 59,2% del Total Nacional. La tasa de participación es más alta para los hombres que para las mujeres.

En el caso del Tolima la tasa de participación laboral es más alta en la zona rural que en la zona urbana. Por su parte, la tasa de ocupación para la población joven en el Tolima es más alta que para el Total Nacional (52,8% frente a 48,4%).

En términos de la ocupación, se observa que la tasa de ocupación es más alta para los hombres que para las mujeres. De manera contraria al comportamiento de la tasa de participación, en el caso del departamento del Tolima la tasa de ocupación es más alta en las zonas rurales que en las zonas urbanas, lo que señala la importancia de las actividades agrícolas, sobre todo de la actividad caficultora.

La mayor tasa de participación de la población joven en el departamento del Tolima aunada con una mayor tasa de ocupación, deriva en una tasa de desempleo que es 1,4 puntos porcentuales más alta para los jóvenes en el Tolima que en el Total Nacional. Según género, la tasa de desempleo es 7,4 puntos porcentuales más alta para las mujeres jóvenes que para los hombres en ese mismo rango de edad, lo cual muestra que la superposición de las condiciones de vulnerabilidad, por edad y género, afectan de sobre manera a las mujeres.

La tasa de informalidad para este grupo de edad es del 48,7%, 12 puntos porcentuales por encima del total nacional (36,5%). Por género, los hombres presentan un mayor grado de informalidad que las mujeres, llegando a alcanzar tasas del 49% a nivel departamental. Porcentaje que es notoriamente superior al observado para los hombres a nivel nacional, de 40,9%. De acuerdo con los datos presentados, para el total de hombres y mujeres, la informalidad es mucho menor en la zona urbana (38,1%) que en la rural, en la que la tasa de informalidad llega a ser casi el doble de la presente en la zona urbana (de 73,6%).

El subempleo subjetivo (que mide qué porcentaje de la población ocupada desea cambio de empleo para mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener un trabajo más acorde con sus competencias) en el Tolima llega a ser del 61,7, ligeramente superior para los hombres con una tasa de 62,6% que para las mujeres con una tasa del 60,3%. A nivel urbano la tasa llega a ser del 66,5% y a nivel rural del 50,3%, en el total nacional llegan a ser de 58,7% y 64,2% respectivamente.

Por otro lado, el subempleo objetivo a nivel rural alcanza un valor del 48,3% a diferencia de la zona urbana en la que es de 46,2%, es decir, el subempleo objetivo se presenta más en las zonas rurales. Los hombres y las mujeres tienen comportamientos diferenciados en este sentido, presentando tasas de 49,7% y 42,6% respectivamente, para el total del departamento es de 46,9%. A nivel nacional, el valor de esta tasa es del 39,6%.

Tabla 6. Indicadores Mercado Laboral en el departamento del Tolima para los jóvenes entre 14 y 28 años

Indicador	Género	Tolima			Total Nacional		
		Urbana	Rural	Total	Urbana	Rural	Total
Tasa de Participación	Hombres	71,9	84,1	75,4	66,4	74	68,2
	Mujeres	59,4	46,9	56,3	53,6	37,5	50,1
	Total	65,5	66,7	65,8	59,9	56,7	59,2
Tasa de Ocupación	Hombres	57,1	77,4	62,9	55,8	68,6	58,8
	Mujeres	44,6	37,5	42,8	40,4	28,8	37,9
	Total	50,7	58,8	52,8	48,0	49,7	48,4
Tasa de Desempleo	Hombres	20,6	8	16,5	16	7,4	13,8
	Mujeres	24,9	20,1	23,9	24,6	23,3	24,4
	Total	22,6	11,9	19,7	19,9	12,4	18,3
Tasa de Informalidad	Hombres	35,1	74,5	49	29,7	70,5	40,9
	Mujeres	41,7	71,6	48,2	23,4	62,1	29,7
	Total	38,1	73,6	48,7	27,0	68,2	36,5
Subempleo Subjetivo	Hombres	69,3	50,3	62,6	57,8	64,3	59,6
	Mujeres	63	50,4	60,3	59,9	63,9	60,5
	Total	66,5	50,3	61,7	58,7	64,2	60
Subempleo Objetivo	Hombres	50	49,3	49,7	38,8	41,6	39,6
	Mujeres	41,7	45,9	42,6	39,8	39,1	39,7
	Total	46,2	48,3	46,9	39,2	40,9	39,6

Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2012

Red UNIDOS

Uno de los grupos especiales que requiere mayor atención es el que hace parte de la Red UNIDOS. Esta población puede también caracterizarse según algunas variables clave del mercado laboral, tal y como se presentan en la tabla 7.

Tabla 7. Indicadores del mercado laboral para la población desplazada por la violencia y en condición de extrema pobreza en el departamento del Tolima

Indicadores población RED UNIDOS	Población total UNIDOS	Población desplazada	Población en pobreza extrema
TGP	60,1	59,9	60,1
TO	42,5	41,9	42,6
TD	29,2	30,0	29,1
% Población ocupada Independientes	36,0	39,3	35,5
% Población desocupada femenina	56,9	58,8	56,6
% Porcentaje de población inactiva femenina	70,6	67,1	71,2
% Obrero o empleado de empresa particular	14,7	19,3	13,9
% Obrero o empleado del Gobierno	1,2	1,7	1,1
% Jornalero o peón	37,5	25,6	39,4
% Empleado Doméstico	10,6	14,0	10,1
% Profesional Independiente	0,1	0,1	0,0
% Trabajador independiente o por cuenta propia	22,0	29,9	20,7
% Patrón o empleador	0,4	0,5	0,4
% Trabajador de su propia finca o de finca en arriendo o aparcería	7,2	3,5	7,8
% Trabajador familiar sin remuneración	4,5	3,7	4,6
% Ayudante sin remuneración	1,9	1,6	1,9
Total Ocupados	100	100	100

Fuente: ANSPE y DNP, Línea base de Red UNIDOS, 2012

Analizando las distintas poblaciones que conforman esta población en el departamento del Tolima (la población de desplazados y personas en condición de pobreza extrema) junto con el total de la Red UNIDOS, se observan algunas diferencias a resaltar.

Los indicadores estándar del mercado laboral son similares para todas las poblaciones, lo cual muestra que están en igual vulnerabilidad en términos de los desequilibrios cuantitativos del mercado laboral.

Por otro lado, los desequilibrios son más importantes en términos cualitativos entre la población de Red UNIDOS. De hecho, el porcentaje de población que se desempeña como independiente es un poco más alto entre la población desplazada que entre la población pobre. En ambas poblaciones, la población desempleada y la población inactiva tienen más altos porcentajes de mujeres que de hombres, sobre todo en la inactiva y pobre donde el 67,1% está compuesto por mujeres.

Entre la población que se encuentra ocupada, el 22% se desempeña como trabajador independiente o cuenta propia. Este porcentaje es mayor entre la población desplazada (casi 29,9%) que entre la población en situación de pobreza (20,7%). El porcentaje correspondiente a obreros o empleados de empresas particulares es, por demás,

notoriamente más alto entre la población desplazada que entre la población pobre (19,3% entre los primeros y 13,9% entre los segundos). Pero el porcentaje de ocupados jornaleros o peones es más alto entre los desplazados que entre las personas en condición de pobreza extrema.

3.4 Derechos laborales y conflictividad

La temática del trabajo infantil para el departamento del Tolima puede ser abordada desde dos tipos de fuentes estadísticas. Por un lado está la información capturada por el DANE, que en el año 2012 aplicó un muestreo y un módulo especializados para el trabajo infantil en diversas formas, del que se tienen disponibles algunos resultados para las capitales de los diferentes departamentos.

Por otro lado, el Ministerio del Trabajo ha conformado el Sistema de Información Integrado para la Identificación, Registro y Caracterización del Trabajo Infantil y sus Peores Formas (Siriti). En este sistema se registran los niños, niñas y adolescentes (NNA) ubicados en las peores formas de trabajo infantil, entendida como “formas de esclavitud o las prácticas análogas a la esclavitud, venta y la trata de niños, servidumbre por deudas y la condición de siervo, y el trabajo forzoso u obligatorio, incluido el reclutamiento forzoso u obligatorio de niños para utilizarlos en conflictos armados, prostitución, pornografía y el reclutamiento o la oferta de niños para la realización de estas actividades”(Ministerio del Trabajo, 2011, p. 2). Las estadísticas descriptivas sobre el trabajo infantil para la ciudad de Ibagué se presentan en la tabla 8.

La ciudad de Ibagué presenta una tasa de trabajo infantil (TTI) de 9,3%, la cual es superior en aproximadamente 3 puntos porcentuales al promedio para las trece áreas y para el total nacional. De igual manera, una tasa de trabajo infantil ampliada, en la que se cuenta el trabajo en los oficios del hogar, de 15,6%, muy por encima de las tasas correspondientes al agregado de las áreas metropolitanas y total nacional.

A través de estas estadísticas se constata que Ibagué y por consiguiente el departamento del Tolima presenta un problema importante de incidencia del trabajo infantil. En este mismo sentido, las estadísticas provenientes de SIRITI que se muestran en la tabla 9, refuerzan estos hallazgos.

Tabla 8. Tasa de trabajo infantil (TTI) y tasa de trabajo infantil ampliada por oficios del hogar TTIA por principales ciudades. Cuarto trimestre de 2012

Dominio	Población de 5 a 17 años (en miles)	Población de 5 a 17 años que trabaja (en miles)	TTI	Población de 5 a 17 años que trabaja más los que realizan oficios del hogar por 15 horas y más (en miles)	TTIA
Ibagué	122	11	9,3	19	15,6
Sincelejo	61	5	8,7	9	14,8
Villavicencio	106	7	6,6	15	14,1

Florencia	40	2	4,9	5	12,3
Armenia	63	4	6,5	8	12,2
Cartagena	217	6	2,8	25	11,6
Bucaramanga A.M.	210	19	8,9	23	11,0
Valledupar	100	5	5,2	11	10,8
Bogotá D.C.	1.580	119	7,5	169	10,7
Neiva	72	5	6,7	7	10,3
Total 13 áreas	4.412	281	6,4	444	10,1
Total 23 ciudades	5.047	317	6,3	507	10,1
Montería	81	5	6,3	8	9,9
Tunja	41	3	6,4	4	9,9
Pasto	79	5	6,5	8	9,8
Medellín A.M.	682	47	6,8	67	9,8
Cúcuta A.M.	196	13	6,5	19	9,4
Quibdó	32	2	7,1	3	9,4
Cali A.M.	512	28	5,5	48	9,3
Pereira A.M.	123	6	5,2	11	9,2
Riohacha	57	3	5,7	5	8,8
Santa Marta	119	6	4,8	9	7,8
Manizales A.M.	81	2	2,4	6	7,2
Barranquilla A.M	422	12	2,9	27	6,3
Popayán	50	1	1,9	2	3,6

Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares (Módulo de Trabajo Infantil), 2012

En este sistema de información, el Ministerio de Trabajo tiene reportados hasta el año 2012 a 28,135 niños, niñas y adolescentes (NNA) en el departamento del Tolima. Del total de niñas, solo el 15,3% no presenta ninguna vulnerabilidad, mientras que del total de niños solamente el 16,5% no la presenta. Entre los NNA que trabajan o están en riesgo de hacerlo, el 21,9% lo hace en las peores formas de trabajo infantil, siendo este porcentaje más alto entre los niños que las niñas. El porcentaje de NNA en riesgo es por otro lado notoriamente más alto entre las niñas que los niños.

Las principales actividades económicas en las que se desempeñan estos niños y niñas no son identificadas por el sistema de información y registro, sin embargo, se resalta la importancia relativa que tiene el sector de la agricultura, en la que el 35% de los niños y niñas en situación de trabajo infantil se desempeñan.

Es entonces importante considerar que el sector agropecuario constituye uno de los principales focos que emplea población en edad escolar en el departamento del Tolima, no obstante el peso relativamente bajo que la zona resto en términos de su peso demográfico.

Tabla 9. Indicadores de niñas, niños y adolescentes (NNA) registrados en el SIRITI en el departamento del Tolima

			Ninguna Vulnerabilidad	% no vulnerabilidad	Total	Oficios del Hogar (OH)	En Riesgo	En Riesgo y OH	Trabajo Infantil (TI)	TI + OH	Peores Formas de Trabajo Infantil (PFTI)	PFTI + OH	Total vulnerados o en riesgo
Femenino			2065	15,3	13453	56	8610	269	443	10	1915	85	11388
% Fila sobre total vulnerados o en riesgo			-	-	-	0,5	75,6	2,4	3,9	0,1	16,8	0,7	100,0
Masculino			2429	16,5	14682	64	7408	147	1228	12	3257	137	12253
% Fila sobre total vulnerados o en riesgo			-	-	-	0,5	60,5	1,2	10,0	0,1	26,6	1,1	100,0
Total			4494	16,0	28135	120	16018	416	1671	22	5172	222	23641
% Fila sobre total vulnerados o en riesgo			-	-	-	0,5	67,8	1,8	7,1	0,1	21,9	0,9	100,0
Actividad económica	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	Pesca	Explotación de minas y canteras	Industria manufacturera	Suministro de electricidad, agua y gas	Construcción	Transporte y almacenamiento	Salud	Defensa	Trabajos no calificados	Oficios no calificados	Otras Actividades	Total en TI + PFTI
% sobre total en TI + PFTI	35,0	0,48	0,40	0,25	0,18	2,73	0,7	0,2	0,0	4,5	5,5	50,0	100,0

Fuente: SIRITI-Ministerio del Trabajo, 2012

4 Factores que afectan el mercado laboral en el departamento

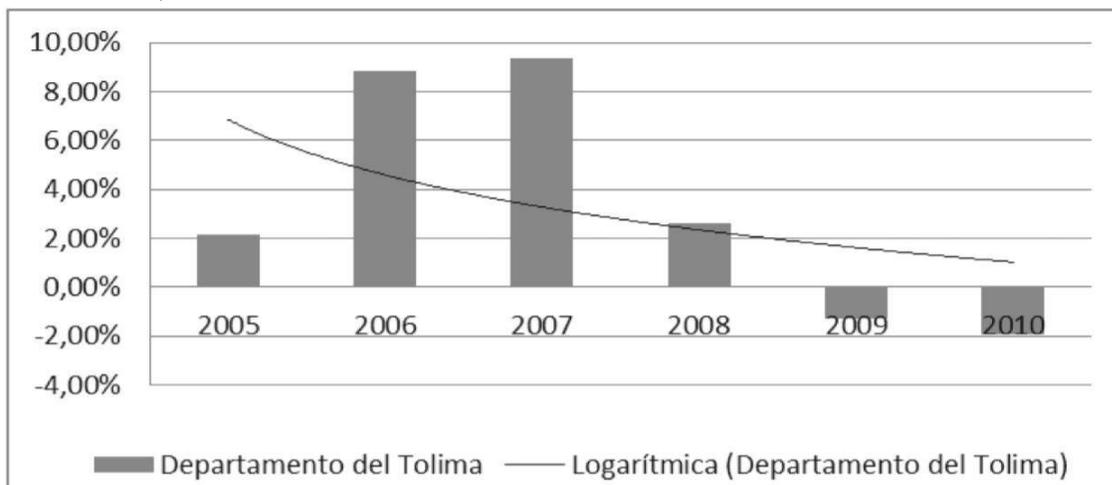
El desempleo es la expresión de la carencia de oportunidades de ingreso, lo que se aúna a la oferta precaria o de empleo transitorios de poca estabilidad laboral y a las limitadas fuentes de financiación del aparato productivo. Los problemas u oportunidades laborales de la población del departamento del Tolima dependen de varios factores. Algunos de los más representativos se esbozan a continuación:

4.1 Crecimiento económico y demanda

En el departamento se observa un crecimiento económico insuficiente, asociado a las políticas macroeconómicas que no logran generar estímulos apropiados para dinamizar el desarrollo económico. A estos factores se suma la carencia de incentivos que atraigan la inversión, mayor capacidad de la competencia externa (nacional e internacional) y a algunas regulaciones restrictivas de la contratación laboral.

Entre 2000 y 2011, según las cuentas departamentales del DANE, el departamento del Tolima tuvo una tasa promedio anual de crecimiento de 2,3%. Se trata de una tasa de crecimiento baja, que no genera una demanda importante de fuerza de trabajo. Adicionalmente, buena parte del crecimiento se origina en sectores que aunque incrementan sustancialmente su valor agregado, no demandan en igual proporción fuerza de trabajo.

Gráfico 14. Comportamiento de la tasa de crecimiento del PIB del Tolima a precios constantes, 2005-2010



Fuente: Red ORMET. Análisis de la estructura económica del Tolima y del mercado laboral en Ibagué (2005-2011).

Como lo muestra el gráfico anterior, a partir del año 2008 la tasa de crecimiento del PIB del Tolima descendió hasta ubicarse en valores negativos en 2009 y 2010. Este decrecimiento que experimentó el PIB puede ser explicado por la crisis del sector agrícola que desde el año 2006 no logra registrar cifras de crecimiento positivo. Lo anterior sumado a la caída de la participación de las actividades industriales en el departamento

desde el año 2009 configura un panorama negativo para el departamento, tal como se presentó más arriba en el análisis del entorno económico (ver gráfico 7). Además, es importante señalar que en el ámbito general de crecimiento económico en el país, sorprende que Tolima junto a Arauca en el año 2010 son los únicos departamentos que presentaron tasas de crecimiento negativas del PIB (Red ORMET, 2012).

Esta situación afecta de manera directa al empleo en el departamento, ya que los bajos niveles de producción y generación de renta se traducen en índices de ocupación de mano de obra que terminan afectando la tasa de desempleo, dado que la TGP no disminuye (por el contrario, aumenta). Si no existen puestos de trabajo para atender la demanda de empleo, esto infla de manera automática la tasa de desocupación, tal como se ha venido presentando en la última década.

De acuerdo con la información de la Agencia Pública de Empleo del SENA, entre las empresas que crean empleo en este departamento se encuentran: Promotora Comercial Andina, Distribuidora Surtolima Ltda., Sucampo S.A., Botero Losada S.A., Iván Botero Gómez S.A, Casamotor S.A., Doble L Y Cia Ltda., Telares Medellín Hogar S.A., Kenworth de la Montaña S.A., Sida S.A., Coltolima Ltda. (SENA, 2012). La mayoría de estas empresas pertenecen al sector de la construcción que suelen emplear mano de obra poco calificada y, por lo general, solo por periodos de tiempo asociados a la realización de proyectos.

De acuerdo con el análisis de entorno y los datos mostrados anteriormente, se evidencia lo siguiente:

La dinámica económica del departamento del Tolima en los últimos años no ha sido favorable, lo cual incide en consecuencias negativas en la demanda de mano de obra.

- i) Los sectores con mayor valor agregado en el PIB del Tolima son los servicios (administración pública, salud, educación, comercio), y el agropecuario, los cuales se caracterizan por ser de baja productividad y, por tanto, bajos salarios.
- ii) Buena parte del crecimiento se origina en sectores que, aunque incrementan sustancialmente el valor agregado, no demandan fuerza de trabajo en igual proporción (como es el caso del sector minero, e incluso de la construcción)
- iii) Sectores intensivos en mano de obra, como la industria manufacturera, han perdido participación en la dinámica económica del departamento.
- iv) Hay un efecto de oferta laboral que presiona de manera importante los desequilibrios cuantitativos y cualitativos en el departamento.

4.2 Desarrollo empresarial y creación de emprendimientos sostenibles

El departamento del Tolima se caracteriza por la presencia de muy pocas empresas grandes y medianas y un gran número de microempresas y explotaciones minifundistas en el campo, la gran mayoría de subsistencia. La tabla 10 muestra la evolución de

movimiento de sociedades en el departamento del Tolima entre los años 2009 y 2010 según rama de actividad económica. Se destaca una variación positiva en el ámbito general, pero con importantes diferencias entre las empresas que hacen parte de ramas de actividad económica diferentes.

Según datos de la Cámara de Comercio de Ibagué, desde el año 2005 hasta el tercer trimestre del año 2010 se matricularon un total de 28.820 empresas, en donde el sector de alimentos y bebidas tenía una mayor representación, con el 22% sobre el total. En los primeros trimestres del año 2010 se matricularon un total de 3.263 empresas de las cuales 270 fueron de municipios del departamento del Tolima, diferentes a la capital.

Entre enero y diciembre de 2011 se crearon 717 empresas ante las Cámaras de Comercio de Ibagué, Espinal y Honda, con un capital que ascendió a \$ 40.724 millones, superior en 56,6% al registrado un año atrás. Este resultado se explica en especial por los recursos destinados a actividades del sector terciario de la economía: servicios, comercio y transporte, los cuales aportaron alrededor de 75,4% del valor total, donde sobresalen las sociedades anónimas por capital incorporado; entre tanto, los crecimientos más significativos se presentaron en transporte (238,3%), construcción (137,0%) e industria (123,4%) (DANE y Banco de la República, 2012).

Durante el periodo comprendido entre 2006 a 2010 se crearon un total de 20,612 nuevas empresas, de las cuales el 98,8% (20.380) fueron microempresas, con una inversión de \$ 79.718.171.987 millones de pesos, mientras el 1,13 % restante se dividió entre (pequeñas, medianas y grandes), en donde la inversión de estas últimas ascendió a \$607.367.162.335 millones de pesos. Por lo general, la mayoría de las microempresas se constituyen como personas naturales, las cuales se crean en promedio con un capital de \$3.911.588 en Ibagué.

Tabla 10. Tolima. Movimiento de sociedades, 2009-2010

Actividad Económica	2009		2010		Variación	
	Número	(Millones de pesos)	Número	(Millones de pesos)	Absoluta	Porcentual
Total	375	18561	504	26004	7543	40,9
Agropecuario	28	6273	42	2708	-3565	-568
Explotación de minas	5	1140	7	1424	284	24,9
Industria	24	657	37	929	272	41,4
Electrificación, gas y agua	4	777	1	250	-527	-678
Construcción	21	928	41	1826	898	96,8
Comercio	114	3253	134	5942	2689	82,7
Transporte	31	587	29	1611	1024	174,4
Seguros y	4	49	5	73	24	49,0

Finanzas						
Servicios	144	4797	208	11241	6444	134,3

Fuente: Elaboración Gobernación del Tolima a partir de la información de Cámaras de Comercio de Ibagué, Honda y Espinal

Con relación a las sociedades disueltas, las mayores cuantías extraídas de la economía del departamento se encuentran asociadas a los renglones de servicios y comercio. Debe tenerse en cuenta que “de acuerdo con el objetivo de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010) se ha hecho necesario depurar el registro mercantil por parte de cada una de las Cámaras de Comercio; de este modo, las sociedades que no cumplieron con el proceso de renovación de la matrícula mercantil antes del 29 de diciembre del año 2011 automáticamente quedaban disueltas y entraban en proceso de liquidación, lo que se vio reflejado en los datos provenientes de las tres Cámaras de Comercio del departamento del Tolima, puesto que durante este año cerraron operaciones 4.198 sociedades, mientras que en 2010 lo hicieron tan sólo 144 empresas.

4.3 Niveles de educación general y formación laboral de la población

La situación de la fuerza laboral del departamento presenta bajos niveles de formación general y laboral para competir en el mercado laboral. Estos están asociados a limitaciones de ingresos entre la población y a la carencia de suficientes acciones públicas.

Los niveles educativos de la población tolimense son bajos. En el caso de la población ocupada, el 43,2% tiene como máximo nivel la primaria y otro 40,4%, la secundaria. Apenas el 7,5% tienen educación superior completa y otro 8,9%, incompleta, evidenciando los precarios niveles de formación de la población trabajadora (DANE, 2012).

Los bajos niveles educativos de la población están desde luego asociados a que el grueso de los ocupados se encuentre empleado en sectores que no demandan mayores niveles de capacitación. El 33,2% de la población ocupada se desempeña en el sector agrícola y el 25,9% en el sector comercio, lo cual implica que cerca del 60% de la población se desempeñe en actividades poco intensivas en capital humano calificado.

Adicionalmente, el 15,1% de los empleados se desempeñan en el sector servicios. Si bien en esta rama de actividad hay empleos para los que se demandan altos niveles de formación, hay un grueso de estas personas que no requieren mayores niveles de estudio para trabajar en ellos (es el caso, por ejemplo, de los servicios de restaurante, hospedaje, inmobiliarios y de transportes).

En general, los bajos niveles salariales de la población son una consecuencia de la contratación de mano de obra poco calificada para desempeñarse en sectores económicos en los que la remuneración al trabajo es baja, situación que afecta directamente los ingresos de las familias y, por ende, la calidad de vida de los trabajadores tolimenses.

4.4 La demanda y la oferta laboral

En relación a este tema es preciso anotar que en el departamento se evidencian unos marcados desajustes temporales o friccionales entre la demanda y la oferta laboral, toda vez que los puestos de trabajo creados son insuficientes para absorber la demanda.

Por ejemplo para el 2012 según las estadísticas del Servicio Público de Empleo se registraron 25.202 buscadores de empleo, mientras que la demanda de personal por parte de los empresarios fue tan solo de 4.959 solicitudes. Este es un importante indicador de que en el departamento del Tolima hay un desfase entre la oferta y la demanda de aproximadamente el 80% (SENA, 2012), desfase que si bien se corresponde con un problema de bajo niveles de formación de la población en general, también se relaciona con que las empresas que más demandan empleo hacen parte del sector de la construcción.

4.5 Articulación institucional y capacidad de las entidades territoriales

La Gobernación y las alcaldías presentan la siguiente situación en cuanto a la capacidad de gestión de las políticas de trabajo:

En la estructura actual de los entes territoriales, tanto en la Gobernación del Tolima como en las alcaldías municipales, en especial la de Ibagué, no existe una dependencia con capacidad para canalizar y liderar todas las iniciativas relacionadas con el empleo. Cada Secretaría desarrolla programas y proyectos desde su competencia y son pocas las acciones que se trabajan de manera conjunta.

En la Gobernación del departamento del Tolima, la Secretaría de Turismo, Industria y Comercio es la encargada de dirigir y coordinar diversos procesos interinstitucionales asociados al empleo, el emprendimiento y la generación de ingresos. Sin embargo esta secretaría no cuenta con profesionales que se dediquen de manera exclusiva al tema del empleo.

En el caso de la Alcaldía de Ibagué, la Secretaría de Apoyo a la Gestión y Asuntos de la Juventud cuenta con dos profesionales: uno para empleo y otro para emprendimiento, pero no concentran toda la oferta del municipio en esta materia. La Secretaría de Cultura, Industria y Comercio y la Secretaría de Desarrollo Rural también manejan recursos y programas de emprendimiento.

Por medio del proceso de reforma administrativa que adelanta la Gobernación se espera crear la Secretaría de Desarrollo Económico, para fortalecer las capacidades institucionales del territorio en este campo. Para su funcionamiento, cada administración debe destinar los recursos de sus presupuestos necesarios para poner en funcionamiento la dependencia.

Otra de las debilidades identificadas en la región es la ausencia de un sistema de información laboral eficiente y articulado. Esto se debe en parte a que, si bien las universidades y el Observatorio del Empleo y Recursos Humanos del Tolima,

pertenecientes a la red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo, ORMET, desarrollan procesos de investigación relevantes en materia del empleo, es necesario articular estos esfuerzos y generar información pública importante sobre el mercado laboral del departamento y de Ibagué.

A nivel municipal está prevista la creación del Observatorio del Empleo, bajo los criterios del Sistema de Información del municipio (SIM) para el seguimiento y evaluación del desarrollo territorial de Ibagué.

Es de notar que si bien hace falta que se consolide un observatorio de empleo que identifique problemáticas puntuales en el departamento y proponga soluciones, el departamento del Tolima cuenta con algunas entidades que realizan reflexiones sobre los problemas del departamento, y en ocasiones gestionan recursos financieros a entidades nacionales e internacionales.

Estas entidades, por ejemplo, colaboran en la elaboración de los planes y visiones para el desarrollo del departamento, así como también ejecutan proyectos tanto de inversión como de investigación.

Tabla 11. Principales instituciones interesadas en el desarrollo del Departamento

Principales Instituciones interesadas en el desarrollo del departamento.		
	Entorno Institucional	Vinculación al desarrollo Regional
1	Gobernación del Tolima	Entidad Gubernamental.
2	Alcaldías Municipales	Entidades Gubernamentales.
3	Universidad del Tolima	La Universidad del Tolima propende por el desarrollo socialmente equitativo, ambientalmente sustentable y promotor de la plena, productividad social y económica, que conduzcan al bienestar de toda la sociedad regional y nacional.
4	Universidad de Ibagué	La Universidad de Ibagué para la realización de sus programas, consultará el grado de desarrollo actual de la región, sus proyecciones, y en forma preferencial, las necesidades de la comunidad regional y de las empresas y entidades de la región teniendo en cuenta los requerimientos del país para su progreso económico, social y cultural.
5	Universidad Cooperativa	En <i>Visión Tolima 2025</i> la Universidad Cooperativa se ha enfocado en participar con los proyectos de generación de energía por métodos alternativos en el Tolima y dentro del proyecto de semilleros de investigación científica y tecnológica.
6	SENA	La Regional Tolima del SENA imparte formación a los habitantes de todos los municipios del Tolima, de igual forma

		que la infraestructura del SENA ayuda a fortalecer todos los sectores económicos del departamento.
7	Observatorio del Empleo y Recursos Humanos del Tolima	El objetivo general del Observatorio es establecer un monitoreo permanente del mercado laboral, teniendo como énfasis el sistema de información laboral, análisis de mercado laboral e intermediación de mercado laboral.
8	Asociación para el Desarrollo del Tolima	La ADT se ha constituido como un importante apoyo en la generación de proyectos estratégicos a nivel nacional y local así como también en la formulación de <i>Visión Tolima 2025</i> .
9	Cámara de Comercio de Ibagué	Dentro de la misión de la Cámara se destaca además de ser vocero de los intereses empresariales, la promoción del desarrollo empresarial y regional.
10	Actuar Tolima	Según reseña la historia de Actuar, esta corporación se ha convertido en apoyo financiero especializado en canalizar recursos de crédito. De igual forma trabaja en procesos de formación empresarial, tales como la creación de Incubar.
11	Incubar	La incubadora de empresas del Tolima, impulsa el desarrollo regional empresarial en el departamento del Tolima a través del asesoramiento y acompañamiento a los emprendedores. Su principal objetivo es incentivar el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales.
12	Corpoica	Esta Corporación busca fortalecer y reorientar la investigación y transferencia de tecnología en el sector agropecuario. Dentro de <i>Visión 2025</i> apoya en proyectos relacionados con la investigación en agroindustria sostenible, así como en el manejo del suelo y el uso óptimo del agua.
13	Uso Coello	Asociación encargada de contribuir en la calidad de vida de los usuarios del distrito de riego así como también apoyarlos en la adecuación de tierras, educación, ciencia y tecnología.
14	Uso Saldaña	La misión resume el aporte de esta asociación en el siguiente término: participar en el desarrollo productivo de la región brindándole a los cultivos el mejor servicio de riego que se puede ver en el Tolima.
15	Uso Guamo	Esta asociación se enfoca dentro de la visión 2025 en proyectos tales como el de Nuevas Tecnologías de Riego para Cultivos Alternativos.
16	Academia de Historia del Tolima	Esta asociación tolimense desempeña un importante papel en el eje turístico del municipio a partir de la recopilación y divulgación de la investigación y socialización sobre la historia del Tolima.
17	Serviarroz	Empresa que se ha destacado dentro del sector solidario con sus productos agropecuarios, maquinarias, equipos y lubricantes con las mejores condiciones de precios en el mercado.

18	Fundación Social	La Fundación busca atacar las causas estructurales de la pobreza en Colombia.
19	Cortolima	La Corporación desempeña un importante papel dentro de los proyectos de cuidado ambiental, tales como el Parque Tecnológico Ambiental.
20	Fenalco	Gremios Nacionales.
21	Andi	Gremios Nacionales.
22	Acopi	Gremios Nacionales.
23	Colciencias	Dentro de <i>Visión 2025</i> , Tolima, Colciencias se encuentra como posible financiador de proyectos de investigación.

Fuente: Red ORMET, 2012.

5 Acciones en marcha para resolver las problemáticas del mercado laboral en el departamento

En este capítulo se muestran las acciones en proceso para resolver la problemática del mercado laboral del departamento de Tolima. Se tiene en cuenta la presencia institucional, los programas y proyectos en curso tanto del Ministerio del trabajo como de otras entidades, así como la coordinación institucional de las políticas laborales.

5.1 Presencia institucional

La gestión de las políticas de trabajo corresponde en el Tolima a entidades públicas, no estatales (pero con funciones públicas) y privadas. Por parte del sector público operan en el departamento las siguientes entidades:

- Por parte de la nación: el Ministerio del Trabajo (con Dirección Territorial), SENA (con Dirección Regional), la Unidad Administrativa de Organizaciones Solidarias, el Ministerio de Agricultura, Incoder, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Departamento para la Prosperidad Social.
- Por parte de la Gobernación y de los municipios funcionan las Cámaras de Comercio y las Cajas de Compensación Familiar, así como gremios, sindicatos, universidades y fundaciones.

5.2 Programas y proyectos en curso para promover el empleo

En el presente apartado se describe de forma breve los programas y proyectos que adelantan actualmente el Ministerio de Trabajo y demás instituciones vinculadas al desarrollo económico, competitividad, promoción, empleo, emprendimiento y generación de ingresos en el departamento del Tolima.

5.2.1 Programas del Ministerio del Trabajo

Con relación a los programas y proyectos del nivel nacional es clave destacar las acciones que adelanta el Ministerio del Trabajo en el marco de la política de empleo, que tiene como objeto “promover el diseño y aplicación de estrategias, programas y proyectos para prevenir, mitigar y superar los riesgos asociados con el desempleo y la falta de ingresos de la población colombiana” (DNP, 2010).

Es así como el Ministerio ha desarrollado un portafolio a nivel nacional para fortalecer la gestión y los alcances de dicha política, ofreciendo programas integrales generadores de oportunidades y fortaleciendo mecanismos que promuevan las necesidades de la población. A continuación se describen brevemente cuatro de estos programas:

a. Servicio Público de Empleo

Este programa busca integrar, coordinar y focalizar las políticas activas y pasivas de empleo, así como potenciar el uso de los instrumentos de política para que contribuyan a un encuentro más racional y eficiente entre oferta y demanda de trabajo. En este sentido, el Servicio Público de Empleo es creado para ayudar a los trabajadores a encontrar un empleo conveniente y a los empleadores a contratar trabajadores apropiados bajo los principios de eficiencia, universalidad, igualdad, libre escogencia, integralidad, confiabilidad, transparencia y calidad.

El servicio de empleo cuenta con una plataforma que se construye a través de la integración de operadores públicos y privados, para lograr el encuentro entre la oferta y la demanda laboral de manera transparente, ágil y eficiente, lo que permite agrupar la información relativa al funcionamiento del mercado de trabajo en temas como red de servicios de empleo (normatividad, prestadores autorizados e indicadores de gestión de los centros), formación (profesional y para el trabajo), y empleo y emprendimiento (políticas activas y pasivas de empleo, certificación de competencias y emprendimiento).

b. Subsidio familiar

Implementar la agenda de evaluación de los servicios asociados al sistema de subsidio familiar, que permita mediante estudios técnicos la formulación de políticas, planes, programas y proyectos en materia de subsidio familiar.

Actividades:

- Evaluar la normatividad para los servicios ofrecidos para las Cajas de Compensación Familiar.
- Diseñar el sistema de información de subsidio familiar a nivel microdato y el proceso de implementación del mismo, de acuerdo con las necesidades del Ministerio del Trabajo.

- Evaluar el impacto de los servicios ofrecidos por las Cajas de Compensación Familiar sobre población beneficiaria de los mismos.
- Realizar cruces de información del sistema de subsidio familiar con otros sistemas de información de la seguridad social.
- Diseñar y aplicar encuestas de percepción de los servicios ofrecidos por las Cajas de Compensación familiar.
- Realizar asistencia técnica a las Cajas de Compensación Familiar en torno a los requerimientos del Ministerio del Trabajo.
- Realizar campañas de promoción, divulgación y eventos del sistema de Subsidio Familiar.
- Realizar estudios de los servicios ofrecidos por las Cajas de Compensación Familiar.

c. Subdirección análisis, monitoreo y prospectiva laboral

Fomentar, fortalecer y promover la Red de Observatorios del Mercado de Trabajo Regionales, y los instrumentos de generación de información estratégica para la toma de decisiones en aspectos relacionados con el mercado laboral.

Actividades:

- Acompañar el proceso de creación con la identificación de los aliados estratégicos y la fijación de compromisos por parte de estos.
- Consolidar y promover nuevos observatorios del Mercado de Trabajo.
- Fortalecer los Observatorios del Mercado de Trabajo.
- Prestar asistencia técnica para la elaboración de estudios y/o investigaciones en temas específicos de mercado de trabajo.
- Brindar capacitaciones a la medida para cada uno de los Observatorios.
- Transferir metodologías especializadas, con el fin de fortalecer el equipo técnico a nivel territorial de los Observatorios.
- Realizar talleres de capacitación relacionados con estrategias gerenciales para fortalecer y dinamizar los procesos de gestión administrativa de los Observatorios.
- Facilitar la transferencia de metodologías entre los Observatorios de acuerdo con temas priorizados.
- Analizar la información de oferta y demanda laboral con enfoque en prospectiva, en torno a la realidad local para apoyar las actividades del Servicio Público de Empleo.

d. Formalización y protección del empleo

Este programa pretende la generación de políticas, programas y proyectos encaminados a brindar protección integral para prevenir, reducir y superar los riesgos asociados al desempleo. Así mismo, motivar el trabajo productivo asociativo y de otras modalidades de empleo diferentes al trabajo dependiente.

Busca igualmente promover y fortalecer el incremento de la productividad del trabajo no asalariado; la implementación de sistemas, mecanismos, modelos y procedimientos a

nivel nacional para la formalización del empleo adaptados a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, las organizaciones de la economía social y solidaria, los trabajadores independientes y el autoempleo; y concertar, formular y proponer la regulación para las precooperativas y cooperativas de trabajo asociado y el autoempleo, velando por el cumplimiento de los derechos fundamentales del trabajo. A continuación se presentan algunos proyectos establecidos para los sectores más críticos:

- Programa de desarrollo de proveedores (PDP): busca mejorar la productividad y competitividad en cadenas productivas en donde coexisten grandes empresas con micro, pequeñas y medianas empresas en relaciones de proveeduría.
- Programa de formalización sectorial, promoción y asistencia técnica: El principal objetivo de este programa es promover y brindar capacitación y asistencia técnica para la formalización laboral con enfoque sectorial, trabajando mancomunadamente con los gremios o asociaciones de diferentes sectores en el país. Esto con el fin de entender las realidades propias de los sectores y brindar una asistencia técnica a la medida. A partir de este programa también se busca construir propuestas para mejorar las condiciones laborales y poder implementar alternativas para que los trabajadores puedan tener protección y ahorros para su vejez.
- Acompañamiento de otras iniciativas de formalización: Formalización y Legalización Minera y Sector Transporte (busca mejorar las condiciones laborales de los actuales conductores del sistema de transporte público colectivo que harán el tránsito al nuevo Sistema Integrado).
- Mecanismo de protección a la cesante Ley 1636.
- Promoción y regulación de la economía social y solidaria.

5.2.2 Otros programas y proyectos en curso para promover el empleo

En la tabla 12 se presenta una descripción breve de los programas y proyectos que adelantan actualmente las instituciones vinculadas a las políticas de trabajo en el departamento del Tolima. En el caso de la Gobernación del Tolima y la Alcaldía de Ibagué se presenta la información sobre las metas y acciones contempladas en los Planes de Desarrollo (para una mayor información de cada programa o proyecto ver anexo 2).

Tabla 12. Programas y proyectos en curso para promover el empleo Tolima e Ibagué

Nivel	Estímulo productivo	Emprendimientos	Formación	Articulación demanda oferta	Inspección vigilancia y control	Otro
Nación		<p>Departamento para la Prosperidad Social - Mujeres ahorradoras y Trabajemos Unidos – Incentivo a la Capacitación para el Empleo (ICE):</p> <p>SENA. Emprendimiento.</p> <p>SENA. Jóvenes Rurales.</p>	SENA formación para el trabajo.	<p>Ministerio del Trabajo Programa Rutas integrales de empleo rural y urbano para víctimas del conflicto – PRIEV:</p> <p>SENA. Empleo.</p>	<p>Ministerio del Trabajo Territorial Tolima. Protección y generación del empleo</p> <p>Ministerio del Trabajo Territorial Tolima. Fortalecimiento de espacios de diálogo social</p> <p>Ministerio del Trabajo Territorial Tolima. Promoción y prevención en el marco del Sistema General de Riesgos Laborales</p> <p>Ministerio del Trabajo Territorial Tolima. Fortalecimiento jurídico</p>	<p>PNUD - Política de Inclusión Productiva del Tolima y la Política de Inclusión Productiva de Ibagué.</p> <p>Ministerio del Trabajo Territorial Tolima. Formalización Laboral</p>
Departamento	<p>Competitividad con innovación y encadenamientos</p> <p>Economía campesina asociada y con desarrollo empresarial.</p> <p>Competitividad empresarial.</p> <p>Impulso de infraestructura logística especializada para el Tolima.</p> <p>Fortalecimiento institucional y planificación turística.</p>	<p>Oportunidades productivas para jóvenes, mujeres y población vulnerable.</p> <p>Emprendimiento industrial, comercial y de servicio.</p>	<p>Conformación de redes, comunidad e identidad</p> <p>Articulación academia – sector privado – sector público.</p> <p>Apoyo y fortalecimiento del sector académico del departamento en infraestructura y en programas curriculares y de investigación en logística y transporte.</p>	Plan de Desarrollo Turístico del Tolima	Formalización y desarrollo minero sostenible.	Revisión Visión Tolima 2025.

Nivel	Estímulo productivo	Emprendimientos	Formación	Articulación demanda oferta	Inspección vigilancia y control	Otro
municipio	<p>Agencia de marketing territorial.</p> <p>Apoyo a Apuestas Productivas</p> <p>Mesa de planificación Ibagué-subregión del centro del Tolima.</p> <p>Programa de asistencia técnica agropecuaria.</p>	<p>Laboratorios microempresariales.</p> <p>Emprendimiento digital.</p> <p>Programa de fomento y apoyo a la producción de Cafés especiales. Ibagué rural.</p> <p>Programa de impulso a la asociatividad y Formación de redes</p>	<p>Ciencia, tecnología e innovación para la competitividad</p> <p>Fortalecimiento productivo y competitivo del comercio y la industria local y regional</p>			
Otro	<p>Actuar Tolima - Crédito, Grupo solidario, Individuales y Convenio: Capacitación en áreas administrativas, manualidades y oficio y Crédito educativo</p>	<p>Fundación Emprende Tolima - Generación de empresas de alto valor agregado.</p> <p>Fortalecimiento de unidades de emprendimiento. Construcción de redes y mejores prácticas de emprendimiento y esquemas de financiación: fomentar la creación y fortalecimiento de empresas que tengan productos de alto valor agregado.</p> <p>Comfenalco Tolima: Capacitación Informal, Capacitación Beneficiarios Fonede (subsidio al desempleo), emprendimiento: Formación Integral en Emprendimientos y los Cursos Libres en las áreas que cada beneficiarios elija.</p>		<p>Universidad del Tolima - Unidad de emprendimiento, desarrollo logístico para el departamento, promoción y posicionamiento del territorio de la comuna 7 y el corregimiento 13 como destino turístico. Artesanías del cañón del Combeima.</p>		<p>Centro de productividad del Tolima: fortalecimiento de la participación de la administración municipal en recursos de convocatorias públicas y fondos concursales como camino a la seguridad humana.</p> <p>Fundación Social - empleabilidad y empresarialidad: concertaciones para la densificación del tejido empresarial y para elevar el empleo.</p> <p>Observatorio de Empleo UT - Condiciones laborales con enfoque de género de la población que trabaja en la maquila en Ibagué, Perfiles ocupacionales sector construcción:</p>

Nivel	Estímulo productivo	Emprendimientos	Formación	Articulación demanda oferta	Inspección vigilancia y control	Otro
						recolectar información de la demanda laboral (y de la oferta laboral (población vulnerable). con el fin de unificar oferta y demanda laboral del sector en la ciudad de Ibagué.

Fuente: FUPAD. Con base en los Planes de Desarrollo del departamento del Tolima e Ibagué 2012-2015 e información del Ministerio del Trabajo

5.3 Coordinación institucional de las políticas laborales

En el departamento del Tolima existen diferentes espacios e instancias que trabajan en el tema de empleo al igual que en la ciudad de Ibagué. Están: el Consejo Regional de Competitividad, la Mesa de Seguridad Económica y Productiva, el Consejo de Política Social de Ibagué y del Tolima; la Mesa de Generación de Ingresos y Productividad, y la Subcomisión Departamental de Concertación de Políticas Salariales y Laborales del Tolima.

Para la construcción del Plan de Empleo, se adoptó como mesa técnica a la Subcomisión Departamental de Concertación de Políticas Salariales y Laborales del Tolima; instancia tripartita en la cual hacen presencia los representantes del Gobierno, los empleadores y trabajadores del departamento; lo cual facilitó la participación de todos los sectores en la construcción de Plan de Empleo.

La Subcomisión Departamental de Concertación de Políticas Laborales y Salariales del Tolima es una instancia en la cual hacen presencia instituciones de la academia, los trabajadores y el Gobierno. Dicha entidad tiene por objeto fomentar las buenas relaciones laborales, contribuir a la solución de los conflictos colectivos de trabajo y concertar las políticas salariales y laborales. En el departamento del Tolima la Subcomisión está integrada por las siguientes instituciones:

- Universidad del Tolima
- SENA
- Alcaldía de Ibagué
- Asociación Colombiana de Empresarios de Colombia, ANDI
- Organización Internacional del Trabajo, OIT
- Central Unitaria de trabajadores de Colombia, CUT
- Confederación General del Trabajo, CGT
- Asociación de Empleados Públicos de Ibagué, Asoempubli
- Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco

La Subcomisión Departamental de Concertación de Políticas Laborales y Salariales del Tolima cuenta con Plan de Acción para el año 2014, el cual tienen dos (2) ejes

estratégicos denominados dialogo social y trabajo decente. Los objetivos principales del Plan de Acción de la Subcomisión se centran en:

- Posicionar el diálogo social como herramienta útil en la prevención y solución de conflicto.
- Propiciar las condiciones y cultura necesarias para que el Tolima genere Trabajo Decente.

6 Objetivos y metas del Plan Departamental de Empleo

El presente plan de empleo se estructura para contribuir a solucionar los problemas detectados en el análisis que se hace al comportamiento del mercado laboral en el departamento del Tolima. Se referencia la baja calidad del empleo, el alto porcentaje de informalidad laboral y empresarial, la inequidad laboral por género, grupo de jóvenes, el trabajo infantil, la baja cobertura educativa, la dificultad para el establecimiento y la creación de empresas y la falta de información básica de los indicadores de calidad de vida y del comportamiento del empleo a nivel departamental.

Por estas razones se hace necesario definir políticas dirigidas a mermar la brecha entre la oferta y la demanda laboral, además de mejorar la calidad del empleo y las oportunidades de los grupos más vulnerables identificados en el diagnóstico del mercado laboral.

6.1 Objetivo general

Establecer los lineamientos acordados por los actores clave públicos (de los tres niveles de gobierno) y privados del territorio en la búsqueda de la promoción, generación de empleo y trabajo de calidad para mejorar los niveles de ocupación, ingresos y las condiciones de vida de la población tolimense, en cumplimiento de los lineamientos de política pública del territorio.

6.2 Objetivos específicos

- Disminuir los índices de desempleo de los grupos especiales del departamento del Tolima en los que se incluye la población en condición de pobreza extrema, en situación de desplazamiento, mujeres cabezas de hogar, y jóvenes.
- Crear nuevos puestos de trabajo y soluciones para la generación de ingresos sostenibles en el largo plazo, basados en los sectores de alto valor agregado para el departamento tales como el sector agroindustrial, el turístico, el de confecciones, el sector financiero, entre otros.
- Reducir el subempleo e informalidad laboral de la población económicamente activa del Tolima.
- Lograr la integración regional público-privada de las entidades territoriales de orden nacional, departamental y local para la formulación, gestión e

implementación de los proyectos estratégicos identificados y concertados en las regiones.

- Mejorar la competitividad del sector agroindustrial del Tolima por medio de la generación de mejores procesos de los encadenamientos productivos, a través de la investigación y la innovación.
- Impulsar el sector turístico de las regiones del departamento con esta vocación a través de la planificación, gestión e implementación del Plan Turístico del departamento del Tolima.
- Promover el emprendimiento a través de la construcción de procesos que conlleven a la generación de emprendimientos a través de la innovación y tecnología, desarrollo de estrategias financieras y de alianzas productivas.
- Promover el desarrollo y articulación de programas de formación en competencias laborales a partir de la identificación de los perfiles sectoriales y vocación productiva de las regiones que requieran de esta información en el departamento.
- Fortalecer la oferta académica del Tolima a través de la identificación de los perfiles laborales y la pertinencia entre la oferta académica y la demanda laboral.
- Visibilizar en los territorios la oferta institucional del Ministerio del Trabajo en cuanto al fomento del empleo, intermediación laboral y normatividad.

6.3 Metas e indicadores

Metas	Indicadores
6.3.1 Metas de gestión	
1. Implementar a nivel territorial las políticas activas de empleo ofrecidas por el Ministerio del Trabajo en su oferta institucional.	Política activa de empleo ofrecida por el Ministerio del Trabajo en su oferta institucional implementada en el departamento. Aumento de recursos asignados para la implementación de las políticas activas de empleo ofrecidas para Plan de Desarrollo Turístico para el Tolima por el Ministerio del Trabajo en su oferta institucional.
2. Fortalecer los espacios de participación y concertación territoriales y departamentales para el fomento de la empleabilidad en el departamento.	Número de instituciones públicas y privadas que conforman espacios de participación y concertación territoriales y departamentales para el fomento de la empleabilidad en el departamento.
3. Articular las acciones de los actores clave del territorio del departamento del Tolima.	Número de espacios institucionales efectivamente creados para articular las acciones de los actores clave del territorio del departamento del Tolima.
6.3.2 Metas de producto	
1. Implementar actividades en torno a la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico para el Tolima.	Cantidad de eventos en los que se socializa el Plan de Desarrollo Turístico para el Tolima. Número de actores que han participado en la implementación del Plan de Desarrollo Turístico

	<p>para el Tolima.</p> <p>Número de alianzas intersectoriales para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico para el Tolima.</p> <p>Porcentaje de recursos asignados para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico para el Tolima.</p>
2. Definir los principales perfiles laborales que demandan los sectores económicos del departamento.	<p>Número y descripción de las empresas de los sectores económicos que operan en el departamento.</p> <p>Número y caracterización de los puestos de trabajo que demandan las empresas de los sectores económicos que operan en el departamento.</p>
3. Diagnosticar la pertinencia entre la oferta académica y la demanda laboral del departamento del Tolima.	<p>Número y caracterización de los puestos de trabajo que demandan las empresas de los sectores económicos que operan en el departamento.</p> <p>Número y caracterización de la oferta académica de posgrado (técnico, tecnológico y profesional) del departamento del Tolima.</p> <p>Un estudio de diagnóstico sobre perfiles laborales futuros demandados por sectores en desarrollo del departamento.</p>
4. Implementar iniciativas de innovación e investigación para el sector agroindustrial.	<p>Número de personas beneficiadas con las iniciativas de innovación e investigación para el sector agroindustrial implementadas en el departamento.</p> <p>Cantidad de recursos monetarios asignados para la implementación de iniciativas de innovación e investigación para el sector agroindustrial en el departamento.</p>
5. Implementar el Sistema de Gestión de Empleo a nivel regional y municipal.	<p>Número de instituciones vinculadas al Sistema de Gestión de Empleo.</p> <p>Un documento guía que defina el proceso de seguimiento y evaluación del Sistema de Gestión de Empleo.</p> <p>Número de usuarios atendidos por el Sistema de Gestión de Empleo.</p> <p>Cantidad de recursos asignados para la implementación del Sistema de Gestión de Empleo.</p>
6. Poner en marcha iniciativas de emprendimientos de alto impacto en tecnología y la innovación, logrando la articulación con los encadenamientos productivos	<p>Número de iniciativas de emprendimientos de alto impacto en tecnología y la innovación.</p> <p>Número de personas beneficiadas con las iniciativas de emprendimientos de alto impacto en tecnología y la innovación.</p>

	Cantidad de recursos asignados para la puesta en marcha de las iniciativas.
7. Implementar el “Programa Rutas Integrales de Empleo Rural y Urbano para Víctimas del Conflicto” – PRIEV.	Cantidad de eventos en los que se socializa el Programa Rutas Integrales de Empleo Rural y Urbano para Víctimas del Conflicto, PRIEV. Número de actores que han participado en la implementación del PRIEV. Número de alianzas intersectoriales para la implementación del PRIEV. Porcentaje de recursos asignados para la implementación del PRIEV. Número de víctimas beneficiadas por el PRIEV.

7 Ejes estratégicos, programas y proyectos del Plan Departamental de Empleo

En este capítulo se presentan los correspondientes ejes estratégicos, programas y proyectos que conforman el PDE del departamento del Tolima. De manera sintética, estos distintos elementos han sido recogidos en la tabla 13 que contiene la información básica de cada componente asociado a los distintos ejes que se exponen a continuación.

7.1 Proyecto Estratégico

El Ministerio del Trabajo y FUPAD Colombia a través de la utilización de encuestas aplicadas a los actores clave seleccionados, pudo identificar las dificultades de las entidades territoriales para la presentación de proyectos de inversión pública a las diferentes fuentes de financiación de la oferta nacional. Los resultados que arrojó esta encuesta, demostraron que estas entidades territoriales presentan problemas y obstáculos en el momento de buscar financiación y recursos, para poner en marcha proyectos que tendrían un impacto en la generación de empleo e ingresos en el departamento.

Con base en este hallazgo y bajo el Programa de Asistencia Técnica (PAT) se crearon las siguientes estrategias:

a) Estrategia de capacitación de actores involucrados en la generación de empleo e ingresos y en la formulación y financiación de proyectos :

Para generar las capacidades en la formulación de proyectos y su respectiva financiación, el Ministerio del Trabajo y FUPAD, con el apoyo de un equipo de profesionales con un amplio conocimiento en el tema, desarrollaron sesiones de capacitación en los 28 territorios seleccionados por el PAT y de acuerdo a los lineamientos establecidos por el Ministerio del Trabajo, los cuales están basados en la premisa de generar conocimientos a las entidades para que apoyen estos procesos de formulación en un futuro y superen los problemas y dificultades encontrados. Como

resultado preliminar se logró la capacitación de 1.164 personas vinculadas a las entidades territoriales.

Adicional a esto se generaron dos guías metodológicas: una para la formulación de proyectos y otra para identificar su ruta de financiación, las cuales fueron entregadas al Ministerio del Trabajo, con el fin de constituirse en fuente de conocimiento y consulta de los procesos obligatorios y establecidos por el orden nacional.

b) Apoyo a la formulación de un proyecto incluido en el Plan Departamental de Empleo, PDE:

Complementario a la estrategia anterior y con el equipo de formuladores de proyectos contratado por el Ministerio del Trabajo y FUPAD, se determinó priorizar por cada Plan Departamental de Empleo (PDE), un proyecto estratégico para ser apoyado en su formulación, el cual fue definido por el espacio institucional establecido previamente en cada territorio. A continuación se presenta la ficha de dicho proyecto priorizado en el departamento del Tolima:

Nombre del proyecto:

Construcción de Parque Eco Turístico Mirador de San Francisco, como destino turístico de talla mundial ubicado en Ibagué, Tolima, Centro Oriente.

Objetivo del proyecto: mejorar la competitividad turística de Colombia, a través de estrategias conjuntas de gestión que involucren a todos los actores del sector, que fortalezcan la sostenibilidad de la cadena de valor y que permitan posicionar al país como un destino turístico de primera clase.

Objetivos específicos: mejorar la infraestructura turística del país y de esta manera cubrir la demanda. Aumentar la competitividad del sector turismo del Municipio y del país.

Descripción: Ibagué no cuenta con un escenario de turismo rural adecuado y de gran impacto que permita abastecer la demanda de este sector, con escenarios adecuados y destinos turísticos para la población local y la población de tránsito o turistas. El turismo rural se encuentra atomizado en pequeños prestadores de servicios turísticos, que no alcanzan a cubrir la demanda de estos productos y servicios. Este proyecto busca suplir dichas necesidades y fomentar el turismo en la región.

Estado: Formulado

Entidad líder: Gobernación del Tolima

Localización: departamento del Tolima, municipio de Ibagué, en la zona suroccidental, cerro San Francisco de la vereda del mismo nombre.

Actividades principales

Implementación del proyecto ecoturístico del Parque Mirador San Francisco, que cuenta con una amplia infraestructura de atracciones itinerantes y fijas, así como de

un sistema de transporte por cable. Se aspira complementar lo anterior con una plataforma arquitectónica que contemple cabañas, torre, plazoletas, así como la creación de un espacio que permita adecuar pistas de nieve flexible y atractivos similares.

Metas en el empleo: 35 empleos permanentes, 330 empleos temporales.

Costo: \$31.451.823.745,33

Fuentes de financiación y aportantes: Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial; Gobernación del Tolima; Sistema General de Regalías.

7.2 Eje estratégico 1: Desarrollo y competitividad

Este eje tiene como fin identificar los sectores de mayor crecimiento y potencializar otros que apunten a mejorar la productividad y competitividad del departamento, aprovechando las vocaciones y apuestas productivas de cada región.

Al respecto, el Plan Departamental de Desarrollo está encaminado a reenfocar las estrategias empresariales en la búsqueda del emprendimiento de impacto que de manera sustancial estimule el crecimiento económico y mejore al final del cuatrienio el comportamiento del Producto Interno Bruto, PIB, del Tolima. Se apoyarán procesos de emprendimiento y formalización empresarial como estrategia para mejorar la calidad de los servicios y productos ofrecidos, aumentar el recaudo e inversión de las personas o empresas que funcionen en la informalidad y facilitar el acceso a créditos.

Este eje estratégico consiste en la ejecución de un conjunto de proyectos de fomento a las actividades productivas del Tolima, con la finalidad de generar empleos de calidad. Teniendo en cuenta el perfil productivo del departamento y la identificación de sectores clave para la dinamización de la economía y la generación de empleo formal, se contemplan los siguientes proyectos:

Proyecto 1. Implementar el Plan de Desarrollo Turístico de Tolima

Objetivo: Posicionar al Tolima como un destino turístico competitivo, especialmente en su oferta de turismo cultural (historia, música y gastronomía) y de naturaleza (agua y aventura).

Descripción: Proyecto orientado a fortalecer la dinámica del sector turismo y los prestadores de servicios turísticos para dinamizar la economía del departamento a través de esta actividad económica.

Estado: Formulación.

Entidades vinculadas: por definir

Entidad Líder: Gobernación del Tolima

Localización: departamento del Tolima

Actividades principales:

1. Formulación de los proyectos

2. Identificación de posibles fuentes de financiación de los proyectos del Plan.

Empleos estimados: 660 empleos

Otras metas: N/D

Valor del proyecto: \$2'367.100.000

Horizonte en el tiempo: 144 meses

Proyecto 2. Promover la agroindustria que genere valor agregado a través de la investigación y la innovación

Objetivo: Articular acciones institucionales para fomentar el desarrollo económico y la generación de empleo de calidad en el sector agroindustrial en el departamento del Tolima.

Descripción: Proyecto conformado por los programas, políticas y proyectos de la Gobernación del Tolima relacionados con la Agroindustria.

Estado: ejecución.

Entidad líder: Gobernación del Tolima

Localización: todo el departamento del Tolima

Actividades principales:

1. Identificación del estado de la agroindustria en el departamento e identificación de subsectores con mayores niveles de competitividad.
2. Priorización de subsectores de la agroindustria a fortalecer.
3. Construcción del plan de fortalecimiento de la actividad agroindustrial en el Tolima.
4. Ejecución y seguimiento al plan de fortalecimiento de la actividad agroindustrial.

Empleos estimados: 300 empleos

Otras metas:

Incrementar el volumen de exportaciones del departamento del Tolima.

Valor del proyecto: \$33.034.800.000 aproximadamente

Horizonte en el tiempo: 48 meses

Proyecto 3. Reactivación e impulso de la cadena algodón – textil – confecciones

Objetivo: Dotar de mano de obra local calificada al sector textil y de confección de Ibagué.

Descripción: Proyecto orientado a fortalecer la actividad económica de la confección a través de procesos de formación de operarios para atender la demanda del sector en Ibagué y generar nuevos mercados para estos productos.

Estado: ejecución.

Entidad Líder: Gobernación del Tolima

Entidad aliada: Clúster Textil Confección del Tolima, SENA

Localización: Ibagué

Actividades principales:

1. Levantamiento de diagnóstico del sector textil confección del Tolima.
2. Fortalecimiento de competencias y habilidades de la mano de obra.
3. Incentivos para el mejoramiento de las condiciones contractuales de los operarios de confección.
4. Mejoramiento en infraestructura para la confección.

Empleos estimados: 600 empleos

Otras metas: Mejoramiento de las condiciones y la formulación de los empleos en el sector confecciones

Valor del proyecto: \$ 8.500.000.000 aproximadamente

Horizonte en el tiempo: 60 meses

Proyecto 4. Desarrollar estrategias de negocios inclusivos o alianzas productivas

Objetivo: Dotar de mano de obra local calificada al sector textil y de confección de Ibagué.

Descripción: Implementar una estrategia soportada en los negocios inclusivos de mejoramiento en la generación y formalización del empleo en Ibagué.

Entidades vinculadas:

Entidad Líder: Gobernación del Tolima

Entidad Aliada: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y empresas del sector privado.

Estado: ejecución.

Localización: Departamento del Tolima.

Actividades principales:

1. Identificación de oportunidades de negocios en el departamento del Tolima.
2. Identificación de clústeres y cadenas productivas.
4. Diseño de estrategias de negocios inclusivos de empresas públicas y privadas.
5. implementación y seguimiento a las estrategias priorizadas.

Empleos estimados: 1.200 empleos

Otras Metas:

Mejoramiento de la calidad de vida y el acceso a bienes y servicios de las poblaciones más pobres del departamento.

Valor del proyecto: esta es una Idea de Proyecto que se ha planteado en la Mesa Económica y Productiva del Consejo de Política Social de Ibagué que aún se encuentra en desarrollo.

Horizonte en el tiempo: 60 meses

7.3 Eje estratégico 2: Promoción y fortalecimiento de emprendimientos

Este eje busca fortalecer los procesos de asociatividad, la capacidad técnica y los servicios que faciliten el desarrollo de iniciativas empresariales enfocadas en las apuestas y vocaciones productivas del departamento, que permitan la mejora de los ingresos y la generación de nuevos empleos.

Proyecto 1. Desarrollar emprendimientos de alto impacto que se sustenten en la tecnología y la innovación, y que logren articularse con los encadenamientos productivos

Objetivo: Generar acciones y estrategias claras para la creación de capacidades innovadoras en personas, instituciones y comunidades del Departamento del Tolima, para el desarrollo de emprendimientos de alto impacto.

Descripción: Diseño de metodologías, herramientas y técnicas que contribuyen en el desarrollo de proyectos de alto valor, enfocados en análisis de la realidad territorial del Tolima, involucrando a los actores sociales, políticos, académicos y económicos.

Estado: idea.

Entidades vinculadas: Por definir

Entidad Líder: Gobernación del Tolima

Entidad Aliada: COLCIENCIAS, MINTIC, Universidad del Tolima e Ibagué.

Localización: Departamento del Tolima

Actividades principales: No disponible.

Empleos estimados: No disponible

Otras metas: No disponible

Valor del proyecto: No disponible

Horizonte en el tiempo: No disponible

7.4 Eje estratégico 3: Formación y capacitación laboral

Con este eje se busca que el recurso humano (general y poblaciones especiales) se forme o capacite para el trabajo en las áreas y sectores que demanda el tejido productivo instalado en las diferentes regiones del departamento con base en la articulación eficiente del sector público, privado y académico disponible.

Proyecto 1. Desarrollar las acciones propuestas en el Plan Nacional Decenal de Educación, la Política Pública departamental de educación y el Plan Decenal Municipal de Educación de Ibagué, frente a la pertinencia de la educación y fortalecer los procesos de educación para el trabajo

Objetivo: Consolidar la Política Pública de Educación del Tolima orientada hacia un modelo de educación pertinente para el desarrollo del departamento fundamentado en las directrices nacionales del Plan Decenal de Educación.

Descripción: Proyecto orientado a la generación de acciones para la identificación e implementación de un modelo de educación pertinente a las necesidades productivas del departamento que facilite la articulación de la demanda y la oferta laboral.

Estado: Ejecución.

Entidades vinculadas: Por definir

Entidad Líder: Gobernación del Tolima y Alcaldía de Ibagué

Localización: Departamento del Tolima.

Actividades principales: Formulación de la Política Pública de Educación.

Empleos estimados: Este es un proyecto transversal que busca mejorar las condiciones de educación en el departamento, por lo cual aunque contribuye de manera directa en la inserción de las personas al mercado laboral, no genera puestos de trabajo de manera directa con su ejecución.

Otras metas: No Aplica.

Valor del proyecto: No disponible

Horizonte en el tiempo: 84 meses

Proyecto 2. Elaborar un estudio para determinar la pertinencia entre la oferta académica y la demanda laboral

Objetivo: Identificar la pertinencia de la oferta educativa frente a los perfiles demandados en el mercado laboral, para que las autoridades tengan elementos frente a las políticas de educación y empleo en el Departamento.

Descripción: Este proyecto busca determinar si la educación que se ofrece por parte del sistema educativo departamental atiende de manera eficiente las necesidades del mercado laboral, generando las habilidades y competencias demandadas por los empresarios, dotando a las personas de capacidades para insertarse en el mercado laboral regional.

Estado: Ejecución

Entidades vinculadas:

Entidad Líder: Gobernación del Tolima

Localización: Departamento del Tolima

Actividades principales: No disponible

Empleos estimados: No aplica

Este es un proyecto transversal que busca tener información para el mejoramiento de las habilidades y competencias de los tolimenses para su inserción al mercado laboral, por lo cual aunque contribuye de manera directa en la dinámica de empleo, no genera puestos de trabajo de manera directa con su ejecución.

Otras metas: No aplica

Valor del proyecto: No disponible

Horizonte en el tiempo: No disponible

Proyecto 3. Elaboración de un estudio de los principales perfiles laborales que demandan los diferentes sectores económicos del Departamento

Objetivo: Identificar la demanda de mano de obra que existe en los diferentes sectores de la economía en el Tolima.

Descripción: Este proyecto se orienta a la generación de conocimiento interesado frente a los perfiles y competencias laborales, visualizando las vacantes que más se ofrecen en el departamento (en las que existe una sobreoferta de trabajadores) y por otro lado en las que el mercado laboral opera normalmente. También busca definir ciertas habilidades y competencias que buscan los empresarios; determinando cuales son los mejores mecanismos que permitieran articular la oferta y la demanda laboral.

Estado: Ejecución.

Entidades vinculadas:

Entidad Líder: Gobernación del Tolima

Localización: Departamento del Tolima

Actividades principales: No disponible

Empleos estimados:

Este es un proyecto transversal que busca tener información para el mejoramiento de las habilidades y competencias de los tolimeses para su inserción al mercado laboral, por lo cual aunque contribuye de manera directa en la dinámica de empleo, no genera puestos de trabajo de manera directa con su ejecución.

Otras metas: No disponible

Valor del proyecto: No disponible

Horizonte en el tiempo: No disponible

Proyecto 4. Fortalecer los programas del SENA e implementar una estrategia integral en la cual se haga orientación vocacional en las instituciones educativas de educación media, se creen y/o promuevan incentivos tributarios para la creación de empleo (por parte del Gobierno), y se articule a los empresarios para que éstos vinculen laboralmente a los jóvenes al mercado laboral

Objetivo: Implementar estrategias de orientación vocacional en las instituciones de educación media, para que los jóvenes desarrollen procesos de capacitación y educación superior acordes a sus habilidades y de cara a las demandas del mercado laboral.

Descripción: Proyecto orientado a la generación temprana de competencias laborales en los jóvenes vinculados al sistema educativo del departamento, en busca de mejorar sus posibilidades de insertarse al mercado laboral de manera eficiente una vez culminado el proceso de educación.

Estado: idea.

Entidades vinculadas:**Entidad Líder:** Gobernación del Tolima y SENA**Localización:** Departamento del Tolima.**Actividades principales:** No disponible**Empleos estimados:** Este es un proyecto transversal que busca tener información para el mejoramiento de las habilidades y competencias de los tolimenses para su inserción al mercado laboral, por lo cual, aunque contribuye de manera directa en la dinámica de empleo, no genera puestos de trabajo de manera directa con su ejecución.**Otras metas:** No disponible**Valor del proyecto:** No disponible**Horizonte en el tiempo:** No disponible

7.5 Eje estratégico 4: Intermediación laboral y colocación

El objetivo de este eje pretende generar el conjunto de actividades y recursos dirigidos a acercar a los demandantes de empleo (trabajadores) con los oferentes de empleo (empresas) para brindar a los trabajadores un empleo adecuado a sus características y a las empresas los trabajadores más apropiados a sus necesidades.

Proyecto 1. Consolidar un Sistema Público de Empleo que contenga de manera desagregada, actualizada y eficiente la información sobre el mercado laboral y se articule a una bolsa pública de empleo local que facilite el seguimiento a la inserción de las personas al mercado laboral

Objetivo: Consolidar el Sistema Público de Empleo del Municipio de Ibagué.**Descripción:** Con la implementación de este proyecto se incrementarán las posibilidades de las personas de vincularse al mercado laboral por medio del Sistema.**Estado:** Ejecución.**Entidades vinculadas:****Entidad Líder:** Alcaldía de Ibagué y SENA**Localización:** Ibagué**Actividades principales:****Empleos estimados:** 3.000 empleos**Otras metas:** No disponible**Valor del proyecto:** \$50.000.000 aproximadamente**Horizonte en el tiempo:** 48 meses

7.6 Eje estratégico 5: Coordinación institucional y fortalecimiento de las capacidades territoriales

Este es uno de los ejes más importantes, ya que su propósito es fortalecer la institucionalidad departamental y local para que obre como responsable de la implementación, coordinación y seguimiento de los planes y políticas de empleo, así como del monitoreo de la actividad laboral en el departamento.

Proyecto 1. Crear líneas de crédito blando para nuevos y pequeños empresarios que les facilite el acceso a recursos para desarrollar sus ideas de negocio

Objetivo: Ofrecer recursos de crédito asequibles a pequeños empresarios para el desarrollo de sus modelos de negocios, incrementando los niveles de producción y generación de empleo.

Descripción: Desarrollo de líneas de créditos blandos para la facilitar el acceso a pequeños empresarios y emprendedores innovadores para el desarrollo de nuevas empresas y el fortalecimiento de las existentes.

Estado: idea.

Entidades vinculadas:

Entidad Líder: Gobernación del Tolima

Localización: Departamento del Tolima

Actividades principales: No disponible

Empleos estimados: No disponible

Otras metas: No disponible

Valor del proyecto: No disponible

Horizonte en el tiempo: No disponible

7.7 Eje estratégico 6: Fortalecimiento normativo y diálogo social

En este eje está centrado el establecer lineamientos y directrices para orientar a las organizaciones territoriales en la aplicación de estrategias que promuevan el cumplimiento a las normas y diálogo social.

Proyecto 1. “Implementar el Programa Rutas Integrales de Empleo Rural y Urbano para Víctimas del Conflicto, PRIEV”

Objetivo: Orientar las acciones de la implementación del programa Rutas Integrales de Empleo Rural y Urbano para Víctimas del Conflicto, para la generación de empleo y autoempleo estable para las víctimas del conflicto armado beneficiarias del mismo.

Descripción: Proyecto orientado al cumplimiento del programa Rutas Integrales de Empleo Rural y Urbano para Víctimas del Conflicto, enmarcado en la Ley de Víctimas y las demás consideraciones.

Estado: ejecución.

Entidades vinculadas: Ministerio de Trabajo y Gobernación del Tolima

Entidad Líder: Ministerio del Trabajo
Localización: Departamento del Tolima
Actividades principales: No disponible
Empleos estimados: No disponible
Otras metas: No disponible
Valor del proyecto: No disponible
Horizonte en el tiempo: 36 meses

Proyecto 2. Implementar la Política de Inclusión Productiva del Tolima y la de Ibagué, PIP

Objetivo: Orientar y contribuir en el desarrollo de las capacidades y ampliación de oportunidades para la inserción productiva y económica de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad en el Departamento del Tolima.

Descripción: Acciones orientadas a apoyar a la Gobernación del Tolima en el diseño e implementación de estrategias para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio ODM, a través del fortalecimiento de sus capacidades territoriales para generar desarrollo con inclusión con el propósito de reducir los niveles de pobreza y desigualdad.

Estado: Ejecución.

Entidades vinculadas:

Entidad Líder: Gobernación del Tolima

Localización: Departamento del Tolima

Actividades principales:

Empleos estimados: Cumplidos el 90% los Objetivos de Desarrollo del Milenio en el Tolima.

Otras metas: No aplica

Valor del proyecto: No disponible

Horizonte en el tiempo: 24 meses

Tabla 13. Proyectos en el Departamento de Tolima discriminados por ejes estratégicos

Eje estratégico	Proyecto	Objetivo	Descripción	Estado	Empleos estimados	Valor del proyecto	Horizonte en el tiempo
1. Desarrollo y Competitividad	1. Implementar el Plan de Desarrollo Turístico del Tolima.	Posicionar al Tolima como un destino turístico competitivo, especialmente en su oferta de turismo cultural (historia, música y gastronomía) y de naturaleza (agua y aventura).	Proyecto orientado a fortalecer la dinámica del sector turismo y los prestadores de servicios turísticos para dinamizar la economía del departamento a través de esta actividad económica.	Formulación	660	\$ 2.367.100.000,00	144 meses
	2. Promover la agroindustria que genere valor agregado a través de la investigación y la innovación.	Articular acciones institucionales para fomentar el desarrollo económico y la generación de empleo de calidad en el sector agroindustrial en el departamento del Tolima.	Proyecto orientado a fortalecer la dinámica del sector turismo y los prestadores de servicios turísticos para dinamizar la economía del departamento a través de esta actividad económica.	Ejecución	300	\$ 33.034'800.000	48 meses
	3. Reactivación e impulso de la cadena algodón – textil – confecciones.	Dotar de mano de obra local calificada al sector textil y de confección de Ibagué.	Proyecto orientado a fortalecer la actividad económica de la confección a través de procesos de formación de operarios para atender la demanda del sector en Ibagué.	Ejecución	600	\$ 8.500'000.000	60 meses
	4. Desarrollar estrategias de negocios inclusivos o alianzas productivas.	Dotar de mano de obra local calificada al sector textil y de confección de Ibagué.	Implementar una estrategia soportada en los negocios inclusivos de mejoramiento en la generación y formalización de empleo en Ibagué.	Ejecución	1200	Esta es una idea de Proyecto que se ha planteado en la Mesa Económica y Productiva del	

Eje estratégico	Proyecto	Objetivo	Descripción	Estado	Empleos estimados	Valor del proyecto	Horizonte en el tiempo
						Consejo de Política Social de Ibagué que aún se encuentra en desarrollo.	
2. Promoción y Fortalecimiento de Emprendimientos	1. Desarrollar emprendimientos de alto impacto que se sustenten en la tecnología y la innovación, y que logren articularse con los encadenamientos productivos.			Idea		\$ 20.000'000.000	
3. Formación y Capacitación Laboral	1. Desarrollar las acciones propuestas en el Plan Nacional Decenal de Educación, la Política Pública departamental de educación y el Plan Decenal Municipal de Educación de Ibagué, frente a la pertinencia de la educación y fortalecer los procesos de educación para el trabajo	Consolidar la Política Pública de Educación del Tolima orientada hacia un modelo de educación pertinente para el desarrollo del departamento fundamentado en las directrices nacionales del Plan Decenal de Educación.	Proyecto orientado a la generación de acciones para la identificación e implementación de un modelo de educación pertinente a las necesidades productivas del departamento que facilite la articulación de la demanda y la oferta laboral.	Ejecución		\$1'324.428'100 .000	84 meses
	2. Elaborar un estudio para			Idea			

Eje estratégico	Proyecto	Objetivo	Descripción	Estado	Empleos estimados	Valor del proyecto	Horizonte en el tiempo
	determinar la pertinencia entre la oferta académica y la demanda laboral.						
	3. Elaboración de un estudio de los principales perfiles laborales que demandan los diferentes sectores económicos del Departamento.			Idea			
	4. Fortalecer los programas del SENA e implementar una estrategia integral en la cual se haga orientación vocacional en las instituciones educativas de educación media, se creen y/o promuevan incentivos tributarios para la creación de empleo (por parte del gobierno), y se articule a los empresarios para que éstos vinculen laboralmente a los jóvenes al mercado laboral.			Idea			

Eje estratégico	Proyecto	Objetivo	Descripción	Estado	Empleos estimados	Valor del proyecto	Horizonte en el tiempo
4. Intermediación Laboral y Colocación	1. Consolidar un Sistema Público de Empleo que contenga de manera desagregada, actualizada y eficiente la información sobre el mercado laboral y se articule a una bolsa pública de empleo local que facilite el seguimiento a la inserción de las personas al mercado laboral.	Consolidar el Sistema Público de Empleo del Municipio de Ibagué.	Personas vinculadas al mercado laboral por medio del Sistema.	Idea	3000	\$ 50'000.000	48 meses
5. Institucional y Fortalecimiento de Capacidades	1. Crear líneas de crédito blando para nuevos y pequeños empresarios que les facilite el acceso a recursos para desarrollar sus ideas de negocio.		Desarrollo de líneas de créditos blandos para la facilitar el acceso a pequeños empresarios y emprendedores innovadores para el desarrollo de nuevas empresas y el fortalecimiento de las existentes.	Idea		\$ 2'000.000'000.000	
6. Fortalecimiento Normativo y Diálogo Social	1. Implementar el programa rutas integrales de empleo rural y urbano para víctimas del conflicto, PRIEV.	Orientar las acciones de la implementación del programa Rutas Integrales de Empleo Rural y Urbano para Víctimas del Conflicto, para la generación de empleo y autoempleo estable para las víctimas del conflicto armado beneficiarias del mismo.	Proyecto orientado al cumplimiento del programa Rutas Integrales de Empleo Rural y Urbano para Víctimas del Conflicto, enmarcado en la Ley de víctimas y las demás consideraciones.	Ejecución			36 meses

Eje estratégico	Proyecto	Objetivo	Descripción	Estado	Empleos estimados	Valor del proyecto	Horizonte en el tiempo
	2. Implementar la Política de Inclusión Productiva del Tolima y la de Ibagué, PIP.	Orientar y coadyuvar en el desarrollo de las capacidades y ampliación de oportunidades para la inserción productiva y económica de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad en el Departamento del Tolima.	Acciones orientadas a apoyar a la Gobernación del Tolima en el Diseño e implementación de estrategias para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio ODM, a través del fortalecimiento de sus capacidades territoriales para generar desarrollo con inclusión con el propósito de reducir los niveles de pobreza y desigualdad.	Formulación	Cumplidos el 90% los Objetivos de Desarrollo del Milenio en el Tolima.		24 meses

8 Fuentes de financiación del Plan Departamental de Empleo

En el plan sectorial de turismo “Turismo, factor de prosperidad para Colombia” tiene dentro de sus lineamientos estratégicos, mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo con respecto a la infraestructura turística, es necesario adelantar mejoras, dado que lograr el objetivo de tener un país turísticamente competitivo, ubicado entre los 50 mejores en la clasificación del Foro Económico Mundial, dependerá de la capacidad del país para crear y mejorar productos de calidad de talla mundial. Por esta razón, es necesario continuar con los esfuerzos realizados por el Gobierno nacional en lo referente a incentivos para la construcción, remodelación y ampliación de la planta hotelera, vial y de corredores generando las condiciones para que los incentivos actuales sean utilizados de manera amplia por los empresarios del sector.

Teniendo en cuenta que el departamento de Tolima tiene como prioridad dentro del plan departamental de empleo gestionar recursos para mejorar la infraestructura turística con el proyecto Construcción del Parque Mirador de San Francisco en la ciudad de Ibagué. (Proyecto que se encuentra en el marco del Plan Turístico del Tolima). Se sugiere apalancarse en esta línea estratégica.

A continuación se presenta la tabla de proyectos de inversión de la Nación a los que el departamento puede postular su proyecto priorizado, para gestionar recursos de financiación:

Pilar Plan Nacional de Desarrollo	Crecimiento sostenible y competitividad			
Unidad Ejecutora	Ministerio de Comercio Industria Turismo - Gestión GENERAL Teléfono: 606 7676 – 018000 58283 - Calle 28 N.º 13 A – 15			
Nombre del proyecto	Programa	Código BPIN	Contacto	Correo electrónico o link de entidad
Implementación de la política de productividad y competitividad a través de las comisiones regionales de competitividad a nivel nacional	Nuevos sectores basados en la innovación	2011011000230	Juan Camilo Montes Suárez	www.mincit.gov.co
Asistencia a la promoción y competitividad turística a nivel nacional	Turismo como motor de desarrollo regional	2011011000275	Rodolfo Rodríguez Suárez. Asesor Viceministro	rrodriguez@mincomercio.gov.co
Apoyo a la transformación productiva de sectores	Nuevos sectores basados en la innovación	2011011000350	Lucas Rodríguez Facundo	lrodriguez2@mincomercio.gov.co

de la economía para incrementar su productividad y competitividad a nivel nacional				
Apoyo a la promoción y competitividad turística ley 1101 de 2006 a nivel nacional	Turismo como motor de desarrollo regional	1106001320000	Javier Antonio Moscarella Varela	jmoscarella@mincomercio.gov.co
Implantación del programa de apoyo integral para los usuarios de comercio exterior	Inserción productiva a los mercados internacionales	1106000190000	Adriana del Pilar Alvarado Sánchez. MINCIT	www.mincit.gov.co

9 Monitoreo, evaluación y seguimiento del Plan Departamental de Empleo

Teniendo en cuenta la gestión desarrollada en territorio en el marco del Programa de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos, se evidenció la necesidad de construir y diseñar una herramienta informática que permitiera realizar el monitoreo, evaluación y seguimiento a los Planes Departamentales de Empleo y demás actividades inherentes al proceso. Esta herramienta se constituyó como el Banco de Información Regional de Empleo, BIRE, la cual dentro de sus funcionalidades permite:

- Almacenar, consultar y analizar información de los diagnósticos sobre las características socioeconómicas regionales.
- Interpretación y la toma de decisiones con base en las dinámicas propias de cada región.
- Realizar seguimiento a los proyectos incluidos en los planes de empleo de cada territorio, revelando el avance tanto en las fases como las actividades de los mismos.
- Realizar monitoreo a los compromisos y metas de los planes de empleo.
- Realiza seguimiento a la gestión relacionada con la ejecución de la asistencia técnica.
- Presenta información de oferta institucional pertinente en materia de empleo.

Las principales secciones encontradas en el BIRE son:

- Página de Inicio

- Consulta del Plan Departamental de Empleo

- Reporte de Información Socioeconómica

- Gestión Territorial

MinTrabajo República de Colombia **PROSPERIDAD PARA TODOS** Banco de Información Regional de Empleo

Inicio Plan Territorial de Empleo Biblioteca de Gestión Biblioteca de Documentos Información Socioeconómica Directorio Reportes Georeferenciador

Consultar Gestión Territorial

Gestión Territorial: este módulo presenta una ficha técnica que contiene la información relevante de las actividades que se han realizado en territorio como: estado, objetivo, descripción, justificación, departamento, responsable, acuerdos y compromisos.

Filtros

Tipo de Actividad: Estado:

Fecha de Inicio: Fecha Final:

14 of 27

Gestión territorial

Detalle	Fecha de Reunión	Hora	Actividad	Estado	Objetivo	Lugar
	19/06/2012	09:00	Apertura en territorio	Realizada	Lograr la motivación y concertación del gobierno departamental y los municipios	BOGOTÁ D.C.
	24/10/2013	09:30	Presentación, socialización y acuerdos del plan de empleo	Realizada	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar el Programa de Asistencia Técnica, retomando el proceso previamente adelantado. • Validar y ratificar el interés de la entidad líder. • Hacer entrega oficial del documento Plan de Empleo. 	CUICUTA

10 Recomendaciones

Este Plan de Empleo Departamental debe convertirse en un referente para la planeación territorial y sectorial. Se debe procurar su promoción como una herramienta para que dentro de los planes de desarrollo del departamento del Tolima y a nivel municipal se incluyan una serie de programas y proyectos orientados a la disminución de las tasas de desempleo, la reducción del trabajo infantil, entre otras problemáticas detectadas en el departamento. Futuras administraciones deberán contemplar de manera explícita acciones que vayan en esa dirección, en concordancia con las propuestas expuestas en el presente documento.

A continuación se exponen algunas recomendaciones de orden más preciso sobre los diferentes aspectos involucrados en la elaboración, concertación y futura aplicación de este Plan de Empleo Departamental.

Metodología

Para ser consistentes con el enfoque metodológico desarrollado en este documento, es necesario continuar con el proceso de participación de las entidades que conforman el espacio interinstitucional, y que además cuenten con proyectos que afecten la dinámica del empleo.

Es también preciso que el Ministerio del Trabajo lidere y dinamice este espacio de concertación de esfuerzos y complemente acciones en cada uno de los proyectos planteados, pero particularmente en lo que concierne a la formación y la articulación de los entes departamentales y locales con las entidades nacionales.

Se requiere por lo demás la evaluación periódica de la dinámica del empleo nacional y departamental, que pueda permitir precisar más el alcance, los objetivos y las metas de los proyectos futuros. Este seguimiento debe estar basado en un monitoreo, seguimiento y evaluación económica de los diferentes proyectos, en función del objetivo general de lograr la generación sostenida de empleos de calidad tanto en términos cualitativos como cuantitativos, es decir, no solo la disminución de la tasa de desempleo, sino también la creación de puestos de trabajo que no redunden en el empeoramiento de indicadores como la informalidad o el subempleo.

Características y diagnóstico

Es necesario contar con un sistema de información laboral eficiente que contribuya a mejorar la articulación entre la oferta y la demanda laboral en la región. Es primordial avanzar en el fortalecimiento del Observatorio del Empleo y recursos humanos del Tolima, y en la creación Observatorio del Empleo del municipio de Ibagué.

Tener un cuidado muy especial en poblaciones especiales, que se ven muy afectadas por el desempleo y no cuentan con un enfoque de atención diferencial.

En el empleo rural ya que la población en situación de desplazamiento, supera niveles de desempleo del 50%.

De acuerdo con el número de nacimientos nuevos, la mayoría se concentra en mujeres entre 15 y 24 años y esto se profundiza en mujeres entre los 15 y 20 años, quienes contribuyen con más del 50%, lo cual requiere mejorar atención para esta población de mujeres jóvenes.

Factores y acciones en marcha

Dentro de los asuntos a monitorear es relevante el seguimiento a través de análisis de coyuntura territorial y nacional, del comportamiento de los factores que inciden en el mercado laboral y las oportunidades o restricciones que ofrecen para el desarrollo del plan y sus proyectos, de acuerdo con el impacto que puedan tener para un empleo de calidad.

Coordinación

El papel de la Secretaría Técnica de la Subcomisión Departamental de Concertación de Política Salariales y Laborales y de la Dirección Territorial del Ministerio del Trabajo es fundamental para consolidar la mesa técnica de empleo, como una instancia interinstitucional de planeación, seguimiento y evaluación en empleo, emprendimiento y generación de ingresos que haga parte constitutiva de la subcomisión. En este sentido, es importante que se implemente y formalice la Mesa Técnica de Empleo del Tolima, con una dependencia y un equipo de trabajo responsable. Además, la mesa y el equipo de trabajo deben ser institucionalizados por el departamento. El Ministerio del Trabajo dará un acompañamiento técnico para la consolidación y arranque y un seguimiento pertinente.

Dentro de los proyectos de reforma administrativa que se adelantan en la Gobernación y la Alcaldía de Ibagué, es de gran importancia que quede claramente definida la dependencia que se encargará de los temas empleo, emprendimiento y generación de ingresos, así como sus objetivos, competencias y funciones.

Es necesario que se desarrollen estrategias, tanto en el Tolima como en Ibagué, para incentivar a los empresarios a crear nuevos puestos de trabajo, articular la ley del primer empleo a los incentivos tributarios del orden departamental y municipal, como una alternativa para luchar contra la informalidad laboral.

Se debe seguir trabajando en la identificación de acciones conjuntas entre el departamento y el municipio que permitan avanzar en materia de empleo. La mesa departamental de empleo puede ser el equipo de trabajo articulador. La conformación de la Mesa de Planificación Ibagué, subregión del centro del Tolima, prevista en el PDM, representa una gran oportunidad para abordar este tipo de problemáticas de carácter regional.

Dentro de los proyectos de reforma administrativa que se adelantan en la Gobernación y la Alcaldía de Ibagué, es de gran importancia que quede claramente definida la dependencia que se encargará de los temas empleo, emprendimiento y generación de ingresos, así como sus objetivos, competencias y funciones.

Es necesario que se desarrollen estrategias, tanto en el Tolima como en Ibagué, para incentivar a los empresarios a crear nuevos puestos de trabajo, articular la ley del primer

empleo a los incentivos tributarios del orden departamental y municipal, como una alternativa para luchar contra la informalidad laboral.

Planificación

Se considera indispensable que la Mesa Técnica de Empleo del Tolima, en un periodo no superior a tres meses, a partir de la aprobación del presente documento, elabore un plan de acción, con base en los objetivos, las estrategias y las acciones definidas y consignadas en el presente documento. El plan de acción deberá contener metas, actividades, responsables, cronograma, recursos y mecanismos de seguimiento y evaluación.

Se debe seguir trabajando en la identificación de acciones conjuntas entre el departamento y el municipio que permitan avanzar en materia de empleo. La mesa departamental de empleo puede ser el equipo de trabajo articulador. La conformación de la Mesa de Planificación Ibagué, subregión del centro del Tolima, prevista en el PDM, representa una gran oportunidad para abordar este tipo de problemáticas de carácter regional.

Implementación

La implementación del Plan depende del compromiso y la voluntad de todos los actores clave, en especial de aquellos que participaron activamente en su formulación. Ese documento debe ser el marco de referencia de las acciones que se emprendan desde el sector público, el sector privado y la academia en temas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos.

Ajuste

Se considera indispensable que la Mesa Técnica de Empleo del Tolima elabore en un periodo no superior a tres meses, a partir de la aprobación del presente documento, un plan de acción, con base en los objetivos, las estrategias y las acciones definidas y consignadas en el presente documento. El plan de acción deberá contener metas, actividades, responsables, cronograma, recursos y mecanismos de seguimiento y evaluación.

El ejercicio desarrollado con la formulación del Plan de Empleo debe incorporarse en la cultura institucional del departamento y el municipio, para que se desarrollen acciones de seguimiento y evaluación del Plan, orientadas al cumplimiento de las metas. Con ello, se busca que la generación de empleos y el mejoramiento de estos indicadores siempre estén el horizonte de quienes estén al frente de las directrices de gobierno en el departamento.

11. Referencias Bibliográficas

Cámara de comercio de Ibagué (). Estructura y comportamiento del sector empresarial de Ibagué 2006-2010.

Chamorro, Luis Eduardo, 2011. “La educación superior en el Tolima. Sexto Informe del Observatorio de la Educación”. Universidad del Tolima, Ibagué.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Estudios postcensales (2010). *Proyecciones nacionales y departamentales de población 2005-2020*. Disponible en

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y Banco de la República (2010). *Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER)*. Disponible en http://www.dane.gov.co/files/icer/2010/tolima_icer_10.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Información estadística (2011). *Necesidades Básicas Insatisfechas*. Disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-sociales/necesidades-basicas-insatisfechas-nbi>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Archivo nacional de datos (2012^a). *Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/en/ocupacion-y-empleo/gran-encuesta-integrada-de-hogares>.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2012b). Cuentas Departamentales – base 2005. Resultados año 2011pr. En *Boletín de Prensa 11 de octubre 2012*. Disponible en http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2005/Resultados_2011.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Cuentas Departamentales (2011). Boletín Cuentas Departamentales años 2010 - 2012. Disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/cuentas-economicas/cuentas-departamentales>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). División Política Administrativa de Colombia (2012b). *Resumen evolución División Política administrativa de Colombia*. Disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/nomenclaturas-y-clasificaciones/divipola>

Departamento Nacional de Planeación-DNP (2010). Plan Nacional de desarrollo 2010-2014. *Prosperidad para todos*.

Departamento Nacional de Planeación (DNP). Finanzas públicas territoriales. *Ejecuciones presupuestales de cada municipio y cada departamento para el período 2000-2012*. Disponible en <https://www.dnp.gov.co/Programas/DesarrolloTerritorial/FinanzasPublicasTerritoriales/EjecucionesPresupuestales.aspx>

Gobernación del Tolima. Cifras e indicadores (2011). *Tolima en cifras 2011*. Disponible en [http://www.gobernaciondeltolima.com/TOLIMA EN CIFRAS 2011.pdf](http://www.gobernaciondeltolima.com/TOLIMA_EN_CIFRAS_2011.pdf)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). Perfiles económicos por departamentos (2011). *Perfil económico: Departamento de Tolima*. Disponible en <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16724>

Ministerio de la Protección Social y Programa Mundial de Alimentos de Naciones Unidas. Contratos (2011). *Convenio de Cooperación Técnica y Financiera* (N° 480 de 2010). Disponible en <http://www.contratos.gov.co/archivospuc1/2011/ADIC/118001000/10-12>

- [423544/ADIC_PROCESO_10-12-423544_118001000_2849684.pdf](#)

Ministerio de Trabajo. Informes (2011). Informe sobre el comportamiento del trabajo infantil en Colombia según la ENTI 2011.

Ministerio de Transporte. Plan vial regional (2012). Programa plan vial regional, avances del programa. Disponible en http://www.infraestructura.org.co/presentaciones/Occidente/6.MINISTERIODETRANSPORTE_SoniaCancino.pdf

Red de observatorios Regionales del Mercado de Trabajo- Red Ormet (2012). Análisis de la estructura económica del Tolima y del mercado laboral en Ibagué (2005-2011).

Superintendencia Nacional de Salud. Informe (2012). Departamento de Tolima: Resumen de información a 30 de Septiembre de 2012, disponible en <http://www.supersalud.gov.co/supersalud/LinkClick.aspx?fileticket=J2YoVAC7SUK%3D&tabid=862&mid=2457>

Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA (2012). Informe de Gestión Servicios públicos de empleo.

Sistema de Información de Niñez y Adolescencia - SINFONIA. Estadísticas (2013). Disponible en internet: <http://www.sinfoniaunicef.info/>

12. Anexos

Anexo 1. Avances Plan Regional de Competitividad. Objetivos Estratégicos

Objetivos estratégicos	Estrategias	Iniciativas	% Avance ejecución
Sectores de Alto Valor Agregado y Talla Nacional	Agroindustria Tecnificada	Clúster arroz - molinería y subproductos	20%
		Clúster algodón – textil – confección	
		Generación de bioenergía	
		Cadena hortofrutícola	
		Cadena bovina: carne y lácteos	
		Explotación agrícola del triángulo del Tolima	
	Turismo y Agroindustria Cultural	Posicionamiento del Tolima como destino cultural, histórico y arqueológico	
		Afianzamiento del Sumapaz tolimense como principal centro vacacional del país	
		Posicionamiento de Ibagué como la “Capital musical de Colombia”	
Tolima como Centro Nacional de Logística	Estudio diseño e implementación del puerto seco logístico para el Tolima		
	Instalación de la Central de Abastos de Ibagué		
Educación, Formación y Entrenamiento del Capital Humano	Educación y Gestión del Conocimiento	Plan de actualización de docentes	35%
		Mejoramiento de la infraestructura educativa	
		Revisión del PEI y currículos	
		Formación en competencias y en proyectos	
		Formación para la gestión del conocimiento	
		Ampliación de la cobertura preescolar, primaria, secundaria y universitaria y la	

Objetivos estratégicos	Estrategias	Iniciativas	% Avance ejecución
	Emprendimiento y Calidad	retención estudiantil	
		Proyecto universidad – Empresa – Estado – sociedad	
		Programa ondas y pequeños científico	
Infraestructura	Infraestructura física	Proceso de certificación de calidad	25%
		Rehabilitación férrea de Puerto Salgar-Buenos Aires	
		Variantes de Ibagué	
	Servicios Públicos	Plan de pavimentación de vías secundarias y terciarias	
		Plan departamental de aguas	
		Acueducto complementario, como fuente alterna para Ibagué	
Tecnologías de la Información y la Comunicación	Plan de estabilidad y suministro de energía eléctrica		
		Territorios digitales y agendas de conectividad en el departamento	
Objetivos transversales		% avance ejecución del objetivo	
Gestión institucional		15%	
Financiamiento e inversión		25%	
Sostenibilidad ambiental		30%	
Seguridad y Ciudadanía		30%	
Mercado de la Región		15%	

Fuente: La Competitividad, por: Mónica Tatiana Barahona Varón, Juan Manuel Beltrán Quiñones, Yenny Fabiola Clavijo Sierra.

Anexo 2. Programas y proyectos en curso para promover el empleo en el Tolima e Ibagué

Nivel	Estimulo productivo	Emprendimientos	Formación	Articulación demanda oferta	Inspección vigilancia y control	Otro
Nación		<p>Departamento para la Prosperidad Social - Mujeres ahorradoras y TU – ICE: Contribuir con la superación de la pobreza extrema de mujeres en situación de vulnerabilidad, abriéndoles posibilidades de acceso real al sistema microfinanciero y a la generación de ingresos por medio del fortalecimiento microempresarial</p> <p>SENA. Emprendimiento. Brinda soporte a la generación de emprendimiento de subsistencia social y tradicional, así como a los emprendimientos dinámicos y de alto impacto, soportados en las unidades de emprendimiento de Tecnoparques, Acceso al Fondo Emprender y la articulación con</p>	<p>SENA. Inclusión social. Implementa estrategias que permiten facilitar la generación de ingresos de las poblaciones vulnerables, brindando igualdad de oportunidades en el acceso a la oferta institucional y el mejoramiento en los niveles de calidad de vida.</p>	<p>Ministerio del Trabajo Programa Rutas Integrales de Empleo Rural y Urbano para Víctimas del Conflicto – Pirev: actualmente en el departamento del Tolima se está implementando la fase inicial de este programa. Se están construyendo los perfiles productivos de los municipios de Lérida, Alvarado y Villahermosa, para poder diseñar estrategias y alternativas de empleo y autoempleo para las víctimas, acorde con las características del territorio.</p> <p>SENA. Empleo. El</p>	<p>Ministerio del Trabajo Territorial Tolima. Protección y generación del Empleo. Apoyar la implementación de estrategias y procedimientos para el fomento de la generación de empleo y protección del empleo</p> <p>Apoyar la implementación del Servicio Público de Empleo en los territorios Ministerio del Trabajo Territorial Tolima. Fortalecimiento de espacios de diálogo social</p> <p>Ministerio del Trabajo Territorial Tolima. Fortalecimiento de espacios de diálogo social. Liderar</p>	<p>PNUD - Política de Inclusión Productiva del Tolima y de Ibagué. En el marco del convenio suscrito entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD y la Gobernación del Tolima y la Alcaldía de Ibagué, se están formulando la Políticas de Inclusión Productiva – PIP del Tolima y la Políticas de Inclusión Productiva de Ibagué, como parte del modelo de Desarrollo Económico Incluyente – DEI.</p> <p>Ministerio del Trabajo Territorial Tolima. Formalización</p>

Nivel	Estimulo productivo	Emprendimientos	Formación	Articulación demanda oferta	Inspección vigilancia y control	Otro
		<p>otros Fondos de Financiación</p> <p>SENA. Jóvenes Rurales. Desarrollo de proyectos productivos unidos a programas de formación encaminados a generar competitividad en el campo colombiano y mejorar la calidad de vida de las personas en condición de vulnerabilidad de la ruralidad Colombiana.</p>		<p>SNE acerca a la oferta y la demanda atreves de procesos como: la intermediación laboral, la orientación ocupacional y empresarial, la formación ocupacional, las convocatorias especiales y los flujos migratorios</p>	<p>los procesos hacia la incorporación y ejecución del componente de trabajo infantil en los planes de gobierno departamentales y municipales y promover el desarrollo del plan operativo interinstitucional a nivel departamental y municipal en el marco de la ley</p> <p>Ministerio del Trabajo Territorial Tolima. Promoción y prevención en el marco del Sistema General de Riesgos Laborales. Ejecutar acciones de inspección vigilancia y control del Sistema de Riesgos Laborales</p> <p>Ministerio del Trabajo Territorial</p>	<p>Laboral Difusión de los beneficios de la Ley 1429 de 2010.</p>

Nivel	Estimulo productivo	Emprendimientos	Formación	Articulación demanda oferta	Inspección vigilancia y control	Otro
					<p>Tolima. Fortalecimiento jurídico. Tramitar y direccionar adecuada y oportunamente las consultas y/o derechos de petición (la oficina asesora jurídica establecerá los lineamientos para su trámite)</p> <p>Realizar la adecuada y oportuna vigilancia judicial de procesos y acciones de tutela, y reportar las novedades que representen urgencia o traslado de términos a cualquiera de las partes de manera inmediata</p>	
Departamento	Competitividad con innovación y encadenamientos productivos: este	Oportunidades productivas para jóvenes, mujeres y población vulnerable: Este programa pretende	Conformación de redes, comunidad e identidad: El subprograma de		Formalización y desarrollo minero sostenible: este subprograma generará	Revisión Visión Tolima 2025: es el resultado de un ejercicio de planeación para el

Nivel	Estimulo productivo	Emprendimientos	Formación	Articulación demanda oferta	Inspección vigilancia y control	Otro
	<p>subprograma pretende fortalecer varias cadenas, brindándoles ventajas competitivas que le permitan comercializar productos de alta calidad y con valor agregado. Se propenderá por el aumento de la productividad a través de paquetes tecnológicos adecuados y buenas prácticas de producción.</p> <p>Economía campesina asociada y con desarrollo empresarial: La asociatividad es el proceso mediante el cual varios productores vinculados a un mismo renglón agropecuario unifican esfuerzos para establecer economías de</p>	<p>garantizar la inclusión social de población marginada procesos productivos sostenibles, con una visión empresarial que permita su integración a la economía del departamento.</p> <p>Emprendimiento industrial, comercial y de servicios: En este sentido, este subprograma apoyará procesos de emprendimiento que cubra todos los municipios del departamento (proyectos: Tienda Tolima, centro artesanal en los 47 municipios) así como procesos de formalización empresarial</p>	<p>conformación de redes, comunidad e identidad tiene como principal objetivo promover la activación del sector turístico en todo el departamento con la participación activa de la comunidad y el rescate de la identidad cultural y regional, tema transversal a cada uno de los componentes turísticos, mediante la implementación de estrategias que promuevan el turismo del Tolima para el</p> <p>Articulación academia – sector privado – sector público: El enfoque Universidad – Empresa – Estado debe desarrollarse ampliamente para permitir que el sector privado -</p>		<p>sinergias con los programas y acciones que adelante la Nación en procura de lograr la formalización de actores mineros que se encuentran en estado de ilegalidad, también se acompañará con acciones dirigidas a apoyar programas del orden nacional como el de fiscalización minera, adelantado por el Ministerio de Minas y Energía y sus entidades adscritas. De igual manera, se apoyarán procesos de capacitación a los actores del sector.</p> <p>Asociatividad para el desarrollo minero sostenible: Fomentará la estructuración de</p>	<p>departamento, realizado en el año 2005 entre el sector público, privado y la academia. Presenta una visión de mediano y largo plazo sobre la base del perfil productivo, turístico y cultural de los municipios, cuyo objetivo es el desarrollo sostenible y sustentable de las personas y un equilibrio entre lo rural y lo urbano. La Universidad de Ibagué está liderando el proceso de actualización que se desarrollará a lo largo del año 2013, a través de talleres, foros e investigación es con actores clave de la región</p>

Nivel	Estimulo productivo	Emprendimientos	Formación	Articulación demanda oferta	Inspección vigilancia y control	Otro
	<p>escala con el objeto de disminuir sus costos de producción, obtener acompañamiento y comercializar eficientemente sus productos. La asociatividad representa el primer paso para el desarrollo empresarial de las pequeñas explotaciones rurales.</p> <p>Competitividad empresarial: este subprograma generará condiciones propicias para que en las empresas se desarrollen estas cualidades, básicamente a través del apoyo en los siguientes temas y aspectos: asociatividad sectorial, proceso de comercialización e innovación.</p>		<p>empresarial y académico – desde y para todos los sectores económicos logre dar su fundamental aporte para el avance en la situación y mejora de los indicadores deficientes dentro de la economía del Tolima.</p> <p>Apoyo y fortalecimiento del sector académico del departamento en infraestructura y en programas curriculares y de investigación en logística y transporte: la construcción de capacidades locales en transporte y logística, oferta en el departamento de educación técnica y superior con énfasis en transporte, logística y producción y protección y</p>		<p>organismos asociativos y/o cooperativos que puedan integrar a los actores del sector para beneficio de los mismos y de los municipios donde realizan sus actividades y como estrategia para el control legal de las mismas.</p>	<p>Tolima, centro logístico de Colombia: a través de la concertación, el diálogo y la unión de esfuerzos con los gremios económicos y el sector académico del departamento diseñará, construirá e implementará el programa “Tolima Centro Logístico de Colombia”, como plan estratégico de proyección de acciones inteligentes y sostenibles que faciliten la productividad y la competitividad regional mediante la educación, la investigación, el uso de la tecnologías, el mejoramiento en los modos de</p>

Nivel	Estimulo productivo	Emprendimientos	Formación	Articulación demanda oferta	Inspección vigilancia y control	Otro
	<p>Impulso de infraestructura logística especializada para el Tolima: En este sentido, se pretende impulsar la construcción de tres (3) agro centros en el territorio tolimense, uno en la ciudad de Ibagué, otro en el corredor vial Ibagué – Espinal – Girardot– Melgar y otro en el norte del departamento</p> <p>Fortalecimiento institucional y planificación turística: Este subprograma responderá a necesidades básicas del departamento en materia de articulación público – privada de actores de turismo y planificación.</p>		<p>mejoramiento de las condiciones ambientales, la eficiencia en el uso de la energía y el diseño arquitectónico y urbanístico de puertos secos y/o zonas francas en el territorio tolimense.</p>			<p>producción, el uso racional de los recursos y la unión de esfuerzos para la ejecución y la construcción de infraestructura logística especializada que garanticen la presencia competitiva de los productos y servicios del departamento en el mercado nacional e internacional.</p>
municipio	Agencia de marketing territorial: Inversión	Laboratorios microempresariales: Con el fin de disminuir los	Ciencia, tecnología e innovación para la			

Nivel	Estimulo productivo	Emprendimientos	Formación	Articulación demanda oferta	Inspección vigilancia y control	Otro
	<p>extranjera directa fortalece la inversión de industrias internacionales en el municipio, por lo tanto es necesario buscar oportunidades de cooperación para el desarrollo empresarial del municipio.</p> <p>Apoyo a apuestas productivas: el municipio presenta grandes oportunidades para desarrollarse económicamente, pero para lograrlo es necesario contar con el apoyo de la administración como promotora de un entorno favorable para la creación de empresas, el posicionamiento del turismo, del clúster</p>	<p>índices de desempleo y desocupación del municipio se da continuidad al programa de laboratorios microempresariales, con el objetivo de lograr una cobertura del 100% en los diferentes sectores de Ibagué.</p> <p>Emprendimiento digital: Creación de un proceso de capacitación y emprendimiento empresarial de empresas especializadas en la oferta de servicios digitales (contenidos) que responda a las necesidades del municipio como de la región.</p> <p>Programa de fomento y apoyo a la producción de cafés especiales: Este programa busca fomentar la producción de cafés especiales</p>	<p>competitividad: orientar las políticas públicas hacia el fortalecimiento de las capacidades locales. Prepara al municipio para enfrentar las exigentes condiciones de la competitividad global con alianzas interinstitucionales incluyendo el SENA.</p> <p>Fortalecimiento productivo y competitivo del comercio y la industria local y regional: a través de la articulación con entidades públicas, la academia, el sector empresarial, los gremios económicos y el Gobierno nacional se desarrollarán estrategias y proyectos para el fortalecimiento del aparato productivo local</p>			

Nivel	Estimulo productivo	Emprendimientos	Formación	Articulación demanda oferta	Inspección vigilancia y control	Otro
	<p>textil y de los eventos feriales agrícolas y pecuarios y de todas aquellas metas que contribuyan a mejorar la seguridad económica y alimentaria de los ibaguereños.</p> <p>Mesa de planificación Ibagué- subregión del Centro del Tolima: Pensar como ciudad-región es sinónimo de desarrollo, propendiendo por la generación de economías a escala donde el principal insumo sea la idiosincrasia regional.</p> <p>Programa de asistencia técnica agropecuaria: busca, mediante la transferencia de tecnología atender continuamente las</p>	<p>definidos como aquellos valorados por los consumidores por sus atributos como el aroma, sabor y acidez</p> <p>Ibagué rural” se compromete con la población víctima del conflicto: atender la población desplazada de acuerdo al plan institucional único (PIU) suscrito por el municipio de Ibagué mediante proyectos productivos agropecuarios.</p> <p>Programa de impulso a la asociatividad y formación de redes para apoyar proyectos productivos agropecuarios, forestales y pesqueros. Este programa busca desarrollar acciones tendientes a la formación de redes de las diferentes asociaciones agropecuarias que desarrollan</p>	<p>y regional con el fin de elevar los índice de productividad y competitividad con miras a los grandes retos de comercio nacional e internacional que establece la dinámica económica y los tratados de libre comercio que desarrolle el país</p>			

Nivel	Estimulo productivo	Emprendimientos	Formación	Articulación demanda oferta	Inspección vigilancia y control	Otro
	<p>explotaciones del pequeño productor agropecuario para incrementar sus ingresos y mejorar su nivel de vida.</p> <p>Agrocentro: promover los encadenamientos productivos hacia atrás y hacia delante y la agregación de valor en la producción agropecuaria forestal y pesquera.</p>	<p>sus actividades en el municipio de Ibagué.</p>				
Otro	<p>Actuar Tolima - crédito, grupo solidario, individuales y convenio: capacitación en áreas administrativas, manualidades y oficio y crédito educativo</p>	<p>Fundación Emprede Tolima - Generación de empresas de alto valor agregado, fortalecimiento de unidades de emprendimiento, construcción de redes y mejores prácticas de emprendimiento y esquemas de financiación: fomentar la creación y fortalecimiento de empresas que tengan productos de alto valor agregado.</p>		<p>Universidad del Tolima - unidad de emprendimiento, desarrollo logístico para el departamento, promoción y posicionamiento del territorio de la Comuna 7 y el Corregimiento 13 como destino turístico y artesanías del cañón del Combeima.</p>		<p>Centro de productividad del Tolima: fortalecimiento de la participación de la administración municipal en recursos de convocatorias públicas y fondos concursales como camino a la seguridad humana.</p> <p>Fundación social - empleabilidad</p>

Nivel	Estimulo productivo	Emprendimientos	Formación	Articulación demanda oferta	Inspección vigilancia y control	Otro
		<p>Comfenalco Tolima: Capacitación Informal, Capacitación Beneficiarios Fonede (Subsidio al desempleo), emprendimiento: Formación integral en emprendimientos y los cursos libres en las áreas que cada beneficiarios elija.</p>				<p>y empresarialidad: concertaciones para la densificación del tejido empresarial y para elevar el empleo.</p> <p>Observatorio del plan de empleo UT - Condiciones laborales con enfoque de género de la población que trabaja en la maquila en Ibagué, perfiles ocupacionales sector construcción: recolectar información de la demanda laboral (y de la oferta laboral (población vulnerable), con el fin de unificar oferta y demanda laboral del sector en la ciudad de Ibagué.</p>

Anexo 3. Glosario

Café conversación: El Café Conversación es un modelo participativo desarrollado bajo el concepto de *World Coffe* por Juanita Brown en USA. Ha sido validado por el Centro Nacional de Consultoría (CNC) y fue aplicado por FUPAD para este ejercicio de construcción metodológica.

Coefficiente de Gini: Según Lora (2008) se define como “el cociente que relaciona el área entre la curva de Lorenz y la diagonal y el área total bajo la diagonal”. Por lo tanto, un coeficiente igual a cero es reflejo de una perfecta igualdad, por el contrario el valor de una muestra una total desigualdad.

Empleo independiente: Empleo en el que la remuneración depende exclusivamente de las ganancias derivadas de los bienes o servicios producidos o comercializados de manera propia.

Emprendimiento: Es la manera de actuar de un individuo en pro del inicio de un proyecto. La búsqueda de las oportunidades de negocios las hace a través de la identificación de ideas estratégicas.

Espacios institucionales: El Acuerdo de la Autoridad Nacional de Televisión en 2012 define los Espacios institucionales como: “(...) aquellos reservados en todos los canales de televisión abierta por la Comisión Nacional de Televisión para la radiodifusión de contenidos realizados por entidades del Estado, o cuya producción haya sido contratada por éstas con terceros, con el fin de informar a la ciudadanía acerca del ejercicio propio de sus funciones, y destinados a la promoción de la unidad familiar, el civismo, la educación, los derechos humanos, la cultura y, en general, orientados a la divulgación de los fines y principios del Estado.”

Índice de desarrollo humano: Es un indicador sintético que busca medir el desarrollo de un país por medio de tres indicadores simples: la longevidad, medida como la esperanza de vida al nacer; el nivel de vida, cuantificado por el PIB per cápita y el nivel educacional, calculado como la combinación de la tasa de alfabetización de adultos (ponderación: dos tercios) y la tasa bruta de matrícula combinada de primaria, secundaria y superior (ponderación: un tercio).

Índice de pobreza multidimensional: Es un índice compuesto por diez indicadores que intenta condensar tres aspectos básicos para la definición de pobreza. El primer aspecto es la educación, los indicadores que incluye son: años de escolarización y niños escolarizados. El segundo aspecto es la asistencia sanitaria - salud, que incorpora la mortalidad infantil y la nutrición. El tercer aspecto es la calidad de vida - bienestar social que introduce: el acceso a la electricidad, al saneamiento, al agua potable, las condiciones del suelo, el combustible de hogar y los bienes (sin acceso si el hogar no tiene más de uno de los siguientes bienes: radio, televisión, teléfono, bicicleta o moto).

Ingreso: Entradas de dinero al hogar, ocurridas con cierta periodicidad dentro de un lapso de tiempo determinado, que permiten establecer y mantener un determinado nivel de gasto del hogar.

Ingresos del trabajo: Remuneración de los empleados (sueldos y salarios, primas, bonificaciones, etc.) en efectivo o en especie.

Ingreso personal: Está determinado por los ingresos de trabajo, la renta de la propiedad, las transferencias corrientes y otras prestaciones recibidas.

Joven: Se entiende por joven la persona entre 14 y 26 años de edad (Ley 375 de 1997).

Línea de pobreza: Es el nivel mínimo de ingreso, consumo o de ingesta de calorías por debajo del cual se considera que un individuo es pobre.

Migración poblacional: Son los movimientos que realizan los individuos de un país. Pueden ser internos, es decir, ocurre dentro del mismo país o externos cuando la población se desplaza de un país a otro.

Necesidades Básicas Insatisfechas, NBI: Es un indicador sintético que busca identificar si las necesidades básicas de la población se encuentran cubiertas. Los indicadores simples que componen este indicador son: viviendas inadecuadas, viviendas con hacinamiento crítico, viviendas con servicios inadecuados, viviendas con alta dependencia económica, viviendas con niños en edad escolar que no asisten a la escuela.

Objetivos del milenio: Son las metas fijadas para lograr el desarrollo de los países. Estos objetivos son: erradicar la pobreza extrema y el hambre, lograr la enseñanza primaria universal, promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer, reducir la mortalidad de los niños menores de cinco años, mejorar la salud materna, combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Perceptor de ingresos: Es toda persona de 12 años y más que durante el período de referencia (mes pasado o últimos 12 meses) recibió ingresos por conceptos del trabajo (sueldos y salarios, horas extras, primas, etc.), trabajo independiente y/o ingresos de capital, transferencias, etc.

Plan Departamental de Empleo, PDE: “Es el resultado de un acuerdo social que permite definir, orientar y priorizar los objetivos, lineamientos, estrategias, acciones e instrumentos financiados, concretos y medibles de corto y mediano plazo para fomentar y dinamizar la creación de empleo y la generación de ingresos sostenibles acorde con las condiciones y potenciales de crecimiento económico, las capacidades institucionales y las características diferenciadas de la población más vulnerable en las regiones” (Ministerio del Trabajo, 2012)

Población económicamente activa, PEA: también se llama fuerza laboral y son las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo. Esta población se divide en:

- i. Ocupados (O): son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: Trabajando por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia, sin trabajo la semana de referencia, pero con algún trabajo, trabajando para algún familiar en la semana de referencia por lo menos una hora sin remuneración. Esta

categoría a su vez se divide entre los plenamente ocupados (trabajadores de tiempo completo y de tiempo parcial) y los subempleados (personas que desean y pueden trabajar más tiempo del que efectivamente dedican a sus ocupaciones remuneradas).

- ii. Desocupados (D): son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: Desempleo abierto: Sin empleo en la semana de referencia, pero hicieron diligencias en el último mes. Desempleo oculto: Sin empleo en la semana de referencia, no hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento. Desempleo: Razones válidas: No hay trabajo disponible en la ciudad, está esperando que lo llamen, no sabe cómo buscar trabajo, está cansado de buscar trabajo, no encuentra trabajo apropiado en su oficio o profesión, está esperando la temporada alta, carece de la experiencia necesaria, no tiene recursos para instalar un negocio, los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo. Razones no válidas: se considera muy joven o muy viejo, actualmente no desea conseguir trabajo, responsabilidades familiares, problemas de salud, está estudiando. Ocupados Temporales: Están constituidos por las personas que ejercen un trabajo de forma esporádica o no continua, trabajando sólo por ciertas épocas o períodos o cuando tienen un contrato de trabajo hasta por un (1) año.

Población Económicamente Inactiva (PEI): Comprende a todas las personas en edad de trabajar que no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada. A este grupo pertenecen estudiantes, amas de casa, pensionados, jubilados, rentistas, inválidos (incapacitados permanentemente para trabajar), personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

Población en edad de trabajar (P.E.T.): Está constituida por las personas de 12 y más años en la parte urbana, y de 10 años y más en la parte rural.

Población inactiva desalentada: Son aquellas personas que dejaron de buscar trabajo porque no había disponibilidad de un empleo, por alguna enfermedad, porque estaban cansados de buscar, porque se consideraban no estar calificados, por la edad ó por adquirir responsabilidades familiares.

Producto Interno Bruto (PIB): Es el resultado final de la actividad productiva de los residentes. Se puede calcular desde el valor agregado, desde la demanda final o desde la utilización final de los bienes y servicios y de los ingresos primarios.

Proyección de población: Es el resultado de un conjunto de estimaciones demográficas, matemáticas o de otro tipo, por medio de las cuales se busca establecer las tendencias de las variables determinantes de la dinámica poblacional y, con ello, la derivación de los volúmenes de población y de sus principales características (Rincón, 2000: 6).

Razón de dependencia por edad: Es la razón de personas en edades en las que “dependen” (generalmente personas menores de 15 y mayores de 64 años) de personas “económicamente productivas” (entre 15 y 64 años de edad) en una población.

Red Unidos: Se constituye como una estrategia nacional de intervención integral, que busca contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las familias objeto de su intervención, la acumulación de capital social y humano y, en consecuencia, a la reducción de los niveles de pobreza y pobreza extrema en el país.

Régimen de salud: El régimen de salud en Colombia se encuentra dividido en dos categorías:

- a. Régimen contributivo: Conjunto de normas que rige la afiliación de las personas con capacidad de pagar el acceso al sistema de seguridad en salud, junto con sus núcleos familiares.
- b. Régimen subsidiado: Conjunto de normas que rige a la población sin capacidad de pagar el acceso al sistema de seguridad en salud, que ha sido identificada a través de la encuesta del Sisbén. La cotización de estas personas es financiada por el Estado.

Salario en especie: Comprende los bienes y servicios suministrados a alguno o algunos de los miembros del hogar que cubren una parte o el total del pago por su trabajo y que es recibida por ellos durante el periodo de referencia. Se toma en la parte de ingreso para luego imputarlo como gasto de acuerdo a la finalidad del mismo.

Sectores económicos: Hace referencia a una parte de la actividad económica que contiene elementos con características comunes. Esta división se hace teniendo en cuenta los procesos de producción de cada elemento, así según la economía clásica los sectores son: el primario o agropecuario, el secundario o Industrial y el tercer sector o sector de servicios.

Subempleo y Condiciones de Empleo Inadecuado: El subempleo subjetivo se refiere al simple deseo manifestado por el trabajador de mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener una labor más propia de sus personales competencias. El subempleo objetivo comprende a quienes tienen el deseo, pero además han hecho una gestión para materializar su aspiración y están en disposición de efectuar el cambio.

- a) Subempleo por insuficiencia de horas: Ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales
- b) Condiciones de empleo inadecuado: Por competencias, por ingresos.

Tasa de Analfabetismo adulto: Porcentaje de la población de 15 años o más de edad que no sabe leer ni escribir. ↕

Tasa de Analfabetismo joven: Porcentaje de la población entre 15 y 24 años de edad que no sabe leer ni escribir.

Tasa de crecimiento anual media exponencial: Expresa el ritmo de crecimiento de una población que crece conforme a una ley exponencial en función del tiempo.

Tasa de desempleo (TD): Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).

Tasa de Desempleo Subjetivo: Es la proporción de población que desea cambiar de trabajo, bien sea por el bajo número de horas trabajadas o por la mejora de la calidad del trabajo, respecto de la fuerza laboral total.

Tasa de ocupación (TO): Es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET).

Tasa de subempleo (TS): Es la relación porcentual de la población ocupada que manifestó querer y poder trabajar más horas a la semana (PS) y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).

Tasa de trabajo infantil: Es la relación entre los niños, niñas y adolescentes de 5 a 17 años de edad, que trabajan, con respecto a la población total en este grupo de edad, por 100.

Tasa de trabajo infantil ampliada (por oficios del hogar): Es la relación entre los niños, niñas y adolescentes de 5 a 17 años de edad, que trabajan más los que se dedican a oficios del hogar por 15 horas y más a la semana y no trabajan, con respecto a la población total en este grupo de edad, por 100.

Tasa global de participación (TGP): Es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.

Tejido empresarial: Es el conjunto de microempresas (de 0 a 9 trabajadores), pequeñas empresas (de 10 a 49 trabajadores), medianas (de 50 a 199 empleados) y grandes empresas (más de 200 empleados).

Trabajo infantil: Toda actividad de comercialización, producción, transformación, distribución o venta de bienes ó servicios, remunerada o no, realizada en forma independiente o al servicio de otra persona natural o jurídica, por personas que no han cumplido los 18 años de edad.

Unidad de Gasto: Se considera como tal a la persona que atiende sus propios gastos, o al grupo de personas que comparten la vivienda y tienen arreglos para satisfacer en común sus necesidades esenciales (gastos de alimentación, servicios de la vivienda, equipamiento y otros gastos del hogar). No hacen parte de la unidad de gasto el pensionista ni los empleados domésticos y sus hijos, a cuyas personas se les considera miembros del hogar pero no se les toma información de gastos.

Valor agregado: Es el valor adicional creado en el proceso productivo gracias a la combinación de factores. Se calcula como la diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.