



**MinTrabajo**  
República de Colombia

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

## **Convenio N° 188**

**Programa de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos**

## **Plan de Empleo Región Magdalena Medio**

Prioriza los departamentos y municipios de Santander (Barrancabermeja y Puerto Wilches); Antioquia (Puerto Nare, Yondó, Puerto Triunfo y Puerto Berrío); Bolívar (Cantagallo y San Pablo); y Boyacá (Puerto Boyacá).



JUAN MANUEL SANTOS CALDERÓN  
**Presidente de la República**

RAFAEL PARDO RUEDA  
**Ministro del Trabajo**

JUAN CARLOS CORTES GONZÁLEZ  
**Viceministro de Empleo y Pensiones**

JOSÉ NOÉ RÍOS MUÑOZ  
**Viceministro de Relaciones Laborales**

DIANA ISABEL CÁRDENAS GAMBOA  
**Directora de Generación y Protección de Empleo y Subsidio Familiar**

MARIO ALBERTO RODRÍGUEZ DÍAZ  
**Subdirector (e) de formalización y protección del empleo**  
**Asesor Viceministerio de Empleo y Pensiones**  
**Dirección de Generación y Protección de Empleo y el Subsidio Familiar**

**Equipo técnico de la Dirección de Generación  
y Protección al Empleo y Subsidio Familiar**

**Fundación Panamericana para  
el Desarrollo - FUPAD Colombia**

SORAYA OSORIO  
**Directora General**

LUZ CRISTINA PINZÓN C.  
**Directora de Relaciones Corporativas,  
Comunicaciones y Desarrollo Social**

GLORIA NELLY ACOSTA  
**Directora de Desarrollo Socioeconómico**

GLORIA ALICIA PINZÓN C.  
**Gerente de convenios de Desarrollo Socioeconómico**

CARLOS PARRA  
JOSE RAMÍREZ  
SHARON PULIDO  
SERGIO FELIPE AMAYA  
SANTIAGO VELÁSQUEZ  
**Equipo de actualización**

## **Actualización N° 1. Marzo de 2014**

Edición y corrección de estilo  
Isabella Recio  
Periodista

Producción gráfica  
Opciones Gráficas Editores Ltda.  
Teléfonos: (1) 224 1823 – (1) 430 1962  
[www.opcionesgraficas.com](http://www.opcionesgraficas.com)

## Tabla de Contenido

Introducción.....	6
1. Metodología para la formulación del Plan Regional de Empleo para el Magdalena Medio.....	<b>8</b>
1.1. Socialización del Programa de Asistencia Técnica – PAT .....	8
1.2. Reconocimiento territorial y mapeo de actores estratégicos .....	9
1.3. Caracterización socioeconómica departamental.....	9
1.4. Definición del espacio institucional para la gestión del Plan Regional de Empleo .....	10
1.5. Socialización del Plan Regional de Empleo para el Magdalena Medio .....	10
2. Caracterización socioeconómica general de la región .....	11
2.1 Aspectos demográficos .....	12
2.2 Entorno económico.....	17
3. Diagnóstico regional del mercado laboral.....	19
3.1 Magnitud del empleo y el trabajo .....	20
3.2 Calidad del empleo y el trabajo.....	22
3.3 Estatus del empleo en grupos poblacionales vulnerables de la región.....	24
3.4 Garantía de derechos laborales y conflictividad.....	29
4. Factores que afectan el mercado laboral en la región.....	32
4.1 Crecimiento económico y demanda.....	32
4.2 Generación de emprendimientos sostenibles .....	35
4.3 Niveles de educación general y formación laboral de la población .....	36
4.4 La demanda y la oferta laboral .....	38
4.5 Articulación institucional y capacidad de las entidades territoriales.....	39
5. Acciones en marcha para resolver las problemáticas del mercado laboral en la región .....	40
5.1 Presencia institucional .....	40
5.2 Programas y proyectos en curso para promover el empleo .....	42
5.2.1 Programas del Ministerio del Trabajo .....	42
5.2.2 Otros programas y proyectos en curso para promover el empleo.....	44
5.3 Organización Institucional y coordinación .....	51
6. Objetivos y metas del Plan Regional de Empleo.....	58
6.1 Objetivo general .....	58
6.2 Objetivos específicos.....	58
6.3 Metas e indicadores.....	58
6.3.1 Metas de gestión.....	59
6.3.2 Metas de producto.....	59

7.	Ejes estratégicos, programas y proyectos del Plan Regional de Empleo para el Magdalena Medio .....	60
7.1	Proyecto estratégico .....	60
7.2	Eje estratégico 1. Desarrollo y Competitividad .....	62
7.3	Eje estratégico 2: Promoción y fortalecimiento de emprendimientos .....	65
7.4	Eje estratégico 3. Formación y capacitación laboral .....	67
7.5	Eje estratégico 4: Intermediación laboral y colocación .....	68
7.6	Eje estratégico 5: Coordinación institucional y fortalecimiento de capacidades territoriales .....	69
7.7	Eje Estratégico 6. Fortalecimiento normativo y diálogo social .....	64
8.	Fuentes de financiación del Plan Regional de Empleo para el Magdalena Medio. ....	71
9.	Monitoreo, evaluación y seguimiento del Plan Regional de Empleo para el Magdalena Medio .....	85
10.	Recomendaciones.....	88
11.	Bibliografía.....	90
12.	Anexos .....	92
12.1	Glosario.....	92

### Índice de Tablas

Tabla 1.	Principales indicadores socioeconómicos de los municipios priorizados del Magdalena Medio 2012 y 2011 .....	13
<b>Tabla 2.</b>	<b>Clasificación de sectores de los proyectos de alto impacto local y regional de Barrancabermeja .....</b>	<b>18</b>
Tabla 3.	Población total proyectada año 2012 y características de la población de la Red UNIDOS por municipios priorizado, a marzo 2012 .....	27
Tabla 4.	Estructura de los ocupados de la población UNIDOS por tipo de ocupación. Marzo de 2012.....	28
Tabla 5.	Estructura de los establecimientos económicos visibles en los nueve municipios priorizados .....	34
Tabla 6.	Instituciones de Educación Superior en Barrancabermeja y número de programas que ofrecen.....	37
Tabla 7.	Metas de Gestión y de Producto. ....	52
Tabla 8.	Fuentes de financiación identificadas de los proyectos del Plan Regional de Empleo para el Magdalena Medio .....	65
Tabla 9.	Oferta de programas institucionales con actividades en el territorio dirigidas a la promoción del empleo .....	69

## Índice de Gráficos

Gráfico 1. Metodología Formulación PRE .....	8
Gráfico 2. Participación porcentual población por municipios. Año 2012.....	18
Gráfico 3. Densidad población por departamento y municipios priorizados de la región del Magdalena Medio. Año 2012 .....	19
Gráfico 4. Región del Magdalena Medio (nueve municipios priorizados). Pirámide poblacional años 1993 y 2012 .....	20
Gráfico 5. Participación porcentual del lugar de nacimiento de la población por municipio .....	21
Gráfico 6. Distribución del empleo de proyectos de alto impacto y entidades públicas y privadas con impacto local y regional en Barrancabermeja.....	<b>22</b>
Gráfico 7. Indicadores estándar del mercado laboral en Barrancabermeja y el promedio de las 23 ciudades más importantes del país. ....	26
Gráfico 8. Ocupados según rama de actividad económica.....	27
Gráfico 9. Tasa de informalidad según nivel educativo. ....	28
Gráfico 10. Proporción de informalidad según rama de actividad económica.....	28
Gráfico 11. Indicadores estándar del mercado laboral desagregados por género.....	30
Gráfico 12. Estructura de los ocupados de la Población Unidos en edad de trabajar. Marzo de 2012.....	34
Gráfico 13. Variable de tasa de trabajo infantil del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM).....	<b>36</b>
Gráfico 14. Tasa de formación superior por municipio priorizado. Censo de 2005.....	42
Gráfico 15. Distribución de estudiantes matriculados por tipo de programa y área del conocimiento. Primer semestre de 2012 .....	44

## Lista de Mapas

Mapa 1. Distribución política del Magdalena Medio colombiano, por departamentos y municipios priorizados .....	11
--	----

## Introducción

El presente Plan Regional de Empleo para el Magdalena Medio (en adelante PRE) se enmarca dentro de los esfuerzos del Ministerio del Trabajo para diseñar, estructurar y poner en marcha una política pública de empleo, emprendimiento y generación de ingresos en la región de Magdalena Medio en convenio con la Fundación Panamericana para el Desarrollo - FUPAD Colombia.

El lapso de tiempo para adelantar este plan está previsto entre el 2013 y el 2018. En este Plan de Empleo fueron priorizados nueve municipios, en principio, por estar ubicados en las riberas del río Magdalena y compartir características y relaciones económicas, sociales y culturales, distribuidos en cuatro departamentos, de la siguiente forma: en Santander (Barrancabermeja y Puerto Wilches), en Antioquia (Puerto Nare, Yondó, Puerto Triunfo y Puerto Berrío), Bolívar (Cantagallo y San Pablo) y en Boyacá (Puerto Boyacá).

Este documento ha sido desarrollado en el contexto de un acuerdo social, el cual, a través de un proceso consensuado aspira definir, orientar y priorizar los objetivos, lineamientos, estrategias, acciones e instrumentos de corto, mediano y largo plazo para fomentar y dinamizar la creación de empleo y la generación de ingresos en la región del Magdalena Medio.

Para ello, se implementaron espacios de diálogo y concertación con los diferentes actores clave del proceso, tales como funcionarios de la Nación (Ministerios, Presidencia, Departamento Nacional de Planeación –DNP; Departamento para la Prosperidad Social - DPS, Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA, entre otros), Alcaldes y Delegados de los municipios de la región del Magdalena Medio, además de representantes de entidades territoriales, donde se discutieron y analizaron las barreras existentes en la generación de empleos de calidad, así como las oportunidades regionales para la disminución o eliminación de estas dificultades y el aprovechamiento de las posibilidades de emprendimiento productivo existentes.

Paralelamente, se llevaron a cabo reuniones y/o mesas de trabajo con actores del sector académico y organizaciones de la sociedad civil para fortalecer la investigación dirigida a diagnosticar, de manera permanente y robusta, la dinámica productiva y laboral de la región del Magdalena Medio.

Uno de los resultados del trabajo, análisis y acuerdos conjuntos con los actores clave de la región y a partir de los estudios disponibles y conocimiento especializado, es la subregionalización del Magdalena Medio en tres subregiones: i. Subregión de Barrancabermeja como eje central<sup>1</sup>, ii. Subregión de Aguachica como eje central<sup>2</sup> y iii.

---

<sup>1</sup> Santander: Rionegro, Sabana de Torres, Puerto Wilches, Betulia, San Vicente de Chucurí, El Carmen, Simacota. Antioquia: Yondó. Bolívar: Cantagallo y San Pablo

<sup>2</sup> Bolívar: San Rosa del sur, Simití, Río Viejo, Morales, Regidor, Arenal; Cesar: La Gloria, Gamarra, Aguachica, San Martín, San Alberto.

Subregión del Centro Puerto Boyacá<sup>3</sup>; del cual el Programa de Asistencia Técnica (PAT) brindará acompañamiento a dos de las tres subregiones (Subregión 1, Barrancabermeja y Subregión 3, Puerto Boyacá).

En la región del Magdalena Medio el espacio interinstitucional está definido como la Mesa Técnica que agrupa la institucionalidad pública liderada por los municipios priorizados, y la dirección territorial del Ministerio del Trabajo, quienes convocan también a la institucionalidad privada y a actores territoriales que promueven la dinámica laboral. En esta instancia se concertó el contenido general del presente Plan de Empleo, el cual está compuesto por los siguientes capítulos:

En el primer capítulo del documento se describe el proceso metodológico utilizado para la formulación de este PRE destacando los principales aspectos generados en torno a la investigación, participación y concertación del mismo. El segundo capítulo presenta un resumen del contexto socioeconómico regional, caracterizando el entorno económico de la región del Magdalena Medio, resalta sus principales indicadores sociodemográficos y describe algunas de las problemáticas particulares que lo aquejan.

El tercer capítulo contiene un diagnóstico de la problemática laboral presente en los municipios priorizados de la región del Magdalena Medio con base en la información disponible sobre mercado laboral, la situación de algunos grupos especiales, y el trabajo infantil. El cuarto capítulo hace referencia a los principales factores identificados como causas de la problemática laboral de la región del Magdalena Medio. En el capítulo quinto se presentan las acciones en curso que llevan a cabo las diferentes entidades públicas y privadas en el departamento para la generación y fomento del empleo.

En el capítulo sexto se plantean los objetivos, metas y estrategias del PRE con lo que se espera atacar las principales problemáticas detectadas en el diagnóstico. El capítulo séptimo establece los ejes estratégicos, así como los programas y proyectos a formular como estrategia para afrontar las problemáticas, e identifica los actores, las actividades a realizar y las metas propuestas en cada uno de ellos.

El capítulo octavo expone las fuentes de financiación del Plan Regional de Empleo para el Magdalena Medio. En el noveno capítulo se presentan las actividades a realizar para garantizar el monitoreo, evaluación y seguimiento del PRE. Finalmente, en el décimo y último capítulo se exponen las principales recomendaciones generadas en este proceso de asistencia técnica, desarrollo que se considera necesario para lograr una adecuada implementación y seguimiento de los ejes, programas y proyectos estratégicos aquí formulados.

---

<sup>3</sup> Antioquia: Puerto Nare, Puerto Berrío, Puerto Triunfo. Boyacá: Puerto Boyacá. Santander: Cimitarra, Bolívar, Landázuri, Puerto Parra y El Peñón.

# 1. Metodología para la formulación del Plan Regional de Empleo para el Magdalena Medio

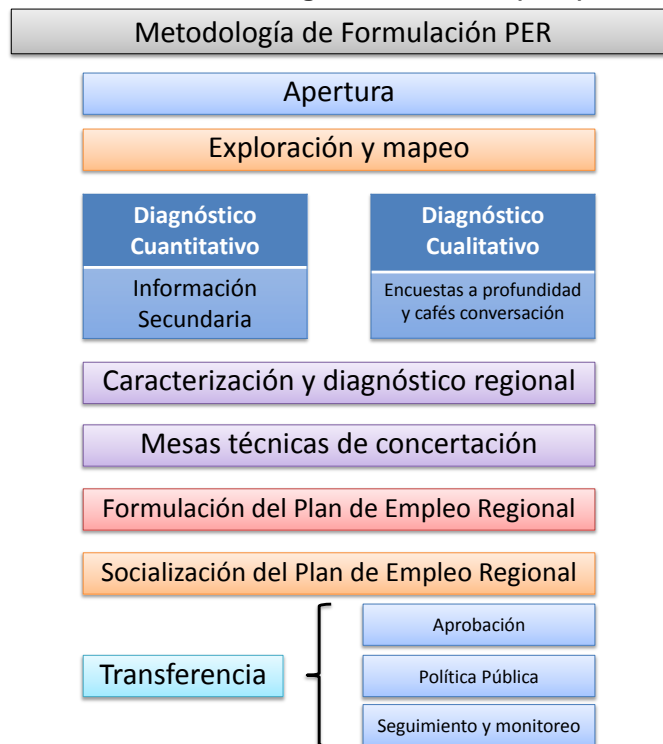
La formulación de este PRE en nueve municipios priorizados cumplió con varias etapas. Estas establecieron una ruta lógica para la correcta validación, concertación y aprobación del PRE en toda la región del Magdalena Medio. En este capítulo se identifican las etapas y se presentan las diferentes acciones llevadas a cabo para su formulación y consolidación.

## 1.1. Socialización del Programa de Asistencia Técnica – PAT

Durante la primera etapa, se realizó un proceso de sensibilización y socialización en la región del Magdalena Medio, dando a conocer entre los diferentes actores locales los propósitos del programa y su articulación al proceso en cada uno de los territorios. Se realizó a través de una reunión convocada por el Ministerio del Trabajo y los municipios priorizados. Fueron invitados los Alcaldes y Secretarios de Desarrollo Económico y/o Social de los municipios involucrados. En la jornada se presentaron los principales objetivos, fases, alcances y productos esperados con esta intervención técnica.

En esta reunión, los participantes sugirieron adelantar mesas de trabajo en cada uno de los municipios priorizados para facilitar el acompañamiento y lograr los objetivos propuestos. Las mesas se programaron y desarrollaron con la participación de actores clave en cada uno de los municipios involucrados.

**Gráfico 1. Metodología Formulación (PRE)**



Fuente: FUPAD



## 1.2. Reconocimiento territorial y mapeo de actores estratégicos

El equipo de FUPAD dispuesto para este programa se desplazó a los diferentes municipios seleccionados en el PAT para elaborar un mapa de los principales aliados estratégicos en cada territorio, así como para identificar las iniciativas disponibles en el territorio y que estuvieran enfocadas al tema de la empleabilidad desde diferentes aspectos. Los principales actores clave identificados en esta fase, y con los cuales se conformaron posteriormente las mesas de trabajo son, entre otros, los siguientes:

### **Del sector público:**

- Las Alcaldías de los nueve municipios priorizados en un principio<sup>4</sup>
  - De Santander: Barrancabermeja y Puerto Wilches
  - De Antioquia: Puerto Nare, Yondó, Puerto Triunfo y Puerto Berrío
  - De Bolívar: Cantagallo y San Pablo
  - Y de Boyacá: Puerto Boyacá
- Ministerio del Trabajo - Dirección Territorial de Barrancabermeja
- Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA
- Departamento para la Prosperidad Social -DPS
- Agencia Colombiana para la Reintegración -ACR

### **Del sector privado, mixto o representantes de la población:**

- Empresa Colombiana de Petróleos – ECOPETROL S.A.
- Universidad Cooperativa de Colombia Sede Barrancabermeja
- Universidad Industrial de Santander UIS, Sede Barrancabermeja
- Instituto Universitario de la Paz -UNIPAZ
- Fundación Educativa del Oriente Colombiano -UNIORIENTE
- Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio
- Centro de Estudios Regionales Magdalena Medio
- Corporación CONSOLIDAR

## 1.3. Caracterización socioeconómica departamental

Como base para la estructuración y formulación del PRE se consolidó un documento de caracterización de los municipios priorizados del territorio, que resume los principales aspectos demográficos, sociales, económicos, contextualización territorial y del mercado laboral encontrados en los municipios priorizados (ver documento diagnóstico de la región del Magdalena Medio).

Para la construcción del presente documento y la identificación de las principales apuestas estratégicas y/o proyectos priorizados en cada región, se utilizaron las siguientes fuentes de información:

---

<sup>4</sup> En el transcurso del presente Plan de Empleo se han ido incorporando otros municipios

- i. Análisis de fuentes secundarias disponibles en el contexto regional y local relacionadas con el tema económicos y de empleabilidad (estudios u operaciones estadísticas de las entidades públicas y privadas).
- ii. Ejercicios cualitativos para determinar las percepciones de los diferentes actores clave del departamento relacionadas con la situación y las oportunidades de mejora del empleo en el territorio. Para este ejercicio se fueron desarrolladas las siguientes actividades:
  - Un “Café Conversación” con grupos seleccionados (sector público, privado y educativo).
  - Entrevistas a profundidad con algunos líderes de opinión de los diferentes sectores seleccionados (público, privado, gremios, fundaciones, etc.)

#### **1.4. Definición del espacio institucional para la gestión del Plan Regional de Empleo.**

En este proceso de construcción participativa del PRE y por tener características políticas administrativas especiales al estar compuesto el territorio por 4 departamentos, se creó la Mesa Técnica de Empleo liderada por la Oficina Especial de Barrancabermeja, del Ministerio del Trabajo, y compuesta por los diferentes actores clave mencionados en el numeral 1.2.

#### **1.5. Socialización del Plan Regional de Empleo para el Magdalena Medio**

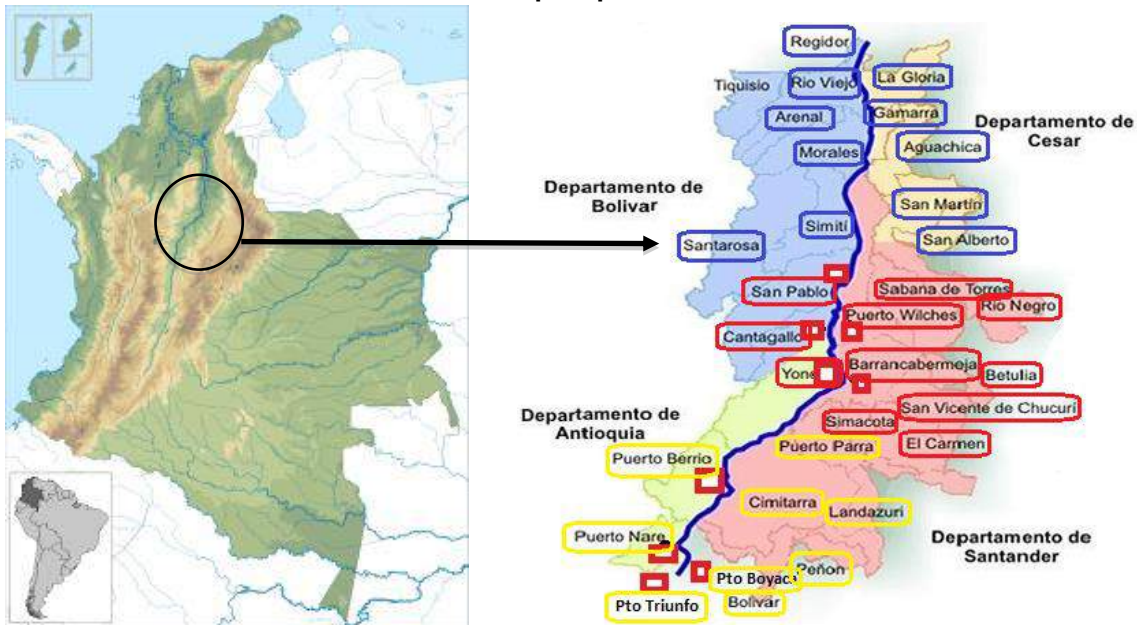
Una vez definidos y conceptualizados los proyectos que mejoraría la empleabilidad en el territorio (ver capítulo 7) y que se incluyeron en el presente PRE, Este fue socializado en una mesa técnica de trabajo con la mayoría de los actores clave participantes del proceso, entre ellos, los representantes de las diferentes Alcaldías, Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA, Departamento para la Prosperidad Social, Agencia Colombiana para la Reintegración -ACR, Ministerio del Trabajo Dirección Territorial de Barrancabermeja, Empresa Colombiana de Petróleos – ECOPETROL S.A., universidades de la región, Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, Centro de Estudios Regionales Magdalena Medio, Corporación CONSOLIDAR, entre otros.

## 2. Caracterización socioeconómica general de la región

Se le da el nombre de Magdalena Medio en Colombia a la región que se encuentra en el Valle Interandino del Río Magdalena, entre los rápidos de la ciudad tolimense de Honda y la entrada del río a las llanuras costeras del Mar Caribe.

En el siguiente mapa se señalan con un recuadro blanco y rojo los municipios focalizados en un principio en el Programa de Asistencia Técnica del Ministerio del Trabajo, siendo estos desde Puerto Triunfo (Antioquia), hasta San Pablo (Bolívar), incluyendo Puerto Nare, Puerto Boyacá, Puerto Berrío, Yondó, Barrancabermeja, Puerto Wilches y Cantagallo.

**Mapa 1. Distribución política del Magdalena Medio colombiano, por departamentos y municipios priorizados**



La Subregión de Barrancabermeja como eje central – recuadros rojos

La Subregión de Aguachica como eje central – recuadros azules

La Subregión de Centro Puerto Boyacá – recuadros amarillos

Fuentes: Sociedad Geográfica de Colombia y Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio - PDPMM

A partir del conocimiento especializado de los actores clave del territorio y el documento sobre ejes estructurantes que propone unas dinámicas internas regionales del Magdalena Medio, elaborado por el Centro de Estudios Regionales del Magdalena Medio, se establecieron tres subregiones:

### Subregión 1: Barrancabermeja como eje central

- En el departamento de Santander con los municipios de: *Barrancabermeja, Rionegro, Sabana de Torres, Puerto Wilches, Betulia, San Vicente de Chucurí, El Carmen, y Simacota.*

- En el departamento de Antioquia con el municipio de *Yondó*
- En el departamento de Bolívar con los municipios de *Cantagallo* y *San Pablo*.

### **Subregión 2: Aguachica como eje central**

- En el departamento del Cesar, los municipios de *La Gloria*, *Gamarra*, *Aguachica*, *San Martín* y *San Alberto*.
- En el departamento de Bolívar: los municipios de *San Rosa del sur*, *Simití*, *Río Viejo*, *Morales*, *Regidor* y *Arenal*.

### **Subregión 3: Centro Puerto Boyacá**

- En el departamento de Antioquia, los municipios de *Puerto Nare*, *Puerto Berrío* y *Puerto Triunfo*.
- En el departamento de Boyacá, el municipio de Puerto Boyacá.
- En el departamento de Santander: Cimitarra, Bolívar, Landázuri, Puerto Parra, y El Peñón.

Es importante señalar, que la región del Magdalena Medio es una de las más ricas y diversas del país, debido a que concentra una gran cantidad de actividades económicas, entre ellas: actividades extractivas (oro, petróleo, carbón y calizas), agroindustriales (palma, cacao y caucho), industriales (refinería de derivados de petróleo) y turísticas (parque temático Hacienda Nápoles, entre otros).

#### **2.1 Aspectos demográficos**

La Tabla 1 presenta los principales indicadores sociodemográficos de los municipios priorizados de la región del Magdalena Medio.

Para empezar, la extensión territorial de la región alcanza aproximadamente 11.225 Km<sup>2</sup> lo que equivale al 0,98% de territorio nacional. En orden de importancia los municipios de mayor extensión territorial son San Pablo, con 2.086 Km<sup>2</sup>; Yondó con 1.880 Km<sup>2</sup>; Puerto Wilches, 1.539 Km<sup>2</sup>; Puerto Boyacá, 14.726 Km<sup>2</sup>; Puerto Berrío, 1.184 Km<sup>2</sup>; Barrancabermeja, 1.174 Km<sup>2</sup>; Cantagallo con 869 Km<sup>2</sup> y por último, Puerto Triunfo con 361 Km<sup>2</sup>.

Por otro lado, la proyección de la población para los nueve municipios priorizados para la región del Magdalena Medio en el año 2012 fue de 416.027 personas, que representa el 0,9% de la población colombiana; es decir, la participación territorial y poblacional de la región en el ámbito nacional guarda estrecha relación. A este respecto, Barrancabermeja, de lejos, es el municipio que alberga la mayor población con 191.718 habitantes, lo que representa el 46% de la población de la región. Le siguen en orden de importancia Puerto Boyacá con 53.935 (13%), Puerto Berrío con 44.431 (11%), Puerto Wilches con 31.503 (8%), San Pablo con 31.197 (7%), Puerto Triunfo con 18.872 (5%), Puerto Nare con 18.103 (4%), Yondó con 17.503 (4%) y Cantagallo es el municipio con menor población: 8.765 habitantes (2%) (ver Gráfico 2).

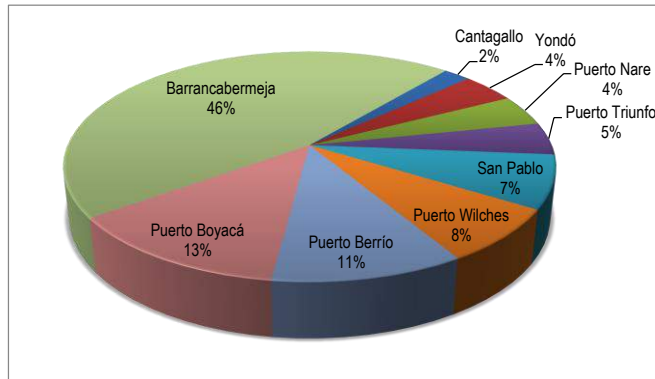
**Tabla 1. Principales indicadores socioeconómicos de los municipios priorizados del Magdalena Medio 2012 y 2011**

Descripción	Periodo	Nacional	Territorio	Barrancabermeja	Puerto Boyacá	Puerto Berrío	Puerto Wilches	San Pablo	Puerto Triunfo	Puerto Nare	Yondó	Cantagallo
Extensión territorial (km <sup>2</sup> )	2012	1.141.748	11.225	1.174	1.472	1.184	1.539	2.086	361	660	1.880	869
Participación % total nacional	2012	100,00	0,98	0,10	0,13	0,10	0,13	0,18	0,03	0,06	0,16	0,08
<b>Población total</b>	<b>2012</b>	<b>46.581.823</b>	<b>416.027</b>	<b>191.718</b>	<b>53.935</b>	<b>44.431</b>	<b>31.503</b>	<b>31.197</b>	<b>18.872</b>	<b>18.103</b>	<b>17.503</b>	<b>8.765</b>
<b>Participación al total nacional</b>	<b>2012</b>	<b>100,00</b>	<b>0,89</b>	<b>0,41</b>	<b>0,12</b>	<b>0,10</b>	<b>0,07</b>	<b>0,07</b>	<b>0,04</b>	<b>0,04</b>	<b>0,04</b>	<b>0,02</b>
Hombres	2012	49,4	<b>50,2</b>	<b>49,3</b>	<b>50,8</b>	<b>49,0</b>	<b>51,0</b>	<b>50,9</b>	53,2	54,1	51,4	51,4
Mujeres	2012	50,6	49,8	50,7	49,2	51,0	49,0	49,1	<b>46,8</b>	<b>45,9</b>	<b>48,6</b>	<b>48,6</b>
Cabecera	2012	75,9	<b>76,7</b>	<b>90,3</b>	<b>68,1</b>	<b>89,2</b>	<b>52,8</b>	<b>86,2</b>	30,5	41,8	49,9	45,7
Resto	2012	24,1	23,3	9,7	31,9	10,8	47,2	13,8	<b>69,5</b>	<b>58,2</b>	<b>50,1</b>	<b>54,3</b>
Tasa de crecimiento de la población 20 años	2012	28,7	25,0	9,2	65,7	41,9	1,8	19,0	78,6	16,4	72,9	**
Densidad poblacional	2012	40,8	37,1	163,3	36,6	37,5	20,5	15,0	52,3	27,4	9,3	10,1
Personas en NBI Total	2012	27,8	n.d	22,3	39,3	38,4	49,0	65,9	33,7	31,9	59,1	61,9
Cabecera	2012	19,7	n.d	20,5	30,0	37,0	44,8	62,2	48,8	30,8	45,0	34,4
Resto	2012	53,5	n.d	39,0	58,5	48,8	53,2	79,7	27,5	32,6	75,2	81,4
<b>NBI proporción de personas en miseria</b>	2011	10,6	n.d	6,0	15,8	15,6	21,7	35,0	12,2	11,4	30,1	42,8
Cabecera	2011	5,9	n.d	5,3	10,3	15,0	18,5	29,5	22,9	8,3	19,0	12,7
Resto	2011	25,7	n.d	12,0	26,9	19,8	24,9	55,4	7,8	13,4	42,8	64,2

\*\* En el año 1993 el municipio no estaba constituido

Fuente: DANE. Proyecciones poblacionales 1985 – 2020 y Necesidades Básicas Insatisfechas, 2012

**Gráfico 2. Participación porcentual población por municipios. Año 2012**



Fuente: DANE. Proyecciones de población

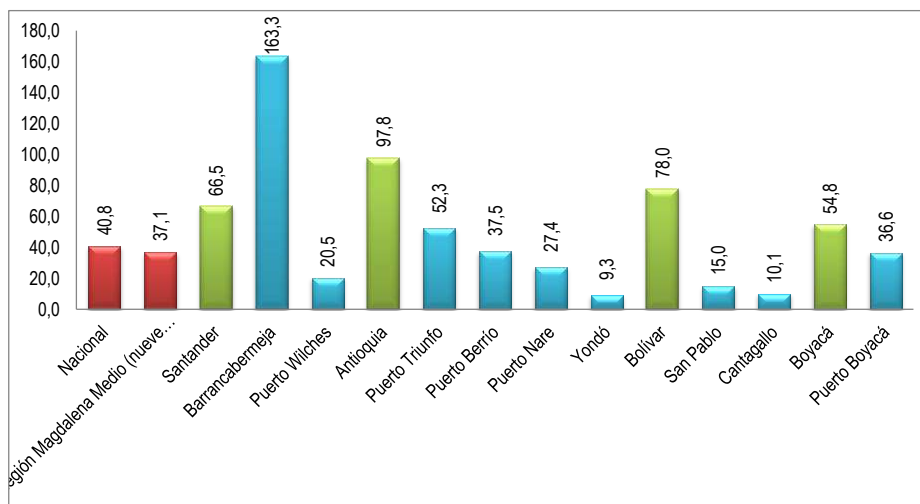
Otro aspecto importante de los rasgos demográficos es el porcentaje de hombres en la población. Este indicador muestra que en la región aproximadamente el 50,2% eran hombres, porcentaje levemente inferior al Total Nacional que había registrado 49,4%; esto significa que la región tiene un porcentaje de hombres levemente mayor en comparación con el Total Nacional. Los municipios con mayor porcentaje de hombres son Puerto Nare, Puerto Triunfo, Yondó, Cantagallo, Puerto Wilches y Puerto Boyacá.

En otro orden de cosas, las tasas de urbanización de la región son ligeramente superiores en comparación con el Total Nacional, 76,7% frente a 75,9%, respectivamente. Barrancabermeja es el municipio que muestra la mayor tasa de urbanización con 90,3%, le sigue en orden de importancia Puerto Berrío, San Pablo con tasa de urbanización por encima del 80%. Después se ubican Puerto Boyacá, Puerto Wilches, Yondó, Cantagallo, Puerto Nare y por último, Puerto Triunfo, con una tasa de urbanización de 30, 5%.

Tal como se observa, la tasa de crecimiento poblacional en los últimos 20 años de la región de Magdalena Medio es inferior al Total Nacional, 25,0% frente a 28,7%, respectivamente. Los municipios que tienen un crecimiento por encima del promedio de la región son en orden de importancia Puerto Triunfo, Yondó, Puerto Boyacá y Puerto Berrío. En sentido contrario, los municipios de menor crecimiento poblacional son Puerto Wilches, Barrancabermeja y San Pablo. Llama la atención a este último respecto que Barrancabermeja, el municipio de mayor población y urbanización de la región, presenta al mismo tiempo una de las menores tasas de crecimiento poblacional en los últimos 20 años.

En relación con este último, la densidad poblacional promedio de la región del Magdalena Medio fue de 37,1 habitantes por kilómetro cuadrado ( $\text{km}^2$ ), que es levemente inferior al promedio nacional que ostentó 40,8 kilómetros cuadrados ( $\text{km}^2$ ). El municipio de Barrancabermeja es claramente el que mayor densidad poblacional posee debido a que hay 163,3 por  $\text{km}^2$ , que es aproximadamente 4,4 veces superior al promedio regional. Los otros municipios por encima del promedio regional son: Puerto Triunfo y Puerto Berrío (ver Gráfico 3).

**Gráfico 3. Densidad población por departamento y municipio priorizado de la región del Magdalena Medio. Año 2012**



Fuentes: DANE. Proyecciones de población. Cálculos: Ministerio del Trabajo – FUPAD

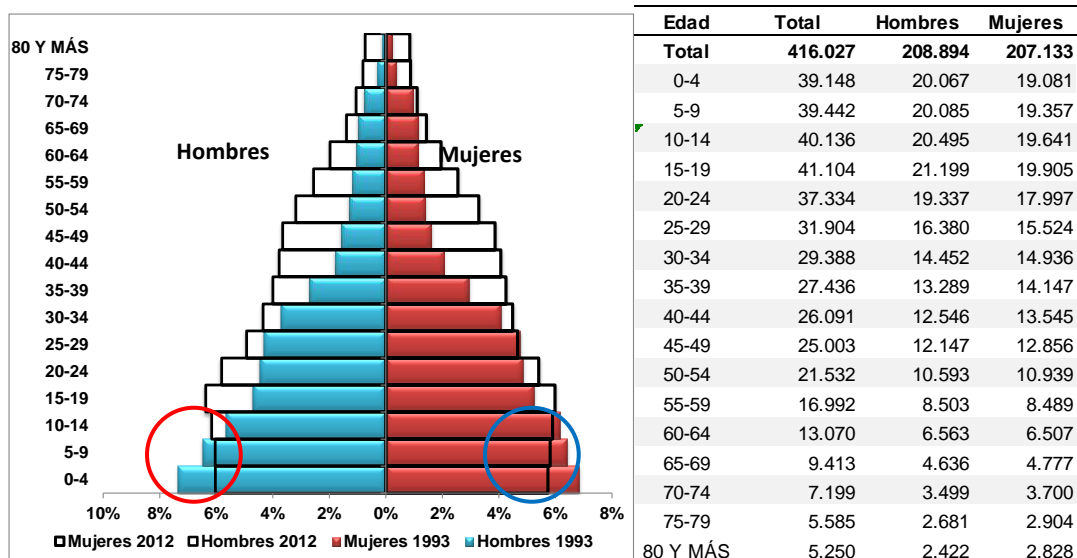
Para finalizar, como un indicador de condiciones de vida, el índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) muestra, con excepción de Barrancabermeja, en el cual el 22,3% y el 6% de la población estaba en situación de pobreza y miseria, respectivamente, los demás municipios muestran tasas de pobreza y miseria muy por encima del promedio nacional que registro tasas de pobreza y miseria de 27,8% y 10,6%, correspondientemente. El municipio que presenta la tasa de pobreza más alta es San Pablo, con 65%, le sigue de mayor a menor, Cantagallo (61.7%), Yondó (59%), Puerto Wilches (49%), Puerto Boyacá (39%), Puerto Berrío (38,4%) y Puerto Triunfo (33,7%).

Este ya es un indicador del bajo estándar de vida que se presenta en general en los municipios de la región. Al ser el NBI un indicador que se asocia con la oferta de bienes provistos por el Estado, se evidencia las deficiencias en el desarrollo humano en los municipios de la región y desde aquí en la generación de ingresos. Este tipo de situaciones normalmente se asocian con mercados de trabajo que no permiten la formación de capacidades de la población que les permita escapar de la pobreza.

Desde otra perspectiva, la evolución de la estructura poblacional de la región entre los años 1993 y 2012 se puede observar en la gráfico 4, que presenta la pirámide poblacional superpuesta por grupos de edad quinquenales para ambos años. Cabe destacar una reducción en la base de la pirámide, que está asociada con menores nacimientos, y un incremento significativo en la población de más de 35 años. De hecho, la población de 0-14 años para el año 1993 tenía una participación de 38,9%, para el año 2012 el peso poblacional para este grupo de edad alcanzaba 28,5%, lo que equivale una reducción de 10,3 puntos porcentuales en 20 años. Al mismo tiempo, hay una discontinuidad en la pirámide entre los 20 y 40 años que está asociada con la ausencia significativa de población en estos grupos de edad, probablemente como resultado de la migración

laboral. Además, es evidente la tendencia al envejecimiento que coincide con el efecto de salida de la población joven.

**Gráfico 4. Región del Magdalena Medio (nueve municipios priorizados). Pirámide poblacional años 1993 y 2012**



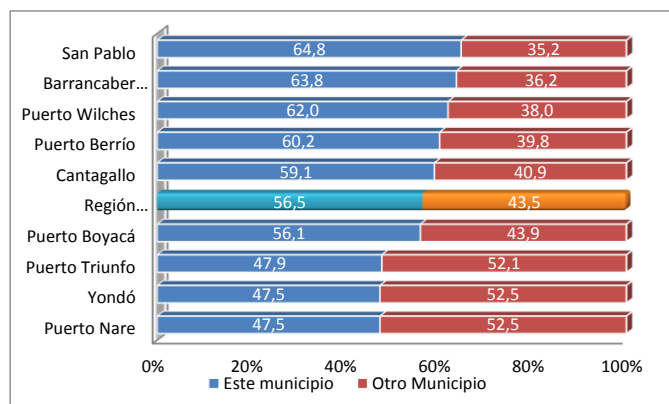
Fuente: DANE. Proyecciones de población 1985 – 2020  
Cálculos: Ministerio del Trabajo - FUPAD

Como se observó en el gráfico anterior, la estructura etaria de la región muestra un efecto importante de la migración de la población joven hacia otros municipios del país, tal vez en búsqueda de oportunidades laborales. En este sentido, el gráfico 5 muestra que en promedio el 56% de las personas son nativas de los municipios de la región. Los municipios que tiene una mayor tradición migratoria de la región son Puerto Nare, Yondó y Puerto Triunfo donde menos del 50% de la población es nativa. En el sentido opuesto, San Pablo y Barrancabermeja presentan la mayor proporción de población nativa entre sus ciudadanos (ver Gráfico 5).

Es importante destacar que para los municipios de la región la tradición migratoria no parece tener una relación con las condiciones de vida. Obsérvese que San Pablo es el municipio que tiene el mayor porcentaje de población en situación de pobreza y el que tiene la menor tradición migratoria; al mismo tiempo, Barrancabermeja, que es el segundo municipio con mayor tradición migratoria, presenta el índice de condiciones de vida más alto de los municipios de la región.



**Gráfico 5. Participación porcentual del lugar de nacimiento de la población por municipio**



Fuente: DANE. Censo general, 2005.

## 2.2 Entorno económico

En esta sección se presenta un panorama de los principales indicadores asociados a la dinámica económica de la región, teniendo en cuenta la subregionalización propuesta según la disponibilidad de información.

### Subregión de Barrancabermeja como eje central<sup>5</sup>

Las principales actividades económicas de la subregión de Barrancabermeja como eje central, son el sector de hidrocarburos (extracción de petróleo crudo y la fabricación de productos de la refinación del petróleo).

Lo anterior se evidencia en el boletín No. 4 “Dinámica Laboral – Agosto 2011” del Centro de Estudios Regionales del Magdalena Medio, donde la distribución de los ocupados de los proyectos de alto impacto local y regional de las entidades públicas y privadas en Barrancabermeja, muestra que aproximadamente el 75% de esta población se ubicó en los proyectos de la industria del petróleo, seguido por el grupo de los macroproyectos con el 21% , el sector público 3% y el sector productivo y entidades privadas: 1% (ver Tabla 2 y Gráfico 6).

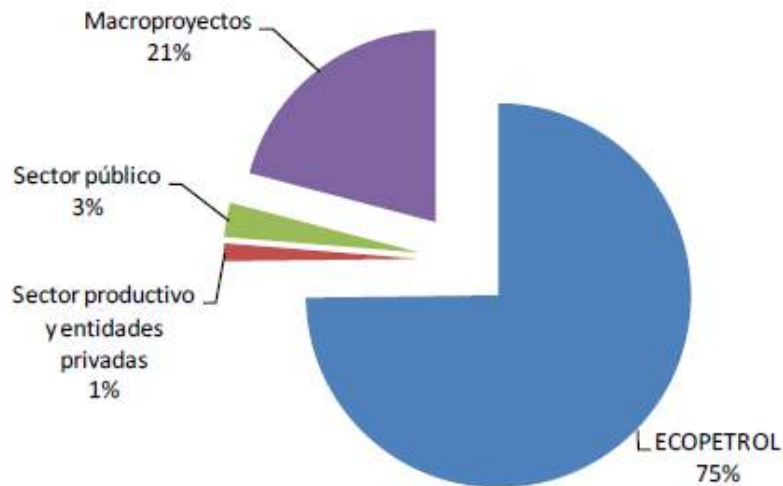
<sup>5</sup> Santander: Barrancabermeja, Rionegro, Sabana de Torres, Puerto Wilches, Betulia, San Vicente de Chucurí, El Carmen, Simacota. Antioquia: Yondó. Bolívar: Cantagallo y San Pablo.

**Tabla 2. Clasificación de sectores de los proyectos de alto impacto local y regional de Barrancabermeja**

Sector	Nombre de Proyectos, entidad o empresa	Ubicación
ECOPETROL	Proyectos ejecutados por ECOPETROL	Impacto local
	Refinería	Impacto local
	Cira Infantas	Impacto local
	Proyectos de servicios industriales	Impacto local
	Ampliación de la capacidad de almacenamiento de propileno	Impacto local
	Vicepresidencia de Transporte (VIT)	Impacto Regional
	Superintendencia de Operaciones de Mares y Río	Impacto Regional
Sector productivo <sup>1</sup> y entidades privadas	Fundación Ecopetrol Para el Desarrollo del Magdalena Medio (FUNDESMAG)	Impacto local
	Centro de Estudios Regionales CER	Impacto local
	Clínica San José	Impacto local
Sector público	Alcaldía Municipal	Impacto local
	Instituto de Transito y Transporte	Impacto local
Macroproyectos	Proyecto Hidrosogamoso	Impacto Regional
	Plan de Saneamiento básico (Microtunel)	Impacto local

Fuente: Centro de Estudios Regionales Magdalena Medio. Observatorio de Mercado laboral. Boletín No.4

**Gráfico 6. Distribución del empleo de proyectos de alto impacto y entidades públicas y privadas con impacto local y regional en Barrancabermeja**



Fuente: Centro de Estudios Regionales Magdalena Medio. Observatorio de Mercado Laboral. Boletín No.4

Es importante comentar que el sector de hidrocarburos tiene enlaces hacia atrás y hacia adelante con otros sectores, que generan impactos positivos en la creación de empleo de otros sectores en la economía, como la construcción, alojamiento, transporte, comercio, entre otros servicios. Por otra parte, el sector agropecuario ocupa mano de obra de manera importante, especialmente por los cultivos permanentes de palma para aceite (palma africana), cacao, caucho, café y tabaco, así como en la ganadería y el sector industrial de la fabricación de artesanías a pequeña escala.

## **Subregión de Puerto Boyacá como eje central<sup>6</sup>**

Al igual que en la subregión de Barrancabermeja como eje central, una de las principales actividades económicas de los municipios de la subregión de Puerto Boyacá como eje central es el sector de hidrocarburos y los sectores que les proveen bienes y servicios, con excepción del municipio del Peñón. Otros sectores importantes son: el agrícola, el ganadero, el acuícola, la construcción y la infraestructura.

### **3. Diagnóstico regional del mercado laboral**

Para el diagnóstico del mercado de trabajo de la región del Magdalena Medio se utilizaron fuentes primarias y secundarias de información dentro del contexto regional, en las que se logra representar de forma coherente el comportamiento de los distintos componentes y los principales determinantes de la actividad y fluctuaciones de este mercado.

En la región del Magdalena Medio los municipios que la componen carecen de una muestra representativa en la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE, y de alguna otra información relevante de las características del mercado laboral y grupos vulnerables, los cuales que solo se calculan a nivel departamental o para las ciudades capitales en Colombia.

Debido a esto, como principales fuentes de consulta se encuentran: (1) los resultados de la Encuesta de Hogares realizada entre junio y agosto de 2013, en el área urbana y rural de Barrancabermeja; (2) la Línea Base de Red UNIDOS, y el Censo de población del 2005. Además de estas fuentes de información, se utilizaron los informes del Centro de Estudios Regionales el Magdalena Medio (CER). También fue recogida información cualitativa en las diferentes mesas de trabajo, talleres y entrevistas en profundidad realizadas en el ámbito regional y municipal, evidenciando así la situación del empleo en el territorio.

Sobre la base de esta información se identificaron, caracterizaron y analizaron las principales problemáticas y oportunidades de la región para priorizar las líneas de acción estratégicas, apuntando al crecimiento y a la generación de empleo, a mejorar la igualdad de oportunidades y reducir la pobreza, a contribuir a la consolidación de la paz y al incremento de la seguridad, a favorecer la sostenibilidad ambiental y mejorar las capacidades institucionales de la región y el país.

En ese orden de ideas, sobre el mercado laboral en la región del Magdalena Medio se encontró que los principales limitantes están relacionados con los siguientes factores:

---

<sup>6</sup> Antioquia: Puerto Nare, Puerto Berrío, Puerto Triunfo. Boyacá: Puerto Boyacá. Santander: Cimitarra, Bolívar, Landázuri, Puerto Parra, y además, se agrega a El Peñón, que no está dentro del programa de Desarrollo y Paz

- a) La especialización en el sector de hidrocarburos
- b) La estructura empresarial (gran parte pequeñas y medianas empresas)
- c) La discriminación por género.

A continuación, se presenta en primera instancia un análisis del mercado de trabajo del municipio de Barrancabermeja que se complementará con otra información relevante de los nueve municipios que fueron priorizados en el Programa de Asistencia Técnica PAT, seguido del diagnóstico generado en este proceso por los actores clave de las dos de las tres subregiones identificadas de la región del Magdalena Medio (Barrancabermeja y Puerto Boyacá como eje central).

### **3.1 Magnitud del empleo y el trabajo**

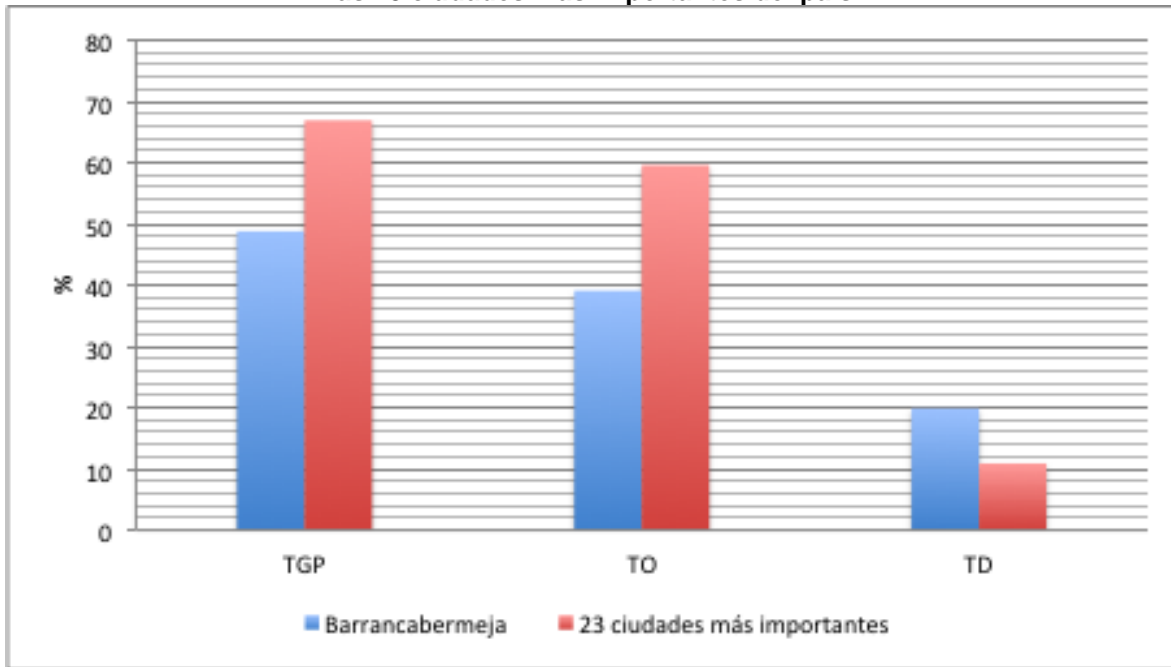
El Gráfico 7 muestra los principales indicadores en el mercado laboral para la ciudad de Barrancabermeja. Para establecer una comparación con los principales indicadores de dicho mercado laboral en el ámbito nacional, los resultados de la encuesta de hogares de Barrancabermeja se comparan con los obtenidos por el DANE para las 23 ciudades más importantes del país.

Para empezar, la tasa global de participación de Barrancabermeja es 18,1 puntos porcentuales más baja que para el promedio de las ciudades más importantes del país, 48,8% frente a 66,9%, respectivamente. Así mismo, la tasa de ocupación en Barrancabermeja es de 39,1%, 20,5 puntos porcentuales inferior que la tasa de ocupación para el promedio de las 23 ciudades más importantes que arrojó 59,6%. En igual forma, la tasa de desempleo en Barrancabermeja es 9 puntos porcentuales más alta que para el promedio de las 23 ciudades más importantes del país, 19,9% frente a 10,1%, respectivamente.

Lo anterior significa que Barrancabermeja experimenta una menor presión de la oferta laboral en comparación con el promedio de las ciudades más importantes del país, pero al mismo tiempo, la demanda de empleo es considerablemente menor, lo que deriva en una tasa de desempleo más alta en Barrancabermeja que para el promedio de las ciudades más importantes del país.

El problema de la demanda laboral está asociado a las características de la composición de su estructura económica que tiene un fuerte sesgo en las actividades asociadas al petróleo y ganadería, pero que no generan muchos empleos.

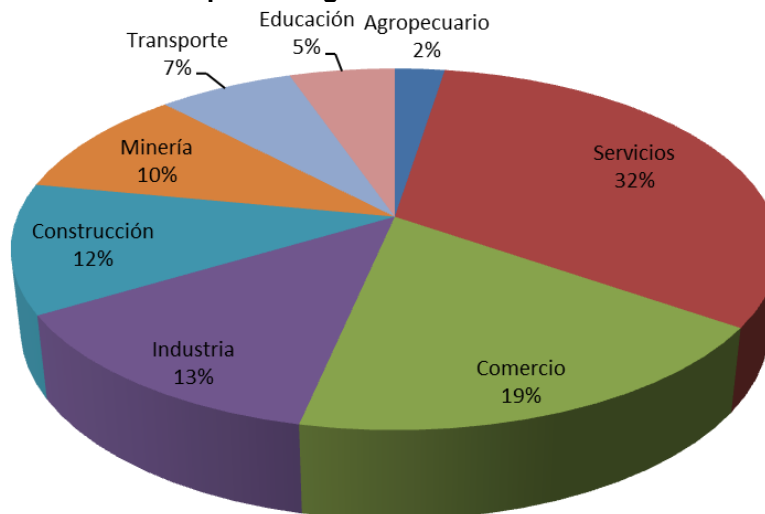
**Gráfico 7. Indicadores estándar del mercado laboral en Barrancabermeja y el promedio de las 23 ciudades más importantes del país.**



Fuente: Encuesta de Hogares de Barrancabermeja 2013 y Encuesta Continua de Hogares II trimestre de 2013.

En otro orden de cosas, el gráfico 8 muestra la distribución de ocupados por ramas de actividad económica en la ciudad de Barrancabermeja. El sector que genera un mayor número de empleos en la ciudad es el sector servicios con 32,0%. Le sigue el comercio con 19%. Luego se ubica la industria con 13%, este sector incluye la refinería, el subsector metalmecánico y el textil. El sector de la construcción emplea el 12% de los ocupados. La minería tiene una participación no deleznable con 10%. El resto de sectores económicos ocupan aproximadamente al 14% de la población económicamente activa.

**Gráfico 8. Ocupados según rama de actividad económica.**



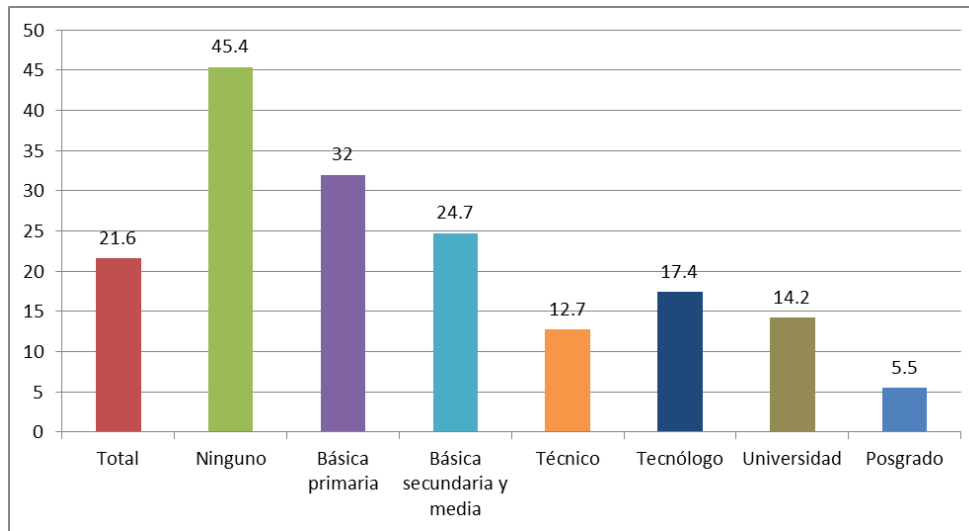
Fuente: Encuesta de hogares de Barrancabermeja, 2013

### 3.2 Calidad del empleo y el trabajo

Por otro lado, los gráficos 9 y 10 proveen información sobre la tasa de informalidad en Barrancabermeja como un indicador proxy a la calidad del empleo para esta población y de las características de la inserción de la población informal en el mercado laboral de la ciudad de Barrancabermeja. En primer lugar, la tasa de informalidad para el total de la población alcanza 21%, cifra relativamente baja si se tiene en cuenta que este indicador, para el promedio de las ciudades más importantes del país, alcanzó 49,4% según el Boletín de Prensa del DANE sobre medición del empleo informal y seguridad social en el Trimestre abril – junio de 2013.

Según el nivel educativo se observa que las personas sin educación tienen una tasa de informalidad de 45,4%. Sin embargo, este indicador muestra una reducción a medida que se incrementan los niveles de educación llegando a una tasa de informalidad de 5,5% para la población con posgrado. Se puede colegir que incrementar los niveles de educación en Barrancabermeja podría tener efectos importantes para mejorar la calidad del empleo en la ciudad.

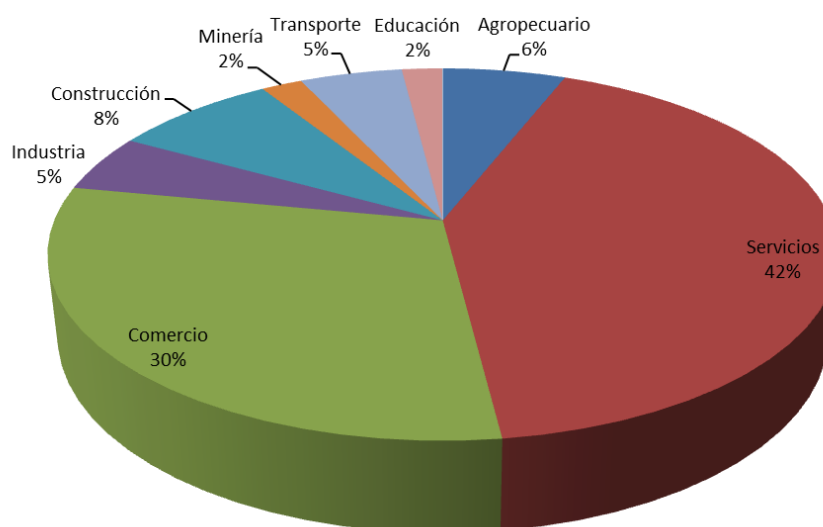
**Gráfico 9. Tasa de informalidad según nivel educativo.**



Fuente: Encuesta de Hogares de Barrancabermeja, 2013

Con base en la misma forma, el sector económico que tiene la mayor tasa de informalidad es el sector servicios, con 42%. Seguidamente se encuentra el comercio, que alberga al 30% de la población en situación de informalidad. Los demás sectores emplean aproximadamente al 28% de la población informal.

**Gráfico 10. Proporción de informalidad según rama de actividad económica.**



Fuente: Encuesta de Hogares de Barrancabermeja, 2013

Ahora bien, de acuerdo al conocimiento y los aportes de los actores clave del territorio, a continuación se presentan las barreras que afectan las condiciones de calidad del empleo y el trabajo en la Región del Magdalena Medio:

#### **Subregión de Barrancabermeja como eje central**

- En el territorio prima el empleo temporal. La causa es el tipo de contrato que se firma por parte de los empresarios, que es a corto plazo, lo cual en ocasiones se da por los ciclos productivos de las empresas que demanda más y menos empleo según el momento de su proceso productivo.
- Existe grandes diferencias entre las condiciones salariales de los proyectos de alto impacto local y regional (ver tabla 2) y los pequeños productores (agricultura, ganadería, microindustria, comercio y servicios) que generan inconformismo por la población que no accede a los macroproyectos.
- Existe una distancia salarial muy alta entre el profesional y el técnico, o entre cargos de las empresas: esto genera una ruptura en el pensamiento de las personas, por lo que los sindicatos y las personas son agresivos, y determina también que quien tiene el empleo quiera quedarse allí eternamente.

#### **Subregión de Puerto Boyacá como eje central**

- El sector de hidrocarburos genera empleo formal, pero temporal y de corto plazo, lo cual la población espera debido a que son altas las remuneraciones.
- Una parte del comercio genera empleos al destajo por temporadas, que genera poca continuidad y una relación formal.
- Al no existir fuentes de empleo se ha generado un comercio informal.
- El tipo de empleo que genera los sectores agrícola y pecuario en su gran mayoría es autoempleo y por tal motivo no están afiliados al sistema contributivo.
- El sector de la construcción y obras civiles, genera un empleo temporal porque este depende de las fases del proyecto, así por ejemplo en las fases iniciales genera un alto

consumo de mano de obra, y en las fases finales el consumo del factor mano de obra es menor.

- Sólo en el sector petrolero los empleos generados tienen relación con las aspiraciones laborales de la población y son más altos, lo que genera que el empleo ofertado por otras entidades de la región no sean valorados pues no cumplen con las mismas expectativas.
- En el área de hidrocarburos las personas sí se emplean en las actividades relacionadas con su formación porque esta hace que se formen en sus competencias, hay muchas personas que trabajan en áreas diferentes a lo que estudian debido a que las vacantes en ese tema son pocas frente a la oferta.
- Por la especificidad de los perfiles y la experiencia laboral requerida en los macroproyectos, no se logra encontrar gente en el territorio, por lo cual se trae de otra región.
- La informalidad laboral está generada:
  - En parte por el modelo de subsidios del estado, ya que las personas al afiliarse al régimen contributivo de salud, perderían sus beneficios (subsidios de salud, alimentación, educación, vivienda, etc.), sin embargo, por esta situación aceptan estas condiciones sin tener en cuenta sus propios riesgos legales.
  - Las pocas fuentes de empleo no son suficientes para la población económicamente activa, PEA.

### **3.3 Estatus del empleo en grupos poblacionales vulnerables de la región**

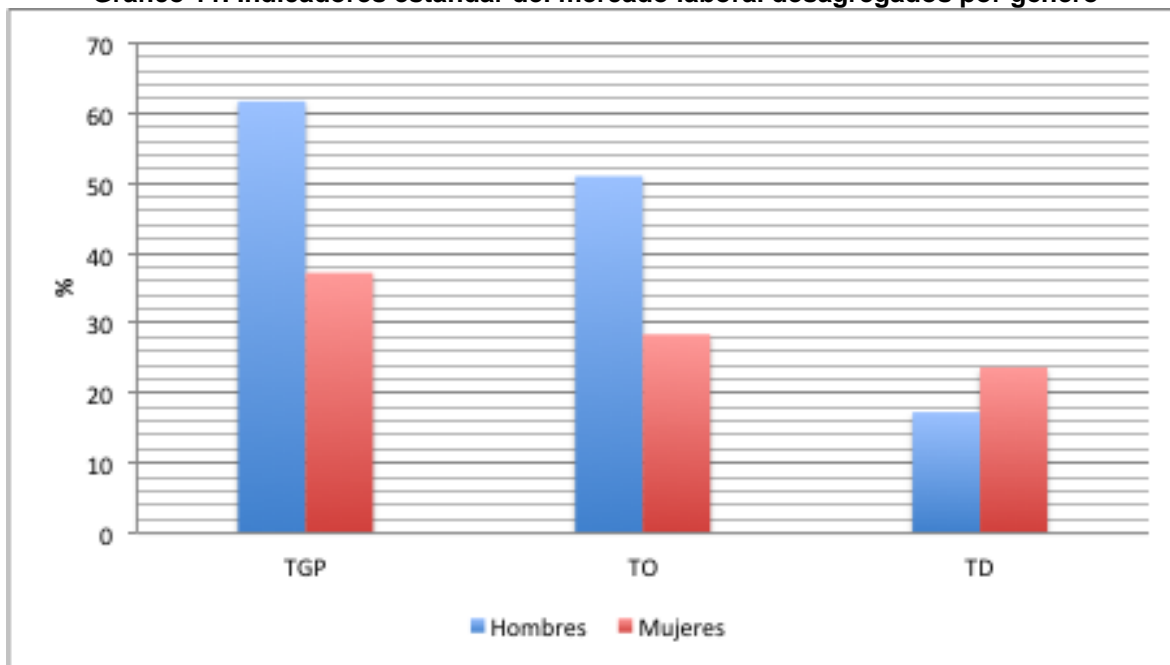
#### **Mujeres**

El gráfico 11 muestra los indicadores estándar del mercado laboral en Barrancabermeja desagregados por género. La tasa global de participación de los hombres fue de 61,7%, mientras que la de las mujeres apenas alcanzó 37,2%, como resultado se aprecia una brecha en la participación laboral por género de 24,5 puntos porcentuales. De igual manera, la tasa de ocupación de las mujeres es de 28,4% y la de los hombres 51,0%, una diferencia de 22,6 puntos porcentuales que podría estar asociada a una menor demanda para las mujeres relacionada con prejuicios de género, que pueden derivar en discriminación laboral.

Como resultado de lo anterior, pero especialmente por la menor demanda de empleo, la tasa de desempleo es 6,4 puntos porcentuales más alta para las mujeres. Esto sugiere que las mujeres enfrentan un mayor desequilibrio cuantitativo en el mercado laboral de Barrancabermeja que los hombres.



**Gráfico 11. Indicadores estándar del mercado laboral desagregados por género**



Fuente: Encuesta de Hogares de Barrancabermeja, 2013

Además de la exclusión del mercado laboral de las mujeres en Barrancabermeja, representada en una de las menores tasa de participación de la población femenina del país y de la menor demanda de empleo, se destacan algunos factores relevantes asociados a las problemáticas del mercado laboral para las mujeres y que fueron recogidos en las mesas de trabajo; lo cual se replica en otros grupos vulnerables.

El empleo para las mujeres está afectado por:

- A pesar de que las mujeres se han posicionado laboralmente, ganan menos que los hombres, esto es generado por las características del empleo.
- No existen muchos perfiles en el sector de hidrocarburos para que las mujeres apliquen, por las características del empleo fuerte.
- Las condiciones de madres solteras, mujeres cabeza de hogar y las obligaciones domésticas limitan la disponibilidad de su tiempo para trabajar y los empleadores son conscientes de eso, por ello prefieren hombres, que cuentan con más disponibilidad.
- Las mujeres son más de la informalidad porque tienen los puestos pequeños, ventas por jornales, etc., de tal forma que puedan manejar sus tiempos para su familia; son quienes más trabajan en el comercio informal.
- En algunos casos quienes tienen las vacantes, les exigen a las mujeres una retribución para que puedan acceder al empleo.

### **Grupo de jóvenes**

El empleo para la población joven está afectado por:

- La inexperiencia y el tipo de competencias generadas por la educación en la región, ya que los empleos ofertados por las empresas en la región requieren un cierto nivel de experiencia y de formación específica, lo que dificulta el acceso al empleo.
- Las empresas no tienen un tipo de política de formación para los jóvenes como parte de la Responsabilidad Social.
- En los municipios pequeños existe gran dependencia del empleo que generan las administraciones públicas.
- Por no ser atractivas económicamente las vocaciones naturales del territorio, los jóvenes han abandonado la agricultura.
- Existe un síndrome en los jóvenes de NINI: ni estudia, ni trabaja, solo quieren dedicarse a disfrutar la vida, no hay expectativas ni proyecto de vida, no hay cultura por el trabajo y el progreso.
- Existen dificultades para acceder a la libreta militar, ya que una parte de los jóvenes en la región no formalizan su situación militar, lo que les dificulta el acceso al empleo.
- El salario para jóvenes es de corto plazo pero de altos salarios, lo que representa periodos largos sin empleo pero con recursos, lo que desmotiva el interés ante cualquier vacante disponible.

### **Grupo de adulto mayor**

El empleo para los adultos mayores está limitado por las siguientes situaciones:

- Las exigencias de las condiciones físicas y de salud para el desempeño de las diferentes actividades tanto del sector rural y de hidrocarburos, así por ejemplo los exámenes ocupacionales son muy rigurosos en la industria petrolera y limita a personas mayores de 55 años.
- En algunos casos los adultos no tienen certificaciones educativas de competencias (técnico o tecnólogo) y no se tiene en cuenta su experiencia.
- Los empresarios prefieren contratar jóvenes porque les pagan menos.
- Algunos adultos mayores ya tienen problemas de salud, lo que baja su productividad laboral, por eso no los tienen en cuenta.

### **Población en condición de discapacidad**

El empleo para la población en condición de discapacidad, presenta las siguientes dificultades:

- Existe normatividad enfocada a este grupo poblacional pero no se aplica, hace falta una vigilancia y control en torno a este aspecto.
- En la industria petrolera, las empresas que realizan subcontratación vinculan personas en condición de discapacidad porque mejora el puntaje en los procesos de licitación.
- Las empresas no tienen una política clara de contratación de la población con discapacidades y eso se evidencia en que no cuentan con espacios especiales para su ubicación y traslado.

- La población en condición de discapacidad de la región no está ubicada ni suficientemente caracterizada en su totalidad como para que permita a las empresas tener información en un proceso de contratación.

### **Población Red UNIDOS**

En la región del Magdalena Medio la población perteneciente a Red UNIDOS, personas en situación de extrema pobreza y desplazamiento forzado en los municipios priorizados alcanza 84.556 individuos, es decir el 20,3% de la población reportada por el DANE en las proyecciones para el año 2012. De esta población, 58.268 se encuentran en edad de trabajar y 39.838 pertenecen a la Población Económicamente Activa (ver Tabla 3).

A este mismo respecto, de las personas que hacían parte de la Población Económicamente Activa de la Red UNIDOS en la región, 16.089 se encontraban desocupados, lo que equivale a una tasa de desempleo de aproximadamente 40,4%. Los municipios con mayores tasas de desempleo para esta población vulnerable fueron: Puerto Triunfo con 58,5%, Cantagallo, 55,8%, Puerto Berrío, 48,8%, Puerto Boyacá, 45,0% y Barrancabermeja, 40,9%.

**Tabla 3. Población total proyectada año 2012 y características de la población de la Red UNIDOS por municipios priorizado, a marzo 2012**

<b>Municipio priorizado</b>	<b>Población año 2012</b>	<b>Población Red UNIDOS</b>	<b>Población en edad de trabajar</b>	<b>Población económicamente activa</b>	<b>Desocupados</b>	<b>Tasa de desempleo</b>
Barrancabermeja	191.718	38.740	27.315	19.137	7.834	40,9
Puerto Boyacá	53.935	9.656	6.517	4.687	2.108	45,0
Puerto Berrío	44.431	6.116	4.377	3.329	1.625	48,8
Puerto Wilches	31.503	6.618	4.419	2.538	834	32,9
San Pablo	31.197	12.177	8.092	4.903	1.210	24,7
Puerto Triunfo	18.872	2.270	1.565	1.418	829	58,5
Puerto Nare	18.103	2.398	1.647	1.063	406	38,2
Yondó	17.503	4.718	3.218	1.922	774	40,3
Cantagallo	8.765	1.863	1.118	841	469	55,8
<b>Total</b>	<b>416.027</b>	<b>84.556</b>	<b>58.268</b>	<b>39.838</b>	<b>16.089</b>	<b>40,4</b>

Fuentes: DANE. Proyección de población y Departamento Nacional de Planeación, Red UNIDOS, a marzo 12

Desde otra perspectiva, la tabla 4 y el gráfico 12 muestran la estructura de la población ocupada de la Red UNIDOS según rama de actividad económica para los municipios priorizados. Obsérvese que un mayor porcentaje de los ocupados se desempeñan como trabajadores cuenta propia (36%). La segunda ocupación más importante es la de obrero o empleado de empresa particular, con 28%. En tercer lugar, los jornaleros o peones y trabajadores del servicio doméstico representan en conjunto el 28% de la población de Red UNIDOS ocupada. El resto de ocupados en otras labores representan aproximadamente el 8%.

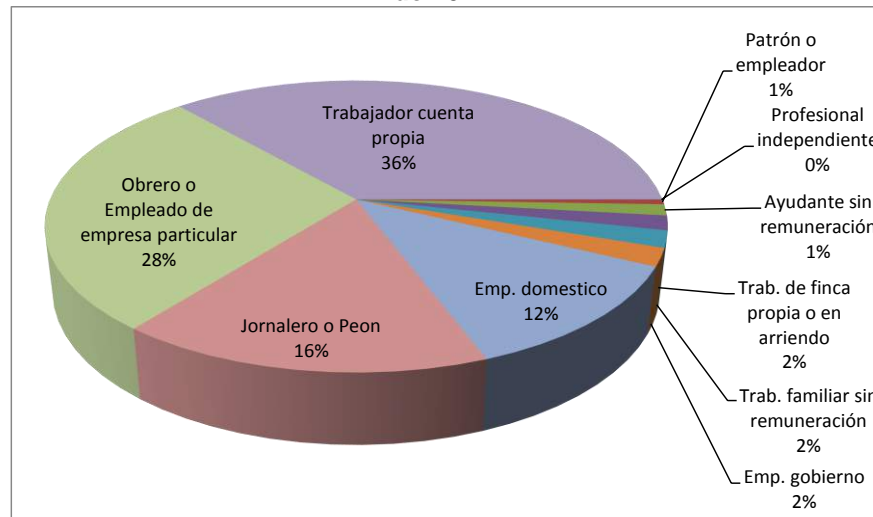
Todo lo anterior significa que una gran proporción de las personas pertenecientes a la Red UNIDOS en la región se encuentra en empleos precarios de baja remuneración y posiblemente sin las prestaciones de seguridad social y salud. Inclusive es consabido que los trabajadores independientes o por cuenta propia en esta población se dedican en mayor proporción a actividades meramente de subsistencia.

**Tabla 4. Estructura de los ocupados de la población UNIDOS por tipo de ocupación. Marzo de 2012**

Tipo de Ocupación	Barranca bermeja	San Pablo	Puerto Boyacá	Puerto Berrío	Puerto Wilches	Yondó	Puerto Nare	Puerto Triunfo	Cantagallo	Total
Obrero o empleado de empresa particular	3.890	524	646	462	534	285	113	117	57	<b>6.628</b>
Obrero o empleado del Gobierno	234	85	36	39	28	18	15	7	9	<b>471</b>
Jornalero o peón	721	930	744	329	359	258	261	230	58	<b>3.890</b>
Empleado doméstico	1.416	374	434	236	121	104	55	67	52	<b>2.859</b>
Profesional independiente	4	1	-	-	1	-	-	-	-	<b>6</b>
Trabajador independiente o por cuenta propia	4.648	1.526	613	569	584	272	167	161	114	<b>8.654</b>
Patrón o empleador	56	20	6	19	4	15	1	1	3	<b>125</b>
Trabajador de su propia finca o de finca en arriendo o aparcería	71	107	39	5	44	70	9	1	35	<b>381</b>
Trabajador familiar sin remuneración	124	77	25	29	17	104	24	2	40	<b>442</b>
Ayudante sin remuneración	139	49	36	16	12	22	12	3	4	<b>293</b>
<b>Total</b>	<b>11.303</b>	<b>3.693</b>	<b>2.579</b>	<b>1.704</b>	<b>1.704</b>	<b>1.148</b>	<b>657</b>	<b>589</b>	<b>372</b>	<b>23.749</b>

Fuente: Departamento Nacional de Planeación, Red UNIDOS, a marzo de 2012

**Gráfico 12. Estructura de los ocupados de la Población UNIDOS en edad de trabajar. Marzo de 2012**



Fuente: Departamento Nacional de Planeación, Red UNIDOS a marzo 12

Desde las mesas de trabajo de las dos subregiones se presentaron las siguientes conclusiones de la población en pobreza extrema y población víctima del conflicto armado.

#### **Población en pobreza extrema**

Este grupo poblacional cuenta con múltiples subsidios por parte del estado, generando así:

- La auto denominación de pobres.
- La resistencia de salir de esta condición.
- La no ubicación laboral.
- La poca producción laboral (desperdicio de la mano de obra).

#### **Población víctima del conflicto armado**

En esta región se observa que se ha abusado mucho con este concepto, ya que por los múltiples beneficios del estado se genera:

- Registros de personas no víctimas como víctimas.
- La poca credibilidad del proceso.
- La desincentivación de la cultura empresarial de la población.
- La desacertada colocación de protección del Estado a las personas que son realmente víctimas.

### **3.4 Garantía de derechos laborales y conflictividad**

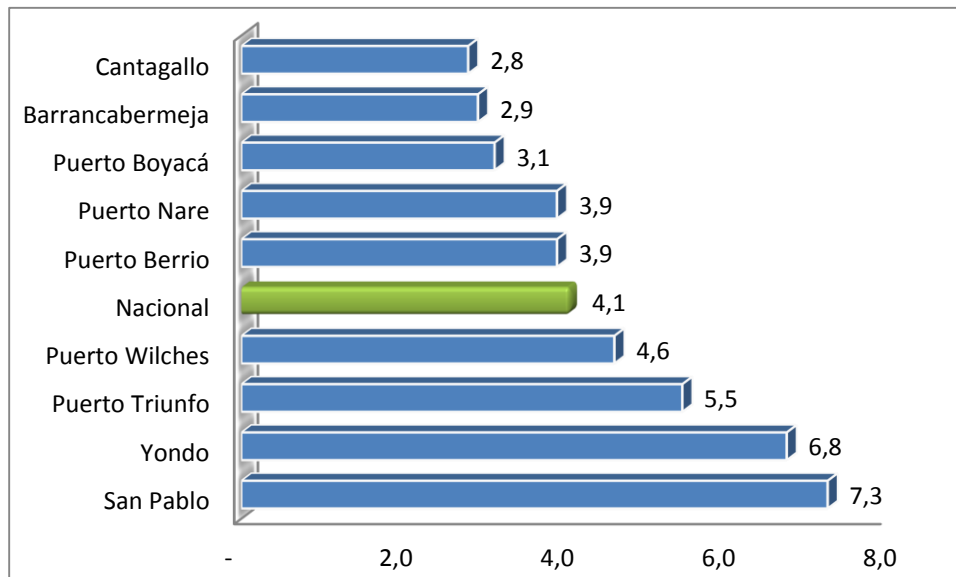
#### **Trabajo infantil**

El estudio sobre el trabajo infantil y juvenil en Colombia publicado en el volumen 4 de la revista latinoamericana de las ciencias sociales, niñez y juventud, señala que el fenómeno

del trabajo infantojuvenil preocupa a la sociedad actual porque actúa en detrimento de los grupos más vulnerables de la población. Las principales consecuencias, además del impedimento para que las niñas, los niños y jóvenes satisfagan sus necesidades innatas de recreación, se presume que la vinculación temprana al trabajo tiene repercusiones negativas en la salud de los menores y, a futuro, en la población adulta.

Este fenómeno del trabajo infantil en los municipios priorizados de la región del Magdalena Medio se identificó a partir del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM)<sup>7</sup>, publicado por el DANE, en su variable de trabajo infantil, donde se identificó que los municipios con una tasa de trabajo infantil superior al resultado nacional de 4,1% son: San Pablo, 7,3%, Yondó, 6,8%, Puerto Triunfo, 5,5%, y Puerto Wilches con 4,6%.

**Gráfico 13. Variable de tasa de trabajo infantil del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM)**



Fuente: Cálculo DNP - SPSCV con datos del Censo 2005

Una de las incidencias del trabajo infantil es la obstaculización de la formación de los jóvenes, evidenciado en las variables de IPM de inasistencia escolar, que en promedio de la región es de 13,5%, mientras que el nacional es de 9,5%, superior en 4 puntos porcentuales. Esta situación genera una baja formación de la población, y a futuro baja generación de ingresos, acentuando así la pobreza.

A partir de las mesas de trabajo de análisis de la empleabilidad en la región se determinó el siguiente diagnóstico sobre el trabajo infantil en la región:

- El trabajo infantil se presenta principalmente en los centros de abastos y plazas de mercado.

<sup>7</sup> Indicador desarrollado por el Oxford Poverty & Human Development Initiative (OPHI), es un indicador que refleja el grado de privación de las personas en un conjunto de dimensiones. La medida permite determinar la naturaleza de la privación (de acuerdo con las dimensiones seleccionadas) y la intensidad y profundidad de la misma.

- Se ha evidenciado que los niños son ocupados en el servicio doméstico, en la agricultura y en algunos casos para trabajo sexuales
- Unas de las causas de esta problemática son:
  - La pobreza
  - La violencia intrafamiliar que acrecienta la desintegración familiar y la obligatoriedad de los niños para trabajar.
  - Las madres, al no tener los medios o con quién dejarlos en casa, llevan sus hijos a trabajar.
  - La pereza de los adultos de los hogares, ya que prefieren que los niños trabajen por los demás miembros de la familia.

### **Cumplimiento de normas en sectores críticos**

A partir de las mesas de trabajo con los actores clave se presenta el siguiente diagnóstico sobre cumplimiento de las normas laborales:

- Algunos patronos, y en muchos casos por solicitud de los mismos trabajadores, no afilia a su personal a la seguridad social, para que las personas no pierdan los subsidios del estado.
- Los principales sectores donde se presentan la falta de afiliación son: agricultura, construcción y comercio.
- Los empleadores, para no incurrir en los altos costos laborales<sup>8</sup>, están utilizando la figura de la Orden de Prestación de Servicios -OPS, generando así la no responsabilidad de seguridad social y aportes parafiscales.

---

<sup>8</sup> Por ejemplo, una persona que se gana el mínimo: \$589.500 año 2013, debe incurrir en un costo de aproximadamente \$1.100.000.oo

## **4. Factores que afectan el mercado laboral en la región**

A partir de los análisis de empleabilidad de la región realizados en los diferentes escenarios de participación con los actores clave, desarrollados tanto a nivel regional como municipal, se identificaron los factores que generan los problemas laborales de la Región Magdalena Medio, los cuales se describen a continuación:

### **4.1 Crecimiento económico y demanda**

La economía de la región se basa principalmente en el sector de hidrocarburos y el sector agropecuario, este último poco competitivo y de baja generación de valor agregado.

#### **Sector de hidrocarburos**

La especialización de la economía de la Región del Magdalena Medio en el sector de hidrocarburos (extracción de petróleo crudo y la fabricación de productos de la refinación del petróleo), tiene las siguientes características:

- Altos salarios.
- Utilización de mano de obra calificada y especializada.
- Sueldos diferenciales entre las ocupaciones de profesionales y técnicos.
- Impulsa el establecimiento de empresas que generan productos y servicios intermedios utilizados para la producción de hidrocarburos, e igualmente empresas que utilizan los hidrocarburos como insumos para su producción (eslabonamientos hacia atrás y hacia adelante).
- Generador de trabajos temporales principalmente en la etapa de exploración y no el de explotación.
- Poca utilización de mano de obra no calificada.

Estas características producen una alta dependencia laboral en el territorio, causando:

- Interés único de la población para ubicarse en el sector de hidrocarburos (ECOPETROL S.A.), pese a que el tipo de contratación en este sector es particularmente temporal. De hecho, algunos trabajadores con un contrato de 4 meses obtienen los ingresos equivalentes a todo un año de trabajo en otra empresa o actividad económica, lo que explicaría la baja tasa global de participación en la región.
- Lo anterior hace aumentar el salario de reserva de los desempleados, y que sea difícil aceptar ofertas laborales menos atractivas esperando la opción de volver a engancharse en el sector de hidrocarburos.
- Agresividad por parte de la población y los sindicatos para que se contrate solo mano de obra local y en especial para los cargos con altas remuneraciones, sin importar sus competencias.
- Se crea un mercado de intermediación laboral ilegal (ver numeral 4.4).



- Crear bienes y servicios por parte de otras actividades económicas (transporte, inmobiliario, alojamiento, comercio, servicios) especializados para el sector petrolero, sin buscar otras opciones.
- Alta vulnerabilidad económica a un decrecimiento del sector de hidrocarburos.

### **Sector agrícola**

El segundo sector de importancia en la Región del Magdalena Medio es el agropecuario, principalmente por los cultivos permanentes de palma africana, cacao, caucho, café, tabaco, y en menor grado los cultivos como el plátano, limón, guayaba, maíz, caña panelera, frijol; también hay una actividad importante de ganadería bovina.

El poco crecimiento y desarrollo de la economía agrícola en la región se presenta principalmente por la escasa inversión privada. En este sentido, algunos de los factores más importantes asociados a la ralentización del sector agrícola para jalonar la economía de la región son: a) las condiciones de orden público que aún se presentan; b) los altos costos de mano de obra generada por el sector de hidrocarburos; c) la deficiente infraestructura comercial y logística (vías terrestres, bodegas centros de acopio, etc.) en varias subregiones del Magdalena Medio, que no permite contar con las condiciones ni los canales efectivos para que los productos salga al mercado adecuada y oportunamente.

Adicionalmente, existen otras características propias de la agricultura en la región, como lo son:

- Bajo nivel tecnológico (excepto la palma y el caucho), por la poca inversión y conocimiento e infraestructura, generando poco valor agregado.
- La alta concentración de la tierra.
- Desventaja competitiva entre los grandes productores y los pequeños.
- Desarrollo de la agricultura únicamente en las zonas cercanas de los ríos, principalmente del Magdalena, por ser las tierras más fértiles, lo que genera un alto riesgo a los agricultores por las inundaciones que se puedan presentar.
- Existen grandes extensiones de cultivos de palma africana con pudrición de cogollo, que ha afectado su productividad y la inactividad de las tierras.
- Existen zonas poco fértiles.
- La comercialización de productos agrícolas son marginales y más de pan coger en algunos municipios.

Por lo anterior, la agricultura sigue siendo un sector con alto potencial para convertirse en un sector líder en la región pero que por la falta de incentivos correctos del sector privado hoy en día se encuentra estancada, lo cual aumenta la alta dependencia del sector de hidrocarburos y con ello las problemáticas del mercado de trabajo en la región.

### **Sector pecuario**

Adicional a la agricultura, “la ganadería que se presenta en la zona es la de colonización, con tendencia al latifundio (extensiva), como sucede en Puerto Triunfo y Puerto Nare, o

con tendencia hacia la economía campesina. En ambos casos se caracteriza por su baja productividad biológica, mínima inversión y tecnología, escasa contribución a la seguridad alimentaria local y pobre generación de empleo” (ver caracterización económica del Magdalena Medio).

### Otros sectores

Otros sectores económicos de la región son la extracción de madera, la extracción de minerales tales como el oro, carbón, las calizas y el mármol, así como la fabricación de artesanías a mínima escala.

Desde otra perspectiva, si se analiza la estructura empresarial de los nueve municipios priorizados con base en la información del Censo de la población del 2005, se encuentra que la estructura de los establecimientos en la región es similar en comparación con el total nacional. De hecho, para la región el 98,3% de los establecimientos económicos visibles son microempresas, mientras que este porcentaje para el total nacional alcanzó 96,1%. Así mismo, el porcentaje de empresas tipificadas como pequeñas medianas o grandes es muy ínfimo, sin embargo vale pena destacar la menor participación de la región en este tipo de establecimientos (ver tabla 5).

Por otro lado, y según actividad económica, el comercio es el sector más representativo de los establecimientos en la región y para el Total Nacional, 52,9% y 49,9%, respectivamente. En segundo lugar se establece el sector servicios con una participación de 31,1% en la región, muy similar al Total Nacional que registró 32,6. En tercer lugar, para la región del Magdalena Medio se sitúan otras actividades con 11,3%; para el Total Nacional ese lugar lo ocupa la industria con 10,6%. Por último, la industria muestra la menor participación en la región con 4,7%, muy lejos en términos porcentuales con respecto al Total Nacional que, como vimos con anterioridad, ostentó una participación de 10,6% en este sector.

**Tabla 5. Estructura de los establecimientos económicos visibles en los nueve municipios priorizados**

Tipo de estructura	Tipo	Región	Nacional
Por escala ocupacional	Micro	98,3	96,1
	Pequeña	1,5	3,3
	Mediana	0,2	0,5
	Grande	0,0	0,1
Por actividad económica	Industria	4,7	10,6
	Comercio	52,9	49,9
	Servicios	31,1	32,6
	Otras	11,3	6,8

Fuente: DANE. Censo General, 2005

Con respecto a las actividades turísticas, estas se desarrollan en el municipio de Puerto Triunfo, en el parque temático Hacienda Nápoles. Además, en municipios como Puerto Nare (contiguo a Puerto Triunfo) también hay bellezas paisajísticas que podrían constituirse en atractivos turísticos en la región. Adicionalmente, en la región

santandereana del Magdalena Medio, al culminar la construcción de la represa Hidro-Sogamoso, se aspira contar con una ruta turística desde el embalse por las aguas de este río, incluyendo las ciénagas del Magdalena Medio.

Por lo anterior, se puede concluir que los municipios priorizados cuentan con una estructura empresarial incipiente pero con un gran potencial en el sector agrícola y turístico, que pueden ser importantes para diversificar las actividades económicas y con ello una mayor fuente de ingresos para los habitantes de la región, lo cual podría tener efectos positivos en su situación de bienestar.

#### **4.2 Generación de emprendimientos sostenibles**

Como resultado de los diálogos con los diferentes actores clave del territorio en las mesas técnicas realizadas y de las estadísticas del tejido empresarial presentadas anteriormente, se determinó que la gran mayoría de emprendimientos en las áreas urbanas se concentra en el sector comercio y servicios, usualmente en establecimientos pequeños de baja productividad, y por lo tanto, que generan ingresos de subsistencia para la población.

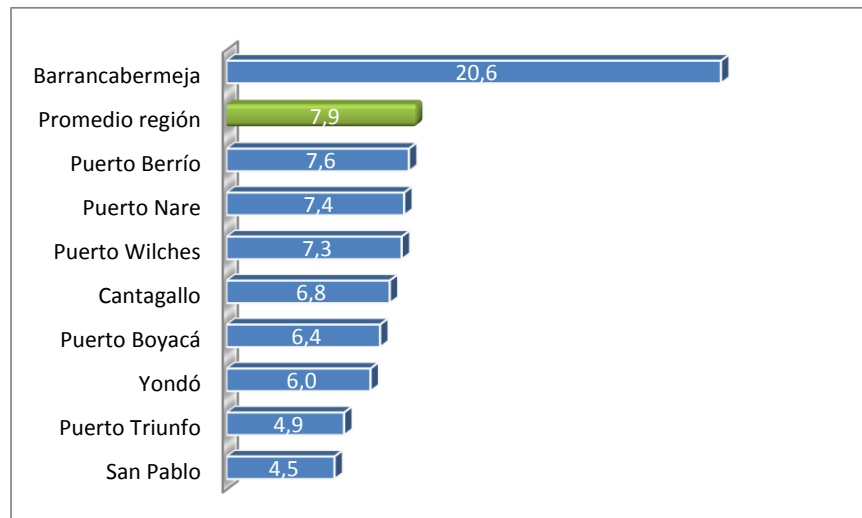
De otra parte, los factores más importantes que afectan el emprendimiento en la región del Magdalena Medio, a pesar de que existen algunas oportunidades de la oferta institucional para promover la iniciativa empresarial y el desarrollo de empresas en el territorio, son:

- La alta dependencia de la población al sector de hidrocarburos, que restringe la puesta en marcha de otras ideas de negocios que puedan explotar las ventajas comparativas de la región.
- La carencia de conocimiento por parte de la población, tanto de la oferta institucional disponible como para elaborar y estructurar proyectos de emprendimiento, especialmente para las convocatorias que promueven el emprendimiento en la población de pobreza extrema (Red UNIDOS), víctimas, mujeres y jóvenes. Lo anterior se manifiesta en la ausencia de propuestas a la convocatoria del Fondo EMPRENDER del SENA para el año 2012, de la población de Red UNIDOS. Para la vigencia 2013 se están adelantando solo 15 propuestas, pese a las buenas voluntades de las entidades encargadas.
- La poca formación de las personas que tienen intención de participar en las diferentes convocatorias de emprendimiento.
- La insuficiencia de información y capacidades para elaborar proyectos de inversión.
- La falta de responsabilidad social del sector empresarial, ya que no promueve otras actividades productivas, emprendimientos, etc., diferentes al sector de hidrocarburos.
- Existen restricciones para la concesión de créditos asociados a la financiación de las iniciativas de emprendimientos. Por esto, en la región se puede probar el reducido número de establecimientos que han podido acceder a la financiación bancaria.
- La falta de incentivos y apoyo en materia de capital, conocimiento técnico y comercialización.

### 4.3 Niveles de educación general y formación laboral de la población

Sobre el nivel de formación general y laboral de la población en la región, teniendo en cuenta la información del Censo General del 2005, se observa una baja proporción de población con educación superior en los municipios priorizados. En efecto, la proporción de personas con educación superior apenas llega al 8% para los municipios priorizados, con la única excepción de Barrancabermeja, que alcanza aproximadamente el 20%; los casos más críticos se presentan en los municipios de San Pablo y Puerto Triunfo, con el 4,5% y 4,9% de la población con educación superior, respectivamente (ver gráfico 14).

**Gráfico 14. Tasa de formación superior por municipio priorizado. Censo de 2005**



Fuente: DANE, 2005. Elaboración: FUPAD – Ministerio del Trabajo

En referencia a la clasificación anterior, se destaca el porcentaje relativamente alto de personas con educación superior en Barrancabermeja para el año 2005 (20,6%). Este comportamiento podría estar asociado a la presencia de incentivos correctos para la adquisición de educación dada la demanda de mano de obra calificada del sector de hidrocarburos, a pesar de que estas actividades sólo generaran el 15% de los empleos en la región, como lo muestra el estudio del CER para el año 2011.

Por su parte, y de acuerdo con el documento investigativo disponible “La educación superior y la educación para el trabajo y el desarrollo humano en Barrancabermeja” publicado en julio del 2012, del Centro de Estudios Regionales del Magdalena Medio (CER), se presenta el siguiente análisis en Barrancabermeja:

- La Oferta de instituciones de Barrancabermeja está compuesta por 10 instituciones de educación superior, de los cuales seis (6) son universidades, tres (3) instituciones universitarias o escuelas tecnológicas; y el SENA, que genera una oferta de 124 programas de educación (ver Tabla 6).

- Se encontró que de los 10.703 estudiantes matriculados en el primer semestre de 2012 en instituciones de educación superior en Barrancabermeja, el 45,3% estaban matriculados en programas de pregrado; el 41,7% en programas tecnológicos, de los cuales el SENA contaba con el 43%; el 11% se encontraban matriculados en los programas técnicos del SENA, generando a esta institución un total de 28,6% de matriculados y el 2,1% se encontraba en programas de posgrado (ver Gráfico 15).

**Tabla 6. Instituciones de Educación Superior en Barrancabermeja y número de programas que ofrecen**

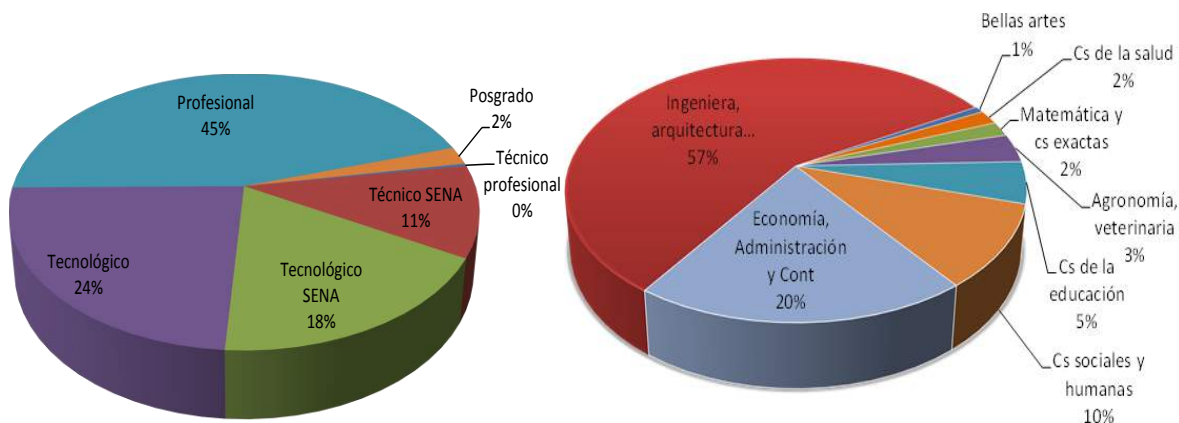
TIPO DE IES	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	Técnico Profesional	Tecnológico	Profesional	Posgrados
<i>Universidades</i>	Universidad Industrial de Santander - UIS	0	5	7	3
	Universidad Cooperativa de Colombia - UCC	0	0	4	2
	Universidad de Pamplona	0	0	5	0
	Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD	0	1	9	0
	Universidad Externado de Colombia	0	0	0	2
	Universidad del Norte	0	0	0	2
<i>Instituciones universitarias o escuelas tecnológicas</i>	Instituto Universitario de la Paz - UNIPAZ	1	4	9	0
	Unidades Tecnológicas de Santander - UTS	0	7	0	0
	Corporación Universitaria de Investigación y Desarrollo - UDI	0	7	4	0
<i>Otros</i>	Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	16	33	0	3
<b>SUBTOTAL</b>		17	57	38	10
<b>TOTAL</b>		<b>124</b>			

Fuente: Información suministrada por las instituciones, excepto la UDI y SILVERNET – Institución que ofrece programas de posgrados con la Universidad Externado de Colombia y la Universidad del Norte-, cuya información se tomó de su página web respectiva. Elaboración CER.

Fuente: Centro de Estudios Regionales del Magdalena Medio (CER)

- Si se analiza los matriculados en el primer semestre de 2012 por áreas de formación, se observa que la mayor participación son los que se encuentran estudiando las carreras de ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines, con un 57,1%; seguido de economía, administración, contaduría y afines, con el 19,9%; y ciencias sociales y humanas, con el 10,1% (ver Gráfico 15).

**Gráfico 15. Distribución de estudiantes matriculados por tipo de programa y área del conocimiento. Primer semestre de 2012**



Fuente: Centro de Estudios Regionales del Magdalena Medio (CER)

Los programas académicos con mayor demanda en la ciudad de Barrancabermeja son (Centro de Estudios Regionales del Magdalena Medio, 2012):

1. Ingeniería ambiental y de saneamiento.
2. Tecnología en operación y mantenimiento electromecánico.
3. Ingeniería de producción.
4. Derecho.
5. Contaduría pública.
6. Tecnología en contabilidad financiera.
7. Psicología.
8. Tecnología en gestión empresarial.
9. Tecnología en higiene y seguridad industrial.
10. Técnico profesional en atención integral a la primera infancia.

En las mesas de trabajo en los municipios se hizo alusión a que “existe un sinnúmero de personas formadas en soldadura con la expectativa de un enganche laboral en la industria del petróleo”.

#### 4.4 La demanda y la oferta laboral

Por las características y dinámicas socioeconómicas propias de la región del Magdalena Medio, generada por la gran demanda de la población económicamente activa hacia los puestos de trabajo del sector de hidrocarburos, por sus excelentes remuneraciones y que solo representan el 15% del empleo de Barrancabermeja, se generan las siguientes problemáticas laborales:

- Sobreoferta de la PEA en busca de un enganche laboral en el sector de hidrocarburos (industria de refinación y extracción de petróleo), evidenciado en los resultados del estudio del año 2011 realizado por el CER, donde en Barrancabermeja se presentaba una tasa de desempleo por formación, así: técnicos 22,9%; tecnólogos 18,8% y

profesionales sin postgrado 19,7%, por encima de la tasa de desempleo general del 16,2% hallada para toda la población.

- Ilegalidad en la intermediación laboral, evidenciado en el cobro por acceso a los puestos de trabajo.
- Presión de la población para: a) generar rotación del personal; b) bajar los perfiles de los cargos para acceder a ellos; c) contratar con exclusividad mano de obra local.
- Desinterés de la población económica activa por empleos de otras actividades económicas por la expectativa laboral.
- Interés de formación de la población joven solamente en áreas relacionadas con el sector de hidrocarburos.
- Generación de empleos temporales dejando altos periodos de inactividad de la población dispuesta a trabajar.

Otra de las problemáticas que se presentan en el territorio es la falta de información estratégica tanto de las características y la evolución del mercado laboral (excepto Barrancabermeja), así como de la demanda anticipada de mano de obra para los proyectos empresariales, lo que no permite tener información confiable para realizar el diagnóstico de la situación real sobre las variables relacionadas con el empleo; generando así un desajuste entre la oferta (muchas personas económicamente activas ofreciendo su mano de obra al sector de hidrocarburos) y la demanda (los empresarios no encuentran mano de obra con las competencias adecuadas o dispuesta para otras actividades económicas).

El Centro de Estudios Regionales del Magdalena Medio – CER, hace las veces de Observatorio Laboral para el mercado del trabajo en Barrancabermeja; sin embargo, el resto de municipios no cuentan con la misma cantidad ni calidad de información.

#### **4.5 Articulación institucional y capacidad de las entidades territoriales**

La región del Magdalena Medio, por no tener características políticas y administrativas definidas de departamento<sup>9</sup>, no cuenta con una entidad o institución que articule, planifique y ponga en marcha las políticas de empleo en todo el territorio y son pocas las acciones que se trabajan de manera conjunta, lo cual limita la articulación y el desarrollo de las actividades planificadas en este proceso de fortalecimiento.

Los espacios de coordinación existentes se dan principalmente a nivel individual en cada gobernación (Antioquia, Bolívar, Boyacá, Cesar y Santander); por la cobertura de cada Cámara de Comercio o corporaciones autónomas regionales o por los las actuaciones de los municipios.

A pesar de que por parte de la nación, en el territorio se encuentra el Ministerio del Trabajo (la Oficina Especial Barrancabermeja del Ministerio del Trabajo), el SENA,

---

<sup>9</sup> La región del Magdalena Medio se componen por municipios de cuatro departamentos: Antioquia, Bolívar, Cesar y Santander.

INCODER, el Departamento para la Prosperidad Social y a nivel territorial las cuatro Gobernaciones (por medio de sus Secretarías de planeación y gobierno), que procuran desarrollar varias actuaciones relacionados con el empleo, la generación de ingreso y el emprendimiento, no cuentan con una dependencia o funcionario que maneje los temas del empleo exclusivamente.

Los municipios de la región del Magdalena Medio le apuestan en sus Planes de Desarrollo a las metas propuestas en el Plan Nacional de Desarrollo, sobre la disminución del desempleo a un solo dígito, la creación de nuevos empleos y a la formalización de empresas.

En cada alcaldía municipal, a través de sus secretarías o dependencias se coordinan y desarrollan algunos proyectos relacionados con el empleo, generación de ingresos y emprendimiento, pero en ninguna existe una dependencia o profesionales exclusivos con capacidad para canalizar y liderar todas las iniciativas y procesos relacionados con la empleabilidad.

Por tal razón, y por iniciativa de los actores clave que han participado en el presente PRE, se creó la mesa técnica de empleo liderada por la Oficina Especial Barrancabermeja del Ministerio del Trabajo, compuesta por los diferentes actores clave mencionados en el numeral 1.2, donde se articulará, liderará y realizará el seguimiento a los temas de empleabilidad en la región.

## **5. Acciones en marcha para resolver las problemáticas del mercado laboral en la región**

### **5.1 Presencia institucional**

La gestión de las políticas de trabajo de la región del Magdalena Medio corresponde a entidades públicas, entidades no estatales (pero con funciones públicas), instituciones privadas, instituciones sin fines de lucro u otro tipo de representación, como lo son:

- **Por parte de la nación:**
  - Oficina Especial Barrancabermeja del Ministerio del Trabajo
  - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
  - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
  - Ministerio del Interior
  - Ministerio de Educación
  - Servicio Nacional de Aprendizaje -SENA
  - Departamento para la Prosperidad Social
  - Unidad de Víctimas
  - Agencia Colombiana para la Reintegración -ACR



- Instituto Colombiano de Desarrollo Rural -INCODER
- Entre otras
- **Por parte del gobierno territorial funciona:**
  - Gobernación de Antioquia
  - Gobernación de Bolívar
  - Gobernación de Santander
  - Gobernación de Boyacá
  - Corporación Autónoma y Regional de Santander CAS
  - Corporación autónoma regional del río grande del Magdalena (CORMAGDALENA)
  - Corporación autónoma regional de defensa de la meseta de Bucaramanga
  - Corporación autónoma regional del canal del dique – CARDIQUE
  - Corporación autónoma regional de cuencas de los ríos Negro y Nare – CORNARE
  - Corporación autónoma regional de Boyacá – CORPOBOYACÁ
  - Corporación autónoma regional del Cesar – CORPOCESAR
  - Corporación autónoma regional del sur de Bolívar
  - Las Alcaldías Municipales de la región del Magdalena Medio
    - Subregión 1: Barrancabermeja como eje central
      - Por Santander: Barrancabermeja, Rionegro, Sabana de Torres, Puerto Wilches, Betulia, San Vicente de Chucurí, El Carmen, Simacota.
      - Por Antioquia: Yondó. Bolívar: Cantagallo y San Pablo.
    - Subregión 2: Aguachica como eje central.
      - Por Bolívar: San Rosa del sur, Simití, Río Viejo, Morales, Regidor, Arenal
      - Por Cesar: La Gloria, Gamarra, Aguachica, San Martín, San Alberto.
    - Subregión 3: Centro Puerto Boyacá
      - Por Antioquia: Puerto Nare, Puerto Berrío, Puerto Triunfo.
      - Por Boyacá: Puerto Boyacá. Santander: Cimitarra, Bolívar, Landázuri, Puerto Parra y El Peñón
- **Por parte de sector privado, mixto, instituciones sin fines de lucro, u otro tipo de representación:**
  - Cámaras de Comercio de:
    - Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño
    - Barrancabermeja
    - La Dorada
    - Aguachica
    - Bucaramanga
  - Empresa Colombiana de Petróleos – ECOPETROL S.A.
  - Fundación Ecopetrol para el Desarrollo del Magdalena Medio – FUNDESMAG
  - La diócesis de Barrancabermeja
  - Fundación Educativa del Oriente Colombiano -UNIORIENTE
  - Centro de Estudios Regionales Magdalena Medio
  - Corporación CONSOLIDAR
  - Universidad Cooperativa de Colombia Sede Barrancabermeja

- Universidad Industrial de Santander UIS, sede Barrancabermeja
- Instituto Universitario de la Paz -UNIPAZ
- Entre otras.

## **5.2 Programas y proyectos en curso para promover el empleo**

### **5.2.1 Programas del Ministerio del Trabajo**

Con relación a los programas y proyectos del nivel nacional se hace clave destacar las acciones que adelanta el Ministerio del Trabajo, en el marco de la política de empleo, que tiene como objeto “promover el diseño y aplicación de estrategias, programas y proyectos para prevenir, mitigar y superar los riesgos asociados con el desempleo y la falta de ingresos de la población colombiana” (Ministerio del Trabajo, 2010).

Es así como el Ministerio ha desarrollado un portafolio a nivel nacional para fortalecer la gestión y el alcance de dicha política, ofreciendo programas integrales generadores de oportunidades y fortaleciendo mecanismos para dar cuenta de las necesidades de la población.

A continuación se describen brevemente cuatro de estos programas.

#### **a. Servicio Público de Empleo**

Este programa busca integrar, coordinar y focalizar las políticas activas y pasivas de empleo, así como potenciar el uso de los instrumentos de política para que contribuyan a un encuentro más racional y eficiente entre oferta y demanda de trabajo. En este sentido, el Servicio Público de Empleo es creado para *ayudar a los trabajadores a encontrar un empleo conveniente* y a empleadores a *contratar trabajadores apropiados* bajo los principios de eficiencia, universalidad, igualdad, libre escogencia, integralidad, confiabilidad, transparencia y calidad.

El Servicio de Empleo cuenta con una plataforma que se construye a través de la integración de operadores públicos y privados para lograr el encuentro entre la oferta y la demanda laboral de manera transparente, ágil y eficiente, permitiendo agrupar la información relativa al funcionamiento del mercado de trabajo en temas como Red de Servicios de Empleo (normatividad, prestadores autorizados e indicadores de gestión de los centros), formación (profesional y para el trabajo); y empleo y emprendimiento (políticas activas y pasivas de empleo, certificación de competencias y emprendimiento).

#### **b. Subsidio Familiar**

Implementar la agenda de evaluación de los servicios asociados al sistema de Subsidio Familiar, que permita mediante estudios técnicos la formulación de políticas, planes, programas y proyectos en materia de subsidio familiar.

#### Actividades:

- Evaluar la normatividad para los servicios ofrecidos para las Cajas de Compensación Familiar.
- Diseñar el sistema de información de subsidio familiar a nivel de microdatos y el proceso de implementación del mismo, de acuerdo con las necesidades del Ministerio del Trabajo.
- Evaluar el impacto de los servicios ofrecidos por las Cajas de Compensación Familiar sobre población beneficiaria de los mismos.
- Realizar cruces de información del sistema de subsidio familiar con otros sistemas de información de la seguridad social.
- Diseñar y aplicar encuestas de percepción de los servicios ofrecidos por las Cajas de Compensación Familiar
- Realizar asistencia técnica en cuanto al análisis de requerimientos del Ministerio del Trabajo a las Cajas de Compensación Familiar.
- Realizar campañas de promoción, divulgación y eventos del sistema de Subsidio Familiar.
- Realizar estudios de los servicios ofrecidos por las Cajas de Compensación Familiar.

#### **c. Subdirección análisis, monitoreo y prospectiva laboral**

Fomentar, fortalecer y promover la Red de Observatorios del Mercado de Trabajo Regionales como instrumentos de generación de información estratégica para la toma de decisiones en aspectos relacionados con el mercado laboral.

#### Actividades:

- Acompañar el proceso de creación con la identificación de los aliados estratégicos y la fijación de compromisos por parte de estos.
- Consolidar y promover nuevos Observatorios del Mercado de Trabajo.
- Fortalecer los Observatorios del Mercado de Trabajo.
- Prestar Asistencia Técnica para la elaboración de estudios y/o investigaciones en temas específicos de mercado de trabajo.
- Brindar capacitaciones a la medida para cada uno de los Observatorios.
- Transferir metodologías especializadas, con el fin de fortalecer el equipo técnico a nivel territorial de los Observatorios.
- Realizar talleres de capacitación relacionados con estrategias gerenciales para fortalecer y dinamizar los procesos de gestión administrativa de los Observatorios.
- Facilitar la transferencia de metodologías entre los Observatorios de acuerdo con temas priorizados.
- Analizar la información de oferta y demanda laboral con enfoque en prospectiva, en torno a la realidad local para apoyar las actividades del Servicio Público de Empleo.

#### **d. Formalización y protección del empleo**

Este programa pretende la generación de políticas, programas y proyectos encaminados a brindar protección integral para prevenir, reducir y superar los riesgos asociados al desempleo. Así mismo, motivar el trabajo productivo asociativo y de otras modalidades de empleo diferentes al trabajo dependiente.

Busca igualmente promover y fortalecer el incremento de la productividad del trabajo no asalariado; la implementación de sistemas, mecanismos, modelos y procedimientos a

nivel nacional para la formalización del empleo adaptados a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, las organizaciones de la economía social y solidaria, los trabajadores independientes y el autoempleo; y concertar, formular y proponer la regulación para las pre cooperativas y cooperativas de trabajo asociado y el autoempleo, velando por el cumplimiento de los derechos fundamentales del trabajo.

A continuación se presentan algunos proyectos establecidos para los sectores más críticos:

- Programa de desarrollo de proveedores – PDP: busca mejorar la productividad y competitividad en cadenas productivas en donde coexisten grandes empresas con micro, pequeñas y medianas empresas en relaciones de proveeduría.
- Programa de formalización sectorial -promoción y asistencia técnica: El principal objetivo de este programa es promover y brindar capacitación y asistencia técnica para la formalización laboral con enfoque sectorial, trabajando mancomunadamente con los gremios o asociaciones de diferentes sectores en el país. Esto con el fin de entender las realidades propias de los sectores y brindar una asistencia técnica a la medida. A partir de este programa también se busca construir propuestas para mejorar las condiciones laborales y poder implementar alternativas para que los trabajadores puedan tener protección y ahorros para su vejez.
- Acompañamiento de otras iniciativas de formalización: formalización y legalización minera y sector transporte (busca mejorar las condiciones laborales de los actuales conductores del sistema de transporte público colectivo que harán el tránsito al nuevo Sistema Integrado).
- Mecanismo de protección al cesante Ley 1636.
- Promoción y regulación de la economía social y solidaria.

## 5.2.2 Otros programas y proyectos en curso para promover el empleo

### Departamento para la Prosperidad Social - DPS

La cobertura del DPS en la región del Magdalena Medio es la siguiente: Antioquia (Puerto Nare, Puerto Berrío y Yondó); Santander (Barrancabermeja, Cimitarra, Landázuri, Sabana de Torres, Puerto Wilches y Puerto Parra), Bolívar (Arenal, Río Viejo, Regidor, Santa Rosa, Morales, Norosí, San Pablo, Cantagallo, Simití; Cesar (San Alberto, Río de Oro, González).

Con respecto a los municipios priorizados no cuentan con cobertura en Puerto Triunfo y Puerto Boyacá. A continuación se describen los programas que se están ejecutando con respecto al tema de empleo.

- **Trabajemos Unidos TU – Enrútate.** Se trabaja en conjunto con el SENA, Ministerio del Trabajo, Departamento Nacional de Planeación y *desarrolla acciones de acompañamiento, asesoramiento, formación y entrega de apoyos de sostenimiento a la población más pobre y vulnerable*: jóvenes, mujeres, personas con capacidades diferentes, adultos desempleados de largo plazo o inactivos, desplazados y minorías en general, para aumentar sus capacidades y nivel de empleabilidad, facilitando el proceso de enganche laboral. El programa está estructurado en tres componentes,

cada uno con actividades específicas que buscan aumentar el nivel de empleabilidad de la población más pobre y vulnerable del país. Cobertura: 670 atenciones para el año 2013 en Barrancabermeja.

- **Mujeres Ahorradoras en Acción:** el objeto del proyecto es contribuir con la superación de la pobreza extrema de mujeres en situación de vulnerabilidad, abriéndoles posibilidades de acceso real al sistema microfinanciero y a la generación de ingresos, por medio del fortalecimiento micro empresarial. Cobertura: 2.602 atenciones para el año 2013 en Barrancabermeja.
- **Capitalización microempresarial:** el componente de capitalización microempresarial tiene un fondo con el que se capitalizan los negocios, a través de la financiación de activos para la producción. Tres microempresas y asociaciones productivas fortalecidas – 2012, generadoras de autoempleo.
- **Ruta de ingresos y empresarismo.** Este es un programa en el cual, por medio de actividades sociales, económicas y ambientales viables y sostenibles, que reconozcan la diversidad cultural, promuevan el mejoramiento de los ingresos lícitos, la conformación progresiva de redes productivas, el autoconsumo, el fortalecimiento de las capacidades de las personas y el aseguramiento de sus activos. Cobertura 2013 - 500 famiempresas funcionando en Barrancabermeja.
- **Incentivo a la capacitación para el empleo – ICE.** Busca, mediante la generación de alianzas público–privadas, identificar los requerimientos de formación a la medida y a partir de la demanda en territorio para la generación de nuevos empleos en los que se pueda vincular población perteneciente a la Red UNIDOS, desplazada y vulnerable, facilitando su permanencia en el proceso de capacitación, mediante un incentivo económico que es otorgado durante el proceso. Alianzas firmadas 10 – para la generación de 891 empleos, así: alianzas con alcaldías Río Viejo, 250, Cimitarra, 54, Yondó, 100, Arenal, 54, Cantagallo 70, FUNDESMAG, 279, JSAS Construcciones, 20, GN proyectos, 10, Merquemnos Juntos, 30 (Barrancabermeja), Asociación APAS, 54 (Arenal).

### **Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA**

- **Formación:** el SENA imparte programas de formación profesional titulada y complementaria con criterios de pertinencia, calidad, oportunidad y flexibilidad que permiten capacitar para el trabajo -a todo colombiano y extranjero con certificado de residente en el país interesado en estudiar- de acuerdo con las necesidades productivas del país, las regiones y los diferentes sectores.

**Empleo:** el objetivo es generar más empleo, a través de la intermediación laboral; orientación ocupacional e investigación de mercados laborales. Para esto cuenta con la agencia pública de empleo.

- **Emprendimiento:** la entidad busca *fomentar la cultura del emprendimiento, identificando ideas de negocios y orientando a los colombianos hacia las fuentes de financiación existentes en el mercado*. El SENA cuenta con un modelo de emprendimiento donde los interesados reciben atención a través de varias etapas: se parte de la sensibilización, pasando por la formulación y financiación, continúa la puesta en marcha, para llegar al fortalecimiento de la idea de negocios, por medio de asesorías. Para el logro de este programa cuenta con el Fondo EMPRENDER.

### **Cámara de Comercio de Barrancabermeja**

Tiene su sede principal en el municipio de Barrancabermeja y su cobertura incluye cuatro municipios priorizados por este programa: Barrancabermeja, Puerto Wilches, Cantagallo y San Pablo.

También ofrece servicios empresariales que fomentan el desarrollo de los sectores productivos del área de jurisdicción. A continuación se describen los principales programas.

- **Clúster del petróleo y gas:** este es uno de los programas que lidera esta entidad en el marco del convenio celebrado la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la de Barrancabermeja y ECOPETROL. El objetivo general es desarrollar una iniciativa de clúster alrededor de la industria del petróleo con alcance en Santander y las áreas de influencia del Magdalena Medio, que promueva mayor competitividad del sector.
- **Fortalecimiento empresarial:** se promueven programas de fortalecimiento y consolidación de los sectores productivos más representativos de la ciudad, con el propósito de convertir las empresas en altamente productivas y competitivas, capaces de competir en un mercado global. Las dos principales estrategias son apoyar en el proceso de certificación de calidad y mejoramiento continuo ISO 9000, y la certificación en la norma NTC OHSAS 18001, para la implementación en los sistemas de gestión en seguridad y salud ocupacional en las empresas locales.
- **Observatorio económico y de competitividad:** este es un organismo de seguimiento al comportamiento de las principales variables de la economía regional. Los temas de interés son la dinámica empresarial, contratación y compras, sondeo de opinión empresarial, sistema financiero y competitividad. El organismo facilita la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo, por parte de los responsables políticos y grupos empresariales.

### **Cámara de Comercio del Magdalena Medio y nordeste antioqueño**

Esta Cámara de Comercio tiene su sede principal en el municipio de Puerto Berrío y su cobertura incluye cuatro municipios priorizados por el Programa de Asistencia Técnica: Yondó, Puerto Berrío, Puerto Nare y Puerto Triunfo. También ofrece servicios

empresariales que fomenten el desarrollo de los sectores productivos del área de jurisdicción. A continuación se describen los principales programas.

- **Promoción comercial:** pretende mejorar la capacidad comercial de las Mipymes que integran la jurisdicción, tanto en el ámbito local como regional, a través de la participación directa, con un portafolio de eventos comerciales, que promuevan el intercambio comercial, acceso a nuevos mercados y oportunidades de crecimiento financiero. Algunas de estas actividades son festivales de precios, ferias comerciales, ruedas financieras, ruedas de negocios, misiones comerciales y comercio electrónico.
- **Cámara Emprendedora:** es una iniciativa creada por la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA), a través de la cual se busca fomentar la cultura del emprendimiento, acompañar a las iniciativas de negocios y a las empresas en todas las etapas del emprendimiento. Lo anterior por medio de la creación y fortalecimiento de empresas de la jurisdicción, vinculándolos en las cadenas productivas y clúster estratégicos regionales.
- **Desarrollo Empresarial:** la CCMMNA ofrece asesorías y programas de formación y capacitación relacionados con temas económicos, contables, tributarios, alta gerencia, entre otros, de acuerdo con las necesidades de los empresarios de la jurisdicción. Los funcionarios de este programa se desplazan a los trece municipios donde no se cuenta con oficina seccional para que, de esta manera, el comerciante no tenga que desplazarse.

### **Cámara de Comercio de La Dorada**

Tiene su sede principal en el municipio de La Dorada y su cobertura incluye un municipio priorizado por este programa del Ministerio del Trabajo: Puerto Boyacá.

Ofrece servicios empresariales que fomenten el desarrollo de los sectores productivos del área de jurisdicción. A continuación se describen los principales programas.

- **Servicios empresariales:** este programa tiene dos líneas: la formación empresarial y la promoción de la participación en eventos y campañas. Las capacitaciones se dan en áreas específicas de las organizaciones y sectores empresariales, para fortalecer y crear competencias importantes que se reflejan en la productividad de los comerciantes. También se promueven espacios y escenarios (ferias empresariales, ruedas de negocio y misiones empresariales) que generan nuevas relaciones, con el propósito de ampliar el portafolio de clientes y proveedores de los comerciantes y empresarios.

### **Empresa Colombiana de Petróleos – ECOPETROL S.A.**

A continuación se hace mención de las actividades realizadas en el 2012 en los procesos de exploración y producción, refinación y transporte de ECOPETROL en Barrancabermeja

y el Magdalena Medio, además de los principales proyectos de inversión que apoya presupuestalmente.

- Los 45 campos de producción ubicados en la cuenca del Valle Medio del Magdalena en los departamentos de Santander, Bolívar, Antioquia, Boyacá y Cesar, produjeron en 2012 un promedio de 130 mil barriles. Se tiene previsto invertir aproximadamente 3.345 millones de dólares en el periodo comprendido entre 2012 y 2020. En el 2012 se perforaron 259 pozos.
- En la refinería de Barrancabermeja se destaca el Plan Maestro Ambiental, el proyecto de tratamiento de aguas residuales, el proyecto de control operacional consolidado, el proyecto de modernización de la refinería y el Plan Maestro de Servicios Industriales.
- Proyectos de impacto regional: ECOPETROL presenta la inversión en los macro proyectos de impacto regional, tales como la Gran vía Yuma, cuyo aporte es de 250 mil millones de pesos, el Plan de Saneamiento Hídrico, cuyo aporte es de 30 mil millones de pesos y el compromiso de la empresa para continuar jalonando y promoviendo el Gran Acuerdo Social, como una apuesta que promueve el desarrollo del Magdalena Medio, con la participación conjunta de las entidades e instituciones de la región.

### **Corporación Centro de Estudios Regionales del Magdalena Medio - CER**

Vale la pena rescatar que en enero de 2001 fue creado el grupo “Barrancabermeja con futuro” que reunió a representantes de distintas organizaciones, universidades, ECOPETROL, el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio - PDPMM, la Cámara de Comercio, Fundación Ecopetrol para el Desarrollo del Magdalena Medio - FUNDESMAG y algunas ONG. De las jornadas desarrolladas al interior de “Barrancabermeja con futuro”, surgió concertadamente la necesidad de crear en la región un centro de investigaciones.

Es así como nace la Corporación Centro de Estudios Regionales del Magdalena Medio - CER, cuyo compromiso es la generación y difusión de conocimiento que oriente el desarrollo articulado, sostenible y equitativo de la región.

- **Observatorio:** esta línea de acción está definida por dos líneas de interés. La primera es de coyuntura socioeconómica, y la segunda, sobre el mercado laboral. La información de estas dos líneas de investigación es presentada a la región por medio de boletines periódicos que dan cuenta de situaciones de interés. Inicialmente la información es de la dinámica de Barrancabermeja y el propósito es ampliar la cobertura a toda la región del Magdalena Medio.
- **Inventario de información:** el CER cuenta con información de contexto, cartografía e indicadores regionales para 32 municipios del Magdalena Medio.



## **Fundación Ecopetrol para el desarrollo del Magdalena Medio -FUNDESMAG**

La misión de esta entidad ha sido propiciar el desarrollo social y económico del Magdalena Medio, a través de procesos de formación integral, gestión social y empresarial, ejecutando proyectos encaminados a este fin, además de la gestión de microcrédito.

- **Gestión de microcrédito:** busca facilitar el acceso a crédito de inversión rural y urbano, desde una perspectiva empresarial, mediante la financiación, capacitación, asesoría y organización de trabajadores independientes rurales y urbanos que desarrollan actividades productivas, por medio de diferentes modalidades: parejas solidarias, grupos solidarios, núcleos solidarios, crédito individual, microempresas, empresarios de servicios y empresas asociativas.

## **Programa de desarrollo y paz del Magdalena Medio - PDPMM**

El Programa ha realizado un trabajo importante, partiendo desde las bases y contando con voluntades políticas, permitiéndole sacar adelante diferentes iniciativas desde los núcleos municipales. El Programa ha ganado respeto y confianza en los niveles regional, nacional e internacional, sin embargo, con el monto de recursos disponibles no es posible financiar, de forma individual, un proceso de desarrollo regional que transforme de manera radical las estructuras económicas existentes.

- **Gran acuerdo social:** por lo expuesto anteriormente, el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, PDPMM, es uno más entre los actores que participan en la región. Es así como su liderazgo ha permitido la unión de voluntades de un grupo de entidades que hizo posible la firma de lo que se denominó el “Gran acuerdo social”. Este se trata de una propuesta convocada por la Diócesis de Barrancabermeja, el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, ECOPETROL, la Gobernación de Santander y la Alcaldía de Barrancabermeja, que le apuesta a la construcción conjunta de un desarrollo integral para la región Magdalena Medio.

## **Planes departamentales de competitividad**

A continuación se enuncian las propuestas en cada uno de los planes departamentales de competitividad para la región del Magdalena Medio:

- **Santander:** hace referencia, en el Magdalena Medio, a la consolidación del clúster del petróleo y gas, la zona franca especial de ECODIESEL Colombia S.A., el cultivo de palma e infraestructura del transporte multimodal.
- **Antioquia:** hace mención al transporte multimodal, concesión férrea del Magdalena Medio, producción bovina (carne), formación en emprendimiento para estimular proyectos de asociatividad, diseño e implementación del observatorio laboral y aumentar el flujo de inversiones en capital privado en las regiones.

- **Bolívar:** el eje agroindustrial se contempla para la región de Bolívar, ubicado en el Magdalena Medio los siguientes productos estratégicos: cacao y sus derivados, biocombustibles, maderables y grasas de aceites.
- **Boyacá:** para el plan de competitividad de Boyacá, como aporte de la región del Magdalena Medio boyacense, se da la producción de carne y leche bovina, además de incluir como dinamizador económico la Transversal del Carare.

### **Gran acuerdo social**

Como se mencionó atrás, esta iniciativa nace de la mano de la Diócesis de Barrancabermeja, el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, ECOPETROL, la Gobernación de Santander y la Alcaldía de Barrancabermeja, pensando a esta ciudad en el marco del desarrollo regional del Magdalena Medio. Este esfuerzo interinstitucional se concentra en cinco ejes temáticos, que son: desarrollo del talento humano, fortalecimiento institucional, fortalecimiento económico, infraestructura para la sostenibilidad y cultura ciudadana.

- **Desarrollo del talento humano:** este eje parte de una perspectiva integral que permita, a partir de la formación, reducir la brecha de desigualdad en términos de oportunidad y competitividad. Las estrategias se concentran en el fortalecimiento del proyecto de vida, el núcleo familiar y el entorno de la persona para su crecimiento humano, el cual debe ser el principal propósito.
- **Fortalecimiento institucional:** apoyar y acompañar a las instituciones para mejorar sus mecanismos de gestión, dando una respuesta eficiente a las necesidades de la sociedad civil, en el marco del proceso de construcción de ciudad- región.
- **Fortalecimiento económico:** construir en conjunto un modelo de desarrollo propio, a partir de las ventajas comparativas de la región, bajo los pilares de competitividad, equidad en las oportunidades de ingreso, empleo e inclusión en los beneficios de crecimiento en un marco de rentabilidad y sostenibilidad.
- **Infraestructura para la sostenibilidad:** armonizar la infraestructura física de la región como soporte para el desarrollo humano sostenible, entendido como un proceso progresivo en el mejoramiento de la calidad de vida.
- **Cultura ciudadana:** fortalecer y/o propiciar comportamientos que generen sentido de pertenencia, respeto por las reglas y normas compartidas que faciliten la tolerancia, la solidaridad y el reconocimiento de los derechos y responsabilidad por los deberes ciudadanos.

### **5.3 Organización Institucional y coordinación**

En la región del Magdalena Medio no existe un espacio de coordinación centralizada que convoque a las entidades nacionales con presencia en el territorio.

Los espacios de coordinación existentes se dan principalmente a nivel individual en cada gobernación (Antioquia, Bolívar, Boyacá, Cesar y Santander) o por cobertura de cada Cámara de Comercio, o por las corporaciones autónomas regionales o por los municipios.

Los encuentros han sido puntuales para la ejecución de convenios o programas como el de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, donde no se incluyen municipios como Puerto Boyacá y Puerto Triunfo.

Otros esfuerzos que se salen de la territorialidad mencionada son: ECOPETROL, el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, el DPS, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF y el programa de asistencia técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos del ministerio del trabajo.

## 6. Objetivos y metas del Plan Regional de Empleo

### 6.1 Objetivo general

Promover la generación de empleo digno y de calidad en la región del Magdalena Medio, a través de una estrategia de empleabilidad adecuada para el territorio, que tenga en cuenta la dinámica, retos y oportunidades propias del territorio.

### 6.2 Objetivos específicos

- Promover el desarrollo de sectores o cadenas productivas estratégicas claramente definidos, como lo son la agricultura y el sector turismo, que contribuyan a la productividad y competitividad, generando así el mejoramiento del empleo y/o el ingreso en la región.
- Fomentar el emprendimiento como una alternativa de autoempleo sostenible en el mediano y largo plazo, que aporte además a la dinamización de la economía y la generación de empleo formal.
- Generar estrategias de articulación y coordinación entre los actores territoriales, que permita fortalecer la institucionalidad relacionada con los temas de empleo, generación de ingresos y emprendimiento en el territorio.
- Articular esfuerzos para la generación y centralización de información estratégica del mercado laboral en la región, que sirva como base para la toma de decisiones, tanto públicas como privadas.
- Promover las condiciones de intermediación laboral, de acuerdo con la normatividad vigente.
- Adelantar programas con énfasis en el mejoramiento de los indicadores de empleabilidad: disminución de la tasa de desempleo, subempleo y la informalidad, mejoramiento de la calidad del empleo, entre otros.
- Desarrollar programas de capacitación para el trabajo acorde con las necesidades productivas de la región, para mejorar la productividad de las empresas y la calidad del empleo.

### 6.3 Metas e indicadores

El Plan Regional de Empleo para la región del Magdalena Medio tiene como metas estratégicas las siguientes:

**Tabla 7. Metas de Gestión y de Producto.**

Metas	Indicadores
<b>6.3.1 Metas de gestión</b>	
Fortalecer de los espacios de participación y concertación territoriales y municipales para el fomento de la empleabilidad en la región.	Número de espacios de participación y concertación fortalecidos para el fomento de la empleabilidad en la región

Articular las acciones de los actores clave de la región del Magdalena Medio, que permita el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos.	Número de acciones articuladas para fortalecer las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos.
Implementar a nivel territorial las políticas activas de empleo ofrecidas por el Ministerio del Trabajo en su oferta institucional.	Número de políticas activas de empleo ofrecidas por el Ministerio del Trabajo.
Generar información estratégica del mercado laboral en la región, a fin de disponer de bases de datos para realizar los diagnósticos y el monitoreo de la dinámica de los mercados laborales, para la toma de decisiones tanto públicas como privadas.	Encuesta de Hogares de la región del Magdalena Medio realizada e institucionalizada.  Centro de intermediación laboral regional creado.
<b>6.3.2 Metas de producto</b>	
Implementar el presente Plan de Empleo región Magdalena Medio, a través de la formulación, estructuración y presentación de proyectos a las fuentes de cofinanciación.	Recursos asignados para la implementación del Plan Departamental de Empleo. Nro. de proyectos creados.
Apoyar en la puesta en marcha y el fortalecimiento del Sistema de Gestión de Empleo para Barrancabermeja, Santander, Centro Oriente.	Sistema de Gestión de Empleo a nivel regional. Implementado.
Puesta en marcha de iniciativas de emprendimientos de alto impacto en tecnología y la innovación, logrando la articulación con los encadenamientos productivos (cadenas productivas).	No de emprendimientos sostenibles impulsados.  Eslabonamientos hacia atrás y hacia adelante suscitados.

## **7. Ejes estratégicos, programas y proyectos del Plan de Empleo Región Magdalena Medio**

Los proyectos del PRE se caracterizan por ser propuestos y aceptados por los diferentes integrantes de la Mesa Técnica creada para la construcción del presente Plan y que tiene como objeto fortalecer las políticas públicas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos.

Los criterios de escogencia y priorización fueron: el impacto en la empleabilidad<sup>10</sup>, el mejoramiento de la calidad de vida de la población, el incremento de la productividad, la competitividad y los encadenamientos productivos, el mejoramiento de la intermediación laboral y, finalmente, de acuerdo al estado de avance del proyecto frente a su construcción, ya que tiene las voluntades de los actores claves del territorio y las posibles fuentes de cofinanciación, además porque representan el interés local o regional.

### **7.1 Proyecto Estratégico**

El Ministerio del Trabajo y FUPAD Colombia, a través de la utilización de encuestas aplicadas a los actores clave seleccionados, pudo identificar las dificultades de las entidades territoriales para la presentación de proyectos de inversión pública a las diferentes fuentes de financiación de la oferta nacional. Los resultados que arrojó la mencionada encuesta demostraron que estas entidades territoriales presentan problemas y obstáculos en el momento de buscar financiación y recursos, para poner en marcha proyectos que tendrían un impacto en la generación de empleo e ingresos en el departamento.

Con base en este hallazgo y bajo el Programa de Asistencia Técnica (PAT) se crearon las siguientes estrategias:

#### **a) Estrategia de capacitación de actores involucrados en la generación de empleo e ingresos y en la formulación y financiación de proyectos :**

Para generar las capacidades en la formulación de proyectos y su respectiva financiación, el Ministerio del Trabajo y FUPAD, con el apoyo de un equipo de profesionales con un amplio conocimiento en el tema, desarrollaron sesiones de capacitación en los 28 territorios seleccionados por el PAT y de acuerdo a los lineamientos establecidos por el Ministerio del Trabajo, los cuales están basados en la premisa de generar conocimientos a las entidades para que apoyen estos procesos de formulación en un futuro y superen los problemas y dificultades encontrados. Como resultado preliminar se logró la capacitación de 1.164 personas vinculadas a las entidades territoriales.

---

<sup>10</sup> Generación de ocupación por medio de empleo o emprendimientos, mejoramiento de la calidad del empleo o la ocupación por medio de la formalización y la generación de empleo digno y decente.

Adicional a esto se generaron dos guías metodológicas: una para la formulación de proyectos y otra para identificar su ruta de financiación, las cuales fueron entregadas al Ministerio del Trabajo, con el fin de constituirse en fuente de conocimiento y consulta de los procesos obligatorios y establecidos por el orden nacional.

**b) Apoyo a la formulación de un proyecto incluido en el Plan Regional de Empleo –PRE:**

Complementario a la estrategia anterior y con el equipo de formuladores de proyectos contratado por el Ministerio del Trabajo y FUPAD, se determinó priorizar por cada Plan de Empleo, un proyecto estratégico para ser apoyado en su formulación, el cual fue definido por el espacio institucional establecido previamente en cada territorio.

A continuación se presenta la ficha de dicho proyecto priorizado en el PRE de Magdalena medio:

<p><b>Nombre del proyecto:</b> <b>Desarrollo del fomento y fortalecimiento de 40 unidades empresariales del sector turismo de la región del Magdalena Medio.</b></p>
<p><b>Objetivo del proyecto:</b> Impulsar el desarrollo turístico regional mediante la articulación público - privada con enfoque social como generador de Empleo mediante el fomento y fortalecimiento de las unidades empresariales en la región del Magdalena Medio.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Determinar las oportunidades turísticas.</li><li>2. Desarrollar competencias técnicas y administrativas en las unidades empresariales.</li><li>3. Aportar a la implementación de procesos que permita la competitividad en las unidades empresariales</li><li>4. Caracterizar los proyectos presentados por las unidades empresariales, teniendo en cuenta el sector económico al que pertenecen, y la forma empresarial bajo la cual estos se desarrollan.</li><li>5. Promover un mayor nivel de asociatividad mediante encadenamientos productivos.</li><li>6. Promover la cultura turística y de servicio en la región del Magdalena Medio.</li><li>7. Realizar proyectos para construir, adecuar infraestructura física y equipamientos asociada al turismo en los municipios del Magdalena Medio.</li></ol> <p><b>Descripción</b> La región de Magdalena Medio se enfrenta al desconocimiento de sus potencialidades turísticas, los limitados recursos para el desarrollo de las actividades turísticas, la falta de integración de los empresarios en esta actividad, el no reconocimiento de las actividades propias de Turismo, como ecoturismo y agroturismo que se desarrollan de manera informal en la zona (Registro Nacional de Turismo), la escasa información con que se cuenta para la gestión de recursos a nivel nacional.</p> <p><b>Estado:</b> formulado.</p> <p><b>Localización:</b> región del Magdalena Medio, departamentos de Santander, Antioquia, Bolívar: Barrancabermeja, Yondó, San Pablo, San Vicente, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Puerto Boyacá.</p>

**Actividades principales:**

- Elaboración de productos turísticos (fichas)
- Creación de herramientas informáticas
- Capacitación y formación en Economías Solidarias
- Capacitaciones en proyectos productivos
- Mercadeo y comercialización de productos creados y fortalecidos
- Generación de ruta de ingresos
- Alianzas estratégicas
- Acompañamiento y asesorías técnicas.

**Metas en el empleo:**

42 Organizaciones Solidarias.

Nro. de Empleos Nuevos: 1.400 autoempleos.

**Costo:** \$ 1.269.310.000

**Fuentes de financiación y aportantes:** ISAGEN, ECOPETROL, CORMAGDALENA; SHELL, Instituto Humbolt, SENA, FUNDESMAG, Corporaciones Autónomas Regionales;, Hacienda Nápoles, Gobernación de los departamentos; Alcaldías de los municipios

A continuación se presentan los proyectos por eje estratégico:

### **7.2 Eje estratégico 1. Desarrollo y competitividad**

Este eje tiene como fin identificar los sectores que de acuerdo a sus características naturales y técnicas regionales y sus oportunidades económicas, son susceptibles de incentivar o potencializar, con el fin de promover el crecimiento económico, el encadenamiento productivo con otras actividades económicas y el desarrollo territorial, que permitirá generar un incremento en la producción, el ingreso, la distribución, la comercialización y la utilización del factores de producción, dando como resultado la generación y/o mejoramiento del empleo u ocupación, la calidad de vida de la población y una disminución gradual de la pobreza en la región.

A partir del proceso de análisis de las oportunidades y barreras económicas del territorio, con los diferentes actores claves del departamento, se establecieron que los sectores económicos a incentivar son el turístico y el agropecuario.

#### **Proyecto 1: Fomento y fortalecimiento de 40 unidades empresariales del sector turismo de la región del Magdalena Medio**

**Objetivo:** impulsar el desarrollo turístico regional, mediante la articulación público – privada con enfoque social, como generador de empleo por medio del fomento y fortalecimiento de las unidades empresariales turísticas de la región del Magdalena Medio.

**Estado:** perfil.



**Entidades vinculadas:**

- Alcaldías de Barrancabermeja, Yondó, San Pablo, San Vicente, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Puerto Boyacá.
- Gobernaciones de Santander, Antioquia y Bolívar.
- Corporaciones Autónomas Regionales.
- FUNDESMAG
- ECOPETROL
- Isagén
- Shell
- Instituto Humboldt

**Entidad líder:** Mesa Técnica de Empleo de la región del Magdalena Medio – Ministerio del Trabajo.

- **Localización:** Los municipios de Barrancabermeja, Yondó, San Pablo, San Vicente, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Puerto Boyacá.

**Actividades principales:**

- Determinar las oportunidades turísticas de cada municipio priorizado del Magdalena Medio.
- Identificar un producto turístico común en la región del Magdalena Medio.
- Desarrollar competencias en las Unidades Empresariales (Organizaciones Solidarias).
- Aportar a la implementación de procesos que permita la competitividad en las Organizaciones Solidarias.
- Aumentar las capacidades de mercadeo, comercialización y acceso y sostenimiento de nuevos mercados.
- Desarrollar la caracterización de los proyectos productivos en la Unidades Empresariales participantes.
- Promover un mayor nivel de asociatividad mediante encadenamientos productivos.
- Promover la cultura turística y de servicio en la región del Magdalena Medio.
- Construir, adecuar infraestructura física y equipamientos asociada al turismo en los Municipios del Magdalena Medio.
- Realizar procesos de formación en temas relacionados con el turismo.

**Empleos estimados:** 1.400 empleos, 40 unidades turísticas fomentadas y fortalecidas, articulación de acciones con los actores clave de la región público y privado, además de promover el turismo como actividad potencial de desarrollo en el territorio.

**Valor del proyecto:** \$1.269.310.000,00 pesos

**Horizonte en el tiempo:** (corto)

**Proyecto 2: Adecuación del frigorífico regional de Puerto Nare**

**Objetivo:** Elevar el nivel de productividad, competitividad y calidad de la cadena pecuaria de la región por medio del fortalecimiento del proceso de producción, procesamiento y conservación de carne bovina, aprovechando así la vocación pecuaria del territorio, con el

fin de acceder a otros mercados con mayores exigencias y generar un mayor valor agregado.

**Estado:** perfil.

**Entidades vinculadas:** Alcaldía de Puerto Nare, Gobernación de Antioquia, FEDEGAN, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

**Entidad líder:** Alcaldía de Puerto Nare.

**Localización:** Puerto Nare Antioquia.

**Actividades principales:** adecuación de la planta de sacrificio de Puerto Nare para convertirla en frigorífico con sello de calidad bovina.

**Empleos estimados:** 60 empleos directos y el fortalecimiento de la cadena ganadera.

**Valor del proyecto:** \$ 1.620.000.000.

**Horizonte en el tiempo:** (mediano).

### **Proyecto 3: Centro de Acopio del sur de Bolívar**

**Objetivo:** generar las condiciones de producción, comercialización y distribución de los productos agrícolas de la región, aprovechando la vocación natural del territorio.

**Estado:** idea.

**Entidades vinculadas:** Alcaldía de San Pablo y Gobernación de Bolívar.

**Entidad líder:** Alcaldía de San Pablo.

**Localización:** San Pablo – Bolívar.

**Actividades principales:** construcción del Centro de Acopio de alimentos del sur de Bolívar.

**Empleos estimados:** por definir.

**Valor del proyecto:** por definir.

**Horizonte en el tiempo:** (mediano).

## **7.3 Eje estratégico 2: Promoción y fortalecimiento de emprendimientos**

Este eje busca fortalecer la implementación de estrategias que permitan la creación y el sostenimiento de emprendimientos, a través de la formación, incentivo, capital semilla y/o puesta en marcha de las ideas de negocios de la población de la región del Magdalena

Medio, permitiendo así unas condiciones y opciones reales de ingresos económicos diferentes al sector de hidrocarburos.

### **Proyecto 1: Promoción y fortalecimiento del cultivo de cacao en arreglo agroforestal**

**Objetivo:** incentivar el sector agroindustrial del cacao como generador de ingresos sostenibles, aprovechando las ventajas de la calidad del producto, por ser reconocido internacionalmente.

**Estado:** idea.

**Entidades vinculadas:** Alcaldías de los municipios localizados, Gobernaciones de Santander, Antioquia y Bolívar.

**Entidad líder:** Mesa técnica de empleo de la región del Magdalena Medio – Ministerio del Trabajo.

**Localización:** Puerto Nare, Puerto Triunfo, Yondó, Cantagallo, San Vicente de Chucurí, Barrancabermeja.

**Actividades principales:** fomentar la cultura empresarial, incentivar la asociatividad como mecanismos de estandarización y normalización productivos de administración y de mercadeo, generación de instrumentos financieros.

**Empleos estimados:** 198 empleos generados y el fortalecimiento de la cadena del cacao.

**Valor del proyecto:** por definir.

**Horizonte en el tiempo:** mediano plazo.

### **Proyecto 2: Cerrando Brechas**

**Objetivo:** aunar esfuerzos interadministrativos entre ECOPETROL, ANSPE, Municipio de Barrancabermeja y FUPAD, con el propósito de mejorar las condiciones de vida de los habitantes que se encuentren en condición de pobreza extrema, pertenecientes a la Red UNIDOS del municipio de Barrancabermeja, Santander, siguiendo los lineamientos de la estrategia de intervención prioritaria (ZIP) de la Agencia Nacional de la Superación de la Pobreza Extrema – ANSPE.

**Estado:** formulación.

**Entidades vinculadas:** Alcaldía de Barrancabermeja, ECOPETROL, Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema- ANSPE y Fundación Panamericana para el Desarrollo, FUPAD Colombia.

**Entidad líder:** Alcaldía de Barrancabermeja, FUPAD Colombia y Ministerio del Trabajo

**Localización:** Barrancabermeja.

**Actividades principales:** Incentivar la generación de ingresos de 600 familias por medio de procesos de fortalecimiento de sus unidades productivas, acompañamiento empresarial; educación y capacitación en procesos de formación técnica, talleres de mejoramiento de habilidades empresariales y mejoramiento habitacional para 145 familias.

**Empleos estimados:** 600 empleos fortalecidos y generación de capacidades empresariales.

**Valor del proyecto:** \$ 1.763.132.545 pesos.

**Horizonte en el tiempo:** corto plazo.

### **Proyecto 3: Reciclaje , Vía hacia el Desarrollo Sostenible**

**Objetivo:** generar empleos e ingresos a partir del cuidado del medio ambiente.

**Estado:** idea.

**Entidades vinculadas:** Alcaldía de Puerto Boyacá, Gobernación de Boyacá y Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.

**Entidad líder:** Alcaldía de Puerto Boyacá.

**Localización:** Puerto Boyacá – Boyacá.

**Actividades principales:** incentivar la generación de ingresos a través de la disminución de impacto ambiental producido por los residuos sólidos.

**Empleos estimados:** 200 empleos generados, disminución del impacto ambiental y generación de ingresos sostenibles.

**Valor del proyecto:** \$ 900.000.000.00 pesos

**Horizonte en el tiempo:** mediano plazo.

### **Proyecto 4: Producción de carne de pescado**

**Objetivo:** generar emprendimiento a través de la producción piscícola, aprovechando las ventajas de la región.

**Estado:** idea.

**Entidades vinculadas:** Alcaldía de Puerto Boyacá y Gobernación de Boyacá.

**Entidad líder:** Alcaldía de Puerto Boyacá.

**Localización:** Puerto Boyacá.

**Actividades principales:** generar proyectos productivos piscícolas, por medio de estanques.

**Empleos estimados:** por definir - mejorar la seguridad alimentaria de los participantes.

**Valor del proyecto:** por definir.

**Horizonte en el tiempo:** mediano plazo.

#### **7.4 Eje estratégico 3. Formación y capacitación laboral**

Este eje busca que la fuerza laboral de la región se capacite, se forme y cualifique para el trabajo en las áreas y sectores que demanda el tejido productivo instalado en el territorio, así como de las oportunidades potenciales económicas, con base en la articulación eficiente entre el sector público, privado y académico.

#### **Proyecto : Asistencia para el desarrollo del talento humano**

**Objetivo:** facilitar la formación y el desarrollo de habilidades laborales de la población de Barrancabermeja para generar la motivación a la inserción laboral, con las competencias adecuadas para el trabajo en las áreas y sectores que demanda el tejido productivo y las oportunidades potenciales económicas del territorio, articulando las acciones del sector público, privado y la academia.

**Estado:** idea.

**Entidades vinculadas:** Alcaldía, ECOPETROL, FUNDESMAG, Unidades Tecnológicas, SENA, CAFABA.

**Entidad líder:** Alcaldía de Barrancabermeja.

**Localización:** Municipio de Barrancabermeja

**Actividades principales:** crear la competencia adecuadas de la fuerza laboral de Barrancabermeja de acuerdo a las oportunidades reales de inserción laboral, o emprendimiento a través de las acciones públicas, privadas y la academia.

**Empleos estimados:** 100 empleos directos.

**Valor del proyecto:** \$ 1.800.000.000.00 pesos.

**Horizonte en el tiempo:** corto plazo.

#### 7.5 Eje estratégico 4: Intermediación laboral y colocación

Este eje estratégico busca crear un mecanismo de intermediación laboral eficiente, para que contribuya a un encuentro más transparente entre la oferta y demanda de trabajo y, en especial, del sector de hidrocarburos (ver numeral 4.1.1); así como articular, integrar y coordinar las actuaciones públicas, privadas y de la comunidad en pro del mejoramiento de la empleabilidad en la región.

**Proyecto : Implementación del Sistema de Gestión de Empleo para  
Barrancabermeja, Santander, Centro Oriente**

**Objetivo:** articular y dinamizar la demanda y oferta de empleo en el territorio, con la finalidad de generar más y mejores oportunidades de empleo para las Personas Económicamente Activas -PEA, a través de la interacción de la comunidad, empleadores, entes gubernamentales y organizaciones de trabajadores.

**Estado:** idea.

**Entidades vinculadas:** Alcaldía de Barrancabermeja, ECOPETROL, SENA, Caja de Compensación Familiar de Barrancabermeja -CAFABA y Ministerio del Trabajo.

**Entidad líder:** Alcaldía de Barrancabermeja.

**Localización:** Municipio de Barrancabermeja.

**Actividades principales:** construir y crear el Sistema de Gestión de Empleo que permita una mejor intermediación laboral.

**Empleos estimados:** 10 empleos directos y el acercamiento de la oferta laboral con la demanda laboral en la región.

**Valor del proyecto:** \$ 1.300.000.000.

**Horizonte en el tiempo:** corto plazo.

#### 7.6 Eje estratégico 5: Coordinación institucional y fortalecimiento de las capacidades territoriales

El propósito de este eje estratégico es fortalecer la institucionalidad regional y local para que obre como responsable de la implementación, coordinación y seguimiento de los planes y políticas de empleo, así como del monitoreo de la actividad laboral en el departamento.

Para el logro de este objetivo se debe tener en cuenta que la región del Magdalena Medio, por no tener características políticas y administrativas definidas de un departamento o ciudad departamental, no cuentan con información estratégica socioeconómica, que permita la toma de decisiones de estrategias y/o directrices encaminadas a mejorar las condiciones de vida de la población.

**Proyecto : Desarrollo de la Encuesta a Hogares en trece municipios del Magdalena Medio**

**Objetivo:** crear y realizar la encuesta a los hogares que permita determinar y generar información estratégica sobre la población en cuanto a los aspectos laborales, salud, vivienda, acceso a servicios públicos, entre otros, que permita evaluar y establecer las actuaciones a realizar por parte de los sectores públicos y privados, para mejorar la calidad de vida de la población de la región del Magdalena Medio.

**Estado:** idea

**Entidades vinculadas:** Alcaldías de los trece municipios a estudiar, Centro de Estudios Regionales del Magdalena Medio – CER, ECOPETROL.

**Entidad líder:** Centro de Estudios Regionales del Magdalena Medio – CER.

**Localización:** Trece Municipios: San Martín, Puerto Wilches, Sabana de Torres, San Vicente, Rionegro, Cantagallo, San Pablo, Yondó, Cimitarra, Puerto Berrío, Puerto Nare, Puerto Triunfo y Puerto Boyacá

**Actividades principales:**

**1- Diseño de la Encuesta Hogares.**

El diseño de la Encuesta a Hogares incluye tres fases: el diseño estadístico, con el objetivo de realizar el muestreo estratificado y con representatividad estadística por comuna y corregimiento de cada municipio del estudio. El diseño metodológico incluye la planificación del abordaje del trabajo de recolección de información, procesamiento y análisis, así como la construcción de las variables e indicadores a desarrollar, y las preguntas a formular en el aplicativo de la encuesta. Los indicadores deberán estar acorde con la metodología nacional, con el objetivo de permitir comparabilidad; sin embargo, se adicionarán variables de estudio de acuerdo con las particularidades de cada municipio (según lo que estimen prioritario los mandatarios)

**2- Aplicación de la encuesta.**

La aplicación de la encuesta incluye la selección y capacitación del personal de campo, el desarrollo de la prueba piloto, la cual realizará un pilotaje por municipio (en vista de que cada municipio tiene particularidades que van a ser revisadas por el formulario), y el ejercicio de campo de la aplicación de encuesta a hogares, el cual se realizará en cada comuna (urbana) y corregimiento (rural), con el objetivo de calcular

indicadores a nivel local.

### **3- Cálculo de indicadores.**

En esta sección se debe validar la información, haciendo seguimiento y un contra-muestreo que permita certificar la información; se procederá a sistematizar y volver a revisar las bases de datos y corroborarlas (hogares y personas). Se revisa el muestreo y se realizan los cálculos de expansión para poder interpretar los resultados en términos absolutos en cada municipio. Posterior a este punto, se calculan las variables e indicadores identificados en la planeación del ejercicio.

### **4- Construcción del informe**

Finalmente se realizan cruces de variables e indicadores hallados, se construyen las tablas y gráficos, y se escribe el análisis descriptivo. Finalmente, se desarrollan jornadas de socialización en cada municipio.

**Empleos estimados:** no aplica, pero sí la obtención de información estratégica de la población para la toma de decisiones.

**Valor del proyecto:** por definir.

**Horizonte en el tiempo:** corto plazo.

## **7.7 Eje Estratégico 6. Fortalecimiento normativo y diálogo social**

En este eje se centra el establecer lineamientos y directrices para orientar a las organizaciones territoriales en la aplicación de estrategias que promuevan el cumplimiento a las normas y diálogo social.

Para este eje no se identificaron ni priorizaron proyectos dentro de este Plan Regional de Empleo.



## 8. Fuentes de financiación del Plan Regional de Empleo para el Magdalena Medio

Como se puede observar en la siguiente tabla, las fuentes de financiación identificadas en una primera medida para los proyectos del presente plan son de orden nacional y local, de empresas tanto públicas como privadas.

**Tabla 8. Fuentes de financiación identificadas de los proyectos del Plan Regional de Empleo para el Magdalena Medio**

Eje estratégico / Proyecto	Posibles fuente de cofinanciación
<b>Desarrollo y Competitividad</b>	
1 Fomento y fortalecimiento de 40 unidades empresariales del sector turismo de la región del Magdalena Medio	1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2. Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. 3. Sistema General de Regalías 4. Las Alcaldías de Barrancabermeja, Yondó, San Pablo, San Vicente, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Puerto Boyacá 5. Las Gobernaciones de Santander, Antioquia y Bolívar 1. 5. FUNDESMAG y ECOPETROL
2 Adecuación del frigorífico regional de Puerto Nare	1. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural 2. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2. Sistema General de Regalías 3. FEDEGAN. 4. Gobernación de Antioquia 2. 6. Alcaldía de Puerto Nare
3 Centro de Acopio del sur de Bolívar	1. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural 2. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2. Sistema General de Regalías 3. Gobernación de Bolívar 3. 6. Alcaldía de San Pablo Bolívar
<b>Promoción y fortalecimiento de emprendimientos</b>	
4 Promoción y fortalecimiento del cultivo de cacao en Arreglo Agroforestal	1. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural 2. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2. Sistema General de Regalías 3. Gobernaciones de Santander, Antioquia y Bolívar 4. Alcaldías de Puerto Nare, Puerto Triunfo, Yondó, Cantagallo, San Vicente de Chucurí, Barrancabermeja 4. 6. FUNDESMAG y ECOPETROL
5 Cerrando Brechas	1. Alcaldía de Barrancabermeja 2. Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema-ANSPE 2. ECOPETROL 3. 4. Fundación Panamericana para el Desarrollo -FUPAD Colombia
6 Reciclaje , vía hacia el Desarrollo Sostenible	1. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2. Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. 3. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible 4. Sistema General de Regalías 5. Gobernación de Boyacá

<b>Eje estratégico / Proyecto</b>	<b>Posibles fuente de cofinanciación</b>
	6. Alcaldía de Puerto Boyacá 1. 7. FUNDESMAG y Ecopetrol
7 Producción de carne de pescado	1. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural 2. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2. Sistema General de Regalías 4. Gobernación de Boyacá 5. Alcaldía de Puerto Boyacá 2. 7. FUNDESMAG y ECOPETROL
<b>Formación y capacitación laboral</b>	
8 Asistencia para el desarrollo del talento humano	1. Alcaldía de Barrancabermeja 2. SENA 3. Caja de Compensación Familiar de Barrancabermeja 3. 4. FUNDESMAG y ECOPETROL
<b>Intermediación laboral y colocación</b>	
9 Implementación del Sistema de Gestión de Empleo para Barrancabermeja, Santander, Centro Oriente	1. Ministerio del Trabajo 2. SENA 3. Alcaldía de Barrancabermeja 4. FUNDESMAG y ECOPETROL 5. Caja de Compensación Familiar de Barrancabermeja CAFABA
<b>Coordinación institucional y fortalecimiento de capacidades territoriales</b>	
10 Desarrollo de La Encuesta a Hogares en Trece Municipios del Magdalena Medio	1. Ministerio del Trabajo 2. Las alcaldías de los municipios de San Martín, Puerto Wilches, Sabana de Torres, San Vicente, Rionegro, Cantagallo, San Pablo, Yondó, Cimitarra, Puerto Berrío, Puerto Nare, Puerto Triunfo y Puerto Boyacá 3. FUNDESMAG y ECOPETROL

Elaboró: Ministerio del Trabajo - FUPAD, con base en la información de los integrantes de la mesa técnica para la formulación del presente Plan Regional de Empleo

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, tiene el programa “Implementación de una estrategia para promover el crecimiento y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas con base en el aprovechamiento del mercado nacional”. Este programa tiene como objetivo para la vigencia del 2011-2014, fortalecer la participación de las micro y pequeñas empresas, MYPES, del sector turismo en el mercado interno como parte de las políticas para incrementar la generación de ingresos y empleo de acuerdo con las metas y propósitos del Plan de Desarrollo del actual gobierno.

El plan departamental de empleo del departamento del Magdalena Medio prioriza el proyecto “Fomento y fortalecimiento de 40 unidades empresariales del sector turismo de la región del Magdalena Medio”, como eje estratégico para la generación de ingresos y empleo. El proyecto se complementa con el programa de la Nación ofertado, por lo que se sugiere realizar el registro en el BPIN y realizar la gestión en búsqueda de cofinanciamiento para su implementación y ejecución.

A continuación se presenta la tabla de proyectos de inversión de la Nación a los que el departamento puede postular su proyecto priorizado, para gestionar recursos de financiación:

<b>Pilar Plan Nacional de Desarrollo</b>	<b>Crecimiento sostenible y competitividad</b>			
<b>Unidad Ejecutora</b>	<b>MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA TURISMO – GESTIÓN GENERAL</b> <b>Teléfono: 6067676 - 018000958283 - Calle 28 No 13 A – 15</b>			
<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Programa</b>	<b>Código BPIN</b>	<b>Contacto</b>	<b>Correo Electrónico o link de entidad</b>
Implementación de una estrategia para promover el crecimiento y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas con base en el aprovechamiento del mercado nacional	Formalización laboral y empresarial	2011011000053	Daniel Arango Ángel	www.mincit.gov.co
Implementación de la política de productividad y competitividad a través de las comisiones regionales de competitividad a nivel nacional	Nuevos sectores basados en la innovación	2011011000230	Juan Camilo Montes Suárez	www.mincit.gov.co
Implementación en acciones que contribuyan al mejoramiento de la competitividad, en aspectos transversales, por parte del sector productivo a nivel nacional	Inserción productiva a los mercados internacionales	2011011000231	Juan Camilo Montes Suárez	www.mincit.gov.co
Asistencia a la promoción y competitividad turística a nivel nacional	Turismo como motor de desarrollo regional	2011011000275	Rodolfo Rodríguez Suárez, Asesor Viceministro	rrodriguez@mincomercio.gov.co
Apoyo al desarrollo turístico de los municipios del contrato Plan Atrato – Gran Darién	Turismo como motor de desarrollo regional	2013011000507	MinComercio, Industria, Turismo - Gestión General	www.mincit.gov.co
Apoyo a la transformación productiva de sectores de la economía para incrementar su productividad y competitividad a nivel nacional	Nuevos sectores basados en la innovación	2011011000350	Lucas Rodríguez Facundo	lrodriguez2@mincomercio.gov.co
Apoyo a la transformación productiva de sectores de la economía para incrementar su productividad y competitividad a nivel nacional	Nuevos sectores basados en la innovación	2011011000350	Lucas Rodríguez Facundo	lrodriguez2@mincomercio.gov.co
Apoyo a la promoción y competitividad turística, ley 1101 de 2006 a nivel nacional	Turismo como motor de desarrollo regional	1106001320000	Javier Antonio Moscarella Varela, Director de Análisis Sectorial y	jmoscarella@mincomercio.gov.co

			Promoción	
Implantación del programa de apoyo integral para los usuarios de comercio exterior	Inserción productiva a los mercados internacionales	1106000190000	Adriana del Pilar Alvarada Sánchez. MINCIT	www.mincit.gov.co
Investigación y gestión del conocimiento para el sector artesanal colombiano	Apoyo al sector artesanal	2011011000395	Gladys Salazar Garcés	gsalazar@artesantiasdecolombia.com.co
Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia	Apoyo al sector artesanal	119100270000	Oficina de Planeación	planeacion@artesantiasdecolombia.com.co

Por su parte en la tabla 9, se presentan el relacionamiento de las entidades de carácter nacional que presentan programas dirigidos al fortalecimiento del empleo, el emprendimiento y la generación de ingresos.

**Tabla 9. Oferta de programas institucionales con actividades en el territorio dirigidas a la promoción del empleo**

Nombre de la Entidad y la convocatoria	Objetivo /Descripción de la financiación
<b>Departamento Administrativo para la Prosperidad Social - DPS</b>	
Modernización del Empleo	Fortalecer la capacidad productivas de las microempresas con miras a generar nuevos puestos de trabajo sostenibles, para personas en condición de desplazamiento que hagan parte de la estrategia UNIDOS, así como formalizar los puestos de trabajo que ya existen en la empresa
Grupos de Promoción de Ahorro Colectivo "GPAC"	Brindar herramientas de ahorro y crédito que permitan a los asociados de una organización, cubrir algunas necesidades económicas para la compra de materia prima e insumos, esto tiene como fin el mejoramiento de la actividad productiva y de las estrategias de comercialización. Ellos también dan garantía que el capital de trabajo que se presta a los asociados retorne al GPAC y este se sostenga en el tiempo y así poder beneficiar a otros.
Incentivo a la Capacitación para el Empleo -ICE	Beneficiar a personas en situación de pobreza extrema o desplazamiento, a través de un modelo flexible de formación de capacidades que articula la oferta educativa y el sector privado para permitir una EFECTIVA inserción en el mercado laboral.
Enfoque Diferencial Étnico	Mejoramiento de la seguridad alimentaria y la implementación de proyectos para la generación de ingresos, fortalecimiento comunitario a 10.000 hogares de comunidades afrocolombianas e indígenas, vulnerable y víctimas.
Familias en su Tierra -FEST	Contribuir al arraigo, a la estabilización socioeconómica, el goce efectivo de derechos, reparación integral a la población víctima retornada o reubicada, a través de un esquema de acompañamiento a los hogares para entrega de incentivos condicionados en los componentes de seguridad alimentaria, reducción de carencias básicas habitacionales, apoyo a ideas productivas, así como la realización de procesos de fortalecimiento de la organización social de actividades colectivas de reparación simbólica. El programa tiene una duración de 29 meses.
Jóvenes en Acción	Programa Jóvenes en Acción es un programa del DPS que busca la formación para el trabajo, la generación de ingresos autónomos y el mejoramiento de las condiciones de vida de los jóvenes en condición de pobreza y vulnerabilidad, a través de un modelo de transferencias monetarias condicionadas. Es una estrategia del Gobierno Nacional, que pretende apoyar a los jóvenes más pobres y vulnerables de país que han finalizado con éxito su educación secundaria, para que continúen con su proceso de formación y desarrollo de competencias para el trabajo, con el ánimo de generarles mayores oportunidades y mejores condiciones de inserción al mercado laboral a través de la generación de capital humano.
Ingresos para la Prosperidad Social	Otorgar incentivos para que las familias UNIDOS adquieran capacidades y competencias para la generación de ingresos, desarrollen hábitos laborales y de trabajo en equipo y avancen en el cumplimiento de sus logros, a través de finalización del ciclo básico hasta la formación técnica/tecnológica, así como la participación en actividades de trabajo comunitario y la promoción del ahorro.
Familias en Acción	Es un programa de transferencias monetarias condicionadas que busca contribuir a la reducción de la pobreza y la desigualdad de ingresos, a la formación de capital humano y al mejoramiento de las condiciones de vida de las familias pobres y vulnerables mediante un complemento al ingreso
Capitalización micro - empresarial.	Brindar a las organizaciones productivas y microempresas existentes, la posibilidad de acceder a nuevos recursos para el

Nombre de la Entidad y la convocatoria	Objetivo /Descripción de la financiación
	financiamiento de sus proyectos, con el fin de contribuir a la consolidación de sus negocios, a la generación de empleo y el aumento de los ingresos para mejorar la calidad de vida de la población a través de la financiación de Activos Fijos.
<b>Departamento Nacional de Planeación</b>	
Movimiento OVOP	Estrategia de desarrollo local que se fundamenta en el trabajo de las comunidades, las cuales, a través de productos (bienes, servicios, eventos) propios o únicos (con marca de origen), se convierten en actores activos en el territorio para la promoción del desarrollo, la solución de sus problemas y el fomento de la equidad.
<b>Sistema General de Regalías</b>	
Red de Estructuradores. Departamento Nacional de Planeación	La Red de Estructuradores es una estrategia que busca involucrar al sector público, el sector privado, la academia, las fundaciones y la cooperación internacional en la implementación del SGR, a través del fortalecimiento de las capacidades territoriales, la asistencia técnica y el acompañamiento en la formulación y estructuración a proyectos identificados como estratégicos por municipios y departamentos.
<b>Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural</b>	
Apoyo a los emprendimientos productivos y de desarrollo de las mujeres rurales nacional	Incrementar y mejorar las oportunidades de la mujer rural frente a las acciones de equidad de género. Este programa apoya iniciativas empresariales y proyectos productivos de mujeres rurales, y fortalece sus redes y asociaciones. Las organizaciones deben estar interesadas en la producción y comercialización y/o transformación de líneas agropecuarias, artesanales, turísticas, ambientales, forestales, agroindustriales y demás equivalentes en el sector rural que permitan generar ingresos, formación de capacidades y generar empleo en torno a sus comunidades.
Apoyo Alianzas Productivas	Este proyecto es un instrumento que vincula a pequeños productores rurales con los mercados a través de un esquema de Agronegocio, entre pequeños productores organizados y un aliado comercial formal. A las Alianzas más prometedoras el programa pasa a financiarles la fase de pre-inversión. Si resultan ser alianzas con factibilidad en los campos anteriores, se puede apoyar financieramente la realización de la misma
Desarrollo Rural con Equidad -DRE, antes llamado Agro Ingreso Seguro	Mejorar la competitividad y productividad del sector agropecuario y contribuir a reducir las desigualdades en el campo.
Línea Especial de Crédito LEC,	Son créditos otorgados con un subsidio a la tasa de interés para financiar siembra y mantenimiento de diferentes productos (en 2013, estos fueron: arroz, cebada, avena, fríjol, arveja, hortalizas, frutas de ciclo corto, soya, plátano, yuca, papa, y maíz blanco y amarillo, sorgo, tabaco, algodón, ajonjolí, maní, y achira). POR PUBLICAR NUEVOS TÉRMINOS 2014.
Implementación del programa para el desarrollo de las oportunidades de inversión y capitalización de los activos de las microempresas rurales. Nacional	Aportar a la reducción de la pobreza rural, a través de la cofinanciación de servicios técnicos y financieros a familias rurales pobres que desarrollan actividades económicas caracterizadas como microempresas, con el fin de incrementar su productividad y rentabilidad.
Apoyo directo por comercialización a los productores de cacao en el 2013	Proteger los ingresos, generar estabilidad de la actividad económica, facilitar la comercialización y normalizar la oferta nacional que se vieron afectados por la caída del precio del cacao en grano en la bolsa de New York.
Incentivo a la continuidad del Servicio de Asistencia Técnica	Mejorar la competitividad y productividad del sector agropecuario y contribuir a reducir las desigualdades en el campo.

<b>Nombre de la Entidad y la convocatoria</b>	<b>Objetivo /Descripción de la financiación</b>
Directa Rural	
Modificación al Cronograma - continuidad del servicio de asistencia técnica Directa Rural	Con el cual se modifica el proceso de del programa para ofrecer en 2014 -- Ofrece financiamiento de proyectos de asociaciones de pequeños y medianos productores para construcción, ampliación, modernización y rehabilitación de distritos de riego y drenaje.
Convocatoria para contratar una persona natural o jurídica que se encargue del "diseño del material publicitario requerido para la implementación de la estrategia de comunicación del proyecto en 100 municipios ( Proyecto Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y oportunidad.	Invitación a presentar propuesta.  El Gobierno de Colombia ha recibido del Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola -FIDA, un préstamo para financiar parcialmente el costo del Proyecto "Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad", del cual se propone utilizar parte de estos fondos para efectuar el diseño del material requerido para la implementación de la estrategia de comunicación del proyecto en 100 municipios, encaminada a dar a conocer a las comunidades rurales presentes en los municipios priorizados, los instrumentos del proyecto para que ellas puedan acceder a estos.
Invitación a presentar expresiones de interés sobre el proyecto de apoyo a alianzas productivas fase ii y consultoría para diseñar y aplicar una metodología para medir el impacto del proyecto de apoyo a alianzas productivas fase ii, llamado Nro. 001/2014	Diseñar y aplicar una metodología para medir el impacto del proyecto de apoyo a alianzas productivas FASE II c.
<b>Instituto Colombiano de Desarrollo Rural INCODER</b>	
Subsidio Integral de Tierras	El subsidio integral de tierras es un aporte de recursos por parte del Estado, que se otorga una sola vez a favor de sus beneficiarios, con el objetivo de facilitar su acceso a la tierra como un factor productivo, por tanto, podrá ser utilizado para los siguientes fines: pagar el 100 % del valor del predio a adquirir, pagar parte de los gastos notariales de escrituración del predio y parte de los requerimientos financieros del proyecto productivo a establecer en dicho predio.
Titulación de Baldíos a Nivel Nacional.	Adelantar eficaz y eficientemente, en las tierras baldías, la titulación de los predios de vocación agropecuaria, las revocatorias directas, los procedimientos agrarios y las concesiones de uso para su aprovechamiento, dentro de un marco de protección de los recursos naturales y de respeto a la frontera agrícola.
Divulgación Asesoría y Capacitación Agroempresarial Rural. Nivel Nacional	Desarrollo de actividades productivas, agropecuarias y pesqueras para población rural que le permitan suplementar o incrementar sus ingresos y, por ende, mejorar su calidad de vida.
Implementación de proyectos de desarrollo rural a nivel nacional para atención a la población desplazada –APD.	Implementar proyectos productivos con población desplazada beneficiaria de programas de reforma agraria en predios adjudicados por el INCODER en los años 2006 y 2007, para contribuir al fomento y desarrollo socioeconómico de dicha población. Así mismo, realizar el seguimiento al desarrollo exitoso de los proyectos productivos.

Nombre de la Entidad y la convocatoria	Objetivo /Descripción de la financiación
<b>Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario - FINAGRO</b>	
Fondo Agropecuario de Garantías –FAG.	Respaldar ante las entidades bancarias las obligaciones, cuando al solicitar un crédito FINAGRO la persona u asociación no cuenta con garantías o no son suficientes, ni idóneas.
Adecuación de Tierras (Riego y Drenaje).	Es una herramienta mediante la cual se pretende, a través de un aporte no reembolsable, impulsar obras de riego y drenaje que permitan promover la productividad y la competitividad de todo el sector agropecuario nacional para prepararlo frente al reto de la internacionalización de la economía y reducir la desigualdad en el campo. Este instrumento tiene 2 herramientas: a) El incentivo para la ejecución de Proyectos Asociativos de Adecuación de Tierras - IEPAT y b) El incentivo para la elaboración de Estudios y Diseños de Proyectos Asociativos de Adecuación de Tierras - EDAT.
Capital de trabajo.	Financiar costos directos necesarios para el desarrollo de la actividad productiva agropecuaria o rural y los requeridos para su comercialización o transformación.
Inversión.	Financiar la adquisición de activos fijos, inversiones en adecuación de tierras, plantación, y mantenimiento de cultivos de mediano y tardío rendimiento, compra de animales, adquisición de maquinarias, infraestructura para la producción, transformación primaria y/o comercialización, servicios de apoyo a la producción agropecuaria, actividades rurales, compra de tierras, vivienda rural, capitalización y creación de empresas e investigación. Beneficios: Plazo y amortización acorde con el flujo de fondos del proyecto o el ciclo productivo del cultivo. Montos financiables, asociados con los costos de producción. Periodo de gracia durante la etapa improductiva.
Normalización de Cartera	Otorgar alternativas para normalizar sus obligaciones agropecuarias o rurales cuando se han visto afectados los flujos de caja de la actividad productiva por razones de fuerza mayor, o caso fortuito a beneficiarios de crédito otorgados en condiciones FINAGRO.
Proyectos desarrollados por población calificada como víctima del conflicto armado interno desplazada o desmovilizada y los que se ejecuten a través de programas de desarrollo alternativo.	Programa especial de crédito que está dirigido a financiar los proyectos productivos agropecuarios y rurales que vinculen a población individualmente calificada como víctima del conflicto armado interno, desplazada o reinsertada, o proyectos ejecutados por asociaciones, agremiaciones, cooperativas financieras y ONG que asocien, agrupen o integren a población vinculada a programas de desarrollo alternativo que determine el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural o la entidad definida para el efecto por el Gobierno Nacional.
Incentivo a la Capitalización Rural ICR	Beneficio económico que se otorga a una persona natural o jurídica, por la ejecución de un proyecto de inversión nuevo, que tenga como objetivo promover la reconversión y modernización de sus actividades agropecuarias y forestales, este estímulo consiste en un abono al saldo del crédito contraído por el beneficiario para financiar las actividades objeto del mismo.
Incentivo al Seguro Agropecuario	El incentivo al seguro agropecuario ISA, consiste en un reconocimiento del gobierno nacional para cubrir el 30% y 60% del valor de la prima, para asegurar los cultivos ante riesgo no controlables, como exceso o déficit de lluvias, inundaciones, vientos fuertes, heladas y granizadas. El subsidio a la prima de seguro agropecuario fue creado por la Ley 69 de 1993. Adicionalmente, mediante el Decreto 2555 de 2010, del Ministerio de Hacienda, se reglamentaron las normas que rigen el seguro agropecuario fijando su ámbito de aplicación y las condiciones para su operación y administración. La CNCA fija los porcentajes del subsidio a la prima, que deberán ser asumidos a título de incentivo por el Estado, con cargo a los recursos del Presupuesto General de la Nación, de acuerdo con la Ley 101 de 1993. Actualmente, la resolución



Nombre de la Entidad y la convocatoria	Objetivo /Descripción de la financiación
	<p>que reglamenta los porcentajes a subsidiar es la Resolución No. 2 de 2012.</p> <p>El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural -MADR, se encarga de fijar los productos, las áreas y valores máximos a asegurar por hectárea. Actualmente dichos valores se encuentran en la Resolución 53 de 2012, modificada por la Resolución 329 de 2012 del MADR.</p> <p>FINAGRO administra el Fondo Nacional de Riesgos Agropecuarios, siguiendo los lineamientos del artículo 6 de la Ley 69 de 1993, modificado por el artículo 20 de la Ley 812 de 2003. Para 2012 se estipuló un aporte financiero del Fondo Nacional de Riesgos Agropecuarios, para la aplicación del subsidio a las primas por valor máximo de \$31 mil millones.</p>
<b>Banco Agrario</b>	
Educación Financiera.	<p>Ofrecer un portafolio de servicios dirigidos especialmente --- El sistema de Atención al Consumidor Financiero, SAC, fue creado por el Banco Agrario de Colombia, con el fin de mantener un equilibrio entre la relación de la entidad financiera y sus consumidores financieros; este sistema es regulado por la Ley 1328 de 2009, título I, régimen de protección al consumidor financiero.</p> <p>A personas de bajos ingresos. Cada uno de estos servicios se adecúan a las necesidades de la población UNIDOS. Brindará los conocimientos necesarios para que pueda tomar mejores decisiones financieras, que le permitan alcanzar sus metas y objetivos.</p>
<b>FEDEGAN</b>	
Capacitación y asistencia técnica Centros Regionales de Servicios Tecnológicos Ganaderos	Capacitar a mayordomos y administradores de finca, con enfoque integral, de tal manera que estén en capacidad de coordinar y dirigir los procesos de producción, aplicando las técnicas más modernas y registrando y analizando la información necesaria para optimizar el uso de los recursos.
Ganadería colombiana sostenible	Contribuirá al desarrollo de prácticas de ganadería amigables con el medio ambiente que garantice que el ganado tenga comida todo el año, incluyendo las épocas de sequía, aumente capacidad de carga y con ello la producción de leche y/o carne, los costos de producción se reduzcan, los suelos y las fuentes de agua mejoren su calidad y la ganadería siga siendo un buen negocio en el largo plazo, contribuyendo a la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales.
ASISTEGAN	Impulsar la modernización de los pequeños ganaderos de Colombia que poseen entre 11 y 100 animales, los cuales representan aproximadamente el 32% del inventario de los predios dedicados a la ganadería en el país, incluye actividades de formación de adultos y asistencia técnica, con el fin de construir en conjunto habilidades y conocimientos técnicos, ambientales, empresariales, sanitarios y económicos en ganadería, que generan innovación tecnológica, y de esta manera buscar mejorar la productividad de las empresas ganaderas.
Sello de Calidad de la Carne Bovina Colombiana	Fomentar un sello de calidad de carne bovina que genere confianza al consumidor sobre la calidad del producto, su diferenciación y el manejo por medio de atributos que deberán garantizar las empresas ganaderas, los frigoríficos y las plantas procesadoras, los expendios y los puntos de venta que ostenten el sello. Las empresas, expendios y procesadores de carne bovina deben cumplir con los estándares de calidad y estar certificados por un organismo independiente que ejecute este proceso. Para el caso del sello de calidad es la multinacional SGS.
Formación y Capacitación de Capital Humano	Brindar a los productores lecheros las herramientas teórico -prácticas que permitan mejorar sus niveles de productividad, empresarización y competitividad en cada uno de sus hatos. Mayordomía, pequeños ganaderos, medianos ganaderos.

Nombre de la Entidad y la convocatoria	Objetivo /Descripción de la financiación
<b>Ministerio de Comercio Industria y Turismo</b>	
Programa de transformación productiva.	El Programa de Transformación Productiva, PTP, es una alianza público-privada, creada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que fomenta la productividad y la competitividad de sectores con elevado potencial exportador, por medio de una coordinación más eficiente entre el sector público y privado.
Colombia Prospera	El Ministerio de Comercio Industria y Turismo ha diseñado la estrategia regional con el apoyo de CONFECÁMARAS, que más allá de divulgar información , tiene como propósito que los empresarios y emprendedores aprovechen los programas e instrumentos que las entidades del orden nacional tienen para el fortalecimiento empresarial y el desarrollo productivo de las regiones.
Colombia se formaliza	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Formalizar empleos y empresas que hoy son informales.</li> <li>* Generar más empleos formales.</li> <li>* Mejorar ingresos de la población informal, de los desempleados en desventaja y de pequeños empresario.</li> </ul>
Promover Empresa	Programa de capacitación y tutoría para la identificación y estructuración de proyectos de emprendimiento (creación de empresas) fortalecimiento de unidades productivas e innovación en empresas existentes, que adelanta el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ejecutado por la Universidad Nacional de Colombia.
PROP AIS - Compre Colombiano	Promover el comercio interno, mediante la realización de eventos comerciales como macro ruedas y ruedas de negocios, muestras empresariales y tomas a centros comerciales y hoteles en diversas ciudades del país. La participación es gratuita para los empresarios.
Registro nacional de personas certificadas en inglés. Convocatoria 2014 del programa <i>ispeak</i> .	El programa <i>ispeak</i> selecciona, dentro de las personas que presenten la prueba de diagnóstico, las que serán invitadas a presentar la prueba presencial de certificación.
<b>Inpulsa Colombia</b>	
Convocatoria ifr004 para cofinanciar propuestas presentadas por entidades regionales que fortalezcan capacidades en ideación y estructuración de proyectos de desarrollo empresarial, a partir de la aplicación de actividades de ciencia, tecnología y/o innovación.	Entregar recursos de cofinanciación para ejecutar propuestas presentadas por entidades regionales, las cuales tengan por objeto fortalecer capacidades en ideación y estructuración de proyectos que promuevan el desarrollo empresarial a partir de la aplicación de actividades de Ciencia, Tecnología y/o Innovación.
Convocatoria Nacional Innovación Empresarial 2013 FMI cie007-2013.	Adjudicar recursos de cofinanciación no reembolsables a propuestas que tengan por objeto el desarrollo de un nuevo producto o servicio innovador o sustancialmente mejorado, a través de la ejecución de proyectos empresariales innovadores que nazcan de una necesidad del mercado y que tengan alto impacto económico en el mismo.
Convocatoria específica para comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras.	Adjudicación de recursos de cofinanciación a propuestas que permitan el fortalecimiento empresarial y el desarrollo del potencial productivo de los Usuarios Finales.

Nombre de la Entidad y la convocatoria	Objetivo /Descripción de la financiación
Convocatoria nacional para el Apoyo de Encadenamientos Productivos.	<p>Adjudicar recursos de cofinanciación no reembolsables a proyectos cuya finalidad sea el incremento de la productividad y la competitividad de las Mipymes colombianas, propendiendo por su crecimiento empresarial rápido, rentable y sostenido, que hagan parte de los siguientes tipos de encadenamiento:</p> <p>*Encadenamiento tipo 1 - Desarrollo de Proveedores o Distribuidores</p> <p>* Encadenamiento tipo 2 - Encadenamientos Transversales/ Clúster</p> <p>Toda propuesta que se presente a esta convocatoria, debe formularse a partir de la lógica de mercado, y el desarrollo del proyecto debe orientarse a minimizar las brechas existentes en las Mipymes que hacen parte del encadenamiento productivo, de cara a las oportunidades de mercado identificadas previamente.</p> <p>La intervención objeto de la presente convocatoria se debe desarrollar en al menos dos (2) Mipymes integrantes del encadenamiento productivo, a través de: Servicios de Desarrollo Empresarial ofrecidos a través de: Asistencia Técnica o consultoría. Se refiere a la atención personalizada de los usuarios finales, orientada al mejoramiento de las áreas funcionales de la Mipyme, a través de la formulación de un plan de acción, la asesoría y acompañamiento en su implementación, así como actividades de seguimiento complementarias que aseguren su cumplimiento.</p> <p>* Capacitación: para efectos de esta convocatoria, se entiende como un proceso de formación empresarial grupal y como un complemento al proceso de asistencia técnica, de acuerdo con las necesidades de fortalecimiento empresarial de cada Mipyme.</p>
Convocatoria nacional para el apoyo a la implementación de aplicaciones basadas en Internet, que mejoren la conectividad de las Mipyme colombianas.	Para apoyar la meta del gobierno de masificar el Internet en las Mipymes (conectar al 50% de las empresas en Colombia), particularmente en las microempresas que son el sector empresarial menos conectado.
Convocatoria ifr-005 para la cofinanciación no reembolsable a propuestas que tengan por objeto fortalecer las capacidades estratégicas, de articulación y de gestión de las Comisiones Regionales de Competitividad.	Para adjudicar recursos de cofinanciación no reembolsables a propuestas que tengan por objeto generar y fortalecer las capacidades de articulación, pensamiento estratégico, gestión y liderazgo de las Comisiones Regionales de Competitividad con el fin de promover el desarrollo empresarial rápido, rentable y sostenido en los departamentos de Colombia.
Fortalecimiento empresarial y el desarrollo del potencial productivo de la unidades productivas conformadas por población víctima de la violencia en condición de desplazamiento forzado.	Adjudicar recursos de cofinanciación no reembolsables a proyectos cuya finalidad sea el fortalecimiento empresarial y el desarrollo del potencial productivo de los usuarios finales, en un porcentaje máximo del noventa por ciento (90%) del valor total de la propuesta, la cual deberá ejecutarse en un período no mayor a doce (12) meses.
Convocatoria para la cofinanciación a propuestas que tengan por objeto fortalecer las capacidades de incubación y	Entregar de recursos de cofinanciación a propuestas que tengan por objeto fortalecer las capacidades de incubación y aceleración de emprendimientos dinámicos innovadores - EDI, en el Proponente.

Nombre de la Entidad y la convocatoria	Objetivo /Descripción de la financiación
aceleración de emprendimientos dinámicos innovadores.	
Convocatoria para adjudicar recursos de cofinanciación no reembolsables a propuestas que tengan por objeto fortalecer o desarrollar proyectos o ideas de negocio que pertenezcan al sector de industrias culturales y creativas en Colombia	Adjudicar recursos de cofinanciación no reembolsables de capital semilla a propuestas que tengan por objeto el desarrollo o fortalecimiento de un proyecto o una idea de negocio, un <i>spin off</i> empresarial o un proceso de escalabilidad del negocio que pertenezcan a las industrias culturales y creativas en Colombia, de acuerdo con los presentes Términos de Referencia y que tengan el potencial de convertirse en un emprendimiento dinámico innovador – EDI.
Contratar la implementación de una estrategia transmedial que desarrolle el tema de crecimiento empresarial extraordinario e innovación en Colombia.	Contratar una consultoría que tendrá por objeto el diseño de una estrategia transmedial y el desarrollo de un plan que favorezca la incorporación de valores, creencias y conductas que contribuyan al crecimiento empresarial extraordinario jalonado por la innovación a través de una narrativa cercana e inspiradora. Esta estrategia deberá estructurarse por medio de historias entretenidas y arquetipos aspiracionales que acerquen a la sociedad a estos temas, desaten conversaciones alrededor de ellos de manera cotidiana e inspiren a los colombianos a pensar en grande, a conquistar mercados globales, a tener visión de largo plazo, a competir para ganar y a colaborar para crecer.
Convocatoria nacional para el fortalecimiento de empresarios Mipymes perteneciente a la cadena de transformación láctea en Colombia.	Adjudicar recursos de cofinanciación no reembolsables, a proyectos cuya finalidad sea el incremento de la productividad y la competitividad de las Mipymes colombianas pertenecientes a la cadena de transformación, comercialización o proveeduría de bienes o servicios complementarios del sector lácteo, propendiendo por su crecimiento empresarial rápido, rentable y sostenido, que hagan parte de los siguientes tipos de encadenamiento: 1). Encadenamiento tipo 1 - Desarrollo de Proveedores o Distribuidores; 2) Encadenamiento tipo 2 - Encadenamientos Transversales/ Clúster. Toda propuesta que se presente a esta convocatoria, debe formularse a partir de la lógica de mercado y el desarrollo del proyecto debe orientarse a minimizar las brechas existentes en las Mipymes que hacen parte del encadenamiento productivo, de cara a las oportunidades de mercado identificadas previamente. La intervención objeto de la presente convocatoria se debe desarrollar en al menos dos (2) Mipymes integrantes del encadenamiento productivo, a través de: Asistencia Técnica o Consultoría: se refiere a la atención personalizada de los usuarios finales, orientada al mejoramiento de las áreas funcionales de la Mipyme, a través de la formulación de un plan de acción, la asesoría y acompañamiento en su implementación; así como actividades de seguimiento complementarias que aseguren su cumplimiento. Capacitación: para efectos de esta convocatoria, se entiende como un proceso de formación empresarial grupal y como un complemento al proceso de asistencia técnica, de acuerdo con las necesidades de fortalecimiento empresarial de cada Mipyme.
Convocatoria nacional para el apoyo a la innovación empresarial.	Entregar recursos de cofinanciación, a propuestas que tengan por objeto el desarrollo de un nuevo producto o servicio innovador, o sustancialmente mejorado, a través de la ejecución de proyectos empresariales innovadores que nazcan de una necesidad del mercado y que tengan alto impacto económico en el mismo.
Capital en Etapa Temprana.	Esta convocatoria busca atender el déficit de instituciones e instrumentos de apoyo enfocados al financiamiento de los emprendimientos con carácter innovador, que tienen grandes necesidades de inversión y presentan dificultades para encontrar dicho financiamiento, por lo anteriormente mencionado Innpulsa Colombia apoyará con recursos económicos a empresas (personas jurídicas privadas) que cuenten con un proyecto para el desarrollo de un negocio con validación

Nombre de la Entidad y la convocatoria	Objetivo /Descripción de la financiación
	comercial, que a su vez tenga el potencial de convertirse en CRRS. BENEFICIOS: Recibir recursos de cofinanciación no reembolsable para que la empresa crezca de manera rápida rentable y sostenida. Disminución de la brecha de capital en etapas tempranas. Retroalimentación técnica a los proyectos presentados.
<b>Ministerio de Educación</b>	
Educación superior.	Centros Regionales de Educación Superior (CERES) en el país. Son lugares dotados de infraestructura tecnológica para acceder a programas de educación superior a bajo costo. Están ubicados en lugares donde no hay acceso a este nivel de educación y ofrecen programas académicos pertinentes a las necesidades socioeconómicas de las regiones, con metodologías de estudio presencial y a distancia.
Educación superior.	Crédito ACCES: beneficia a estudiantes de Técnica Profesional, Tecnológica y Universitaria con méritos académicos, que no cuentan con recursos económicos suficientes para ingresar a la educación superior. En CERES se ofrecen Créditos ACCES para población de regiones apartadas o ciudades con población vulnerable (incluir la dirección web con listado de CERES con oferta ICETEX). Los créditos ACCES vienen acompañados de un subsidio de sostenimiento para apoyar costos asociados a transporte, fotocopias u otros.
<b>Ministerio de Vivienda</b>	
Crédito Oportuno.	Las Cajas de Compensación Familiar otorgan el Subsidio Familiar de Vivienda a sus afiliados. Por su parte, el Fondo Nacional de Vivienda, es otorgante del Subsidio de Vivienda Urbana para quienes no tienen afiliación a una Caja de Compensación Familiar, de la misma forma, los subsidios para viviendas ubicadas en zona rural son asignados por el Banco Agrario de Colombia S.A.
<b>SENA</b>	
Apoyo Iniciativas Empresariales Mediante el Fondo Emprender.	Incentivar y facilitar la generación y creación de empresas, contribuyendo al desarrollo humano e inserción en el sector productivo, coadyuvando al desarrollo social y económico del país a través de una formación pertinente y de capital semilla.
Formación Titulada.	Desarrollar y fortalecer las competencias del recurso humano a través de las actividades de formación, entrenamiento y reentrenamiento en temas específicos para los niveles Técnicos Profesional (año y medio) y Tecnólogo (dos años). La persona que recibe la Formación Profesional del SENA, se certifica en competencias para el desempeño de actividades laborales en una ocupación o campo ocupacional en los procesos de construir, transformar, mantener y ofrecer bienes y servicios en las empresas, o en el trabajo independiente. La formación titulada puede realizarse a la medida de sus necesidades y de manera presencial, virtual o mixta.
Formación Complementaria.	Capacitar para la actualización o el desarrollo de competencias correspondiendo a las demandas específicas del sector productivo, con el fin de actualizar el talento humano vinculado a una actividad económica y que requiera cualificar su desempeño actual, o prepararse para asumir nuevos desempeños. Los programas de formación tienen duración variable, según nivel, caracterización y necesidades del cliente. Así mismo, se ofrecen cursos bajo la modalidad de educación presencial, virtual o mixta.
Servicio Público de Empleo.	El Sistema Nacional de Recurso Humano es una herramienta de información utilizada para conectar a personas desempleadas con las vacantes que generan los empresarios. Los servicios que incluye son: - Orientación ocupacional a usuarios interesados en lograr reinserción, movilización o reactivación en el mercado laboral. - Convocatorias de empleo vigentes.

Nombre de la Entidad y la convocatoria	Objetivo /Descripción de la financiación
	- Búsqueda de empleo en línea
Financiar iniciativas empresariales en el sector de tecnologías de la información y las comunicaciones, en contenidos digitales, aplicaciones, móviles y software.	El SENA tiene abierta una convocatoria de Fondo Emprender por 3 mil millones de pesos para el financiamiento de las iniciativas empresariales en el sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) focalizadas en contenidos digitales, aplicaciones web, móviles y software.  "Esta convocatoria representa un hito importante en la trayectoria del Fondo Emprender y en el rol del SENA, en el apoyo a iniciativas de emprendimiento en el campo de la tecnología, en una iniciativa trabajada de la mano del Ministerio del ramo para darle respuesta a uno de los campos con mayor proyección en Colombia", afirmó Carlos Arturo Gamba, coordinador del Grupo de Empresarismo y Emprendimiento de la Dirección de Empleo, Trabajo y Emprendimiento.
Oferta de programas de formación II convocatoria 2014	Para el año 2014 se esperan cuatro convocatorias por parte del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, para que todos los colombianos y colombianas que estén interesados en formarse en alguno de sus programas pueda presentarse de manera gratuita y así mejorar su nivel educativo y profesional.
<b>Unidad Administrativa Especial de Gestión de Restitución de Tierras Despojadas</b>	
Implementación programa de restitución de tierras rurales a las víctimas del despojo y/o abandono de predios nacional	Establecer y fortalecer la capacidad institucional para atender los procesos de restitución de los derechos sobre la tierra y los territorios de las víctimas.
<b>Fondo Nacional de Garantías S.A.</b>	
Respaldo, acceso al crédito	El FNG apoya actividades de todos los sectores económicos, excepto el agropecuario, y respalda créditos destinados a la adquisición de activos fijos, capital de trabajo, reestructuración de pasivos y capitalización empresarial.
<b>Fondo Promoción Turística</b>	
Asesoría en proyectos con recursos de regalías	El Fondo Nacional de Turismo orienta a las entidades territoriales en el proceso de formulación y estructuración de proyectos, sea en fase I, II, o III; para lograr proyectos de muy buena calidad, que cumplan con los requisitos del Sistema General de Regalías y que estén acordes con las necesidades de los departamentos y municipios de Colombia.  Nuestra propuesta es hacer equipo para hacer del turismo el verdadero motor de desarrollo regional.
Puntos de información turística	El turismo visto como eje de desarrollo económico, social y cultural tanto local, regional y nacional, requiere entre otros instrumentos, de un sistema de información confiable, que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante y sirva como herramienta para determinar los indicadores propios de esta actividad, haciendo de cada región un destino más competitivo.  La Red Nacional inició en el año 2006 con el objetivo de poner en funcionamiento un sistema de información turística integral a nivel nacional, con el apoyo de las entidades públicas y privadas, nacionales y regionales, bajo la administración de PROEXPORT.  A partir del 2010, la Red pasó a ser administrada por el hoy Fondo Nacional de Turismo - FONTUR, siguiendo los lineamientos establecidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
<b>Acdi Voca</b>	
Agroempresas	Promover sistemas de agroempresas que mejoren la producción y vinculen los agricultores con mercados nacionales, regionales e internacionales para crear oportunidades económicas y permitir que las familias rurales prosperen.

<b>Nombre de la Entidad y la convocatoria</b>	<b>Objetivo /Descripción de la financiación</b>
Desarrollo Empresarial	Aplicar enfoques de sistemas de mercado para acelerar el crecimiento económico y reducir la pobreza, en especial entre las empresas pequeñas y medianas y los pequeños agricultores, utilizando herramientas concentradas en mercado para lograr una comprensión profunda de las oportunidades, así como de las limitaciones en cuestiones legales, sociales, de recursos y de otro tipo.

Elaboración: Ministerio del Trabajo - FUPAD, con base en la información de los diferentes oferentes institucionales a través de las páginas web

## 9. Monitoreo, evaluación y seguimiento del Plan Regional de Empleo para el Magdalena Medio

Teniendo en cuenta la gestión desarrollada en la región del Magdalena Medio, en el marco del Programa de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos, se evidenció la necesidad de construir y diseñar una herramienta informática que permitiera realizar el monitoreo, evaluación y seguimiento a los Planes de empleo y demás actividades inherentes al proceso.

Esta herramienta se constituyó como el Banco de Información Regional de Empleo – BIRE, la cual dentro de sus funcionalidades permite:

- Almacenar, consultar y analizar información de los diagnósticos sobre las características socioeconómicas regionales.
- Interpretación y la toma de decisiones con base en las dinámicas propias de cada región.
- Realizar el seguimiento a los proyectos incluidos en los planes de empleo de cada territorio, revelando el avance tanto en las fases como las actividades de los mismos.
- Realizar el monitoreo a los compromisos y metas de los planes de empleo.
- Realizar el seguimiento a la gestión relacionada con la ejecución de la asistencia técnica.
- Presentar la información de oferta institucional pertinente en materia de empleo.

Las principales secciones encontradas en el BIRE son:

- Página de Inicio

Bienvenido! Salir

**MinTrabajo**  
República de Colombia

**PROSPERIDAD PARA TODOS**

Banco de Información Regional de Empleo

Inicio Plan Territorial de Empleo Bilácora de Gestión Biblioteca de Documentos Información Socioeconómica Directorio Reportes Georeferenciador

**Sistema de Información**  
Programa de Asistencia Técnica  
para el fortalecimiento de las políticas de  
empleo, emprendimiento y generación de ingresos

**MinTrabajo**  
República de Colombia

**PROSPERIDAD PARA TODOS**



- Consulta del Plan Departamental y/o regional de Empleo

**Consulta de Plan Territorial de Empleo**

Planes: encontrará todos los Planes Departamentales de Empleo –PDE– publicados como resultado del Programa de Asistencia Técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos.

**Filtros**

Cobertura:  Nacional  Departamental  Región  Municipal

Departamento: TOLIMA

Línea/Eje Estratégico:  Cumplimiento de normas y diálogo social  Formación y capacitación laboral  Organizaciones institucionales y coordinación  Estruendo del crecimiento económico  Intermediación laboral y colocación  Promoción del emprendimiento

Código del plan: Año del plan: -Selecione-

Nombre del plan: -Selecione-

[Actualizar](#) [Filtrar](#) [Limpiar](#)

**Resultados obtenidos**

Editar	Cobertura	Departamento	Nombre plan	Descripción	Documento Plan de Empleo
	Departamental	TOLIMA	Plan Departamental de Empleo de Tolima	Este documento ha sido desarrollado en el contexto de un acuerdo social, el cual, a través de un proceso consensuado aspira definir, orientar y priorizar los objetivos, líneas de acción, estrategias, acciones e instrumentos de corto, mediano y largo plazo para fomentar y dinamizar la creación de empleo y la generación de ingresos en el departamento.	<a href="#">Ver Documento</a>

- Reporte de Información Socioeconómica

**Reportes de Información Socioeconómica**

Reportes de Información: se encuentran todas las cifras y series estadísticas estratégicas fundamentales en la caracterización de las condiciones sociales y económicas de los diferentes departamentos donde el PAT tiene cobertura.

Se genera un reporte en el cual se encuentran indicadores como el PIB por grandes ramas de la economía, la tasa de desempleo, tasa de ocupación, necesidades básicas insatisfechas, índice de pobreza multidimensional, población, y pirámide poblacional, entre otros.

Región:  Departamental Municipio: -Selecione-

Departamento: TOLIMA

Reporte Stats [Reporte Stats](#)

1 of 27

**Inf. Características del Departamento**

Información estadística estratégica

Indicador	Unidad	2010	2011	2012
Población total	Personas	1,147,464	1,150,000	1,152,000
Indicador de Necesidad Básica Insatisfechas	%	20.7	20.7	21.2
Tasa de Pobreza	%	19.0	19.0	19.3
Población en edad de trabajar	Personas	484,100.0	484,100.0	484,100.0
Tasa de desempleo	%	11.9	11.9	12.1
Tasa de ocupación	%	88.1	88.1	87.9
Tasa de desempleo estructural	%	8.1	8.1	8.1
Tasa de desempleo cíclico	%	3.8	3.8	4.0
Tasa de desempleo friccional	%	3.8	3.8	4.0

**Información demográfica y económica**

Demografía (Población)

ANÁLISIS DE LA PIRÁMIDE Poblacional

- Gestión Territorial

**Consultar Gestión Territorial**

Gestión Territorial: este módulo presenta una ficha técnica que contiene la información relevante de las actividades que se han realizado en territorio como: estado, objetivo, descripción, justificación, departamento, responsable, acuerdos y compromisos.

**Filtros**

Tipo de Actividad: -Selecione- Estado: Realizado

Fecha de Inicio: Fecha Final:

[Consultar](#) [Limpiar](#)

**Gestión territorial**

Detalle	Fecha de Reunión	Hora	Actividad	Estado	Objetivo	Lugar
	19/09/2012	09:00	Apertura en territorio	Realizada	Lograr la motivación y concertación del gobierno departamental y los municipales	BOGOTÁ D.C.
	24/10/2012	09:30	Presentación, socialización y acuerdos del plan de empleo	Realizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentar el Programa de Asistencia Técnica reformando el proceso previamente adelantado.</li> <li>Validar y ratificar el interés de la entidad líder.</li> <li>Hacer entrega oficial del documento Plan de Empleo.</li> </ul>	CUCUTA

## 10.Recomendaciones

La implementación y funcionalidad del Plan de Empleo Región del Magdalena Medio, dadas las características particulares como región y no de departamento o municipio, dependerá en gran parte del trabajo en equipo, la confianza, la constancia y articulación de los diferentes actores clave, públicos y privados del territorio, que permitirá lograr los objetivos propuestos en el presente plan, así como de las asignaciones de recursos específicos municipales que complementen los recursos de las ofertas institucionales disponibles de orden nacional, de las empresas productivas de la región y la canalización de los recursos del Sistema General de Regalías, entre otros.

Las siguientes recomendaciones tienen el propósito de brindar insumos adicionales al trabajo articulado, para lograr los propósitos del presente plan:

- i. La región del Magdalena Medio tiene unas características propias en su estructura política, económica, con unas particularidades socioeconómicas, demográficas y geográficas, que lo diferencia de todos los demás territorios, incluidos con los departamentos de Santander, Antioquia, Bolívar y Cesar, siendo estos departamentos integrantes de la región; por tal razón es indispensable contar con políticas públicas hechas a la medida y especializadas, para que den respuesta al desarrollo de la región.

Para lograr lo anterior es necesario disponer con suficiente información de calidad que contribuya a entender dicha dinámicas y realidades socioeconómicas, para la toma de decisiones públicas y privadas.

Por lo anterior se recomienda buscar la forma de generar, centralizar y analizar la información socioeconómica de la región, que contribuya a la generación de actuaciones asertivas y articulación entre los entes públicos y privados.

- ii. La política pública de empleabilidad de la región debe estar direccionada a:
  - a. Generar las políticas públicas y privadas<sup>11</sup> necesarias y adecuadas, para incentivar y potencializar las actividades económicas que de acuerdo a las oportunidades y vocaciones productivas de la región son susceptibles de mejorar la producción, la productividad y la competitividad a través de la inversión, la innovación, la ciencia, la tecnología y el conocimiento de la fuerza laboral, que permita el ingreso a mercados nacionales e internacionales en los bienes agrícolas, pecuarios y el turismo, con el fin de promover el crecimiento económico, el encadenamiento productivo con otras actividades económica y el desarrollo territorial, dando como resultado la generación y/o mejoramiento del empleo u

---

<sup>11</sup> Capacitación, formación, mejoramiento de procesos productivos, administrativos y de mercadeo, capital semilla, incentivo tributario, subsidio por parte del sector de hidrocarburos, entre otros.

ocupación sostenible, la disminución de la dependencia del sector de hidrocarburos, el mejoramiento de la calidad de vida de la población y una disminución gradual de la pobreza.

- b. Es necesario buscar un mecanismo de intermediación laboral más eficiente, que permita la igualdad, la transparencia y la confiabilidad de la población y de las empresas.
  - c. Es necesario re direccionar y articular la oferta educativa secundaria, media y superior de la región, con las necesidades empresariales y oportunidades económicas de la región, que permita generar competencias ocupacionales adecuadas de la población, con el fin de satisfacer las necesidades de mano de obra de los empresarios y la generación de emprendimientos sostenibles.
- iii. La agremiación y/o asociación de pequeños productores en la región debe ser un tema de análisis e intervención que permita el fortalecimiento de los sistemas asociativos en cada uno de los renglones de la economía, con el objeto de enfocar y aunar esfuerzos para mejorar los resultados en la generación de ingresos de las unidades creadas.
  - iv. Es necesario impulsar, desde el gobierno nacional y local, el fortalecimiento y desarrollo microempresarial, a través de la incorporación de los encadenamientos productivos, por medio de las alianzas público-privadas, que les permita ofrecer productos y servicios, tanto al sector de hidrocarburos como de las instituciones públicas de la región, ya que ellos son los principales utilizadores de bienes y servicios.
  - v. Por medio de Responsabilidad Empresarial se debe encontrar un mecanismo de formación y generación de experiencia para los jóvenes, que les permita el ingreso al mercado laboral.
  - vi. Se debe crear opciones económicas reales y rentables, que permita a la población pensar en otras ideas de ocupación o negocio diferentes a la del sector de hidrocarburos, con el fin de bajar su dependencia.

## 11. Bibliografía

Banco de la República, Ministerio de Salud y Protección Social y Programa Mundial de Alimentos de Naciones Unidas. (2010). *Colombia en cifras*. Anuario estadístico.

Centro de Estudios Regionales del Magdalena Medio CER: Observatorio del Mercado Laboral (2011). *Encuesta a Hogares de Barrancabermeja*.

Centro de Estudios Regionales del Magdalena Medio CER: Observatorio del Mercado Laboral (2012b). *Boletines del 1 al 8: Dinámica Laboral en Barrancabermeja*.

Centro de Estudios Regionales del Magdalena Medio CER: Observatorio del Mercado Laboral (2012d). *Documento sobre intermediación laboral en Barrancabermeja*.

Centro de Estudios Regionales del Magdalena Medio CER: Observatorio del Mercado Laboral (2012a). *Boletines 1 y 2 de Educación en Barrancabermeja*.

Centro de Estudios Regionales del Magdalena Medio CER: Observatorio del Mercado Laboral (2012c). *Dinámica demográfica en la ciudad de Barrancabermeja*.

Departamento Administrativo de la Función Pública (2010). *Estructura del Estado Colombiano. Corporaciones Autónomas Regionales*.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE (2005). *Censo General*.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE (2012). *Necesidades Básicas Insatisfechas - NBI*. Disponible en: [http://www.dane.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=231&Itemid=66](http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=231&Itemid=66)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE (2013). *Principales indicadores del mercado laboral Junio de 2013*. Boletín de Prensa. Disponible en: [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol\\_ech\\_jun13.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_ech_jun13.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE (2013). *Medición del empleo informal y seguridad social Trimestre abril – junio de 2013*. Boletín de Prensa. Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech\\_informalidad/bol\\_ech\\_informalidad\\_abr\\_jun2013.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_ech_informalidad_abr_jun2013.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. *División Política Administrativa de Colombia – Divipola*. Consultado en junio de 2013 Disponible en: [http://www.dane.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1770&Itemid=92](http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=1770&Itemid=92)

Departamento Nacional de Planeación – DNP (2012). *Red UNIDOS*. Disponible en: <https://www.dnp.gov.co/Programas/LaPol%C3%ADticadeGeneraci%C3%B3ndelIngresos/AsistenciaT%C3%A9cnica.aspx>

Departamento Nacional de Planeación - DNP. *Índice de Pobreza Multidimensional - IPM* Consultado en junio de 2013. Disponible en: <https://www.dnp.gov.co/Programas/DesarrolloSocial/Pol%C3%ADticasSocialesTransversales/Promoci%C3%B3ndelaequidadyreducci%C3%B3ndelapobreza.aspx>

Gil Batista, Anne (2006). *Análisis del trabajo infantil en Colombia*. Bogotá.

Ministerio de Salud y Protección Social Coberturas en Salud. Consultado en junio de 2013. Disponible en: <http://www.minsalud.gov.co/salud/Paginas/CoberturasdelR%C3%A9gimenSubsidiado.aspx>

Ministerio del Trabajo (2010). Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014. *Prosperidad para Todos*.

Observatorio de paz integral del Magdalena Medio (2007). *Minería, Petróleo, Energía y Multinacionales*.

Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio. Machado Absalón y Briceño Luis H. Diagnóstico agropecuario y rural del Magdalena Medio. Santa Fe de Bogotá. 1995.

## 12. Anexos

### 12.1 Glosario

**Café conversación:** el Café Conversación es un modelo participativo desarrollado bajo el concepto de WorldCoffe por Juanita Brown en USA. Ha sido validado por el Centro Nacional de Consultoría (CNC) y fue aplicado por el equipo para este ejercicio de construcción metodológica.

**Coefficiente de Gini:** cociente que relaciona el área entre la curva de Lorenz y la diagonal y el área total bajo la diagonal. Por lo tanto, un coeficiente igual a cero es reflejo de una perfecta igualdad, por el contrario, el valor de 1 muestra una total desigualdad.

**Empleo independiente:** empleo en el que la remuneración depende exclusivamente de las ganancias derivadas de los bienes o servicios producidos o comercializados de manera propia.

**Emprendimiento:** es la manera de actuar de un individuo en pro del inicio de un proyecto. La búsqueda de las oportunidades de negocios las hace a través de la identificación de ideas estratégicas.

**Espacios institucionales:** “aquellos reservados en todos los canales de televisión abierta por la Comisión Nacional de Televisión, para la radiodifusión de contenidos realizados por entidades del Estado, o cuya producción haya sido contratada por éstas con terceros, con el fin de informar a la ciudadanía acerca del ejercicio propio de sus funciones, y destinados a la promoción de la unidad familiar, el civismo, la educación, los derechos humanos, la cultura y, en general, orientados a la divulgación de los fines y principios del Estado” (CNTV).

**Índice de Desarrollo Humano:** es un indicador sintético que busca medir el desarrollo de un país por medio de tres indicadores simples: la longevidad, medida como la esperanza de vida al nacer; el nivel de vida, cuantificado por el PIB per cápita y el nivel educacional, calculado como la combinación de la tasa de alfabetización de adultos (ponderación: dos tercios) y la tasa bruta de matrícula combinada de primaria, secundaria y superior (ponderación: un tercio).

**Índice de pobreza multidimensional:** es un índice compuesto por diez indicadores que intenta condensar tres aspectos básicos para la definición de pobreza. El primer aspecto es la educación, los indicadores que incluye son: años de escolarización y niños escolarizados. El segundo aspecto es la asistencia sanitaria - salud, que incorpora la mortalidad infantil y la nutrición. El tercer aspecto es la calidad de vida - bienestar social que introduce: el acceso a la electricidad, al saneamiento, al agua potable, las condiciones del suelo, el combustible de hogar y los bienes (sin acceso si el hogar no tiene más de uno de los siguientes bienes: radio, televisión, teléfono, bicicleta o moto).

**Ingreso:** entradas de dinero al hogar, ocurridas con cierta periodicidad dentro de un lapso de tiempo determinado, que permiten establecer y mantener un determinado nivel de gasto del hogar.

**Ingresos del trabajo:** remuneración de los empleados (sueldos y salarios, primas, bonificaciones, etc.), en efectivo o en especie.

**Ingreso personal:** está determinado por los ingresos de trabajo, la renta de la propiedad, las transferencias corrientes y otras prestaciones recibidas.

**Joven:** se entiende por joven la persona entre 14 y 26 años de edad (Ley 375 de 1997).

**Línea de pobreza:** es el nivel mínimo de ingreso, consumo o de ingesta de calorías por debajo del cual se considera que un individuo es pobre.

**Migración poblacional:** son los movimientos que realizan los individuos de un país. Pueden ser internos, es decir, ocurre dentro del mismo país o externos cuando la población se desplaza de un país a otro.

**Necesidades Básicas insatisfechas (NBI):** es un indicador sintético que busca identificar si las necesidades básicas de la población se encuentran cubiertas. Los indicadores simples que componen este indicador son: viviendas inadecuadas, viviendas con hacinamiento crítico, viviendas con servicios inadecuados, viviendas con alta dependencia económica, viviendas con niños en edad escolar que no asisten a la escuela.

**Objetivos del milenio:** son las metas fijadas para lograr el desarrollo de los países. Estos objetivos son: erradicar la pobreza extrema y el hambre, lograr la enseñanza primaria universal, promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer, reducir la mortalidad de los niños menores de cinco años, mejorar la salud materna, combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

**Perceptor de ingresos:** es toda persona de 12 años y más que durante el período de referencia (mes pasado o últimos 12 meses) recibió ingresos por conceptos del trabajo (sueldos y salarios, horas extras, primas, etc.), trabajo independiente y/o ingresos de capital, transferencias, etc.

**Plan Departamental de Empleo (PDE):** “es el resultado de un acuerdo social que permite definir, orientar y priorizar los objetivos, lineamientos, estrategias, acciones e instrumentos financiados, concretos y medibles de corto y mediano plazo para fomentar y dinamizar la creación de empleo y la generación de ingresos sostenibles acorde con las condiciones y potenciales de crecimiento económico, las capacidades institucionales y las características diferenciadas de la población más vulnerable en las regiones” (Ministerio del Trabajo, 2012).

**Población económicamente activa (P.E.A.):** también se llama fuerza laboral y son las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo. Esta población se divide en:

- a) **Ocupados (O).** Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: trabajando por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia, sin trabajo la semana de referencia, pero con algún trabajo, trabajando para algún familiar en la semana de referencia, por lo menos una hora sin remuneración. Esta categoría a su vez se divide entre los plenamente ocupados (trabajadores de tiempo completo y de tiempo parcial) y los subempleados (personas que desean y pueden trabajar más tiempo del que efectivamente dedican a sus ocupaciones remuneradas).
  
- b) **Desocupados (D).** Son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: Desempleo abierto: sin empleo en la semana de referencia, pero hicieron diligencias en el último mes. Desempleo oculto: sin empleo en la semana de referencia, no hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento. Desempleo: Razones válidas: no hay trabajo disponible en la ciudad, está esperando que lo llamen, no sabe cómo buscar trabajo, está cansado de buscar trabajo, no encuentra trabajo apropiado en su oficio o profesión, está esperando la temporada alta, carece de la experiencia necesaria, no tiene recursos para instalar un negocio, los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo; Razones no válidas: se considera muy joven o muy viejo, actualmente no desea conseguir trabajo, responsabilidades familiares, problemas de salud, está estudiando. Ocupados Temporales: están constituidos por las personas que ejercen un trabajo de forma esporádica o no continua, trabajando sólo por ciertas épocas o períodos o cuando tienen un contrato de trabajo hasta por un (1) año.

**Población Económicamente Inactiva (PEI):** comprende a todas las personas en edad de trabajar que no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada. A este grupo pertenecen estudiantes, amas de casa, pensionados, jubilados, rentistas, inválidos (incapacitados permanentemente para trabajar), personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

**Población en edad de trabajar (P.E.T.):** está constituida por las personas de 12 y más años en la parte urbana, y de 10 años y más en la parte rural.

**Población inactiva desalentada:** son aquellas personas que dejaron de buscar trabajo porque no había disponibilidad de un empleo, por alguna enfermedad, porque estaban cansados de buscar, porque se consideraban no estar calificados, por la edad o por adquirir responsabilidades familiares.



**Producto Interno Bruto (PIB):** es el resultado final de la actividad productiva de los residentes. Se puede calcular desde el valor agregado, desde la demanda final o desde la utilización final de los bienes y servicios y de los ingresos primarios.

**Proyección de población:** es el resultado de un conjunto de estimaciones demográficas, matemáticas o de otro tipo, por medio de las cuales se busca establecer las tendencias de las variables determinantes de la dinámica poblacional.

**Razón de dependencia por edad:** es la razón de personas en edades en las que “dependen” (generalmente personas menores de 15 y mayores de 64 años) de personas “económicamente productivas” (entre 15 y 64 años de edad) en una población.

**Red Unidos:** Se constituye como una estrategia nacional de intervención integral, que busca contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las familias objeto de su intervención, la acumulación de capital social y humano y, en consecuencia, a la reducción de los niveles de pobreza y pobreza extrema en el país.

**Régimen de salud:** el régimen de salud en Colombia se encuentra dividido en dos categorías:

- a. Régimen contributivo: son el conjunto de normas que rigen a la afiliación de las personas con capacidad de pagar el acceso al sistema de seguridad en salud, junto con sus núcleos familiares.
- b. Régimen subsidiado: son el conjunto de normas que rigen a la población sin capacidad de pagar el acceso al sistema de seguridad en salud, que han sido identificados a través de la encuesta del SISBÉN. La cotización de estas personas es financiada por el Estado.

**Salario en especie:** comprende los bienes y servicios suministrados a alguno o algunos de los miembros del hogar que cubren una parte o el total del pago por su trabajo y que es recibida por ellos durante el periodo de referencia. Se toma en la parte de ingreso para luego imputarlo como gasto de acuerdo a la finalidad del mismo.

**Sectores económicos:** hace referencia a una parte de la actividad económica que contiene elementos con características comunes. Esta división se hace teniendo en cuenta los procesos de producción de cada elemento, así, según la economía clásica, los sectores son: el primario o agropecuario, el secundario o Industrial y el sector o sector de servicios.

**Subempleo y Condiciones de Empleo Inadecuado:** el subempleo subjetivo se refiere al simple deseo manifestado por el trabajador de mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener una labor más propia de sus competencias personales. El subempleo objetivo comprende a quienes tienen el deseo, y además han hecho una gestión para materializar su aspiración y están en disposición de efectuar el cambio.

- a) **Subempleo por insuficiencia de horas:** ocupados que desean trabajar más horas, ya sea en su empleo principal o secundario y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales.
  
- b) **Condiciones de empleo inadecuado:** por competencias, por ingresos.

**Tasa de analfabetismo adulto:** porcentaje de la población de quince años o más de edad que no sabe leer ni escribir.

**Tasa de analfabetismo joven:** porcentaje de la población entre quince y veinticuatro años de edad que no sabe leer ni escribir.

**La tasa de cobertura bruta nivel:** es la relación porcentual entre los alumnos matriculados en un nivel de enseñanza específico (independiente de la edad que tengan) y la población escolar que tiene la edad apropiada para cursar dicho nivel.

**Tasa de cobertura neta nivel:** es la relación entre estudiantes matriculados en un nivel educativo que tienen la edad adecuada para cursarlo, y el total de la población en el rango de edad apropiado para dicho nivel. Por nivel educativo este indicador se calcula de la siguiente manera:

**Tasa de crecimiento anual media exponencial:** expresa el ritmo de crecimiento de una población que crece conforme a una ley exponencial en función del tiempo.

**Tasa de desempleo (TD):** es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).

**Tasa de desempleo subjetivo:** es la proporción de población que desea cambiar de trabajo, bien sea por el bajo número de horas trabajadas o por la mejora de la calidad del trabajo, respecto de la fuerza laboral total.

**Tasa de ocupación (TO):** es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET).

**Tasa de subempleo (TS):** es la relación porcentual de la población ocupada que manifestó querer y poder trabajar más horas a la semana (PS) y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).

**Tasa de trabajo infantil:** es la relación entre los niños, niñas y adolescentes de 5 a 17 años de edad, que trabajan, con respecto a la población total en este grupo de edad, por 100.

**Tasa de trabajo infantil ampliada (por oficios del hogar):** es la relación entre los niños, niñas y adolescentes de 5 a 17 años de edad, que trabajan más los que se dedican a

oficios del hogar por 15 horas y más a la semana y no trabajan, con respecto a la población total en este grupo de edad, por 100.

**Tasa global de participación (TGP):** es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.

**Tejido empresarial:** es el conjunto de microempresas (de 0 a 9 trabajadores), pequeñas empresas (de 10 a 49 trabajadores), medianas (de 50 a 199 empleados) y grandes empresas (más de 200 empleados).

**Trabajo infantil:** toda actividad de comercialización, producción, transformación, distribución o venta de bienes o servicios, remunerada o no, realizada en forma independiente o al servicio de otra persona natural o jurídica, por personas que no han cumplido los 18 años de edad.

**Unidad de gasto:** se considera como tal a la persona que atiende sus propios gastos, o al grupo de personas que comparten la vivienda y tienen arreglos para satisfacer en común sus necesidades esenciales (gastos de alimentación, servicios de la vivienda, equipamiento y otros gastos del hogar). No hacen parte de la unidad de gasto el pensionista ni los empleados domésticos y sus hijos, a cuyas personas se les considera miembros del hogar pero no se les toma información de gastos.

**Valor agregado:** es el valor adicional creado en el proceso productivo gracias a la combinación de factores. Se calcula como la diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.