

# Estrategia de Rendición de Cuentas

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano

Ministerio del Trabajo

**2016**

Componente:

## Estrategia de Rendición de Cuentas

La estrategia de rendición de cuentas en el Ministerio está enmarcada en los componentes de información, dialogo e incentivos en la cual se fomenta la participación de los ciudadanos y se construye una relación de doble vía con actores sociales acerca de la gestión que realiza la entidad.

Objetivos Estratégicos:

1. Utilizar las nuevas herramientas que ofrece la tecnología para diseñar espacios de rendición de cuentas innovadores y de fácil acceso a los ciudadanos que permitan brindar un espacio de comunicación y diálogo permanente.
2. Mejorar los atributos de la información que suministra el Ministerio por medio de los diferentes canales de atención a los ciudadanos.
3. Hacer seguimiento a los canales de diálogo utilizados por el Ministerio e incorporar los aportes hechos por los ciudadanos para la construcción de contenidos dentro del proceso de Rendición de Cuentas.
4. Desarrollar esquemas de incentivos en donde se generen estímulos a los funcionarios públicos del Ministerio y a los ciudadanos para su participación en el proceso de Rendición de Cuentas.

**Conpes 3654 de 2010:** “La presente política tiene como objeto ordenar y articular las diferentes acciones que en el país se han venido presentando en materia de rendición de cuentas con un marco conceptual y una estrategia amplia que permita garantizar la sinergia de estas acciones en pro de ofrecer a la ciudadanía unas mejores y más claras explicaciones sobre el actuar del sector público” (Colombia, Conpes 3654 de 2010, p. 4). Allí se plantean los lineamientos para llevar a cabo la política de rendición de cuentas en las entidades del sector público. Resulta pertinente plantear los componentes de la rendición de cuentas:

*Información:* hace referencia a la disponibilidad, exposición y difusión de datos y estadísticas sobre las funciones asignadas a una determinada institución o servidor público (Colombia, Conpes 3654 de 2010, p 14).

*Dialogo:* hace referencia al proceso de sustentación de acciones, presentación de diagnósticos y exposición de criterios utilizados para la toma de decisiones

*Incentivos:* consiste en la utilización de mecanismos de estímulo o castigo hacia instituciones y ciudadanos para el ejercicio de la rendición de cuentas.

El seguimiento y control de la estrategia de rendición de cuentas se realizara de forma cuatrimestral, con corte a las siguientes fechas: 30 de abril, 31 de agosto y 31 de diciembre.

A continuación se presenta la estrategia diseñada para la realización del proceso de Rendición de Cuentas del Ministerio del Trabajo, de acuerdo a los lineamientos establecidos en el Conpes 3654.

## Elemento 1: Información

El elemento información se refiere a la generación de datos y contenidos sobre la gestión, el resultado de esta y el cumplimiento de sus metas misionales y las asociadas con el plan de desarrollo nacional, así como a la disponibilidad, exposición y difusión de datos, estadísticas o documentos por parte de las entidades públicas. Los datos y los contenidos deben cumplir el principio de calidad de la información para llegar a todos los grupos poblacionales y de interés

El Ministerio ha desarrollado para este elemento un plan de acción con las siguientes acciones:

Acciones	Descripción	Entregable	Responsable
<b>Aprovechar las redes sociales del Ministerio para socializar las actividades y políticas que lideran las diferentes áreas.</b>	Realizar publicaciones permanentes en las redes sociales Facebook, Twitter, Youtube y LinkedIN de las actividades más importantes que realiza el Ministerio del Trabajo	Reporte mensual de métricas de las redes sociales	Grupo de Comunicaciones
<b>Informe de Gestión al Congreso de la República</b>	Consolidar documento en el cual se detalla la gestión realizada por el Sector Trabajo a lo largo del periodo 2015-2016	Informe de Gestión del sector trabajo al Congreso de la República	Oficina Asesora de Planeación
<b>Publicar resumen, contenidos o memorias de las ferias y eventos de gestión realizados por el Ministerio en su página web</b>	Contenidos o memorias de las ferias y eventos de gestión	Publicaciones en la página web	Grupo de Comunicaciones

## Elemento 2: Diálogo

El elemento diálogo se refiere a aquellas prácticas en que el Ministerio, después de entregar información, da explicaciones y justificaciones o responde las inquietudes de los ciudadanos frente a sus acciones y decisiones en espacios (bien sea presenciales-generales, segmentados o focalizados, virtuales por medio de nuevas tecnologías) donde se mantiene un contacto directo.

Por medio de este componente el Ministerio busca generar espacios de dialogo y comunicación entre los ciudadanos y la entidad. El Conpes 3654 establece que el proceso hace referencia a la sustentación de acciones, presentación de diagnósticos y exposición de criterios utilizados para la toma de decisiones. A continuación se presentan las acciones del plan de acción del elemento de dialogo:

Acciones	Descripción	Entregable	Responsable
<b>Eventos de gestión</b>	El Ministerio del Trabajo realiza permanentemente ferias, eventos, mesas técnicas a nivel nacional en relación a las políticas del ministerio	Matriz de seguimiento con detalles de los eventos	Direcciones Técnicas / Oficina Asesora de Planeación
<b>Programa Nacional de Servicio al Ciudadano COLabora</b>	El programa Colabora ofrece la posibilidad de una interacción directa de los ciudadanos con el Ministerio a través de los canales telefónico, presencial, escrito y virtual	Informe de gestión programa de nacional de servicio al ciudadano	Grupo de Atención al Ciudadano
<b>Participar en el programa Urna de Cristal</b>	Participar en el programa Urna de Cristal del gobierno en el cual se interactúa con la ciudadanía y se presentan los programas implementados por parte del Ministerio del Trabajo	Publicación y seguimiento en los programas a los cuales sea citado el Ministerio del Trabajo	Grupo de Comunicaciones
<b>Emitir programa radial MINTRABAJO Radio "El trabajo como debe ser"</b>	Compromiso del Ministerio del Trabajo, para entrar en contacto directo con todos los colombianos a través del programa radial "El Trabajo como debe Ser"	Emisiones publicadas en la página web del Ministerio del Trabajo	Grupo de Comunicaciones

### Elemento 3: Incentivos

El elemento incentivos se refiere a aquellas acciones del Ministerio que refuerza el comportamiento de servidores públicos y ciudadanos hacia el proceso de rendición de cuentas. Se trata entonces de llevar a cabo gestiones que contribuyan a la interiorización de la cultura de rendición de cuentas en los servidores públicos y en los ciudadanos. Los incentivos estarán orientados a motivar la realización de procesos de rendición de cuentas, promoviendo comportamientos institucionales para su cualificación mediante la capacitación, el acompañamiento y el reconocimiento de experiencias.

El Ministerio ha desarrollado para este elemento un plan de acción con las siguientes acciones:

Acciones	Descripción	Entregable	Responsable
<b>Realizar concurso de conocimiento de la entidad</b>	Generar incentivos laborables a los funcionarios mediante un concurso de conocimiento sobre el Ministerio	Resultados del concurso	Subdirección de Gestión del Talento Humano /Oficina Asesora de Planeación
<b>Ofrecer a los ciudadanos herramientas para orientar, informar y responder a sus inquietudes en relación a obligaciones y derechos laborales</b>	El Programa Colabora ofrece a los ciudadanos la posibilidad de acceder a información de manera gratuita a través de la línea 120 (celular) y los distintos canales de atención	Informe de gestión programa de nacional de servicio al ciudadano	Grupo de Atención al Ciudadano
<b>Capacitación a servidores públicos</b>	Realizar capacitaciones para reforzar patrones de transparencia y eficiencia administrativa en los servidores públicos	Plan Institucional de capacitación	Subdirección de Gestión del Talento Humano
<b>Realizar sondeos sobre temas misionales del Ministerio</b>	Realizar preguntas a los ciudadanos sobre temas misionales del Ministerio	Resultados sondeos	Grupo de Comunicaciones