



PROGRAMA ASISTENCIA
— TÉCNICA TERRITORIAL —



MINTRABAJO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Política Pública de Empleo y Trabajo Decente, **Responsabilidad de Todos.**



Política Pública
de Empleo



Trabajo Decente



Gobernanza

Territorial
para el empleo



PROGRAMA ASISTENCIA
TÉCNICA TERRITORIAL



INFORME RESULTADOS PARA MAPEO DE ACTORES LOCALES Y ESPACIOS DE DISCUSIÓN A NIVEL TERRITORIAL EN EL MARCO DEL TRABAJO DECENTE

DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

MINISTERIO DEL TRABAJO

**GRUPO INTERNO DE TRABAJO DE ASISTENCIA TÉCNICA TERRITORIAL
-GIATT-**

KENKIN MORALES GONZALEZ

Agosto 2016

1. ESPACIO DE DISCUSIÓN

1.1 Actividades desarrolladas

Fecha	TIPO DE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	LOGROS
08/08/16	Entrevista Subcomisión de Política Salarial y Laboral	Concertación de un espacio de aproximadamente una hora, en donde se adelantaron diálogos a través de la entrevista propuesta por la metodología “mapa y espacios de discusión”, en donde participaron secretarías técnicas, delegados de espacios, asistentes técnicos y coordinadores, que desarrollan acciones de manera activa en cada uno de los espacios en donde se fomenta la generación de empleo e ingresos en el Departamento del Magdalena y el Distrito de Santa Marta	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los actores que participan en los espacios de discusión. • Acceso a la documentación legal reglamentaria de los espacios de discusión. • Análisis de los espacios de discusión en el marco de las actividades desarrolladas para los objetivos del Trabajo Decente en el territorio
	Entrevista Consejo de Política Social Distrital.		
	Entrevista Comité Interinstitucional de Erradicación del Trabajo Infantil		
10/08/16	Comisión Regional de Competitividad Magdalena		
	Red Regional de Emprendimiento Magdalena		

1.2 Espacios de discusión priorizados

Nombre del espacio identificado	Espacios priorizados para realizar entrevista (marque x)	Actores consultados (Nombre / Entidad)
Consejo de Política Social	X	Carlos Payares / Secretario Técnico Carolina Soto / Asistente Secretario Técnico Secretaria de Gobernación Distrital
Subcomisión de Política Salarial y Laboral	X	Carlos Robles / Secretario Técnico Ministerio del Trabajo
Comité Interinstitucional para la Erradicación del Trabajo Infantil	X	Arlot Murcia / Secretaria Tecnica Maryuris Parejo / Asistente Secretaria Tecnica Ministerio del Trabajo
Comisión Regional de Competitividad	X	Javier Jiménez / Secretario Tecnico
Red Regional de Emprendimiento	X	Andres Vivas / Secretario Tecnico

1.3 Análisis espacio de discusión

NOMBRE DEL ESPACIO: Subcomisión Departamental de Concertación de Política Salarial y Laboral	
ENTIDAD QUE EJERCE SECRETARIA TÉCNICA O LIDERAZGO DEL ESPACIO	Ministerio del Trabajo
¿ACTIVO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO?	<p>Sí (X) No</p> <p>Describir: La Subcomisión de Concertación de Políticas Salarial y Laboral del Magdalena se encuentra activa de forma ininterrumpida desde el año 2015, luego de estar 2 años sin funcionamiento en el territorio.</p>
NORMATIVIDAD	<i>Ley 278 de 1998 reglamentar la composición y creación de la Subcomisión</i>
OBJETIVO DEL ESPACIO	Fomentar buenas relaciones entre trabajadores y empleadores, contribuir a la solución de los conflictos colectivos de trabajo y concertar las políticas salariales y laborales
<i>Profundizar según entrevista realizada al líder del espacio de discusión</i>	
Principales temáticas tratadas en el marco del espacio de discusión	<p>a) Fomentar las buenas relaciones laborales dentro de su departamento con el fin de lograr la justicia dentro de un espíritu de coordinación económica y equilibrio social.</p> <p>b) Contribuir a la solución de los conflictos colectivos de trabajo que se presenten en su departamento.</p> <p>c) Fijar de manera concertada la política laboral mediante planes estratégicos en su departamento, en concordancia con lo que al respecto haya fijado la Comisión Nacional, sobre estos asuntos: Bienestar de los trabajadores; adopción de nuevas formas de capacitación laboral; creación de empleo; mejoramiento de la producción y la productividad; redistribución equitativa del ingreso; reconversión industrial y recalcificación laboral; participación de los trabajadores en la gestión de las empresas; universalización de la seguridad social; garantía de los derechos de la mujer, el menor trabajador y otros trabajadores vulnerables y garantía de los derechos sindicales; d) Definir estrategias de desarrollo para los trabajadores independientes y de la economía solidaria.</p>

<p>¿Qué actores participan? ¿Cuáles lo hacen permanente?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernación del Magdalena • Oficina de Planeación • Centro de Empleo de la Gobernación • SENA Magdalena • Alcaldía Distrital • CAJAMAG • Santa Marta ¿Cómo vamos? • Gremios Bananeros • PNUD • FENALCO • Cámara de Comercio de Santa Marta
<p>¿Cuáles han sido los principales logros obtenidos?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reagrupar nuevamente los actores que hacen parte de la Subcomisión, exponiendo la voluntad del Ministerio de Trabajo de la reactivación del espacio. • Implementar en los Planes de Desarrollo Distrital y Departamental la normativa enmarcadas en las Políticas de Trabajo Decente. • Fase de conformación de la Política Publica de Trabajo Decente. El día 8 de agosto se presentó ante el concejo distrital en pleno el borrador de dicha política, desarrollada con ayuda de la Secretaria de Gobierno, Secretaria de Planeación y la Secretaria de Política Pública. • Procesos de dialogo social con trabajadores y empleadores, con el fin de evitar procesos jurídicos tediosos.
<p>¿Qué necesita el espacio para desarrollar mejor su gestión?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La Subcomisión no cuenta con un espacio fijo para realizar sus reuniones mensuales, extraordinarias, entre otras, propias de las actividades de la subcomisión • La Subcomisión no cuenta con un personal fijo (secretaria, asistentes, entre otros) suficientes para el desarrollo de las actividades del espacio. Gran porcentaje de estas actividades son realizadas por el secretario técnico de la subcomisión.
<p>¿Se ha participado en el acompañamiento a instancias de política pública? Describa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Con la visita de la Ministra de Trabajo y el Director Nacional de Derechos fundamentales se acordó el acompañamiento a todos los procesos de la Subcomisión, hasta el momento, este ha sido muy bueno. • Lo clasificaría como Alto.

<p>¿Existen aportes del espacio de discusión en relación a los siguientes ítems? describa:</p> <p><i>-Políticas del sector</i></p> <p><i>-Acuerdos/Ordenanzas</i></p> <p><i>-Planes/estudios e investigaciones</i></p> <p><i>-Programas y proyectos relacionados con el trabajo decente</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Políticas del sector <ul style="list-style-type: none"> - Política de Trabajo Decente distrital y departamental (etapa de formalización) – Planes/estudios e investigaciones <ul style="list-style-type: none"> - Junto a el ORMET, Santa Marta ¿Cómo vamos? Y la Secretaria de Planeación Distrital se vienen desarrollando investigaciones encaminadas al conocimiento de la situación del mercado de trabajo del territorio. – Programas y proyectos relacionados con el trabajo decente <ul style="list-style-type: none"> - Procesos de formalización y reconversión laboral con los trabajadores del sector Rodadero 			
<p>DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE INSTRUMENTO “ANÁLISIS ED”:</p> <p>CUADRANTE EN EL QUE SE UBICA (marcar x)</p>	A	B	C	D
	X			

MATRIZ DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS – FODA

Factores internos	FORTALEZAS (INTERNAS)	DEBILIDADES (INTERNAS)
<p>Factores externos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuentan con un Plan de Acción enfocado en 4 ejes fundamentales; Dialogo Social, Generación de Empleo, Formalización e Inclusión a Población Vulnerable, esenciales para el desarrollo del Trabajo Decente 2. Cuenta con un profesional especializado contratado por el Ministerio del Trabajo, quien ejerce la secretaria técnica del espacio de discusión en el territorio 3. Participación masiva y permanente de los actores involucrados en la SPLS, con reuniones periódicas mensualmente. Adicional a esto, cuenta con instituciones claves en el territorio como la Gobernación y la Alcaldía 4. La SPLS realiza procesos de medición de metas, a través de un conjunto de herramientas. Así mismo, trimestralmente se realiza un informe de avance de los procesos desarrollados en la SPLS 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La SPLS no cuenta con un espacio físico permanente, en donde se pueda desarrollar las actividades de la misma. 2. Poca articulación con Cámara de Comercio de Santa Marta, quien es un actor fundamental en el desarrollo de las actividades propuestas por la SPLS.

<p>OPORTUNIDADES (EXTERNAS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incidencia en temáticas de Trabajo Decente en los Planes de Desarrollo 2016-2019 tanto a nivel distrital como departamental. 2. Participación en la Política de Trabajo Decente distrital y departamental, las cuales se encuentran en procesos de formalización. 3. Reconocimiento por parte de los actores involucrados, como un espacio de conciliación y gestión en la temática del trabajo decente. 4. Alto acompañamiento y apoyo por la instancia nacional para el desarrollo de sus actividades. 5. Alta gestión en la resolución de problemáticas desarrolladas en la SPLS. 	<p>POTENCIALIDADES F-O (Estrategias Max-Max)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover escenarios donde se socialice y evalúe el impacto de la gestión realizada en los dos últimos años por la SPLS, con el fin de promover una mayor participación de los actores y una mayor visualización de los resultados ante las instancias a nivel territorial. • 	<p>DESAFÍOS D-O (Estrategias Min- Max)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover y gestionar un espacio físico para el desarrollo de las reuniones de la SPLS, con el ánimo de aumentar las incidencias y el reconocimiento de los actores involucrados en el espacio. • Desarrollar jornadas de articulación con actores que no se encuentran participando en la SPLS y entidades que pueden ser claves en el desarrollo de sus actividades, las cuales pueden jalonar de una mejor manera la dinámica económica del territorio.
<p>AMENAZAS (EXTERNAS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Algunas delegaciones sindicales, no tienen suficiente poder en cuanto a la toma de decisiones se refiere. 2. Poca participación y articulación en los procesos por parte de actores municipales. 	<p>RIESGOS F-A (Estrategias Max-Min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar el desarrollo de un acto administrativo por parte de la gobernación, que genere responsabilidades a nivel municipal en la participación de estos en la SPLS. • Promover el dialogo social y la resolución de 	<p>LIMITACIONES D-A (Estrategias Min-Min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proponer dentro del espacios de discusión, el establecimiento de actividades que definan una mayor cohesión entre actores, tanto a nivel departamental (involucrando a los municipios) y a nivel distrito, vinculadas a las diferentes agendas instituciones,

conflictos a nivel municipal, a través de visitas periódicas para la formalización de una mesa de trabajo en aras de aumentar la incidencia de la SPLS en el territorio.

permitiendo un mayor empoderamiento y fortalecimiento del espacio.

*Nota: Duplique el componente **1 Análisis espacio de discusión**, de acuerdo al número de espacios de discusión evaluados.*

NOMBRE DEL ESPACIO: Consejo Distrital de Política Social	
ENTIDAD QUE EJERCE SECRETARIA TÉCNICA O LIDERAZGO DEL ESPACIO	Secretaria de Gobierno Distrital de Santa Marta
¿ACTIVO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO?	Sí (X) No Describir: El Consejo Distrital de Política Social se encuentra activo sin interrupción desde el 2015
NORMATIVIDAD	Decreto 267 de 2015
OBJETIVO DEL ESPACIO	El CDPS tiene como propósito planificar, coordinar y hacer seguimiento a la ejecución de los planes, programas y proyectos, que cada entidad desarrolle en materia de políticas sociales en el distrito, bajo un modelo de gestión integral de las políticas sociales incluyendo la protección integral a niñas, niños y adolescentes y el fortalecimiento familiar.
<i>Profundizar según entrevista realizada al líder del espacio de discusión</i>	
Principales temáticas tratadas en el marco del espacio de discusión	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas Públicas relacionadas con la población vulnerable. • Planes de acción para las mesas o comités operativos. • Problemáticas sociales presentes a nivel Distrital.
¿Qué actores participan? ¿Cuáles lo hacen permanente?	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldía de Santa Marta • Gobernación del Magdalena • DADMA • UMATA • ICBF • Policía Metropolitana de Santa Marta • Defensoría del Pueblo Regional Magdalena • Procuraduría de Santa Marta • Concejo Distrital • Registraduría Especial de Santa Marta • SENA Regional Magdalena

	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento para la Prosperidad Social • UARIV (Unidad Administrativa Especial para la Atención y Reparación Integral de Víctimas) • UGRT (Unidad Administrativa de Gestión de Restitución de Tierras) • Agencia Colombiana para la Reintegración • ANSPE (Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema) • Fiscalía General de la Nación • Defensa Civil Colombiana • Comunidades Indígenas • Comunidades Afrodescendientes • Mesa Distrital de Participación de Víctimas • Población en Condición de Discapacidad
<p>¿Cuáles han sido los principales logros obtenidos?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de 9 Políticas Públicas en el Distrito de Santa Marta. • Posicionamiento del gabinete infantil.
<p>¿Qué necesita el espacio para desarrollar mejor su gestión?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No es necesario algún tipo ayuda adicional para el desarrollo del espacio.
<p>¿Se ha participado en el acompañamiento a instancias de política pública? Describa.</p>	<p>El CDPS acompañó todo el proceso de la conformación de las nueve políticas públicas con las que cuenta el distrito en la actualidad, entre estas se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primera Infancia • Juventud • Habitante de Calle • Discapacidad • LGBTI • Mujer • Población Afrocolombiana
<p>¿Existen aportes del espacio de discusión en relación a los siguientes ítems? describa:</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Planes/estudios e investigaciones - Gabinete Infantil presenta proyectos enfocados en los niños junto con el ICBF

<p><i>-Políticas del sector</i></p> <p><i>-Acuerdos/Ordenanzas</i></p> <p><i>-Planes/estudios e investigaciones</i></p> <p><i>-Programas y proyectos relacionados con el trabajo decente</i></p>				
<p>DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE INSTRUMENTO “ANÁLISIS ED”:</p>	A	B	C	D
<p>CUADRANTE EN EL QUE SE UBICA (marcar x)</p>	X			

MATRIZ DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS – FODA

<p>Factores externos</p> <p>Factores internos</p>	<p>FORTALEZAS (INTERNAS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cuenta con un Plan de Acción definido y articulado con cada uno de los actores presentes en el espacio y el Plan de Desarrollo Distrital. 2. Apoyo institucional, logístico y de gestión por parte del Distrito de Santa Marta. 3. Cuenta con un amplio capital humano para el desarrollo de sus actividades, además de asesores externos y mesas temáticas integran por diferentes actores. 4. Cuenta con procesos de medición de las gestiones realizadas a través de la CDPS. 	<p>DEBILIDADES (INTERNAS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las fechas acordadas para las reuniones del CDPS son relativamente extensas (trimestral), dificultando la articulación a nivel distrital con los actores involucrados en el espacio.
<p>OPORTUNIDADES (EXTERNAS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alta incidencia en la formulación y ejecución de las Políticas Públicas del Distrito, enmarcadas dentro del Plan de Desarrollo 2016 – 2019. 2. Participación amplia y activa de los actores involucrados en el espacio de discusión. 3. Reconocimiento por parte de los actores involucrados como un espacio para el fomento de políticas 	<p>POTENCIALIDADES F-O (Estrategias Max-Max)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover escenarios externos al Consejo Distrital de Política Pública, para la difusión de resultado en materia de política pública, en donde la población en general, pueda participar activamente del mismo, generando propuestas que puedan ser articuladas a los procesos del Consejo. 	<p>DESAFÍOS D-O (Estrategias Min- Max)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la alta incidencia del espacio y su capacidad de convocatoria, para desarrollar reuniones extraordinarias, para la articulación de temáticas relevantes en el Distrito, las cuales necesitan la participación de los actores que inciden en el Consejo.

<p>públicas con enfoque social.</p> <p>4. Sus objetivos y funciones cuentan con la amplitud necesaria para intervenir activamente en la dinámica social y económica del distrito.</p> <p>5. Alta capacidad de convocatoria a nivel distrital.</p>		
<p>AMENAZAS (EXTERNAS)</p> <p>1. La implementación y ejecución del Plan de Acción a nivel distrital, puesto que en administraciones anteriores este no estaba vigente</p> <p>2. Poco acompañamiento y apoyo por actores de instancia nacional</p> <p>3. Cambios periódicos en la administración distrital y algunos actores involucrados en la SPLS, afectando la continuidad de algunas acciones</p>	<p>RIESGOS F-A (Estrategias Max-Min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de formación y capacitación por parte de la administración distrital para los funcionarios involucrados en los diferentes gabinetes que inciden en el CDPS en lo tocante a la ejecución del Plan de Acción vigente. • Junto a esta jornada de capacitación, como estrategia, se recomienda la implementación de un comité interno que haga seguimiento y evaluaciones constantes a las actividades propuestas en el Plan de Acción del Consejo. 	<p>LIMITACIONES D-A (Estrategias Min-Min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la cooperación de instancia nacional, a través de la articulación de agendas, capacitaciones técnicas (en especial en lo tocante a Plan de Acción) y orientaciones para articular de manera estratégica las acciones a nivel local.

NOMBRE DEL ESPACIO: Comité Interinstitucional de Erradicación del Trabajo Infantil	
ENTIDAD QUE EJERCE SECRETARIA TÉCNICA O LIDERAZGO DEL ESPACIO	Ministerio del Trabajo
¿ACTIVO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO?	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No Describir: El Comité Interinstitucional para le Erradicación del Trabajo Infantil (CIETI) se encuentra en reactivación en el presente año (2016)
NORMATIVIDAD	Ley 1098 2006 Artículo 35 Ley 1463 del 2011
OBJETIVO DEL ESPACIO	Gestionar el tema de prevención y erradicación de trabajo infantil en el nivel municipal, departamental y nacional mediante la cohesión de esfuerzos entre las distintas instituciones gubernamentales, organizaciones privadas y centrales trabajadoras.
<i>Profundizar según entrevista realizada al líder del espacio de discusión</i>	
Principales temáticas tratadas en el marco del espacio de discusión	
¿Qué actores participan? ¿Cuáles lo hacen permanente?	<ul style="list-style-type: none"> • Policía Nacional • Instituto Colombiano de Bienestar Familiar • SENA seccional Magdalena • Gobernación del Magdalena
¿Cuáles han sido los principales logros obtenidos?	<ul style="list-style-type: none"> • Focalizar los sectores críticos en el distrito de Santa Marta donde los menores se encuentren realizando actividades laborales en sus peores formas (mercado público, centros comerciales, supermercados) • Sensibilización a los padres de familia en cuanto a las implicaciones del trabajo infantil tanto legales, sociales y de crecimiento personal

	<ul style="list-style-type: none"> • Campañas de sensibilización del trabajo infantil en sectores como supermercados y mercado público, con base a la normatividad. 			
¿Qué necesita el espacio para desarrollar mejor su gestión?	<ul style="list-style-type: none"> • Más apoyo del nivel central en cuanto a la exigencia de los actores claves del CIETI que no se encuentran participando en la actualidad. • Recursos económicos para el desarrollo de publicidad tocante a los temas del CIETI. 			
¿Se ha participado en el acompañamiento a instancias de política pública? Describa.	Acompañamiento a la Política Publica de Trabajo Decente en el Distrito de Santa Marta			
¿Existen aportes del espacio de discusión en relación a los siguientes ítems? describa:				
DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE INSTRUMENTO “ANÁLISIS ED”:	A	B	C	D
CUADRANTE EN EL QUE SE UBICA (marcar x)		X		

MATRIZ DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS – FODA

<p>Factores internos</p> <p>Factores externos</p>	<p>FORTALEZAS (INTERNAS)</p> <p>1. Cuenta con un Plan de Acción vigente articulado con los actores permanentes del CIETI. Adicional a esto, el plan busca la reactivación de los CIETI a nivel municipal.</p>	<p>DEBILIDADES (INTERNAS)</p> <p>1. No cuentan con instrumentos de medición para los procesos del CIETI tanto a nivel distrital como departamental. 2. Poca capacidad de influencia en los temas y actividades desarrolladas por el CIETI.</p>
<p>OPORTUNIDADES (EXTERNAS)</p> <p>1. Reactivación de las actividades del CIETI a nivel distrital, luego de un extenso periodo sin el desarrollo de reuniones. 2. Participación en actividades conjuntas con el Distrito de Santa Marta en la temática del Trabajo Infantil 3. Gestión para la articulación de los actores involucrados en el CIETI</p>	<p>POTENCIALIDADES F-O (Estrategias Max-Max)</p> <p>Gestión a nivel departamental y distrital para la ejecución del Plan de Acción actual, a través de actividades con enfoque transversal donde los distintos actores puedan participar y articularse de una mejor manera.</p>	<p>DESAFÍOS D-O (Estrategias Min- Max)</p> <p>Gestionar asesoría técnica, para el desarrollo de procesos de medición de metas, articuladas al Plan de Acción vigente para mejorar la gestión del comité a nivel distrital y departamental.</p>
<p>AMENAZAS (EXTERNAS)</p> <p>1. Poca articulación con actores claves a nivel municipal (alcaldías municipales), restándole presencia en estos territorios. 2. Poca participación de actores influyentes en el territorio como Gobernación del Magdalena y Alcaldía de Santa Marta 3. Pocos recursos económicos para la promoción de sus actividades.</p>	<p>RIESGOS F-A (Estrategias Max-Min)</p> <p>Gestión para el apoyo y acompañamiento de instancia a nivel nacional, en las actividades propuestas en el Plan de Acción del CIETI, permitiendo una mayor visualización y fortalecimiento del espacio, con el ánimo de estimular la participación de entes locales claves como la alcaldía de Santa Marta y la Gobernación del Magdalena.</p>	<p>LIMITACIONES D-A (Estrategias Min-Min)</p> <p>Jornadas y/o Ferias para la promoción de la Erradicación del Trabajo Infantil, desarrolladas de forma transversal y a nivel departamental y distrital por los actores del espacio.</p>

NOMBRE DEL ESPACIO: Comisión Regional de Competitividad del Magdalena	
ENTIDAD QUE EJERCE SECRETARÍA TÉCNICA O LIDERAZGO DEL ESPACIO	Cámara de Comercio de Barranquilla
¿ACTIVO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO?	Sí _____ No (X) Describir: El Comité Regional de Competitividad del Magdalena no se encuentra desarrollando actividades desde el año 2015
NORMATIVIDAD	Decreto 749 de 2012
OBJETIVO DEL ESPACIO	
<i>Profundizar según entrevista realizada al líder del espacio de discusión</i>	
Principales temáticas tratadas en el marco del espacio de discusión	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos con impacto en la competitividad del territorio. • Fortalecimiento empresarial, institucionalidad, educación e infraestructura productiva. • Logística en conectividad férrea para el departamento. • Proyectos a nivel turístico.
¿Qué actores participan? ¿Cuáles lo hacen permanente?	<ul style="list-style-type: none"> - Gobernación del Magdalena - Alcaldía de Santa Marta - Cámara de Comercio de Santa Marta - SENA Seccional Magdalena - Universidad del Magdalena - Comité intergremial del Magdalena - Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación del Magdalena (CODECTI) - Asociación de Empresarios del Magdalena - Asociación de Empresarios de Santa Marta

	- Subcomisión Departamental de Política Laboral y Salarial del Magdalena			
¿Cuáles han sido los principales logros obtenidos?	<ul style="list-style-type: none"> • Consenso articulado en el marco de las actividades, programas y proyectos necesarios para aumentar la competitividad en el Magdalena. 			
¿Qué necesita el espacio para desarrollar mejor su gestión?	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Económicos por parte de la gobernación Local, Departamental y Nacional. 			
¿Se ha participado en el acompañamiento a instancias de política pública? Describa.	No			
<p>¿Existen aportes del espacio de discusión en relación a los siguientes ítems? describa:</p> <p><i>-Políticas del sector</i></p> <p><i>-Acuerdos/Ordenanzas</i></p> <p><i>-Planes/estudios e investigaciones</i></p> <p><i>-Programas y proyectos relacionados con el trabajo decente</i></p>	El espacio no se encuentra desarrollando actividades relacionadas con algunos de estos ítems.			
DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE INSTRUMENTO “ANÁLISIS ED”:	A	B	C	D
CUADRANTE EN EL QUE SE UBICA (marcar x)				X

MATRIZ DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS – FODA

<p style="text-align: center;">Factores internos</p> <p>Factores externos</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS (INTERNAS)</p> <p>1. Consenso por parte de los actores participantes de la CRC Magdalena, en cuento a las actividades, programas y proyectos necesarios para aumentar la competitividad del territorio.</p>	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES (INTERNAS)</p> <p>1. Gestión débil para el desarrollo continuo de las reuniones y actividades realizadas en el espacio de discusión. 2. Plan de Acción sin desarrollar por amplitud del mismo, permitiendo la poca focalización en temas trascendentes para el territorio. 3. No cuentan con instrumentos de medición de metas, para las actividades proyectas en la CRC Magdalena. 4. Falta de programas, proyectos e investigaciones articuladas de manera transversal por los actores de la CRC para aplicar a convocatorios de instancia nacional con miras al aumento de la competitividad</p>
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES (EXTERNAS)</p> <p>1. Apoyo a nivel nacional por parte de entidades importantes como Bancoldex, Impulsa, Ministerio de Comercios, Industria y Turismo, Dirección Nacional de Competitividad y Viceministerio de Desarrollo Empresarial. 2. Iniciativas con apoyo del sector privado a través de grupos empresariales del distrito para la puesta en marcha de “Santa Marta Vital”.</p>	<p style="text-align: center;">POTENCIALIDADES F-O (Estrategias Max-Max)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar el apoyo del sector privado a nivel distrital y departamental, con el fin de estimular y sensibilizar a los demás entes de la importancia de este espacio de discusión. • Consolidar y articular iniciativas con apoyo de instancias a nivel nacional (Bancoldex, Impulsa, entre otros), a través de un programa y/o proyecto a nivel distrital o departamental, que articule a entes interesados en la competitividad, con el ánimo de estimular a los demás actores claves del territorio, mostrando resultados eficientes en el proceso a través de espacios de discusión abiertos. 	<p style="text-align: center;">DESAFÍOS D-O (Estrategias Min- Max)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidar los apoyos a nivel nacional para estimular la articulación con las instancias territoriales (Distrito y Departamento) • Focalizar actividades propuestas en el Plan de Acción, de tal manera que permita mostrar la gestión realizada por la CRC Magdalena

AMENAZAS (EXTERNAS)	RIESGOS F-A (Estrategias Max-Min)	LIMITACIONES D-A (Estrategias Min-Min)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de recursos económicos para el desarrollo de planes, programas, proyectos e investigaciones encaminados a aumentar la competitividad del departamento 2. Desarticulación con de actores principales como la Gobernación del Magdalena y la Alcaldía de Santa Marta. 3. Falta de confianza y colaboración por parte de los actores involucrados en la CRC Magdalena 4. Poca influencia de la CRC Magdalena a nivel de gobierno local y departamental, en temáticas realizadas con la competitividad del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización de actores principales del territorio (Gobernación del Magdalena y Alcaldía de Santa Marta) en el marco de las actividades, programas y proyectos necesarias para aumentar la competitividad del Departamento. • Generar confianza a los actores de la CRC Magdalena a través de la difusión del impacto de las actividades desarrolladas y articuladas en el espacio. 	<p>Asesoramiento y acompañamiento de instancia nacional para la focalización del Plan de Acción, de igual manera para la formulación y la ejecución de los programas y proyectos en el marco de la competitividad departamental.</p>

NOMBRE DEL ESPACIO: Red Regional de Emprendimiento del Magdalena	
ENTIDAD QUE EJERCE SECRETARIA TÉCNICA O LIDERAZGO DEL ESPACIO	Cámara de Comercio de Santa Marta
¿ACTIVO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO?	<p>Sí (x) No _____</p> <p>Describir: La Red Regional de Emprendimiento del Magdalena se encuentra en desarrollo de manera ininterrumpida desde el 2014</p>
NORMATIVIDAD	<i>Leyes, decretos, normas o acuerdos para su creación y/o conformación.</i>
OBJETIVO DEL ESPACIO	
<i>Profundizar según entrevista realizada al líder del espacio de discusión</i>	
Principales temáticas tratadas en el marco del espacio de discusión	<ul style="list-style-type: none"> • Transformación de la estructura interna de la Red Regional de Emprendimiento del Magdalena. • Convocatorias para el desarrollo de la Red, donde transversalmente puedan participar cada una de las entidades aliadas
¿Qué actores participan? ¿Cuáles lo hacen permanente?	<ul style="list-style-type: none"> • Universidad del Magdalena • Universidad Sergio Arboleda • Universidad UCC • Fenalco • Fundemicromag • CUN • SENA Seccional Magdalena • Gobernación del Magdalena
¿Cuáles han sido los principales logros obtenidos?	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento significativo de empresas creadas en el territorio. • Programas de formación. • Programas de emprendimiento social enfocado a la población con discapacidad.

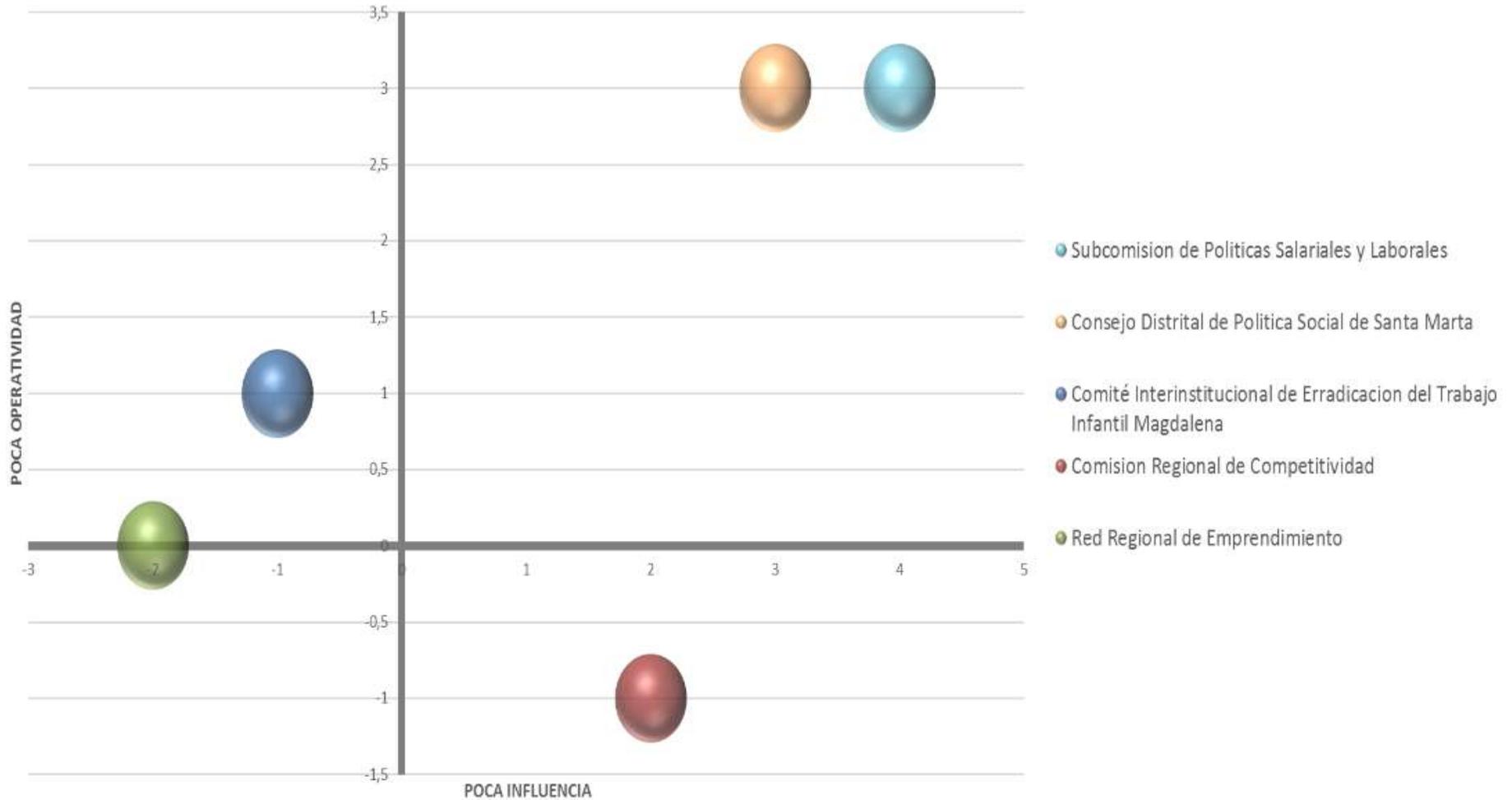
	<ul style="list-style-type: none"> Creación de la plataforma Magdalena Innova, donde los empresarios pueden crear modelos de negocios. 			
¿Qué necesita el espacio para desarrollar mejor su gestión?	Un Coordinador a nivel nacional suministrado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con el ánimo de que las entidades que en la actualidad no participan de este espacio, se encuentren en la obligación de hacerlo.			
¿Se ha participado en el acompañamiento a instancias de política pública? Describa.	No			
¿Existen aportes del espacio de discusión en relación a los siguientes ítems? describa: -Políticas del sector -Acuerdos/Ordenanzas -Planes/estudios e investigaciones -Programas y proyectos relacionados con el trabajo decente	<ul style="list-style-type: none"> Programas y proyectos relacionados con el trabajo decente <ul style="list-style-type: none"> Foro de Inclusión Laboral a población en condición de discapacidad 			
DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE INSTRUMENTO “ANÁLISIS ED”:	A	B	C	D
CUADRANTE EN EL QUE SE UBICA (marcar x)		X		

MATRIZ DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS – FODA

	FORTALEZAS (INTERNAS)	DEBILIDADES (INTERNAS)
<p>Factores internos</p> <p>Factores externos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posee actores importantes del sector privado y la academia para el desarrollo de sus actividades. 2. En la actualidad la Red de Emprendimiento, se encuentran en un proceso de reestructuración integral, en miras de mejorar su gestión en el territorio 3. Las reuniones del espacio de discusión se realizan en un tiempo relativamente corte (bimensual) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No cuentan con un Plan de Acción definido, las actividades se desarrollan de acuerdo a convocatorios y programación de interés por parte de los actores. 2. No cuentan con un mecanismo de medición de metas, debido a la poca planeación estratégica del espacio de discusión.
<p>OPORTUNIDADES (EXTERNAS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Impacto positivo en el sector privado, debido al crecimiento de empresas estimulado desde la Red de Emprendimiento. 2. Alta articulación entre el sector académico y el sector privado del Departamento, con quienes se ha desarrollado programas y proyectos para el beneficio de la sociedad. 	<p>POTENCIALIDADES F-O (Estrategias Max-Max)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento y apoyo del Ministerio de Trabajo, en el proceso de reestructuración de la Red de Emprendimiento, para la inclusión de temáticas relacionadas con el trabajo, con el ánimo de generar sinergia y estimular la articulación entre el sector público y el sector privado en el territorio. • Convocatoria de ideación de planes de negocios y/o proyectos de emprendimiento a nivel departamental y distrital enfocada en la población universitaria con el apoyo del sector privado (ángeles inversores) enfocado en las necesidades del territorio, los cuales puedan producir nuevas oportunidades de trabajo y de creación de empresas. 	<p>DESAFÍOS D-O (Estrategias Min- Max)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un Plan de Acción y un conjunto de herramientas de medición de metas, para aumentar la eficiencia de la gestión a nivel territorial.

AMENAZAS (EXTERNAS)	RIESGOS F-A (Estrategias Max-Min)	LIMITACIONES D-A (Estrategias Min-Min)
<p>1. En la temática de “emprendimiento” no existe unanimidad por parte de la administraciones departamentales y distritales, haciendo que la gestión de la Red y su articulación con estos actores se dificulte. (De acuerdo a lo mostrado en la entrevista)</p> <p>2. No cuentan con un acompañamiento de instancia nacional.</p> <p>3. No cuenta con la presencia constante de actores claves como la Gobernación y la Alcaldía.</p> <p>4. Poca articulación con los entes a nivel municipal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar el acompañamiento de los actores gubernamentales (Gobernación y Alcaldía), con delegaciones con alto poder de decisión e influencia en el sector público. • Articular e involucrar al sector público (alcaldía – gobernación) en la reestructuración de la Red, invitándoles a ser parte del proceso e incluyendo actividades en el Plan de Acción en donde se involucren a estos actores claves. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una convocatoria en el tema de emprendimiento, a través del acompañamiento y la gestión de la Gobernación del Magdalena y/o la Alcaldía de Santa Marta, utilizando la logística y el apoyo de la Red de Emprendimiento. Esto articulado con los programas y proyectos propuestos en los Planes de Desarrollos (en miras al cumplimiento de las metas incluidas en los planes, como estrategia de acompañamiento)

Analisis ED Magdalena



2. MAPA DE ACTORES

2.1 Actividades desarrolladas para la implementación del mapeo

Fecha	TIPO DE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	LOGROS
08/08/16	Entrevista Subcomisión de Política Salarial y Laboral	Concertación de un espacio de aproximadamente una hora, en donde se adelantaron diálogos a través de la entrevista propuesta por la metodología “mapa y espacios de discusión”, en donde participaron secretarías técnicas, delegados de espacios, asistentes técnicos y coordinadores, que desarrollan acciones de manera activa en cada uno de los espacios en donde se fomenta la generación de empleo e ingresos en el Departamento del Magdalena y el Distrito de Santa Marta	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los actores que participan en los espacios de discusión. • Acceso a la documentación legal reglamentaria de los espacios de discusión. • Análisis de los espacios de discusión en el marco de las actividades desarrolladas para los objetivos del Trabajo Decente en el territorio
	Entrevista Consejo de Política Social Distrital.		
	Entrevista Comité Interinstitucional de Erradicación del Trabajo Infantil		
10/08/16	Comisión Regional de Competitividad Magdalena		
	Red Regional de Emprendimiento Magdalena		

2.2 Resultados MAC

De acuerdo a la clasificación propuesta en la Matriz MAC (fila D) ¿cómo está compuesta la participación por grupo de actores?

Tipo de actor	Número total
Gobierno	6
Entidad Privada	4
Gremio	
Academia	2
Cooperación Internacional	1
Organización civil y/o sin ánimo de lucro	
Total actores	13

¿Cuáles actores clave considera usted hicieron falta en el análisis por su inasistencia en los espacios de discusión?

- En el Departamento de Magdalena y el Distrito de Santa Marta, es necesario reforzar la presencia de actores de instancia nacional que puedan tener influencia en el territorio, tales como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo quienes pueden ser de gran apoyo en la articulación de los actores claves en empleo, emprendimiento y competitividad, puesto que, en el marco de estas temáticas, la falta de una dirección nacional, estanca

la integración de entidades públicas, privadas y académicas, A modo de estrategia, se propone la articulación del Ministerio del Trabajo y el Ministerio de Comercio, Industrial y Turismo en actividades a nivel territorial con orientación de instancia nacional para el fortalecimiento de los espacios y el acompañamiento en las temáticas de trabajo en donde los Ministerios puedan articularse. Se proponen estas actividades, en espacios como la Comisión Regional de Competitividad y la Red de Emprendimiento, en primera instancia.

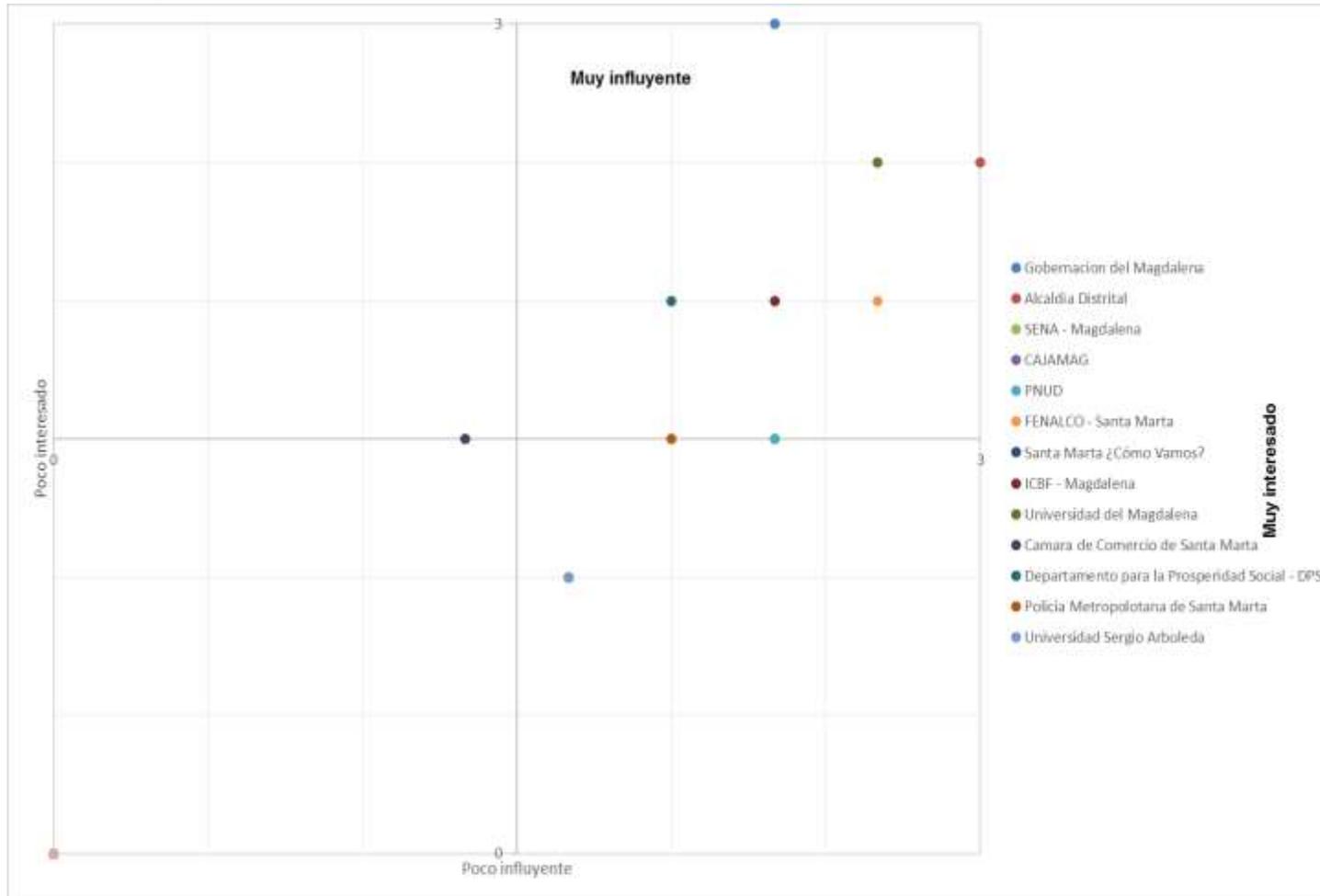
- La poca presencia de este Ministerio en los espacios de discusión es notable, de acuerdo a la información suministrada por los entrevistados, en muchos de los espacios de discusión, no existe la presencia de una representación por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el acompañamiento en muchas ocasiones se realiza de manera impersonal, a través de correos electrónico, llamadas y demás medios de comunicación. (de acuerdo a lo manifestado por el grupo de entrevistados).

¿Qué estrategias de mantenimiento de actores, propondría para que los actores desarrollen mejor su actividad?

- Articular los Planes de Acción con los Planes de Desarrollo 2016 – 2019 a nivel departamental y distrital, en el marco de la gestión de metas conjuntas entre los espacios de discusión, los actores territoriales y las instituciones claves (Gobernación – Alcaldía). Debido a que estos actores, cuentan con una participación (a lo menos en lo normativo) en cada uno de los espacios de discusión analizados, con esta estrategia, los actores con una menor influencia podrán apoyar y participar en la dinámica social y económica propuesta por las administraciones gubernamentales, de igual manera, esta estrategia permitiría el apalancamiento de recursos económicos, físicos y técnicos en los espacios de discusión con poca gestión.

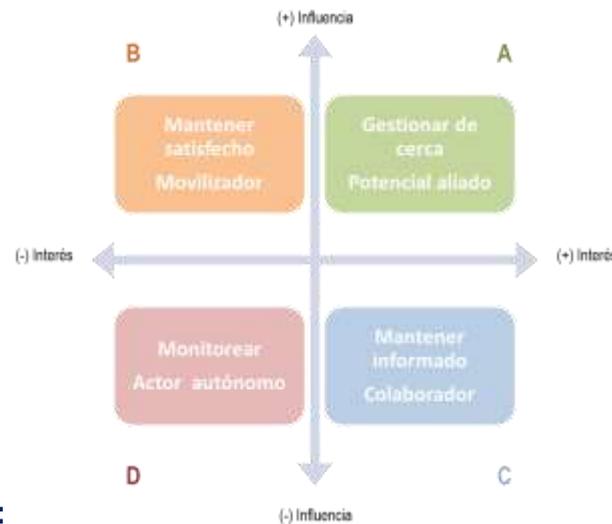
2.3 Análisis mapeo de actores

- Anexe la gráfica del mapeo de actores clave MAC, archivo Excel "MATRIZ MAC" pestaña "Mapeo act. locales-empleo"



2.4 Análisis gráfico y estratégico (Matriz interés/influencia)

A partir de los resultados obtenidos en el mapa de actores y la información obtenida en la implementación de la herramienta, realice un análisis estratégico que permita caracterizar la situación y plantear estrategias para lograr una mayor capacidad de agencia y promoción en las temáticas de trabajo decente (*Se requiere información clara, concisa y argumentada*).



Potencial aliado (Alta Influencia / Alto interés):

¿Qué características generales tiene este grupo de actores?

Los actores pertenecientes a este cuadrante, se caracterizan por liderar espacios de discusión con alta influencia en el territorio, son formuladores y ejecutores de políticas públicas tanto para el departamento como el distrito, cuentan con el apoyo interno (capital humano) y externo (actores territoriales) para desarrollar sus actividades. Adicional a esto, estos actores son dinamizadores de las actividades económicas y del tejido social del territorio, y cuentan con suficiente personal para participar masiva y constantemente en diferentes espacios de discusión.

Estrategias para vincularlos de manera efectiva y bajo qué condiciones se debe lograr implicar como promotores de las iniciativas a favor del trabajo decente en el nivel territorial.

Para la sensibilización de estos actores y su vinculación permanente y activa de las actividades relacionadas con el trabajo decente en el territorio, es necesaria reconocer cuáles son sus Planes de Acción vigentes, y de una manera propositiva y colaborativa articular los objetivos del Ministerio de Trabajo en el marco del Trabajo Decente con los intereses y metas propuestas por estos actores.

En el caso particular de la Gobernación del Magdalena y la Alcaldía de Santa Marta, es fundamental la articulación de los objetivos del Trabajo Decente con las metas propuestas en los Planes de Desarrollo 2016 – 2019.

Movilizador (alta influencia / bajo interés):

¿Qué características generales tiene este grupo de actores?

En este cuadrante se encuentra como único actor Cámara de Comercio de Santa Marta, debido a su alta capacidad de influenciar en el territorio a través de su infraestructura y articulación con el sector privado del distrito. Sin embargo, no se encuentra articulado con el sector público tanto a nivel departamental como distrital, debido a discrepancias en las temáticas desarrolladas por Cámara de Comercio en los espacios de discusión que lidera y los entes gubernamentales, tales como; políticas de emprendimiento, fomento del empresariado en la ciudad y el departamento, temas de competitividad y gestión de recursos para proyectos enfocados en esta temática, entre otros.

¿Cuál puede ser el mejor mecanismo de comunicación y acercamiento efectivo para mantener a estos actores como aliados potenciales?

Es posible mejorar la comunicación y el acercamiento, a través del acompañamiento y la intermediación entre este actor y las entidades de nivel público, con la ayuda de los espacios de discusión presentes en el territorio.

Apoyar las iniciativas propuestas por Cámara de Comercio de Santa Marta donde el Ministerio puede tener influencia, en temas tales como; empleabilidad, formación y formalización de trabajadores del territorio.

Esto con el fin de aumentar el interés de este actor importante, en las temáticas relacionadas con el Trabajo Decente y su articulación con instancias nacional.

Colaborador (baja influencia / alto interés):

¿Qué características generales tiene este grupo de actores?

En este cuadrante se encuentran actores de importancia en temáticas de investigación, consultoría, diseño y formulación de programas y proyectos, tales como el PNUD y la Universidad Sergio Arboleda.

Actores como la Policía Metropolitana de Santa Marta, quien apoya constantemente en los espacios de discusión y en las temáticas relacionadas con la erradicación del trabajo infantil en sus peores formas, debido a que esta es una problemática constante tanto en el distrito de Santa Marta por la dinámica del sector turístico y el departamento del Magdalena por sus actividades económicas.

¿Qué roles clave pueden tener para mantener su activa participación?

Roles de acompañamiento y apoyo a las actividades relacionadas con el Trabajo Decente en el territorio, las cuales pueden ser articuladas con los espacios de discusión y los actores claves del departamento de Magdalena y el Distrito de Santa Marta.

Actor autónomo (baja influencia / bajo interés):

¿Qué características generales tiene este grupo de actores?

¿Qué roles clave pueden tener para mantener su activa participación?

OBSERVACIONES ADICIONALES