



CUARTO ESTUDIO DE PENETRACIÓN DE TELETRABAJO EN EMPRESAS COLOMBIANAS 2018

CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA
CORPORACIÓN COLOMBIA DIGITAL
MINISTERIO TIC.

vive
digital
para la gente

 MINTIC

 Colombia
Digital

 CNC
Centro Nacional de Consultoría

 GOBIERNO DE COLOMBIA

FICHA TÉCNICA (1)

Entidad Contratante:	Corporación Colombia Digital
Entidad financiadora De la Investigación:	Canal 13- Mintic
Proveedor de Investigación:	Centro Nacional de Consultoría
Nombre o Referencia del Proyecto:	Penetración de Teletrabajo en Colombia – Cuarta medición
Naturaleza y temática del estudio:	Cuantitativa
Población objetivo:	Empresas pequeñas, medianas y grandes, registradas en las bases de datos de Confecámaras 2016
Cobertura:	Ciudades principales (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla incluida el área metropolitana) y ciudades intermedias (Bucaramanga, Armenia, Pereira, Manizales, Ibagué, Neiva, Valledupar, Cúcuta).
Método de Muestreo:	Muestreo Aleatorio Estratificado de Elementos Estratificado, porque la muestra tiene las principales variables que generan grupos de empresas (elementos) con características similares – Ciudad y Tamaño Los factores de expansión restituyen el tamaño de la población objetivo y considerará el tamaño del universo en 2018.
Descripción del marco muestral o su equivalente:	Listados de empresas activas en la base de datos de Cámaras de Comercio de Colombia 2016.
Tamaño de la Muestra:	1,740 encuestas efectivas a empresas (cumplimiento muestral del 100%)
Nivel de Confianza y Error Muestral:	2.3 con un nivel de confianza del 95%
Cambios en la muestra:	Cumplimiento de la muestra por tamaño en el 100%

FICHA TÉCNICA (2)

Perfil del Entrevistado:	Persona encargada de la selección y contratación en la empresa
Técnica de recolección de datos:	Entrevista telefónica
Fechas de trabajo de campo:	Del 24 de mayo al 29 de junio
Numero de encuestadores	29 encuestadores , 2 supervisores
Métodos de supervisión de entrevistadores:	Monitorización 10%
Tipos de incentivos:	No se entregaron incentivos a los encuestados
Procedimientos de imputación	Ningún dato de la Base de datos fue imputado, todos corresponden a los de las encuestas.
Errores no-muestrales (indicador):	Durante la revisión de las etapas del estudio, no se identificó este tipo de error
Cuestionario (con tarjetas y materiales empleados)	Cuestionarios estructurado CNC –CCD y Aprobado por el Ministerio de Telecomunicaciones (anexo en medio impreso y magnético)

Nota. El Centro Nacional de Consultoría (CNC) recolecta datos personales únicamente con fines estadísticos o de investigación atendiendo su Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales y lo establecido en la Ley 1581 de 2012. Para garantizar lo anterior, la información que se entrega es anonimizada, con excepción de los casos en los cuales el entrevistado haya dado autorización.

Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2012



RESULTADOS

PENETRACIÓN TELETRABAJO



El Teletrabajo se consolida en Colombia con 122 mil Teletrabajadores

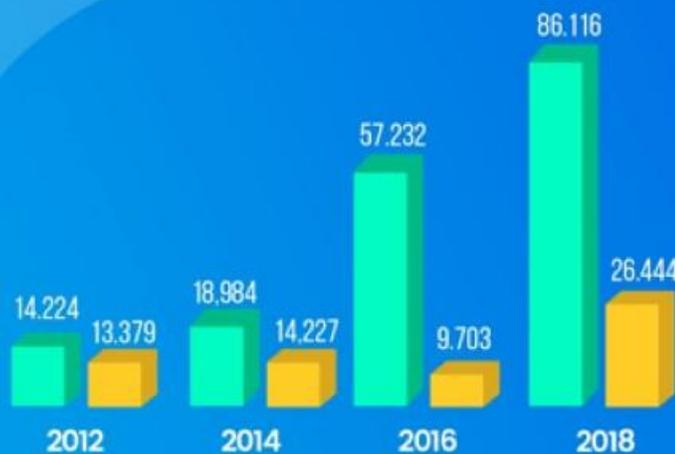


Multiplicamos por 4 el número de Teletrabajadores, pasando de 31.553 en el año 2012 a 122.278 teletrabajadores en el año 2018



Triplizamos el número de empresas que implementan el teletrabajo, al pasar de 4.292 en 2012, a 12.912 en 2018.

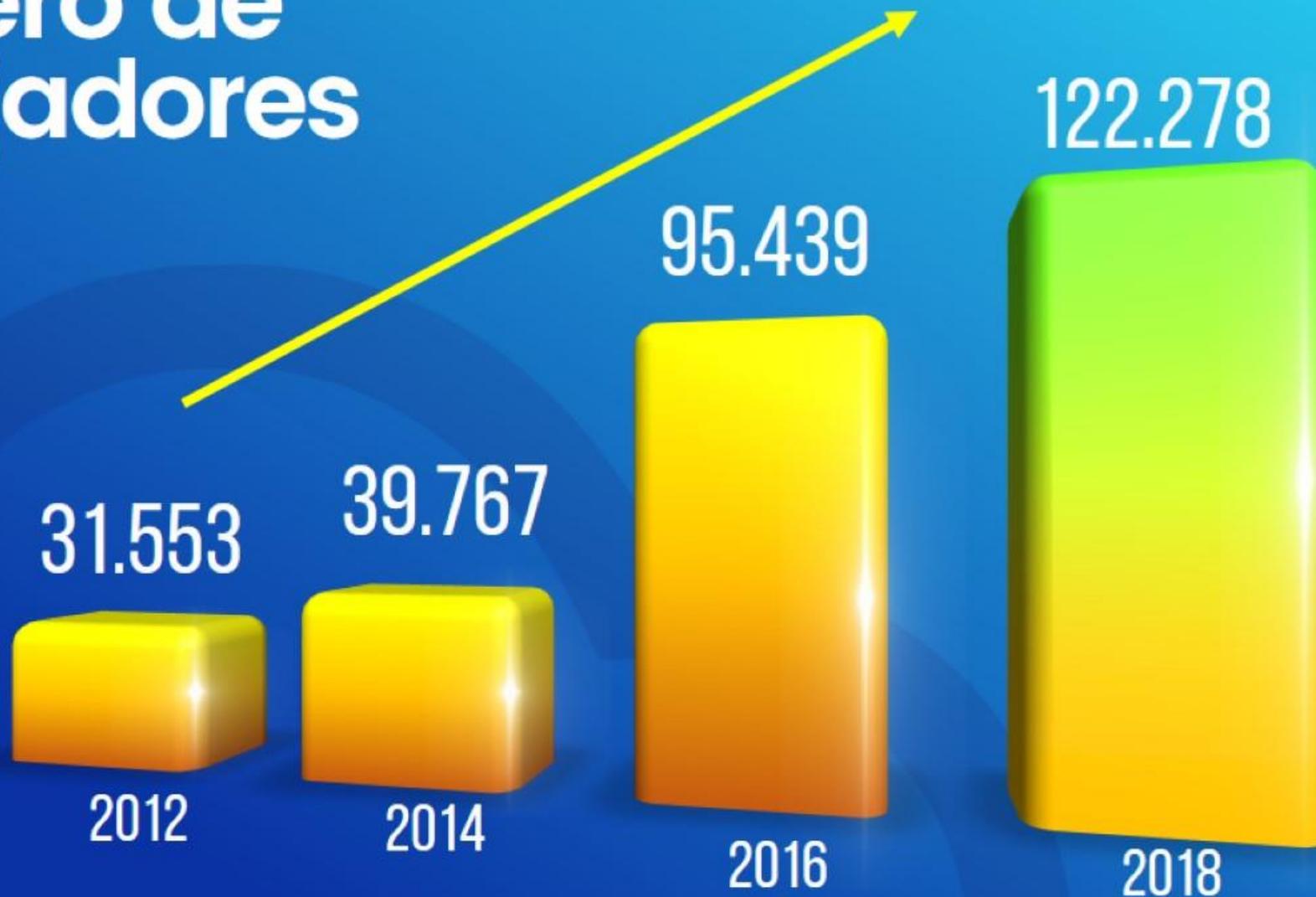
Bogotá se consolida con el mayor número de teletrabajadores con 63.995 seguida por Medellín con 29.751 y en tercer lugar Cali con 13.379



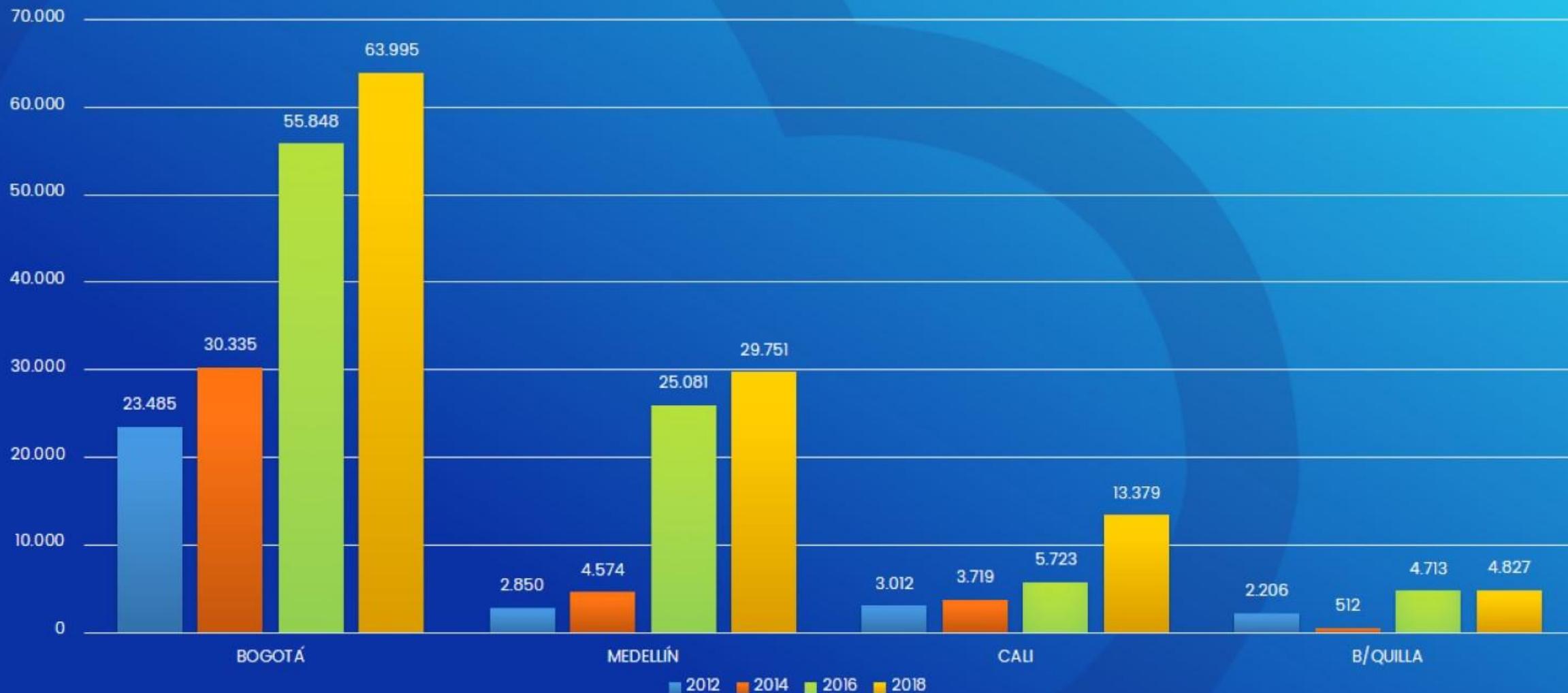
■ SERVICIOS ■ COMERCIO



Multiplicamos por 4 el número de teletrabajadores



Bogotá concentra el mayor número de teletrabajadores

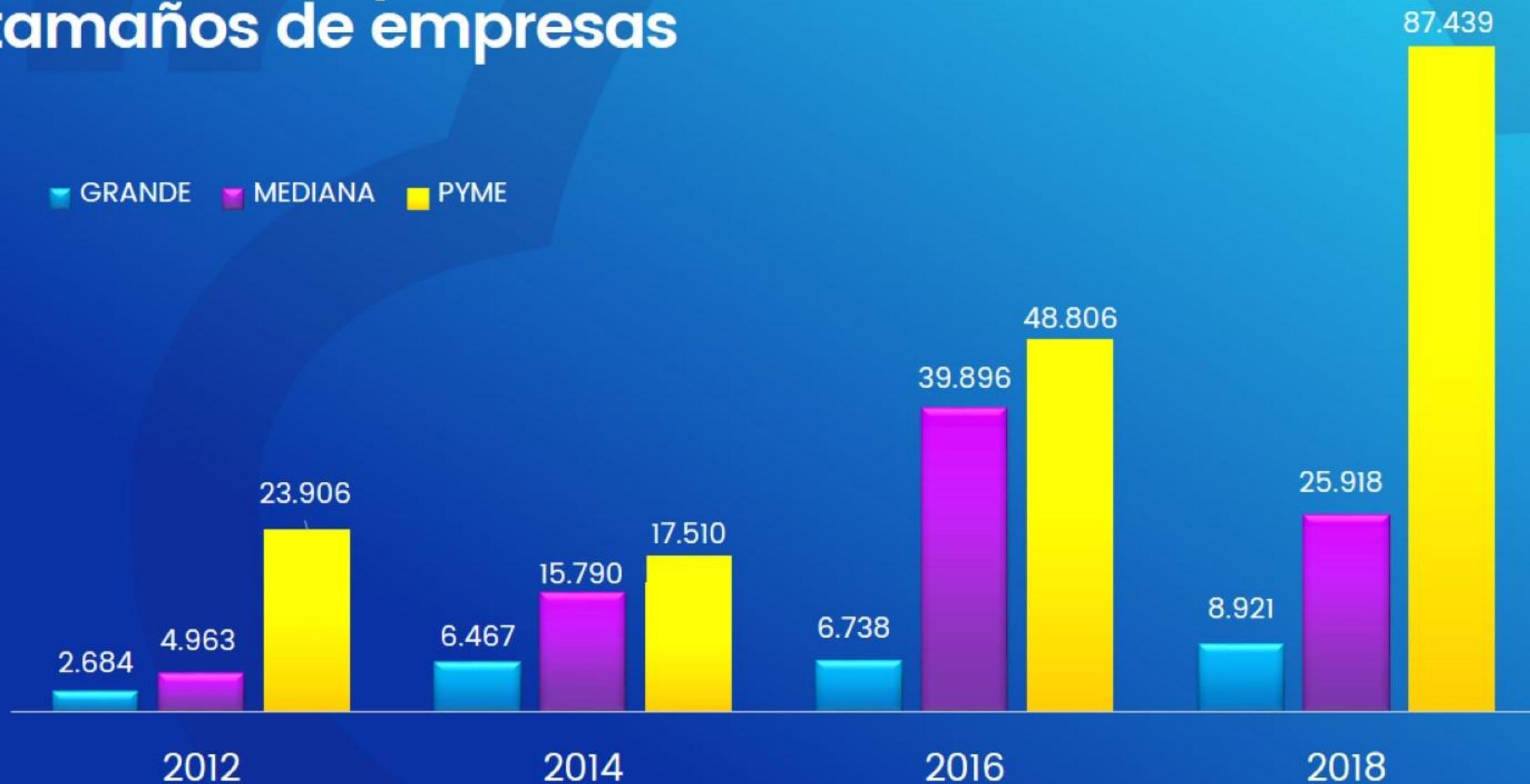


Servicios, el sector con mayor número de teletrabajadores

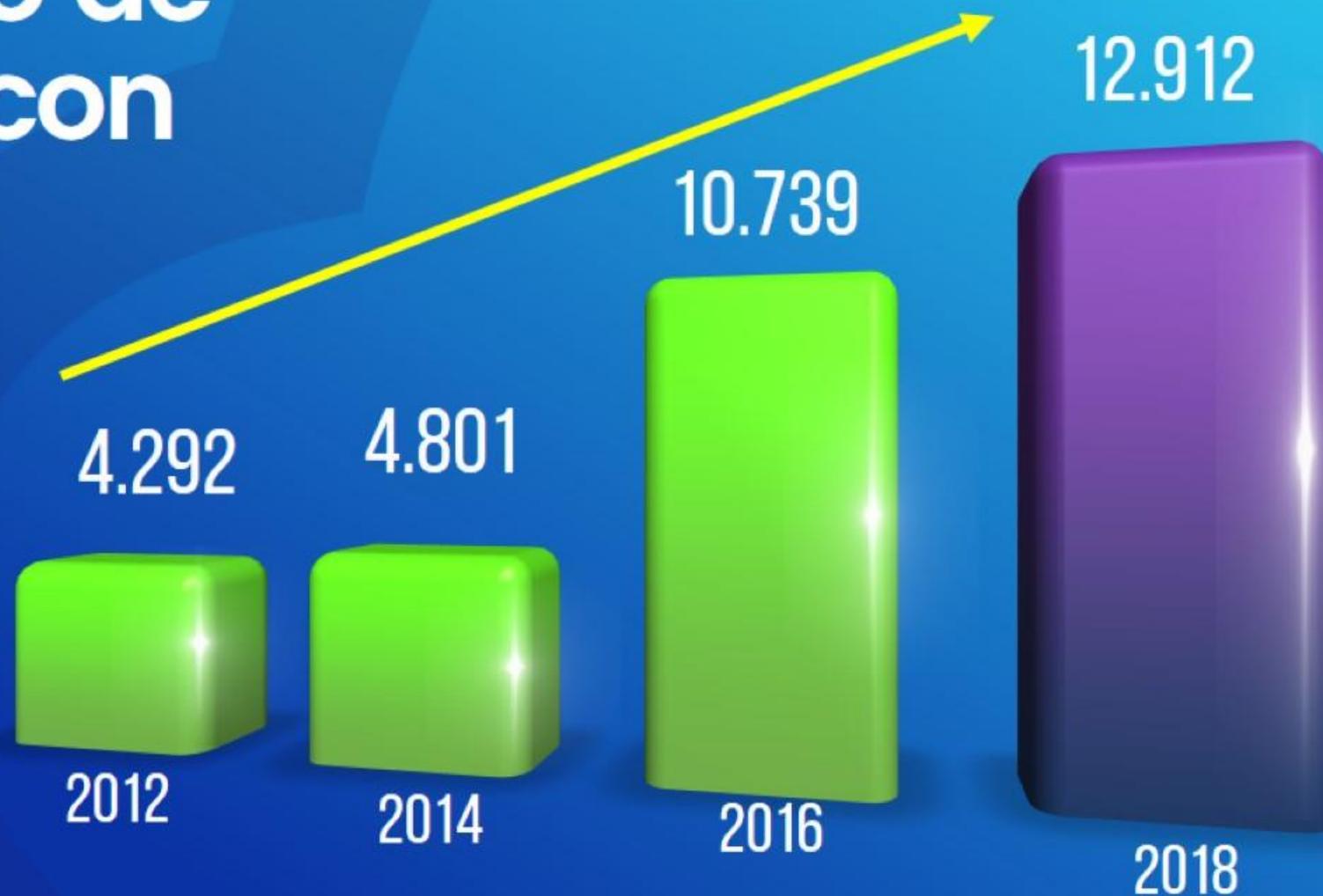


Un modelo aplicable a todos los tamaños de empresas

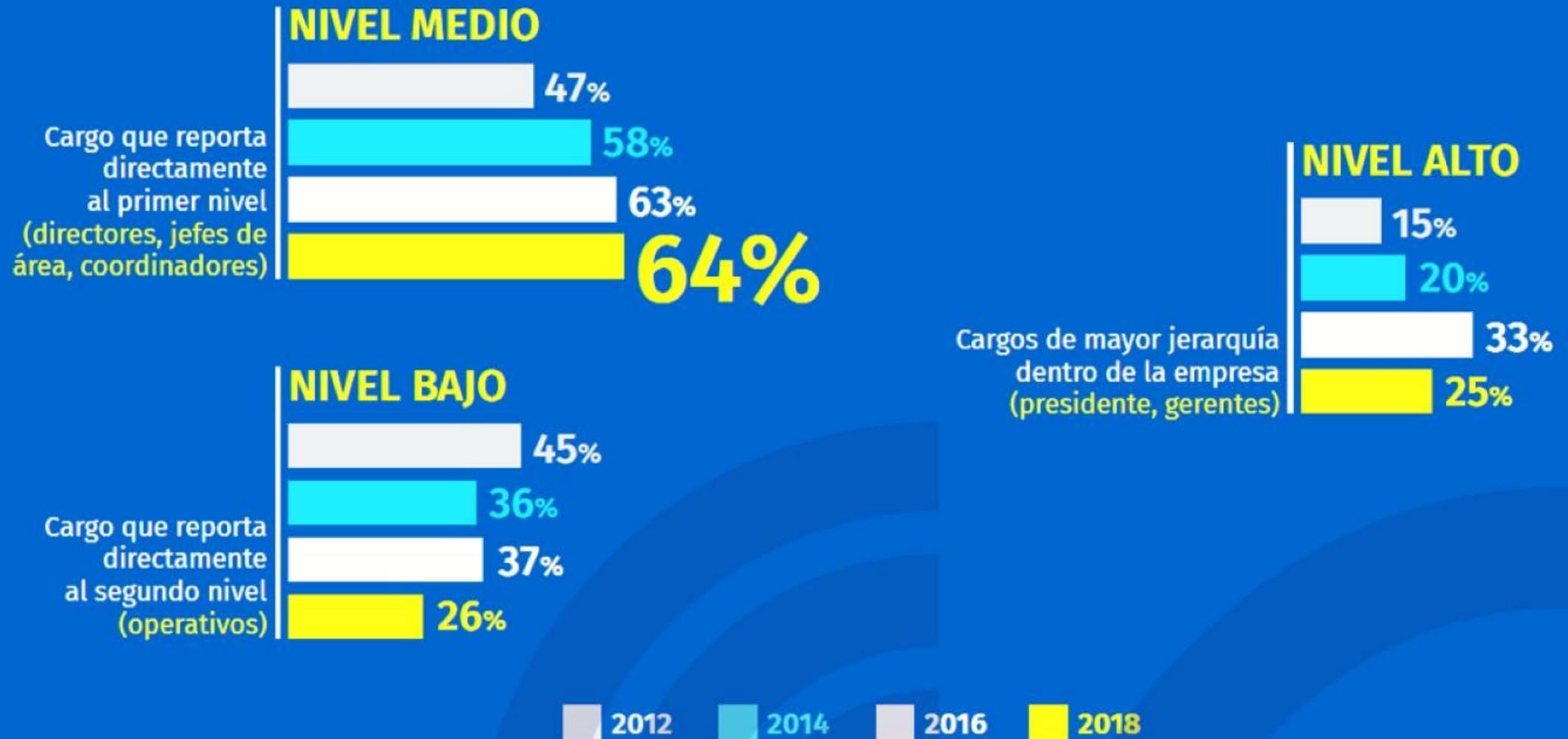
GRANDE MEDIANA PYME



Multiplicamos por 3 el número de empresas con teletrabajo



¿ En qué nivel de cargo se encuentran los teletrabajadores?



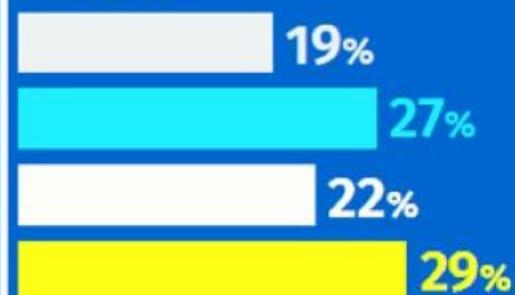
Modalidad de teletrabajo

¿Cuál es la principal modalidad de teletrabajo que se utiliza?

PARCIAL O SUPLEMENTARIO



MÓVIL



TOTAL O AUTÓNOMO



2012 2014 2016 2018

Lugar de teletrabajo

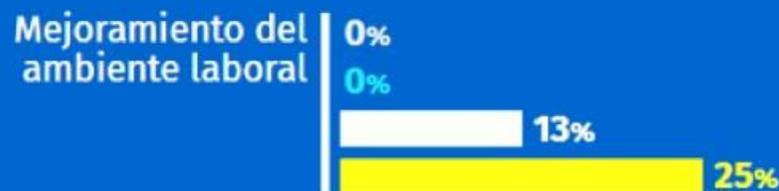


* TELECENTRO: Lugar público en el que las personas puede utilizar computadoras con acceso a Internet y otras tecnologías

¿ Desde qué área se impulsó la adopción del teletrabajo?



¿ Qué beneficios percibe la empresa con la implementación del teletrabajo?



2012 2014 2016 2018

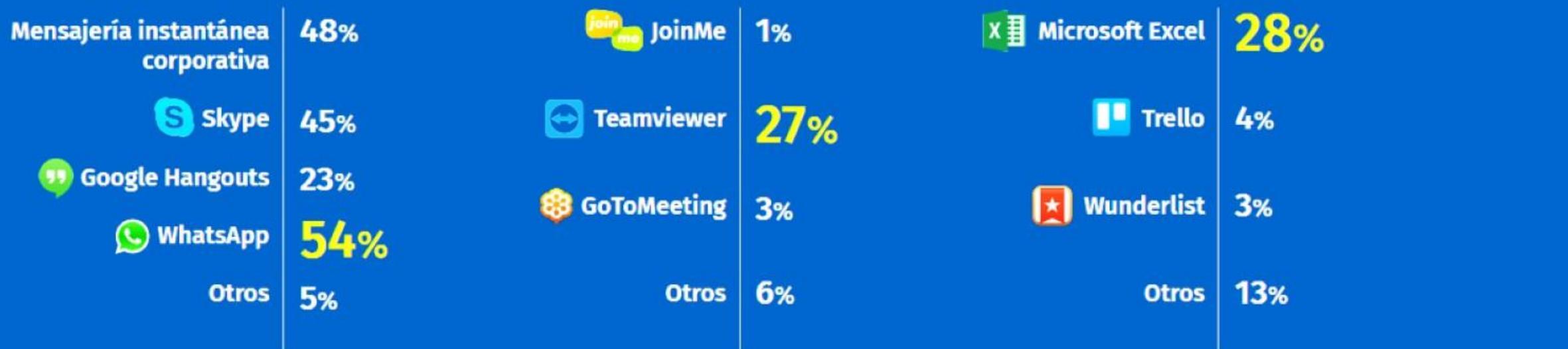
¿ Cuáles son las principales herramientas y canales de comunicación entre los teletrabajadores y la empresa?



Telefonía fija	31%
Telefonía móvil	80%
Voz IP	20%
Mensajería instantánea	56%
Video conferencia	31%
Comunicaciones unificadas	22%
Correo electrónico / corporativo	21%
Otro	1%

Aplicaciones

¿Cuáles herramientas o aplicaciones utiliza la empresa para hacer seguimiento o monitoreo a las actividades de los teletrabajadores?



Mensajería instantánea / video llamadas

87%

Programas de conexión remota

35%

Programas para organizar tareas y equipos

32%

Ninguna

4%



CUARTO ESTUDIO DE PENETRACIÓN DE TELETRABAJO EN EMPRESAS COLOMBIANAS 2018

CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA
CORPORACIÓN COLOMBIA DIGITAL
MINISTERIO TIC.

vive
digital
para la gente

 MINTIC

 Colombia
Digital

 CNC
Centro Nacional de Consultoría

 GOBIERNO DE COLOMBIA