



Boletín Ormet

Córdoba 24/07/23

El Observador Regional 



Análisis de la dinámica productiva y laboral con enfoque social y solidario del municipio de Tierralta - Córdoba

31/12/21

El Observatorio Regional del Mercado del Trabajo del departamento de Córdoba se concibe como una unidad técnica enfocada en la gestión de información, análisis, monitoreo y prospectiva de las temáticas propias de los mercados de trabajo del territorio. Un espacio de investigación y articulación interinstitucional, generador de insumos técnicos y científicos para la toma de decisiones de los actores del mercado de trabajo y el diseño de políticas públicas, que conlleven a la construcción de información, realización de estudios e investigaciones útiles, para orientar el mercado de trabajo en el departamento.

El acuerdo de voluntades del Ormet de Córdoba se renueva cada dos años y está firmado por varias instituciones públicas y privadas del territorio, entre ellas: Alcaldía del municipio de Montería, Universidad de Córdoba, Corporación Universitaria del Caribe (CECAR), Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO), Universidad Cooperativa de Colombia y a partir del año 2021, por designación del Comité Directivo del Observatorio, ASDEMIM es la entidad operadora del mismo.

El acuerdo de voluntades presenta una vigencia de cuatro años (4) a partir del perfeccionamiento del acuerdo correspondiente y a partir del 17 de junio de 2020. Los siguientes estudios fueron elaborados en vigencias anteriores: identificación de oportunidades para la generación de ingresos en la población vulnerable, beneficiada de viviendas gratuitas en las urbanizaciones de La Gloria y Finzenu del municipio de Montería, y caracterización socioeconómica, identificación de perfiles ocupacionales de la población dedicada al mototaxismo en el municipio de Montería, elaboradas por el Dr. Aníbal Montiel Ensuncho entre 2014 y 2015.

Análisis de la dinámica productiva y laboral con enfoque social y solidario del municipio de Tierralta - Córdoba
31/12/21

El estudio de análisis de la dinámica productiva y laboral con enfoque social y solidario y el perfilamiento ocupacional de la población en proceso de reinserción del municipio de Tierralta - Córdoba fueron elaborados en el año 2021.

La secretaría técnica de este proyecto estuvo a cargo de la Asociación de Empresarios de la Micro y Pequeña Empresa (ASDEMIM), cuya presidenta ejecutiva la Dra. Liuber Bravo Velásquez, representante legal, conformo la unidad investigativa correspondiente en compañía de profesionales idóneos y trabajadores de la misma. Entre las líneas de trabajo, se pueden enunciar: La gestión de la información, el análisis e investigación, la prospectiva laboral, apropiación social del conocimiento y uso de la información, análisis de la oferta y demanda laboral, dinámicas productivas regionales y sectoriales, calidad del empleo e impacto de las migraciones en el mercado de trabajo y entre los trabajos desarrollados se destaca el estudio denominado: Dinámica productiva con enfoque social y solidario del municipio de Tierralta.

► Perfil productivo municipio de Tierralta:

La economía del municipio presenta actividades productivas que hoy sostienen el que hacer económico del territorio en los sectores primarios y terciarios de la economía. Se destacan dentro del sector primario: la producción agropecuaria, la ganadería vacuna, la extracción maderera y la pesca



En relación con la Dinámica Productiva, se revisaron fuentes secundarias encontrando que según el RUES (Registro Único Empresarial y Social) en el municipio de Tierralta 415 unidades económica renovaron su Registro Mercantil en el 2021, destacándose que las más dinámicas son: el comercio, venta y consumo de bebidas alcohólicas en bares, estaderos y licoreras. Producto de la Lluvia de Ideas que se generó en el Grupo Focal, se identificaron las principales actividades económicas prominentes y promisorias:

Actividades prominentes	Puntos	Actividades promisorias (potenciales)	Puntos
Cacao	8	Ecoturismo	8
Plátano	4	Aguacate	7
Apícola	4	Girasol	3
Arroz	4	Marihuana medicinal	3
Piscicultura	4	Corozo	3
Comercio	2	Carne	3
Papaya	1	Agricultura	2
Patilla	1		
Total	28	Total	28

► Resultados del estudio

El desarrollo del ejercicio con el grupo de investigadores, facilitadores del proceso, y la participación de los expertos locales, arrojó como actividades económicas prioritarias el cultivo de cacao, plátano y arroz. Sin embargo, cabe anotar que el grupo investigador aprovechó el ejercicio de los expertos para indagar sobre sectores promisorios (potenciales) con enfoque competitivo, resultando el sector turístico como sector que amerita tenerlo en cuenta debido a la biodiversidad del territorio, sus atractivos naturales, ecoturísticos, impacto social reflejado en la generación de empleos directos e indirectos y la dinámica productiva con tendencia de crecimiento. A continuación, se muestran los resultados de este ejercicio:

Método de evaluación de las actividades económicas prioritarias en el territorio

	INTERVENCIONES	IMPACTO	VIABILIDAD	RANKIN
1	Cacao	500	300	800
2	Plátano	525	275	800
3	Apicultura	450	300	750
4	Comercio	375	300	675
5	Piscicultura	425	225	650
6	Arroz	400	200	600



► Análisis por actividad económica priorizada

El municipio de Tierralta cuenta con suelos aptos para la explotación agropecuaria en sus diferentes productos como cereales (arroz y maíz), frutales (cacao, limón, mango, maracuyá, plátano, papaya, palma africana, entre otros), hortícolas (ají, cilantro, pimentón, habichuela, col, berenjena, tomate, cebolla, pepino, entre otros), tubérculos (yuca y ñame), y forestales (caucho).

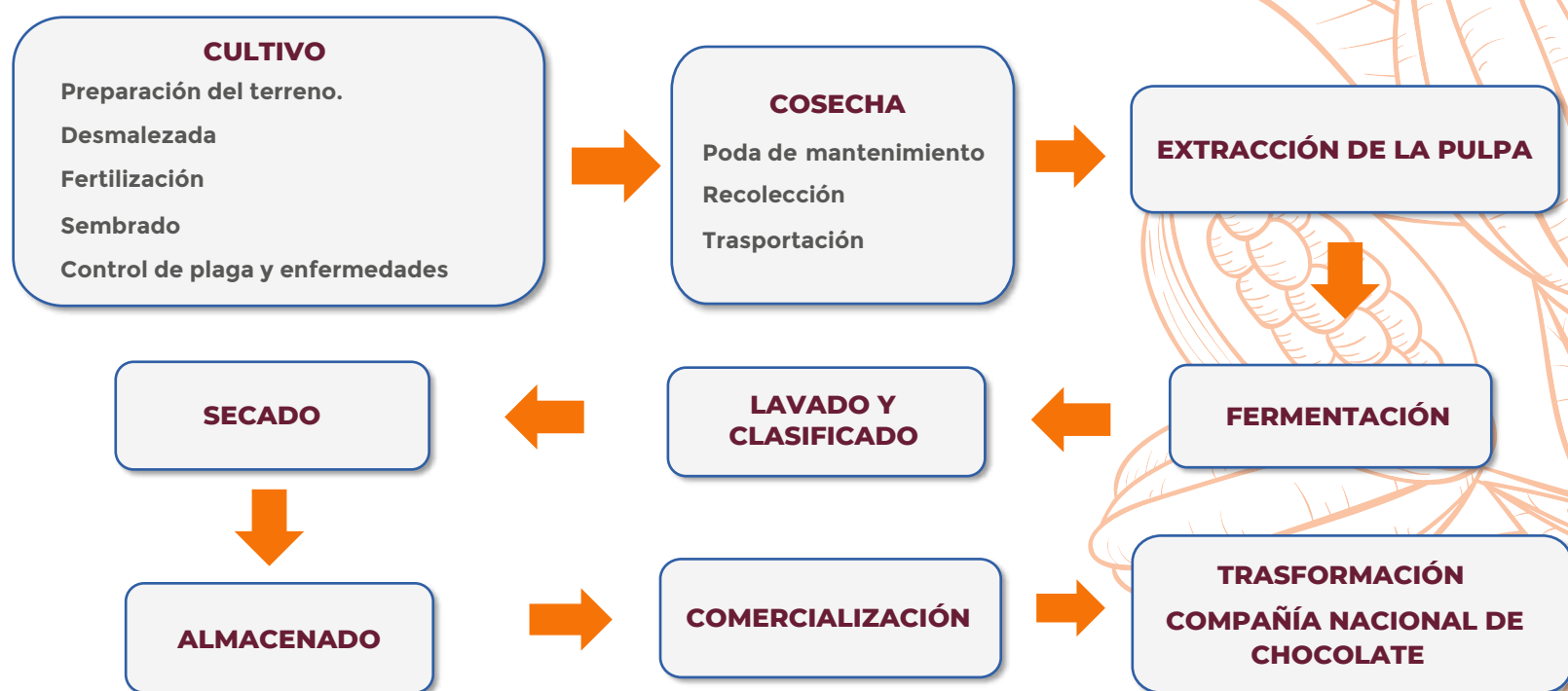


Cultivo de cacao

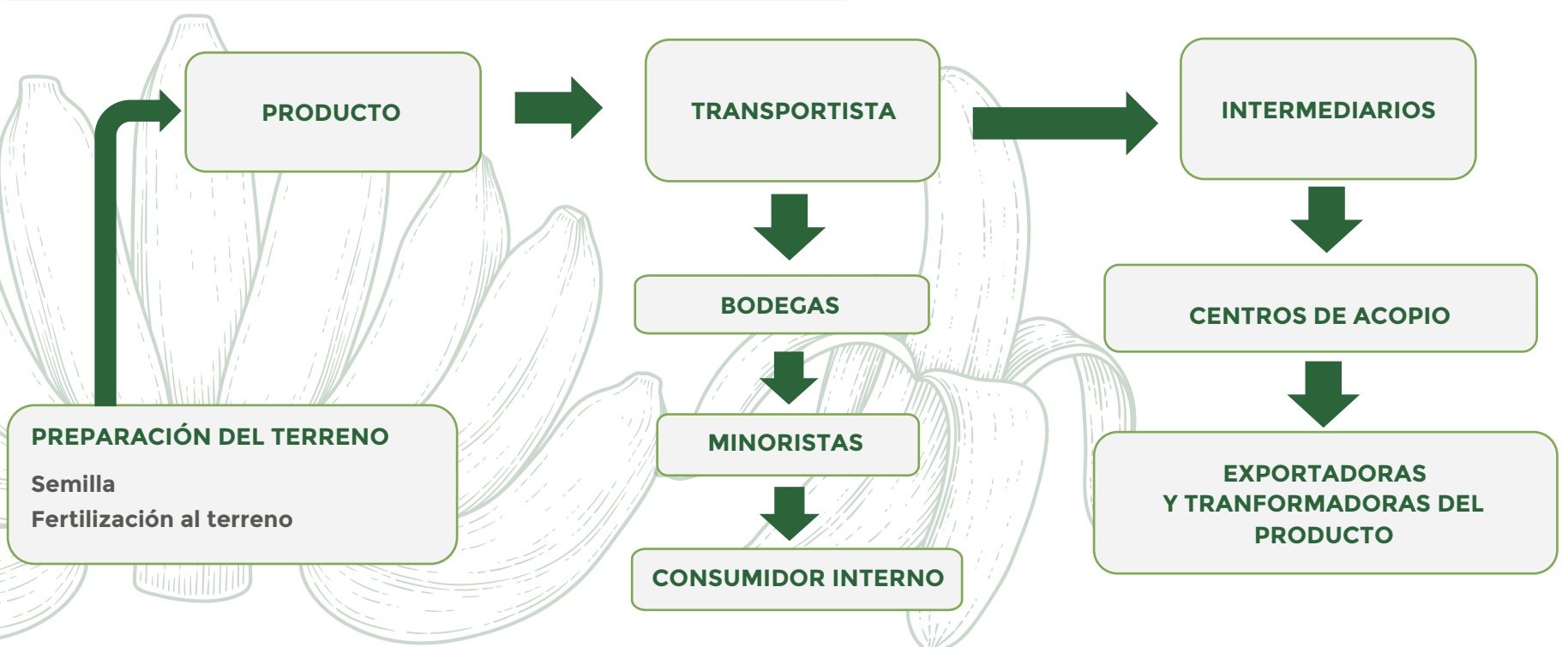


Cultivo de plátano

► Cadena de valor del cultivo del cacao



► Cadena de valor del cultivo del plátano

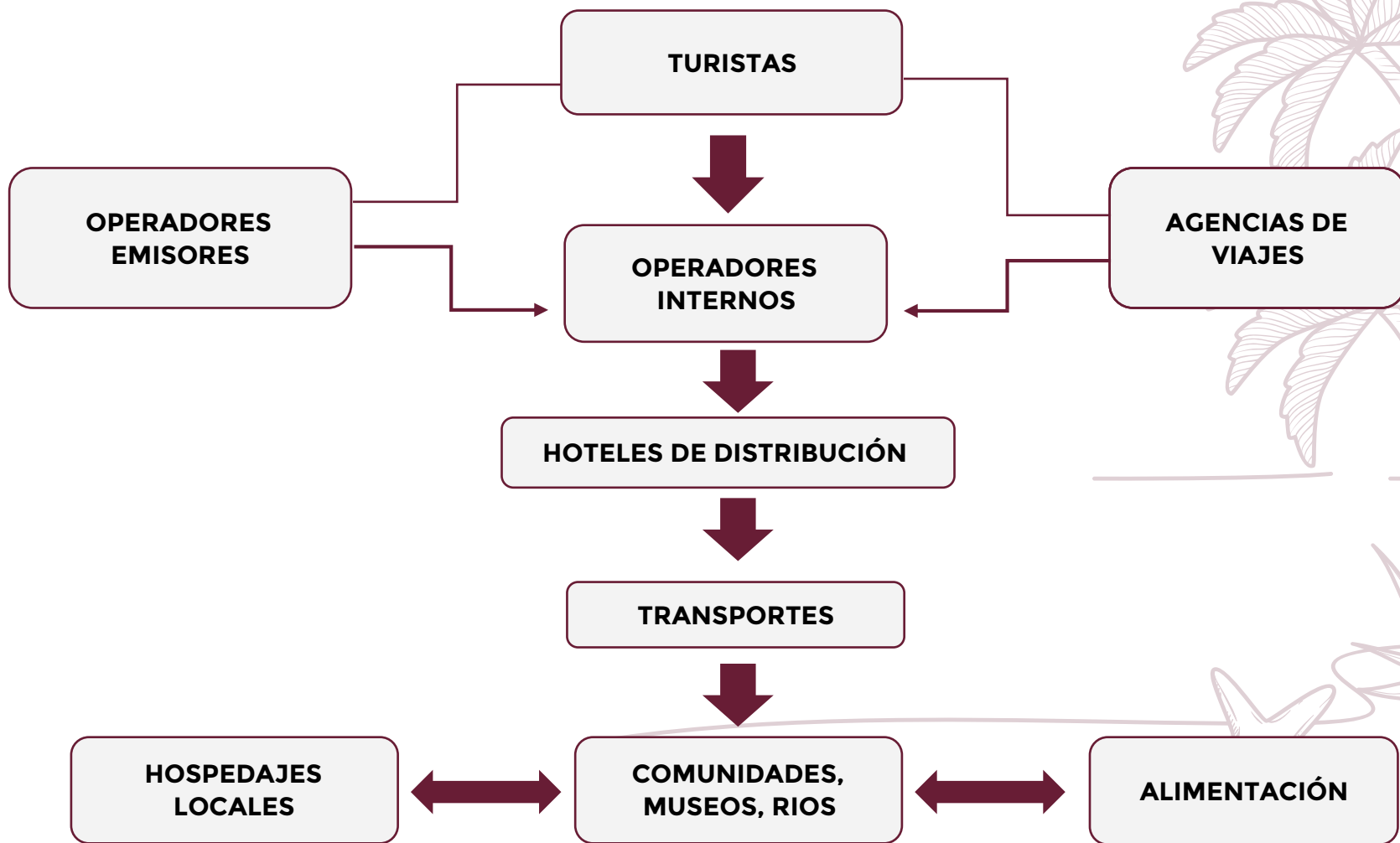




Sector turismo

El municipio de Tierralta hace parte de los cinco municipios del sur del departamento de Córdoba, donde la dinámica económica predominante es la actividad agropecuaria, seguida de la explotación maderera y el comercio informal y formal, así como la actividad artesanal y el ecoturismo como otras fuentes de ingresos del sector rural. Estas actividades, en los actuales momentos, se desarrolla de una forma tradicional con poca o ninguna aplicación tecnológica, se produce más bien para autoconsumo y venta de los excedentes a comercializadores intermediarios de la región. Uno de los sectores promisorios potenciales lo constituye y con enfoque competitivo, es el sector turístico, el cual amerita tenerlo en cuenta debido a la biodiversidad del territorio, sus atractivos naturales, ecoturísticos, su impacto social reflejado en la generación de empleos directos e indirectos y la dinámica productiva con tendencia de crecimiento.

► Cadena de valor del sector turismo



Análisis de la dinámica productiva y laboral con enfoque social y solidario del municipio de Tierralta - Córdoba
31/12/21

► **Recurso humano, demanda laboral y organizaciones solidarias respecto a las empresas**

Demanda laboral de Organizaciones Solidarias	
El 63.6% de las organizaciones tienen problemas de financiamiento para el desarrollo de su actividad, específicamente recursos para la compra de materias primas	
El 60% introdujo nuevos métodos organizativos implementados en el funcionamiento interno de la empresa, en el sistema de gestión del conocimiento, en la organización del lugar de trabajo, o en la gestión de las relaciones externas de la empresa. El 50% aplica innovación en bienes o servicios nuevos para su empresa.	
El 75% de las organizaciones solidarias no accede a préstamos para desarrollar su actividad. El otro 25% accede a la banca tradicional y cooperativas para financiar la compra de materias primas y pago de deudas.	
El 16.7% de las organizaciones solidarias tienen ingresos promedio entre 500.000 y 1.500.000 mensuales. De igual forma, el 16.7% tienen ingresos entre 1.500.000 y 4.000.000 millones de pesos mensuales y entre 4.000.000 y 7.000.000 millones de pesos en el mismo porcentaje de 16.7%	
El 33% de las organizaciones solidarias tiene activos entre 100.000.001 y 283 millones de pesos, el 25% entre 10.000.000 y 100.000.000 millones de pesos	
El medio de pago más utilizados es el efectivo con un porcentaje del 83.3%	
Los motivos para crear la organización son: la experiencia, continuar con el negocio familiar, tener nuevos ingresos u aplicar conocimientos	
De los servicios ofrecidos para el apoyo a la actividad, el grueso de las organizaciones solidarias reconoce y ha utilizado por lo menos: Capacitación en mejora de productos y servicios, Capacitación y actualización del recurso humano, Asesoría en mercadeo y comercialización, Asesoría en innovación empresarial, Participación en ferias, ruedas de negocios y eventos nacionales e internacionales y por último información sobre acceso a financiamiento	
Las organizaciones sociales y solidarias consideran necesarios los siguientes servicios que les permita fortalecer su actividad:	
● Capacitación y actualización del recurso humano	90.9%
● Asesoría en innovación empresarial	90.9%
● Asesoría en mercadeo y comercialización	81.8%
● Participación en ferias, ruedas de negocios, eventos nacionales e internacionales	81.8%
● Información sobre acceso a financiamiento	81.8%
● Asesoría en productos nuevos	72.7%
● Asesoría en trámites (ej: comercio exterior, patentes, inversión extranjera)	72.7%
● Asesoría en el manejo de nuevos productos informáticos	72.7%
● Gerencia y capacitación para la formulación e implementación de proyectos empresariales	72.2%
● Capacitación en mejora de productos y servicios	63.6%



Demanda laboral empresarial	
El 59.1% de las empresas tienen problemas de financiamiento para el desarrollo de su actividad, de igual, el 50% de ellas ha tenido inconvenientes en las ventas	
Las innovaciones aplicadas por el gremio radican en: el 67.7% ha desarrollado mejoras en la organización y/o administración y mejoras en los procesos y capacitación del talento humano	
El 72.7% de las empresas no accede a préstamos para desarrollar su actividad. El otro 27.3% accede a la banca tradicional y cooperativas para financiar la compra de maquinaria, tecnología y capacitación.	
los ingresos mensuales de al menos el 18.2% de las empresas no superan los \$500.000, el 18.2% reciben ingresos mensuales entre 1.500.000 y 4.000.000 y el otro 18.2% supera los 50.000.000 millones de pesos mensuales	
El 36.4% de las empresas tiene activos entre 10.000.000 y 100.000.000 millones de pesos y el 18.2% no superan los 10.000.000 millones de pesos	
El medio de pago más utilizados es el efectivo con un porcentaje del 77.3%	
Los principales motivos para crear la empresa son: tener nuevos ingresos y continuar con el negocio familiar	
De los servicios ofrecidos para el apoyo a la actividad reconocen y han utilizado por lo menos: Capacitación en mejora de productos y servicios, Capacitación y actualización del recurso humano, Asesoría en mercadeo y comercialización, Asesoría en innovación empresarial y Participación en ferias, ruedas de negocios y eventos nacionales e internacionales.	
Las organizaciones consideran necesarios los siguientes servicios que les permita fortalecer su actividad:	
Capacitación en mejora de productos y servicios	95.5%
● Capacitación y actualización del recurso humano	95.5%
● Asesoría en el manejo de nuevos productos informáticos	68.2%
● Asesoría en mercadeo y comercialización	63.6%
● Asesoría en innovación empresarial	59.1%
● Participación en ferias, ruedas de negocios y eventos nacionales e internacionales	54.5%
● Gerencia y capacitación para la formulación e implementación de proyectos empresariales	54.5%
● Asesoría en trámites (ej: comercio exterior, patentes, inversión extranjera)	50%
● Información sobre acceso a financiamiento	50%
● Programas de empleo implementados por alguna entidad pública (municipal, departamental o nacional)	45.5%



Análisis de la dinámica productiva y laboral con enfoque social y solidario del municipio de Tierralta - Córdoba
31/12/21

► **Recurso humano, cargos y competencias requeridas para los encadenamientos productivos**

CARGO	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	APTITUDES
Gerencia	Administración de empresas y áreas a fines	Pensamientos críticos, Buena comunicación, Creatividad, autocontrol, iniciativa	Trabajo en equipo	Capacidad analítica, capacidad de liderazgo, disciplina
Administrador de campo	Administración de la empresa, investigación e innovación, conocimientos contables y financieros, conocimientos informáticos, salud y seguridad y conocimientos medios ambientales.	Comprensión de lectura, comunicación asertiva, Pensamientos críticos, escucha activa criterios y tomas de decisiones, manejo de talento humano.	Resolución de conflictos. Resiliente conciencia ecológica. Adaptación al cambio	Diagnosticar enfermedades y plagas en los cultivos Prevenir los riesgos hacer prospección de resultados
Administrador agrícola	Administración de la empresa agrícola y técnica en agronomía, investigación e innovación, conocimientos contables y financieros, conocimientos informáticos, salud y seguridad y conocimientos medios ambientales	Comprensión de lectura, comunicación asertiva, Pensamientos críticos, escucha activa criterios y tomas de decisiones, manejo de talento humano	Toma de decisiones, dirección, liderazgo, redacción de informe, trabajo en equipo, comunicación, conocimientos ambientales, para contratar, cambios informáticos, organización, planificar, gestionar presupuestad y conservación del medio ambiente.	Capacidad analítica, capacidad de liderazgo, disciplina
Jefe de comercialización	Administración de la empresa y a fines con conocimientos de mercadeo	Comprensión de lectura, comunicación asertiva, Pensamientos críticos, escucha activa criterios y tomas de decisiones, manejo de talento humano, trabajo bajo presión.	Toma de decisiones, dirección, liderazgo, redacción de informe, trabajo en equipo, comunicación, conocimientos ambientales, para contratar, cambios informáticos, organización, planificar, gestionar presupuesto. Asesor administrativo y técnico autocontrol.	Capacidad analítica, capacidad de liderazgo, disciplina

► **Consolidación de planes de intervención asociativo y empresarial para el fortalecimiento de las organizaciones solidarias**

#	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	ACOMPAÑAMIENTO	
		SI	NO
1	Fundación Social del Sinú. FUNSINU	1	
2	Asociación del campo Proalsi	1	
3	Asociación de Guardabosques del Alto Sinú. V-10	1	
4	Asociación de Organizaciones Productoras y Comercializadoras de Plátano del Sur de Córdoba-SINUPLAT	1	
5	Agroempresarial los 16	1	
6	Cooperativa Multiactiva de Transportadores Fluviales Turísticos Y Terrestres del Alto Sinú, COOTRANSFLUALSINÚ		1
7	Ecoparque Saltillo del Loro		1
8	Corporación para el Desarrollo Social Comunitario. CORSOC - ONG	1	
9	SINUTRAVEL	1	
10	Fundación SKAMBRA al Desarrollo	1	
11	Asociación Horticurticola De Colombia. ASOHOFRUCOL		1
12	Asociación de Desplazados Retomantes del corregimiento de Mata de Maíz. ASOPRODEMA	1	
TOTAL		9	3
PORCENTAJES		75%	25%



Análisis de la dinámica productiva y laboral con enfoque social y solidario del municipio de Tierralta - Córdoba
31/12/21

► Consolidación de planes de intervención asociativo y empresarial para el fortalecimiento de las organizaciones solidarias

RECIBIR ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO																									
TEMAS DE ASOCIATIVIDAD									TEMAS EMPRESARIALES																TOTAL
1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
								0								1		1					1		3
		1						1								1				1	1				3
			1					1	1			1				1					1			1	5
		1						1								1								1	2
			1					1	1			1					1						1		4
								0																	0
								0																	0
	1				1		1	3	1							1							1		3
								0								1		1							2
								0		1						1	1	1	1			0	1	1	7
								0													0	1			1
								0								1	1	1	1		0	1	1		6
0	1	2	2	0	1	0	1	7	0	3	1	0	2	0	0	8	3	4	2	0	1	2	6	4	36
	14%	29%	29%	0%	14%	0%	14%	100%		8%	3%	0%	6%	0%	0%	22%	8%	11%	6%	0%	3%	6%	17%	11%	100%

TEMAS EN QUE DEBE RECIBIR ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO			
ASOCIATIVO	EMPRESARIAL		
1	Elaboración o actualización de plan estratégico	1	Identificación y evaluación de viabilidad del proyecto productivo
2	Planeación estratégica	2	Construcción de plan de negocios
3	Gestión administrativa, financiera, manejo presupuestal	3	Construcción y ejecución de un plan de mercadeo organizacional
4	Revisión y mejora de la estructura básica de la org, control y comités de apoyo	4	Propiedad intelectual e industrial
5	Elaboración del plan de acción por áreas de la organización	5	Búsqueda de mecanismos de financiación para la puesta en marcha del plan de negocios
6	Elaboración de reglamentos	6	Búsqueda de mercados o canales de comercialización de los bienes/servicios
7	Establecimiento o ampliación de los servicios de la organización solidaria	7	Búsqueda de mercados internacionales para los bienes/servicios
8	Construcción o actualización de los reglamentos de servicios	8	Gestión de talento humano y seguridad social
9	Construcción o actualización del balance social y Proyecto Educativo Socio Empresarial	9	Monitoreo y evaluación del proceso empresarial
10	Grupo y proyecto solidario	10	Implementación de mejoramiento continuo
11	Grupos de interés (stakeholders)	11	Calidad
		12	Aspectos jurídicos
		13	Aspectos tributarios
		14	Costos-financiero
		15	Entorno
		16	Propuesta de valor /clientes



► Oportunidades y debilidades del entorno productivo del municipio de Tierralta

Oportunidades: Ventanas de oportunidad incluidos en la ley de innovación agropecuaria de 2017 para todas las actividades agrícolas.

Parque Nacional Natural Paramillo: tiene una extensión de 504.014 hectáreas que conservan ecosistemas de selva húmeda tropical, planos inundables, bosques y sub andinos, humedales y paramos que se distribuyen en pisos altitudinales

Represa de Urrá y su entorno ecoturístico: el territorio es biodiverso y presenta condiciones naturales para el turismo cultural, agroturismo, ecoturismo como fuentes de lodo (diapirismo) caídas de agua, cuevas, asentamientos étnicos, zonas arqueológicas

El municipio de Tierralta fue focalizado por el Decreto Ley 893 de 2017 para que se desarrollen los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET)

El Fondo Colombia en paz a través, del Programa Colombia Sostenible y FEDECACAO implementan el proyecto de siembra y sostenimiento de cacao bajo los lineamientos de mitigación y adaptación al cambio climático, con una inversión de más de 4.000 millones de pesos.

El plátano es el principal cultivo permanente de departamento de Córdoba.

Modelo (Zidres) de desarrollo regional en zonas rurales del país con pobre conexión vial a centros de comercialización, altos costos de adaptación productiva de la tierra y pobreza multidimensional. Zonas de Interés de Desarrollo Rural, Económico y Social (Zidres), creadas por la Ley 1776 de 2016.

Debilidades entorno productivo:

Estructura de la competitividad en el departamento de Córdoba.

El ecosistema de innovación empresarial: la asignatura pendiente en la competitividad del departamento de Córdoba 2021.

Bajo índice de capacidad empresarial (ICE), hoy 21% para el departamento de Córdoba.

Índice del mercado laboral moderadamente bajo.

Titularidad de tierras para que campesinos puedan garantizar el acceso a créditos.

Insuficiencia de un Modelo de Gestión Social con el fin de lograr la participación de los cultivadores.

Carencia de Alianzas público-privadas para el fortalecimiento de las cadenas productivas.

Fuentes de financiación y acompañamiento técnico para la adopción de nuevas tecnologías.

Sistema agroecológico de producción, de semillas certificadas, uso de fertilizantes según recomendaciones técnicas por parte de entidades idóneas.

► Bibliografía

9608344. (s. f.). Perfil productivo Tierralta [Educación]. Issuu. Recuperado 12 de octubre de 2021, de https://issuu.com/pnudcol/docs/perfil_productivo_tierralta

Ficha_23807 TIERRALTA.pdf. (s. f.).

Juristas, C. C. de. (s. f.). Sitio web de la Comisión Colombiana de Juristas (Colombia).

COLJURISTAS.ORG; Área de Gestión Documental. Recuperado 20 de octubre de 2021, de http://www.coljuristas.org/nuestro_quehacer/item.php?id=222

Mills, C. (s. f.). Parques nacionales. Recuperado 20 de octubre de 2021, de <https://www.imdb.com/title/tt0117500/>

Observatorio Laboral y Ocupacional Colombiano. (s. f.). Recuperado 14 de octubre de 2021, de https://observatorio.sena.edu.co/Proyectos/Alertas?SEC_ID=&DPT_ID=57023&A_NIO=2021

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL (TIERRALTA) 2020–2023.pdf. (s. f.).

Rueda, R. P. (s. f.). Plan Departamental de Empleo de Córdoba. 100. Tierralta.pdf. (s. f.).

Uran, A. U., & Alexis Messino Soza. (s. f.). TIC, asociación y turismo, tres factores unidos para promover el turismo en el cribe colombiano. Cuadernos de administración universidad del Valle. Recuperado 24 de octubre de 2019, de <https://www.zotero.org/download/>

Villa, J. A. C. (2016). Plan Desarrollo Ambiental Municipal. 2015, 188

El Meridiano de Córdoba. 2022, Renovación del cacao. Edición, martes 15 de marzo de 2022. Pág. 4.

Suarez, J. Oficio Secretaría de Desarrollo Económico y Agroindustrial. Gobernación de Córdoba. 2022

Puentes, H. (2020, abril 17). Los emprendimientos para el postconflicto en Colombia. Modelo Conceptual para emprender Unidades de Negocios para el Postconflicto en Colombia, desde un enfoque resiliente [Text.Book]. Editorial CECAR - Libros Electrónicos. <https://doi.org/10.21892/978-958-5547-61-2>

Análisis dinámica productiva con enfoque SS_Resultados–PLANTILLA.pdf. (s. f.).



► Instituciones aliadas

