



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# ► DOCUMENTO IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO DEL SEGMENTO DE LAS ENTIDADES MUSEALES



## MINISTERIO DE CULTURA

Angélica Mayolo Obregón  
**Ministra de Cultura**

Adriana Padilla Leal  
**Viceministra de Creatividad y Economía Naranja**

José Ignacio Argote López  
**Viceministro de Fomento Regional y Patrimonio**

Julián David Sterling Olave  
**Secretario General**

Juliana Restrepo Tirado  
**Directora del Museo Nacional de Colombia**

Angie Carolina Pinzón  
**Coordinadora Proyecto de Fortalecimiento el Capital Humano (FCH)**

Christian Camilo Navarro Vega, Quindi Mesías Rojas, Clara Liliana Montero Rodríguez, Karen Lorena García Galindo, Judy Fernanda Villanueva Páez  
**Proyecto de Fortalecimiento el Capital Humano (FCH)**

Santiago Jara Ramírez  
**Coordinador del Programa Fortalecimiento de Museos (PFM)**

Abimelec Enoc Martínez Robles, Ana Paula Gómez Uribe, Andrés Felipe Osorio Quiroga, Ángela María Montoya Rodríguez, Ilsa Pineda Morel, Jorge Enrique Parra Cifuentes, José Bernardo Acosta Narváez, Julián Roa Triana, Carlos Nicolás Diazgranados Cubillos, Manuel Fernando Camperos Durán, Rosario del Carmen Chaparro  
**Equipo del Programa Fortalecimiento de Museos (PFM)**

República de Colombia - Ministerio de Cultura  
Programa Fortalecimiento de Museos  
Carrera 7 No. 28-66. Museo Nacional de Colombia  
Teléfono (57 1) 381 6470 ext. 2216 - 2210  
Bogotá D. C.  
simco@museonacional.gov.co  
www.museoscolombianos.gov.co

## MINISTERIO DEL TRABAJO

Ángel Custodio Cabrera Báez  
**Ministro del Trabajo**

Andrés Felipe Uribe Medina  
**Viceministro de Empleo y Pensiones**

Martha Liliana Agudelo Valencia  
**Directora de Generación y Protección del Empleo y Subsidio Familiar**

Oscar Fabián Riomaña Trigueros  
**Subdirector de Análisis, Monitoreo y Prospectiva Laboral**

Ruth Colmenares Baena  
Yanet Peña Marín  
Diana Isabel Londoño Aguirre  
María Paula Sánchez Triana  
**Equipo técnico**

República de Colombia - Ministerio del Trabajo  
Carrera 14 No. 99-33  
Teléfono (57-1) 3 77 99 99  
Bogotá D. C.  
<https://www.mintrabajo.gov.co/>

**Bogotá D. C., junio de 2021**



## Tabla de contenido

Tabla de Gráficos.....	3
Tablas.....	3
Anexos.....	4
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>ANTECEDENTES Y MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>6</b>
<b>ANTECEDENTES POLÍTICOS Y NORMATIVOS.....</b>	<b>7</b>
<b>DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA EMPLEADA.....</b>	<b>8</b>
<b>1. ANÁLISIS DE DEMANDA LABORAL.....</b>	<b>9</b>
1.1 Contexto de la Demanda Laboral para el Sector.....	11
1.2 Análisis de los Cargos Demandados por el Sector.....	13
<b>2. ANÁLISIS DE PROSPECTIVA LABORAL.....</b>	<b>27</b>
2.1 Contexto de la Prospectiva Laboral para el Sector.....	27
2.2 Análisis de las Tendencias Identificadas para el Sector.....	27
2.3 Análisis de Impactos Ocupacionales para el Sector en el Futuro.....	38
2.4 Análisis de Descriptores para los Cargos Requeridos a Futuro para el Sector.....	38
2.4.1 Impactos ocupacionales y resultados de descriptores en prospectiva laboral - Entidades Museales.....	39
<b>3 ANÁLISIS DE OFERTA EDUCATIVA.....</b>	<b>47</b>
3.1 Contexto de la Oferta Educativa para el Sector a Nivel Regional y Nacional.....	47
3.2 Breve Descripción Metodológica de Este Componente.....	49
3.3 Análisis Cuantitativo de cifras de Oferta Educativa.....	50
3.3.1 Caracterización de Programas de Formación.....	50
3.3.2 Análisis de Matriculados y Egresados.....	59
3.4 Análisis Cualitativo de los Programas de Formación Relacionados con el Sector.....	61
<b>4 ANÁLISIS DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO.....</b>	<b>92</b>
4.1 Contexto de las Brechas de Capital Humano para el Sector de las Entidades Museales.....	92
4.2 Tipologías de Brechas de Capital Humano.....	93
4.3 Análisis de Brechas de Cantidad.....	94
4.4 Análisis de brechas de pertinencia y de calidad.....	98
<b>5 ANÁLISIS DE FACTORES DE CAMBIO DEL ENTORNO DEL SECTOR.....</b>	<b>102</b>
5.1 Análisis estratégico del entorno.....	102
5.1.1 Variables Internas.....	102
5.1.2 Variables Externas.....	103
5.2 Escenarios.....	106
<b>6 CONCLUSIONES.....</b>	<b>107</b>
Referencias.....	107

## Tabla de Gráficos

Gráfico 1. Áreas Economía Naranja.....	5
Gráfico 2. Participación Porcentual del Valor Agregado de Cultura y Economía Naranja, Según Área 2017 - 2019.....	5
Gráfico 3. Entidades Museales Registradas en SIMCO por Departamento.....	12
Gráfico 4. Número de Museos por Regiones.....	12
Gráfico 5. Distribución Departamental de Programas Académicos que Pueden Impactar las Entidades Museales.....	48
Gráfico 6. Distribución Departamental de Programas Académicos de Educación Superior de las Entidades Museales.....	49
Gráfico 7. Distribución de Programas de Educación Superior y ETDH por Departamento.....	50
Gráfico 8. Información Histórica de Matriculados de Educación Superior 2016 a 2019.....	60
Gráfico 9. Distribución de la Matrícula por Áreas de Conocimiento.....	60
Gráfico 10. Número de Estudiantes Matriculados por Núcleos de Conocimiento.....	61
Gráfico 11. Distribución de los Recién Graduados Según Áreas del Conocimiento.....	61
Gráfico 12. Ecosistema de Valor del sector de las Entidades Museales en Colombia.....	61

## Tablas

Tabla 1. Distribución por Constitución Jurídica.....	12
Tabla 2. Población Ocupada por Áreas de las Actividades Económicas de la Cultura y Economía Naranja, según Categoría Ocupacional 2014 - 2019pr.....	13
Tabla 3. Análisis de demanda laboral Entidades Museales.....	14
Tabla 4. Descripción de tendencias - Entidades museales.....	28
Tabla 5. Características de los Programas de Educación Superior Identificados - Mapeo de Oferta Educativa y Formativa de las Entidades Museales.....	49
Tabla 6. Instituciones Educativas Participantes en el Estudio.....	50
Tabla 7. Distribución de Programas de Educación Superior por Nivel de Formación.....	51
Tabla 8. Muestra de Programas de Educación superior, ETDH y SENA para el Sector.....	52
Tabla 9. Programas de ETDH asociados a las entidades Museales.....	53
Tabla 10. Programas SENA asociados a las entidades museales.....	56
Tabla 11. Números de Programas de Educación Superior Universitaria por Categoría de Acuerdo con los Procesos de las Entidades Museales.....	58
Tabla 12. Números de Programas ETDH por Categoría de Acuerdo con los Procesos de las Entidades Museales.....	58
Tabla 13. Números de Programas ETDH por Categoría de Acuerdo con los Procesos de las Entidades Museales.....	59
Tabla 14. Números de Programas ETDH por Categoría de Acuerdo con los Procesos, Departamentos y Matrícula de 2010 a 2018.....	59

Tabla 15. Correlación Entre los Programas de Educación Superior y Algunos Perfiles Ocupacionales.....	63
Tabla 16. Presentación de resultados de análisis de brechas de cantidad.....	95
Tabla 17. Presentación de análisis de brechas de calidad y pertinencia.....	99
Tabla 18. Tabla Variable Estratégica para Sector de las Entidades Museales.....	104

## Anexos

Anexo 1. Ficha Técnica del estudio.....	111
Anexo 2. Distribución de la muestra para grupos focales.....	112
Anexo 3. Distribución de la muestra para entrevistas virtuales.....	112
Anexo 4. Información sobre los participantes en los grupos focales virtuales realizados por los equipos de los Ministerios de Cultura (Fomento del capital humano y Programa Fortalecimiento de Museos).....	112
Anexo 5. Información sobre los participantes en las entrevistas virtuales realizadas por los equipos de los Ministerios de Cultura (Fomento del capital humano y Programa Fortalecimiento de Museos).....	113

## INTRODUCCIÓN

La construcción de este documento hace parte de la implementación de la etapa B de la ruta metodológica para la identificación y medición de brechas de capital humano y se basa en los documentos e insumos realizados previamente en el marco de la ruta metodológica del Marco Nacional de Cualificaciones para el sector cultural de las Entidades Museales.

Así mismo, el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 contempla un conjunto de estrategias para el desarrollo y consolidación de las industrias culturales y creativas, denominadas como Economía Naranja. El gobierno nacional considera la Economía Naranja como uno de los motores que jalonará la economía con el crecimiento social y cultural.

El Pacto por la Protección y Promoción de nuestra Cultura y desarrollo de la Economía Naranja y la Creatividad, impulsa la producción de bienes y servicios con generación de valor económico en toda la cadena, desde creadores, productores culturales y creativos, hasta la gran empresa creativa y consumidores. Igualmente, es un mecanismo adicional para avanzar en la descentralización económica y financiera que reclaman las regiones de Colombia en la búsqueda de la equidad y la igualdad.

Dentro de las acciones de cumplimiento del pacto por la cultura, las dos líneas de acción plantean las estrategias que de manera intersectorial permitirán el cierre de brechas del Capital Humano. Estas son:

- A. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios. En esta línea, su objetivo 3 plantea mejorar y cualificar la formación artística y cultural. De ahí que: “En el marco del Sistema Nacional de Cualificaciones, el Ministerio de Cultura, en conjunto con el Ministerio de Educación y el Ministerio de Trabajo, adelantará el análisis de brechas de capital humano y el diseño de cualificaciones del sector cultura...”
- B. Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias. Bajo esta línea en el objetivo 6 plantea: “Generar condiciones habilitantes para la inclusión del capital humano en la Economía Naranja. La consolidación del capital humano para la Economía Naranja se dará en el marco de las apuestas del Sistema Nacional de Cualificaciones (SNC)...”.

En esta misma línea el BID plantea que las Industrias Culturales y Creativas (ICC) crecen más rápido que la economía mundial en su conjunto, muchas incluso crecen a tasas de dos dígitos y son intensivas en generación de empleo, en especial para jóvenes, en concordancia con los cambios de la economía mundial, que pasó de un paradigma basado en las manufacturas a una economía del conocimiento y la información.

Frente a la Economía Naranja, el documento El ABC de la Economía Naranja plantea su definición como "... una herramienta de desarrollo cultural, social y económico. Se diferencia de otras economías por el hecho de fundamentarse en la creación, producción y distribución de bienes y servicios, cuyo contenido de carácter cultural y creativo se puede proteger por los derechos de propiedad intelectual". Los objetivos de la línea B del PND incluyen:

1. Información efectiva
2. Fortalecer entorno institucional
3. Potencializar oferta pública
4. Impulsar agendas creativas y ADN
5. Integración con mercados internacionales y otros sectores productivos
6. Condiciones habilitantes para capital humano
7. Promoción de la propiedad intelectual

La Economía Naranja, comprende los sectores relacionados con la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural y creativo, que en muchos casos pueden protegerse por los derechos de propiedad intelectual. Las actividades que conforman la Economía Naranja se pueden clasificar en (i) desarrollos, productos o servicios que hacen parte de las artes y el patrimonio cultural material e inmaterial; (ii) las industrias culturales y las creaciones funcionales. Su organización se da en tres grupos de actividades: (i) las artes y el patrimonio; (ii) las industrias culturales y, (iii) las industrias creativas nuevos medios y software de contenidos.

A continuación se presenta de manera gráfica la clasificación de las actividades que hacen parte de la Economía Naranja según lo expuesto en párrafos anteriores.

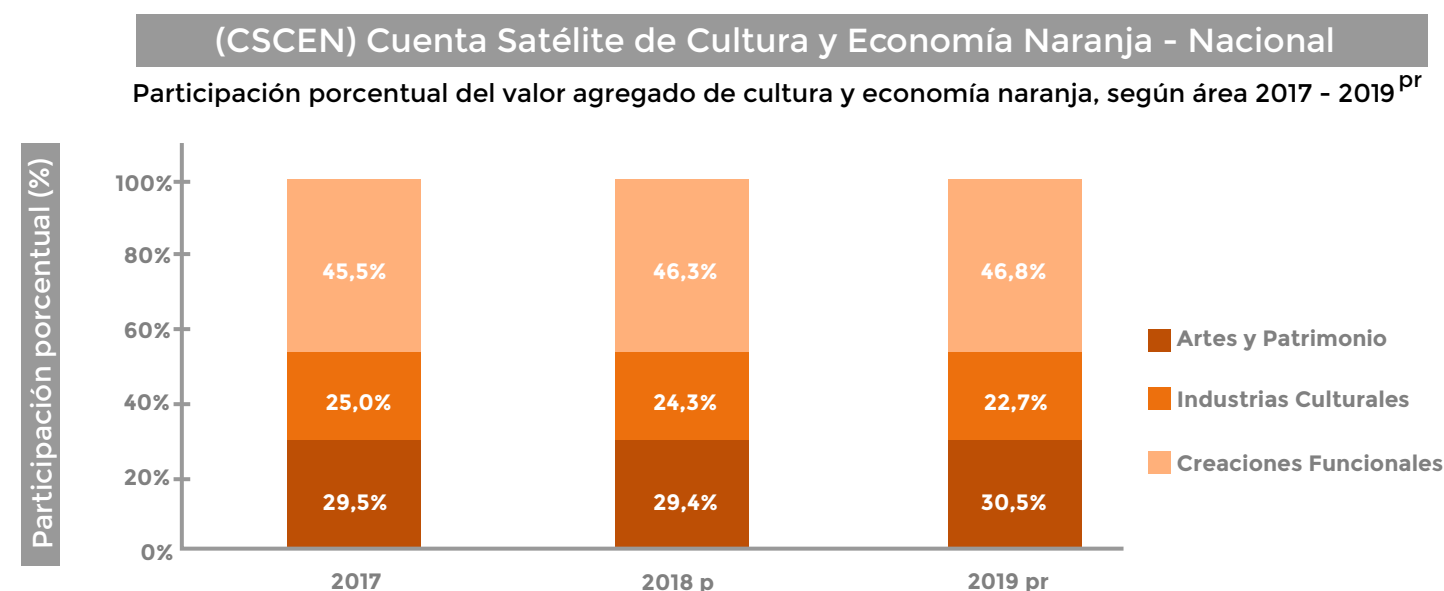
Gráfico 1. Áreas Economía Naranja



Fuente: Recuperado de <https://www.economianaranja.gov.co/media/44plbwkr/bases-conceptuales-econom%C3%A1Da-naranja.pdf>

Dicha clasificación, bajo el liderazgo del El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en coordinación con el Ministerio de Cultura, ha permitido la actualización de datos y alcances de la Cuenta Satélite de Cultura (CSC), denominada desde el 2018 Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja. Los resultados del cuarto reporte mencionan que la participación promedio de las áreas en el valor agregado de la cultura y Economía Naranja, para 2017 - 2019 es del 46,2% en las creaciones funcionales, 29,6% en las artes y patrimonio y 23,7% en industrias culturales como se muestra a continuación:

Gráfico 2. Participación Porcentual del Valor Agregado de Cultura y Economía Naranja, Según Área 2017 - 2019



Fuente: Departamento Administrativo Nacional DANE, 2020

Fuente: DANE

A partir de las estrategias antes enunciadas y enfocadas en el cierre de brechas de capital humano, el Ministerio de Cultura de manera articulada con el Ministerio de Trabajo en el marco del convenio 2972 de 2018, y con el Ministerio de Educación, convenio 792 de 2018 desarrollan las acciones que en el Marco de Sistema Nacional de Cualificaciones permitan adelantar la ruta metodológica para el diseño de los catálogos de cualificaciones del sector cultura, atendiendo a las 3 categorías de la Economía Naranja: Artes y Patrimonio, Industrias culturales e Industrias Creativas, Nuevos medios y Software de contenidos.

Los resultados están organizados en las siguientes secciones:

1. **ANTECEDENTES Y MARCO CONCEPTUAL:** descripción de la metodología y ficha técnica de actores participantes.
2. **CAPITULO 1. ANÁLISIS DE DEMANDA LABORAL:** contexto de la demanda laboral para el subsector de Entidades Museales y análisis de los cargos demandados por el sector.

3. **CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DE PROSPECTIVA LABORAL:** contexto de la prospectiva laboral, análisis de las tendencias identificadas, análisis de impactos ocupacionales para el sector en el futuro, análisis de descriptores para los cargos requeridos a futuro.
4. **CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE OFERTA EDUCATIVA:** contexto de la oferta educativa nivel regional y nacional, análisis cuantitativo y cualitativo de la oferta educativa de los programas de formación relacionados con el sector.
5. **CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO:** contexto de las brechas de capital humano para el sector a nivel regional y nacional, descripción y análisis de las tipologías de brechas a identificar (cantidad, pertinencia, calidad y perfilamiento)
6. **CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DEL SECTOR:** identificación de factores de cambio del entorno (lo cual sale de variables estratégicas)

Para finalizar se hace énfasis en que la información presentada, se suma a los resultados de la implementación de la ruta unificada del Diseño de Cualificaciones en su etapa B y hace parte de la información clave que permite el diseño de cualificaciones y favorecen el cierre de brechas de capital humano.

## ANTECEDENTES Y MARCO CONCEPTUAL

En Colombia, el CONPES 3659 de 2010, establece la Política Nacional para el Desarrollo de las Industrias Culturales. En este documento se define a las industrias culturales como aquellos sectores productivos donde se conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, generalmente protegidos por el derecho de autor (Departamento Administrativo Nacional-DANE, 2010).

Son múltiples las aproximaciones analíticas que se han desarrollado sobre la relación entre cultura y economía, lo que ha dado como resultado una multiplicidad de debates y posturas sobre los conceptos que se derivan de esta. A continuación se presentan algunas de ellas:

1. Economía de la cultura y economía cultural. Con base en las aproximaciones conceptuales de la UNCTAD (2010) CONFERENCIA DE LA NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO, por sus siglas en inglés, se abordarán dos conceptos en torno a la economía y la cultura, a saber:
  - 1.1. La Economía de la cultura entendida como una rama de la economía o un área de especialización de esta ciencia, aplicado al arte, la cultura y el patrimonio. La economía cultural, entendida como el funcionamiento del sistema económico del sector cultural, la producción de bienes y servicios culturales, y el comportamiento de los agentes, consumidores y actores institucionales asociados.

1.2 Economía creativa, entendida según, la UNCTAD (2010) como el conjunto de actividades relacionadas con la creatividad y el capital intelectual, generadores de valor agregado, y desarrollo. Bajo este marco, impulsa la generación de empleo y el crecimiento económico, pero también es inclusiva y diversa, incorporando las dimensiones socioeconómicas, culturales y tecnológicas, que tienen como centro a las industrias creativas (Secretaría Distrital de Planeación, 2019)

2. Economía Naranja, entendida desde el año 2013 y según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) como otra manera de referirse a la economía creativa, definiéndolo como: “el conjunto específico de actividades basadas en la creatividad que, de manera encadenada, permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual”. (Banco Interamericano de Desarrollo-BID, 2013).
3. Industrias Culturales, según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés, 2010) citando a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco por sus siglas en inglés), define las industrias culturales como: Aquellas que combinan la creación, producción y comercialización de contenidos que son abstractos y de índole cultural. Estos contenidos que pueden tomar forma de bienes y servicios, generalmente están protegidos por “derechos de autor”. Estas industrias están centradas en promover y mantener la diversidad cultural y asegurar el acceso democrático.

En América Latina este concepto ha experimentado cambios positivos que se derivan de su desarrollo, reconociendo que fomentar y fortalecer las industrias culturales propias, es una oportunidad para alcanzar el desarrollo sostenible de la población. (Ministerio de Cultura, 2010)

4. Industrias Creativas, estas están en el centro de la economía creativa, y son definidas por la UNCTAD (2010) como: “los ciclos de creación, producción y distribución de los bienes y servicios que tienen como base fundamental la creatividad y el capital intelectual” (Economía Creativa, 2013)

Estas industrias abarcan un conjunto productivo más amplio que el de las industrias culturales, pues, además de los bienes y servicios culturales, también incluyen aquellos que dependen de la innovación y tienen su origen en la creatividad (Unesco & PNUD, 2014). La diferencia entre las dos industrias (las culturales y las creativas) radica en lo que genera el valor del bien o servicio producido, ya que la industria cultural se centra en las actividades tradicionalmente asociadas al sector cultura, mientras que la industria creativa deriva su producción de actividades basadas en la creatividad y el capital intelectual, susceptibles de generar valor económico y derechos de propiedad intelectual (Secretaría Distrital de Planeación, 2019)

5. Propiedad Intelectual es una característica fundamental de las industrias culturales y creativas. Su protección tiene dos efectos. De una parte, ampara los derechos de propiedad

que tienen los creadores sobre sus ideas, y de la otra, puede generar reconocimiento y retribución económica. Según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI): “la propiedad intelectual se relaciona con las creaciones de la mente (invenciones, obras literarias y artísticas, así como símbolos, nombres e imágenes utilizados en el comercio)”.

Este concepto se divide en dos (2) categorías: (i) la propiedad industrial, que hace referencia a una serie de derechos que puede poseer una persona natural o jurídica sobre una invención y abarca las patentes de invención, las marcas, los diseños industriales, la denominación de origen, entre otros; y (ii) los derechos de autor, que hace referencia a los derechos de los creadores sobre sus obras literarias y artísticas, cobijando las obras literarias, la música, las películas, las pinturas, las fotografías, la escultura, hasta los diseños arquitectónicos, dibujos técnicos, los mapas, entre otros (Organización Mundial de Propiedad Intelectual OMPI, s.f.).

Las industrias creativas cuyo modelo de negocio involucra los bienes y servicios, y actividades de contenido creativo, cultural o artístico, pueden explotar aquellos activos intangibles amparados por la propiedad industrial y los derechos de autor. Por lo tanto, se requiere brindar asesoría y acompañamiento para la adecuada identificación, protección, gestión y explotación de sus activos intangibles (Secretaría Distrital de Planeación, 2019, p.16).

6. Emprendimiento en Colombia, de acuerdo con la Ley 1014 de 2006, el emprendimiento se define como: “Una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”. El emprendimiento cultural en particular, es entendido por la Unesco (2010) como: “una iniciativa o proyecto cultural y creativo con un plan de viabilidad que lo hace económicamente sostenible o en vías de serlo en una institución o empresa cultural”. (p. 135).

## ANTECEDENTES POLÍTICOS Y NORMATIVOS

A partir de la Constitución Política de Colombia de 1991 en los Artículos 70, 71 y 72, se incluye la cultura como un elemento que hace parte de la estructura de la Nación y se establecen principios relacionados con las libertades y los derechos culturales. Asimismo, se establece la obligación constitucional de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos, por lo cual el gobierno ha venido trabajando en el desarrollo de un marco normativo para el sector cultural y artístico.

La ley General de Cultura, Ley 397 de 1997, sienta las bases para la transformación de la cultura en el país y parte de los principios de descentralización, participación, planeación, autonomía y de las competencias territoriales. De la Constitución de 1991 y la Ley General de Cultura se deriva toda la legislación colombiana en material cultural.

En la actualidad el gobierno nacional expidió los decretos 2020 de 2018 y 692 de 2020, los cuales le conceden al Ministerio de Cultura las siguientes funciones:

### Decreto 2020 de 2018:

- Artículo 11. Funciones de la Dirección de Patrimonio y Memoria. Son funciones de la Dirección de Patrimonio y Memoria, las siguientes:
  - ◇ 2- Elaborar, ejecutar y controlar los planes, programas y proyectos tendentes a la salvaguardia, conservación, restauración y rehabilitación del patrimonio cultural del país.
  - ◇ 7- Orientar y apoyar los programas en educación terciaria, para el trabajo y el desarrollo humano (ETDH), educación formal, educación continuada y capacitación profesional y universitaria, entorno a la salvaguardia, protección, conservación y restauración del patrimonio cultural.
  - ◇ Artículo 14. Funciones del Despacho del viceministro de la Creatividad y la Economía Naranja. Son funciones del Viceministerio de la Creatividad y la Economía Naranja, las siguientes:
    - ◇ 13- Diseñar, en coordinación con el Ministerio de Educación Nacional, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Ministerio de Trabajo, los oficios y las cualificaciones requeridas por los sectores pertenecientes a la Economía Naranja, que deberán ser incluidas en el Marco Nacional de Cualificaciones (MNC).
- Artículo 15. Funciones de la Dirección de Artes. Son funciones de la Dirección de Artes, las siguientes:
  - ◇ Promover y fomentar, en coordinación con el Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio de Trabajo, la formación artística, con el objeto de ampliar y formalizar la oferta en sus distintos niveles.

### Decreto 692 de 2020

- Artículo 17. Funciones de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento. Son funciones de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento, define entre otras la siguiente función:
  - ◇ 13. Apoyar y asesorar a las instituciones competentes en la definición de lineamientos de política y en la identificación de brechas de capital humano con el fin de contribuir al emprendimiento cultural y al fortalecimiento de la economía creativa.

Es importante relacionar aquí que el subsector de las entidades museales en los elementos metodológicos del Marco Nacional de Cualificaciones para Colombia se incluye en el área de cualificación denominada Artes visuales, plásticas y del patrimonio cultural (AVPP). Esta ubicación es nuestro marco de referencia principal y hace parte de la actualización a partir del trabajo técnico entre los equipos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y el equipo técnico del Marco Nacional de Cualificaciones del Ministerio de Educación Nacional. Esta área de cualificación incluye en las artes visuales y plásticas, las actividades de investigación, formación,

creación, elaboración, conservación, distribución, y circulación de obras de arte (antiguas, modernas y/o contemporáneas) que generan un bien de una dimensión visual, material y de contenidos simbólicos, desarrollados desde diversos campos tales como: la fotografía, pintura, escultura, dibujo, arte gráfica, procesos digitales, entre otros.

El patrimonio cultural comprende las actividades relacionadas con la producción tradicional, transmisión y apropiación de saberes, la investigación, gestión, conservación preventiva, preservación, intervención (conservación, restauración), divulgación y circulación del patrimonio cultural, material e inmaterial. Se entiende por patrimonio cultural todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, lo cual incluye: la tradición, las costumbres, los hábitos, el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un valor artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

También contempla los estudios de los métodos de selección, adquisición, organización y almacenamiento de las colecciones de información relacionados con la bibliotecología, la catalogación de piezas de museo, obras en galería de arte, diseño y producción de exposiciones; el registro y gestión de colecciones y museos. Incluye las manifestaciones, productos y representaciones de la cultura popular relacionadas con los campos del patrimonio cultural inmaterial, tales como las actividades artesanales realizadas a mano y con diferentes materiales, con la ayuda de herramientas manuales, o medios mecánicos, incluye la fabricación y mantenimiento de instrumentos musicales y la elaboración de arreglos florales siempre que la contribución manual directa del artesano sea prevalente". Tomado de: Descripción de las 26 áreas de cualificación. Marco Nacional de Cualificaciones. MEN, 2020.

A nivel normativo colombiano reciente encontramos algunas definiciones de museos y entidades museales como, por ejemplo:

- ◊ Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura): por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 de la Constitución Política; se dictan normas sobre el patrimonio cultural, fomento y estímulos a la cultura; se crea el Ministerio de Cultura y se trasladan algunas dependencias. "A partir de la aprobación de la Ley 397 de 1997, el Ministerio de Cultura, por intermedio del Museo Nacional de Colombia, ha tenido la responsabilidad de orientar la política para el desarrollo del sector museístico del país. De acuerdo con esta ley, el Museo tiene a su cargo las siguientes obligaciones en relación con las entidades museales del país: (i) promover el fomento de los museos del país; (ii) promover la investigación científica y el incremento de las colecciones; (iii) promover la especialización y tecnificación; (iv) promover la protección y seguridad de los museos; (v) promover la conservación y restauración de las colecciones y sedes de los museos; (vi) promover el control de las colecciones y gestión de los museos públicos y privados, y (vii) asesorar la generación de recursos". (PFM, 2016).

- ARTÍCULO 49. De la Ley 397 de 1997: "Los museos del país son depositarios de bienes muebles, representativos del patrimonio cultural de la Nación. [...] ...como entes enriquecedores de la vida y de la identidad cultural nacional, regional y local". (Congreso de Colombia, 1997).

- ARTÍCULO 148. Ley de víctimas y de restitución de tierras, Ley 1448 de 2011: "Diseñar, crear y administrar un Museo de la Memoria, destinado a lograr el fortalecimiento de la memoria colectiva acerca de los hechos desarrollados en la historia reciente de la violencia en Colombia". (Congreso de la República, 2011).

- Resolución 1976 de 2013: "Que los museos son espacios para la preservación de las memorias, el patrimonio cultural tangible e intangible y el patrimonio natural, en los que se generan procesos de participación, inclusión, apropiación, reconocimiento, recuperación de identidad, educación y entretenimiento de la sociedad". (Ministerio de Cultura, 2013).

- Resolución 1975 de 2013: "Entidad museal.- Institución pública, privada o mixta, sin ánimo de lucro, abierta al público de manera permanente, que investiga, documenta, interpreta, comunica, narra, exhibe y conserva testimonios materiales, inmateriales y/o naturales, reconociendo la diversidad cultural, económica y social de las comunidades y promoviendo los principios de acceso democrático a la información y al conocimiento, a través de la participación y el constante diálogo con los públicos". (Ministerio de Cultura, 2013).

En la VI Mesa Nacional de Museos del 2016, en la cual se acordó con los diferentes representantes del país que una entidad museal colombiana se entiende como "Una organización sin ánimo de lucro, expresada en un ambiente de aprendizaje, que interactúa con sus colecciones, su territorio y sus ciudadanos mediante experiencias que dinamizan la apropiación de la memoria, el patrimonio y el conocimiento para la transformación social". (Ministerio de Cultura - Museo Nacional - PFM, 2016).

Es importante mencionar la pertinencia del documento de 2020 de la POLÍTICA INTEGRAL Economía Naranja COLOMBIA liderada por el Consejo Nacional de Economía Naranja y el Ministerio de Cultura, en dicha publicación se desarrollan ampliamente las líneas de la política y el papel institucional y territorial del fomento de la economía creativa en el país.

## DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA EMPLEADA

La metodología de identificación de brechas de capital humano es una de las muchas iniciativas que ha trazado el Gobierno Nacional para promover la generación de información oportuna e insumos que sean útiles para el cierre de brechas, donde el Ministerio del Trabajo es la entidad que tiene la responsabilidad de diseñarla y aplicarla según los compromisos acordados en el Conpes 3866 sobre la Política de Desarrollo Productivo. Bajo este enfoque, la identificación y medición de brechas es un elemento central para la generación de estrategias de cierre de brechas para aumentar la competitividad del país y la prosperidad social y económica de toda la sociedad colombiana.



La implementación de la metodología de Identificación de Brechas de Capital Humano se hace a través de una serie de etapas que contemplan la caracterización del sector, el análisis de demanda laboral, el análisis de la oferta educativa, prospectiva laboral y el análisis de variables estratégicas. Además, se toman como referente la recolección de información primaria a través de consulta con actores del ecosistema de capital humano de los sectores económicos y de fuentes secundarias. Dentro del ejercicio elaborado por el Ministerio de Cultura de manera virtual con entidades de 14 departamentos de país en los que se encuentran componentes del sector de las entidades museales. El análisis de brechas de capital humano es un insumo clave para el diseño de los catálogos de cualificaciones del sector cultura, atendiendo a las 3 categorías de la Economía Naranja Artes y Patrimonio, Industrias culturales y Creaciones Funcionales.

El estudio de Identificación de Brechas de Capital Humano contempla un ejercicio de levantamiento de información a partir de consultas realizadas a través de grupos focales y entrevistas a entidades museales, agremiaciones, instituciones educativas y formativas, centros de empleo y demás actores relevantes que hacen parte del ecosistema creativo colombiano de los museos. Tomando como insumo la información primaria y secundaria recolectada de las fuentes anteriormente descritas, que permite determinar y analizar cuáles son los factores que generan desbalances o desajustes entre la oferta y la demanda de trabajo y de la oferta educativa y formativa.

Mediante la realización de grupos focales para el subsector priorizado y entrevistas semiestructuradas a los actores identificados, tanto de demanda como de oferta educativa y centros de empleo, se determinó el panorama actual de cargos, así como cargos de alta demanda y cargos críticos o de difícil colocación. Así mismo, se determinó el estado de los diferentes programas educativos que se ofrecen en cada región y aquellos que son necesarios pero que en la actualidad no se ofertan. Para el estudio se escogió una muestra cualitativa de 80 expertos en promedio del sector de diferentes ciudades del país, para una muestra diversa e incluyente de los diversos territorios.

A través de las diferentes categorías de tendencias identificadas en estudios previos y en los grupos focales, tales como tecnológicas, organizacionales, creativas-sociales y medioambientales, con sus horizontes temporales y de impacto, se consolida la información de prospectiva laboral.

Finalmente, con base en las variables estratégicas determinadas por sector: socioeconómicas, políticas, legales, entre otras, de acuerdo a la información obtenida en los grupos focales y en fuentes secundarias, se hace un análisis estratégico del entorno, con sus factores de cambio y se configuran posibles escenarios, que a futuro pueden llegar a afectar positiva o negativamente al sector.

En la primera sección de este documento se realiza la revisión de las características de la demanda laboral en su contexto, identificando los cargos demandados y sus correspondientes descriptores (funciones, conocimientos, habilidades y competencias transversales), además de las falencias descritas por empresarios y asociaciones.

La segunda sección contiene los resultados del enfoque de prospectiva laboral que inició con la identificación y validación de tendencias que se prevé impacten al desarrollo futuro del sector. Así mismo se identificaron los impactos sobre las ocupaciones en las entidades museales y educativas que participaron en el estudio con respecto a la relevancia de los cargos y su transformación o el surgimiento de nuevos cargos. A partir del tipo de impacto, se indagó acerca de los cambios en los descriptores de cada uno de los cargos.

En la tercera sección, se desarrolla el análisis cuantitativo y cualitativo de la oferta educativa, el cual consta del mapeo nacional de los programas de educación y formación asociados. En el análisis se describen características como la metodología con la cual se imparten; el nivel de formación y las áreas de conocimiento en las que están inscritas; así como los contenidos curriculares de dichos programas. Esta información es obtenida de las plataformas como el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), el Sistema de Información de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (SIET), el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (SACES) y el Observatorio Laboral para la Educación (OLE), además de las páginas web de las instituciones educativas y formativas. Esta información se complementa y contrasta con información primaria recolectada a través de entrevistas a directores de los programas académicos y encargados de diseños curriculares del sector educativo y formativo.

Como siguiente paso y tomando los insumos procedentes del análisis cuantitativo y cualitativo de la oferta educativa y formativa y la demanda laboral, se avanza en el análisis de las brechas de capital humano en el cuarto capítulo. En este se observan y describen los hallazgos en relación con cada una de las tipologías de brechas, como son las de cantidad, calidad y pertinencia.

En la última sección se presenta un análisis del sector de las entidades museales desarrollado con la metodología provista por el Sistema de Prospectiva, Vigilancia e Inteligencia Organizacional (PREVIOS) del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), mediante la cual se consulta a diferentes actores que hacen parte del ecosistema del sector, con el objetivo de identificar las características y priorizar algunas variables de diferentes categorías, que pueden afectarlo de manera positiva o negativa a nivel externo en las dimensiones: económica; político-legal; sociocultural y demográfica y creativa; tecnológica y ambiental, y a nivel interno se verificó la percepción de los empresarios en cuanto a sus capacidades de dirección, tecnológica, de talento humano y competitiva.

## 1. ANÁLISIS DE DEMANDA LABORAL

En Colombia existe el antecedente para la caracterización e identificación de brechas del capital humano para los sectores culturales de música, audiovisual y patrimonio, entre otros, que se vienen gestionando desde el Ministerio de Cultura en conjunto con el Ministerio del Trabajo y el Ministerio de Educación, desde la ruta metodológica del Marco Nacional de Cualificaciones. Estos procesos buscan aportar insumos para la configuración de los diferentes Catálogos de Cualificaciones para los respectivos sectores.

Otro referente es el realizado en 2019 desde el Ministerio del Trabajo, el SENA y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) desde el reciente proceso de construcción y validación de la nueva Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia (CUOC), siendo una herramienta estadística que persigue el objetivo de ser el referente para la identificación de las necesidades de talento humano del mercado laboral colombiano además de acercar las necesidades del sector productivo colombiano con la formación y la educación. En dicho proceso el Ministerio de Trabajo operó como regulador y garante de mantener la concordancia entre las diferentes entidades del sector; el DANE, como entidad encargada de oficializar y custodiar la clasificación y el SENA, como proveedor de la información del mercado laboral y apoyo al mantenimiento técnico de la clasificación. El objetivo de la clasificación es organizar y reconocer todos los empleos, cargos u oficios existentes en la realidad del mercado laboral colombiano con la descripción de las funciones, los conocimientos y las destrezas que requiere cada ocupación.

Desde el Ministerio de Cultura, se viene impulsando el registro de agentes culturales SOYCULTURA, una herramienta para apoyar la identificación y caracterización idónea de los Agentes Culturales y sistematizar la información del sector y obtener insumos para la formulación e implementación de las políticas públicas culturales del país. Para efectos del Registro, se entiende por Agentes Culturales, aquellas personas que desarrollan oficios, labores, actividades o profesiones relacionadas con las artes, el patrimonio, la creatividad y la cultura en general. Allí los profesionales pueden seleccionar el sector de museos e identificarse con los diferentes roles que brinda la aplicación. Otro aporte nacional al tema de la fuerza laboral de las entidades museales lo encontramos en el documento de 2019 denominado "Identificación y cierre de brechas de capital humano para el Clúster de Industrias Creativas y Contenidos de Bogotá-Región" del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Es importante aquí mencionar el documento "Impacto de la política pública sobre la demanda cultural: el caso de cuatro museos en Colombia" en el que se construyen bases de datos, se estiman modelos y se realiza un análisis de la demanda de usuarios y la disminución de ingresos en las entidades museales desde la promulgación e impacto de la Ley 580 de 2000. En esta ley se promueve la entrada gratuita a los museos entre el 15 de julio y 15 de agosto y la Ley 929 de 2004 que fomenta la entrada gratuita a los museos el último domingo de cada mes. El estudio se realizó en entre 2001-2008 y una de sus conclusiones se relacionan al impacto de las leyes en los ingresos por boletería y el comportamiento sobre la demanda de los visitantes.

A nivel de estudios podemos identificar la tesis de maestría de 2011 denominada "Estado del arte de los museos de Bogotá" realizado por la museóloga Nancy Rocío Correa Mosquera para optar al título de magister en Museología y Gestión del Patrimonio de la Universidad Nacional de Colombia, en dicho documento la autora desarrolla un diagnóstico de la situación de las entidades museales de la capital del país desde un análisis colectivo que buscaba identificar las dimensiones, las áreas, las acciones de formación hacia sus funcionarios; y las labores y roles que asume el personal al interior de la entidad.

En la misma línea, es fundamental enunciar algunos estudios internacionales sobre el mundo laboral en museos:

- ◇ En España, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte e Ibermuseos realizaron en 2016 el estudio "Los profesionales de los museos. Un estudio sobre el sector en España", se trató de un documento que, a través de una encuesta buscaba resaltar la diversidad y hacer una primera aproximación a los profesionales de museos del país. El estudio aporta datos sobre el lugar y condiciones laborales de los trabajadores, las categorías laborales, el nivel de formación de los empleados, las necesidades formativas y las posibilidades de mejora del sector.
- ◇ Se resalta también la gestión de la Alianza Americana de Museos (AAM) que busca defender los museos y fomentar la asociación. De dicha entidad se referencia la Encuesta de sueldos de museos nacionales de 2017, estudio que analiza las profesiones y cargos de museos en complemento con el ingreso económico de los salarios que perciben los trabajadores de las entidades museales. El estudio contempla también datos sobre sueldos, puestos de trabajo analizados en las diferentes áreas y responsabilidades en el museo. Otros estudios de la AAM relacionados corresponden a los siguientes temas: los museos como motores económicos, la formación del sector y los salarios del sector.
- ◇ Desde el Institute of Museum and Library Services de Estados Unidos encontramos el proyecto "Museums, Libraries, and 21st Century Skills", una iniciativa de 2009 que utiliza diferentes casos de estudios de entidades culturales para visualizar el papel museo como institución en el siglo 21 como fuerza laboral competitiva. El informe tiene en cuenta la aceleración económica, social y los cambios educativos que identifican el siglo 21 desde una comparación constante con las entidades del siglo 20 con relación al número de empleados, los requerimientos de trabajo, las competencias, el modelo de trabajo, entre otras variables.
- ◇ "Job profiles for museums in the digital era: research conducted in Portugal, Italy and Greece within the Mu.SA Project"<sup>1</sup>, es un estudio europeo de 2018 de la organización italiana Melting pro (MeP), Erasmus+ y Mu.SA: Museum Sector Alliance, el proyecto investiga la fuerza laboral de los museos desde la transformación de las tecnologías en el sector y la conciencia de la cultura digital, además de identificar competencias actuales y nuevos perfiles emergentes en algunos países de la eurozona. Otra investigación relevante de Mu.SA es el reporte de 2017 denominado "Emerging Job Profiles for museum professionals" cuyo objetivo fue identificar las competencias y herramientas digitales necesarias para los profesionales de los museos directamente relacionados a las Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC).
- ◇ En Reino Unido se destaca los aportes de la Museums Association, en conexión con Colouste Gulbenkian Foundation y Arts Council England en la realización de investigaciones con relación a las condiciones laborales y los trabajadores de la red museos y patrimonio. Aquí encontramos el reporte de la encuesta Pay in museums de 2004, en el cual se analiza comparativamente los niveles y crecimiento salarial, las ocupaciones y fuerza de trabajo, las

<sup>1</sup> SILVAGGI, A.; PESCE, F. (2018). Job profiles for museums in the digital era: research conducted in Portugal, Italy and Greece within the Mu.SA project. ENCATC Journal of Cultural Management and Policy, 8 (1), 56-69.

variaciones por región y roles de los trabajadores de museos entre 1988 y 2003 en el Reino Unido. Otro estudio relevante de esta organización es el realizado en 2017 denominado Salary Guidelines 2017, en el cual se estudian comparativamente los rangos de pago y los roles para los trabajadores de museos, y sirven como recomendaciones a los museos en el Reino Unido.

- ◇ De Reino Unido encontramos también el reporte realizado por Ernst & Young Global Limited (EYG) denominado Rebuilding Europe. The cultural and creative economy before and after the COVID-19 crisis. Un documento de enero de 2021 en el cual se realiza un comparativo sobre la situación de la creación en la cultura con otros sectores en Europa antes y después de la pandemia, así como las diferentes actividades y las prioridades de empleo. El informe hace un especial enfoque de las consecuencias y proyecciones de necesidades para el crecimiento económico.
- ◇ En América Latina encontramos recientemente, en septiembre de 2020, el “Manual de acción, para los derechos laborales de arte contemporáneo en Latinoamérica” un documento colaborativo gestionado por el colectivo Trabajadores de Arte Contemporáneo. Dicho documento surge como un diagnóstico que busca fomentar la remuneración justa, las buenas prácticas laborales, el presupuesto, las modalidades y formatos de contratación relacionados a las labores de los profesionales del arte contemporáneo, además de la identificación colectiva de los servicios, la financiación, las prioridades de las políticas públicas y los agentes y profesiones que se impactan con ello en los diferentes roles de las entidades culturales.

### 1.1. Contexto de la Demanda Laboral para el Sector

En este apartado se abordarán algunos conceptos sobre entidades museales que permitirán presentar de manera más clara como funciona la demanda cultural en este sector. Para comenzar, En la VI Mesa Nacional de Museos del 2016 se propuso una definición para las entidades museales, en dicho encuentro, se acordó con los diferentes representantes del país que una entidad museal colombiana se entiende como “Una organización sin ánimo de lucro, expresada en un ambiente de aprendizaje, que interactúa con sus colecciones, su territorio y sus ciudadanos mediante experiencias que dinamizan la apropiación de la memoria, el patrimonio y el conocimiento para la transformación social”. (Ministerio de Cultura - Museo Nacional - PFM, 2016). En relación a las entidades que pueden registrarse en el Sistema de Información de Museos Colombianos (SIMCO), el concepto de entidad museal abarca los museos con colecciones temáticas, los centros de interpretación, las casas museo, las salas museales con colección permanente, las colecciones museográficas, los museos comunitarios y mixtos, los centros de memoria, los centros interactivos, las zonas arqueológicas, los acuarios, los zoológicos, los jardines botánicos, los parques naturales, las zonas ecológicas, los planetarios, los observatorios astronómicos y los museos virtuales. Esta definición es tomada también como aporte al componente conceptual y como punto de partida

para la actual formulación, revisión y validación del documento en proceso de la futura política cultural rectora para el sector de las entidades museales.

En esta misma línea y para la organización del sector de las entidades museales en Colombia se creó el Programa fortalecimiento de museos (PFM), con la responsabilidad de orientar la política del sector museístico del país y los procesos de apoyo y construcción de la comunidad de museos colombianos. Como metodología de apoyo y asesoramiento, el programa ha fomentado y liderado la conformación y consolidación de redes colaborativas de entidades museales en el país, agrupadas a nivel territorial y a nivel temático. Se encuentran redes territoriales en los siguientes departamentos: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Caldas, Cauca, Córdoba, Cundinamarca, Magdalena, Norte de Santander, Santander, Valle del, Cauca, Quindío, Tolima, Nariño, Risaralda, Boyacá, Huila, Guainía. Encontramos también redes temáticas como: Red de Museos liliput, Red Museos Comunitarios, Red Nacional de Museos de Ciencia e Historia Natural, Red Nacional de Museos y Colecciones Geológicas y Paleontológicas, Red de lugares de memoria, Red de Museos Universitarios, Red Jardines Botánicos, Red Astronómica, Asociación Colombiana de Parques, Zoológicos y Acuarios - acopazo. Las diversas redes de entidades museales se han configurado con el objeto de promover la interacción entre museos, identificar necesidades compartidas, facilitar procesos de intercambio e incentivar una construcción colectiva de saberes.

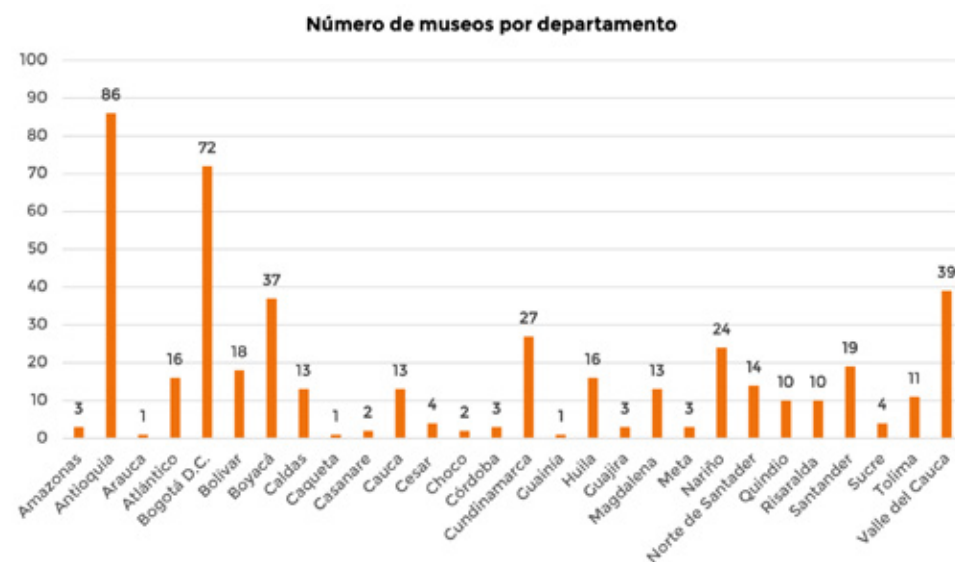
Aunado a lo anterior, en el marco de la ruta metodológica adelantada para identificar las diversas cualificaciones de las entidades museales colombianas, se realizaron entrevistas en las que se interactuó con 31 entidades museales de las cuales 16 son privadas y 15 públicas. Las entidades museales consultadas provienen de 14 departamentos del país (Antioquia, Guajira, Amazonas, Cundinamarca, Nariño, Quindío, Atlántico, Chocó, Tolima, Huila, Cauca, Caldas, Guainía, Cundinamarca), en dichas entrevistas se indagó por la cantidad de empleados que se desempeñaban en la entidad. Según la información recopilada, con excepción de 4 entidades de gran envergadura, las entidades museales no superan los 30 empleados y en promedio tienen entre 5 a 15 empleados entre funcionarios, contratistas y voluntarios que apoyan las diferentes gestiones museales.

Con base en la información presentada previamente, este apartado se basa en el insumo del documento previo de caracterización y los datos de las 465 entidades museales registradas en Sistema de Información de Museos Colombianos (SIMCO) (a corte del 23 de diciembre de 2020), dichas organizaciones son las reconocidas como entidades museales por el Estado colombiano. Desde el Programa fortalecimiento de Museos se estima que en el país existen más de 750 entidades museales entre las registradas, los no registradas aún y las que están en proceso de creación y reconocimiento. Estos datos se proyectan desde el diagnóstico de entidades museales que contempla el mapeo en proceso del PFM con las diversas redes temáticas y territoriales de museos del país, el Consejo Nacional de Museos, las memorias de la Mesa Nacional de Museos y las diversas autoridades administrativas en el territorio, para lograr así un ejercicio realista de caracterización y contexto del sector de las entidades museales del país.

A continuación, se relacionan algunos datos estadísticos para visualizar la estructura del sector de las entidades museales, los datos provienen del Sistema de Información de Museos Colombianos

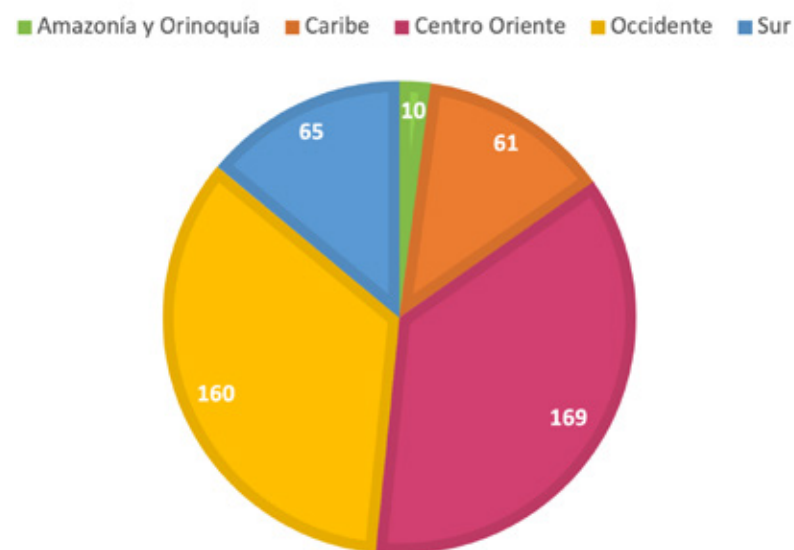
(SIMCO). De las entidades registradas en SIMCO se encuentra que los cinco departamentos con mayor cantidad de museos son Antioquia con 86, Bogotá con 72, Valle del Cauca con 39, Boyacá con 37 y Cundinamarca con 27.

Gráfico 3. Entidades Museales Registradas en SIMCO por Departamento



Fuente: Sistema de Información de Museos Colombianos (SIMCO). 2020.

Gráfico 4. Número de Museos por Regiones



Fuente: Sistema de Información de Museos Colombianos (SIMCO). 2020.

Con relación a las regiones del país se encuentra la siguiente configuración de museos: 10 museos en la región Amazonía y Orinoquía: Amazonas (3), Arauca (1), Casanare (2), Guainía (1), Meta (3). 61 museos en la región Caribe: Atlántico (16), Bolívar (18), Cesar (4), Córdoba (3), La Guajira (3), Magdalena (13), Sucre (4). 169 museos en la región Centro oriente: Bogotá D.C (72), Boyacá (37), Cundinamarca

(27), Norte de Santander (14), Santander (19). 160 museos en la región Occidente: Antioquia (86), Caldas (13), Chocó (2), Quindío (10), Risaralda (10), Valle del Cauca (39). 65 museos en la región Sur: Caquetá (1), Cauca (13), Huila (16), Nariño (24), Tolima (11).

Tabla 1. Distribución por Constitución Jurídica

Constitución Jurídica	
Mixta	5
Información no reportada (Hacer referencia a museos que hace mucho tiempo no actualizan su información en SIMCO)	11
Privada	345
Publica	102

Fuente: Sistema de Información de Museos Colombianos (SIMCO). 2020.

Las entidades museales se encuentran distribuidas por constitución jurídica de la siguiente forma: 345 entidades museales de carácter privado, 101 entidades museales de carácter público, 5 mixtas y 11 no constituidas.

El PFM se encuentra gestionando la Política Nacional de Museos como una herramienta que ayuda a configurar la estructura del sector a nivel nacional. La política busca fortalecer el rol de los museos como agentes activos en las transformaciones sociales que demanda el país. Los aportes fundamentales para la configuración de la política son los recogidos en los encuentros de la Mesa Nacional de Museos desde sus inicios en el 2011 hasta el 2018 y los encuentros de las redes territoriales y temáticas. El proceso se ha desarrollado por medio de una metodología de talleres colaborativos y construcción participativa para la selección de temas prioritarios que se analizan posteriormente en la Mesa Nacional de Museos y en el Consejo Nacional de Museos (CNM). Adicionalmente, la construcción de la política a recibido aportes significativos de otras áreas del Ministerio de Cultura, como la de Fomento, Patrimonio, Poblaciones y Bibliotecas.

Una de las características elementales del proceso de la Política Nacional de Museos es la reflexión sobre la función social de los museos y la necesidad de enfocar la misión de las entidades museales hacia la inclusión, reconocimiento, diversidad, identidad y participación de las comunidades, desde espacios de participación que permitan la discusión y toma de decisiones para contribuir a una política sectorial en diálogo constante entre el Estado, el sector museístico y la sociedad civil.

Respecto al capital humano, es necesario resaltar el trabajo que se viene adelantando para la actualización oficial de las ocupaciones que pertenecen al sector de las entidades museales. A partir del trabajo articulado entre instituciones públicas como el Ministerio de Cultura, el Ministerio del Trabajo, el Ministerio de Educación Nacional, el SENA y el DANE, se están identificando los cargos, oficios y ocupaciones del sector de las Entidades Museales, utilizando diversas fuentes primarias y secundarias, así como las referencias oficiales internacionales y nacionales de clasificaciones ocupacionales. El resultado de este proceso es alimentar la Clasificación Única de Ocupaciones de

Colombia, que surge a partir de la unificación de la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO) y la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones Adaptada para Colombia (CIUO-08 A.C.) la cual aportará en la visibilización y el fortalecimiento del capital humano del segmento de las entidades museales y en general de toda la economía cultural y creativa.

En este sentido, la información más reciente del empleo se puede encontrar en los resultados de la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja, la cual presentó una investigación denominada Reporte Naranja. Allí se puede observar que el empleo en el sector entidades museales se encuentra en la denominada área de Artes y patrimonio, la cual presentó un comportamiento de población ocupada de 279.537, 288.079 y 300.471 para los años 2017, 2018 y 2019 respectivamente.

Tabla 2. Población Ocupada por Áreas de las Actividades Económicas de la Cultura y Economía Naranja, según Categoría Ocupacional 2014 - 2019pr

Áreas	2014			2015			2016		
	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total
Artes y patrimonio	119,847	150,223	270,070	183,580	94,333	277,913	120,296	164,510	284,806
Industrias culturales	42,090	19,332	61,422	47,943	29,903	77,846	49,309	27,226	76,535
Creaciones funcionales	103,966	75,687	179,653	117,228	62,357	179,585	108,428	83,681	192,109
<b>Total Ocupados</b>	<b>265,903</b>	<b>245,242</b>	<b>511,145</b>	<b>348,751</b>	<b>186,593</b>	<b>535,344</b>	<b>278,033</b>	<b>275,417</b>	<b>553,450</b>

2017			2018 <sup>P</sup>			2019 <sup>Pr</sup>		
Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total	Asalariados	Independientes	Total
116,422	163,115	279,537	102,461	185,618	288,079	116,182	184,289	300,471
49,693	23,069	72,762	44,657	27,356	72,013	41,423	33,328	74,751
116,445	85,568	202,013	118,397	94,378	212,775	125,594	95,632	221,226
<b>282,560</b>	<b>271,752</b>	<b>554,312</b>	<b>265,515</b>	<b>307,352</b>	<b>572,867</b>	<b>283,199</b>	<b>313,249</b>	<b>596,448</b>

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja. 2020

## 1.2. Análisis de los Cargos Demandados por el Sector

Para realizar el análisis del comportamiento ocupacional del sector de las entidades museales, se realizaron entrevistas cualitativas a la demanda laboral. Bogotá, Medellín y Cali, fueron las ciudades donde se identificó mayor presencia de entidades museales, fuentes de empleo, proveedores de servicios y oferta educativa relacionada.

Se observaron 35 cargos con sus denominaciones en las entrevistas. Los cargos identificados, fueron agrupados en alrededor de 11 grupos primarios de la CIUO Rev. 08, adaptada para Colombia, algunos de los cargos señalados por los entrevistados, no se encuentran incluidos en las clasificaciones oficiales. Por ejemplo, de estos cargos no clasificados en la CIUO Rev. 08 se encontraron: museólogo, museógrafo, diseñador de exposiciones, montajistas, curador patrimonio cultural, preparador de material paleontológico, administrador de colecciones, registrador de museo, coordinador de museo, investigador de museo, gestor de contenidos, mediador de museo, educador de museo, comunicador educativo, divulgador, interprete, gestor de programa cultural, líder en ambientes de aprendizaje, entre otros.

Asimismo, se pudo observar que hay cargos que comparten características comunes o afines en sus bases formativas, como es el caso de los museólogos, los museógrafos, los curadores, los investigadores y los administradores de colecciones entre otros, pero que en sus funciones y algunos conocimientos específicos son diferentes. Por otro lado, se observó que existen cargos cuyos conocimientos requeridos para desarrollar sus funciones son insuficientes o en algunos casos no existen competencias en los programas de formación, lo cual puede indicar la necesidad de fortalecer la oferta educativa con énfasis y profundizaciones para cada uno de los mismos. De igual manera, se pudo establecer que existen cargos que son relevantes por la experiencia que han adquirido quienes lo ejercen. Ejemplo, de ello son los museógrafos, los montajistas, los mediadores o educadores, los taxidermistas, entre otros, quienes se han vuelto expertos en su actividad por lo que obtuvieron a partir de la experiencia y la transmisión de saberes de otros anteriormente.

Otro resultado del análisis de la información de las entrevistas fue identificar que el sector y los proveedores de las entidades museales se encuentran concentrados principalmente en Bogotá, Medellín y Cali. Esta concentración de la productividad y la oferta cultural genera dificultades y tiene unas implicaciones en los productos de otras regiones, pues la concentración de capital humano y la posibilidad de conseguir empleo se reduce a unos pocos territorios. Por otra parte, se pudo establecer que, para el sector de las entidades museales se necesitan estrategias de participación y un nivel de conocimientos sobre las comunidades y el patrimonio cultural material e inmaterial, con relación a la gestión, activación y mediación del mismo por parte de los directivos y los demás trabajadores, así como el uso de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC).

Con relación a las competencias transversales, se pudo identificar que se requiere fortalecer las que están asociadas principalmente con: relaciones y comunicación externa e interna, creatividad, resolución de problemas, adaptación al cambio, atención y orientación al usuario y ciudadano, trabajo en equipo, relacionamiento con la comunidad, organización, actualización, proactividad, resiliencia, informática y nuevas tecnologías de la información, manejo de redes y habilidades divulgativas entre otros aspectos.

La información permitió identificar 12 cargos críticos, de difícil consecución y alta rotación. Algunos de ellos son: museólogo, arqueólogo, museógrafo - diseñador de exposiciones, curador, conservador, montajista, taxidermista, preparador de material paleontológico, coordinador, investigador, director, mediador - educador, entre otros. Dentro de las razones por las que estos cargos se consideraron críticos, de difícil consecución o de alta rotación están: la temporalidad de los empleos por proyectos o contratos puntuales; por no encontrar personal con las competencias ideales para el cargo; por la falta de formación y experiencia para el cargo; por la falta de recursos para vincular el personal idóneo; por la falta de entendimiento de la importancia de los profesionales por parte de las entidades; por la no existencia de formación académica y la formación autodidacta desde la experiencia y la herencia de saberes; por la poca oferta por de programas académicos y el desconocimiento o la limitada posibilidad de adquirir personal especializado que entienda el museo de manera integral; por el carácter especializado requerido y finalmente, la experiencia solicitada.

Tabla 3. Análisis de demanda laboral Entidades Museales

Nombre del cargo	Ocupación CIUO 08 A.C.	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades	Deficiencias en competencias transversales	Nivel de formación	Tipo de cargo
Museólogo	2621 archivistas y curadores de arte	<p>Formular y documentar el concepto museológico para mejorar y actualizar las exposiciones permanentes de conformidad con los requerimientos educativos. Desarrollar guiones museológicos de acuerdo con el programa expositivo y educativo.</p> <p>Liderar en la definición de estrategias, desarrollo de los planes, proyectos y actividades.</p> <p>Realizar asesorías a museos y empresas. Gestionar recursos, supervisión de la contabilidad y coordinar equipos de trabajo. Apoyar en labores investigativas y elaboración de textos pedagógicos. Realizar la investigación y producción de contenidos.</p> <p>Conceptualizar del museo en las diferentes fases del plan museológico.</p> <p>Proponer estudios e investigaciones sobre las nuevas tendencias mundiales y temas de conocimiento patrimonial.</p> <p>Coadyuvar en la realización de estándares, guías y metodologías relacionados con los temas misionales en materia de investigación museológica.</p> <p>Promover relaciones con la comunidad, entidades públicas, empresas, asociaciones científicas, gremios y comunidades que beneficien el desarrollo de los objetivos misionales.</p> <p>Diseñar, implementar, evaluar y hacer seguimiento de actividades pedagógicas</p> <p>Fijar las políticas y planes de acción y ejercer el liderazgo a través del conocimiento especializado de las funciones del museo en coherencia con la misión y principios.</p> <p>Aplicar las normas y procedimientos propios de la Constitución Colombiana y la Ley de Cultura inherente al patrimonio cultural.</p> <p>Organizar y gestionar por una optima sistematización, conservación y difusión de las colecciones patrimoniales.</p> <p>Desarrollar procesos y actividades de diseño, producción y mejoramiento.</p> <p>Gestionar del patrimonio mueble e inmueble y en especial conocimiento de carácter museológico.</p>	<p>Museología, conservación, restauración, conocimiento histórico, conocimientos museológicos, antropología, arqueología, ciencias sociales, ciencias humanas, código de ética, legislación cultural, gestión de proyectos, conocimientos básicos de diseño, creación de contenidos, historia del Arte, estudios culturales, museografía, metodologías de apropiación social del conocimiento, gerencia pública, métodos de investigación, desarrollo de proyectos de comunicación, desarrollo de exposiciones, conocimiento TIC básico, gestión del patrimonio mueble e inmueble.</p>	<p>Programas de office, segundo idioma, manejo básico de programas de diseño, reconstrucción 3D y programación.</p>	<p>Relaciones, compromiso, calidad, trabajo en equipo, capacidad de pensar en lo local y lo global, capacidad de relacionamiento con la comunidad, comunicación, flexibilidad, informática, compromiso, creatividad, resolución de problemas, cooperación, liderazgo, trabajo en equipo, organización, aprendizaje continuo, adaptación al cambio, atención al usuario.</p>	<p>Diseño, museografía, programación multimedia, museografía digital, programas de diseño, gestión de proyectos culturales.</p>	<p>Interrelaciones, capacidad de dialogo y de comunicación, capacidad de ponerse en discusión, conocimientos históricos, flexibilidad, creatividad, resolución de problemas, informática, adaptación al cambio, atención al usuario, trabajo en equipo.</p>	<p>Pregrado, especialización, maestría</p>	<p>En algunas ocasiones el cargo es critico</p>

Nombre del cargo	Ocupación CIUO 08 A.C.	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades	Deficiencias en competencias transversales	Nivel de formación	Tipo de cargo
<b>Arqueólogo</b>	2632 sociólogos, antropólogos y afines	Coordinar proyectos museológicos y expositivos, apoyar la configuración de las actividades museográficas, establecer estrategias de relacionamiento y colaboración con las diferentes comunidades, realizar investigaciones, gestionar contenidos, producir documentos y formular proyectos. Investigar la sociedad humana y sus transformaciones socioculturales. Rastrear el desarrollo de la humanidad a través de los vestigios materiales de su pasado y disponerlos en discursos museológicos contemporáneos de relacionamiento social. Analizar y evaluar datos sociales.	Conocimiento sobre restos botánicos, fisiológicos, gestión de proyectos, historia, historia del arte, sistemas de museología, cartografía, geografía, administración y gerencia, antropología, educación y formación de públicos, idiomas extranjeros y originarios.	Escritura e investigación, fotografía, dibujo técnico, programas de fotogrametría, estratigrafía, comprensión de lectura, escucha activa, comunicación asertiva, pensamiento crítico.	Liderazgo, relacionamiento con la comunidad, capacidad de gestión, comunicación académica, responsabilidad tanto con el patrimonio y con la comunidad, ser arriesgado para ir al lugar donde se desarrolla el proyecto. Capacidad de escucha y de ir más allá de lo que las funciones indican, flexibilidad, ética.	Historia y contexto de la entidad y del lugar, restos botánicos específicos del lugar, gestión de la administración pública y manejo tributario de las entidades culturales.	Comunicación con los diferentes tipos de actores (relaciones públicas). Seguir las instrucciones para los trámites oficiales.	Pregrado / Posgrado	En algunas ocasiones el cargo es crítico
<b>Comunicador / Periodista / Profesional de divulgación museos</b>	2642 Comunicador social / Periodista	Desarrollar la labor comunicativa y periodística de la entidad y gestionar los productos y actividades de extensión cultural. Proyectar notas informativas de los eventos y piezas de comunicación. Hacer seguimiento a la presencia en medios y redes sociales. Redactar editoriales y comentarios sobre temas de actualidad de la entidad para estimular el interés público y expresar los puntos de vista en diferentes medios de comunicación. Seleccionar el material para su publicación, comprobando estilo, gramática, exactitud y legalidad del contenido y arreglar para las revisiones necesarias. Generar estrategias de comunicación gráfica y hacer seguimiento a la efectividad de campañas publicitarias, piezas gráficas y audiovisuales. Escribir nuevos artículos para publicación y difusión. Diseñar, implementar, evaluar y hacer seguimiento de actividades ludicopedagógicas	Procesos de comunicación y manejo de redes, comunicación y medios de comunicación.	Creación de contenidos, manejo de herramientas y estrategias de investigación. Manejo de programas de archivo, sistemas, programas de diseño. Manejo de office. Coordinación de equipos interdisciplinarios, comunicación oral y escrita. Manejo de fuentes orales y escritas.	Elaboración de textos, comprensión de lectura, escucha activa, redacción de textos, comunicación asertiva, pensamiento crítico, trabajo en equipo.	Elaboración de proyectos, trabajo en comunidad.	Desconocimiento de lenguaje técnico requerido.	Pregrado	N/A
<b>Diseñador gráfico</b>	2166 Diseñadores gráficos y multimedia	Diseño gráfico de piezas graficas de comunicación. Apoyar las labores comunicativas en el museo. Participar en la investigación gráfica para las actividades y discursos del museo. Diseño y producción de los elementos gráficos de la entidad como la señalética y apoyos gráficos para las exposiciones. Propuesta y desarrollo de propuestas de diseño multimedia y recursos virtuales. Diseño de material editorial, virtual e interactivo. Diseñar material promocional para las actividades y la edición de material audiovisual y apoyo en el manejo de las redes sociales.	Diseño de piezas de comunicación, manejo del color y las tipografías necesarias para realizar diseños. Conocimientos en fotografía y composición. Conocimiento en campañas de divulgación. Conocimiento en diseño y posicionamiento de marca y edición de material audiovisual.	Dibujo, ilustración, manejo de software de diseño, edición fotográfica, contratación estatal, programas de recreación de espacios en 3D, manejo de software especializado en edición multimedia y audiovisual.	Comunicación, proactividad, informática, autonomía, trabajo en equipo, creatividad, aprendizaje continuo, trabajo en equipo, adaptación al cambio, atención al usuario, trabajo con comunidad.	Formulación de proyectos, informática, contratación estatal, diseño espacial.	Relaciones públicas, relaciones interpersonales.	Pregrado	N/A

Nombre del cargo	Ocupación CIUO 08 A.C.	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades	Deficiencias en competencias transversales	Nivel de formación	Tipo de cargo
Museógrafo / Diseñador de exposiciones	2621 Archivistas y curadores de arte	<p>Conceptualizar el manejo del espacio en la entidad y los discursos a disponer en los recorridos. Diseño de actividades pedagógicas para exposiciones temporales. Realizar el diseño de las piezas museográficas del museo. Participar en la investigación museológica para las exposiciones del museo. Actualizar los guiones museográficos del museo. Traducir las ideas desde la museografía en exposiciones permanentes, temporales o itinerantes. Trabajar con la participación de los curadores de las diferentes colecciones. Diseño y producción de conceptos espaciales y los elementos gráficos de las exposiciones, incluyendo la señalética y cartelas o fichas técnicas para las exposiciones permanentes, temporales e itinerantes, de acuerdo con las pautas de diseño fijadas por el museo. La participación en la construcción e instalación de elementos expositivos, la fijación de calendario y presupuesto; y el cumplimiento de los plazos. La gestión de las contrataciones realizadas fuera, y de los proveedores de los servicios necesarios para la producción de la exposición y de los soportes gráficos. Propuesta y desarrollo de propuestas de diseño multimedia y recursos virtuales. Apoyar los dispositivos inclusivos y los materiales didácticos del área educativa en la integración y la puesta en funcionamiento de los sistemas técnicos de las exposiciones y de los proyectos dimensionales y tridimensionales de comunicación propios del museo. Realizar simulaciones, planos, cronogramas y presupuestos de las exposiciones y proyectos en el espacio. Diseño de mobiliario, diseño espacial, coordinar el montaje y desmontaje de las exposiciones. Organizar los espacios del museo de acuerdo a los principios de la conservación preventiva para un buen manejo del edificio y de las colecciones. Actualizar los guiones museográficos, coordinar los procesos de diseño y prototipaje de ambientes y experiencias de aprendizaje y comunicación. Diseño de los espacios, producción y puesta en escena de las exposiciones. Contratación de proveedores.</p>	<p>Conocimiento en el manejo del espacio para entidades museales y comunicación de discursos expositivos. Conocimiento de materiales de producción. Conocimientos en educación de museos, museología y museografía. Conocimiento en patrimonio cultural y en apropiación social del conocimiento. Conocimiento de virtualidad de los museos. Conocimiento en legislación y el código deontológico de museos y de las colecciones. conservación preventiva. Embalaje y transporte de patrimonio. Conocimientos es arquitectura, diseño industrial, materiales, programas de diseño 2D y 3D, productos gráficos, manejo espacial y buenas practicas en colecciones, iluminación, construcción de mobiliario, ergonomía, manejo y adaptación de diferentes materiales, técnicas de exposición, arquitectura efímera, diseño de interfaces, procesos productivos y producción audiovisual, conocimientos de espacios y diseño y producción de las exposiciones, segundo idioma, historia de las exposiciones. Temas relacionados con al contratación y presupuesto.</p>	<p>Software de diseño 2D y 3D, herramientas y estrategias museográficas en conservación y realización de exposiciones, fotografía, contratación estatal, carpintería, plataformas digitales, diseño de la virtualidad, manejo de redes sociales, diseño de ambientes, narrativas y experiencias que involucran al individuo, diseño espacial, manejo de tecnología de proyección de imágenes.</p>	<p>Resolución de problemas, creatividad, autonomía, compromiso, proactividad, matemáticas, trabajo en equipo, cooperación, intuición, calidad, pulcritud, organización, manejo de personal, liderazgo, adaptación, dialogo y conceso, aprendizaje continuo, atención al usuario, flexibilidad, recursividad, comunicación, proactividad.</p>	<p>Falta de experiencia del trabajo de campo en la región, manejo de diferentes materiales, contratación estatal, conocimientos en el contexto e historia de la entidad, marketing, tecnología de punta, actualización en tendencias.</p>	<p>Relacionamiento con la comunidad, organización, adaptación, atención al usuario, flexibilidad, trabajo en equipo, actualización, proactividad.</p>	<p>Pregrado / Posgrado</p>	<p>En algunas ocasiones el cargo es critico</p>



Nombre del cargo	Ocupación CIUO 08 A.C.	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades	Deficiencias en competencias transversales	Nivel de formación	Tipo de cargo
<b>Curador de arte / Curador de entidades museales</b>	2621 Archivistas y curadores de arte	Realizar la construcción de conceptos museales y expositivos y la formulación de guiones. Desarrollo de los textos de los materiales didácticos, investigación para las exposiciones, selección de piezas, materiales y contenidos para las exposiciones y actividades. Investigar las colecciones, enfocar las colecciones en proyectos dirigidos al público. Crear lenguajes que permitan acercar a los públicos. Definir el enfoque frente a cuál es el mensaje u enfoque que el museo debe transmitir. Manejo de equipo, orientación en las funciones. Proponer, elaborar, organizar, coordinar y ejecutar los planes, programas y proyectos educativos, investigativos y de extensión a partir de la colección. Elaborar proyectos de investigación y extensión. Orientar la clasificación y catalogación de las colecciones, organizar exposiciones desarrollando guiones. Planear, coordinar y desarrollar actividades de divulgación de exposiciones o muestras culturales, exhibiciones itinerantes y eventos especiales de acuerdo con estrategias comunicativas. Supervisar el montaje de exposiciones presenciales o virtuales.	Herramientas de investigación, estrategias de selección y curaduría de materiales, piezas y contenidos para exposiciones. Gramática, manejo de bases de datos y archivo par la investigación. Conocimiento de segunda lengua, conocimientos científicos, conocimientos artísticos, gestión del patrimonio cultural, curaduría, pedagogía, museología y museografía, conocimiento amplio del contexto y discurso de la entidad. Formulación y manejo del guion. Establecer comunicación y alianzas con otras entidades, conocimiento en preparación y manejo de las diversas colecciones. Humanidades digitales.	Manejo de Office, segunda lengua, plataformas de administración de colecciones, manejo de las redes sociales, formulación de proyectos de investigación. Comunicación asertiva, evaluación y control de actividades, resolución de problemas complejos, criterio y toma de decisiones, gestión de recursos materiales, creatividad.	Comunicación, proactividad, informática, autonomía, trabajo en equipo, creatividad, congruencia, análisis, pedagogía, resolución de problemas, conciencia social y ciudadana, ética, flexibilidad, liderazgo, compromiso, organización, análisis, tolerancia a la frustración, resiliencia.	Comunicación, creatividad, alianzas con otras entidades, contexto y realidades de las entidades museales. Herramientas digitales de virtualización de la experiencia, humanidades digitales.	Comunicación escrita, comunicación, tolerancia a la frustración, resiliencia.	Pregrado / Posgrado	En algunas ocasiones el cargo es crítico
<b>Conservador restaurador del patrimonio cultural</b>	2621 Archivistas y curadores de arte	Proponer, elaborar, organizar, coordinar y ejecutar los planes de acción para la protección, manipulación y disposición de la colección expuesta, almacenada, en tránsito o en adquisición. Estudiar, inventariar y registrar la colección. Preparar, clasificar y monitorear condiciones y componentes de la colección y el inmueble. Formular, actualizar y aplicar el plan de manejo de las colecciones. Formular y manejar protocolos de donación, recepción y salida de piezas de la colección. Investigar la colección para promover su publicación y divulgación. Formular y elaborar proyectos de investigación y extensión. Gestionar el desarrollo y mantenimiento de colecciones de piezas u objetos artísticos, culturales, científicos o de importancia histórica. Identificar y tramitar licencias, préstamos y adquisiciones de piezas de acuerdo con normativa. Clasificar, buscar, manejar, almacenar y asignar códigos de registro a las piezas y supervisar el control de inventario.	Conocimientos en conservación y restauración de patrimonio cultural, en el manejo de los materiales, de su limpieza, conocimientos básicos de arqueología y paleontología, manejo en el control ambiental, conservación preventiva, unidades de almacenaje, acompañamiento a la restauración, nociones de museografía, código de ética del restaurador colombiano, conservación preventiva e interventiva de bienes, gerencia Pública, gestión de Colección, fotografía básica, conocimiento TIC especializado en la restauración. Contexto y discurso de la entidad, historia del arte, documentación y avalúos del arte. Química y ciencias naturales. Museología.	Manejo de los equipos electrónicos de control ambiental y su software de seguimiento, manejo de sensores de temperatura y humedad, intervenciones técnicas en patrimonio colonial, ofimática, software datalogger, manejo del programa de Colecciones Colombianas.	Compromiso, trabajo en equipo, proactividad, segundo idioma, sistema de catalogación, resolución de problemas, efectividad, conciencia, cooperación, análisis, seguridad, aprendizaje continuo, adaptación al cambio, servicio, calidad.	Manejo e inventario y de la plataforma Colecciones Colombianas, conocimientos específicos dependiendo de la colección o entidad museal, conocimientos técnicos de historia del arte, sistematización y medición de datos, planeación, programación, conservación interventiva.	Relaciones, ética, análisis, seguridad, resolución de problemas, adaptación al cambio, trabajo en equipo.	Pregrado / Posgrado	En algunas ocasiones el cargo es crítico

Nombre del cargo	Ocupación CIUO 08 A.C.	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades	Deficiencias en competencias transversales	Nivel de formación	Tipo de cargo
<b>Conservador restaurador del patrimonio cultural</b>	2621 Archivistas y curadores de arte	Hacer seguimiento y diagnóstico periódico en el manejo de la colección, análisis de las condiciones ambientales, velar por la seguridad y la conservación. Realizar los inventarios, atender la gestión del patrimonio cultural, como su restauración, preservación, así como los movimientos. Función de emisario, realizar las actas de estados de conservación. Participar en la realización de los procedimientos de gestión de colecciones internos y externos. Participar en la elaboración y ajuste de las políticas de gestión de colecciones del museo. Examinar y diagnosticar utilizando técnicas científicas. Restaurar bienes muebles. Realizar acciones preventivas para la conservación. Realizar, divulgar y socializar acciones de inventario, almacenamiento, catalogación y valoración. Asesorar técnicamente sobre condiciones de exhibición y almacenamiento de piezas.							
<b>Montajistas</b>	3433 Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas	Montar y desmontar técnicamente elementos museográficos (iluminación, material gráfico y mobiliario) de las exposiciones. Manipular y preparar objetos y materiales para el montaje y desmontaje de exposiciones. Diseñar, construir y organizar mobiliario, vitrinas, dispositivos, guacales y material de embalaje y otros trabajos artísticos necesarios para la entidad museal y sus espacios para exposición. Ayudar en la disposición de equipos de iluminación y exhibición. Recibir, enviar, embalar y desembalar piezas de patrimonio cultural y exposiciones. Operar los equipos audiovisuales y de reprografía. Apoyar en la conservación y restauración de piezas bajo la dirección de un funcionario encargado de la conservación. Apoyar en la búsqueda, manejo y almacenamiento de piezas. Apoyar la elaboración y mantenimiento de conexiones eléctricas. Realizar el montaje de equipos de audio y video y logística. Realizar labores de revisión, adecuación y mantenimientos locativos e instalaciones de los museos. Apoyar el traslado y manipulación de equipos de control medio ambiental. Colaborar con la manipulación, traslado y limpieza superficial de piezas de la colección y otras que hagan parte de las exposiciones temporales.	Manipulación e instalación de piezas de patrimonio cultural. Servicios de oficina y administrativos. Soporte y anclajes de piezas de museo. Conocimiento en materiales de construcción, montaje y embalaje. Electricidad, carpintería, manipulación montaje, construcción de estructuras, pintura y adecuación locativa. Seguridad en el trabajo y trabajo en alturas.	Manejo de herramientas, equipos, estrategias y técnicas propias del montaje de piezas, materiales y objetos con propósitos científicos, de conservación o exhibición en el museo. Nociones básicas de informática y matemática, manejo de equipos tecnológicos, soportes, y dispositivos relacionados con el montaje.	Comprensión de lectura, escucha activa, comunicación asertiva, pensamiento crítico, trabajo en equipo, resolución de problemas, calidad, intuición, recursividad, creatividad, pulcritud, matemáticas, cooperación, relaciones interpersonales, seguimiento de instrucciones.	Nociones básicas de informática y matemáticas, manejo de equipos tecnológicos relacionados con el montaje, actualización en tendencias de materiales, montaje museográfico y montaje de exposiciones.	Seguimiento de instrucciones, relaciones interpersonales, escucha	Bachillerato, técnico, tecnólogo	En algunas ocasiones el cargo es crítico

Nombre del cargo	Ocupación CIUO 08 A.C.	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades	Deficiencias en competencias transversales	Nivel de formación	Tipo de cargo
<b>Profesional de apoyo en Publicaciones en redes / Community Manager</b>	Gestor de mercadeo digital y redes sociales - 2431	Realizar y administrar las estrategias digitales de la entidad en las diversas redes y plataformas de comunicación y eventos virtuales. Entender y transmitir certeramente el discurso y particularidades de la entidad. Conseguir y formar nuevos públicos. Seguimiento de las comunidades del museo. Seguimiento y evaluación de los usuarios y los indicadores de impacto y participación. Mediación y activación del patrimonio cultural en medios virtuales y remotos. Desarrollar y gestionar contenidos digitales y llevar a cabo la implementación de la estrategia digital de la entidad. Posicionar la marca.	Manejo virtual y de patrimonio cultural. Administración y marketing digital y cultural. Contexto cultural del sector museal, manejo de estudio de mercado, estadísticas e indicadores. Conocimiento del museo y del guio, propuestas pedagógicas, manejo de redes sociales y plataformas de conexión, humanidades digitales. Fotografía y edición de imagen. Posicionamiento cultural de la marca. Edición audiovisual.	Redes sociales, plataformas digitales, edición de foto, video y audio. Programas de diseño.	Resolución de problemas, organización, proactividad, creatividad, flexibilidad, gramática.	Contexto de las entidades museales y culturales. Propuestas pedagógicas, conocimientos en mediación y activación del patrimonio cultural. Humanidades digitales.	Resolución de problemas, organización, proactividad, creatividad, flexibilidad, gramática.	Niveles técnicos o tecnólogos, pregrado, especializaciones	
<b>Cuidador de animales</b>	5164 Cuidadores de animales	Cuidado y manejo de animales, Preparar y alimentar animales en intervalos programados. Limpiar y desinfectar jaulas, corrales y alrededores. Apoyar el cuidado de la salud animal. Monitorear y registrar el comportamiento animal.	Conocimientos asociados a la zootécnica, bio seguridad y especialización en fauna silvestre.	Manejo de herramientas y estrategias para el cuidado de animales	Comprensión de lectura, escucha activa, comunicación asertiva, pensamiento crítico, trabajo en equipo, resolución de problemas, calidad, intuición, recursividad, creatividad, pulcritud, matemáticas, cooperación, relaciones interpersonales, seguimiento de instrucciones.	Bioseguridad y manejo de animales		Técnico	
<b>Veterinario</b>	2250 Veterinarios	Manejo medico veterinario de los animales, manejo nutricional. Supervisión y gestión del cuidado animal. Buenas practicas de la cocina animal. Tratar médicamente y quirúrgicamente, realizar cirugías, curar heridas y huesos rotos. Prevenir la enfermedades y vacunar para enfermedades infecciosas, realizar autopsias, asesorar a la entidad sobre salud, nutrición y alimentación, higiene, cría y cuidado de los animales. Asesorar y supervisar a los tecnólogos que se dedican al cuidado animal, Conducir investigación veterinaria.	Gestión veterinaria, zootecnia, administración, salud veterinaria, biología, medicina y odontología, idioma extranjero.		Manejo de personal, organización, flexibilidad, disponibilidad, comprensión de lectura, escucha activa, criterio y toma de decisiones, comunicación asertiva, pensamiento crítico.		Administración, gestión financiera y administrativa.	Pregrado	

Nombre del cargo	Ocupación CIUO 08 A.C.	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades	Deficiencias en competencias transversales	Nivel de formación	Tipo de cargo
<b>Taxidermista</b>	3433 Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas	Montar y preparar recreaciones de especímenes de origen orgánico o biológico para almacenaje y exposiciones. Diseñar y organizar ambientaciones, mobiliario, vitrinas y otros espacios para exposición para los animales exhibidos o resguardados. Ayudar en la disposición de equipos de iluminación y exhibición. Recibir, enviar, embalar y desembalar exposiciones. Buscar y verificar datos bibliográficos. Apoyar en la conservación y restauración de piezas. Apoyar en la búsqueda, manejo y almacenamiento de piezas. Clasificar y asignar códigos de registro a las piezas naturalizadas y supervisar el control de inventario. Preparar exhibiciones y dioramas; organizar piezas de valor artístico para exhibición, preservación y embarque. Preparar y diseccionar animales con propósitos científicos, de conservación o exhibición.	Taxidermia, naturalización y disección de animales y plantas. Servicios de oficina y administrativos. Biología, anatomía, taxonomía. Química. Soporte y anclajes de piezas de museo. Historia natural. Clasificación taxonómica local.	Manejo de herramientas, equipos, estrategias y técnicas propias de la taxidermia y la naturalización de especímenes animales y vegetales con propósitos científicos, de conservación o exhibición.	Comprensión de lectura, escucha activa, comunicación asertiva, pensamiento crítico. trabajo en equipo	Actualización en teorías biológicas y nuevas técnicas de taxidermia.	Relaciones y trabajo en equipo	No hay programas académicos relacionados a ningún nivel educativo	Crítico
<b>Preparador de material paleontológico</b>	NCP	Desarrollar investigaciones geológicas y paleontológicas, Participar en el registro-Inventario de la pieza paleontológica, petrográfica o mineralógica. Realizar actividades de desarrollo y organización de la documentación. Preparar material paleontológico con fines de comunicación y divulgación. Realizar actividades de socialización con comunidades y usuarios. Mantener actualizado el guion del museo.	Paleontología, petrografía y mineralogía. Preparación de muestras paleontológicas, petrográficas y mineralógicas. Conocimientos sobre legislación de patrimonio geológico y paleontológico, custodia, conservación, catalogación de los documentos del museo. Conocimientos de museografía, sistema deontología museológica. Instrucciones para la realización de la planilla de inventario de rocas y minerales.	Manejo de herramientas y estrategias para la preparación de muestras paleontológicas. Plataforma de colecciones colombianas, ofimática, módulos de contratación estatal, bases de datos específicas.	Aprendizaje continuo, orientación a resultados. Orientación al usuario y al ciudadano. Trabajo en equipo. Adaptación al cambio. Comunicación efectiva. Gestión de procedimientos, instrumentación de decisiones.	Museología y museografía, gestión de museos, curaduría, preparación de material paleontológico.	Resolución de conflictos, orientación al usuario y ciudadano; aprendizaje continuo; adaptación al cambio.	Técnico, Pregrado, Posgrado a nivel de Especialización	Crítico
<b>Administración de colecciones / Registrador de museo / inventario</b>	NCP	Realizar el levantamiento del inventario de las piezas de patrimonio cultural de la entidad. Realizar el registro de la información del inventario de la colección en el programa informático "Colecciones Colombianas". Participar en la elaboración de formulación de procedimientos de la gestión de colecciones. Participar en la elaboración de políticas de colecciones. Establecer el plan de trabajo para el movimiento y almacenamiento de piezas de las colecciones. Apoyo a las actividades de conservación de colecciones como: limpieza, marcado, embalaje y almacenamiento de piezas.	Sistema de documentación de colecciones. Gerencia Pública. Gestión de Colecciones. Formas de ingreso de piezas a los museos. Museología. Fotografía básica.	Colecciones Colombianas, ofimática	Aprendizaje continuo; trabajo en equipo, adaptación al cambio	Gerencia Pública	Adaptación al cambio	Pregrado, maestría	

Nombre del cargo	Ocupación CIUO 08 A.C.	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades	Deficiencias en competencias transversales	Nivel de formación	Tipo de cargo
Documentación y acceso de colecciones, gestión documental	NCP	Generar estándares, guías y metodologías para la gestión de colecciones. Desarrollar la actualización y mantenimiento del inventario de las colecciones. Apoyar las actividades de adecuación de espacios para almacenamiento y movimiento de piezas. Apoyar las actividades de conservación de colecciones como: limpieza, marcado, embalaje y almacenamiento de piezas. Realizar el registro, actualización de movimiento, estado de conservación, y actualización de la documentación y otros aspectos del manejo de las colecciones. Elaborar y mantener actualizados los procedimientos internos y externos de la gestión de colecciones. Elaborar, ajustar e implementar las políticas de manejo y cuidado de las colecciones.	Sistema de documentación de colecciones. Gerencia Pública. Gestión de Colecciones. Formas de ingreso de piezas a los museos. Atención al usuario. Fotografía básica. Museología.	Plataforma Colecciones Colombianas	Aprendizaje continuo, trabajo en equipo, adaptación al cambio.	Gerencia Pública	Adaptación al cambio	Pregrado, maestría	
Coordinador de museo / de área	NCP	Gestionar, planificar e implementar actividades y acciones. Realizar planes de acción. Coordinar personal y desarrollar la planeación estratégica. Gestionar las relaciones interinstitucionales, la generación y administración de los recursos. Gestionar las estrategias de activación, promoción y divulgación. Representar al museo. Realizar la gestión administrativa, el manejo de presupuesto y la orientación y manejo de los proyectos. Manejar cronogramas, tiempos y movimientos. Formular y gestionar los proyectos, hacer monitoreo y seguimiento a la implementación. Definir estrategias para la implementación de decisiones teniendo en cuenta el marco normativo, técnico y operativo. Proponer estudios e investigaciones con miras a conocer y aplicar las tendencias mundiales en tecnología, esquemas y políticas para el desarrollo de nuevo conocimiento. Coordinar, gestionar y ejecutar los procesos de compra y adquisición de bienes y servicios nacionales e internacionales, contrataciones por orden de prestación de servicios, inventarios, gestión documental y administración contractual.	Formulación y gestión de proyectos, manejo de personal. Conocimientos de museología. Conocer la dinámica, el contexto y panorama de los museos y la cultura. Conocer de gestión administrativa y contabilidad. Segunda lengua Conocimiento del territorio y de la comunidad Conocimiento del discurso y enfoque del mensaje del museo Conocimiento en legislación, normatividad, normas y estándares, planeación y gerencia de proyectos. Desarrollo de contenidos para prácticas educativas, culturales o de apropiación social y comunicación. Conocimientos variados dependiendo el área a coordinar (pedagogía, educación, públicos; ciencias sociales, humanas o naturales; museografía, curaduría, mercadeo, educación ambiental, historia)	Atención y trabajo con comunidades, capacidad de conformar trabajar con un equipo multidisciplinario, manejo de ofimática, manejo de diferentes idiomas y lenguajes inclusivos, contabilidad, manejo de redes sociales, manejo básico de colecciones colombianas, conocimiento pedagógico, comunicación oral y escrita, formulación, seguimiento y verificación técnica de proyectos, manejo de guion y curaduría.	Relacione interpersonales, creatividad, sentido de innovación, procesos comunicativos, resolución de problemas, comunicación, cooperación, liderazgo, trabajo en equipo, flexibilidad, creatividad, resolución de problemas, liderazgo, creatividad, proactividad, compromiso, trabajo en equipo, confiabilidad técnica, adaptación al cambio, empoderamiento.	Administración de la colección, agilidad para el manejo de las nuevas tecnologías, diseño, museografía, gestión administrativa, administración de proyectos y empresas culturales, manejo y análisis de información, manejo de software, manejo de redes sociales y estrategias virtuales, conocimientos administrativos y contables, manejo de un segundo idioma, investigación, agilidad para el manejo de las nuevas tecnologías.	Prácticas museales, flexibilidad, resolución de conflictos, liderazgo, organización, proactividad, compromiso, manejo de personal, comunicación, autonomía, trabajo en equipo.	Pregrado con especialización o maestría	Es crítico en algunas entidades

Nombre del cargo	Ocupación CIUO 08 A.C.	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades	Deficiencias en competencias transversales	Nivel de formación	Tipo de cargo
Coordinador de museo / de área	NCP	Facilitar las herramientas para la interpretación y la interacción. Identificar grupos objetivos y diseñar herramientas didácticas para garantizar el impacto de las actividades y estrategias a desarrollar.							
Director de museo	1349 Directores y gerentes de servicios profesionales no clasificados en otros grupos primarios  1431 Gerentes de centros deportivos, de esparcimiento y culturales	Desarrollar la gestión, presupuesto y administración con relación a la parte institucional. Orientar al personal con relación entorno al patrimonio. Organizar los proyectos de restauración de la colección, gestión documental y organización de los contenidos. Desarrollar exposiciones en la que se realiza la gestión de espacios. Dirección, investigación, formulación de hipótesis como resultado de la investigación. Manejo de personal, procesos de mantenimiento, de tecnología, de logística. Control de las operaciones, procesos del Back office, coordinación de sala. Promover la conservación y puesta al servicio al público de los espacios. Gestionar la investigación, formulación y desarrollo de proyectos. Dar línea temática para la programación. Desarrollar la planeación estratégica de definición conceptual de la entidad y los programas. Diseñar, dirigir y planear los planes y programas y la gestión de recursos y alianzas. Ejercer el liderazgo a través del conocimiento especializado de las funciones del museo en coherencia con la misión y principios de la entidad. Aplicar las normas y procedimientos propios de la Constitución Colombiana y la Ley de Cultura inherente al patrimonio cultural. Planificar, diseñar y organizar el plan de acción de la entidad. Gestionar las relaciones institucionales con la administración pública, con la comunidad y con el sector privado en interés de la entidad. Aplicar la normatividad vigente en materia de museos, patrimonio cultural y ordenación de gasto. Planear, orientar y coordinar la ejecución de actividades de investigación, evaluación, producción y diseño de proyectos. Dar línea al direccionamiento estratégico de los equipos de la entidad. Formulación de proyectos y gestión sostenibilidad y nuevos aliados. Gestionar de manera eficaz y eficiente los recursos económicos y financieros para el cumplimiento de las	Conocimientos en museología, apropiación social del patrimonio, educación no formal, educación en museo y comunicación en museo. Conocimientos administrativos y gerenciales. Organización de flujos de trabajo y manejo en los procesos logísticos, gerencia y administración de museos. Conocimientos de artes, ciencias, historia o humanidades dependiendo de la entidad. Conocimientos de un segundo idioma. Conocimientos en memoria histórica, derechos humanos, elaboración y gestión de proyectos, contexto del sector museal, Ley general de cultura, planeación y gestión administrativa, cultural y patrimonial. Conocimiento demostrado de los aspectos legales relacionados con el museo y de la legislación referente a museos en general. Conocimientos en estrategias del área comercial, mercadeo y proyectos. Conocimiento para liderar equipos, aspectos jurídicos y aspectos contractuales de estrategia financiera.	Programas relacionados con el diseño, herramientas gerenciales, administrativas y contables. Herramientas para investigación y escritura. Paquete de office nivel medio. Plataformas digitales nivel medio. Capacidad probada en gestión y administración en el sector cultural. Redes sociales y plataformas digitales básico. Desarrollo de programas de carácter educativo y de comunicación pública de ciencia y tecnología. Comunicación organizacional.	Resolución de problemas, liderazgo, creatividad, compromiso, ética, capacidad de pensar en lo local y lo global, capacidad de liderazgo y organización, competencias metodológicas, autoridad, liderazgo, trabajo en equipo, proactividad, calidad, comunicación, relaciones interpersonales e interinstitucionales, capacidad de síntesis pedagógica de contenidos, dinámicas de grupo, manejo del personal, vocación al servicio, matemáticas, autonomía, cooperación, gramática, hospitalidad.	Manejo de herramientas para plataformas digitales. Procesos de actualización en la gestión, administración, contabilidad. Manejo de tecnologías para procesos logísticos de los procesos. Gestión de proyectos. Contexto de los museos. Conocimientos jurídicos, tributarios y administrativos.	Relaciones interpersonales, rigurosidad, competencias administrativas y de gestión, liderazgo, trabajo en equipo, manejo de personal vocación al servicio, matemáticas, informática y nuevas tecnologías de la información.	Maestría o doctorado	En algunas ocasiones el cargo es crítico

Nombre del cargo	Ocupación CIUO 08 A.C.	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades	Deficiencias en competencias transversales	Nivel de formación	Tipo de cargo
		metas de la entidad en cuanto, a liquidez y rentabilidad, controlando y evaluando las actividades de las áreas de planeación financiera, tesorería, compras, contabilidad, tecnología y Gestión Humana.							
<b>Investigador de museo / Gestor de contenidos</b>	NCP	Desarrollar labores investigativas y producción de textos pedagógicos para las actividades. Apoyar la gestión de textos que alimenten las plataformas de comunicación. Actualizar contenidos del discurso y guion. Realizar la transcripción de documentos. Realizar el fortalecimiento de la información del programa colecciones colombianas en los campos referidos a investigación y conocimiento del contexto de las piezas. Formular proyectos y formulación de hipótesis como resultado de la investigación. Ayudar en la construcción de los guiones y desarrollar textos de los materiales didácticos. Generar producción escrita para circulación interna y externa desde la creación de contenidos. Realizar entrevistas trabajo de campo e investigaciones con fuentes primarias y secundarias. Planear y desarrollar contenidos con estrategias de participación de la comunidad y la inclusión de enfoques diferenciales en los discursos.	Conocimientos interdisciplinarios amplios en los diferentes enfoques y especialidades de las diversas entidades museales. Conocimientos en el contexto de las entidades museales y de las comunidades que impacta. Manejar conocimientos sobre manejo documental, archivística, historia, lingüística y contexto social. Dependiendo de la entidad se necesitarán conocimientos etnográficos, antropológicos, arqueológicos, históricos, geológicos, biológicos, entre otros. Conocimientos en otros idiomas y en lenguas ancestrales. Formulación y contexto de los proyectos. Conocimientos en educación de museos, gramática, manejo de bases de datos y archivo par la investigación. Conocimientos en museología y contexto regional. Sensibilidad periodística, investigación en campo y conocimientos en divulgación y apropiación social del conocimiento.	Manejo de herramientas y estrategias de investigación. Manejo de programas de archivo, sistemas, programas de diseño. Manejo de office. Coordinación de equipos interdisciplinarios, conocimiento pedagógico, comunicación oral y escrita. Manejo de fuentes orales.	Comunicación, cooperación, servicio, compromiso, organización y eficacia, relaciones públicas e interinstitucionales, trabajo en equipo, empoderamiento, resolución de problemas, flexibilidad, creatividad, gramática, calidad, análisis a la información, tacto, ética, proactividad.	Informática, formulación y contexto de los proyectos, documentar procesos, informática, comunicación escrita, estrategias curatoriales, conocimientos de la historia de la entidad, investigación en campo, practica investigativa, programación de actividades.	Relaciones, manejo de herramientas informática y comunicaciones, trabajo en grupo, procesos de actualización en la gestión, relaciones públicas, calidad y análisis a la información, comunicación, proactividad y liderazgo.	Pregrados universitarios, especializaciones y maestría	En algunas ocasiones el cargo es crítico
<b>Mediador de museo / Educador de museo / Comunicador educativo / Divulgador / Interprete</b>	NCP	Acoger los visitantes y realizar la mediación interactiva e incluyente con los discursos propuestos por la entidad. Colaborar en la investigación y elaboración de los guiones museográficos y guiones de públicos. Apoyar la planificación de actividades culturales y el trabajo colaborativo con comunidades. Apoyar la logística general de la entidad museal, Propiciar con los visitantes mediante estrategias de servicio cualificado, interacciones y diálogos de saberes que generen interés en el aprendizaje y estimulen experiencias memorables en la relación con la entidad museal. Apoyar y fortalecer el proceso de formación de públicos, la atención de visitantes y apoyo en los talleres pedagógicos.	Manejo del contexto y discurso de la entidad de los contenidos que propone. Conocimiento de otros idiomas. Comunicación y conocimiento del guion museal. Servicio al cliente y manejo de publico. Humanidades digitales. Disposición para la atención de públicos. Conocimientos en patrimonio cultural y apropiación social del conocimiento.	Fluidez comunicativa con las comunidades y los diferentes públicos. Manejo de sistemas de comunicación. Expresión verbal y corporal. Manejo básico de office, manejo de públicos y de estrategias de mediación, manejo de redes sociales.	Comunicación, cooperación, servicio, compromiso, creatividad, ética, calidad, trabajo en equipo, proactividad, relaciones interpersonales, manejo de publico.	Comunicación, trabajo en equipo, proceso de mediación de contenidos, fortalecimiento de los conocimientos digitales, conocimiento administrativo. Contexto y conocimiento del contexto de la entidad y su discurso.	Organización, trabajo en equipo, manejo de las relaciones interpersonales, comunicación, dicción.	Estudiantes y profesionales de pregrado	En algunas ocasiones es de alta rotación

Nombre del cargo	Ocupación CIUO 08 A.C.	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades	Deficiencias en competencias transversales	Nivel de formación	Tipo de cargo
Mediador de museo / Educador de museo / Comunicador educativo / Divulgador / Interprete	NCP	Conectar las audiencias con la experiencia del museo, realizar la divulgación de la experiencia del museo, apoyar el diseño de estrategias y metodologías para el ámbito escolar.		Herramientas pedagógicas y didácticas de participación e interacción con públicos diversos.		Conocimiento académico. Segundo idioma.			
Administrador museo / Gerente museo	1349 Directores y gerentes de servicios profesionales no clasificados en otros grupos primarios	Realizar labores de gestión del funcionamiento y mantenimiento. Manejar las edificaciones y los emplazamientos de las entidades. Realizar seguimiento a recursos técnicos y económico de las dependencias. Seguimiento recursos humanos de la dependencia. Gestión de contratos de la dependencia. Supervisión de contrato y asociación y recursos relacionados con este. Apoyar la creación y seguimiento de plan de acción anual. Administrar los recursos con los que cuenta la entidad. Planear, organizar, dirigir y controlar actividades dentro de una institución. Desarrollar y administrar políticas, programas y alianzas estratégicas. Desarrollar la gestión de componentes de museología, gestión del patrimonio cultural y sostenibilidad de entidades culturales.	Conocimientos en administración de empresas culturales. Conocimiento del contexto de la entidad, las piezas y el cuidado del patrimonio, conocimientos mínimos de conservación y restauración. Conocimientos de manejo financiero y contable, administración y gerencia. Servicio al cliente. Museología y gestión del patrimonio cultural. Sostenibilidad de entidades culturales	Manejo de herramientas para el seguimiento de la administración y el mantenimiento de la entidad. Ofimática, contaduría, contratación estatal, legislación cultural.	Liderazgo, relacionamiento con la comunidad, capacidad de interlocución, resolución de problemas, ética, autonomía, comunicación, compromiso, manejo de personal, cooperación, proactividad, relaciones, matemáticas, trabajo en equipo, ética, comprensión de lectura, comunicación asertiva, pensamiento crítico, evaluación y control de actividades.	Museología y gestión del patrimonio cultural. Conocimiento sobre el manejo de material que pertenece al sector público, capacidad de gestión de un bien público, la cooperación, conocimiento de la legislación y de sus actualizaciones, conocimiento del contexto y discurso de la entidad. Sostenibilidad de entidades culturales.	Manejo de los contextos sociales de las entidades, gestión pública, idiomas extranjeros y originarios, manejo de herramientas digitales.	Pregrados universitarios, especializaciones y maestría	
Gestor de programa cultural	NCP	Diseño de programación para el museo; relaciones públicas, curaduría, comunicación y desarrollo de marca, promoción de eventos del parque. Vocera de la institución	Comunicación, edición de textos, creación de campañas y convocatorias, medición de impacto de las campañas. Escritura, imagen y mercadeo digital, museología y gestión del patrimonio.	Relaciones con los medios para que la información salga en estos, manejo de las herramientas virtuales, manejo de datos	Relaciones, liderazgo	Big data	Manejo de redes y habilidades divulgativas	Pregrado, maestría	



Nombre del cargo	Ocupación CIUO 08 A.C.	Funciones	Conocimientos	Destrezas (Skills)	Competencias transversales	Deficiencias en conocimientos y habilidades	Deficiencias en competencias transversales	Nivel de formación	Tipo de cargo
Líder en ambientes de aprendizaje	NCP	Museografía, diseño de exposiciones, gestión con impresores y producción de piezas, diseño de piezas similares a lo que se quiere exponer	Manejo de herramientas y software relacionadas con la imagen, el diseño, nociones de museografía, conocimiento de presentación de planos, seguimiento de especificaciones de las piezas	Desarrollo interactivo, multimedial, metodologías rápidas, trabajo colaborativo, manejo del flujo de trabajo, adaptarse a los ritmos de entregas	Creatividad, autonomía, trabajo en equipo, liderazgo, resolución de problemas, compromiso, manejo de personal, resiliencia	Herramientas tecnológicas	Matemáticas, escrituras, comunicación escrita, trabajo en equipo, liderazgo, análisis		

Fuente: Elaboración propia a partir de la Matriz Contexto actual y brechas de capital humano Entidades Museales. 2020.



De los cargos y denominaciones observados en el ejercicio inicial de caracterización del sector de las entidades museales y posteriormente en las actividades de grupos focales con expertos del sector y entrevistas con entidades museales y entidades educativas se desprende un corpus significativo de denominaciones. Después, se compiló y depuró en la agrupación en tres ocupaciones principales con sus respectivas denominaciones de la siguiente manera, en cursiva encontramos las nuevas denominaciones propuestas para el estudio. En total se encontraron 116 denominaciones con clasificación y 11 que se proponen. Es importante aclarar que las denominaciones que ya se encontraban vinculadas a las ocupaciones de la CIUO O8 no se pueden eliminar del estudio pues ya hacen parte de la norma:

#### **1349- Directores y gerentes de servicios profesionales no clasificados en otros grupos primarios**

- Administrador de museo
- Director de centro de conservación y restauración
- Director de entidad de arte y cultura
- Director de museo
- Gerente de museo
- Jefe de la gestión documental
- Jefe registro y archivo

#### **2621- Archivistas y curadores de arte**

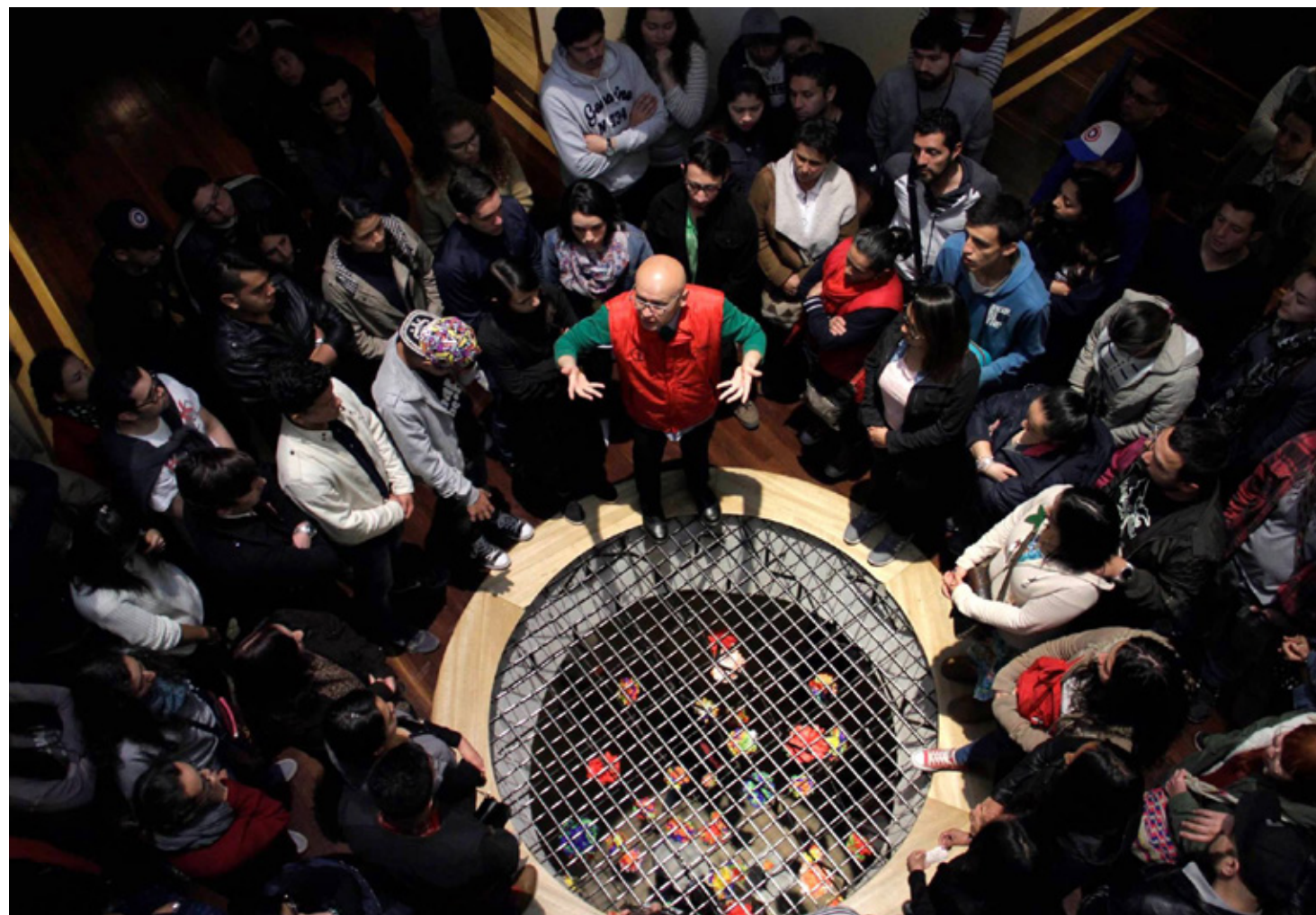
- Administrador de registros
- Archivista especialista en gestión del patrimonio documental
- Gestor de datos
- Gestor de información
- Gestor de registros
- Curador
- Curador de acuarios
- Curador de antropología
- Curador de arqueología
- Curador de arquitectura
- Curador de arte
- Curador de astronomía
- Curador de biología
- Curador de ciencias de la información
- Curador de entomología
- Curador de etnografía
- Curador de galería de arte
- Curador de geografía
- Curador de geología
- Curador de historia
- Curador de jardines botánicos
- Curador de lingüística

- Curador de medicina
- Curador de museo
- Curador de paleontología
- Curador de piezas de museo
- Curador de zoológicos
- Catalogador de piezas de museo
- Catalogador museo
- Diseñador de exposiciones
- Museógrafo
- Museólogo
- Productor de exposiciones
- Registrador y gestor de colecciones y museos
- Científico especializado en patrimonio cultural
- Conservador
- Conservador de museo
- Conservador restaurador del patrimonio cultural
- Conservador y restaurador bibliográfico
- Profesionales de las ciencias aplicadas a la conservación del patrimonio cultural
- Restaurador
- Restaurador de arte
- Restaurador de obras de arte
- Restaurador de pinturas
- Restaurador de pinturas artísticas
- Restaurador y conservador de bienes muebles
- Restaurador y conservador de patrimonio cultural mueble
- *Profesional de divulgación museos -Divulgador científico*
- *Administración de colecciones*
- *Investigador de museo*
- *Gestor de contenidos*
- *Curador de patrimonio cultural*

#### **3433- Técnicos en galerías de arte, museos**

- Asistente curatorial
- Auxiliar de restauración y conservación
- Disecador taxidermista
- Montajista de museo
- Taxidermista
- Técnico conservación obras de arte
- Técnico curatorial
- Técnico restauración
- *Mediador de museos*
- *Educador de museos*

- *Comunicador educativo de museos*
- *Divulgador de museos*
- *Interprete de museos*
- *Preparador de material paleontológico*



## 2. ANÁLISIS DE PROSPECTIVA LABORAL

Comúnmente el desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y desarrollo regional, requieren de procesos de inteligencia competitiva, que identifiquen nuevas oportunidades de mercado a partir de la innovación, para potenciar actividades económicas relevantes en un territorio, sector o actividad.

Este apartado presenta el análisis de prospectiva general para el sector. Para esto, se presenta el análisis de las tendencias identificadas, seguido por el análisis de las tendencias identificadas, el análisis de impactos ocupacionales para el sector en el futuro y culminando con el análisis de descriptores para los cargos requeridos a futuro.

### 2.1 Contexto de la Prospectiva Laboral para el Sector

Existen muchos ejemplos de modelos de prospectiva laboral adelantados en diferentes países. Desde un enfoque cuantitativo, fundamentado en la medición de variables, cabe nombrar la metodología del Instituto para la Investigación Ocupacional y del Mercado de Trabajo (IAB), la del Instituto de Investigaciones para el Estudio del Trabajo (IZA) y la del Ministerio de Educación (KMK) en Alemania; el Modelo Macroeconómico de Equilibrio General (Monash) y el Modelo Access Economics Macro (AEM) en Australia y los Modelos de Matriz Insumo-Producto utilizados para orientar políticas laborales en EE. UU. (Ministerio del Trabajo, SAML, 2019).

Por otra parte, los instrumentos metodológicos cualitativos en los cuales se basa la presente investigación, en materia de prospectiva, se centran más en el análisis de las cualidades de la información; las técnicas cualitativas más utilizadas son los cuestionarios Delphi, el panel de expertos, la lluvia de ideas y el análisis estructural. Algunos de los esfuerzos en esta materia son el estudio prospectivo para demanda de ocupaciones y competencias en Tamaulipas, 2005-2015, en México (Valora S.A. Consultores); el estudio prospectivo del mercado laboral en el sector de la automoción española (SEPE) y los estudios que se realizan en sectores productivos de varios países latinoamericanos, en el contexto del acuerdo de cooperación técnica establecido con el Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (Cinterfor), entidad adscrita a la Organización Internacional del Trabajo, OIT (Ministerio del Trabajo, SAML, 2019).

En Colombia, las iniciativas para el desarrollo de los estudios de prospectiva laboral cualitativa han sido lideradas por la Subdirección de Análisis, Monitoreo y Prospectiva Laboral (SAMPL), del Ministerio de Trabajo y, especialmente, acompañadas en diferentes ciudades del país por la Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo (ORMET). Así mismo, por estudios desarrollados por algunas cámaras de comercio en Colombia, con el fin de apoyar el desarrollo de clústeres de diferentes sectores productivos (CCB-PNUD, 2018).

Para determinar las tendencias identificadas por sector, se hizo primero una investigación en fuentes secundarias a nivel nacional y regional, que sirvió de base para presentar unas tendencias preliminares a los expertos en los talleres de grupos focales. Durante el grupo focal, se debatió sobre cada una de ellas, algunas fueron modificadas y otras no reconocidas en el sector.

### 2.2. Análisis de las Tendencias Identificadas para el Sector

Siguiendo con la metodología de identificación y medición de brechas de capital humano (IMBCH), las tendencias fueron clasificadas e indagadas como Tecnológicas, Organizacionales, Creativas-Sociales y Medioambientales. En la tabla 3 se presentan las tendencias identificadas, por su nombre, con cada una de sus tendencias específicas, además de la descripción y el horizonte temporal de cada una de ellas.

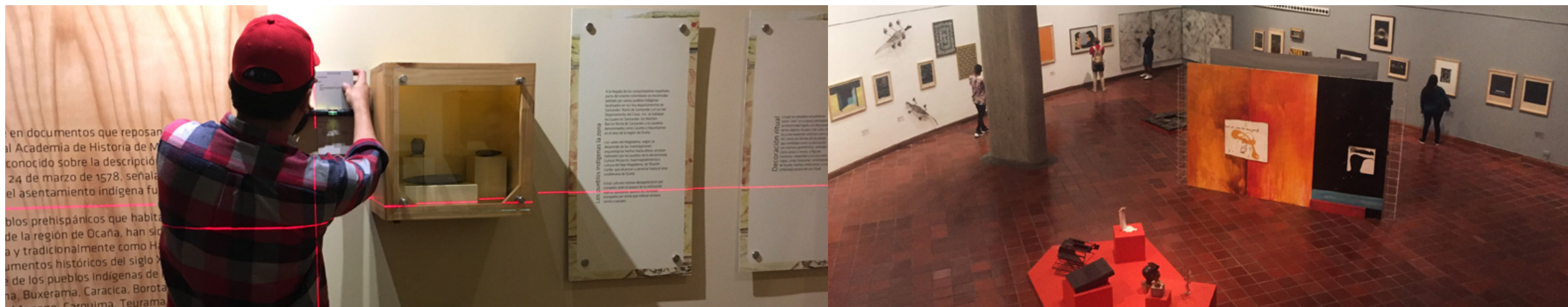


Tabla 4. Descripción de tendencias - Entidades museales

Gran Tendencia	Tendencias específicas	Probabilidad de Ocurrencia Alta- Media- Baja	Horizonte de tiempo CP: 1 a 3 años MP: 4 a 6 años LP: 7 a 10 años	Descripción de la tendencia	Observaciones de expertos en grupos focales
<b>TENDENCIAS TECNOLÓGICAS:</b>					
Se refieren a las tendencias relacionadas a los formatos, plataformas y saberes especiales necesarios para preservar y disponer el conocimiento y las colecciones en las entidades museales. Se trata de las herramientas utilizadas para apoyar la transmisión, comunicar los discursos y hacer participe a las diferentes comunidades interpretativas.					
<b>Diseño museográfico, producción y montaje</b>  Se refiere a los dispositivos y las estrategias de interacción y materialidad de una entidad museal para desarrollar sus discursos en el espacio expositivo.	Usos de impresión 3d, hologramas y códigos QR.	Media	Mediano plazo	Se refiere a tecnologías útiles para reproducir y traducir discursos por medio de la materialización en versiones 3d, simulaciones de imágenes recreadas y la ampliación de información por medio del escaneo desde los teléfonos móviles.	Tendencias que dependen de las necesidades y realidades de cada entidad museal. Requiere del uso de tecnologías, inversión en recursos y personal calificado para el desarrollo de proyectos de larga duración y procesos de salvaguarda del patrimonio. Se trata de iniciativas en los que se debe tener en cuenta los cambios generacionales para interactuar con los nuevos públicos por medio de una oferta diversa e inclusiva. Se debe tener en cuenta las necesidades del entorno y sus capacidades, así como diferentes opciones de desarrollo tecnológico sostenible.
	Uso de video mapping, pizarras y pantallas interactivas, domos y salas de proyección.	Media	Mediano plazo	Se refiere a tecnologías audiovisuales para la proyección o reproducción de imágenes y videos en espacios no convencionales, se requiere de programación y equipos especiales que necesitan de profesionales especializados para su diseño e implementación.	
	Uso de sensores de movimiento y calor y equipos de reconocimiento facial.	Baja -Media	Mediano y largo plazo	Se refiere a dispositivos que apoyan la interacción activa en los espacios expositivos en los cuales estas tecnologías apoyan la experiencia desde la activación por medio del reconocimiento electrónico del movimiento, la temperatura y los rasgos corporales para detonar contenidos y acciones en el espacio.	
	Uso de inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y gamificación.	Alta	Mediano plazo	Se refiere a estrategias tecnológicas en las cual se amplía a información por medio de la creación de espacios virtuales; y el reconocimiento y anticipación de decisiones de los sistemas desde el manejo de algoritmos que identifican tendencias y complementan datos y crean nuevos.	

Gran Tendencia	Tendencias específicas	Probabilidad de Ocurrencia Alta- Media- Baja	Horizonte de tiempo CP: 1 a 3 años MP: 4 a 6 años LP: 7 a 10 años	Descripción de la tendencia	Observaciones de expertos en grupos focales
<b>Estrategias digitales de divulgación</b>  Se refiere a las herramientas utilizadas en la virtualidad por las entidades museales para difundir y conectar con las diferentes comunidades que los visitan electrónicamente.	Creación y diseño de museos y exposiciones virtuales. recorrido 360	Alta	Corto plazo	Se refiere a la implementación y traducción virtual de los discursos expositivos para consultar y simular el recorrido autónomamente de forma digital; y así propender por el acceso a los espacios y al patrimonio cultural vía remota. Estrategias utilizadas para virtualizar la experiencia y ampliar el rango de acción e impacto de las entidades.	Las estrategias digitales permiten ampliar los públicos de las entidades museales por medio de la difusión y comunicación, las posibilidades se extienden a herramientas en los móviles, como mensajes de texto e interacción por WhatsApp entre otras.
	Desarrollo de tour o visita mediada virtualmente y audioguías	Alta	Mediano plazo	Se refiere al acompañamiento y mediación digital de los contenidos y actividades del museo, con el acompañamiento de educadores o herramientas de apoyo audiovisual para comprender y transmitir los diferentes contenidos de la entidad museal.	
	Uso de recreaciones y modelos 3d y digitalización de la colección	Media	Largo plazo	Se refiere a la virtualización de los componentes físicos de las diferentes colecciones por medio de la simulación con herramientas fotográficas y generación de gráficos en tercera dimensión. Se apoya con información técnica de las piezas y el soporte de contenidos audiovisuales que enriquezcan la experiencia con el patrimonio.	
	Uso de Podscats y diseño de Aplicaciones - Apps	Media	Mediano plazo	Se refiere al uso de herramientas tecnológicas para acercarse a los diferentes públicos de manera virtual por medio de la configuración de espacios de comunicación sonora o en video y el uso de plataformas de desarrollo de contenidos del museo para la interacción desde los dispositivos móviles.	
	Redes sociales y canales de vídeo, actividades en vivo y materiales en línea	Alta	Corto plazo	Se refiere al manejo y alimentación contante de canales comunicación y difusión por medio de las redes sociales, canales de distribución, plataformas de contenidos y la preparación de una oferta de actividades y materiales que se distribuyen en línea o se socializan en espacios interactivos u encuentros digitales.	
<b>Conservación y restauración</b>  Se refiere a los dispositivos y las estrategias que se utilizan en las entidades museales relación a la documentación, la conservación y restauración de las diferentes colecciones.	El uso de luces especiales (rayos X, infrarrojos y ultravioletas)	Media	Mediano plazo	Se refiere a tecnologías para el diagnóstico y análisis del estado de conservación de diferentes piezas del patrimonio cultural por medio de radiografías, radiación electromagnética y térmica y fluorescencia visible inducida, entre otras. Usadas para para evaluar las características internas y externas, y condiciones estructurales del patrimonio cultural.	Tendencias esenciales para la investigación, conservación, preservación de patrimonio cultural pues permiten complementar el conocimiento en torno a las colecciones que custodian las entidades museales. Es crucial el fortalecimiento de las herramientas disponibles, la caracterización y los métodos de conservación. Se hace esencial la especialización y actualización del personal en conocimientos y necesidades en investigación al interior de cada institución.
	Uso de equipos y sensores de medición y control; equipos de examinación y diagnóstico	Alta	Corto plazo	Tecnologías para mantener estables las condiciones ambientales y climatológicas de las piezas de patrimonio cultural. Especiales para hacer seguimiento de los cambios en las condiciones y para diagnosticar protocolos de seguridad y mantenimiento de las piezas. Registran datos en el tiempo o en relación a la ubicación por medio de instrumentos y sensores propios o conectados externamente.	
	Uso de tecnología nuclear y radiaciones ionizantes.	Baja	Largo plazo	Aplicaciones particulares del componente nuclear para restaurar patrimonio cultural y ampliar información sobre él mismo, profundizar en las investigaciones. Ayuda a recopilar información sobre su antigüedad, composición química, composición y origen geográfico y también a desinfectar y limpiar piezas dañadas.	
	Uso de técnicas limpias y verdes	Media	Mediano plazo	Manejo adecuado y buenas prácticas en el uso de componentes químicos, materiales y equipos sostenibles y responsables con el medio ambiente y la salud de los operarios del patrimonio cultural.	

Gran Tendencia	Tendencias específicas	Probabilidad de Ocurrencia Alta- Media- Baja	Horizonte de tiempo CP: 1 a 3 años MP: 4 a 6 años LP: 7 a 10 años	Descripción de la tendencia	Observaciones de expertos en grupos focales
<b>Herramientas digitales de sistematización y control de los inventarios de las colecciones</b>  Se refiere a los sistemas de información y uso de software de gestión y administración de colecciones y patrimonio) Al día de hoy en el país hay 120 entidades museales que utilizan la plataforma de Colecciones colombianas, en SIMCO hay 452 entidades registradas y en Colombia hay más de 700 entidades museales.	Uso de plataforma de Colecciones colombianas	Alta	Corto plazo	Uso de la herramienta informática del Museo Nacional de Colombia desarrollada para apoyar la gestión de las colecciones de los museos del país, en relación con: Inventario, registro y catalogación; Documentación (incluye información escrita, gráfica, fotográfica y digital de la colección y los documentos de procesos administrativos); Investigación; Conservación y protección.	Tecnologías relevantes y necesarias para generar conciencia sobre la digitalización, sistematización, catalogación y manejo de colecciones, lo que permite su adecuada gestión y para tomar decisiones. Permite identificar problemáticas de amplio alcance para identificar y construir soluciones de tipo general.
	Uso de programas como Past Perfect, Museum plus, Unique Collections, Gallery system, CollectiveAcces y Domus	Media	Mediano plazo	Uso de software de apoyo para el control, gestión y administración de las diferentes colecciones en las entidades museales para catalogar y mantener unificada y accesible los diferentes campos de información relacionados al patrimonio. Tecnologías para realizar procesos de adquisición y préstamo de piezas.	
	Articulación con el Sistema de Información de Patrimonio y Artes - SIPA.	Baja	Largo plazo	Herramienta del Sistema Nacional de Patrimonio para hacer inventario y registrar las diferentes manifestaciones del patrimonio cultural, los profesionales, brindar acceso al centro de documentación. Manifestar el interés en exportar o iniciar la salida de obras. Y hacerle seguimiento a la valoración colectiva proyectos, declaratorias, inmuebles y seguimiento al estado de conservación de los bienes.	
<b>Tendencia High tech y tendencia Low tech</b>	<i>Tendencia High tech y tendencia Low tech</i>	Media	Corto plazo	En este punto nos interesa analizar los enfoques y apuestas tecnológicas, principalmente si las tecnologías en las entidades museales apuntan por un lado a la alta tecnología, avanzada o de punta; o de otra parte apuntan a una baja tecnología, sostenible y asequible.	Tendencia a dispositivos que permitan la interactividad y que sean resistentes al uso continuo. Depende de las posibilidades de cada museo y va acorde a sus objetivos, depende de como se aplique y si son un medio y no un fin.
<b>Elementos multisensoriales e inclusivos y transversales</b>  Se refiere a la planificación desde la museografía de dispositivos integrados al discurso en sala que potencian la experiencia e impactan los diferentes sentidos de la percepción para apoyar la experiencia de los visitantes y especialmente de públicos con condiciones de discapacidad física y/o cognitiva.	Utilización de réplicas táctiles y manipulables, réplicas a escala, maquetas, juegos, puzzles, mapas táctiles, cajones con originales, libros originales manipulables	Alta	Corto plazo	Estrategias tecnológicas para desarrollar dispositivos que apoyen el discurso principal de las entidades museales desde una mirada didáctica e interactiva que busca la participación e inclusión de públicos diversos. Se realizan desde el estudio del patrimonio cultural y la creación de reproducciones que ayudan a entender el patrimonio cultural desde la manipulación, el desarrollo de juegos y el uso de los diferentes sentidos en la experiencia.	Tendencias validas y necesarias para garantizar el acceso a todo tipo de públicos como prioridad para las diferentes entidades museales. Se trata de un deber y una deuda pendiente con la población con capacidades diferentes o discapacidades. Y así llegar en lo posible a impactar a un grupo amplio de visitantes.
	Incluir espacios de audio y braille, video de señas, dispositivos para comentarios, tableros para dibujar.	Media	Mediano plazo	Desarrollo de espacios que apoyan la intención incluyente de los discursos de las entidades museales, desde el uso de tecnologías que integran otros lenguajes y reconocen la realidades diversas y diferenciales de la variedad y necesidades de las comunidades que visitan e interactúan con el museo.	

Gran Tendencia	Tendencias específicas	Probabilidad de Ocurrencia Alta- Media- Baja	Horizonte de tiempo CP: 1 a 3 años MP: 4 a 6 años LP: 7 a 10 años	Descripción de la tendencia	Observaciones de expertos en grupos focales
<b>Tecnología y saberes particulares</b>  Se refiere a tecnologías particulares que necesitan las entidades museales y tienen relación con oficios o saberes puntuales que no son masivos ni de fácil consecución	Diseño e instalación de soportes metálicos y plásticos para la exhibición y montaje de piezas y objetos	Media	Mediano plazo	Se relaciona a los procesos creativos y la construcción de elementos de anclaje y soporte de piezas, objetos y especímenes de patrimonio cultural. Especialidad esencial para el correcto manejo, cuidado, exhibición y montaje de piezas.	Tendencias que suponen conocimientos especializados para el manejo, la preservación y exhibición de las colecciones.
	El diseño de estructuras y construcción de embalaje para objetos y piezas de las colecciones	Alta	Mediano plazo	Se relaciona a los procesos creativos y la construcción de mobiliario y estructuras de embalaje y protección necesario para el movimiento, almacenaje y acopio. Se requiere del uso adecuado de materiales para la preservación y salvaguardia de patrimonio cultural en diferentes espacios y transportes.	
	Taxidermia y preparación de animales para exhibición y almacenaje de colecciones biológicas	Media	Mediano plazo	Tendencia cercana a la labor del personal encargado de naturalizar por medio de diferentes técnicas los especímenes para las colecciones y exhibiciones de origen natural que se almacenan o se exponen. Se compone del manejo de tecnologías tradicionales y modernas y materiales químicos de manejo y manipulación de restos biológicos.	

#### TENDENCIAS ORGANIZACIONALES

Se refieren a las tendencias de la forma y la estructura organizativa que utilizan las entidades museales, y a las estrategias de agrupación en redes, asociaciones y los diferentes organismos colectivos.

Gran Tendencia	Tendencias específicas	Probabilidad de Ocurrencia Alta- Media- Baja	Horizonte de tiempo CP: 1 a 3 años MP: 4 a 6 años LP: 7 a 10 años	Descripción de la tendencia	Observaciones de expertos en grupos focales
<b>Estructura organizacional</b>	Estructura organizacional	Alta	Todos los plazos	Tendencia de las entidades museales a organizar las áreas directivas administrativas y técnicas de trabajo; y sus esquemas de funcionamiento para agrupar los profesionales por sus funciones, los procesos, productos o servicios que prestan las entidades a la sociedad.	Se asume como una tendencia válida y necesaria para diferenciar funciones, roles y responsabilidades de cada área de trabajo, en un proceso coordinado y orgánico. Se necesita de mayor articulación y desarrollo en este asunto en el país, varias entidades museales no permiten aplicarla, pues operan desde diferentes realidades y miradas. Se requieren de políticas que aporten recursos al desarrollo organizacional.
<b>Estrategias de fortalecimiento</b>  Tendencia de las entidades museales a gestionar las políticas públicas del sector desde iniciativas oficiales y de organizaciones de la sociedad civil.	Diagnóstico y sondeo del sector de las entidades museales	Media	Mediano plazo	Proceso por el cual se autoreconocen las características y necesidades particulares del sector de las entidades museales desde su identificación y caracterización en los diferentes territorios.	Se trata de un componente esencial para el trabajo en red, el sostenimiento y mejoramiento constante de las entidades museales, sus colecciones, las instalaciones físicas y virtuales, sus contenidos educativos y de formación de públicos. Es una tendencia válida que necesita de una mirada geopolítica clave en la construcción de los derechos culturales y la necesidad de impulsar agremiaciones y organizaciones profesionales para el sector.
	Estrategias participativas de consenso y consulta de órganos que agrupan el sector	Media	Largo plazo	Espacios de interacción entre la sociedad civil y la administración pública para el fortalecimiento y la puesta en marcha en objetivos en común y políticas que beneficien al sector de las entidades museales, a sus trabajadores. Espacios de consulta y diálogo entre entidades para la colaboración y trabajo colectivo.	
	Discusiones en torno a los principios y definición de la entidad museal y la articulación	Media	Mediano plazo	Espacios de encuentro, diálogo y escucha para establecer los principios que rigen a las diversas entidades, establecer paralelos y comparativos con visiones de otras latitudes; y tomar referentes de organización para el mejoramiento progresivo del sector y las comunidades que los rodean.	

Gran Tendencia	Tendencias específicas	Probabilidad de Ocurrencia Alta- Media- Baja	Horizonte de tiempo CP: 1 a 3 años MP: 4 a 6 años LP: 7 a 10 años	Descripción de la tendencia	Observaciones de expertos en grupos focales
<b>Agrupación</b>	Agrupación	Media	Mediano plazo	Tendencia de las entidades museales y sus trabajadores a agruparse en agremiaciones, alianzas y redes colaborativas y solidarias de carácter temático, regional e internacional, entre otras. Con el objeto de apoyarse, fortalecerse y establecer una hoja de ruta con objetivos en común.	En el país las entidades museales se agrupan principalmente en alianzas, redes temáticas o regionales y redes informales de acuerdo con las líneas de conocimiento o de práctica de cada uno para fines de actualización y mejora de las prácticas. Dichas agrupaciones están conformadas por organizaciones muy diferentes entre sí, que necesitan de mayores recursos para tener un mayor impacto para construir y reforzar vínculos de cooperación para cualificar la labor y lograr fortalecer los derechos laborales.
<b>Modalidades de vinculación y contratación</b>  Se refiere a la tendencia de las entidades museales a vincular los trabajadores y servicios en tipologías vigentes como el contrato laboral término indefinido, el contrato laboral término fijo o el contrato prestación de servicios, contratos de obra y contratos de consultoría, la vinculación de pasantes y voluntarios, entre otras modalidades.	Licitación Pública	Alta	Todos los plazos	Es la modalidad por excelencia de la selección de contratistas para obra pública y procesos de mayor cuantía. (funcionpublica.gov).	Las modalidades de contratación que se han ido consolidando son las de prestación de servicios y trabajo voluntario con sus respectivas problemáticas de inseguridad laboral e imposibilidad de proyección a futuro. Varias de las contrataciones se realizan por proyectos que tienen una temporalidad puntual.
	Concurso de Méritos	Alta	Todos los plazos	Esta modalidad contractual está prevista para la selección de consultores o interventores, en asesorías técnicas de coordinación, control y supervisión, gerencia de obra y/o proyectos, así como también los estudios para la ejecución de proyectos de inversión, diagnóstico, prefactibilidad o factibilidad para programas o proyectos específicos y la ejecución de diseños, planos, anteproyectos y proyectos. (funcionpublica.gov).	
	Selección Abreviada	Alta	Todos los plazos	Corresponde a la modalidad de selección objetiva prevista para la contratación de bienes o servicios de menor cuantía. Bajo esta modalidad, se encuentran: Selección Abreviada de Menor cuantía, Selección Abreviada de Subasta Inversa, Acuerdos Marco de Precio. (funcionpublica.gov).	
	Mínima Cuantía	Alta	Todos los plazos	Bajo esta modalidad, se encuentran: Proceso de Mínima Cuantía, Compras en Grandes Superficies, a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano. (funcionpublica.gov).	
	Contratación Directa	Alta	Todos los plazos	Es el procedimiento mediante el cual la entidad estatal contrata directamente con una persona natural o jurídica, la prestación de servicios profesionales, la prestación de servicios de apoyo a la gestión o la adquisición de un bien o servicio, que tenga un proveedor exclusivo o por ser titular de los derechos del mismo. Esta modalidad contractual también procederá en caso de urgencia manifiesta, contratación de empréstitos, contratos y convenios interadministrativos. Esta modalidad de selección es independiente de la cuantía del contrato a suscribir. (funcionpublica.gov).	
	Voluntariado, pasantías, contratos de aprendizaje.	Alta	Todos los plazos	Estrategias de vinculación de personal en formación en alianza estratégica con las entidades educativas o la inclusión de voluntarios sin remuneración económica para apoyar procesos de las entidades museales y prestar un servicio de espacio inicial para para inserción laboral y la configuración de las primeras experiencias de trabajo en el sector.	



Gran Tendencia	Tendencias específicas	Probabilidad de Ocurrencia Alta- Media- Baja	Horizonte de tiempo CP: 1 a 3 años MP: 4 a 6 años LP: 7 a 10 años	Descripción de la tendencia	Observaciones de expertos en grupos focales
<b>Sostenibilidad y financiación</b>	Sostenibilidad y financiación	Alta	Corto y mediano plazo	<p>Las entidades museales colombianas de carácter público y privado tienden a financiarse con recursos de diferentes fuentes dependiendo de su naturaleza. La sostenibilidad del sector es impactada por los diferentes planes de desarrollo, programas, proyectos de estímulos y apoyos a nivel local, regional y nacional e internacional; que fomentan el fortalecimiento por medio de fondos, recursos directos y convocatorias, entre otras modalidades. Se trata en últimas de la toma de decisiones responsables sobre la gestión administrativa.</p> <p>Es importante aquí entender la sostenibilidad como un eje fundamental de los ámbitos económico, político, ambiental, cultural y social de las entidades museales.</p>	Algunas de las entidades museales obtienen ingresos operacionales propios y de múltiples fuentes de financiación pública y privada, becas, y donaciones. Se ven obligadas a buscar recursos, ofrecer servicios, desarrollar proyectos, con el fin de conseguir fondos para proyectos. Se reconoce también otras fuentes de financiación como tiendas de museo, taquilla, y alquiler de locales. Se proyecta la necesidad de opciones como los fideicomisos, los fondos especiales, las grandes becas, entre otros.

#### TENDENCIAS SOCIALES / CREATIVAS:

En el siguiente apartado se describen algunas de las tendencias sociales de las instituciones en relación al compromiso con la comunidad a la que le aporta sentido y pertenencia, y en la construcción de nociones de memoria e identidad. Se tratan también tendencias creativas que pueden impactar al sector de las entidades museales en relación a componentes de innovación, la actualidad y algunas acciones creativas que se están desarrollando en relación a temáticas contemporáneas en discusión

Gran Tendencia	Tendencias específicas	Probabilidad de Ocurrencia Alta- Media- Baja	Horizonte de tiempo CP: 1 a 3 años MP: 4 a 6 años LP: 7 a 10 años	Descripción de la tendencia	Observaciones de expertos en grupos focales
<b>El departamento creativo</b>	Estructuración de departamentos creativos	Media	Largo plazo	Tendencia relaciona a la conformación de equipos o áreas de trabajo en las entidades museales destinadas al componente innovador, artístico y de nuevos contenidos y lenguajes.	Permite poner en diálogo las entidades museales con los diversos lenguajes que están en circulación. Estos equipos creativos interdisciplinarios desarrollan soluciones creativas para distintos retos que se enfrentan. Se debe tener en cuenta el trabajo colaborativo y el desarrollo de la co-creación dentro de la misma entidad y con sus comunidades para promover la conservación y apropiación social de las colecciones que se resguardan.
<b>Nuevos modelos</b>	Nuevos modelos narrativos	Alta	Todos los plazos	Las entidades museales tienden a transformarse o a surgir con nuevos enfoques y modelos narrativos que apuntan a la novedad y la adaptación a las nuevas corrientes conceptuales del momento, museos que nacen desde una reflexión crítica que va más allá de lo patrimonial (el Museo de la Dignidad, el Museo del Hambre o el Museo de Nosotros, por nombrar algunos), y surgen con una intención disponer una postura frente a la realidad social y ambiental.	Tendencia que se apoya en la necesidad de generar cercanía y conexión con las realidades de las comunidades vecinas a las entidades museales y entender sus preocupaciones y exclusiones para promover el diálogo ciudadano. Una entidad museal debe generar debate y reflexionar a partir del patrimonio y contarse de muchas maneras.

Gran Tendencia	Tendencias específicas	Probabilidad de Ocurrencia Alta- Media- Baja	Horizonte de tiempo CP: 1 a 3 años MP: 4 a 6 años LP: 7 a 10 años	Descripción de la tendencia	Observaciones de expertos en grupos focales
<b>Plataformas de construcción colectiva</b>  Tendencia que apunta a la inclusión de las diversas comunidades interpretativas en estrategias colaborativas, procesos y decisiones que toman las entidades museales en sus discursos y puestas en valor que incluyen el consenso y la participación activa.	Trabajo en proyectos de co-creación	Alta	Mediano plazo	Procesos desde las entidades museales conectados a actividades conjuntas y estrategias de construcción colectiva de discursos y contenidos con las diferentes comunidades interpretativas por medio de talleres, consultas, consensos y dialogo permanente. La co-creación se relaciona con la producción y el aprendizaje como interfaz entre instituciones culturales y colectivos de diversa índole.	Se necesita de una clara orientación y una mayor capacitación para responder como entidades democráticas y transformadoras a las comunidades que lo necesitan. Los museos a partir de la nueva Museología y de la revisión de la teoría de la representación deben involucrar al “representado”.
	Mapeo colectivo del patrimonio	Alta	Mediano plazo	Estrategias de cartografías colectivas para valorar e identificar el patrimonio, los territorios y paisajes en las diversas comunidades. Se apoya en iniciativas comunitarias para la elaboración de mapas e historias desde la información que recopilan las personas junto al aporte de experiencias y conocimiento en un formato que va sumando las voces y portes colectivamente, las que los participantes van desarrollando su proyecto colectivo en la comunidad.	
	La investigación-acción	Alta	Mediano plazo	Corresponde a metodologías desde las entidades museales para realizar estudios de problemáticas sociales específicas que requieren solución y que afectan a un determinado grupo de personas, para proponer acciones museológicas de asistencia social, emprender cambios desde las propuestas discursivas del museo para contribuir a la mejora colectiva. Se trata de iniciativas que buscan centrarse en la solución de un problema específico y práctico de manera participativa.	
<b>Entidades museales e industrias creativas</b>	Entidades museales como parte de las industrias creativas.	Media	Corto y mediano plazo	Tendencia que relaciona el sector de las entidades museales con la dimensión de las industrias creativas para fomentar oportunidades de generación de productos y servicios dirigidos a las comunidades con contenido cultural y creativo respaldado por los derechos de propiedad intelectual. Aquí encontramos, por ejemplo, la cooperación y sinergia de las entidades museales con creadores, autores, artistas en proyectos de cooperación para el mayor desarrollo de acciones conjuntas.	Las entidades museales son plataformas de creación y construcción de mejores condiciones económicas para las comunidades, además son espacios que hacen puentes con el turismo, con unidades productivas y servicios la sostenibilidad. La lógica de la apropiación de derechos de propiedad intelectual debe darse en un estricto marco ético del museo que resguarde los patrimonios comunes de las comunidades y que no limite el acceso o el derecho a disfrutar de un saber, de un oficio o de una imagen real o digital. Hay un alto riesgo de mercantilización de la actividad museal que puede desdibujar el sentido comunitario y social del museo en algunos puntos.

Gran Tendencia	Tendencias específicas	Probabilidad de Ocurrencia Alta- Media- Baja	Horizonte de tiempo CP: 1 a 3 años MP: 4 a 6 años LP: 7 a 10 años	Descripción de la tendencia	Observaciones de expertos en grupos focales
<b>Acciones creativas para la igualdad, la accesibilidad e inclusión social en los museos, las perspectivas críticas y enfoques poscoloniales</b>  Tendencia en la cual las entidades museales contemplan es sus principios y actividades, componentes innovadores que intentan identificar y superar las diferentes brechas y barreras al acceso y el disfrute de las experiencias, desde perspectivas críticas y reivindicativas.	Acciones por la igualdad y la accesibilidad	Alta	Corto plazo	Tendencia en la cual se busca ofrecer una amplia apertura y oferta desde las entidades museales en materia de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal, teniendo en cuenta la normativa vigente al respecto y los referentes necesarios para su implementación. Se intenta limitar las desventajas que presenta una persona con discapacidad en el diseño e implementación de actividades y exposiciones de los museos, superando barreras, obstáculos y condiciones que se oponen a la plena participación de todos los y las ciudadanas. Se trata de museos abiertos a todos los sentidos.	Se trata de una muy valida tendencia en construcción, esencial y urgente para los procesos de apertura, reconocimiento y acceso de las diferentes comunidades que rodean a las entidades museales y son impactadas por estas. Comprende el diseño de los inmuebles, la configuración de proyectos y nuevos protocolos, procesamientos y buenas practicas desde las entidades.
	Acciones por la inclusión social en las entidades museales	Alta	Corto plazo	Tendencia que promueve acciones efectivas por la reivindicación y establecimiento efectivo de los derechos humanos y culturales en las entidades museales. Se generan acciones para garantizar el desarrollo de ciudadanía y el acceso a la cultura de los sectores más vulnerables de la sociedad.	
	Enfoques descoloniales en las entidades museales	Media	Mediano plazo	Se refiere a estrategias desde las entidades museales que cuestionan los legados coloniales a través de las actividades, discursos e imágenes producidos por el sector. Se busca la transformación gradual de los patrones narrativos de la cultura, evitando las diferentes maneras de discriminar, la explotación excesiva de conceptos de exotismo y la subordinación de unas culturas con relación a otras históricamente dominantes, entre otros postulados.	
<b>Acciones creativas por el cuidado del patrimonio en peligro, la gestión de la crisis y la prevención del tráfico ilícito de patrimonio cultural.</b>	Acciones creativas por el cuidado del patrimonio en peligro, la gestión de la crisis y la prevención del tráfico ilícito de patrimonio cultural.	Alta	Corto plazo	Tendencia en la cual las entidades museales emprenden iniciativas en pro de la protección del patrimonio cultural, el aporte a la sociedad en tiempos difíciles y el compromiso por el trabajo colectivo para evitar el comercio no permitido, hurto, exportaciones ilegales, entre otras, de las diferentes categorías de piezas del patrimonio cultural. El Grupo de Patrimonio Cultural Mueble lidera el programa nacional para prevenir y contrarrestar el tráfico ilícito de Bienes Culturales, por medio de la articulación de convenios internacionales, multilaterales, bilaterales y nacionales en el marco de la firma de Colombia como parte de la convención de la UNESCO de 1970, sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la exportación, importación y transferencia ilícita de bienes culturales.	Se trata de una tendencia en la cual la competencia sobrepasa a las entidades museales y se enfoca más en una voluntad estatal e institucional para articular e identificar las necesidades y problemáticas. La mayoría de las entidades museales no están en la línea de prevención del tráfico ilícito y patrimonio en peligro.
<b>Acciones por el alcance pedagógico.</b>	Acciones por el alcance pedagógico.	Alta	Todos los plazos	Tendencia en la cual las entidades museales se empoderan de su rol educativo en la transformación de la sociedad desde iniciativas activas y creativas que buscan convertir las entidades en intérpretes del patrimonio y espacios para el aprendizaje desde la participación, la opinión, la reflexión, el compartir y la interacción directa con los testimonios que conforman la identidad de las diversas comunidades en un encuentro que expanda y amplíe los conocimientos desde la experiencia.	Pertinente pues las entidades museales se entienden como espacios de aprendizaje, disfrute y relevancia social en tanto lugares de fortalecimiento de vínculos de identidad.

#### TENDENCIAS MEDIOAMBIENTALES

Las siguientes tendencias tienen que ver con las estrategias y políticas ambientales en las cuales se insertan las entidades museales con relación al uso responsable de materiales, la escogencia de temáticas y las buenas prácticas profesionales que tienen en cuenta la huella del ser humano en el planeta. Se trata de las llamadas tendencias verdes, las cuales incluyen, por un lado, procesos que minimizan la generación de componentes que pueden impactar negativamente el medio ambiente y, de otra parte, comprenden las iniciativas de educación sobre la situación del entorno y nuestro posible aporte

Gran Tendencia	Tendencias específicas	Probabilidad de Ocurrencia Alta- Media- Baja	Horizonte de tiempo CP: 1 a 3 años MP: 4 a 6 años LP: 7 a 10 años	Descripción de la tendencia	Observaciones de expertos en grupos focales
<b>Gran Tendencia</b>	<b>Tendencias específicas</b>	<b>Probabilidad de Ocurrencia Alta- Media- Baja</b>	<b>Horizonte de tiempo CP: 1 a 3 años MP: 4 a 6 años LP: 7 a 10 años</b>	<b>Descripción de la tendencia</b>	<b>Observaciones de expertos en grupos focales</b>
<b>Acciones de preservación y protección ambiental</b>  Esta tendencia se relaciona a las buenas prácticas en el manejo de residuos, el uso de materiales reutilizables y energías responsables, la conciencia del impacto en los diferentes territorios, se contemplan aquí algunas acciones como el uso de paneles solares, energías y tecnologías limpias, luces led, el uso de papel certificado, entre otras.	Buenas prácticas en el manejo de residuos	Media	Corto plazo	Tendencia que tiene en cuenta acciones responsables con relación al cuidado de nuestro entorno con el correcto manejo de los residuos de las diferentes actividades y acciones de las entidades museales. El objeto conservar la biodiversidad y evitar los problemas ambientales, las emisiones de gases, la exposición a sustancias peligrosas proponiendo soluciones a los desafíos globales.	Se trata de una tendencia ideal que requiere cuantiosos recursos económicos y humanos para su implementación, pues en la actualidad no es una estrategia generalizada ni regulada estrictamente para todas las entidades museales.
	Uso de materiales reutilizables y energías responsables	Alta	Corto plazo	Tendencia que tiene en cuenta conceptos como el ecodiseño y la conciencia institucional de la necesidad de seleccionar materiales amigables con el planeta y con los cambios mediambientales. Se relaciona a acciones eficientes energéticamente a la reducción de consumos durante la producción e implementación de proyectos museológicos.	
	Conciencia del impacto en los diferentes territorios	Baja	Todos los plazos	Tendencia conectada a entender el impacto de las acciones fuera del museo y a la promoción acciones que ayuden a mejorar la comprensión de la información sobre la conciencia ambiental para permitir una adaptación y un progreso de la situación ambiental de nuestro entorno. Se promueve aquí la educación ambiental como proceso formativo para comprender la interacción entre la sociedad y la naturaleza a través de mecanismos de comunicación como el museo.	
	Uso de paneles solares, luces led y papel certificado	Alta	Corto plazo	Acciones y dispositivos tecnológicos que buscan reducir la huella ecológica que dejamos en el planeta con nuestros procesos productivos. Con productos que no liberan emisiones peligrosas de dióxido de carbono, evitan la tala de arboles y se realizan como soluciones energéticas sostenibles para ralentizar el cambio climático y prevenir mayores daños al medio ambiente.	
<b>Temáticas y actividades de conciencia ambiental y cambio climático</b>	Temáticas y actividades de conciencia ambiental y cambio climático	Alta	Corto y mediano plazo	Tendencia en la cual las entidades museales contemplan en sus propuestas programáticas y líneas temáticas acciones y contenidos críticos que generen reflexiones y propuestas de mejora en la sociedad sobre los cambios y la huella que ocasionamos en el planeta y las realidades de la relación entre el ser humano y su entorno mediante la educación ambiental.	Es una tendencia esencial para la defensa del ambiente en Colombia, la responsabilidad ética del sector de las entidades museales en el compromiso global por la sostenibilidad ambiental. Se necesita incorporar y tener en cuenta los marcos regulativos y normativos específicos para el correcto manejo del personal del museo como de la comunidad del entorno del museo.

Gran Tendencia	Tendencias específicas	Probabilidad de Ocurrencia Alta- Media- Baja	Horizonte de tiempo CP: 1 a 3 años MP: 4 a 6 años LP: 7 a 10 años	Descripción de la tendencia	Observaciones de expertos en grupos focales
<b>Manejo de colecciones vivas, geológicas y biológicas</b>  Tendencia de las entidades museales a propender por un manejo ético y el fomento de las buenas prácticas entorno a la gestión, documentación, conservación y presentación de las colecciones vivas, geológicas y biológicas.	Sobre restos humanos y animales	Alta	Corto plazo	Tendencia que contempla el cuidado y la exposición de restos humanos y material etnográfico desde una perspectiva ética y responsable de los discursos, las ancestralidades, la disposición y almacenamiento. Teniendo en cuenta el origen del material y los deseos de todos los descendientes u otras partes interesadas, entre otras. “Los objetos elaborados con restos humanos o que incluyan restos humanos deberán ser tratados con la misma dignidad que cualquier tipo de resto humano” (Código de Deontología del ICOM para los Museos de Ciencias Naturales).	Se hace una tendencia necesaria en el manejo especial de conservación, y es válida, en la medida que se debe respetar la colección independientemente de la naturaleza de la entidad museal. Aquí se debe tener en cuenta los jardines, los Sitios Históricos, los campos de Batalla y los Parques Arqueológicos y corredores ambientales entre otros. Además, hay que considerar la nueva categoría de patrimonio cultural denominada “Paisaje Cultural” e impactará en el inicio de declaratorias de este tipo de variables.
	Sobre el trato y cuidado de especímenes vivos	Alta	Corto plazo	Tendencia en la cual las entidades museales “que recogen, exhiben o almacenan restos de cualquier organismo deben esforzarse en almacenar y exponer dicho material siguiendo las normas más estrictas posibles para garantizar su conservación y la de los datos anexos correspondientes” (Código de Deontología del ICOM para los Museos de Ciencias Naturales).	
	Sobre el impacto de recolección y manipulación geológica de muestras.	Media	Mediano plazo	Estrategias de las entidades museales relacionadas al “material fósil, las marcas o restos de plantas, animales y otros organismos preservados a escala de tiempo geológico gracias a sus condiciones de sedimentación. Por consiguiente, el material fósil está sujeto a la legislación aplicable y a las normas de recolección. Las instituciones que recojan, exhiban o almacenen rocas, minerales o fósiles deberán almacenar y exhibir este material de forma adecuada para garantizar su conservación” (Código de Deontología del ICOM para los Museos de Ciencias Naturales).	
<b>Objetivos para el Desarrollo Sostenible</b>	Objetivos para el Desarrollo Sostenible	Media	Todos los plazos	Tendencia de las naciones y las entidades culturales a adoptar un “conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible”. (ONU. 2015)	Tendencia valida, los museos cada vez más se involucran en el apoyo a las comunidades con miras a solucionar problemáticas que afectan su desarrollo sostenible.
<b>Acciones para la gestión del riesgo</b>	Acciones para la gestión del riesgo	Media	Todos los plazos	Tendencia al manejo de los riesgos a los que se enfrentan las entidades museales, como las condiciones ambientales, administrativas o sociales, entre otras. La gestión de riesgo ante los desastres “para el desarrollo de procesos de conocimiento del riesgo, reducción del riesgo y manejo de desastres en el marco de la planificación del desarrollo nacional” (UNGRD. 2016). Acciones que tienen por objeto contribuir a la seguridad de las comunidades y del patrimonio cultural, mejorar la calidad de vida y apuntarle al desarrollo sostenible.	Los eventos recientes en el mundo han puesto de manifiesto la necesidad de destinar tiempo para la prevención. Los museos están en capacidad de involucrarse con las comunidades y apoyar la resolución de problemas, además de garantizar la seguridad dentro de la Institución. Aunque hace falta personal y recursos en las entidades museales para dar alcance a esto. Hace falta investigación el en uso de nuevos materiales.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Matriz Formato Identificación de tendencias Entidades Museales. 2020.

### 2.3. Análisis de Impactos Ocupacionales para el Sector en el Futuro

Gran parte de las tendencias identificadas causan impacto en algunos cargos, bien sea transformándolos, aumentando su demanda y generando cargos nuevos o nuevas funciones a causa de la incidencia de alguna tendencia identificada. Esta información surge de las consultas con los expertos en los grupos focales y en las entrevistas semiestructuradas. A continuación, se detallan los hallazgos por cargo, con la tendencia que lo impacta y cómo este impacto está generando cambios.

Trece cargos se evidencian en transformación, principalmente por tendencias de orden tecnológico en primera medida, seguidas por las sociales-creativas y posteriormente las medioambientales. Se destacan algunos de ellos como Museógrafo, Museólogo, Coordinación, Mediadores, Diseñador gráfico, Gestor cultural Conservador restaurador, Dirección, Periodista, Gerencia de proyectos estratégicos, Investigador, Comunicaciones y mercadeo y Curador.

El sector de las entidades museales manifiesta la necesidad de formar en cargos nuevos como: Programador, Registrador de colecciones, Coordinador de extensión, Coordinador de departamento de creación, Curador de ciencias naturales, Diseñador multimedia, Diseñador industrial, Asistente administrativo, Líder de audiencias o Mercadeo digital y nuevos negocios, Evaluador de procesos, Líder digital, Analista de datos, Gestor de información, Gestor Cultural, Restaurador local Científico social, Community Manager, Escritores creativos y guionistas.

### 2.4. Análisis de Descriptores para los Cargos Requeridos a Futuro para el Sector

Revisado el impacto que generan las tendencias sobre los cargos, se relacionará ahora la influencia de las tendencias sobre los descriptores o las características de los cargos; es decir, los impactos que se dan a través de nuevas funciones, conocimientos, habilidades o competencias transversales. A continuación, se presenta un breve análisis de los descriptores nuevos o que se están transformando y son influenciados por las principales tendencias seleccionadas por las entidades museales en las entrevistas. Se relacionan los nuevos conocimientos, destrezas y funciones que se requieren a causa de la tendencia que influencia el cargo.

Las siguientes necesidades a futuro de conocimientos, destrezas y competencias transversales afectan cargos ya existentes que se transformarían, como el Museógrafo, Museólogo, Coordinación, Mediadores, Diseñador gráfico, Gestor cultural, Conservador restaurador, Dirección, Periodista, Gerencia de proyectos estratégicos, Investigador, Comunicaciones y mercadeo, Curador.

Y cargos que podemos proyectar como nuevos a partir de las diferentes entrevistas realizadas, cargos como: Programador, Registrador de colecciones, Coordinador de extensión, Coordinador de departamento de creación, Curador de ciencias naturales, Diseñador multimedia, Diseñador industrial, Asistente administrativo, Líder de audiencias o Mercadeo digital y nuevos negocios,

Evaluador de procesos, Líder digital, Analista de datos, Gestor de información, Gestor Cultural, Restaurador local, Científico social, Community Manager, Escritores creativos, guionistas.

Dentro de los conocimientos que adquieren mayor relevancia se destacan: bioseguridad, humanidades digitales, conocimientos en inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y gamificación. Además, el manejo de equipos de virtualización, plataformas de diseño virtual y simulación 3D, gestión de comunidades, gestión de alianzas, museografía participativa, conocimientos en materiales e infraestructuras, manejo de energías renovables, planeación estratégica, gestión del riesgo con relación al patrimonio cultural, producción audiovisual y multimedial, estructuras narrativas, conocimiento en el componente nuclear para restaurar y conocer patrimonio cultural, nuevos enfoques a museos en modelos narrativos, conocimientos en nueva museología e inclusión social en las entidades museales, política pública, diseño de campañas para difusión para generar acciones por la igualdad y la accesibilidad; redes sociales, comunidades digitales, humanidades digitales, relaciones públicas, objetivos de desarrollo sostenible, estudios de públicos, marketing digital, conocimientos en ética sobre restos humanos y animales, trato y cuidado de especímenes vivos e impacto de recolección y manipulación geológica de muestras, entornos digitales de las exposiciones, programación virtual, museos y exposiciones virtuales, recorrido 360, visita mediada virtualmente y audioguías modelos 3d y digitalización de la colección, podcasts, Apps y canales de vídeo, actividades en vivo y materiales en línea, administración de empresas, administración pública, contratación, contabilidad procesos editoriales, mercadeo digital, comunicaciones digitales, análisis de datos cualitativos y cuantitativos, manejo de modelos de comportamiento, User expírense, diseño de usabilidad, creación de contenidos, narración y nuevos lenguajes, escrituras creativas y finalmente y comunicación pública de la ciencia, entre otros.

En cuanto a las destrezas con mayor relevancia en los museos, se destacan: Identificación y resolución de problemas con nuevas tecnologías, programación y multimedia, escaneo y virtualización de piezas, fototexturación y fotogrametría, formatos cocreativos, herramientas y equipos de bioseguridad, atención al público en tiempos de crisis. También, Software de diseño contenidos gráficos para inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y gamificación. Programas y plataformas de programación virtual de componentes 3D, manejo de los programas específicos de registro, manejo de varias lenguas, manejo de programas de edición y diseño, análisis de navegabilidad, manejo de Dataestudio y bases de datos, análisis cuantitativo, herramientas etnográficas, herramientas y estrategias de escritura creativa.

En cuanto a nuevas competencias transversales se destacan: Comprensión, tolerancia al cambio, resiliencia, solidaridad, creatividad, aprendizaje continuo y adaptación al cambio, cocreación, escucha activa, diálogo, trabajo con equipos técnicos conciencia ambiental, trabajo en equipo, liderazgo, capacidad de convocatoria, capacidad de conseguir el apoyo de sus colegas proactividad, resiliencia, solidaridad, trabajo con comunidades, trabajo en territorio, servicio, gramática, análisis, ética, eficacia, pedagogía y autonomía.

A continuación se presenta la que resume la información expuesta anteriormente.

## 2.4.1. Impactos ocupacionales y resultados de descriptores en prospectiva laboral - Entidades Museales

### Cargo u oficio identificado

#### Museógrafo

#### Ocupación CIUO 08 AC. 2621

#### Archivistas y curadores de arte

- Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia
- Diseñar espacios y dispositivos teniendo en cuenta las normas de bioseguridad y el aforo permitido
- Desarrollar estrategias discursivas con inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y gamificación.
- Diseñar museografía para museos y exposiciones virtuales y recorridos 360. Traducir los elementos del museo en contenidos digitales.
- Desarrollar proyectos de gestión de comunidades, gestión de alianzas y museografía participativa.
- Gestión sostenible de materiales e infraestructuras, manejo de energía renovables, desde la conciencia ambiental y el cambio climático

#### Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia

- Diseño, bioseguridad, humanidades digitales
- Conocimientos técnicos en inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y gamificación.
- Manejo de equipos de virtualización.
- Plataformas de diseño virtual y simulación 3D. Manejo de equipos de virtualización.
- Gestión de comunidades, gestión de alianzas . Museografía participativa.
- Conocimientos en materiales e infraestructuras, manejo de energía renovables, conciencia ambiental y cambio climático

#### Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia

- Estrategias, herramientas y equipos de bioseguridad
- Identificación y resolución de problemas con nuevas tecnologías, manejo del software FARO As-Built
- Manejo del escáner.
- Programación y multimedia. Escaneo y virtualización de piezas, fototexturación y fotogrametría. Formatos cocreativos
- Manejo de datos estadísticos del cambio climático

#### Competencias transversales

- Comprensión, tolerancia al cambio, resiliencia, solidaridad
- Tolerancia al cambio, creatividad
- Aprendizaje continuo y adaptación al cambio

- Cocreación, escucha activa, dialogo, Trabajo con equipos técnicos.
- Conciencia ambiental. Trabajo en equipo, liderazgo, capacidad de convocatoria, capacidad de conseguir el apoyo de sus colegas. Proposición de proyectos

#### Tendencia que lo impacta

- Utilización de réplicas táctiles y manipulables, réplicas a escala, maquetas, juegos, puzzles, mapas táctiles, cajones con originales, libros originales manipulables
- Uso de inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y gamificación.
- Creación y diseño de museos y exposiciones virtuales. recorrido 360
- Acciones por la inclusión social en las entidades museales
- Temáticas y actividades de conciencia ambiental y cambio climático

### Cargo u oficio identificado Museólogo

#### Ocupación CIUO 08 AC. 2621

#### Archivistas y curadores de arte

#### Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia

- Formulación de proyectos, búsqueda de apoyos y recursos. Gestión de relaciones públicas e interinstitucionales nacionales e internacionales.
- Planificar estrategias discursivas con inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y gamificación.

#### Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia

- Planeación estratégica
- Conocimientos básicos en inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y gamificación.

#### Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia

- Generación de proyectos
- Identificación y resolución de problemas con nuevas tecnologías

#### Competencias transversales

- Proactividad
- Tolerancia al cambio, creatividad

#### Tendencia que lo impacta

- Agrupación en agremiaciones, alianzas y redes colaborativas y solidarias
- Uso de inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y gamificación.

**Cargo u oficio identificado****Coordinación****Ocupación CIUO 08 AC.- NCP****Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia**

- Formación o actualización frente a las piezas de patrimonio. Desarrollar programas y estrategias para gestión del riesgo en la entidad.

**Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia**

- Gestión del riesgo con relación al patrimonio cultural.
- Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia
- Manejo de exposiciones virtuales
- Acciones para la gestión del riesgo

**Cargo u oficio identificado****Mediadores****Ocupación CIUO 08 AC.- NCP****Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia**

- Formación o actualización frente a las piezas de patrimonio y su protección en momentos de riesgo.
- Acoger y atender a los públicos y las comunidades en espacios museales teniendo en cuenta la correcta manipulación de y dispositivos, las normas de bioseguridad y el aforo permitido

**Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia**

- Gestión del riesgo con relación al patrimonio cultural. Legislatura correspondiente.
- Bioseguridad, humanidades digitales

**Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia**

- Prevención
- Estrategias, herramientas y equipos de bioseguridad. Atención al público en tiempos de crisis.

**Competencias transversales**

- Comprensión, tolerancia al cambio, resiliencia, solidaridad
- Acciones para la gestión del riesgo

**Tendencia que lo impacta**

- Utilización de réplicas táctiles y manipulables, réplicas a escala, maquetas, juegos, puzzles, mapas táctiles, cajones con originales, libros originales manipulables

**Cargo u oficio identificado****Diseñador gráfico****Ocupación CIUO 08 AC.****2166 Diseñadores gráficos y multimedia****Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia**

- Generar contenidos gráficos, producción audiovisual y multimedial para proyectos de uso de inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y gamificación. Desarrollar estructuras narrativas, experiencias museografías y educativas.
- Desarrollo de contenidos de conciencia ambiental. Generación de contenidos audiovisuales originales. Diseño de material educativo.

**Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia**

- Producción audiovisual y multimedial, inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y gamificación. Estructuras narrativas, experiencias museografías y educativas.

**Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia**

- Software de diseño contenidos gráficos para inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y gamificación.

**Competencias transversales**

- Cocreación, escucha activa, dialogo, Trabajo con equipos técnicos.
- Trabajo con comunidades,
- Trabajo en territorio

**Tendencia que lo impacta**

- Uso de inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y gamificación.
- Temáticas y actividades de conciencia ambiental y cambio climático

**Cargo u oficio identificado****Gestor cultural****Ocupación CIUO 08 AC.****NCP****Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia**

- Apoyo local en la gestión de la información de la colección en la plataforma de Colecciones colombianas
- Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia
- Uso de plataforma de Colecciones colombianas
- Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia
- Uso de plataforma de Colecciones colombianas



#### Competencias transversales

- Tendencia que lo impacta
- Uso de plataforma de Colecciones colombianas

#### Cargo u oficio identificado

##### Conservador restaurador

##### Ocupación CIUO 08 AC.

##### 2621 Archivistas y curadores de arte

#### Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia

- Apoyar la selección de los nuevos materiales que se van a trabajar para manipular el patrimonio cultural y de las piezas que se van a construir.
- Uso de tecnologías nucleares para conservación e investigación del patrimonio cultural.

#### Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia

- Conocimiento en el componente nuclear para restaurar y conocer patrimonio cultural. Nuevos enfoques a museos en modelos narrativos

#### Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia

- Conocimiento en el componente nuclear para restaurar y conocer patrimonio cultural. Nuevos enfoques a museos en modelos narrativos

#### Competencias transversales

- Adaptación al cambio, trabajo en equipo

#### Tendencia que lo impacta

- Utilización de réplicas táctiles y manipulables, réplicas a escala, maquetas, juegos, puzzles, mapas táctiles, cajones con originales, libros originales manipulables
- Uso de tecnología nuclear y radiaciones ionizantes.

#### Cargo u oficio identificado

##### Dirección

##### Ocupación CIUO 08 AC.

##### 1349 Directores y gerentes de servicios

##### profesionales no clasificados en otros

##### grupos primarios

##### 1431 Gerentes de centros deportivos, de esparcimiento y culturales

#### Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia

- Conformer un departamento creativo para la innovación en la entidad
- Incluir en las actividades y proyectos de la entidad el componente de inclusión social de las comunidades necesitadas que son impactadas por el museo. Gestión de comunidades, gestión de alianzas, museografía participativa.

- Formulación de proyectos, búsqueda de apoyos y recursos. Gestión de relaciones públicas e interinstitucionales nacionales e internacionales. Conocer las políticas y entidades del sector.
- Planificar acciones de preservación y protección ambiental

#### Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia

- Conocimientos básicos en proyectos y perfiles creativos y de innovación
- Conocimientos en nueva museología e inclusión social en las entidades museales
- Planeación estratégica, política pública.
- Conocimientos en el uso de paneles solares, luces led y papel certificado

#### Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia

- Generación de proyectos. Manejo de relaciones públicas e interinstitucionales

#### Competencias transversales

- Conocimientos básicos en proyectos y perfiles creativos y de innovación
- Trabajo con equipos técnicos
- Proactividad, relaciones.

#### Tendencia que lo impacta

- El departamento creativo
- Acciones por la inclusión social en las entidades museales
- Agrupación en agremiaciones, alianzas y redes colaborativas y solidarias
- Uso de materiales reutilizables y energías responsables / Uso de paneles solares, luces led y papel certificado

#### Cargo u oficio identificado

##### Gerencia de proyectos estratégicos

##### Ocupación CIUO 08 AC.

##### NCP

#### Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia

- Desarrollar relaciones públicas, agenda del museo y sus contenidos y programas y programación en clave de los objetivos de desarrollo sostenible.

#### Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia

- Relaciones públicas. Objetivos de desarrollo sostenible. Lectura del contexto y realidad del sector y alianzas potenciales.

#### Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia

- Objetivos para el Desarrollo Sostenible

### **Cargo u oficio identificado**

#### **Investigador**

#### **Ocupación CIUO 08**

#### **AC.: NCP**

##### **Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia**

- Uso de tecnologías nucleares para investigación en preservación del patrimonio cultural.
- Incluir en discurso de la entidad temáticas y actividades de conciencia ambiental y cambio climático

##### **Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia**

- Conocimiento en el componente nuclear para restaurar y conocer patrimonio cultural.
- Conocimientos en conciencia ambiental y cambio climático

##### **Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia**

- Manejo de datos estadísticos del cambio climático

##### **Competencias transversales**

- Trabajo en equipo, Adaptación al cambio
- Conciencia ambiental. Trabajo en equipo, liderazgo, capacidad de convocatoria, capacidad de conseguir el apoyo de sus colegas. Proposición de proyectos
- Uso de tecnología nuclear y radiaciones ionizantes.
- Temáticas y actividades de conciencia ambiental y cambio climático

### **Cargo u oficio identificado**

#### **Profesional en Comunicaciones y mercadeo**

#### **Ocupación CIUO 08**

#### **AC. NCP**

##### **Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia**

- Planificar estrategias de estudios de públicos y marketing digital con inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y gamificación.
- Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia
- Estudios de públicos.
- Conocimientos básicos en inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y gamificación.
- Marketing digital

##### **Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia**

- Identificación y resolución de problemas con nuevas tecnologías. Marketing digital
- Competencias transversales
- Tolerancia al cambio, creatividad, Trabajo con equipos técnicos

- Tendencia que lo impacta
- Uso de inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y gamificación.

### **Cargo u oficio identificado**

#### **Curador**

#### **Ocupación CIUO 08 AC.**

#### **2621 Archivistas y curadores de arte**

##### **Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia**

- Uso de tecnologías nucleares para investigación en preservación del patrimonio cultural.
- Incluir en discurso de la entidad temáticas y actividades de conciencia ambiental y cambio climático

##### **Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia**

- Conocimiento en el componente nuclear para restaurar y conocer patrimonio cultural.
- Conocimientos en conciencia ambiental y cambio climático

##### **Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia**

- Manejo de datos estadísticos del cambio climático

##### **Competencias transversales**

- Trabajo en equipo, Adaptación al cambio
- Conciencia ambiental. Trabajo en equipo, liderazgo, capacidad de convocatoria, capacidad de conseguir el apoyo de sus colegas. Proposición de proyectos
- Uso de tecnología nuclear y radiaciones ionizantes.
- Temáticas y actividades de conciencia ambiental y cambio climático

### **Cargos Nuevos**

### **Cargo u oficio identificado**

#### **Programador**

#### **Ocupación CIUO 08 AC.**

#### **2513 Desarrolladores web y multimedia**

#### **2514 Programadores de aplicaciones**

##### **Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia**

- Desarrollar la programación digital de proyectos el uso de impresión 3d, hologramas y códigos QR.
- Video mapping, pizarras y pantallas interactivas, domos y salas de proyección. Uso de sensores de movimiento y calor y equipos de reconocimiento facial. Uso de inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y gamificación. Manejo en herramientas para las TIC y diseño.

- Conocimiento en impresión 3d, hologramas y códigos QR. Video mapping, pizarras y pantallas interactivas, domos y salas de proyección. Uso de sensores de movimiento y calor y equipos de reconocimiento facial. Uso de inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y gamificación.

#### Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia

- Programas y plataformas de programación virtual de componentes 3D, video mapping, sensores, IA, realidad aumentada y virtual, gamificación.

#### Competencias transversales

- Cocreación, escucha activa, dialogo, Trabajo con equipos técnicos.

#### Tendencia que lo impacta

- Usos de impresión 3d, hologramas y códigos QR.
- Uso de video mapping, pizarras y pantallas interactivas, domos y salas de proyección.
- Uso de sensores de movimiento y calor y equipos de reconocimiento facial.
- Uso de inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, y gamificación.

#### Cargo u oficio identificado

##### Registrador de colecciones

##### Ocupación CIUO 08 AC.

##### NCP

#### Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia

- Realizar el registro de la colección en clave del SIPA y establecer el contacto con las entidades
- Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia
- Conocimiento del funcionamiento de los sistemas internos y externos de registro, como el SIMCO, SIPA.
- Conocimientos de la colección y conocimientos en informática. Manejo de documentación.
- Conocer el contexto histórico de la universidad

#### Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia

- Manejo de los programas específicos de registro

#### Competencias transversales

- Comunicación, informática, organización, servicio, compromiso, calidad, trabajo en equipo

#### Tendencia que lo impacta

- Articulación con el Sistema de Información de Patrimonio y Artes – SIPA

#### Cargo u oficio identificado

##### Coordinador de extensión

##### Ocupación CIUO 08 AC.

##### NCP

#### Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia

- Comunicación hacia el exterior. Conectar con otras entidades, desarrollar estrategias de comunicación de las actividades del museo.
- Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia
- Conocimientos en relaciones públicas, relaciones institucionales, comunicaciones, relaciones internacionales
- Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia
- Manejo de varias lenguas, manejo de programas de edición y diseño

#### Competencias transversales

- Comunicación, resolución de problemas, proactividad, relaciones, informática, creatividad, servicio, gramática, matemáticas

#### Tendencia que lo impacta

- Agrupación en agremiaciones, alianzas y redes colaborativas y solidarias

#### Cargo u oficio identificado

##### Coordinador de departamento de creación

##### Ocupación CIUO 08 AC.

##### NCP

#### Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia

- Comunicación, extensión
- Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia
- Diseño, tecnologías
- Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia
- Manejo de Software
- Competencias transversales
- Comunicación, proactividad, relaciones, informática, creatividad, servicio, gramática, análisis

#### Tendencia que lo impacta

- Departamento creativo

**Cargo u oficio identificado**  
**Curador de ciencias naturales**  
**Ocupación CIUO 08 AC.**  
**NCP**

Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia

- Manejo de la colección de ciencias naturales, manejo administrativo y presupuestal.
- Formulación de proyectos museológicos con relación a biología, y del tema que va a tratar, historia natural. Actualizar los guiones de museos
- Generar nuevos guiones y nuevos enfoques.

Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia

- Conocimientos en ética sobre restos humanos y animales, trato y cuidado de especímenes vivos e impacto de recolección y manipulación geológica de muestras. Conocer del mundo de los museos
- Saber hacer investigación
- Conocer de colecciones colombianas

Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia

- Manejo de bases de datos de investigación
- Programas de diseño

Competencias transversales

- Comunicación, proactividad, relaciones, informática, creatividad, servicio, gramática, análisis, ética, análisis

Tendencia que lo impacta

- Sobre restos humanos y animales, sobre el trato y cuidado de especímenes vivos, sobre el impacto de recolección y manipulación geológica de muestras.

**Cargo u oficio identificado**

**Diseñador multimedia**

**Ocupación CIUO 08 AC.**

**2513 Desarrolladores web y multimedia**

**2514 Programadores de aplicaciones**

Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia

- Diseño en virtualidad y en escenarios virtuales.
- Diseñar la forma como va el montaje, los entornos digitales de las exposiciones y programar todo lo virtual. Creación y diseño de museos y exposiciones virtuales. recorrido 360. Desarrollo de tour o visita mediada virtualmente y audioguías. Uso de recreaciones y modelos 3d y digitalización de la colección. Uso de Podscats y diseño de Aplicaciones -

APPs. Manejo de Redes sociales y canales de vídeo, actividades en vivo y materiales en línea. Desarrollo profesional de las TIC.

Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia

- Conocimiento en virtualización del patrimonio cultural, escenarios virtuales, entornos digitales de las exposiciones, programación virtual. Museos y exposiciones virtuales. Recorrido 360. Visita mediada virtualmente y audioguías. Modelos 3d y digitalización de la colección. Podscats, APPs, manejo de Redes sociales y canales de vídeo, actividades en vivo y materiales en línea. Desarrollo profesional de las TIC.
- Manejo de herramientas de diseño para aplicación virtual.

Competencias transversales

- Capacidad de trabajo en equipo, que genere propuestas, creatividad

Tendencia que lo impacta

- Creación y diseño de museos y exposiciones virtuales. recorrido 360
- Desarrollo de tour o visita mediada virtualmente y audioguías
- Uso de recreaciones y modelos 3d y digitalización de la colección
- Uso de Podscats y diseño de Aplicaciones - APPs
- Redes sociales y canales de vídeo, actividades en vivo y materiales en línea

**Cargo u oficio identificado**

**Diseñador industrial**

**Ocupación CIUO 08 AC.**

**2163 Diseñadores de productos y de prendas**

Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia

- Diseñar espacios y dispositivos teniendo en cuenta las normas de bioseguridad y el aforo permitido, construcción de replicas táctiles para la sala y de productos para la venta
- Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia
- Diseño, bioseguridad, humanidades digitales, programas de diseño industrial en 2D y 3D
- Estrategias, herramientas y equipos de bioseguridad, programas de diseño industrial en 2D y 3D

Competencias transversales

- Comprensión, tolerancia al cambio, resiliencia, solidaridad

Tendencia que lo impacta

- Utilización de réplicas táctiles y manipulables, réplicas a escala, maquetas, juegos, puzzles, mapas táctiles, cajones con originales, libros originales manipulables

**Cargo u oficio identificado**  
**Asistente administrativo**  
**Ocupación CIUO 08 AC.**  
**NCP**

Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia

- Buscar otras fuentes de financiación, gestión de convenios

Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia

- Administración de empresas, administración pública, contratación, contabilidad

Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia

- Programas para el manejo financiero de contratos
- Competencias transversales
- Comunicación, autonomía, trabajo en equipo

Tendencia que lo impacta

- Sostenibilidad y financiación

**Cargo u oficio identificado**

**Líder de audiencias o Mercadeo digital y nuevos negocios**

**Ocupación CIUO 08 AC.**

**NCP**

Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia

- Diseños de programas para atraer a las audiencias. Desarrollar una plataforma confiable de contenidos.

Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia

- Procesos editoriales, mercadeo digital, comunicaciones digitales
- Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia
- Competencias tecnológicas y digitales de posicionamiento, de replica

Competencias transversales

- Cocreación, escucha activa, dialogo, Trabajo con equipos técnicos.

Tendencia que lo impacta

- Acciones por la inclusión social en las entidades museales

**Cargo u oficio identificado**  
**Evaluador de procesos**  
**Ocupación CIUO 08 AC.**  
**NCP**

Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia

- Evaluación de datos, de públicos, de las audiencias.
- Análisis de datos de los visitantes, en la gestión del publico y de las comunidades.

Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia

- Análisis de datos cualitativos y cuantitativos, manejo de modelos de comportamiento.
- Procesos administrativos, gestión de la información

Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia

- Manejo de bases de datos

Competencias transversales

- Tolerancia al cambio, creatividad, Trabajo con equipos técnicos
- Acciones por la inclusión social en las entidades museales

**Cargo u oficio identificado**

**Líder digital**

**Ocupación CIUO 08 AC.**

**NCP**

Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia

- Liderar los procesos digitales y las plataformas de contacto remoto.

Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia

- User expirience.
- Diseño de usabilidad. Creación de contenidos

Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia

- Análisis de navegabilidad, manejo de Dataestudio.

Competencias transversales

- Comunicación, proactividad, relaciones, informática, creatividad, servicio, gramática, análisis, ética, análisis

Tendencia que lo impacta

- Redes sociales y canales de vídeo, actividades en vivo y materiales en línea.

**Cargo u oficio identificado****Analista de datos****Ocupación CIUO 08 AC.****NCP****Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia**

- Evaluación de datos, de públicos, de las audiencias.
- Análisis de datos de los visitantes, en la gestión del público y de las comunidades.

**Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia**

- Procesos administrativos, gestión de la información

**Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia**

- Manejo de bases de datos

**Competencias transversales**

- Tolerancia al cambio, creatividad, Trabajo con equipos técnicos

**Tendencia que lo impacta**

- Acciones por la inclusión social en las entidades museales

**Cargo u oficio identificado****Gestor de información****Ocupación CIUO 08 AC.****NCP****Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia**

- Gestionar la calidad de la información, adquisición de información, manejo de datos, investigación en patrimonio cultural.

**Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia**

- Manejo de datos, investigación en patrimonio cultural.

**Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia**

- Análisis cuantitativo

**Competencias transversales**

- Colaboración

**Tendencia que lo impacta**

- Uso de plataforma de Colecciones colombianas

**Cargo u oficio identificado****Gestor Cultural****Ocupación CIUO 08 AC.****NCP****Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia**

- Desarrollar programas de conocimientos en población y estrategias de comunicación.

**Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia**

- Conocimientos en población y estrategias de comunicación.

**Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia**

- Herramientas etnográficas

**Competencias transversales**

- Trabajo en equipo.
- Responsabilidad
- Liderazgo

**Tendencia que lo impacta**

- Acciones por la inclusión social en las entidades museales

**Cargo u oficio identificado****Restaurador local****Ocupación CIUO 08 AC.****NCP****Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia**

- Mantenimiento, preservación y restauración de las piezas desde las comunidades

**Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia**

- Conocimiento del material (diferentes materiales)
- Mantenimiento y preservación de las piezas
- Manejo de las pinturas naturales
- Diagnosticar las condiciones medioambientales mínimas. Manipulación de patrimonio cultural

**Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia**

- Artesanías, manipulación de patrimonio cultural

#### Competencias transversales

- Trabajo en equipo
- Comunicación
- Eficacia

#### Tendencia que lo impacta

- Tecnología y saberes particulares

#### Cargo u oficio identificado

**Científico social**

**Ocupación CIUO 08 AC.**

**NCP**

#### Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia

- Coordinación de la relectura de los lenguajes expositivos
- Coordinar la creación de ese nuevo discurso

#### Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia

- Narración y nuevos lenguajes
- Ciencias humanas

#### Competencias transversales

- Comunicación
- Liderazgo
- Manejo de personal

#### Tendencia que lo impacta

- Nuevos modelos

#### Cargo u oficio identificado

**Community Manager**

**Ocupación CIUO 08 AC.**

**NCP**

#### Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia

- Manejo de redes sociales
- Administrar los contenidos digitales

#### Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia

- Conocimientos en programación
- Manejo de redes sociales

#### Competencias transversales

- Comunicación
- Pedagogía

#### Tendencia que lo impacta

- Redes sociales y canales de vídeo, actividades en vivo y materiales en línea.

#### Cargo u oficio identificado

**Escritores creativos, guionistas**

**Ocupación CIUO 08 AC.**

**2641 Autores y otros escritores**

#### Nuevas Funciones por el impacto de la tendencia

- Escribir guiones, gestionar información y contenido, acompañar producción de experiencias
- Nuevos Conocimientos por el impacto de la tendencia
- Escrituras creativas, escritores, guionistas, comunicación pública de la ciencia, narración. Inglés

#### Nuevas Habilidades por el impacto de la tendencia

- Herramientas y estrategias de escritura creativa

#### Competencias transversales

- Trabajo en equipo, creatividad, autonomía,

#### Tendencia que lo impacta

- Nuevos modelos

## 3. ANÁLISIS DE OFERTA EDUCATIVA

En este apartado se presenta el análisis frente a la oferta educativa para el sector. Este se compone del contexto general de la oferta para el sector tanto a nivel regional como nacional, la metodología para este componente y el análisis cuantitativo dividido en dos subcomponentes: la caracterización de los programas y el análisis de matriculados y egresados. Finalmente se incluye el análisis cuantitativo de la información.

### 3.1. Contexto de la Oferta Educativa para el Sector a Nivel Regional y Nacional

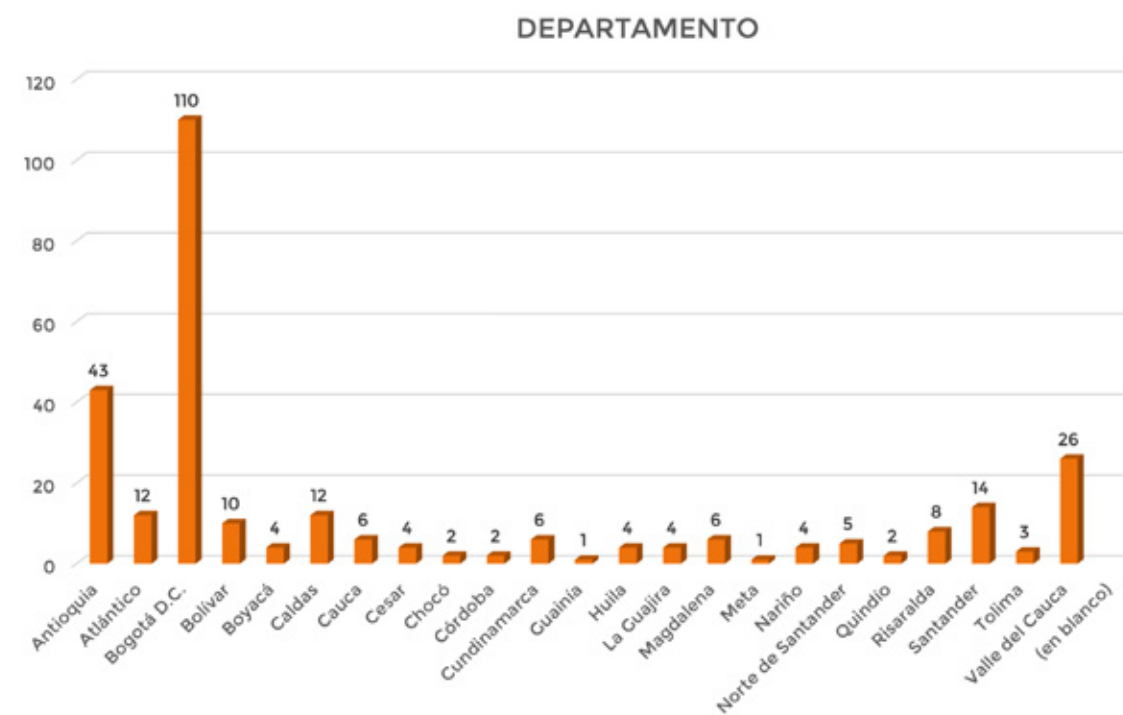
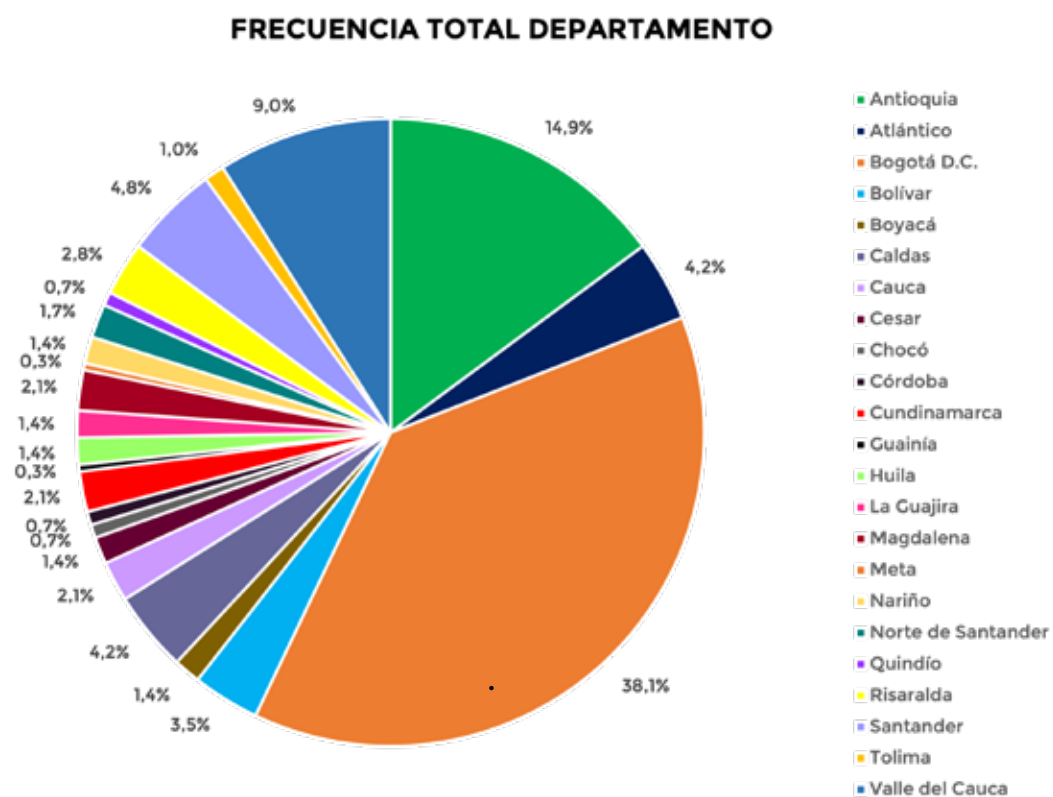
El sector de las entidades museales se caracteriza por ser diverso con relación a las temáticas y ampliamente interdisciplinar en las diferentes áreas de trabajo, por lo cual en el desarrollo de las

distintas acciones que allí tienen lugar se encuentra capital humano que se forma en áreas de conocimiento como las bellas artes y diseño, ciencias de la educación, ciencias sociales y humanas, economía, administración, contaduría y afines, ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines, entre otras.

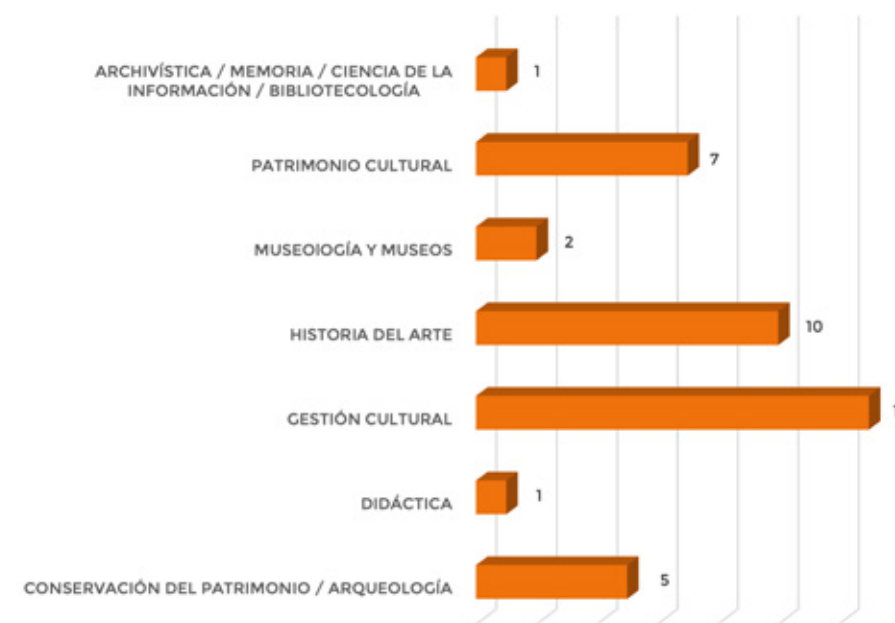
Para el acopio de información sobre la oferta educativa, y dada la poca oferta de programas académicos de educación superior directamente relacionados al sector de las entidades museales colombianas y su misionalidad, se partió de un ejercicio subjetivo de relacionar diferentes programas académicos a la situación y necesidades de formación del personal de las entidades museales. En este sentido se realizó un primer y amplio barrido de programas desde la búsqueda de estudios relacionados a campos como la museología y museos, gestión cultural, patrimonio cultural, historia del arte, conservación del patrimonio, archivística, memoria, ciencia de la información, bibliotecología, creación, estética, creación interactiva y creación multimedia, entre otros. Se rastrearon más de 292 programas académicos de educación superior relacionados a diferentes áreas del conocimiento y con una posible conexión las entidades museales, dichos programas permiten identificar diferentes orígenes de las competencias necesarias para el mundo laboral de los museos del país.

Es esta primera selección se muestra que la mayor cantidad de estos diversos programas académicos se desarrollan en Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca, lo que corresponde también con los lugares del país en los cuales encontramos mayor concentración de entidades museales.

Gráfico 5. Distribución Departamental de Programas Académicos que Pueden Impactar las Entidades Museales



CLASIFICACIÓN SECTOR ENTIDADES MUSEALES



Fuente: Construcción propia de equipo FCH. 2020.

De ese primer acercamiento y atendiendo las tendencias y necesidades detectadas para el futuro de los museos, se relacionan a continuación algunos estudios que pueden impactar positivamente el desarrollo de los museos de cara a las diferentes tendencias y factores de cambio. Entre otros encontramos estudios relacionados a: discapacidad, inclusión, desarrollo sostenible, didáctica, educación y enseñanza de las ciencias, tecnologías para la educación, entornos digitales, humanidades digitales, analítica de datos, marketing y soluciones digitales, transmedia,



etnoeducación, desarrollo comunitario, paz, conflicto, reconciliación, comunidad, ciudadanía y convivencia.

En un segundo momento se realizó una depuración para llegar a 39 programas académicos de educación superior con una mayor conexión con las entidades museales, ya sea por las competencias en las que forman a los estudiantes o contenidos que los acercan al mundo de los museos desde otros campos del conocimiento. Según los datos recolectados, en el país se encuentran actualmente activos dos programas universitarios que directamente apuntan a la formación de profesionales para operar y administrar entidades museales desde la disciplina de la museología. En el país encontramos programas académicos que incluyen la museología como parte de componentes particulares en asignaturas, prácticas como opción de grado o líneas de profundización complementarias en diferentes programas y niveles académicos, este tipo de programas provienen de campos como: museología y museos, patrimonio cultural, historia e historia del arte, gestión cultural, didáctica, conservación del patrimonio, archivística y bibliotecología.

Es los programas académicos universitarios identificados se identifica que la mayoría proviene del área de conocimiento de las ciencias sociales - humanas y de las artes. Existe un equilibrio entre programas de carácter público (19) y de carácter privado (20); y entre la formación de pregrado (18) y posgrado (21).

Tabla 5. Características de los Programas de Educación Superior Identificados - Mapeo de Oferta Educativa y Formativa de las Entidades Museales

ESTADO PROGRAMA	CANTIDAD	NIVEL DE FORMACIÓN	CANTIDAD
Activo	39	Doctorado	2
		Especialización universitaria	8
		Maestría	11
		Tecnológica	1
		Universitaria	17
ÁREA DE CONOCIMIENTO	CANTIDAD	METODOLOGÍA	CANTIDAD
Bellas artes	7	Distancia (virtual)	3
Ciencias de la educación	1	Presencial	36
Ciencias sociales y humanas	20		
Economía, administración, contaduría y afines	6	NÚCLEO BÁSICO CONOCIMIENTO	CANTIDAD
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	5	Administración	6
		Antropología y artes liberales	1
		Arquitectura	4
		Artes plásticas, visuales y afines	6
		Bibliotecología, otros de ciencias sociales y humanas	5
		Derecho y afines	1
		Educación	1
		Geografía, historia	10
		Ingeniería civil y afines	1
		Otros programas asociados a bellas artes	1
		Sociología, trabajo social y afines	3
CARÁCTER ACADÉMICO	CANTIDAD		
Institución Tecnológica	1		
Universidad	38		
SECTOR	CANTIDAD		
Oficial	19		
Privado	20		
NIVEL ACADÉMICO	CANTIDAD		
Posgrado	21		
Pregrado	18		

Fuente: Construcción propia del equipo FCH basado en SNIES. 2020.

Gráfico 6. Distribución Departamental de Programas Académicos de Educación Superior de las Entidades Museales



Fuente: Construcción propia del equipo FCH basado en SNIES. 2020.

Es la segunda selección se muestra que la mayor cantidad de estos programas académicos universitarios se centraliza en Bogotá y Antioquia, con 26 programas de 39, lo que corresponde de nuevo con las capitales del país en las cuales encontramos mayor concentración de entidades museales.

Con relación a los programas técnicos enmarcados en la categoría de Educación para el trabajo y el desarrollo humano (ETDH), se identifican aquellos con posible conexión a las entidades museales desde restauración, convivencia ciudadana, guianza ecoturística, recreativa y cultural, información turística y patrimonial, jardinería, carpintería, plantación y conservación de jardines, entre otros.

### 3.2. Breve Descripción Metodológica de este Componente

Como parte de la metodología para la identificación de brechas de capital humano se consultaron fuentes primarias mediante la realización de entrevistas semiestructuradas a directivos y docentes de 8 instituciones, que corresponden a 12 programas de educación superior, distribuidos en 3 ciudades del país. Las instituciones entrevistadas aportaron información para complementar el análisis de la oferta educativa sobre aspectos claves de los programas, así como las tendencias que han influido en la actualización de programas existentes o en la necesidad de creación de nuevos programas, la definición de estrategias para promover la vinculación de los egresados al sector productivo, y el fortalecimiento de la pertinencia de los programas de formación. La tabla 6 presenta el compendio de las instituciones participantes y los programas que ofrecen.

Tabla 6. Instituciones Educativas Participantes en el Estudio

#	Instituciones entrevistadas	Programa	Ciudad
1	Universidad de los Andes	Maestría en Patrimonio Cultural Mueble	Bogotá
2	Universidad de los Andes	Maestría en Historia del Arte	Bogotá
3	Universidad de los Andes	Pregrado en Historia del Arte	Bogotá
4	Universidad Nacional de Colombia	Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio	Bogotá
5	Universidad Pedagogía de Colombia	Maestría en Patrimonio Cultural	Tunja
6	Universidad Sergio Arboleda	Especialización en Gestión Cultural y Creativa	Bogotá
7	Universidad Sergio Arboleda	Maestría en Gestión Cultural y Creativa	Bogotá
8	Universidad de Antioquia	Maestría en Gestión Cultural	Medellín
9	Universidad de Antioquia	Pregrado en Gestión Cultural	Medellín
10	Universidad Externado de Colombia	Pregrado en Conservación y Restauración de Patrimonio Cultural Mueble	Bogotá
11	Universidad Externado de Colombia	Especialización en Sostenibilidad de Museos e Instituciones Culturales	Bogotá
12	Universidad Externado de Colombia	Pregrado en Museología	Bogotá

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en las entrevistas cualitativas. 2020

Como fuentes secundarias se consultaron los sistemas de información con que cuenta el Ministerio de Educación Nacional, estos son el SNIES y SIET. Estos sistemas ofrecen información sobre el nombre del programa, la institución oferente, el nivel de formación, para el caso de la educación superior, y el tipo de certificado que otorga para la ETDH, área y núcleo de conocimiento en el que está inscrito el programa, departamento y municipio en que se ofrece, número de estudiantes matriculados, número de estudiantes graduados y otras variables de calidad; por lo que se convierten en fuentes de información útiles para el ejercicio posterior en la identificación de brechas. Otro sistema de información consultado en el Observatorio laboral de la Educación superior OLE.

### 3.3. Análisis Cuantitativo de cifras de Oferta Educativa

Para el análisis de este componente se tienen en cuenta dos subcomponentes: la caracterización de los programas y el análisis de matriculados y egresados.

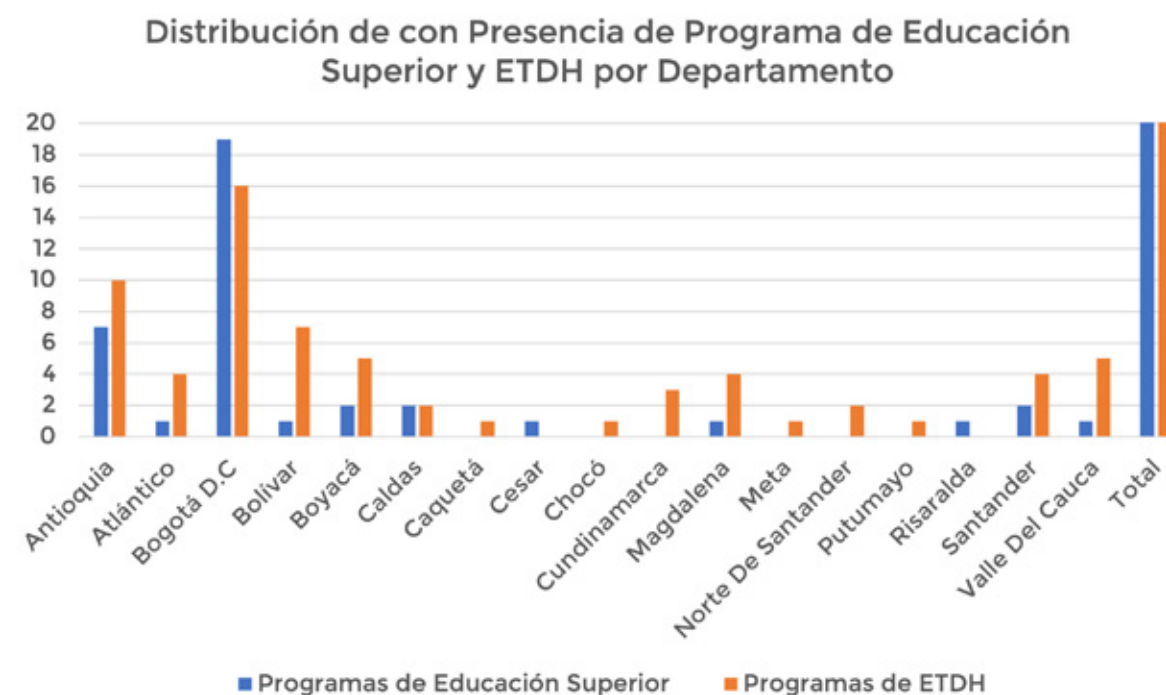
#### 3.3.1 Caracterización de Programas de Formación

A partir de la información que brindan los sistemas de información se realizó el análisis cuantitativo de acuerdo con de cantidad de programas relacionado a las entidades museales, distribución a nivel nacional, distribución por nivel de formación, distribución por metodología (presencial, a distancia o virtual). Se encontró una oferta programas cercanos o relacionados a las entidades museales desde la educación formal y no formal de 120 programas, 39 son de educación superior, 66 son de ETDH y 63 programas son del SENA.

Se identificó que la distribución de los programas de educación superior universitaria a nivel nacional está concentrada en Bogotá D.C., y Antioquía. Estas 2 regiones cuentan con el 60% del total de la oferta, con un rango 26 programas de educación superior. Le siguen con el 40% de la oferta total, los departamentos de Santander, Boyacá, Caldas, con un rango de 2 programas; Valle del Cauca, Risaralda, Magdalena, Cesar, Bolívar y Atlántico están en un rango de 1 programa de educación superior relacionado. En relación con la oferta de ETDH se observa una distribución que está concentrada en Bogotá D.C. y Antioquia con 16 de 10 programas respectivamente, les siguen Bolívar con 7 programas, Boyacá y Valle del Cauca con 5 respectivamente, posteriormente Atlántico y Magdalena con 4 respectivamente, Cundinamarca con 3, con 2 programas encontramos a Caldas y con 1 a Caquetá, Chocó, Meta y Putumayo.

Los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Cauca, Córdoba, Guainía, Guaviare, Huila, La Guajira, Nariño, Quindio, San Andrés y Providencia, Sucre, Tolima y Vichada, 15 en total, no cuentan con programas de Educación superior o ETDH asociados al sector. En la siguiente gráfica se presentan la distribución de programas según los departamentos que la ofrecen.

Gráfico 7. Distribución de Programas de Educación Superior y ETDH por Departamento



Fuente: Elaboración propia a partir datos del SNIES y Bases de datos ETDH. 2020

La distribución de la oferta educativa en relación con los niveles de formación se caracteriza por ser reducida para los niveles de educación superior, Técnico Laboral, Formación Universitaria y Formación tecnológica.

Se identificaron 39 programas de nivel universitario, de estos, 2 programas universitarios corresponden directamente a la formación de profesionales para operar y administrar entidades

museales desde la disciplina de la museología, relacionadas o afines. En el país encontramos programas académicos que incluyen la museología como parte de componentes particulares en asignaturas, prácticas como opción de grado o líneas de profundización complementarias en diferentes programas y niveles académicos, este tipo de programas provienen de campos como: museología y museos (2 programas), patrimonio cultural (7 programas), historia e historia del arte (10 programas), gestión cultural (13 programas), didáctica (1 programa), conservación del patrimonio (5 programas), archivística y bibliotecología (1 programa).

Por otra parte, existen 66 programas de nivel técnico laboral, enmarcados en la categoría de Educación para el trabajo y el desarrollo humano (ETDH). Se identifican aquellos con posible conexión a las entidades museales desde Conocimientos académicos en gestión documental y archivo, Técnico laboral carpintería y restauración, Técnico laboral por competencias en electricista de bienes inmuebles de carácter cultural, Técnico laboral en información turística y patrimonial, entre otros. Dichos programas pertenecen en su mayoría a las áreas desempeño denominadas en las ETDH como Arte, cultura, esparcimiento y deportes; Ciencias naturales aplicadas y relacionadas; Procesamiento, fabricación y ensamblaje y Ventas y servicios, entre otras.

Con relación a los programas SENA asociados a las entidades museales entre programas técnicos, tecnólogos especializaciones tecnológicas y programas de formación complementaria; se identifican 63 programas con posible conexión a las entidades museales desde diseño de mobiliario, gestión documental, emprendimiento cultural, historia del arte: orfebrería precolombina, patrimonio cultural, emprendedor en desarrollo de proyectos culturales, entre otros.

Tabla 7. Distribución de Programas de Educación Superior por Nivel de Formación

NIVEL DE FORMACIÓN	CANTIDAD
Programas de formación complementaria	43
Especialización tecnológica	2
Técnico laboral	66
Tecnológica	13
Universitaria - pregrado	17
Especialización universitaria	8
Maestría	11
Doctorado	2
<b>Total de programas</b>	<b>160</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SNIES y otras bases de datos. 2020



Para ilustrar la oferta educativa del sector de las entidades museales se presenta en las siguientes tablas una muestra de la información que soporta los análisis que se han venido relacionando en el presente informe. Para una consulta de la matriz completa se sugiere remitirse a los archivos de Excel anexo.

Tabla 8. Muestra de Programas de Educación superior, ETDH y SENA para el Sector

Nombre del Programa	Nivel de Formación	Nombre Institución	Municipios	Presencial	Duración
MAESTRIA EN MUSEOLOGIA Y GESTION DEL PATRIMONIO	Maestría	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Bogotá, D.C.	Presencial	4 semestres
ESPECIALIZACIÓN EN SOSTENIBILIDAD DE MUSEOS E INSTITUCIONES CULTURALES	Especialización universitaria	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Bogotá, D.C.	Presencial	4 semestres
MAESTRIA EN CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE	Maestría	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Bogotá, D.C.	Presencial	4 semestres
MAESTRÍA EN PATRIMONIO CULTURAL	Maestría	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA - UPTC	Tunja	Presencial	4 semestres
CONSERVACION Y RESTAURACION DE PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE	Universitaria	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Bogotá, D.C.	Distancia (virtual)	10 semestres
ESPECIALIZACIÓN EN PATRIMONIO CULTURAL SUMERGIDO	Especialización universitaria	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Bogotá, D.C.	Presencial	2 semestres
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN PARA LA INTERVENCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	Especialización universitaria	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	Medellín	Presencial	2 semestres
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	Especialización universitaria	UNIVERSIDAD DE BOYACA UNIBOYACA	Tunja	Presencial	2 semestres
MAESTRIA EN PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE	Maestría	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Bogotá, D.C.	Semi-presencial	3 semestres
ESPECIALIZACIÓN EN CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO INMUEBLE	Especialización universitaria	FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	Cartagena	Presencial	2 semestres
ARQUEOLOGIA	Universitaria	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Bogotá, D.C.	Presencial	10 semestres
ESPECIALIZACION EN ARQUEOLOGIA	Especialización universitaria	UNIVERSIDAD DEL NORTE	Barranquilla	Presencial	2 semestres
DOCTORADO EN DIDÁCTICA	Doctorado	UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE PEREIRA - UTP	Pereira	Presencial	8 semestres
MAESTRIA EN HISTORIA DEL ARTE	Maestría	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Medellín	Presencial	4 semestres
HISTORIA DEL ARTE	Universitaria	FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	Bogotá, D.C.	Presencial	8 semestres
MAESTRÍA EN ESTÉTICA E HISTORIA DEL ARTE	Maestría	FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	Bogotá, D.C.	Presencial	3 semestres
HISTORIA DEL ARTE	Universitaria	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Bogotá, D.C.	Presencial	8 semestres
MAESTRÍA EN HISTORIA DEL ARTE	Maestría	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Bogotá, D.C.	Presencial	3 semestres
MAESTRIA EN HISTORIA Y TEORIA DEL ARTE, LA ARQUITECTURA Y LA CIUDAD	Universitaria	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Bogotá, D.C.	Presencial	4 semestres
DOCTORADO EN ARTE Y ARQUITECTURA	Doctorado	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Bogotá, D.C.	Presencial	8 semestres
HISTORIA Y PATRIMONIO	Universitaria	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - UNIMAGDALENA	Santa Marta	Presencial	8 semestres
HISTORIA (Énfasis en Patrimonio y Museología)	Universitaria	FUNDACION UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COLOMBIA -FUAC-	Bogotá, D.C.	Presencial	8 semestres
HISTORIA Y ARCHIVISTICA	Universitaria	UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	Bucaramanga	Presencial	10 semestres
GESTION CULTURAL Y COMUNICATIVA	Universitaria	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Manizales	Presencial	9 semestres
MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL	Maestría	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Manizales	Virtual Presencial	4 semestres

Nombre del Programa	Nivel de Formación	Nombre Institución	Municipios	Presencial	Duración
GESTIÓN CULTURAL	Universitaria	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Varias sedes	Presencial	8 semestres
MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL	Maestría	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Medellín	Presencial	4 semestres
ESPECIALIZACION EN GERENCIA Y GESTION CULTURAL	Especialización universitaria	COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	Bogotá, D.C.	Presencial	2 semestres
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL Y CREATIVA	Especialización universitaria	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	Bogotá, D.C.	Presencial	2 semestres
MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL Y CREATIVA	Maestría	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	Bogotá, D.C.	Presencial	4 semestres
ESTUDIOS Y GESTION CULTURAL	Universitaria	UNIVERSIDAD EAN	Bogotá, D.C.	Presencial	8 semestres
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN CULTURAL Y ARTISTICA	Tecnológica	FUNDACION CENTRO COLOMBIANO DE ESTUDIOS PROFESIONALES, -F.C.E.C.E.P.	Cali	Presencial	6 semestres

Fuente: Construcción propia basado en base de datos SNIES del MEN. 2020.

Tabla 9. Programas de ETDH asociados a las entidades Museales

Certificado laboral		
Nombre Programa	Nombre Institución	Departamento
TÉCNICO LABORAL EN GUIANZA ECOTURISTICA, RECREATIVA Y CULTURAL	CORPORACIÓN ECOSESA	ANTIOQUIA
TÉCNICO LABORAL EN GUIANZA ECOTURISTICA, RECREATIVA Y CULTURAL	INSTITUCIÓN EDUCATIVA ECOSESA	
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LOS SABERES "FUNDESA"	
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN TÉCNICA ICENF	
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN TÉCNICA ICENF	
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO CENTRO DE SISTEMAS DE URABA - CDS	
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO CENTRO DE SISTEMAS DE URABA - CDS	
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO	CENTRO DE SISTEMAS DE ANTIOQUIA S.A.S "CENSA"	
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO	CENTRO DE SISTEMAS DE ANTIOQUIA CENSA	
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO	FUNDACIÓN EDUCATIVA CENSA "JUAN SEBASTIÁN GUTIERREZ BUSTAMANTE"	
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO	CENTRO DE SISTEMAS DE ANTIOQUIA S.A.S. CENSA	
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVOS	INSTITUTO TECNICO DE ADMINISTRACION Y SALUD INCATEC	ATLÁNTICO
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO	INSTITUTO TECNICO DE ADMINISTRACION Y SALUD INCATEC	
TÉCNICO LABORAL EN AYUDANTE DE JARDINERIA	CENTRO EDUCATIVO DE HABILITACION Y REHABILITACION INTEGRAL SAN CAMILO - CE CAMILO	
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	CORPORACION EDUCATIVA SCHWEINSBERG	

TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	INSTITUTO DE ESTUDIOS COMERCIALES INESCO	BOGOTÁ
MANEJO DE ARCHIVO	CENTRO DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO CAFAM	
ARCHIVO Y REGISTRO	POLITÉCNICO TEQUENDAMA - FUNDESA (antes Fundación Escuela de Estudios de Sistemas Avanzados "FUNDESA")	
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	CORPORACION IBEROAMERICANA DE ESTUDIOS JURIDICOS, ECONOMICOS POLITICOS Y SOCIALES	
AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	IFET COLSUBSIDIO	
AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	INSTITUTO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL Y DEL TRABAJO "IFET" COLSUBSIDIO	
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVISTICA	CORPORACION TECNOLOGICA EMPRESARIAL-ENGATIVA	
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	FUNDACION MISIONEROS DIVINA REDENCIÓN SAN FELIPE NERI	
TECNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	CORPORACION DE EDUCACION TECNOLOGICA COLSUBSIDIO -AIRBUS GROUP BOSA	
TECNICO LABORAL CARPINTERIA Y RESTAURACION	ESCUELA TALLER DE BOGOTA	
TECNICO LABORAL CONSTRUCCION Y RESTAURACION	ESCUELA TALLER DE BOGOTA	
TÉCNICO LABORAL EN CARPINTERIA Y RESTAURACIÓN	ESCUELA TALLER DE BOGOTA	
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	CORPORACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO - CIDE	
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA COLSUBSIDIO -AIRBUS GROUP ENGATIVA	
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA COLSUBSIDIO -AIRBUS GROUP CHAPINERO	
TÉCNICO LABORAL EN PINTURA DE CONSTRUCCION EN OBRA NUEVA Y DE RESTAURACION	INSTITUCION PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO ESCUELA TALLER CARTAGENA DE INDIAS	BOLÍVAR
TÉCNICO LABORAL EN PLANTACIÓN Y CONSERVACIÓN DE JARDINES	INSTITUCION PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO ESCUELA TALLER CARTAGENA DE INDIAS	
TÉCNICO LABORAL EN PLANTACIÓN Y CONSERVACIÓN DE JARDINES	INSTITUCION PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO ESCUELA TALLER CARTAGENA DE INDIAS	
TECNICO LABORAL ALBAÑILERIA DE OBRA NUEVA Y RESTAURACION	Escuela Taller Santa Cruz de Mompo	
TÉCNICO LABORAL EN ALBAÑILERIA EN OBRA NUEVA Y RESTAURACION	FUNDACION ESCUELA TALLER DE MOMPOX	
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO	INSTITUCION PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO DIOS ES AMOR	
TÉCNICO LABORAL EN ALBAÑILERIA DE OBRA NUEVA Y RESTAURACION	INSTITUCION PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO ESCUELA TALLER CARTAGENA DE INDIAS	BOYACÁ
TÉCNICO LABORAL EN TURISMO CULTURAL	FUNDACION ESCUELA TALLER DE BOYACA	
TECNICO LABORAL EN BIBLIOTECA, ARCHIVO Y REGISTRO	INSTITUTO DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO COMFABOY	
TECNICO LABORAL EN BIBLIOTECA, ARCHIVO Y REGISTRO	INSTITUTO DE EDUCACION PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO COMFABOY	
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	CENTRO DE FORMACION TECNICA LABORAL DE DUITAMA COTEL	
TECNICO LABORAL EN BIBLIOTECA, ARCHIVO Y REGISTRO	CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DE BOYACA COMFABOY	CALDAS
TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN ELECTRICISTA DE BIENES INMUEBLES DE CARÁCTER CULTURAL	ESCUELA TALLER DE CALDAS	
CARPINTERIA PARA BIENES INMUEBLES DE INTERES CULTURAL	ESCUELA TALLER DE CALDAS	

TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	INSTITUTO TÉCNICO INFORTEC	CHOCÓ
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	CORPORACION EDUCATIVA DE CORDOBA	CÓRDOBA
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIARES DE ARCHIVO Y REGISTRO	POLITECNICO DE CUNDINAMARCA	CUNDINAMARCA
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	INSTITUTO DE CAPACITACION TECNICA "INCATEC"	
ARCHIVO Y BIBLIOTECA.	INSTITUTO CENCOV CAPACITACION TECNICA LABORAL	
TÉCNICO LABORAL EN INFORMACIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIAL	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO "IDEA"	MAGDALENA
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y GESTIÓN DOCUMENTAL	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO	
TÉCNICO LABORAL EN INFORMACIÓN TURÍSTICA Y PATRIMONIAL	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO "IDEA"	
ARCHIVO Y REGISTRO	CENTRO DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL Y CONTABLE DEL META	META
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	EUREKA CLUB DE APRENDIZAJE S.A.S.	NORTE DE SANTANDER
TÉCNICO LABORAL EN JARDINERIA	CORPORACION EDUCATIVA PUBLICA JULIO PEREZ FERRERO	
TÉCNICO LABORAL EN BIBLIOTECA, ARCHIVO Y REGISTRO	Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO	PUTUMAYO
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	INSTITUTO DE LA CIENCIA DEL DEPORTE Y LA ACTIVIDAD FISICA TRAINING FIT	SANTANDER
TÉCNICO LABORAL AUXILIAR EN ORGANIZACIÓN DE ARCHIVOS	ESCUELA DE CAPACITACION MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA ECAM	
TECNICO LABORAL EN GUIANZA TURISTICA	INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA MULTITECH	
TECNICO LABORAL EN GUIANZA TURISTICA	INSTITUTO DE EDUCACION COMFENALCO	
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO	CENTRO DE CAPACITACION DON BOSCO	VALLE DEL CAUCA
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	INSTITUTO TECNICO LABORAL ANTONIO MACEO ITLAM	VALLE DEL CAUCA
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO Y REGISTRO	INSTITUTO TECNICO LABORAL ANTONIO MACEO ITLAM	VALLE DEL CAUCA
TÉCNICO LABORAL EN AUXILIAR DE ARCHIVO	POLITECNICO INTERNACIONAL DE OCCIDENTE	VALLE DEL CAUCA
<b>Conocimiento académicos</b>		
<b>Nombre Programa</b>	<b>Nombre Institución</b>	<b>Departamento</b>
CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN DOCTRINA PARA LA PAZ Y LA CONVIVENCIA CIUDADANA	CENTRO DE ESTUDIOS JURIDICOS, DERECHO Y PROPIEDAD S.A	BOGOTÁ D.C.
CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN GESTION DOCUMENTAL Y ARCHIVO	INSTITUTO DE CAPACITACION TECNICA EMPRESARIAL INDECAP	MAGDALENA
CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS EN ARCHIVO Y ADMINISTRACION DE DOCUMENTOS	ACADEMIA NACIONAL DE SISTEMAS	CAQUETÁ

Fuente: Construcción propia basado en base de datos Categoría ETDH- Base Estadística y base Matriculados ETDH 2019. 2020.

Tabla 10. Programas SENA asociados a las entidades museales

Nombre del programa de formación titulada	Nivel de formación	Cod. Programa
ASISTENCIA EN ORGANIZACIÓN DE ARCHIVOS	TÉCNICO	134401
DISEÑO DE MOBILIARIO	TECNÓLOGO	225112
PRODUCCION DE MULTIMEDIA	TECNÓLOGO	228101
DESARROLLO DE APLICACIONES PARA DISPOSITIVOS MOVILES.	ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA	217317
PROGRAMACION DE SOFTWARE	TÉCNICO	228120
DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS	TECNÓLOGO	217307
PRODUCCION DE MULTIMEDIA	TECNÓLOGO	228101
ANALISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACION	TECNÓLOGO	228106
SISTEMAS	TÉCNICO	228185
DISEÑO E INTEGRACION DE MULTIMEDIA	TECNÓLOGO	524132
ANIMACION DIGITAL	TECNÓLOGO	513601
ANIMACION 3D	TECNÓLOGO	524109
COMUNICACION COMERCIAL	TECNÓLOGO	524113
DISEÑO PARA LA COMUNICACIÓN GRÁFICA	TECNÓLOGO	524132
ADMINISTRACIÓN DOCUMENTAL	TECNÓLOGO	521213
PRODUCCION DE FOTOGRAFIA PUBLICITARIA	ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA	522101
CAMARA E ILUMINACION PARA CONTENIDOS AUDIOVISUALES	TÉCNICO	522201
PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES	TECNÓLOGO	513101
CONSTRUCCION Y MONTAJE DE ESCENOGRAFIAS	TÉCNICO	522715
PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES	TECNÓLOGO	513101
CCNA EXPLORATION - ASPECTOS BASICOS DE NETWORKING	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	2130016
BÁSICO ADMINISTRATIVO - OPERATIVO TRABAJO SEGURO EN ALTURAS	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	21510022
ADMINISTRACIÓN DE ARCHIVOS	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	13440106
ADMINISTRACIÓN DE DOCUMENTOS	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	13440008
ADMINISTRACIÓN DOCUMENTAL	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	13440012
ARCHIVISTICA	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	13440011
GESTIÓN DOCUMENTAL	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	12210224





Nombre del programa de formación titulada	Nivel de formación	Cod. Programa
ESTRATEGIAS PARA EL ACCESO Y USO DE LA INFORMACION	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	5110011
DISEÑO Y CONSTRUCCION DE PAGINAS WEB APLICANDO HTML	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	13410041
EMPRENDIMIENTO CULTURAL	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	52320005
DESARROLLO DE PORTALES WEB	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	21730041
PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	21730113
DISEÑO Y PROTOTIPADO	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	22520000
TÉCNICAS DE DIBUJO Y TEORÍA DEL COLOR	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	52440498
DISEÑO SOSTENIBLE - ECO-DISEÑO	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	52430237
HISTORIA DEL ARTE: ORFEBRERÍA PRECOLOMBINA	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	84240105
ILUSTRACIÓN DIGITAL	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	52430392
PLAN ESTRATÉGICO DE MARCA	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	52430326
DISEÑO DE SEÑALETICA	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	22510004
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	22510006
EXPRESIÓN TRIDIMENSIONAL DE MUEBLES A ESCALA	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	22510023
FUNDAMENTOS DE DISEÑO 3D	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	22510107
FUNDAMENTOS DE MODELADO INORGÁNICO (3DSMAX)	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	22510114
FUNDAMENTOS DE SKETCHUP	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	22510073
FUNDAMENTOS DE SOLIDWORKS	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	22510134
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	22510007
DERECHOS DE AUTOR: GENERALIDADES Y CRITERIOS, UN SELLO DE AUTENTICIDAD	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	51210006
EXPRESION ORAL Y REDACCION DE TEXTOS	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	51210001
REDACCIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	51210003
AGENTE RURAL TURISTICO	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	63410219
PATRIMONIO CULTURAL	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	63410216
MERCADEO Y VENTAS	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	63220077
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA COMUNITARIA	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	12280038
ATENCION Y RECEPCIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y RECREATIVOS	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	12280040
DISEÑO Y CONSTRUCCION ESCENOGRAFICA	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	52260006



Nombre del programa de formación titulada	Nivel de formación	Cod. Programa
ESCENOGRAFIA BASICA	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	52260005
BÁSICO EN PINTURA	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	51360036
EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	51360069
CREACIÓN DE IMAGEN Y FOTOGRAFÍA	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	51310008
LECTURA CRITICA	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	52130001
ESTUDIO DE MERCADO	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	22810566
MANTENIMIENTO DE MURALES	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	51360037
EMPRENDEDOR EN MURALISMO SOBRE TÉCNICAS DE PARED	PROGRAMAS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	51360049

Fuente: Construcción propia basado en base de datos de programas SENA. 2020.



Para conocer cuáles son los programas de educación superior universitaria más ofrecidos a nivel nacional, se agruparon en categorías teniendo en cuenta los procesos que se desarrollan en las entidades museales; es así como se observa que de los 39 programas de educación superior la oferta educativa esta enfocada primordialmente en programas de Ciencias sociales y humanas, seguidos por programas de Bellas artes y Economía, administración, contaduría y afines.

Tabla 11. Números de Programas de Educación Superior Universitaria por Categoría de Acuerdo con los Procesos de las Entidades Museales

Proceso	Programas - área del conocimiento	Cantidad de programas
Creación / Comunicación	Bellas artes	7
Participación y mediación / Conceptualización	Ciencias de la educación	1
Conceptualización / Comunicación	Ciencias sociales y humanas	20
Conceptualización / Evaluación / Producción	Economía, administración, contaduría y afines	6
Creación / Comunicación / Producción	Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	5

Fuente: Construcción propia basado en base de datos SNIES. 2020.

Tabla 12. Números de Programas ETDH por Categoría de Acuerdo con los Procesos de las Entidades Museales

Proceso	Programas ETDH - Área de Desempeño	Cantidad de programas
Creación / Participación y mediación	Arte, cultura, esparcimiento y deportes	5
Creación / Participación y mediación	Ciencias naturales aplicadas y relacionadas	1
Participación y mediación	Ciencias sociales, educativas, religiosas y servicios gubernamentales	1
Producción	Explotación primaria y extractiva	1
Producción / Comunicación / Participación y mediación	Finanzas y administración	27
Producción	Oficios, operación de equipo y transporte	5
Producción	Procesamiento, fabricación y ensamblaje	2
Participación y mediación / Creación / Producción	Ventas y servicios	22
Creación / Participación y mediación	Sin información de Área de desempeño	4

Fuente: Construcción propia basado en base de datos Categoría ETDH- Base Estadística y base Matriculados ETDH 2019. 2020.

Tabla 13. Números de Programas ETDH por Categoría de Acuerdo con los Procesos de las Entidades Museales con corte Semestre I 2020

Programas	Región	Cantidad de programas	Matrícula
Bellas artes	Bogotá D.C	5	161
	Antioquia	1	0
	Cesar	1	33
Ciencias de la educación	Risaralda	1	47
Ciencias sociales y humanas	Bogotá D.C	10	848
	Atlántico	1	33
	Santander	2	469
	Magdalena	1	0
	Antioquia	5	46
	Boyacá	1	55
Economía, administración, contaduría y afines	Bogotá D.C	3	126
	Caldas	2	43
	Valle del Cauca	1	35
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	Bolívar	1	0
	Boyacá	1	17
	Antioquia	1	13
	Bogotá D.C.	2	32
<b>Total matrícula</b>			<b>1958</b>

Fuente: Matrícula en Educación Superior - Colombia 2019. Fecha de corte de la información: agosto de 2020.  
Fuente: Ministerio de Educación Nacional. Basado en SNIES. 2020.

Tabla 14. Números de Programas ETDH por Categoría de Acuerdo con los Procesos, Departamentos y Matrícula de 2010 a 2018

Programas ETDH - Área de Desempeño	Región	Cantidad de programas	Matrícula
Arte, cultura, esparcimiento y deportes	Boyacá	2	0
	Magdalena	2	0
	Norte de Santander	1	2
Ciencias naturales aplicadas y relacionadas	Cundinamarca	1	3
Ciencias sociales, educativas, religiosas y servicios gubernamentales	Boyacá	1	3
Explotación primaria y extractiva	Atlántico	1	16

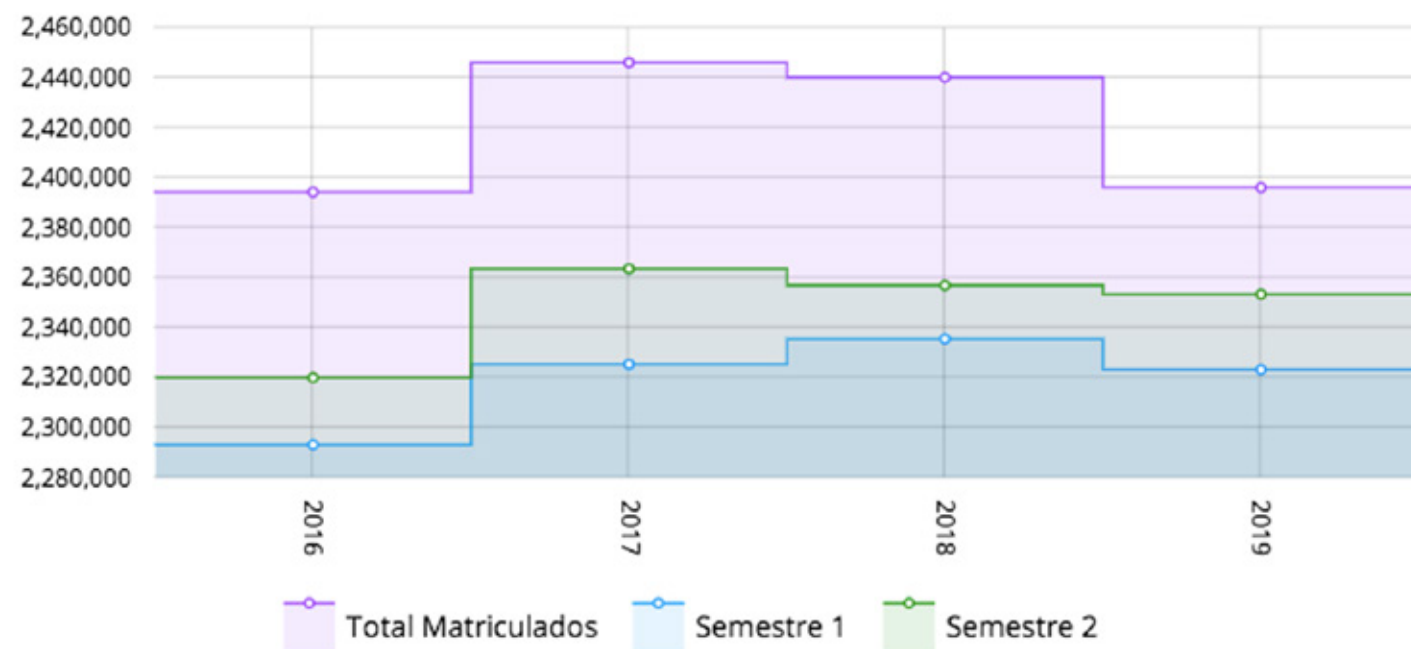
Programas ETDH - Área de Desempeño	Región	Cantidad de programas	Matrícula	
Finanzas y administración	Antioquia	6	2093	
	Atlántico	3	60	
	Bogotá D.C	10	189	
	Boyacá	1	0	
	Chocó	1	0	
	Cundinamarca	1	0	
	Santander	1	15	
	Valle del cauca	4	923	
Oficios, operación de equipo y transporte	Bogotá D.C	1	0	
	Caldas	2	21	
	Bolívar	2	7	
Procesamiento, fabricación y ensamblaje	Bogotá D.C	4	484	
Ventas y servicios	Antioquia	4	0	
	Bolívar	5	66	
	Boyacá	1	0	
	Córdoba	1	20	
	Cundinamarca	1	8	
	Magdalena	1	24	
	Meta	1	24	
	Norte de Santander	1	6	
	Putumayo	1	0	
	Santander	3	0	
	Valle del cauca	1	0	
	Sin información de Área de desempeño	Caquetá	1	92
		Magdalena	1	0
		Antioquia	1	0
Bogotá D.C.		1	-	
<b>Total matrícula de 2010 a 2018</b>			<b>4056</b>	

Fuente: matrícula en ETDH 2010 a 2018. Construcción propia basado en base de datos Categoría ETDH- Base Estadística y base Matriculados ETDH 2019.

### 3.3.2. Análisis de Matriculados y Egresados

La dinámica de la matrícula a partir de los estudios realizados por el Ministerio de Educación Nacional-MEN, identificó que durante el 2017 se presentó un incremento de matriculados, en comparación con el 2016. En el 2018 se evidenció una disminución considerable de matriculados que continuo en 2019 con un total de 2.396.250 estudiantes matriculados, llegando a cifras cercana a las reportadas en el 2016, como se aprecia en el gráfico 8.

Gráfico 8. Información Histórica de Matriculados de Educación Superior 2016 a 2019



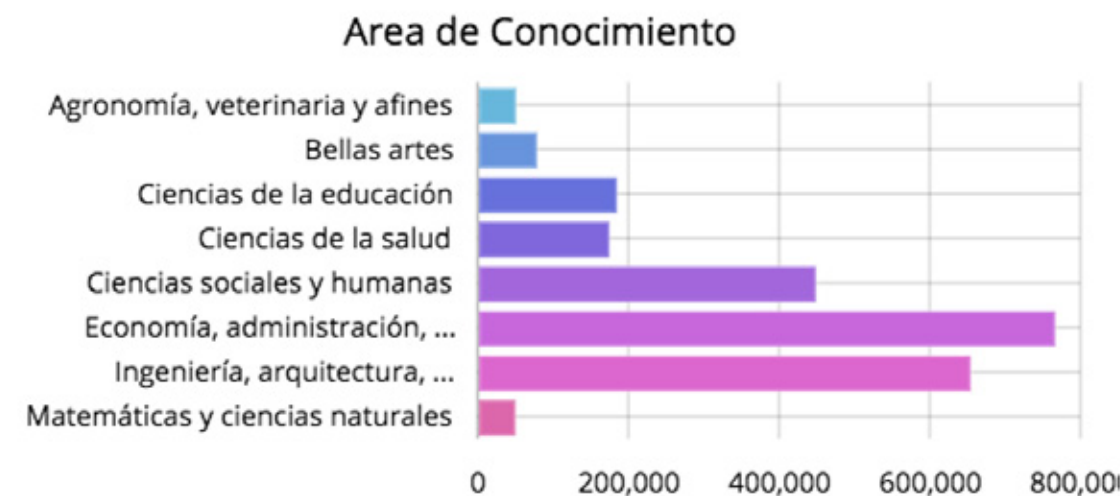
Información Histórica de Matriculados

Fuente: SNIES - HECAA. 2020.

Nota: “La información corresponde al número total de personas que formalizan el proceso de matrícula y se encuentran cursando un programa académico en pregrado o posgrado a una institución de educación superior (IES). Dadas las características propias de este nivel de formación, el dato se estima mediante la sumatoria de lo reportado por las IES al SNIES en el primer semestre más lo reportado por el SENA en segundo semestre de cada año. Los niveles de formación, áreas de conocimiento y núcleos básicos de conocimiento se encuentran actualizados a la caracterización del 2018”.

En el gráfico 8 se aprecian las áreas de conocimiento con mayor número de matriculados en el 2019, entre ellas las áreas de Bellas artes, dentro de las cuales se encuentran los programas que forman el capital humano del sector de las entidades museales, como los estudios en arte, museología y arquitectura, las gestiones culturales, estudios sobre el patrimonio, la conservación y la restauración, entre otros. En el área de Ciencias sociales y humanas se encuentran los programas de gerencia y gestión cultural, sostenibilidad de museos, historia del arte, archivística, patrimonio, estética, arqueología, entre otros. En el área de Economía, administración, contaduría y afines y el área de Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines se encuentran los programas de gestión del patrimonio, gestión cultural, gestión comunicativa, tecnología en gestión cultural y artística, conservación y gestión del patrimonio inmueble, intervención del patrimonio cultural, entre otros.

Gráfico 9. Distribución de la Matrícula por Áreas de Conocimiento



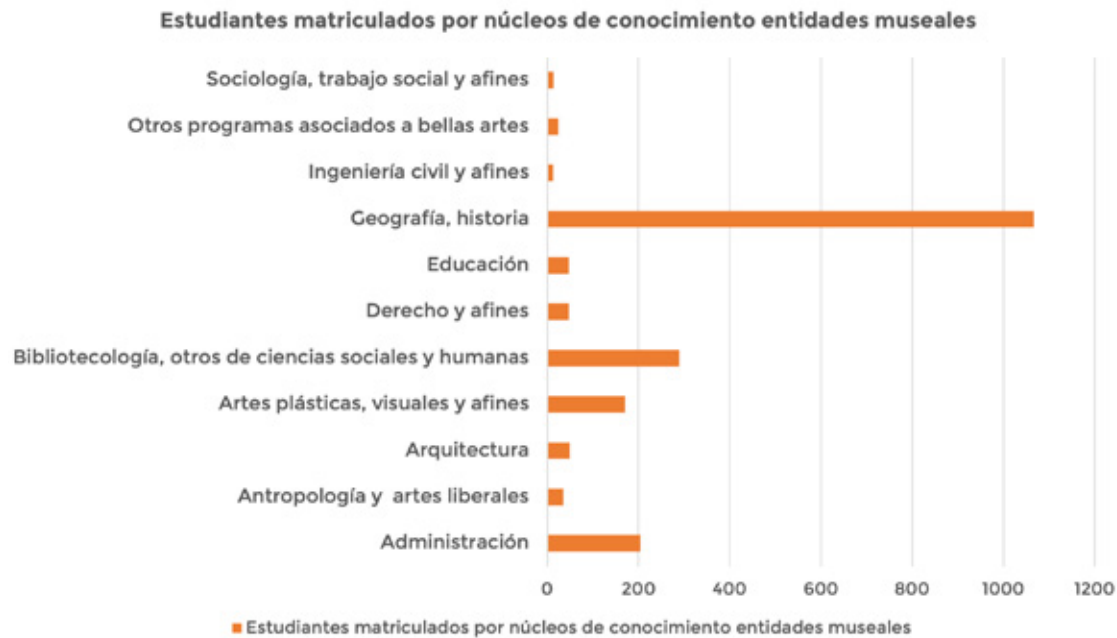
Agronomía, veterinaria y afines	49292
Bellas artes	77060
Ciencias de la educación	183238
Ciencias de la salud	173228
Ciencias sociales y humanas	447278
Economía, administración, contaduría y afines	764889
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	652670
Matemáticas y ciencias naturales	48595

De acuerdo con los datos analizados a partir de la información presentada en el SNIES con fecha de corte a agosto de 2020, se identifica una matrícula para el sector de las entidades museales de 1958 estudiantes a nivel nacional, de estos 860 estudian en instituciones oficiales y 1098 en instituciones privadas.

Se identificaron 11 Núcleos Básicos de Conocimiento (NBC), en los que se distribuye la matrícula estudiantil para el sector. El NBC de Geografía, historia, es el que tiene la mayor cantidad de estudiantes con una matrícula de 1066 inscritos, seguido del NBC de Bibliotecología, otros de ciencias sociales y humanas con 289 estudiantes; seguido del NBC de Administración con 204 y luego el NBC Artes plásticas, visuales y afines con 170.

El resto de la matrícula se redistribuye en los 7 NBC lo que demuestra la interdisciplinariedad del sector de las entidades museales, como se ha mencionado anteriormente. El gráfico 9 ilustra la distribución de la matrícula en los 11 NBC identificados.

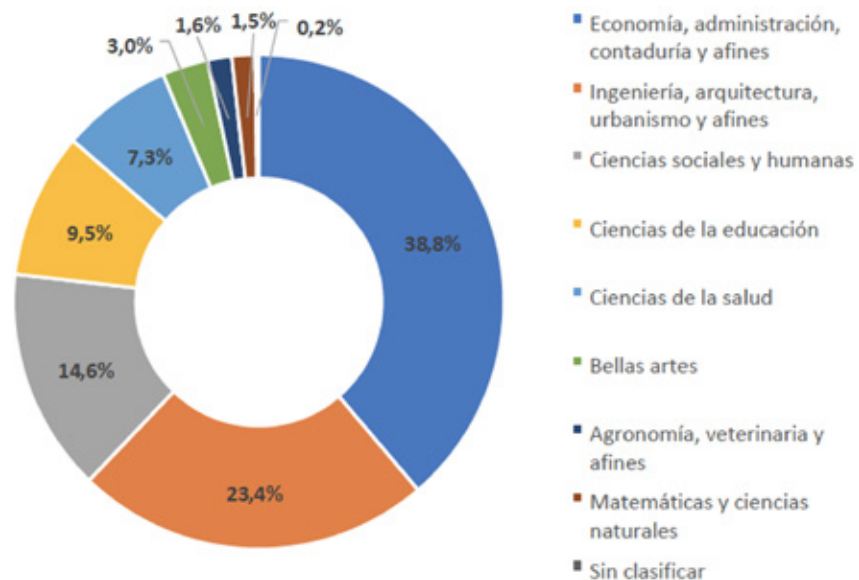
Gráfico 10. Número de Estudiantes Matriculados por Núcleos de Conocimiento



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SNIES. 2020.

En relación con los egresados, a partir del análisis de Encuesta de Seguimiento a Graduados que realiza el Observatorio Laboral para la Educación (OLE), se identificó que dos de las áreas de conocimiento que aportan de manera significativa a la formación del capital humano del sector de las Entidades Museales corresponden a aquellas mayor porcentaje de egresados, éstas son las áreas de Ingeniería y de Ciencias sociales y humanas, por su parte y teniendo en cuenta que el área de Bellas artes, cuenta con pocos egresados.

Gráfico 11. Distribución de los Recién Graduados Según Áreas del Conocimiento



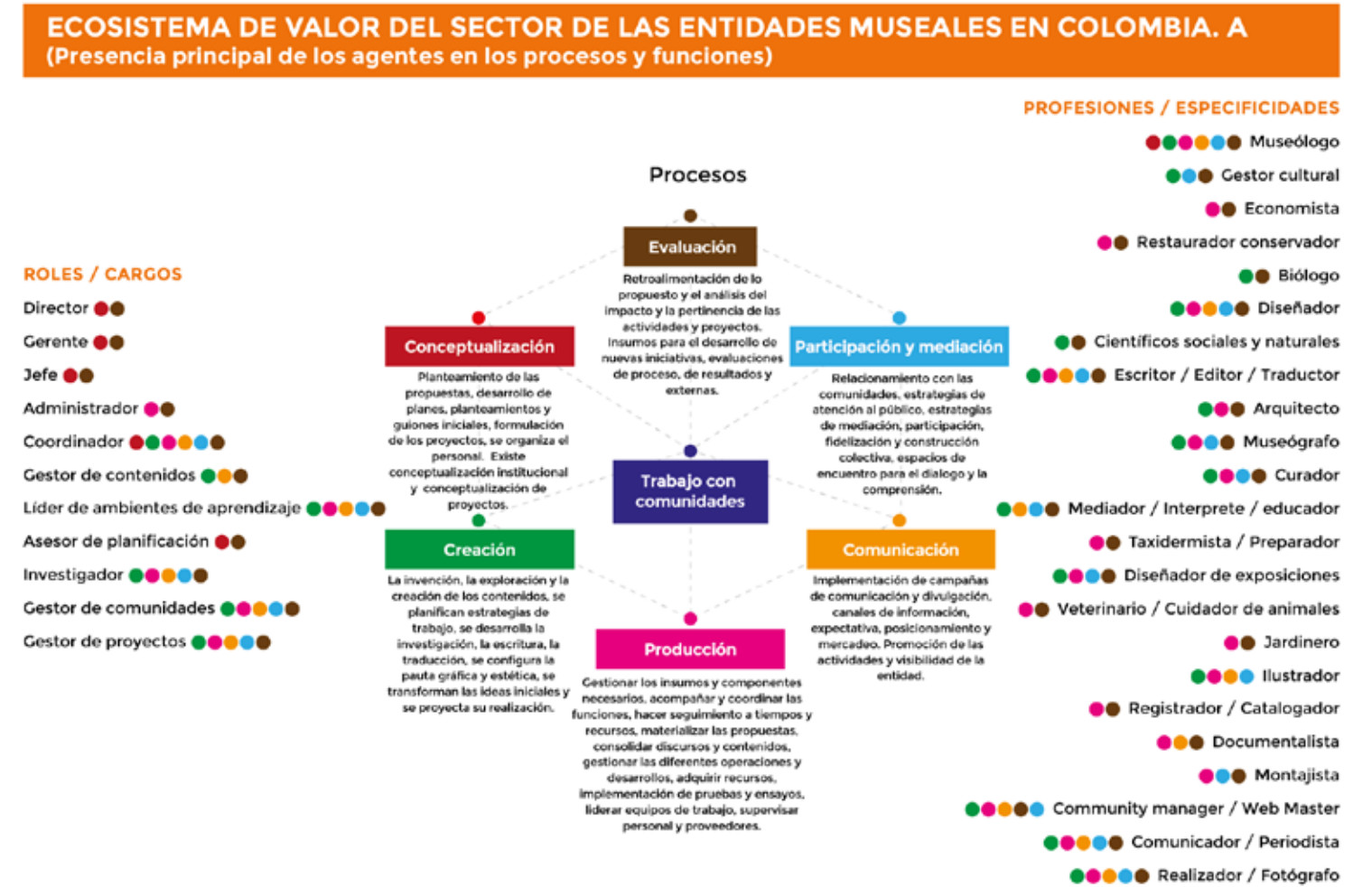
Fuente: Observatorio Laboral para la Educación, Ministerio de Educación Nacional. Fecha de corte: octubre de 2017

### 3.4. Análisis Cualitativo de los Programas de Formación Relacionados con el Sector

Para el análisis cualitativo de la oferta educativa se parte de la comprensión del ecosistema de las entidades museales propuesto y de la identificación de la variable “Cargos u oficios” de la Matriz de Contexto actual y Brechas de Capital Humano (BKH). A partir de lo anterior, se observaron unas interrelaciones entre dicha oferta y un complejo entramado compuesto por Museólogos, Museógrafos, Diseñadores de exposiciones, curadores, restauradores conservadores, mediadores - educadores, investigadores, montajistas, taxidermistas, preparadores de material paleontológico, gestores de contenidos, entre otros.

Estos cargos son de alta responsabilidad con los servicios y actividades de las entidades museales en todas las etapas por las que pasa una acción o contenido museológico. Asimismo, se identificó el equipo artístico, técnico y administrativo que interviene en cada uno de estos momentos de conceptualización, creación, producción, comunicación, participación y mediación y evaluación.

Gráfico 12. Ecosistema de Valor del sector de las Entidades Museales en Colombia



Fuente: Construcción propia. 2020.

A partir de la identificación de estos cargos y oficios se establece una correlación con los programas de educación que pueden formar en uno o varios de estos cargos, teniendo como base la convergencia de saberes conceptuales, actitudinales y procedimentales exigidos para el desempeño en los mismos. La información se obtuvo de la revisión de la información pública disponible de las instituciones educativas, así como de la información registrada en el instrumento de entrevista semiestructurada.

Los programas de educación relacionados al campo de las entidades museales provienen de diferentes campos del conocimiento y de líneas diversas de profundización que en algunos casos tiene como propósito hacer énfasis en áreas de la práctica museológica; sus egresados se desempeñan usualmente en cargos que desarrollan la conceptualización, la investigación o la curaduría, sin que influya el nivel de formación directamente. El énfasis que reciben los estudiantes de estos programas prioriza las actividades prácticas y profesionalizantes, dentro del programa de estudios tienen asignaturas teóricas, de contenidos humanísticos, de actualización de la praxis y filosofía del sector museal. En este grupo se puede ubicar la Universidad Nacional de Colombia, que cuenta con el único programa de maestría y el más antiguo de museología en el país con más de diez años de creado, la Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio, ofertada por la Facultad de Artes de la nombrada casa de estudios. Dicho programa de posgrado tiene carácter profesional y tiene tres grupos de investigación relacionados. El programa forma, principalmente, en funciones relacionadas a la administración de entidades museales, documentación y gestión de colecciones, diseño y realización de exposiciones, comunicación, educación y estudios de públicos para entidades museales, el mercado y consumo cultural en museos, y la planeación y organización institucional de las entidades museales.

Otro de los programas más directamente conectados con el sector de las entidades museales en Colombia es la Especialización en Sostenibilidad de Museos e instituciones Culturales ofertada por la Facultad de Estudios del Patrimonio Cultural de la Universidad Externado de Colombia. La Especialización forma principalmente para operar en el estudio de organizaciones o instituciones de carácter cultural (museos, casas de cultura, centros de memoria, entre otros) desde una concepción multidimensional que reconoce lo económico, político y social como parte de la gestión en territorio, y un enfoque en el involucramiento de las diversas comunidades. El programa contempla componentes de teoría y práctica de la financiación cultural y estrategias de administración, ciencias jurídicas, legislación cultural, inclusión social y teorías de medición y estadística.

Por la diversidad de programas y campos del conocimiento el énfasis en museos varía y depende de la entidad y particularmente de los intereses que los estudiantes manifiesten al respecto como construcción personal de un enfoque puntual en el sector.

Los programas de nivel tecnológico tienen un enfoque curricular que cubre principalmente oficios relacionados con la producción y desarrollo digital, diseño multimedial, sistemas de información, diseño de mobiliario y la administración documental, entre otros. El SENA en su oferta de programas complementaria cuenta con programas especializados en oficios relacionados al patrimonio cultural

y las entidades museales, como: archivística, emprendimiento cultural, historia del arte: orfebrería precolombina, fundamentos de sketchup, redacción de artículos científicos, patrimonio cultural, comunicación estratégica comunitaria, atención y recepción de eventos culturales y recreativos, emprendedor en desarrollo de proyectos culturales, entre otros.

A nivel de Posgrados existen especializaciones universitarias con enfoque en sostenibilidad de museos e instituciones culturales, conservación y gestión del patrimonio inmueble, gerencia, gestión cultural, gestión del patrimonio cultural, intervención del patrimonio cultural, patrimonio cultural sumergido, arqueología, entre otros, y con un foco amplio dependiendo de su campo del conocimiento, con relación a los museos desde estos estudios se proyectan los egresados hacia cargos investigativos, de gestión, directivos y de áreas operativas de las entidades museales. Los programas permiten especializar a profesionales universitarios que provienen de diversas áreas del conocimiento, son ofrecidos por universidades privadas con metodologías presenciales y virtuales, y tienen duración de un año.

En cuanto al nivel de Maestría se encontraron programas relacionadas con museología, gestión del patrimonio, conservación del patrimonio cultural inmueble, conservación del patrimonio cultural inmueble, estética, historia del arte, gestión cultural, entre otros. Aquí los estudios tienen una perspectiva amplia para sus egresados dependiendo, de nuevo, de su formación de base y del campo del conocimiento desde el cual se ofrece el programa, con relación a los museos desde estos estudios los egresados se proyectan hacia cargos directivos, investigativos, de gestión, formulación de proyectos, formativos y de liderazgo - coordinación de áreas operativas de las entidades museales, así como en el seguimiento y gestión de políticas culturales. Las universidades que ofrecen los programas de maestría, 7 son de carácter público y 4 de carácter privado. La duración promedio de estos programas es de 3 a 4 semestres.

Existe una limitada e indirecta oferta educativa con relación a los procesos que se desarrollan en las entidades museales; la percepción de los directivos de entidades museales entrevistados y los expertos en los diferentes grupos focales realizados, es que los programas, al ofrecerse de diferentes campos del conocimiento y al no estar diseñados directamente para museos, no preparan de manera suficiente a sus estudiantes y futuros egresados para las exigencias teóricas y técnicas que contemplan la gestión del patrimonio y el relacionamiento con comunidades, entre otros aspectos particulares del sector museal. Consideran que se necesita mayor actualización de los currículos para asumir nuevos retos como la virtualidad, el marketing cultural y las humanidades digitales; se necesita mayor oferta relacionada con la profesionalización y especialización de museógrafos, curadores de arte y de patrimonio cultural, mediadores y educadores, investigadores, conservadores restauradores, diseñadores de exposiciones, profesionales de divulgación para museos, administradores de colecciones, registradores y catalogadores para museos, gestores de contenidos y gestores de proyectos para museos, entre otros.

Actualmente se avanza en la construcción de la Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia (CUOC), este proceso permitirá contar con criterios y elementos comunes en la identificación de los

cargos. Asimismo, para el ámbito de la formación se convierte en un elemento clave por su aporte en la creación de programas de formación. En este sentido, a partir de fuentes primarias y secundarias, se realizó un análisis inicial en la Caracterización del sector que permitió la identificación de 75 ocupaciones misionales y relacionadas, que intervienen directa o indirectamente en los diversos procesos del sector. De estas, 3 son propias de los grupos de Directores y gerentes, profesionales, científicos e intelectuales; y Técnicos y profesionales del nivel medio, respectivamente. Se trata

de actividades con código CIUO, y códigos CNO relacionados. En las entrevistas se mencionaron 26 ocupaciones propias del sector de las entidades museales, este aporte se ha compartido con el equipo técnico que desarrolla la CUOC y será tenido en cuenta en lo relacionado con el campo de los museos. En la tabla 17, se presenta una muestra de algunos programas a nivel nacional, las competencias que desarrollan, los perfiles profesionales y ocupacionales y su correspondencia con algunas ocupaciones relacionadas en la clasificación CNO.

Tabla 15. Correlación Entre los Programas de Educación Superior y Algunos Perfiles Ocupacionales

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
NCP (No Clasificado Previamente)	Museólogo	Maestría en Museología y Gestión de Patrimonio	Universidad Nacional de Colombia	Maestría	4 semestres	Bogotá	<p>El programa desarrolla competencias en el marco de la re-conceptualización social del patrimonio cultural. Forma en competencias de administración de museos e instituciones culturales afines, documentación y gestión de colecciones, diseño y realización de exposiciones, la comunicación, educación y estudios de públicos, el mercado y consumo cultural, y la planeación y organización institucional de museos. Adicionalmente, brinda conocimientos y destrezas en la teoría e historia museológicas, la construcción y gestión social del patrimonio cultural, los procesos de configuración colectiva de las memorias e identidades de las diversas comunidades y grupos sociales. Además, aporta competencias: En la planeación y ejecución de proyectos museológicos y de gestión cultural, en la construir de dinámicas conceptuales para la actualización de conocimientos teóricos y prácticos en el ámbito de la gestión de la cultura tangible e intangible.</p> <p>En conocer críticamente modelos de gestión del patrimonio cultural.</p> <p>En dominar técnica y conceptualmente el diseño, realización y evaluación de proyectos museológicos.</p> <p>En metodologías y estrategias para la optimización de recursos en el ámbito de la divulgación cultural, los estudios de públicos, las nuevas tecnologías, la gestión de colecciones y la educación patrimonial.</p> <p>En la configuración de referentes éticos y políticos para la intervención en escenarios museológicos y patrimoniales.</p>	<p>El egresado podrá proyectar su carrera profesional en el ámbito de los museos, en instituciones culturales afines y/o en empresas de gestión del patrimonio cultural. Los y las estudiantes, al graduarse, tendrán una formación en historia y teorías museológicas, planeación museológica y legislación cultural, conservación preventiva, diseño de exposiciones, formación y estudios de públicos, mercadeo y consumo cultural, didáctica del patrimonio y procesos de comunicación patrimonial, teorías de la memoria y ética de museos, que les permitirá asumir cargos de dirección y coordinación en la gestión de instituciones culturales del orden local, regional o nacional, así como de política cultural.</p>
		Especialización en sostenibilidad en museos	Universidad Externado de Colombia	Especialización	2 semestres	Bogotá	<p>La Especialización forma en las competencias:</p> <p>Reconocimiento de los ámbitos económico, político y social.</p> <p>Gestión en un territorio con los miembros de su comunidad en acciones de preservación, apropiación, capacitación.</p> <p>Fomento del desarrollo local y la continuidad en el tiempo de la institución cultural.</p> <p>Adaptación a las actuales políticas de desarrollo, gestión y mercadeo en torno a los museos.</p> <p>Teoría y práctica de la financiación de instituciones culturales</p> <p>Estrategias de administración de recursos para museos.</p>	<p>Los egresados estarán en capacidad de desarrollar proyectos y estrategias de análisis, ejecución y evaluación de políticas relativas a la sostenibilidad de museos e instituciones culturales; podrán proponer, aportar, contribuir y diseñar proyectos que fortalezcan la labor de los museos y las entidades culturales, comprendiendo su estructura social, política y económica, y su articulación con el contexto local, regional, nacional e internacional.</p> <p>El egresado podrá desempeñarse como: Directivos - gerentes y líderes, con capacidades</p>

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
							Legislación cultural como estrategia de sostenibilidad en el contexto nacional colombiano. Inclusión social como elemento estratégico de la sostenibilidad social Teorías de medición y estadística para la planeación y sostenibilidad.	para tomar decisiones e influir en la transformación social desde las instituciones culturales entendidas como motores de desarrollo; Experto - asesor de museos y entidades culturales en temas de gestión y administración de recursos o sostenibilidad. Docente - investigador en áreas relacionadas con la gestión cultural; Funcionario - consultor para la elaboración de proyectos de sostenibilidad de museos, contribuyendo de manera integral a la proyección de la institución.
4161 Sociólogos, antropólogos y afines	Arqueólogo	Pregrado en Arqueología	Universidad Externado de Colombia	Pregrado	10 semestres	Bogotá	El programa forma en competencias: Conocimientos de restos orgánicos y no orgánicos que se conservan en sitios localizados en contextos terrestres o subacuáticos. Herramientas para identificar la herencia o patrimonio cultural de nuestros antepasados y Conocimientos en legislación nacional e internacional con relación al patrimonio. Habilidades y conocimientos relacionados con la investigación científica, la gestión cultural y la divulgación del patrimonio arqueológico. Conocimiento de métodos y técnicas de investigación arqueológica. Formación en las teorías de las ciencias sociales, los aspectos prácticos de las ciencias naturales y las habilidades de gestión que exigen los estudios de patrimonio en el mundo contemporáneo. Conocimientos y herramientas en Museología, Construcción social del patrimonio cultural, Ciencias naturales, Conservación de bienes culturales, y Gestión del patrimonio cultural.	Investigador que estudia el pasado humano en cualquier período o lugar mediante la recolección, análisis e interpretación de evidencias físicas dejadas por los seres humanos. Es un investigador que puede contribuir a la localización, documentación, registro y comprensión de escenarios forenses relacionados con graves violaciones a los derechos humanos. Es un gestor cultural que está en capacidad de concebir, diseñar, orientar, ejecutar y evaluar políticas y programas relativos al patrimonio cultural y arqueológico. Es un divulgador científico que puede desarrollar piezas comunicativas dirigidas a cualquier público a través de distintas plataformas y medios. Es un mediador de conflictos interculturales en el ámbito del derecho, del patrimonio cultural, de las distintas formas de conocimiento y de la relación con el medio ambiente. memoria.
		Especialización en Arqueología	Universidad del Norte	Especialización	2 semestres	Barranquilla	El programa ofrece competencias en: Herramientas teórico-metodológicas para aproximarse al pasado, desde una perspectiva inter-disciplinaria. Conocimientos en las sociedades del pasado a través de sus restos materiales. Metodologías para la recolección de datos en campo, a través de prospecciones y excavaciones arqueológicas, hasta la gestión y protección de patrimonio arqueológico y el manejo de colecciones. Responsabilidad y calidad académica los nuevos retos que plantea la arqueología de hoy. Competencias en: Gestión y protección del patrimonio arqueológico Tendencias actuales de la arqueología Metodología y técnicas de intervención arqueológica Arqueología e historia de los contactos comerciales	El especialista en arqueología tiene un carácter interdisciplinario con competencias en diseño, ejecución y evaluación de proyectos de intervención arqueológica, con una formación técnica y metodológica adecuada y acorde con las nuevas tendencias a nivel mundial.



Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
		Especialización en Patrimonio Cultural Sumergido	Universidad Externado de Colombia	Especialización	2 semestres	Bogotá	La Especialización en Patrimonio Cultural Sumergido ofrece competencias en: El liderazgo de actividades de estudio, intervención, protección y gestión del Patrimonio Cultural Sumergido. Conocimientos y herramientas para la salvaguarda de las evidencias materiales del pasado, con las demandas y la proyección del desarrollo socio-cultural propio de la sociedad actual. Metodologías para plantear cualquier actividad dirigida sobre los restos materiales culturales que yacen en territorios acuáticos. Conocimientos y herramientas de modelos de actuación científica y social sobre el Patrimonio Cultural Sumergido. Conocimientos de contextos arqueológicos sumergidos.	Es un especialista que puede desarrollar la Arqueología subacuática, la Evaluación y Gestión del Patrimonio Cultural Sumergido, la Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural Sumergido y manejo del conocimiento y el dominio de políticas, técnicas y métodos para el estudio, protección y gestión del Patrimonio Cultural Sumergido.
NCP	Museógrafo / Diseñador de exposiciones	Maestría en Museología y Gestión de Patrimonio	Universidad Nacional de Colombia	Maestría	4 semestres	Bogotá	El programa desarrolla competencias en el marco de la re-conceptualización social del patrimonio cultural. Forma en competencias de administración de museos e instituciones culturales afines, documentación y gestión de colecciones, diseño y realización de exposiciones, la comunicación, educación y estudios de públicos, el mercado y consumo cultural, y la planeación y organización institucional de museos. Adicionalmente, brinda conocimientos y destrezas en la teoría e historia museológicas, la construcción y gestión social del patrimonio cultural, los procesos de configuración colectiva de las memorias e identidades de las diversas comunidades y grupos sociales. Además, aporta competencias: En la planeación y ejecución de proyectos museológicos y de gestión cultural, en la construir de dinámicas conceptuales para la actualización de conocimientos teóricos y prácticos en el ámbito de la gestión de la cultura tangible e intangible. En conocer críticamente modelos de gestión del patrimonio cultural. En dominar técnica y conceptualmente el diseño, realización y evaluación de proyectos museológicos.	El egresado podrá proyectar su carrera profesional en el ámbito de los museos, en instituciones culturales afines y/o en empresas de gestión del patrimonio cultural. Los y las estudiantes, al graduarse, tendrán una formación en historia y teorías museológicas, planeación museológica y legislación cultural, conservación preventiva, diseño de exposiciones, formación y estudios de públicos, mercadeo y consumo cultural, didáctica del patrimonio y procesos de comunicación patrimonial, teorías de la memoria y ética de museos, que les permitirá asumir cargos de dirección y coordinación en la gestión de instituciones culturales del orden local, regional o nacional, así como de política cultural.
							En metodologías y estrategias para la optimización de recursos en el ámbito de la divulgación cultural, los estudios de públicos, las nuevas tecnologías, la gestión de colecciones y la educación patrimonial. En la configuración de referentes éticos y políticos para la intervención en escenarios museológicos y patrimoniales.	

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
5114 Curadores (Denominaciones parciales)	Curador de arte / Curador patrimonio cultural	Especialización en Sostenibilidad de Museos e Instituciones Culturales	Universidad Externado de Colombia	Especialización universitaria	2 semestres	Bogotá	<p>La Especialización forma en las competencias:  Reconocimiento de los ámbitos económico, político y social.  Gestión en un territorio con los miembros de su comunidad en acciones de preservación, apropiación, capacitación.  Fomento del desarrollo local y la continuidad en el tiempo de la institución cultural.  Adaptación a las actuales políticas de desarrollo, gestión y mercadeo en torno a los museos.  Teoría y práctica de la financiación de instituciones culturales  Estrategias de administración de recursos para museos.  Legislación cultural como estrategia de sostenibilidad en el contexto nacional colombiano. Inclusión social como elemento estratégico de la sostenibilidad social  Teorías de medición y estadística para la planeación y sostenibilidad.</p>	<p>Los egresados estarán en capacidad de desarrollar proyectos y estrategias de análisis, ejecución y evaluación de políticas relativas a la sostenibilidad de museos e instituciones culturales; podrán proponer, aportar, contribuir y diseñar proyectos que fortalezcan la labor de los museos y las entidades culturales, comprendiendo su estructura social, política y económica, y su articulación con el contexto local, regional, nacional e internacional.  El egresado podrá desempeñarse como:  Directivos - gerentes y líderes, con capacidades para tomar decisiones e influir en la transformación social desde las instituciones culturales entendidas como motores de desarrollo; Experto - asesor de museos y entidades culturales en temas de gestión y administración de recursos o sostenibilidad.  Docente - investigador en áreas relacionadas con la gestión cultural; Funcionario - consultor para la elaboración de proyectos de sostenibilidad de museos, contribuyendo de manera integral a la proyección de la institución.</p>
		Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio	Universidad Nacional de Colombia	Maestría	4 semestres	Bogotá	<p>El programa desarrolla competencias en el marco de la re-conceptualización social del patrimonio cultural. Forma en competencias de administración de museos e instituciones culturales afines, documentación y gestión de colecciones, diseño y realización de exposiciones, la comunicación, educación y estudios de públicos, el mercado y consumo cultural, y la planeación y organización institucional de museos. Adicionalmente, brinda conocimientos y destrezas en la teoría e historia museológicas, la construcción y gestión social del patrimonio cultural, los procesos de configuración colectiva de las memorias e identidades de las diversas comunidades y grupos sociales. Además, aporta competencias:  En la planeación y ejecución de proyectos museológicos y de gestión cultural, en la construir de dinámicas conceptuales para la actualización de conocimientos teóricos y prácticos en el ámbito de la gestión de la cultura tangible e intangible.</p>	<p>El egresado podrá proyectar su carrera profesional en el ámbito de los museos, en instituciones culturales afines y/o en empresas de gestión del patrimonio cultural. Los y las estudiantes, al graduarse, tendrán una formación en historia y teorías museológicas, planeación museológica y legislación cultural, conservación preventiva, diseño de exposiciones, formación y estudios de públicos, mercadeo y consumo cultural, didáctica del patrimonio y procesos de comunicación patrimonial, teorías de la memoria y ética de museos, que les permitirá asumir cargos de dirección y coordinación en la gestión de instituciones culturales del orden local, regional o nacional, así como de política cultural.</p>

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
							<p>En conocer críticamente modelos de gestión del patrimonio cultural.</p> <p>En dominar técnica y conceptualmente el diseño, realización y evaluación de proyectos museológicos.</p> <p>En metodologías y estrategias para la optimización de recursos en el ámbito de la divulgación cultural, los estudios de públicos, las nuevas tecnologías, la gestión de colecciones y la educación patrimonial.</p> <p>En la configuración de referentes éticos y políticos para la intervención en escenarios museológicos y patrimoniales.</p>	
		Maestría en Conservación del Patrimonio Cultural Inmueble	Universidad Nacional de Colombia	Maestría	4 semestres	Bogotá	<p>Competencias en bases teóricas claras y buena capacidad técnica para intervenir el patrimonio cultural inmueble y actuar responsablemente en pro de su conservación.</p> <p>Capacidad de investigación para consolidar el campo de estudio del patrimonio cultural inmueble a nivel científico.</p> <p>Marco teórico apropiado para la conservación del patrimonio inmueble en Colombia.</p> <p>Manejo de fundamentos e instrumentos dirigidos a la correcta intervención del patrimonio inmueble.</p> <p>Herramientas en investigación y la intervención del patrimonio inmueble.</p> <p>Metodologías para la gestión y generación de políticas de conservación del patrimonio cultural.</p> <p>Desarrollo de experiencia en la práctica responsable en el manejo del patrimonio inmueble.</p> <p>Competencias en la conservación del patrimonio cultural inmueble. Historia, teoría y práctica</p> <p>Competencias en la consolidación de estructuras, patología de materiales y técnicas tradicionales de construcción</p> <p>Competencias en el conocimiento de la Cultura material y el Patrimonio y cultura en Colombia</p>	El magíster en Conservación del Patrimonio Cultural Inmueble elaborará y asesorará investigaciones y estudios especializados dirigidos a la conservación del patrimonio cultural; será capaz de intervenir respetuosamente el patrimonio inmueble, arquitectónico y urbano, y de emprender proyectos independientes en pro de su conservación; diseñará y realizará proyectos de intervención patrimonial, edilicios y urbanos; formulará y asesorará políticas, normas y proyectos de gestión para la protección del patrimonio inmueble.
		Maestría en Patrimonio Cultural	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - UPTC	Maestría	4 semestres	Tunja	<p>Ofrece competencias en la identificación y puesta en valor de los bienes y manifestaciones culturales en los ámbitos regional, nacional e internacional.</p> <p>Herramientas para la construcción de ciudadanos y de nación con identidad, equidad y justicia social.</p> <p>Identificación, investigación, caracterización, valoración, diagnóstico, promoción, ejecución y resolución con pertinencia social de proyectos del patrimonio cultural con énfasis regional y proyección nacional e iberoamericana.</p> <p>Herramientas teóricas y prácticas investigativas pertinentes para la formación integral de profesionales en el campo del patrimonio cultural, relacionando los ámbitos material e inmaterial.</p> <p>Preparación, preparación, diseño y adaptación de modelos educativos, formales y no formales, para la construcción de conocimiento del patrimonio cultural.</p> <p>Formulación y consolidación metodologías para la gestión integral del patrimonio cultural y procesos de cooperación multidireccional, desarrollo social y económico de los territorios.</p>	<p>Profesionales que se desempeñen en los sectores culturales, educativos, académicos, de la administración pública en la investigación, caracterización, valoración, apropiación y reconocimiento del patrimonio cultural.</p> <p>Perfil Ocupacional: El magíster egresado del programa estará calificado para formular, diseñar y ejecutar planes, programas y proyectos relacionados con el patrimonio cultural, capaz de adelantar procesos de investigación aplicada en equipos interdisciplinarios de identificación, caracterización, valoración, diagnóstico, conceptualización, intervención, gestión y divulgación.</p> <p>El Egresado del programa Maestría en Patrimonio Cultural estará en capacidad de: - Diseñar, formular y ejecutar planes, programas y proyectos relacionados con el patrimonio</p>

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
							<p>El programa ofrece competencia en el conocimiento del patrimonio cultural, patrimonio arqueológico y la pedagogía del patrimonio.</p> <p>Competencias Profesionales: El Magíster en Patrimonio Cultural, desde una sólida formación interdisciplinar y una perspectiva crítica, estará calificado para formular, ejecutar y gestionar planes, programas y proyectos relacionados con el patrimonio cultural.</p> <p>Competencias Investigativas: El Magíster en Patrimonio Cultural estará en capacidad de adelantar procesos de investigación e innovación en equipos interdisciplinarios de identificación, caracterización, valoración, diagnóstico, conceptualización, intervención, gestión y divulgación.</p>	<p>cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestionar proyectos de investigación científica, así como iniciativas estatales, institucionales, sociales y comunitarias en el campo del patrimonio cultural.</li> <li>- Adelantar procesos de investigación aplicada para la identificación, caracterización, valoración, diagnóstico, conceptualización, intervención, gestión y divulgación del patrimonio cultural.</li> <li>-Planificar y participar en procesos educativos y pedagógicos del patrimonio cultural.</li> <li>-Desarrollar procesos de divulgación en espacios diversos, como museos, casas de cultura, entidades públicas y privadas encargadas del patrimonio cultural, entre otros.</li> </ul>
		Especialización en Gestión del Patrimonio Cultural	Universidad de Boyacá UNIBOYACA	Especialización universitaria	2 semestres	Tunja	<p>El programa ofrece competencias en: gestión, valorización y promoción de los bienes, los territorios y las culturas que tienen valor histórico y patrimonial, tanto tangible como intangible.</p> <p>Apropiación de las diferentes estrategias para la gestión y difusión del valor del patrimonio para su recuperación y salvaguardia.</p> <p>Herramientas para desarrollar proyectos desde lo público hasta lo privado, la gestión de recursos para divulgar y promover su significado y sus valores.</p> <p>Competencias en: métodos y técnicas del Análisis del Patrimonio Cultural</p> <p>Normatividad y Legislación del Patrimonio Cultural, Formulación y Evaluación de Proyectos, Fundamentos de la Gestión Patrimonial, Historia del Patrimonio Cultural Antiguo, Investigación, Gestión del Patrimonio tangible e Intangible, Inventarios del Patrimonio y Ética.</p>	<p>Los egresados del programa se encuentran en la capacidad de:</p> <p>Comprender las circunstancias históricas, sociales y culturales que afectan el patrimonio cultural</p> <p>Dirigir empresas culturales que gestionen proyectos patrimoniales en lo público y lo privado.</p> <p>Gestionar proyectos patrimoniales con comunidades específicas para potenciar su valor intrínseco.</p> <p>Realizar inventarios de patrimonio cultural con metodologías actuales para buscar la valoración, protección y promoción.</p> <p>Proponer alternativas investigativas para estudiar, comprender y visibilizar el Patrimonio Cultural</p> <p>Liderar proyectos de gestión de recursos para la salvaguardia del patrimonio cultural.</p>
		Maestría en Patrimonio Cultural Mueble	Universidad de los Andes	Maestría	3 semestres	Bogotá	<p>El programa ofrece competencias en:</p> <p>El estudio, gestión, valoración, conservación e investigación del patrimonio cultural mueble colombiano, desde una perspectiva interdisciplinar y con énfasis en la activación social del patrimonio cultural.</p> <p>Herramientas para desarrollar proyectos específicos a partir de las necesidades que existen en todo el territorio colombiano.</p> <p>Conocimientos en la interpretación del bien cultural como un objeto vinculante del pasado con el futuro.</p> <p>Investigación en patrimonio</p> <p>Contenidos en valoración, gestión y apropiación social del patrimonio cultural.</p> <p>Conocimientos interdisciplinarios en patrimonio sumergido, patrimonio y postconflicto, patrimonio y memoria.</p>	<p>El egresado estará en capacidad de:</p> <p>Realizar procesos de valoración de los diferentes tipos de patrimonio cultural mueble, teniendo en cuenta las políticas públicas existentes en Colombia y las necesidades en la definición de los nuevos patrimonios. En este sentido, los egresados también podrán trabajar en el establecimiento de categorías de valor del patrimonio y propender por la declaratoria de nuevos Bienes de Interés Cultural (BIC) de diferentes categorías: Nacional, Regional o Local.</p> <p>Establecer estrategias de gestión del patrimonio; en este sentido, se priorizará el uso y conservación del patrimonio cultural a partir de herramientas de planificación y administración</p>

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
							Estrategias de conexión interdisciplinaria desde el arte, la música, la literatura, la historia del arte y las humanidades digitales.	de los recursos materiales, técnicos y humanos. Garantizar la preservación de los recursos patrimoniales para la fruición de las futuras generaciones de colombianos. Facilitar los procesos de comunicación y apropiación social del patrimonio cultural mueble en diferentes escalas territoriales. A partir del reconocimiento del patrimonio cultural, se propenderá por comunicar, investigar y proteger el patrimonio desde las mismas comunidades. Apoyar procesos de investigación, gestión y comunicación en diferentes instituciones como museos, bibliotecas, archivos, casas de cultura, monumentos arquitectónicos, centros históricos e instituciones privadas con colecciones de arte y bienes culturales. Podrá desarrollar actividades en instituciones de investigación y educación, y en instituciones de carácter nacional como ministerios, institutos de patrimonio regionales, etc.
		Especialización en Conservación y Gestión del Patrimonio Inmueble	Fundación Universidad de Bogotá - Jorge Tadeo Lozano	Especialización Universitaria	4 semestres	Bogotá	El programa ofrece competencias en Conocimientos en dinámicas de la conservación del patrimonio Herramientas para promover un patrimonio inmueble centrado en el bienestar de la comunidad. Competencias del campo de la salvaguardia del patrimonio cultural inmueble frente a los desafíos de la globalización y a la creciente mercantilización de los bienes culturales. Herramientas conceptuales y prácticas para actuar en los procesos de recuperación del patrimonio inmueble. Competencias en gestión y puesta en valor del patrimonio con las comunidades, para su bienestar y disfrute. Competencias en: Fundamentos conceptuales del patrimonio cultural Legislación del patrimonio Técnicas de diagnóstico del patrimonio Estrategias de análisis Técnicas de intervención del patrimonio Técnicas de diagnóstico del patrimonio Valoración y gestión del patrimonio fundamentos conceptuales	Los egresados de la Especialización en Conservación y Gestión del Patrimonio Inmueble estarán en capacidad de: • Desarrollar proyectos de conservación del patrimonio inmueble.  El egresado de la Especialización en Conservación y Gestión del Patrimonio Inmueble estará capacitado para identificar, analizar y diagnosticar las problemáticas del patrimonio cultural inmueble y su relación con la comunidad. Su formación desde los campos de la conservación y la gestión le permitirá liderar equipos transdisciplinarios para la salvaguardia del patrimonio, tanto el ámbito público como en lo privado.
		Arqueología	Universidad Externado de Colombia	Especialización Universitaria	10 semestres	Bogotá	El programa forma en las competencias: Conocimientos de restos orgánicos y no orgánicos que se conservan en sitios localizados en contextos terrestres o subacuáticos. Herramientas para identificar la herencia o patrimonio cultural de nuestros antepasados y Conocimientos en legislación nacional e internacional con relación al patrimonio. Habilidades y conocimientos relacionados con la investigación científica, la gestión cultural y la divulgación del patrimonio arqueológico.	Investigador que estudia el pasado humano en cualquier período o lugar mediante la recolección, análisis e interpretación de evidencias físicas dejadas por los seres humanos. Es un investigador que puede contribuir a la localización, documentación, registro y comprensión de escenarios forenses relacionados con graves violaciones a los derechos humanos.

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
							<p>Conocimiento de métodos y técnicas de investigación arqueológica.</p> <p>Formación en las teorías de las ciencias sociales, los aspectos prácticos de las ciencias naturales y las habilidades de gestión que exigen los estudios de patrimonio en el mundo contemporáneo.</p> <p>Conocimientos y herramientas en Museología, Construcción social del patrimonio cultural, Ciencias naturales, Conservación de bienes culturales, y Gestión del patrimonio cultural.</p>	<p>Es un gestor cultural que está en capacidad de concebir, diseñar, orientar, ejecutar y evaluar políticas y programas relativos al patrimonio cultural y arqueológico.</p> <p>Es un divulgador científico que puede desarrollar piezas comunicativas dirigidas a cualquier público a través de distintas plataformas y medios.</p> <p>Es un mediador de conflictos interculturales en el ámbito del derecho, del patrimonio cultural, de las distintas formas de conocimiento y de la relación con el medio ambiente.</p>
		Especialización en Arqueología	Universidad del Norte	Especialización universitaria	2 semestres	Barranquilla	<p>El programa ofrece competencias en:</p> <p>Herramientas teórico-metodológicas para aproximarse al pasado, desde una perspectiva inter-disciplinaria.</p> <p>Conocimientos en las sociedades del pasado a través de sus restos materiales.</p> <p>Metodologías para la recolección de datos en campo, a través de prospecciones y excavaciones arqueológicas, hasta la gestión y protección de patrimonio arqueológico y el manejo de colecciones.</p> <p>Responsabilidad y calidad académica los nuevos retos que plantea la arqueología de hoy.</p> <p>Competencias en:</p> <p>Gestión y protección del patrimonio arqueológico</p> <p>Tendencias actuales de la arqueología</p> <p>Metodología y técnicas de intervención arqueológica</p> <p>Arqueología e historia de los contactos comerciales</p>	<p>EL especialista en arqueología tiene un carácter interdisciplinario con competencias en diseño, ejecución y evaluación de proyectos de intervención arqueológica, con una formación técnica y metodológica adecuada y acorde con las nuevas tendencias a nivel mundial.</p>
		Doctorado en Didáctica	Universidad Tecnológica de Pereira - UTP	Doctorado	8 semestres	Pereira	<p>El programa forma en las siguientes competencias:</p> <p>Conocimientos en la didáctica de las ciencias experimentales y exactas o de las ciencias sociales.</p> <p>Diseño, desarrollo y evolución de proyectos de investigación en la didáctica en que profundice.</p> <p>Planificación, desarrollo y valoración en procesos de enseñanza y de aprendizaje de las ciencias sociales o de las ciencias experimentales y exactas en los diferentes niveles de la educación.</p> <p>Herramientas para la participar en redes, asociaciones y grupos de investigación que profundicen en problemáticas relacionadas con la didáctica de las ciencias experimentales y exactas o de las ciencias sociales, en búsqueda de soluciones que ayuden a innovar y transformar la enseñanza, el aprendizaje y la formación docente en los diferentes contextos socioeducativos.</p> <p>Conocimientos y herramientas para la elaboración de materiales curriculares innovadores, que recojan los resultados de investigaciones realizadas en el campo de las ciencias sociales o de las ciencias experimentales y exactas.</p>	<p>El Doctor en Didáctica será un profesional con capacidad para:</p> <p>Liderar procesos de enseñanza y aprendizaje de las ciencias sociales o de las ciencias experimentales y exactas en los diferentes niveles de la educación.</p> <p>Aportar a la formación de profesores-investigadores, y de diseñar, aplicar y evaluar proyectos de investigación en la didáctica en que se profundice.</p> <p>Trabajar en redes y equipos interdisciplinarios de investigación que aporten al estudio y la solución de problemáticas educativas relacionadas con las didácticas específicas en los diferentes contextos socioeducativos.</p> <p>Asesorar y apoyar la elaboración de materiales curriculares innovadores, que recojan los resultados de investigaciones realizadas en el campo de las ciencias sociales o de las ciencias experimentales.</p>

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
							Conocimientos y herramientas para desempeñarse en instituciones (museos de ciencias, bibliotecas, entidades educativas, asociaciones culturales), en la planificación y desarrollo de proyectos relacionados con la educación en ciencias o en la educación para la ciudadanía y la democracia. Competencias en Didáctica de las Ciencias Sociales Competencias en Didáctica de las Ciencias Experimentales y Exactas.	Colaborar con instituciones (museos de ciencias, bibliotecas, entidades educativas, asociaciones culturales,) en la programación y desarrollo de proyectos relacionadas con la educación en ciencias o con la educación para la ciudadanía y la democracia.
		Maestría en Historia del Arte	Universidad de Antioquia	Maestría	3 semestres	Medellín	El programa forma en las siguientes competencias: Herramientas para la preparación como investigadores en el terreno de la historia de las artes plásticas y visuales y de sus manifestaciones actuales, dentro de una perspectiva universal, con énfasis en el arte contemporáneo, en Colombia y América Latina. Conocimientos en la creación de un marco teórico e histórico que permita la contextualización de los procesos investigativos, dentro de una perspectiva relacional y crítica. Conocimientos en Historiografía del Arte, Historia del Arte Colombiano Contemporáneo, Historia del Arte Latinoamericano Contemporáneo, Historia del Arte del Siglo XIX, Historia del Arte Barroco, Colonial y Republicano, Historia del Arte Antiguo, Historia del Arte Clásico Historia del Arte Medieval y Renacentista, Teoría y Crítica del Arte. Conocimientos e Teoría, práctica e Historia del Arte en Colombia, Estética y teorías del arte, Temas y problemas de la historia y la crítica de arte.	El egresado del programa de Maestría en Historia del Arte estará capacitado para realizar investigaciones en el campo de las Historia de las Artes Plásticas y Visuales dentro de una perspectiva universal y con énfasis en el arte contemporáneo, latinoamericano y colombiano. Estará igualmente capacitado para desempeñarse en los campos de la crítica artística y de la docencia de estas disciplinas, de manera especial en el nivel de la educación superior.  La Maestría en Historia del Arte habilita al profesional para liderar académicamente proyectos culturales, editoriales y museográficos especializados en las áreas de la historiografía del arte, la crítica y la estética.
		Historia del Arte	Fundación Universidad de Bogotá - Jorge Tadeo Lozano	Universitaria	8 semestres	Bogotá	El programa ofrece competencias en: Conocimiento sólido de la historia del arte occidental, latinoamericano y colombiano, con la formación en museología y patrimonio. Fundamentación interdisciplinaria en Ciencias Sociales, Humanidades y Artes y Diseño que estimula la visión crítica e imaginativa de su campo profesional. Conocimientos en las tradiciones artísticas de Colombia, Latinoamérica y Occidente Conocimientos sobre las diferentes formas de creación, funciones sociales y procesos de circulación y consumo de las artes. Competencias en el análisis de obras de arte plásticas y visuales desde el punto de vista material, formal y contextual. Conocimientos de las funciones del museo como institución cultural Fundamentos sobre patrimonio cultural y las diferentes funciones que requiere su gestión desde las instituciones culturales. Investigación, curaduría, valoración y crítica de arte para galerías, medios especializados, colecciones privadas, casas de subasta y demás instituciones de este perfil.	Conoce las principales tradiciones artísticas de Colombia, Latinoamérica y Occidente, y reflexiona críticamente sobre las diferentes formas de creación, funciones sociales y procesos de circulación y consumo de las artes. Posee amplias competencias en el análisis de obras de arte plásticas y visuales desde el punto de vista material, formal y contextual. Conoce las principales funciones del museo como institución cultural y posee una perspectiva amplia de los retos y posibilidades nuevas que se abren en el mundo contemporáneo. Posee sólidos fundamentos sobre patrimonio cultural y las diferentes funciones que requiere su gestión desde las instituciones culturales.

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
		Maestría en Estética e Historia del Arte	Fundación Universidad de Bogotá - Jorge Tadeo Lozano	Maestría	3 semestres	Bogotá	EL programa ofrece competencias en: Conocimientos en tres áreas básicas: la historia, la teoría y la historiografía del arte. Conocimientos en arte colonial y republicano, la crítica de arte, el arte contemporáneo, el arte urbano, las artes visuales, el performance y la danza.	<p>Posee un conocimiento actualizado de los debates de la historia, la teoría y la historiografía del arte teniendo en cuenta especialmente aquellos que resultan más relevantes desde el contexto local colombiano y regional latinoamericano.</p> <p>Es capaz de emplear conceptos y metodologías de la historia y la teoría del arte para plantear objetos de estudio novedosos y analizarlos desde puntos de vista que generen nuevas posibilidades de comprensión.</p> <p>Tiene conciencia de las instituciones culturales museísticas, de sus funciones principales (como la divulgación, la conservación y la investigación) y es capaz de reflexionar críticamente sobre ellas.</p> <p>Campo de desempeño profesional</p> <p>Realización de doctorados a nivel nacional o internacional en el campo de la historia y la teoría del arte, los estudios visuales, los estudios culturales, las humanidades y los estudios sociales.</p>
		Historia del Arte	Universidad de Los Andes	Universitaria	8 semestres	Bogotá	<p>El programa ofrece competencias en: Conocimiento en el objeto, su materialidad, contexto, uso, recepción y apropiación, así como de los estudios globales y transnacionales que abarcan fenómenos culturales desde la prehistoria hasta el arte contemporáneo. Conocimientos y herramientas de investigación en historia del Arte Metodologías para observar, describir y analizar objetos, procesos, imágenes y obras de arte a partir de su materialidad, su técnica, su iconografía, su configuración formal y su contexto de producción y recepción. Lectura e interpretación crítica de fuentes primarias y secundarias. Producción de diferentes tipos de textos (argumentativos, descriptivos y reflexivos) y transmitirlos de manera oral y/o escrita. Herramientas para conocer, explicar e interpretar técnicas, formas de periodizar, teorías, métodos, terminología e historiografía. Conocimientos en historia del arte, Historia de la arquitectura y los medios, Historia de la fotografía, arquitectura, etc.).</p>	<p>El egresado del programa de Historia del Arte de la Universidad de los Andes es un profesional con rigor académico, autonomía, responsabilidad ética, entusiasmo y curiosidad. Está en capacidad de observar y describir analíticamente los fenómenos artísticos y culturales entre lo global, lo regional y lo local, desde la prehistoria hasta nuestros días.</p> <p>Interpreta y usa fuentes primarias y secundarias. Conoce y maneja conceptos fundamentales de la Historia del Arte desde un marco inter y multidisciplinario. Formula y transmite problemas e hipótesis asumiendo posiciones críticas frente a la disciplina que argumenta de manera oral y escrita. Se acerca a nuevos temas y áreas de estudio, los cuales transmite y aplica en múltiples campos de acción laboral, tales como: docencia, investigación, curaduría, gestión cultural y patrimonial, mundo editorial, medios y mercado del arte.</p>
		Maestría en Historia del Arte	Universidad de los Andes	Maestría	3 semestres	Bogotá	El programa ofrece competencias en: Metodologías de investigación de las artes y las humanidades. Herramientas y conocimientos para el diálogo, el intercambio y la interdisciplinariedad.	Pueden desempeñarse en campos tan diversos como: la investigación y la academia, trabajar en museos y galerías, escribir para publicaciones culturales, gerencia y creación de políticas de



Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
							Conocimientos en historia y la teoría del arte. Competencias en investigación, capacidad de análisis y aportes al sector artístico y cultural.	alto impacto en el acervo cultural, desarrollar proyectos culturales relacionados con curaduría y patrimonio, entre otros.
		Maestría en Historia y Teoría del Arte, la Arquitectura y la Ciudad	Universidad Nacional de Colombia	Universitaria	4 semestres	Bogotá	El programa ofrece competencias en: Conocimientos de la historia de la arquitectura, del arte y de la ciudad en Colombia y Latinoamérica por medio de una investigación profesional y rigurosa. Herramientas de análisis y metodologías de investigación en los campos del conocimiento profesional de la maestría [Arte. Arquitectura. Urbanismo y Diseño] con el fin de contribuir al fortalecimiento de las disciplinas convergentes del programa. Herramientas para establecer vínculos interdisciplinarios entre la enseñanza de la historia y teoría de la arquitectura, las artes, el diseño y la ciudad de estrecha correspondencia con las ciencias humanas y sociales. Metodologías para consolidar un espacio de intercambios académicos con otras universidades, instituciones estatales y privadas, organizaciones e institutos y centros de investigaciones nacionales e internacionales, afines a los propósitos e intereses de investigación de la maestría.	Ejercen en campos como la docencia, investigación, construcción, editorial, y funcionarios de estado. Muchos alcanzan cargos de gerentes en proyecto de construcción, funcionario de instituciones artístico-culturales, jefes de departamentos en instituciones académicas y de la cultura.
		Doctorado en Arte y Arquitectura	Universidad Nacional de Colombia	Doctorado	8 semestres	Bogotá	El programa ofrece competencias en: La investigación en las áreas de historia y teoría del arte, la arquitectura y la ciudad, poéticas intertextuales, proyecto arquitectónico, y estética y crítica, centrando su atención en el contexto de América Latina y Colombia. Herramientas suplir las necesidades en estos campos de conocimiento en las instituciones públicas y privadas. Desarrollo de investigaciones en las cuales se propongan enfoques conceptuales y métodos que permitan generar nuevos conocimientos y abrir perspectivas para nuevas investigaciones en los campos estudiados. Herramientas para la discusión, la reflexión y la amplia divulgación de los problemas de la historia y la teoría del arte, la arquitectura y la ciudad.	El programa forma doctores altamente calificados en las áreas de historia y teoría del arte, la arquitectura y la ciudad, poéticas intertextuales, proyecto arquitectónico, y estética y crítica. Su campo de acción se expande en diversas direcciones de acuerdo con las demandas de las instituciones públicas y privadas, en calidad de docentes universitarios, investigadores, jurados, asesores, consultores, gestores y líderes de proyectos.
		Historia y Patrimonio	Universidad del Magdalena - Unimagdalena	Universitaria	8 semestres	Santa Marta	EL programa ofrece competencias en: La investigación histórica y la gestión patrimonial cultural a través de un andamiaje teórico y metodológico, que a su vez le permita acceder y aportar a las nuevas corrientes del conocimiento. Herramientas para la gestión y el emprendimiento del Patrimonio Cultural en sus diferentes componentes, para colocar en práctica el conocimiento histórico y cultural a través de los diversos canales o espacios como las entidades museales.	El Historiador y Gestor del patrimonial aportará a través de la investigación y creación, a la apropiación del conocimiento histórico y patrimonial en el territorio y en los espacios culturales y ambientales. De igual forma, a la recuperación, conservación y gestión del patrimonio cultural. Además, generará contenidos para los diversos espacios museales en el Caribe colombiano cargando de sentido al mundo regional a través de su aporte. Todo lo anterior, con una buena fundamentación teórica y metodológica en el campo de la historia y el patrimonio y eventualmente como curador de museos y creador de contenidos transmedia.

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
		Historia ( Énfasis En Patrimonio y Museología)	Fundación Universidad Autónoma de Colombia -FUAC-	Universitaria	8 semestres	Bogotá	<p>Proporciona elementos generales acerca de los procesos históricos, la teoría de la historia y la historiografía.</p> <p>Brinda herramientas que permitan al estudiante iniciarse en la investigación histórica.</p> <p>Garantiza una formación básica en el conocimiento de la historia de su propio país, asunto que sólo se considera posible a través de una variedad de cursos de historia que, en lo espacial, comprenden los ámbitos regional, nacional y mundial y, en lo temporal, abarcan desde las épocas más antiguas hasta el presente.</p> <p>Conocimiento de las Ciencias Humanas diferentes a la historia, con el propósito de que aprecie la importancia de las miradas interdisciplinarias.</p> <p>Herramientas en investigación en historia y prácticas archivísticas guiadas.</p>	El egresado del Programa de Historia podrá desempeñarse como joven investigador, como promotor o difusor cultural en comunidades locales o municipales, como docente, y podrá trabajar en el diseño y gestión de proyectos relacionados con la conservación del patrimonio.
		Historia y Archivística	Universidad Industrial de Santander	Universitaria	10 semestres	Bucaramanga	<p>El programa ofrece competencias en:</p> <p>Competencias para participar en el mundo contemporáneo del trabajo científico, integrar equipos interdisciplinarios de investigación y ser investigador o asesor histórico o editorial en centros especializados, empresas o instituciones del sector público o privado.</p> <p>Herramientas para desarrollar programas de memoria histórica; investigadores de impactos de obra, analistas político-sociales, cronistas o planificadores.</p> <p>Investigación y preservación, gestión, dirección y coordinación de proyectos de organización de archivos y puesta en servicio del patrimonio documental de la nación colombiana y de su democracia.</p> <p>Herramientas para gestionar, dirigir y coordinar proyectos de organización de archivos y de gestión documental demandados por los entes del sector público y privado.</p> <p>Metodologías para desempeñarse como asesores históricos en las dependencias gubernamentales, las empresas, las asociaciones o las organizaciones y en proyectos editoriales de las empresas de comunicación social.</p> <p>Conocimientos para gestionar contratos de obras historiográficas demandadas por el sector público, empresarial o cultural.</p> <p>Habilidades para gestionar programas de memoria histórica e investigaciones de impactos de obras.</p> <p>Conocimientos profesionales para desempeñarse como analistas político-sociales, cronistas o, planificadores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigador en centros especializados en el área de historia, archivística y humanidades.</li> <li>- Docente de educación superior o de bachillerato en instituciones públicas o privadas.</li> <li>- Docente en el área de archivística.</li> <li>- Asesor histórico de dependencias públicas o privadas, entes gubernamentales.</li> <li>- Asesor histórico de proyectos editoriales.</li> <li>- Gestor cultural en el sector público o privado.</li> <li>- Contratista de obras historiográficas para el sector público, empresarial o cultural.</li> <li>- Administrador de archivos y gestor de la documentación y la información, tanto en el ámbito público como privado.</li> <li>- Gestor de instituciones especializadas en la conservación y preservación del patrimonio cultural en todas sus expresiones.</li> </ul>
		Maestría en Gestión Cultural	Universidad de Antioquia	Maestría	4 semestres	Medellín	<p>EL programa forma en las siguientes competencias:</p> <p>Conocimientos e investigación aplicada en relación con el reconocimiento y la gestión de los bienes patrimoniales de la nación, los procesos de creación y divulgación de las artes y</p>	Investigadores, asesores o evaluadores de investigación en lo referente a políticas culturales y procesos culturales y artísticos. Gestores, asesores o evaluadores de planes y proyectos

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
							<p>la generación de políticas culturales en este campo de acción. Conocimientos de fundamentación de bases antropológicas, filosóficas y sociológicas del concepto de cultura y de los fenómenos culturales y artísticos de la contemporaneidad. Conocimientos básicos del programa las bases teóricas de la gestión cultural y las reflexiones sobre el concepto actual de patrimonio, las artes en el mundo contemporáneo, las políticas públicas su aplicación en el ámbito de la cultura Metodologías en las funciones gerenciales del gestor cultural, el mercadeo, la cooperación internacional, y el diseño e implementación de proyectos. Investigación orientada en la solución de problemas y desarrollo de potencialidades en relación con los bienes patrimoniales, los productos, prácticas y organizaciones culturales de región y del país.</p> <p>Destrezas y conocimientos en: Cultura y procesos culturales, Teorías de la Gestión cultural, Proyectos de intervención cultural, Estética contemporánea, Arte moderno y contemporáneo, Patrimonio y cultura, Políticas culturales, Economía y cultura, Gerencia cultural, Emprendimientos Culturales, Procesos culturales y artísticos en Colombia, Gestión cultural y comunicación.</p>	<p>relacionados con la gestión cultural y artística. Directores, curadores o asesores de museos, galerías de arte o colecciones patrimoniales. Administradores o asesores de procesos de curaduría, conservación y/o restauración de bienes patrimoniales. Coordinadores de eventos relacionados con las prácticas de expresión simbólica, los bienes patrimoniales y los productos artísticos.</p>
		Especialización en Gerencia y Gestión Cultural	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	Especialización universitaria	4 semestres	Bogotá	<p>EL programa forma en las siguientes competencias: Competencias en sostenibilidad, sustentabilidad y perdurabilidad de las iniciativas, proyectos y organizaciones culturales, considerando siempre el territorio, la población y los contextos. Herramientas para el especialista como gerente y gestor cultural para que pueda responder a las exigencias del sector, indagando conceptos y teorías, acercando modelos y experiencias de práctica profesional en lo particular e incluso fuentes de información en lo general. Herramientas para desarrollar acciones como gestor cultural en términos de asociar y dimensionar opciones de realización en donde se involucra y de evaluar la dinámica de interrelaciones identificadas en resultados y recursos. Competencias gerenciales como la coproducción, la producción, la circulación de productos y otras demandas por el sector, el especialista estará llamado a ser efectivo con las condiciones de gerente cultural. Conceptos de cultura, Formulación de Proyecto Socioculturales, Políticas y Legislación Cultural, Tendencias y retos en la Gerencia y Gestión Cultural, Sistemas culturales, Economía creativa - Diplomacia cultural. Metodologías en investigación cultural; Diseño de modelos de gestión para proyectos socioculturales. Herramientas de la gerencia y gestión cultural para organizaciones culturales; Modelos de gestión en empresas, organizaciones y proyectos culturales Gerencia de recursos en gestión cultural.</p>	<p>El Especialista en Gerencia y Gestión Cultural en su intervención en organizaciones, instituciones y proyectos culturales actuará en clave de desarrollo, con principios de sostenibilidad integral y trabajo en equipo y transdisciplinar lo que le permitirá desempeñarse acorde con las exigencias propias del sector cultural contribuyendo al desarrollo del sector cultural. Con la capacidad de identificar y comprender el contexto del sector cultural en cuanto a tendencias y desafíos a nivel local y global pudiendo realizar su intervención especializada alcanzando eficiencia en la gestión de recursos para organizaciones, instituciones y proyectos culturales.</p> <p>Estará en capacidad de asumir plenamente las responsabilidades de dirección inherentes a cargos medios y directivos en empresas y organizaciones privadas, públicas y comunitarias del sector cultural local, nacional, e internacional. Podrá asumir roles relacionados con cargos de consultoría y asesoría en empresas y organizaciones del sector privado, público y comunitario para el diseño, desarrollo y gestión de planes, programas, proyectos y procesos culturales.</p>

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
								Podrá crear, dimensionar y/o fortalecer empresas y organizaciones del sector cultural en Colombia y a nivel internacional en condiciones de complejidad e innovación organizacional.
		Especialización en Gestión Cultural y Creativa	Universidad Sergio Arboleda	Especialización universitaria	2 semestres	Bogotá	EL programa forma en las siguientes competencias: Competencias y destrezas en gestión y reconocimiento de la cultural. Herramientas de formación investigativa. Conocimientos, competencias y destrezas en: Teorías, conceptos y estructura de la Industria Cultural y Creativa, Filosofía de la cultura, Psicología del consumidor cultural, Teoría y estética de la imagen, Emprendimiento de la creatividad, Panorama mundial de la Industria Cultural y Creativa, Producción más limpia y tecnologías verdes, Marketing Cultural, Economía de la cultura, Lenguajes contemporáneos de las artes.	
		Maestría en Gestión Cultural y Creativa	Universidad Sergio Arboleda	Maestría	4 semestres	Bogotá	EL programa forma en las siguientes competencias: Competencias en Investigación aplicada, Estudio de casos, Solución de problemas, Análisis de una situación particular. Conocimientos y destrezas en: Teorías, conceptos y estructura de la Industria Cultural y Creativa, Filosofía de la cultura, Psicología del consumidor cultural, Teoría y estética de la imagen, Emprendimiento de la creatividad, Panorama mundial de la Industria Cultural y Creativa, Producción más limpia y tecnologías verdes, Marketing Cultural, Economía de la cultura, Lenguajes contemporáneos de las artes, Derechos de autor y derechos conexos, Nuevas tecnologías y culturas emergentes, Planeación cultural, Finanzas y presupuestos, Gestión de proyectos culturales, Entorno de las políticas públicas y legislación del sector de la cultura y la creatividad, Geopolítica y medio ambiente (insumo artístico y responsabilidad con los materiales), Patrocinios y recaudo de fondos, Paisajes sonoros y ecología acústica.	
Restauradores (5112)	Conservación y restauración	Conservación y Restauración de Patrimonio Cultural Mueble	Universidad Externado de Colombia	Pregrado	10 semestres	Bogotá	El programa ofrece competencias en conocimientos de recuperación, protección, intervención, gestión, investigación y divulgación del patrimonio cultural de una comunidad, región o país. Competencias en áreas técnicas y de investigación, que incidan en la construcción y desarrollo de políticas públicas. Competencias en el componente científico de la conservación restauración Competencias en la investigación desde las ciencias sociales Competencias en el conocimiento de piezas de patrimonio y obras de arte	Mente abierta, autónomo y disciplinado Pensamiento y habilidades creativas y capacidad de adaptación a diferentes situaciones y contextos socioculturales. Disposición y habilidad para investigar, comprender y analizar los procesos culturales, sociales y científicos Pensamiento crítico con capacidad de resolver problemas Deseo para participar en la construcción y toma de decisiones de política pública cultural.  Tiene la capacidad para diseñar, formular y desarrollar proyectos de intervención y

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
								restauración del patrimonio cultural mueble. El conservador y restaurador es capaz de elaborar e implementar programas de conservación preventiva y gestión de riesgos para colecciones de bienes culturales. Desde una perspectiva interdisciplinaria, el profesional analiza los materiales y los deterioros de los bienes culturales con la capacidad de diagnosticar en forma precisa y establecer los procedimientos para su recuperación. El profesional en Conservación y Restauración de Patrimonio Cultural Mueble puede desarrollar proyectos de investigación, inventario, valoración, salvaguardia, protección, sostenibilidad y divulgación del Patrimonio Cultural del país y de la región. El egresado tiene la capacidad en la construcción de política pública cultural. Áreas de desempeño del profesional en Conservación y Restauración de Patrimonio Cultura Mueble Instituciones culturales como museos, bibliotecas, archivos, casa de cultura y galerías, nacionales e internacionales
NCP	Montajistas	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país
5211 - Ocupaciones técnicas relacionadas con museos y galerías	Taxidermista	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país
NCP	Preparador de material paleontológico	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
NCP	Administración de colecciones / Registrador de museo / inventario	Conservación y Restauración de Patrimonio Cultural Mueble	Universidad Externado de Colombia	Pregrado	10 semestres	Bogotá	<p>El programa ofrece competencias en conocimientos de recuperación, protección, intervención, gestión, investigación y divulgación del patrimonio cultural de una comunidad, región o país.</p> <p>Competencias en áreas técnicas y de investigación, que incidan en la construcción y desarrollo de políticas públicas.</p> <p>Competencias en el componente científico de la conservación restauración</p> <p>Competencias en la investigación desde las ciencias sociales</p> <p>Competencias en el conocimiento de piezas de patrimonio y obras de arte</p>	<p>Mente abierta, autónomo y disciplinado</p> <p>Pensamiento y habilidades creativas y capacidad de adaptación a diferentes situaciones y contextos socioculturales.</p> <p>Disposición y habilidad para investigar, comprender y analizar los procesos culturales, sociales y científicos</p> <p>Pensamiento crítico con capacidad de resolver problemas</p> <p>Deseo para participar en la construcción y toma de decisiones de política pública cultural.</p> <p>Perfil del Egresado</p> <p>Capacidad para diseñar, formular y desarrollar proyectos de intervención y restauración del patrimonio cultural mueble.</p> <p>El conservador y restaurador es capaz de elaborar e implementar programas de conservación preventiva y gestión de riesgos para colecciones de bienes culturales.</p> <p>Desde una perspectiva interdisciplinaria, el profesional analiza los materiales y los deterioros de los bienes culturales con la capacidad de diagnosticar en forma precisa y establecer los procedimientos para su recuperación.</p> <p>El profesional en Conservación y Restauración de Patrimonio Cultural Mueble puede desarrollar proyectos de investigación, inventario, valoración, salvaguardia, protección, sostenibilidad y divulgación del Patrimonio Cultural del país y de la región.</p> <p>Capacidad en la construcción de política pública cultural.</p> <p>Áreas de desempeño del profesional en Conservación y Restauración de Patrimonio Cultura Mueble</p> <p>Instituciones culturales como museos, bibliotecas, archivos, casa de cultura y galerías, nacionales e internacionales</p>
		Maestría en Museología y Gestión de Patrimonio	Universidad Nacional de Colombia	Maestría	4 semestres	Bogotá	<p>El programa desarrolla competencias en el marco de la re-conceptualización social del patrimonio cultural. Forma en competencias de administración de museos e instituciones culturales afines, documentación y gestión de colecciones, diseño y realización de exposiciones, la comunicación, educación y estudios de públicos, el mercado y consumo cultural, y la planeación y organización institucional de museos. Adicionalmente, brinda conocimientos y destrezas en la teoría e historia museológicas, la construcción y gestión social del patrimonio cultural, los procesos de configuración colectiva de las memorias e identidades de las diversas comunidades y grupos sociales. Además, aporta competencias:</p>	<p>El egresado podrá proyectar su carrera profesional en el ámbito de los museos, en instituciones culturales afines y/o en empresas de gestión del patrimonio cultural. Los y las estudiantes, al graduarse, tendrán una formación en historia y teorías museológicas, planeación museológica y legislación cultural, conservación preventiva, diseño de exposiciones, formación y estudios de públicos, mercadeo y consumo cultural, didáctica del patrimonio y procesos de comunicación patrimonial, teorías de la memoria y ética de museos, que les permitirá asumir cargos de dirección y coordinación en la gestión</p>

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
							<p>En la planeación y ejecución de proyectos museológicos y de gestión cultural, en la construir de dinámicas conceptuales para la actualización de conocimientos teóricos y prácticos en el ámbito de la gestión de la cultura tangible e intangible. En conocer críticamente modelos de gestión del patrimonio cultural.</p> <p>En dominar técnica y conceptualmente el diseño, realización y evaluación de proyectos museológicos.</p> <p>En metodologías y estrategias para la optimización de recursos en el ámbito de la divulgación cultural, los estudios de públicos, las nuevas tecnologías, la gestión de colecciones y la educación patrimonial.</p> <p>En la configuración de referentes éticos y políticos para la intervención en escenarios museológicos y patrimoniales.</p>	de instituciones culturales del orden local, regional o nacional, así como de política cultural.
NCP	Documentación y acceso de colecciones, gestión documental	Conservación y Restauración de Patrimonio Cultural Mueble	Universidad Externado de Colombia	Pregrado	10 semestres	Bogotá	<p>Perfil profesional Mente abierta, autónomo y disciplinado Pensamiento y habilidades creativas y capacidad de adaptación a diferentes situaciones y contextos socioculturales. Disposición y habilidad para investigar, comprender y analizar los procesos culturales, sociales y científicos Pensamiento crítico con capacidad de resolver problemas Deseo para participar en la construcción y toma de decisiones de política pública cultural. Perfil del Egresado El egresado tiene la capacidad para diseñar, formular y desarrollar proyectos de intervención y restauración del patrimonio cultural mueble. El conservador y restaurador es capaz de elaborar e implementar programas de conservación preventiva y gestión de riesgos para colecciones de bienes culturales. Desde una perspectiva interdisciplinaria, el profesional analiza los materiales y los deterioros de los bienes culturales con la capacidad de diagnosticar en forma precisa y establecer los procedimientos para su recuperación. El profesional en Conservación y Restauración de Patrimonio Cultural Mueble puede desarrollar proyectos de investigación, inventario, valoración, salvaguardia, protección, sostenibilidad y divulgación del Patrimonio Cultural del país y de la región. El egresado tiene la capacidad en la construcción de política pública cultural. Áreas de desempeño del profesional en Conservación y Restauración de Patrimonio Cultura Mueble Instituciones culturales como museos, bibliotecas, archivos, casa de cultura y galerías, nacionales e internacionales</p>	El egresado podrá proyectar su carrera profesional en el ámbito de los museos, en instituciones culturales afines y/o en empresas de gestión del patrimonio cultural. Los y las estudiantes, al graduarse, tendrán una formación en historia y teorías museológicas, planeación museológica y legislación cultural, conservación preventiva, diseño de exposiciones, formación y estudios de públicos, mercadeo y consumo cultural, didáctica del patrimonio y procesos de comunicación patrimonial, teorías de la memoria y ética de museos, que les permitirá asumir cargos de dirección y coordinación en la gestión de instituciones culturales del orden local, regional o nacional, así como de política cultural.

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
NCP	Coordinador de museo / de área	Maestría en Museología y Gestión de Patrimonio	Universidad Nacional de Colombia	Maestría	4 semestres	Bogotá	<p>El programa desarrolla competencias en el marco de la re-conceptualización social del patrimonio cultural. Forma en competencias de administración de museos e instituciones culturales afines, documentación y gestión de colecciones, diseño y realización de exposiciones, la comunicación, educación y estudios de públicos, el mercado y consumo cultural, y la planeación y organización institucional de museos. Adicionalmente, brinda conocimientos y destrezas en la teoría e historia museológicas, la construcción y gestión social del patrimonio cultural, los procesos de configuración colectiva de las memorias e identidades de las diversas comunidades y grupos sociales. Además, aporta competencias:</p> <p>En la planeación y ejecución de proyectos museológicos y de gestión cultural, en la construir de dinámicas conceptuales para la actualización de conocimientos teóricos y prácticos en el ámbito de la gestión de la cultura tangible e intangible. En conocer críticamente modelos de gestión del patrimonio cultural.</p> <p>En dominar técnica y conceptualmente el diseño, realización y evaluación de proyectos museológicos.</p> <p>En metodologías y estrategias para la optimización de recursos en el ámbito de la divulgación cultural, los estudios de públicos, las nuevas tecnologías, la gestión de colecciones y la educación patrimonial.</p> <p>En la configuración de referentes éticos y políticos para la intervención en escenarios museológicos y patrimoniales.</p>	El egresado podrá proyectar su carrera profesional en el ámbito de los museos, en instituciones culturales afines y/o en empresas de gestión del patrimonio cultural. Los y las estudiantes, al graduarse, tendrán una formación en historia y teorías museológicas, planeación museológica y legislación cultural, conservación preventiva, diseño de exposiciones, formación y estudios de públicos, mercadeo y consumo cultural, didáctica del patrimonio y procesos de comunicación patrimonial, teorías de la memoria y ética de museos, que les permitirá asumir cargos de dirección y coordinación en la gestión de instituciones culturales del orden local, regional o nacional, así como de política cultural.
0511 - Gerentes de biblioteca, museo y galería de arte	Director de museo	Especialización en Sostenibilidad de Museos e Instituciones Culturales	Universidad Externado de Colombia	Especialización universitaria	2 semestres	Bogotá	<p>La Especialización forma en las competencias:</p> <p>Reconocimiento de los ámbitos económico, político y social. Gestión en un territorio con los miembros de su comunidad en acciones de preservación, apropiación, capacitación. Fomento del desarrollo local y la continuidad en el tiempo de la institución cultural.</p> <p>Adaptación a las actuales políticas de desarrollo, gestión y mercadeo en torno a los museos.</p> <p>Teoría y práctica de la financiación de instituciones culturales</p> <p>Estrategias de administración de recursos para museos.</p> <p>Legislación cultural como estrategia de sostenibilidad en el contexto nacional colombiano. Inclusión social como elemento estratégico de la sostenibilidad social</p> <p>Teorías de medición y estadística para la planeación y sostenibilidad.</p>	Los egresados estarán en capacidad de desarrollar proyectos y estrategias de análisis, ejecución y evaluación de políticas relativas a la sostenibilidad de museos e instituciones culturales; podrán proponer, aportar, contribuir y diseñar proyectos que fortalezcan la labor de los museos y las entidades culturales, comprendiendo su estructura social, política y económica, y su articulación con el contexto local, regional, nacional e internacional. El egresado podrá desempeñarse como: Directivos - gerentes y líderes, con capacidades para tomar decisiones e influir en la transformación social desde las instituciones culturales entendidas como motores de desarrollo; Experto - asesor de museos y entidades culturales en temas de gestión y administración de recursos o sostenibilidad. Docente - investigador en áreas relacionadas con la gestión cultural; Funcionario - consultor para la elaboración de proyectos de sostenibilidad de museos, contribuyendo de manera integral a la proyección de la institución.



Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
NCP	Investigador de museo / Gestor de contenidos	Especialización en Gestión del Patrimonio Cultural	Universidad de Boyacá Uniboyaca	Especialización universitaria	2 semestres	Tunja	<p>El programa ofrece competencias en: gestión, valorización y promoción de los bienes, los territorios y las culturas que tienen valor histórico y patrimonial, tanto tangible como intangible.</p> <p>Apropiación de las diferentes estrategias para la gestión y difusión del valor del patrimonio para su recuperación y salvaguardia.</p> <p>Herramientas para desarrollar proyectos desde lo público hasta lo privado, la gestión de recursos para divulgar y promover su significado y sus valores.</p> <p>Competencias en: métodos y técnicas del Análisis del Patrimonio Cultural</p> <p>Normatividad y Legislación del Patrimonio Cultural, Formulación y Evaluación de Proyectos, Fundamentos de la Gestión Patrimonial, Historia del Patrimonio Cultural Antiguo, Investigación, Gestión del Patrimonio tangible e Intangible, Inventarios del Patrimonio y Ética.</p>	<p>Comprender las circunstancias históricas, sociales y culturales que afectan el patrimonio cultural</p> <p>Dirigir empresas culturales que gestionen proyectos patrimoniales en lo público y lo privado.</p> <p>Gestionar proyectos patrimoniales con comunidades específicas para potenciar su valor intrínseco.</p> <p>Realizar inventarios de patrimonio cultural con metodologías actuales para buscar la valoración, protección y promoción.</p> <p>Proponer alternativas investigativas para estudiar, comprender y visibilizar el Patrimonio Cultural</p> <p>Liderar proyectos de gestión de recursos para la salvaguardia del patrimonio cultural.</p>
NCP	Mediador de museo / Educador de museo / Comunicador educativo / Divulgador / Interprete	Maestría en Patrimonio Cultural Mueble	Universidad de los Andes	Maestría	3 semestres	Bogotá	<p>El programa ofrece competencias en:</p> <p>El estudio, gestión, valoración, conservación e investigación del patrimonio cultural mueble colombiano, desde una perspectiva interdisciplinaria y con énfasis en la activación social del patrimonio cultural.</p> <p>Herramientas para desarrollar proyectos específicos a partir de las necesidades que existen en todo el territorio colombiano.</p> <p>Conocimientos en la interpretación del bien cultural como un objeto vinculante del pasado con el futuro.</p> <p>Investigación en patrimonio</p> <p>Contenidos en valoración, gestión y apropiación social del patrimonio cultural.</p> <p>Conocimientos interdisciplinarios en patrimonio sumergido, patrimonio y postconflicto, patrimonio y memoria.</p> <p>Estrategias de conexión interdisciplinaria desde el arte, la música, la literatura, la historia del arte y las humanidades digitales.</p>	<p>Realizar procesos de valoración de los diferentes tipos de patrimonio cultural mueble, teniendo en cuenta las políticas públicas existentes en Colombia y las necesidades en la definición de los nuevos patrimonios. En este sentido, los egresados también podrán trabajar en el establecimiento de categorías de valor del patrimonio y propender por la declaratoria de nuevos Bienes de Interés Cultural (BIC) de diferentes categorías: Nacional, Regional o Local.</p> <p>Establecer estrategias de gestión del patrimonio; en este sentido, se priorizará el uso y conservación del patrimonio cultural a partir de herramientas de planificación y administración de los recursos materiales, técnicos y humanos.</p> <p>Garantizar la preservación de los recursos patrimoniales para la fruición de las futuras generaciones de colombianos.</p> <p>Facilitar los procesos de comunicación y apropiación social del patrimonio cultural mueble en diferentes escalas territoriales. A partir del reconocimiento del patrimonio cultural, se propenderá por comunicar, investigar y proteger el patrimonio desde las mismas comunidades.</p> <p>Apoyar procesos de investigación, gestión y comunicación en diferentes instituciones como museos, bibliotecas, archivos, casas de cultura, monumentos arquitectónicos, centros históricos e instituciones privadas con colecciones de arte y bienes culturales. Podrá desarrollar actividades en instituciones de investigación y educación, y en instituciones de carácter nacional como ministerios, institutos de patrimonio regionales, etc.</p>

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
0511 Gerentes de biblioteca, museo y galería de arte	<b>Administrador museo / Gerente museo</b>	Especialización en Conservación y Gestión del Patrimonio Inmueble	Fundación Universidad de Bogotá - Jorge Tadeo Lozano	Especialización universitaria	2 semestres	Bogotá	<p>El programa ofrece competencias en</p> <p>Conocimientos en dinámicas de la conservación del patrimonio</p> <p>Herramientas para promover un patrimonio inmueble centrado en el bienestar de la comunidad.</p> <p>Competencias del campo de la salvaguardia del patrimonio cultural inmueble frente a los desafíos de la globalización y a la creciente mercantilización de los bienes culturales.</p> <p>Herramientas conceptuales y prácticas para actuar en los procesos de recuperación del patrimonio inmueble.</p> <p>Competencias en gestión y puesta en valor del patrimonio con las comunidades, para su bienestar y disfrute.</p> <p>Competencias en:</p> <p>Fundamentos conceptuales del patrimonio cultural</p> <p>Legislación del patrimonio</p> <p>Técnicas de diagnóstico del patrimonio</p> <p>Estrategias de análisis</p> <p>Técnicas de intervención del patrimonio</p> <p>Técnicas de diagnóstico del patrimonio</p> <p>Valoración y gestión del patrimonio fundamentos conceptuales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar proyectos de conservación del patrimonio inmueble.</li> <li>• Desarrollar y ejecutar proyectos de gestión para la conservación.</li> </ul> <p>Capacitado para identificar, analizar y diagnosticar las problemáticas del patrimonio cultural inmueble y su relación con la comunidad. Su formación desde los campos de la conservación y la gestión le permitirá liderar equipos transdisciplinarios para la salvaguardia del patrimonio, tanto el ámbito público como en lo privado.</p>
NCP	<b>Gestor de programa cultural</b>	Doctorado en Didáctica	Universidad Tecnológica de Pereira - UTP	Doctorado	8 semestres	Pereira	<p>El programa forma en las siguientes competencias:</p> <p>Conocimientos en la didáctica de las ciencias experimentales y exactas o de las ciencias sociales.</p> <p>Diseño, desarrollo y evolución de proyectos de investigación en la didáctica en que profundice.</p> <p>Planificación, desarrollo y valoración en procesos de enseñanza y de aprendizaje de las ciencias sociales o de las ciencias experimentales y exactas en los diferentes niveles de la educación.</p> <p>Herramientas para la participar en redes, asociaciones y grupos de investigación que profundicen en problemáticas relacionadas con la didáctica de las ciencias experimentales y exactas o de las ciencias sociales, en búsqueda de soluciones que ayuden a innovar y transformar la enseñanza, el aprendizaje y la formación docente en los diferentes contextos socioeducativos.</p> <p>Conocimientos y herramientas para la elaboración de materiales curriculares innovadores, que recojan los resultados de investigaciones realizadas en el campo de las ciencias sociales o de las ciencias experimentales y exactas.</p> <p>Conocimientos y herramientas para desempeñarse en instituciones (museos de ciencias, bibliotecas, entidades educativas, asociaciones culturales), en la planificación y desarrollo de proyectos relacionados con la educación en ciencias o en la educación para la ciudadanía y la democracia.</p> <p>Competencias en Didáctica de las Ciencias Sociales</p> <p>Competencias en Didáctica de las Ciencias Experimentales y Exactas.</p>	<p>Liderar procesos de enseñanza y aprendizaje de las ciencias sociales o de las ciencias experimentales y exactas en los diferentes niveles de la educación.</p> <p>Aportar a la formación de profesores-investigadores, y de diseñar, aplicar y evaluar proyectos de investigación en la didáctica en que se profundice.</p> <p>Trabajar en redes y equipos interdisciplinarios de investigación que aporten al estudio y la solución de problemáticas educativas relacionadas con las didácticas específicas en los diferentes contextos socioeducativos.</p> <p>Asesorar y apoyar la elaboración de materiales curriculares innovadores, que recojan los resultados de investigaciones realizadas en el campo de las ciencias sociales o de las ciencias experimentales.</p> <p>Colaborar con instituciones (museos de ciencias, bibliotecas, entidades educativas, asociaciones culturales,) en la programación y desarrollo de proyectos relacionadas con la educación en ciencias o con la educación para la ciudadanía y la democracia.</p>

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
NCP	Líder en ambientes de aprendizaje	Maestría en Historia del Arte	Universidad de Antioquia	Maestría	4 semestres	Medellín	<p>El programa forma en las siguientes competencias:</p> <p>Herramientas para la preparación como investigadores en el terreno de la historia de las artes plásticas y visuales y de sus manifestaciones actuales, dentro de una perspectiva universal, con énfasis en el arte contemporáneo, en Colombia y América Latina.</p> <p>Conocimientos en la creación de un marco teórico e histórico que permita la contextualización de los procesos investigativos, dentro de una perspectiva relacional y crítica.</p> <p>Conocimientos en Historiografía del Arte, Historia del Arte Colombiano Contemporáneo, Historia del Arte Latinoamericano Contemporáneo, Historia del Arte del Siglo XIX, Historia del Arte Barroco, Colonial y Republicano, Historia del Arte Antiguo, Historia del Arte Clásico Historia del Arte Medieval y Renacentista, Teoría y Crítica del Arte.</p> <p>Conocimientos e Teoría, práctica e Historia del Arte en Colombia, Estética y teorías del arte, Temas y problemas de la historia y la crítica de arte.</p>	<p>Realizar investigaciones en el campo de las Historia de las Artes Plásticas y Visuales dentro de una perspectiva universal y con énfasis en el arte contemporáneo, latinoamericano y colombiano. Estará igualmente capacitado para desempeñarse en los campos de la crítica artística y de la docencia de estas disciplinas, de manera especial en el nivel de la educación superior.</p> <p>Liderar académicamente proyectos culturales, editoriales y museográficos especializados en las áreas de la historiografía del arte, la crítica y la estética.</p>
		Historia del Arte	Fundación Universidad de Bogotá - Jorge Tadeo Lozano	Universitaria	4 semestres	Bogotá	<p>El programa ofrece competencias en:</p> <p>Conocimiento sólido de la historia del arte occidental, latinoamericano y colombiano, con la formación en museología y patrimonio.</p> <p>Fundamentación interdisciplinaria en Ciencias Sociales, Humanidades y Artes y Diseño que estimula la visión crítica e imaginativa de su campo profesional.</p> <p>Conocimientos en las tradiciones artísticas de Colombia, Latinoamérica y Occidente</p> <p>Conocimientos sobre las diferentes formas de creación, funciones sociales y procesos de circulación y consumo de las artes.</p> <p>Competencias en el análisis de obras de arte plásticas y visuales desde el punto de vista material, formal y contextual.</p> <p>Conocimientos de las funciones del museo como institución cultural</p> <p>Fundamentos sobre patrimonio cultural y las diferentes funciones que requiere su gestión desde las instituciones culturales.</p> <p>Investigación, curaduría, valoración y crítica de arte para galerías, medios especializados, colecciones privadas, casas de subasta y demás instituciones de este perfil.</p>	<p>Conoce las principales tradiciones artísticas de Colombia, Latinoamérica y Occidente, y reflexiona críticamente sobre las diferentes formas de creación, funciones sociales y procesos de circulación y consumo de las artes. Posee amplias competencias en el análisis de obras de arte plásticas y visuales desde el punto de vista material, formal y contextual. Conoce las principales funciones del museo como institución cultural y posee una perspectiva amplia de los retos y posibilidades nuevas que se abren en el mundo contemporáneo. Posee sólidos fundamentos sobre patrimonio cultural y las diferentes funciones que requiere su gestión desde las instituciones culturales.</p> <p>Investigación y educación en el área de historia, teoría y crítica del arte, en instituciones de educación básica y superior y grupos de investigación.</p> <p>Divulgación, investigación y conservación del patrimonio cultural en museos, bibliotecas, casas culturales y demás instituciones de este perfil, bien sean de carácter público, privado o mixto. Curaduría, valoración y crítica de arte para galerías, medios especializados, colecciones privadas, casas de subasta y demás instituciones de este perfil.</p> <p>Realización de especializaciones, maestrías y doctorados a nivel nacional o internacional en el campo de la historia y la teoría del arte, los estudios visuales, los estudios culturales, las humanidades y las ciencias sociales.</p>

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
		Maestría en Estética e Historia del Arte	Fundación Universidad de Bogotá - Jorge Tadeo Lozano	Maestría	4 semestres	Bogotá	<p>EL programa ofrece competencias en:</p> <p>Conocimientos en tres áreas básicas: la historia, la teoría y la historiografía del arte.</p> <p>Conocimientos en arte colonial y republicano, la crítica de arte, el arte contemporáneo, el arte urbano, las artes visuales, el performance y la danza.</p>	<p>Posee un conocimiento actualizado de los debates de la historia, la teoría y la historiografía del arte teniendo en cuenta especialmente aquellos que resultan más relevantes desde el contexto local colombiano y regional latinoamericano.</p> <p>Es capaz de emplear conceptos y metodologías de la historia y la teoría del arte para plantear objetos de estudio novedosos y analizarlos desde puntos de vista que generen nuevas posibilidades de comprensión.</p> <p>Tiene conciencia de las instituciones culturales museísticas, de sus funciones principales (como la divulgación, la conservación y la investigación) y es capaz de reflexionar críticamente sobre ellas.</p> <p>Campo de desempeño profesional</p> <p>Investigación y educación en el área de historia, teoría y crítica del arte, en instituciones de educación básica, superior y grupos de investigación.</p> <p>Divulgación, investigación y conservación del patrimonio cultural en museos, bibliotecas, casas culturales y demás instituciones de este perfil, bien sean de carácter público, privado o mixto.</p> <p>Curaduría, valoración y crítica de arte para galerías, medios especializados, colecciones privadas, casas de subasta y demás instituciones de este perfil.:</p> <p>Realización de doctorados a nivel nacional o internacional en el campo de la historia y la teoría del arte, los estudios visuales, los estudios culturales, las humanidades y los estudios sociales.</p>
		Historia del Arte	Universidad de los Andes	Universitaria	8 semestres	Bogotá	<p>El programa ofrece competencias en:</p> <p>Conocimiento en el objeto, su materialidad, contexto, uso, recepción y apropiación, así como de los estudios globales y transnacionales que abarcan fenómenos culturales desde la prehistoria hasta el arte contemporáneo.</p> <p>Conocimientos y herramientas de investigación en historia del Arte</p> <p>Metodologías para observar, describir y analizar objetos, procesos, imágenes y obras de arte a partir de su materialidad, su técnica, su iconografía, su configuración formal y su contexto de producción y recepción.</p> <p>Lectura e interpretación crítica de fuentes primarias y secundarias.</p> <p>Producción de diferentes tipos de textos (argumentativos, descriptivos y reflexivos) y transmitirlos de manera oral y/o escrita.</p>	<p>Profesional con rigor académico, autonomía, responsabilidad ética, entusiasmo y curiosidad. Está en capacidad de observar y describir analíticamente los fenómenos artísticos y culturales entre lo global, lo regional y lo local, desde la prehistoria hasta nuestros días.</p> <p>Interpreta y usa fuentes primarias y secundarias. Conoce y maneja conceptos fundamentales de la Historia del Arte desde un marco inter y multidisciplinario. Formula y transmite problemas e hipótesis asumiendo posiciones críticas frente a la disciplina que argumenta de manera oral y escrita. . Se acerca a nuevos temas y áreas de estudio, los cuales transmite y aplica en múltiples campos de acción laboral, tales</p>

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
								como: docencia, investigación, curaduría, gestión cultural y patrimonial, mundo editorial, medios y mercado del arte.
		Maestría en Historia del Arte	Universidad de Los Andes	Maestría	3 semestres	Bogotá	El programa ofrece competencias en: Metodologías de investigación de las artes y las humanidades. Herramientas y conocimientos para el diálogo, el intercambio y la interdisciplinariedad. Conocimientos en historia y la teoría del arte. Competencias en investigación, capacidad de análisis y aportes al sector artístico y cultural.	Investigación y la academia, trabajar en museos y galerías, escribir para publicaciones culturales, gerencia y creación de políticas de alto impacto en el acervo cultural, desarrollar proyectos culturales relacionados con curaduría y patrimonio, entre otros.
		Maestría en Historia y Teoría del Arte, la Arquitectura y la Ciudad	Universidad Nacional de Colombia	Universitaria	4 semestres	Bogotá	El programa ofrece competencias en: Conocimientos de la historia de la arquitectura, del arte y de la ciudad en Colombia y Latinoamérica por medio de una investigación profesional y rigurosa. Herramientas de análisis y metodologías de investigación en los campos del conocimiento profesional de la maestría [Arte. Arquitectura. Urbanismo y Diseño] con el fin de contribuir al fortalecimiento de las disciplinas convergentes del programa. Herramientas para establecer vínculos interdisciplinarios entre la enseñanza de la historia y teoría de la arquitectura, las artes, el diseño y la ciudad de estrecha correspondencia con las ciencias humanas y sociales. Metodologías para consolidar un espacio de intercambios académicos con otras universidades, instituciones estatales y privadas, organizaciones e institutos y centros de investigaciones nacionales e internacionales, afines a los propósitos e intereses de investigación de la maestría.	Docencia, investigación, construcción, editorial, y funcionarios de estado. Gerentes en proyecto de construcción, funcionario de instituciones artístico-culturales, jefes de departamentos en instituciones académicas y de la cultura.
		Doctorado en Arte y Arquitectura	Universidad Nacional de Colombia	Doctorado	8 semestres	Bogotá	El programa ofrece competencias en: La investigación en las áreas de historia y teoría del arte, la arquitectura y la ciudad, poéticas intertextuales, proyecto arquitectónico, y estética y crítica, centrando su atención en el contexto de América Latina y Colombia. Herramientas para suplir las necesidades en estos campos de conocimiento en las instituciones públicas y privadas. Desarrollo de investigaciones en las cuales se propongan enfoques conceptuales y métodos que permitan generar nuevos conocimientos y abrir perspectivas para nuevas investigaciones en los campos estudiados. Herramientas para la discusión, la reflexión y la amplia divulgación de los problemas de la historia y la teoría del arte, la arquitectura y la ciudad.	Doctores altamente calificados en las áreas de historia y teoría del arte, la arquitectura y la ciudad, poéticas intertextuales, proyecto arquitectónico, y estética y crítica. Su campo de acción se expande en diversas direcciones de acuerdo con las demandas de las instituciones públicas y privadas, en calidad de docentes universitarios, investigadores, jurados, asesores, consultores, gestores y líderes de proyectos.
		Historia y Patrimonio	Universidad del Magdalena - Unimagdalena	Universitaria	8 semestres	Santa Marta	EL programa ofrece competencias en: La investigación histórica y la gestión patrimonial cultural a través de un andamiaje teórico y metodológico, que a su vez le permita acceder y aportar a las nuevas corrientes del conocimiento. Herramientas para la gestión y el emprendimiento del Patrimonio Cultural en sus diferentes componentes,	Aportará a través de la investigación y creación, a la apropiación del conocimiento histórico y patrimonial en el territorio y en los espacios culturales y ambientales. De igual forma, a la recuperación, conservación y gestión del patrimonio cultural. Además, generará contenidos para los diversos espacios museales

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
							para colocar en práctica el conocimiento histórico y cultural a través de los diversos canales o espacios como las entidades museales.	en el Caribe colombiano cargando de sentido al mundo regional a través de su aporte. Todo lo anterior, con una buena fundamentación teórica y metodológica en el campo de la historia y el patrimonio. Labor docente e investigativa sobre la historia y el patrimonio, al tiempo que estará en capacidad de impulsar la creación y conservación de los archivos históricos, gestionar el patrimonio cultural y emprender la constitución de entidades museales en diversas modalidades. Además de desempeñarse como asesor histórico, patrimonial, de archivos y proyectos culturales. Y eventualmente como curador de museos y creador de contenidos transmedia.
		Historia ( Énfasis en Patrimonio y Museología)	Fundación Universidad Autónoma de Colombia -FUAC-	Universitaria	8 semestres	Bogotá	Proporciona elementos generales acerca de los procesos históricos, la teoría de la historia y la historiografía.  Brinda herramientas que permitan al estudiante iniciarse en la investigación histórica.  Garantiza una formación básica en el conocimiento de la historia de su propio país, asunto que sólo se considera posible a través de una variedad de cursos de historia que, en lo espacial, comprenden los ámbitos regional, nacional y mundial y, en lo temporal, abarcan desde las épocas más antiguas hasta el presente.  Conocimiento de las Ciencias Humanas diferentes a la historia, con el propósito de que aprecie la importancia de las miradas interdisciplinarias.  Herramientas en investigación en historia y prácticas archivísticas guiadas.	Joven investigador, como promotor o difusor cultural en comunidades locales o municipales, como docente, y podrá trabajar en el diseño y gestión de proyectos relacionados con la conservación del patrimonio.  Profesor de la educación Media. Investigadores, haciendo parte de equipos de trabajo de investigadores experimentados en calidad de asistentes de investigación.
		Historia y Archivística	Universidad Industrial de Santander	Universitaria	8 semestres	Bucaramanga	El programa ofrece competencias en: Competencias para participar en el mundo contemporáneo del trabajo científico, integrar equipos interdisciplinarios de investigación y ser investigador o asesor histórico o editorial en centros especializados, empresas o instituciones del sector público o privado. Herramientas para desarrollar programas de memoria histórica; investigadores de impactos de obra, analistas político-sociales, cronistas o planificadores. Investigación y preservación, gestión, dirección y coordinación de proyectos de organización de archivos y puesta en servicio del patrimonio documental de la nación colombiana y de su democracia. Herramientas para gestionar, dirigir y coordinar proyectos de organización de archivos y de gestión documental demandados por los entes del sector público y privado.	- Investigador en centros especializados en el área de historia, archivística y humanidades. - Docente de educación superior o de bachillerato en instituciones públicas o privadas. - Docente en el área de archivística. - Asesor histórico de dependencias públicas o privadas, entes gubernamentales. - Asesor histórico de proyectos editoriales. - Gestor cultural en el sector público o privado. - Contratista de obras historiográficas para el sector público, empresarial o cultural. - Administrador de archivos y gestor de la documentación y la información, tanto en el ámbito público como privado. - Gestor de instituciones especializadas en la conservación y preservación del patrimonio cultural en todas sus expresiones.

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
							<p>Metodologías para desempeñarse como asesores históricos en las dependencias gubernamentales, las empresas, las asociaciones o las organizaciones y en proyectos editoriales de las empresas de comunicación social.</p> <p>Conocimientos para gestionar contratos de obras historiográficas demandadas por el sector público, empresarial o cultural.</p> <p>Habilidades para gestionar programas de memoria histórica e investigaciones de impactos de obras.</p> <p>Conocimientos profesionales para desempeñarse como analistas político-sociales, cronistas o, planificadores.</p>	<p>Investigación histórica. Asimismo, la Archivística le ofrece un extenso campo laboral en lo concerniente a la administración y gestión de archivos y centros de documentación, u otros repositorios, tales como fototecas, hemerotecas, bibliotecas, fonotecas, entre otros.</p> <p>Docencia tanto a nivel universitario como a nivel de bachillerato. No menos importante resultan los aportes que puedan hacer en la gestión de instituciones culturales o de preservación y custodia del patrimonio cultural, tales como museos, casas de la cultura, oficinas de promoción turística, entes gubernamentales, fundaciones y organizaciones privadas que tengan esta orientación.</p>
		Gestión Cultural y Comunicativa	Universidad Nacional De Colombia	Universitaria	4 semestres	Manizales	<p>Conocimientos profesionales en Gestión Cultural y Comunicativa</p> <p>Conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes en cultura y comunicación, Herramientas en democracia cultural participativa, el acceso a los bienes y servicios culturales, el fortalecimiento de las identidades y la organización y desarrollo de los procesos y proyectos culturales y comunicativos.</p> <p>Investigación y segundo idioma</p> <p>Habilidades comunicativas; sensibilidad a los procesos sociales y comunicativos en toda la diversidad de sus expresiones.</p> <p>Conocimientos en comunicación, Cultura, Gestión, Investigación, Expresiones Artísticas</p> <p>Conocimientos y destrezas en Procesos Comunicativos, Informática y Lógica, Radio y Televisión, Medios Digitales, Culturas e Identidades, Investigación Cuantitativa y Cualitativa, Gestión de Proyectos Culturales, Probabilidad y Estadística, Expresiones y Creatividad, Industrias Culturales, Emprendimiento Cultural, Administración, Contabilidad, Legislación Cultural, Mercadeo Cultural, Economía Colombiana.</p>	<p>Deberá comprender las dinámicas sociales y culturales de las poblaciones en áreas urbanas y rurales, desde una perspectiva que interroga, analiza, problematiza e interpreta la complejidad de los contextos, para aportar al diseño y acompañamiento de soluciones contextualizadas en situaciones sociales y culturales concretas. Se identifica porque demuestra competencias generales y específicas en áreas de conocimiento afines a la gestión cultural y la comunicación. Los egresados estarán cualificados para aportar desde su campo de formación a la demanda de los sectores cultural, social, comunicativo, educativo y ambiental. Es capaz de relacionar el mundo de la creación, la comunicación y las dinámicas socioculturales con la gestión en un proceso que interpreta y media en los diferentes aspectos multidimensionales del desarrollo. Es un agente de cambio que se puede desempeñar como promotor, organizador y gestor, que conoce y aplica herramientas administrativas y comunicativas para interactuar con las comunidades, actores y agentes públicos y privados y del tercer sector. También puede desempeñarse como asesor y consultor en procesos de planeación social, construcción de políticas públicas, gestión de proyectos y programas sociales, culturales y comunicativos. Conocimiento sobre industrias culturales y emprendimiento cultural les permite participar en las convocatorias diseñadas para emprendimientos sociales y culturales. Cuestionar, comprender y analizar las dinámicas que encierran las potencialidades y procesos culturales y sociales, a partir de una visión</p>

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
								<p>estratégica desde lo global-local.</p> <p><b>PERFIL OCUPACIONAL</b>  Administrador de entidades culturales, públicas y privadas.</p> <p>Director y orientador de instituciones o programas de investigación culturales y de comunicación.  Animador, promotor y capacitador de actividades socioculturales.  Generador y facilitador de procesos de creación cultural.  Gestor y organizador de procesos comunitarios.  Diseñador, ejecutor y asesor de planes, programas y proyectos culturales.  Analista, crítico cultural.</p>
		Maestría en Gestión Cultural	Universidad Nacional de Colombia	Maestría	4 semestres	Manizales	<p>Conocimiento de frontera en la gestión cultural a partir de procesos comunicativos y prácticas sociales.  Herramientas para consolidar la gestión cultural como campo de conocimiento e innovación de naturaleza interdisciplinar, desde prácticas locales en gestión cultural, en el reconocimiento de la diversidad cultural y los patrimonios culturales que las constituyen.  Metodologías para contribuir a la construcción de nación desde una reflexión interdisciplinar que convoca y articula saberes, conocimientos y prácticas de gestión cultural con el pensamiento ambiental.</p> <p>Conocimientos en:  Procesos comunicativos y prácticas sociales, Gestión de la diversidad cultural, Planeación y políticas culturales, Prácticas locales en gestión cultural, Patrimonio y cultura, Pensamiento ambiental, Gestión del patrimonio y de las artes, Gestión lenguaje, cognición y liderazgo, investigación, Políticas culturales, Historia de las Políticas culturales, Planeación y diseño de políticas, Investigación y gestión del patrimonio cultural inmaterial, Gestión Cultural comunitaria para la paz.</p>	<p>Conceptualiza y contextualiza los fenómenos culturales desde una visión interdisciplinaria e intercultural identificando causas, procesos, tendencias y áreas de oportunidad como fundamento para la investigación científica.  Comunica el conocimiento a través de diversos medios.  Diseña, implementa y evalúa acciones innovadoras para la resolución de problemas y necesidades en el ámbito cultural con capacidad directiva.  Capacidad para ejercer funciones de investigación, docencia, extensión, consultoría, diseño y gestión de proyectos y políticas culturales en instituciones educativas, gubernamentales, comunitarias y privadas.</p>
		Gestión Cultural	Universidad de Antioquia	Universitaria	4 semestres	Medellín	<p>Competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Para realizar los análisis de contextos, escenarios y prácticas, y los procesos de interacción con sus respectivas dinámicas sirven de punto de partida para la construcción de saberes y conocimiento, y los escenarios del quehacer cultural con sus actores y sujetos son elementos claves para su construcción.</li> <li>· Con capacidad para la problematización de enfoques conceptuales de la gestión cultural y del abordaje de la cultura, así como la revisión y contextualización de las metodologías, estrategias y herramientas involucradas en las acciones de gestión.</li> <li>· El fortalecimiento de competencias en términos de conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas para la gestión cultural y la promoción comunitaria, mediante la</li> </ul>	<p>Planificar, gestionar y evaluar proyectos culturales en ámbitos públicos y privados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Asesorar y dirigir museos, casas de la cultura y otros centros culturales que desarrollen distintas actividades de animación sociocultural.</li> <li>· Desarrollar estrategias de comunicación y mercadeo para la promoción, difusión y fomento de diversos procesos culturales en las localidades y la región.</li> <li>· Diseñar y aplicar procesos de investigación y sistematización cultural que permitan poner en marcha diferentes proyectos en la localidad y en la región.</li> <li>· Estimular los emprendimientos culturales</li> </ul>



Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
							<p>apropiación crítica de conceptos, métodos y técnicas tendientes a fomentar el desarrollo humano y la formación para la vida.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Toda la reflexión está vinculada a los ámbitos del hacer que posibilitan el desarrollo de competencias necesarias para dirigir proyectos y procesos de promoción y gestión cultural de manera creativa. En ese sentido las pasantías y las prácticas son un escenario privilegiado de reflexión y aplicabilidad del conocimiento y la construcción de nuevos saberes.</li> <li>· La investigación es un referente de construcción-deconstrucción conceptual y de reflexividad de la práctica.</li> <li>· La participación, el reconocimiento de saberes previos, la reflexión, la contextualización de los diferentes actores, la experimentación y puesta en escena de experiencias emprendidas, como claves de sentido del proceso de formación a emprender.</li> <li>· Formar gestores culturales emprendedores que desarrollen todo su potencial productivo en las diferentes áreas de las industrias culturales, con el fin de fortalecer los circuitos, agentes, organizaciones e instituciones que trabajan por la cultura.</li> </ul>	
		Especialización en Gerencia y Gestión Cultural	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	Especialización universitaria	2 semestres	Bogotá	<p>EL programa forma en las siguientes competencias:            Competencias en sostenibilidad, sustentabilidad y perdurabilidad de las iniciativas, proyectos y organizaciones culturales, considerando siempre el territorio, la población y los contextos. Herramientas para el especialista como gerente y gestor cultural para que pueda responder a las exigencias del sector, indagando conceptos y teorías, acercando modelos y experiencias de práctica profesional en lo particular e incluso fuentes de información en lo general.            Herramientas para desarrollar acciones como gestor cultural en términos de asociar y dimensionar opciones de realización en donde se involucra y de evaluar la dinámica de interrelaciones identificadas en resultados y recursos.            Competencias gerenciales como la coproducción, la producción, la circulación de productos y otras demandas por el sector, el especialista estará llamado a ser efectivo con las condiciones de gerente cultural.            Conceptos de cultura, Formulación de Proyecto Socioculturales, Políticas y Legislación Cultural, Tendencias y retos en la Gerencia y Gestión Cultural, Sistemas culturales, Economía creativa - Diplomacia cultural.            Metodologías en investigación cultural; Diseño de modelos de gestión para proyectos socioculturales.            Herramientas de la gerencia y gestión cultural para organizaciones culturales; Modelos de gestión en empresas, organizaciones y proyectos culturales Gerencia de recursos en gestión cultural.</p>	<p>Capacidad de identificar y comprender el contexto del sector cultural en cuanto a tendencias y desafíos a nivel local y global pudiendo realizar su intervención especializada alcanzando eficiencia en la gestión de recursos para organizaciones, instituciones y proyectos culturales.            Perfil ocupacional            Roles relacionados con cargos de consultoría y asesoría en empresas y organizaciones del sector privado, público y comunitario para el diseño, desarrollo y gestión de planes, programas, proyectos y procesos culturales. Podrá crear, dimensionar y/o fortalecer empresas y organizaciones del sector cultural en Colombia y a nivel internacional en condiciones de complejidad e innovación organizacional.</p>

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
		Especialización en Gestión Cultural y Creativa	Universidad Sergio Arboleda	Especialización universitaria	2 semestres	Bogotá	EL programa forma en las siguientes competencias: Competencias y destrezas en gestión y reconocimiento de la cultural. Herramientas de formación investigativa. Conocimientos, competencias y destrezas en: Teorías, conceptos y estructura de la Industria Cultural y Creativa, Filosofía de la cultura, Psicología del consumidor cultural, Teoría y estética de la imagen, Emprendimiento de la creatividad, Panorama mundial de la Industria Cultural y Creativa, Producción más limpia y tecnologías verdes, Marketing Cultural, Economía de la cultura, Lenguajes contemporáneos de las artes.	
		Maestría en Gestión Cultural y Creativa	Universidad Sergio Arboleda	Maestría	4 semestres	Bogotá	EL programa forma en las siguientes competencias: Competencias en Investigación aplicada, Estudio de casos, Solución de problemas, Análisis de una situación particular. Conocimientos y destrezas en: Teorías, conceptos y estructura de la Industria Cultural y Creativa, Filosofía de la cultura, Psicología del consumidor cultural, Teoría y estética de la imagen, Emprendimiento de la creatividad, Panorama mundial de la Industria Cultural y Creativa, Producción más limpia y tecnologías verdes, Marketing Cultural, Economía de la cultura, Lenguajes contemporáneos de las artes, Derechos de autor y derechos conexos, Nuevas tecnologías y culturas emergentes, Planeación cultural, Finanzas y presupuestos, Gestión de proyectos culturales, Entorno de las políticas públicas y legislación del sector de la cultura y la creatividad, Geopolítica y medio ambiente (insumo artístico y responsabilidad con los materiales), Patrocinios y recaudo de fondos, Paisajes sonoros y ecología acústica.	
		Estudios y Gestión Cultural	Universidad EAN	Universitaria	2 semestres	Bogotá	Habilidades Analizar estratégicamente los procesos y tendencias culturales que se desarrollan en el mundo del arte y la cultura. Actuar de forma ética y responsable socialmente en contextos multiculturales locales y globales. Diseñar y gestionar proyectos culturales en el ámbito nacional e internacional. Gestionar los recursos técnicos, logísticos, administrativos y económicos propios de los proyectos culturales. Potenciar el capital social necesario para el desarrollo de los procesos y productos culturales en la relación público - privado. Liderar proyectos de emprendimiento innovadores y sostenibles que generen impacto organizacional y social. El programa forma en las siguientes conocimientos, competencias y destrezas: Segundo idioma, estudios y gestión cultural, Apreciación del arte, Constitución política colombiana y sostenibilidad, Pensamiento lógico matemático, Políticas culturales, Derecho integral de organizaciones culturales, Competencias comunicativas, Historia del arte, Industrias culturales, Cultura del emprendimiento, Contabilidad de costos y planeación	Promoción y gestión de empresas, proyectos y eventos relacionados con diferentes eslabones de la cadena de valor de la industria creativa y cultural. Dirección cultural de entidades públicas y privadas. Investigación y análisis del sector creativo y cultural. Gestión de apoyos económicos y técnicos para entidades culturales. Asesoría de organismos nacionales e internacionales para la evaluación de proyectos socioculturales. Representación artística y marketing cultural. Asesoría en la constitución de nuevas entidades de carácter social y cultural.

Referente de Clasificación Nacional de Ocupaciones que puede impactar	Cargo u oficio como es identificado por los entrevistados	Nombre de los programas que podrían formar para esta ocupación y que se ofrecen en el departamento	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación de cada programa	Duración	Municipios donde se ofrece cada programa	Competencias en las que forma cada programa (conocimientos, destrezas y competencias transversales)	Perfil ocupacional o del egresado
							financiera, Estadística descriptiva, Patrimonio y turismo cultural, Seminario de investigación, Diseño y gestión de eventos culturales, Contexto geopolítico, Diseño de espacios y curaduría, Práctica profesional, Socio humanística y cultura.	
		Tecnología En Gestión Cultural y Artística	Fundación Centro Colombiano de Estudios Profesionales, -F.C.E.C.E.P.	Tecnológica	6 semestres	Valle del Cauca	<p>El programa forma en las siguientes conocimientos, competencias y destrezas:</p> <p>Competencias en acciones operativas, con saberes y conocimientos tecnológicos, con alto nivel de compromiso con el desarrollo del arte y la cultura de su entorno.</p> <p>Herramientas para liderar actividades de diseño para emprendimientos, circulación de contenidos socio artísticos, producción de eventos y divulgador del arte y la cultura.</p> <p>Destrezas en la puesta en marcha de la planificación de proyectos, programas, iniciativas y desarrollo de actividades culturales y artísticas.</p> <p>Conocimientos en leyes y normas que el arte y la cultura haga parte del desarrollo integral de las comunidades.</p> <p>Conocimientos, destrezas y competencias en: escritura de textos, oralidad, matemáticas, informática, administración, epistemología de las artes, escritura creativa, contabilidad, inglés, esenología de las artes, constitución política, contenidos digitales, talento humano, legislación cultural, investigación, turismo, marketing digital.</p>	Elaborar, proyectar, ejecutar y evaluar proyectos culturales y artísticos, Coordinar y dirigir áreas de cultura de entidades públicas y privadas, Organizar planes de negocios con base cultural y artísticos, Gestar la comercialización de productos y servicios artísticos y culturales mediante unidades de negocios, Gestionar ingresos para proyectos culturales en términos de patrocinios, mecenazgos, aplicados a convocatorias públicas y privadas, Participar en la gestión de proyectos CONPES que fortalezcan la cultura ciudadana en general, Impulsar la gestión de proyectos de cooperación económica para el arte y la cultura a nivel local, regional, nacional e internacional, Operar en asuntos culturales y artísticos.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Matriz de Contexto actual y sitios web de las entidades educativas. 2020.



## 4. ANÁLISIS DE BRECHAS DE CAPITAL HUMANO

Este apartado presenta el análisis de brechas de capital humano para el sector de las entidades museales, entendiendo las brechas del capital humano desde el Ministerio de Trabajo como un desequilibrio, desajuste o desbalance entre la demanda y la oferta laboral. Para este análisis se tuvo en cuenta la información recolectada mediante la ruta metodológica.

A continuación se presenta el contexto de las brechas de capital humano para el sector, las tipologías de brechas, seguido por el análisis de las brechas de cantidad, pertinencia y calidad.

### 4.1. Contexto de las Brechas de Capital Humano para el Sector de las Entidades Museales

En los procesos del ecosistema de valor que se han propuesto desde la ruta metodológica para las entidades museales se encuentran los procesos de conceptualización, creación, producción, comunicación, participación - mediación y evaluación. En los procesos mencionados se tienen en cuenta diferentes necesidades de capital humano requerido para su funcionamiento y los diferentes productos o servicios que son transversales a los procesos de entrada y salida de aportes a una actividad o servicio.

Si se toma, por ejemplo, la realización de una exposición de larga duración o itinerante desde una entidad museal habría que tener en cuenta que se requieren en el proceso de conceptualización a equipos directivos, asesores, coordinadores, conservadores restauradores, administrativos, economistas, abogados, museólogos y curadores, entre otros. En la fase de creación se requieren investigadores, museólogos, curadores, diseñadores gráficos, diseñadores industriales, diseñadores de exposiciones, diseñadores web y multimedia, desarrolladores y programadores, gestores de datos e información, museógrafos, escritores, traductores, mediadores, educadores, científicos, artistas, traductores, lingüistas, pedagogos, entre otros; en el proceso de producción se requieren a directivos, administrativos, economistas, abogados, museógrafos, diseñadores, productores de exposiciones, museólogos, curadores, montajistas de museos, conservadores restauradores, taxidermistas, técnicos de museos, gestores documentales, ingenieros de sistemas, arquitectos, desarrolladores y programadores, entre otros. Continuando con el proceso de comunicación se requieren a comunicadores, profesionales de divulgación museos, divulgadores científicos, periodistas, realizadores audiovisuales, museólogos, curadores, diseñadores gráficos, diseñadores web y multimedia, web master, community manager, ingenieros de sistemas, desarrolladores y programadores, gestores de datos e información, entre otros; en el proceso de participación - mediación se requieren a mediadores de museos, educadores de museos, comunicadores educativo de museos, divulgadores de museos, interpretes de museos, museólogos, curadores, pedagogos, psicólogos, trabajadores sociales, entre otros. Finalmente, en el proceso de evaluación se requieren a investigadores, analistas de datos, psicólogos, trabajadores sociales, directivos, administrativos, economistas, abogados, museógrafos, educadores, museólogos, curadores, administradores de colecciones, entre otros.

Por otra parte, con la presencia creciente de la virtualidad, el uso de herramientas tecnológicas y el volcamiento al mundo digital, los diversos contenidos y actividades que promueven las entidades museales son, idealmente, cada vez más accesibles las diversas comunidades, tanto para su producción como para su interacción, participación, mediación y apropiación en vía remota. Sin embargo, es relevante mencionar que el acceso a tecnologías y dispositivos digitales aún es difícil para los territorios más alejados del país, lo cual constituye una brecha de acceso y conectividad. Adicionalmente, existen museos que no cuentan con las capacidades con relación a recursos humanos, técnicos o económicos que les permitan asumir retos tecnológicos complejos.

Para el contexto de las Brechas del Capital Humano de este sector de las entidades museales, recurrimos principalmente al proceso realizado por el Ministerio de Cultura en la ruta metodológica para el análisis de la información recolectada en los diferentes grupos focales con expertos del sector y académicos, así como los datos obtenidos de las diferentes entrevistas realizadas a directivos de entidades museales de diferentes zonas del país y directivos académicos de programas académicos de educación superior universitaria que se relaciona con el sector.

Algunos de los resultados identificados demuestran que hay una limitada oferta o una inexistencia general de programas de formación para los perfiles que se requieren, especialmente en lo relacionado a curadores, mediadores - educadores, montajistas, profesional de divulgación de museos y taxidermistas, entre otros. Asimismo, se encuentra que la percepción del sector con relación a la oferta formativa de cargos como directores de museo, museólogos, conservadores restauradores, diseñador de exposiciones, entre otros, es baja en relación con la demanda de este tipo de oficios requeridos.

Para las entidades museales, la mayoría de las brechas corresponden a las de pertinencia entre ocupación y programa relacionado y a las de calidad entre ocupación y programa relacionados como la Maestría en Museología y Gestión de Patrimonio, la Especialización en sostenibilidad en museos, el programa de Conservación y Restauración de Patrimonio Cultural Mueble, los programas sobre Patrimonio Cultural y Patrimonio Cultural Inmueble, los estudios sobre Historia del Arte, los programas de Gestión Cultural, entre otros. En las brechas de calidad, por ejemplo, se evidencia que se requiere que las ocupaciones refuercen sus competencias en resolución de problemas, informática, museografía, articulación institucional, relaciones públicas, diseño de espacios museológicos, gestión del patrimonio cultural, comunicación con los diferentes tipos de actores (relaciones públicas e interinstitucionales), conocimientos en simulación 3D y el diseño aplicado a espacios y especialmente al diseños de espacios para recorrer, conservación interventiva, el manejo de material pétreo paleontológico, la gerencia cultural.

En las brechas de pertinencia se plantea la necesidad de incluir nuevos programas académicos para responder a necesidades del sector de las entidades museales. Se requiere que algunos perfiles como museólogo, arqueólogo, curador, conservador restaurador, entre otros, adquieran competencias adicionales en temáticas de cuidado, divulgación y comunicación digital del patrimonio. Se requieren especializaciones en materias como museología, museografía, curaduría del arte, curaduría del

patrimonio cultural y curaduría de las ciencias naturales. En los programas académicos que pueden impactar las ocupaciones relacionadas con los museos, se hace necesario incluir componentes y contenidos de museología, museografía, patrimonio, gestión cultural y divulgación de las ciencias, entre otros. Se evidencia la necesidad de incluir en los programas académicos de especialización y maestría temas específicos de la conservación restauración y la gestión del patrimonio.

En las brechas de cantidad se observa el déficit de programas de educación superior, frente a la ETDH según la tabla 8, los programas no están directamente relacionados con el sector de entidades Museales y con relación a la reducida o inexistente oferta educativa a nivel de pregrado y posgrado relacionada al sector de las entidades museales, especialmente en los programas relacionados a museología, curaduría, educación y mediación museal, museografía, arqueología, conservación restauración, entre otros. Para algunas funciones, el personal en los museos proviene de diversos campos del conocimiento no especializados en cultura y en algunos casos no hay formación el país relacionada a las funciones ni existen programas académicos a ningún nivel educativo con relación a las funciones y procesos que se desarrollan en las entidades museales. Algunos programas académicos tienen un alcance muy limitado en cuanto a su exclusividad en la oferta, la poca presencia regional y nacional; y la limitada entrada matriculados.

Se hallaron brechas de calidad para este sector en competencias transversales asociadas con a las interrelaciones, capacidad de diálogo y de comunicación, capacidad de ponerse en discusión, conocimientos históricos y de contexto de las entidades, flexibilidad, creatividad, resolución de problemas, informática, adaptación al cambio, atención al usuario, trabajo en equipo, relacionamiento con la comunidad, organización, flexibilidad, actualización, proactividad, tolerancia a la frustración, administración, gestión financiera, resolución de conflictos, liderazgo, compromiso, manejo de personal, autonomía, nuevas tecnologías de la información, entre otras. Estas brechas afectan principalmente a cargos como museólogo, arqueólogo, diseñador gráfico, museógrafo, diseñador de exposiciones, conservación y restauración, administración de colecciones, registrador de museo, inventario, gestión documental, entre otros.

Dentro del análisis se evidenció una brecha de cantidad en tanto déficit de programas para este tipo de perfiles, ya que no hay suficiente formación especializada en cargos como curador, museógrafo, mediador, educador, diseñador de exposiciones, productor de exposiciones, registrador y gestor de colecciones y museos, científico especializado en patrimonio cultural, profesional de divulgación museos, divulgador científico, montajista de museo, taxidermista, entre otros. Por la baja disponibilidad de programas de formación con énfasis en las entidades museales, varios de los cargos se forman desde las mismas entidades, con la práctica autodidáctica, la transmisión de saberes de los más veteranos a los novatos y por la rotación constante de los diversos roles.

Por otra parte, se determinó que faltan nuevas ofertas educativas y programas académicos para los perfiles de las entidades museales desde la formación relacionada con la virtualidad y los nuevos medios como: tecnologías para la educación, transmedia, entornos digitales, artes digitales, narrativas digitales, humanidades digitales, analítica de datos, experiencia de usuario, mercadeo

- marketing digital, storytelling, entre otros, para producir y divulgar contenidos museológicos digitales de mayor calidad, pertinentes a las necesidades actuales de las diversas comunidades interpretativas y las nuevas audiencias emergentes a nivel nacional e internacional. Estas nuevas ofertas educativas y programas académicos se necesitan especialmente para perfiles como museólogo, arqueólogo, comunicador, periodista, profesional de divulgación museos, diseñador gráfico, museógrafo, diseñador de exposiciones, curador de arte, curador patrimonio cultural, conservación y restauración, profesional de apoyo en publicaciones en redes, community manager, administración de colecciones, registrador de museo, mediador de museo, educador de museo, comunicador educativo, divulgador, interprete, entre otros.

El análisis de la información, permitió evidenciar que, en materia de contratación, el sector se caracteriza por la vinculación laboral a través de prestación de servicios, o temporal por proyecto, lo que contribuye a generar barreras para la generación de empleo estable. Asimismo, las brechas de capital humano afectan la productividad y limitan el crecimiento y bienestar y en ellas incide directamente la educación y formación con procesos oportunos, así como la capacidad de actualizarse a la misma velocidad que las actividades requieren.

#### 4.2. Tipologías de Brechas de Capital Humano

De acuerdo con el Manual Operativo: Metodología de identificación y medición de brechas de capital humano del Ministerio del Trabajo (2019), una brecha de capital humano puede ser entendida como un desequilibrio, desajuste o desbalance entre la demanda y la oferta laboral, así como la oferta educativa y de formación. Es por esto que en el análisis de brechas se vinculan los actores: demandantes (empresarios), oferentes (trabajadores) y la oferta educativa y de formación (instituciones de educación superior, institución de formación para el trabajo y otros proveedores de formación informal), pues son sus características las que finalmente determinarán la forma de relacionamiento con su entorno. En este sentido, se revisaron cuatro tipos de brechas descritas a continuación:

- ◇ Brechas de cantidad: evalúan dos relaciones, la de la demanda laboral con la oferta educativa, a través de la identificación de déficit de programas de formación que son necesarios para las actividades productivas y que no se ofertan en las respectivas regiones; y la segunda relación entre la oferta educativa y los estudiantes que serán los trabajadores, aquí se presenta una brecha si existe un déficit de demanda por los programas de formación ofertados.
- ◇ Brechas de Calidad: expresan deficiencias en el logro de las competencias que se plantean obtener a través de los programas de formación. Tales deficiencias son identificadas mediante las entrevistas a empresarios.
- ◇ Brechas de pertinencia: reflejan el grado de correlación entre las características de las actividades productivas de una región y los enfoques que están inmersos en la formación, lo cual delimita desajustes en las competencias que demandan el sector productivo y las competencias en las cuales está formando la academia. En esta tipología juega un rol

fundamental la identificación de los escenarios de participación del sector productivo en la construcción de los currículos y contenidos de los programas.

- ◇ Brechas de perfilamiento: se relacionan con los desbalances entre los perfiles solicitados por la demanda laboral y las características de la oferta laboral, es decir, de las personas que buscan empleo en el sector.

### 4.3. Análisis de Brechas de Cantidad

Las brechas de cantidad se observan desde dos ángulos que reflejan la relación entre demanda laboral y la oferta educativa y de esta última con los potenciales oferentes de trabajo en busca de capacitación. Los tipos de brechas de cantidad se relacionan con el déficit de programas y el déficit de demanda por dichos programas. A continuación, las brechas identificadas a partir del análisis son las siguientes:

- ◇ Se observó que existe un déficit en programas universitarios que no forman en ningún nivel educativo en museografía, diseño de exposiciones, curaduría del arte, curaduría científica, curaduría de patrimonio cultural, montaje para museos, taxidermia, preparación de material paleontológico, mediación de museos, educación en museo, comunicación de la ciencia, educativo, divulgación de la ciencia, interprete para museos. Los montajistas de museos, por lo general, se forman desde la experiencia en las mismas entidades museales y se aprende el oficio por la transmisión de otros colegas, provienen de experiencias laborales como las de la escenografía, la carpintería, la albañilería, entre otras.
- ◇ Al no existir ciertos programas se evidencia la ausencia de certificación de competencias que facilite el reconocimiento de los aprendizajes previos adquiridos a lo largo de la vida, especialmente para los montajistas, taxidermistas, preparadores de material paleontológico, mediadores educadores de museos, entre otros.
- ◇ Se identificó baja o limitada oferta formativa en programas universitarios que formen en museología, conservación restauración y arqueología. Existe un programa en cada tema y están centralizados en Bogotá.
- ◇ Se evidencian cargos que provienen de áreas como las bellas artes o la comunicación que ofrecen herramientas generales a los profesionales y que luego son adaptadas para desempeñarlas en las entidades museales, como comunicador, periodista, diseñador gráfico, gestor documental, entre otros.
- ◇ Para el cargo de curador, se evidencia que el perfil puede provenir de formación de base de diferentes áreas del conocimiento dependiendo de la necesidad, el enfoque, la tipología de la entidad, la especialidad de la colección patrimonial o la particularidad de la organización cultural. Por lo tanto, es un perfil muy diverso y difícil de homologar a nivel formativo,

encontramos según la ocupación diferentes curadores o denominaciones del mismo, por ejemplo: curador de acuarios, curador de antropología, curador de arqueología, curador de arquitectura, curador de arte, curador de astronomía, curador de biología, curador de ciencias de la información, curador de entomología, curador de etnografía, curador de galería de arte, curador de geografía, curador de geología, curador de historia, curador de jardines botánicos, curador de lingüística, curador de medicina, curador de paleontología, curador de zoológicos, curador de historia, curador de etnografía, entre otros.

- ◇ Se encontró que faltan programas, especializaciones o profundizaciones particulares para algunos perfiles como arqueología estratigráfica, curaduría arqueológica, museografía. Especialmente se hace necesario incluir especialidades y maestrías relacionadas con la conservación y la restauración de patrimonio cultural en temas específicos o generales como el manejo de colecciones de material pétreo, conservación y restauración de patrimonio geológico y paleontológico, energía nuclear aplicada al patrimonio, entre otras.
- ◇ Se observó la necesidad de configurar programas de especialización, énfasis de programa o líneas de profundización para asumir la coordinación de museos, dirección de museos, investigación para museos, mediación para museos, administración de museos, diseño de programación cultural para museos, museografía y educación para museos.



En la siguiente tabla se presenta el compendio del resultado de análisis de brechas de cantidad:

Tabla 16. Presentación de resultados de análisis de brechas de cantidad

Ocupación CIUO 08 A.C.	Nombre del cargo	Programas identificados relacionados con el cargo	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación del programa	Municipios donde se ofrece cada programa	Programas que podrían formar para esta ocupación y que no se ofrecen en el departamento	Existe brecha de cantidad (Sí / No)
2621- Archivistas y curadores de arte	Museólogo	Maestría en Museología y Gestión de Patrimonio	U. Nacional de Colombia	Maestría	Bogotá	Los programas relacionados a la disciplina museológica solo se ofrecen en Bogotá, no hay programas de formación en museología a nivel de maestría en el resto de Colombia. El programa de especialización se ofrece de manera virtual, lo que amplía su rango de acción.	Se evidencia brecha de cantidad pues solo existen dos programas activos de formación en museología a nivel de maestría y especialización en el país en el momento. El programa inactivo de pregrado fue desactivado, no por deserción sino por no encontrar en la malla curricular lo que se estaba buscando desde el estudiantado con relación a las particularidades de la museología, los primeros semestres hubo un enfoque general desde las ciencias naturales y sociales. Por lo cual no se cumplieron las expectativas en relación al mundo de los museos. Además, el programa no tenía líneas de investigación ni se relacionaba con proyectos reales.
		Pregrado en Museología	U. Externado	Pregrado universitario	Bogotá		
		Especialización en sostenibilidad en museos	U. Externado	Especialización	Bogotá		
2632 Sociólogos, antropólogos y afines	Arqueólogo	ARQUEOLOGIA	U. Externado de Colombia	Pregrado	Bogotá	Arqueología estratigráfica / Curaduría arqueológica	Se evidencia brecha de cantidad pues solo existen tres programas activos de formación con relación a la antropología a nivel de pregrado y especialización en el país en el momento, dos en Bogotá y uno en Barranquilla
		ESPECIALIZACION EN ARQUEOLOGIA	U. DEL NORTE	ESPECIALIZACION	Barranquilla		
		ESPECIALIZACIÓN EN PATRIMONIO CULTURAL SUMERGIDO	U. Externado de Colombia	ESPECIALIZACIÓN	Bogotá		
2642 Comunicador social / Periodista	Comunicador / Periodista / Profesional de divulgación museos	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Se evidencia una amplia oferta a nivel nacional de programas académicos relacionados con la ocupación	La ocupación puede desarrollarse desde diversos programas académicos
2166 Diseñadores gráficos y multimedia	Diseñador gráfico	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Se evidencia una amplia oferta a nivel nacional de programas académicos relacionados con la ocupación	La ocupación puede desarrollarse desde diversos programas académicos
2621- Archivistas y curadores de arte	Museógrafo / Diseñador de exposiciones	MASTRÍA EN MUSEOLOGÍA Y GESTIÓN DE PATRIMONIO	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Maestría	Bogotá	Especializaciones / maestrías en museografía. Diseño de exposiciones	No existen programas educativos para esta ocupación.
2621 Archivistas y curadores de arte	Curador de arte / Curador patrimonio cultural	ESPECIALIZACIÓN EN SOSTENIBILIDAD DE MUSEOS E INSTITUCIONES CULTURALES	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Especialización universitaria	Bogotá, D.C.	En Colombia no se ofrecen programas de curaduría de arte o curaduría del patrimonio cultural. Los curadores provienen de diversos programas y se desarrollan como curadores a partir de sumar experiencia en el sector.	Los curadores provienen de diversos campos del conocimiento, dependiendo del contexto y especificidades de la entidad museal.

Ocupación CIUO 08 A.C.	Nombre del cargo	Programas identificados relacionados con el cargo	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación del programa	Municipios donde se ofrece cada programa	Programas que podrían formar para esta ocupación y que no se ofrecen en el departamento	Existe brecha de cantidad (Sí / No)
		MAESTRIA EN MUSEOLOGIA Y GESTION DEL PATRIMONIO	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Maestría	Bogotá, D.C.		
		MAESTRIA EN CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Maestría	Bogotá, D.C.		
		MAESTRÍA EN PATRIMONIO CULTURAL	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA (UPTC)	Maestría	Tunja		
		ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	UNIVERSIDAD DE BOYACA UNIBOYACA	Especialización universitaria	Tunja		
		MAESTRIA EN PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Maestría	Bogotá, D.C.		
		ESPECIALIZACIÓN EN CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO INMUEBLE	FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	Especialización universitaria	Cartagena de Indias		
		ARQUEOLOGIA	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Universitaria	Bogotá, D.C.		
		ESPECIALIZACION EN ARQUEOLOGIA	UNIVERSIDAD DEL NORTE	Especialización universitaria	Barranquilla		
		DOCTORADO EN DIDÁCTICA	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA (UTP)	Doctorado	Pereira		
		MAESTRIA EN HISTORIA DEL ARTE	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Maestría	Medellín		
		HISTORIA DEL ARTE	FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	Universitaria	Bogotá, D.C.		
		MAESTRÍA EN ESTÉTICA E HISTORIA DEL ARTE	FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	Maestría	Bogotá, D.C.		
		HISTORIA DEL ARTE	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Universitaria	Bogotá, D.C.		
		MAESTRÍA EN HISTORIA DEL ARTE	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Maestría	Bogotá, D.C.		
		MAESTRIA EN HISTORIA Y TEORIA DEL ARTE, LA ARQUITECTURA Y LA CIUDAD	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Universitaria	Bogotá, D.C.		
		DOCTORADO EN ARTE Y ARQUITECTURA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Doctorado	Bogotá, D.C.		
		HISTORIA Y PATRIMONIO	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - UNIMAGDALENA	Universitaria	Santa Marta		
		HISTORIA ( Énfasis en Patrimonio y Museología)	FUNDACION UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COLOMBIA (FUAC)	Universitaria	Bogotá, D.C.		
		HISTORIA Y ARCHIVISTICA	UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	Universitaria	Bucaramanga		
		MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Maestría	Medellín		



Ocupación CIUO 08 A.C.	Nombre del cargo	Programas identificados relacionados con el cargo	Instituciones que ofrecen cada uno de los programas	Nivel de formación del programa	Municipios donde se ofrece cada programa	Programas que podrían formar para esta ocupación y que no se ofrecen en el departamento	Existe brecha de cantidad (Sí / No)
		ESPECIALIZACION EN GERENCIA Y GESTION CULTURAL	COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	Especialización universitaria	Bogotá, D.C.		
		ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL Y CREATIVA	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	Especialización universitaria	Bogotá, D.C.		
		MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL Y CREATIVA	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	Maestría	Bogotá, D.C.		
2621 Archivistas y curadores de arte	Conservación y restauración	CONSERVACION Y RESTAURACION DE PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Pregrado	Bogotá	Especialidades y maestrías relacionadas con la conservación y la restauración en temas específicos o generales.	Se evidencia brecha de cantidad pues solo existe un programa activo de formación con relación a la conservación restauración a nivel de pregrado en el país en el momento, el programa se desarrolla en Bogotá.
3433	Montajistas	No hay programas académicos relacionados	No hay programas académicos relacionados	No hay programas académicos relacionados	No hay programas académicos relacionados	Los montajistas se forman por lo general desde la experiencia en las entidades museales y de aprender del oficio de otros colegas con más tiempo de trabajo.	No hay programas académicos relacionados a ningún nivel educativo
Gestor de mercadeo digital y redes sociales - 2431	Profesional de apoyo en Publicaciones en redes / Community Manager	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Se evidencia una amplia oferta a nivel nacional de programas académicos relacionados con la ocupación	La ocupación puede desarrollarse desde diversos programas académicos
5164 Cuidadores de animales	Cuidador de animales	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	No se evidencian brechas	No se evidencian brechas
2250 Veterinarios	Veterinario	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Se evidencia una amplia oferta a nivel nacional de programas académicos relacionados con la ocupación.	No se evidencian brechas.
3433 Técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas	Taxidermista	No hay programas académicos relacionados	No hay programas académicos relacionados	No hay programas académicos relacionados	No hay programas académicos relacionados	No hay programas académicos relacionados a ningún nivel educativo.	No hay programas académicos relacionados a ningún nivel educativo.
NCP	Preparador de material paleontológico	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país	Geología, otros programas de Ciencias Naturales; Ingeniería Civil y Afines; Biología, Microbiología y Afines	No hay formación en el país
NCP	Administración de colecciones / Registrador de museo / inventario	CONSERVACION Y RESTAURACION DE PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Pregrado	Bogotá	Especialidades y maestrías relacionadas con la conservación y la restauración en temas específicos o generales.	Se evidencia brecha de cantidad pues solo existe un programa activo de formación con relación a la conservación restauración a nivel de pregrado en el país en el momento, el programa se desarrolla en Bogotá.
		MAESTRÍA EN MUSEOLOGÍA Y GESTIÓN DE PATRIMONIO	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Maestría	Bogotá		
NCP	Documentación y acceso de colecciones, gestión documental	CONSERVACION Y RESTAURACION DE PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Pregrado	Bogotá	Especialidades y maestrías relacionadas con la conservación y la restauración en temas específicos o generales.	Se evidencia brecha de cantidad pues solo existe un programa activo de formación con relación a la conservación restauración a nivel de pregrado en el país en el momento, el programa se desarrolla en Bogotá.
NCP	Coordinador de museo / de área	Diversos programas	Diversos programas	Diversos programas	Diversos programas	Coordinación de museos (Especialización o énfasis de programa)	No se evidencian brechas
3433- Técnicos en galerías de arte, museos	Mediador de museo / Educador de museo / Comunicador educativo / Divulgador / Interprete	No hay formación en el país	No hay formación en el país	Maestría	Bogotá, D.C.	Mediación para museos (Especialización o énfasis de programa).	No hay programas académicos relacionados a ningún nivel educativo.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Matriz de Contexto actual. 2020.

#### 4.4. Análisis de brechas de pertinencia y de calidad

##### **Brechas de Calidad**

Como se mencionó en la descripción de las tipologías, las brechas de calidad refieren a las falencias en competencias específicas o transversales, que identifican los empresarios en los trabajadores que cuentan con algún tipo de formación. A continuación, se presentan las principales brechas halladas en el análisis de la investigación.

- ◇ En los programas relacionados a la formación en museología se requiere enfatizar en el campo de la programación multimedia, museología digital, diseño, gestión de políticas públicas, planeación estratégica, gerencia y administración de empresas culturales, humanidades digitales. Se requieren especializaciones en museología y curaduría de las ciencias naturales.
- ◇ En los programas relacionados a la formación en arqueología se evidencia la necesidad de incluir en los planes académicos las temáticas de arqueología estratigráfica y de curaduría arqueológica.
- ◇ En la diversidad de los programas académicos que pueden aportar a la formación de base del curador se hace necesario para el sector de los museos incluir componentes, módulos o énfasis de museología, curaduría, museografía, patrimonio cultural, artes y gestión cultural.
- ◇ Con relación al programa de pregrado de Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural y a los perfiles de los museos relacionados a administración de colecciones, registrador de museo o encargados de inventario documentación de colecciones y gestión documental; se evidencia la necesidad de extender el programa académico a líneas de especialización y maestría con relación a temas específicos de la conservación restauración.
- ◇ En la diversidad de los programas académicos que pueden aportar a la formación para ser profesional de apoyo en publicaciones en redes o community manager, se hace necesario para el sector de los museos incluir componentes, módulos o énfasis de museología, curaduría, museografía, patrimonio cultural, artes y gestión cultural.
- ◇ Para los cargos de coordinador de museo, coordinador de área, director de museo, investigador de museo, gestor de contenidos, mediador de museo, educador de museo, comunicador educativo, divulgador, interprete, administrador museo, gerente museo, gestor de programa cultura, líder en ambientes de aprendizaje, entre otros, se puede requerir de diversos programas académicos, de la experiencia en el sector y de los años de trabajo, se convierten por lo general en el factor diferencial de selección de personal.

##### **Brechas de pertinencia**

Están vinculadas con temáticas o aspectos que son claves para las entidades museales y la no correspondencia con los contenidos programáticos y las descripciones de los programas de formación. A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes de esta tipología de brecha:

- ◇ Se requiere que los museólogos refuercen sus competencias en resolución de problemas, informática, museografía, articulación institucional, relaciones públicas, diseño de espacios museológicos, gestión del patrimonio cultural, gerencia y administración de entidades culturales.
- ◇ En los programas relacionados a la formación en arqueología se evidencia la necesidad de reforzar la formación con relación a la comunicación con los diferentes tipos de actores (relaciones públicas e interinstitucionales), así como reforzar los componentes de gestión del patrimonio y la gerencia y administración de entidades culturales.
- ◇ Con relación al programa de pregrado de Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural y a los perfiles de los museos relacionados a administración de colecciones, registrador de museo o encargados de inventario, documentación de colecciones y gestión documental; se evidencia la necesidad de reforzar la formación con relación a la conservación interventiva, el manejo de material pétreo paleontológico, la gerencia cultural, manejo de energía nuclear para patrimonio cultural, entre otros.



A continuación se presenta el análisis de brechas de calidad y pertinencia.

Tabla 17. Presentación de análisis de brechas de calidad y pertinencia

Ocupación CIUO 08 A.C.	Nombre del cargo	Programas identificados relacionados con el cargo	Instituciones que ofrecen los programas	Nivel de formación del programa	Municipios donde se ofrece cada programa	Brechas de pertinencia detectada	Brechas de calidad detectada
2621- Archivistas y curadores de arte	Museólogo	MASTRÍA EN MUSEOLOGÍA Y GESTIÓN DE PATRIMONIO	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Maestría	Bogotá	Se requiere que los museólogos desarrollen competencias adicionales en programación multimedia, museología digital, diseño, gestión de políticas públicas, planeación estratégica, gerencia y administración de empresas culturales, humanidades digitales. Se requieren especializaciones en museología y curaduría de las ciencias naturales.	Se requiere que los museólogos refuercen sus competencias en resolución de problemas, informática, museografía, articulación institucional, relaciones públicas, diseño de espacios museológicos, gestión del patrimonio cultural.
		PREGRADO EN MUSEOLOGÍA	U. EXTERNADO	Pregrado universitario	Bogotá		
		ESPECIALIZACIÓN EN SOSTENIBILIDAD EN MUSEOS	U. EXTERNADO	Especialización	Bogotá		
2632 Sociólogos, antropólogos y afines	Arqueólogo	PREGRADO EN ARQUEOLOGIA	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Pregrado	Bogotá	Se evidencia la necesidad de incluir en los programas académicos la arqueología estratigráfica y la curaduría arqueológica	Se evidencia la necesidad de reforzar la formación con relación a la comunicación con los diferentes tipos de actores (relaciones públicas e interinstitucionales).
		ESPECIALIZACION EN ARQUEOLOGIA	UNIVERSIDAD DEL NORTE	ESPECIALIZACION	Barranquilla		
		ESPECIALIZACIÓN EN PATRIMONIO CULTURAL SUMERGIDO	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	ESPECIALIZACIÓN	Bogotá		
2642 Comunicador social / Periodista	Comunicador / Periodista / Profesional de divulgación museos	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	En los programas académicos que pueden impactar la ocupación se hace necesario para el sector de los museos incluir componentes de museología, patrimonio y gestión cultural, y divulgación de las ciencias	No se evidencian brechas
2166 Diseñadores gráficos y multimedia	Diseñador gráfico	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	En los programas académicos que pueden impactar la ocupación se hace necesario para el sector de los museos incluir componentes de museología, museografía, patrimonio y gestión cultural.	Se deben reforzar los conocimientos en simulación 3D y el diseño aplicado a espacios y especialmente al diseño de espacios para recorrer.
2621- Archivistas y curadores de arte	Museógrafo / Diseñador de exposiciones	No existen programas educativos para esta ocupación.	No existen programas educativos para esta ocupación.	No existen programas educativos para esta ocupación.	No existen programas educativos para esta ocupación.	No existen programas educativos para esta ocupación.	No existen programas educativos para esta ocupación.
2621 Archivistas y curadores de arte (Denominaciones parciales)	Curador de arte / Curador patrimonio cultural	ESPECIALIZACIÓN EN SOSTENIBILIDAD DE MUSEOS E INSTITUCIONES CULTURALES	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Especialización universitaria	Bogotá, D.C.	En los programas académicos que pueden impactar la ocupación se hace necesario para el sector de los museos incluir componentes, módulos o énfasis de museología, curaduría, museografía, patrimonio cultural, artes y gestión cultural.	No se evidencian brechas
		MAESTRIA EN MUSEOLOGIA Y GESTION DEL PATRIMONIO	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Maestría	Bogotá, D.C.		
		MAESTRIA EN CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Maestría	Bogotá, D.C.		

Ocupación CIUO 08 A.C.	Nombre del cargo	Programas identificados relacionados con el cargo	Instituciones que ofrecen los programas	Nivel de formación del programa	Municipios donde se ofrece cada programa	Brechas de pertinencia detectada	Brechas de calidad detectada
		MAESTRÍA EN PATRIMONIO CULTURAL	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA (UPTC)	Maestría	Tunja		
		ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	UNIVERSIDAD DE BOYACA UNIBOYACA	Especialización universitaria	Tunja		
		MAESTRIA EN PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Maestría	Bogotá, D.C.		
		ESPECIALIZACIÓN EN CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO INMUEBLE	FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	Especialización universitaria	Cartagena de Indias		
		ARQUEOLOGIA	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Universitaria	Bogotá, D.C.		
		ESPECIALIZACION EN ARQUEOLOGIA	UNIVERSIDAD DEL NORTE	Especialización universitaria	Barranquilla		
		DOCTORADO EN DIDÁCTICA	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA (UTP)	Doctorado	Pereira		
		MAESTRIA EN HISTORIA DEL ARTE	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Maestría	Medellín		
		HISTORIA DEL ARTE	FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	Universitaria	Bogotá, D.C.		
		MAESTRÍA EN ESTÉTICA E HISTORIA DEL ARTE	FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	Maestría	Bogotá, D.C.		
		HISTORIA DEL ARTE	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Universitaria	Bogotá, D.C.		
		MAESTRÍA EN HISTORIA DEL ARTE	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Maestría	Bogotá, D.C.		
		MAESTRIA EN HISTORIA Y TEORIA DEL ARTE, LA LA ARQUITECTURA Y LA CIUDAD	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Universitaria	Bogotá, D.C.		
		DOCTORADO EN ARTE Y ARQUITECTURA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Doctorado	Bogotá, D.C.		
		HISTORIA Y PATRIMONIO	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - UNIMAGDALENA	Universitaria	Santa Marta		
		HISTORIA ( Énfasis en Patrimonio y Museología)	FUNDACION UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COLOMBIA -FUAC-	Universitaria	Bogotá, D.C.		
		HISTORIA Y ARCHIVISTICA	UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	Universitaria	Bucaramanga		
		MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Maestría	Medellín		

Ocupación CIUO 08 A.C.	Nombre del cargo	Programas identificados relacionados con el cargo	Instituciones que ofrecen los programas	Nivel de formación del programa	Municipios donde se ofrece cada programa	Brechas de pertinencia detectada	Brechas de calidad detectada
		ESPECIALIZACION EN GERENCIA Y GESTION CULTURAL	COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	Especialización universitaria	Bogotá, D.C.		
		ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL Y CREATIVA	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	Especialización universitaria	Bogotá, D.C.		
		MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL Y CREATIVA	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	Maestría	Bogotá, D.C.		
Restaurador de arte - 2651	Conservación y restauración	CONSERVACION Y RESTAURACION DE PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE	Universidad Externado de Colombia	Pregrado	Bogotá	Se evidencia la necesidad de incluir en los programas académicos de especialización y maestría con relación a temas específicos de la conservación restauración.	Se evidencia la necesidad de reforzar la formación con relación a la conservación interventiva, el manejo de material pétreo paleontológico, la gerencia cultural.
3433- Técnicos en galerías de arte, museos	Montajistas	No existen programas educativos para esta ocupación.	No existen programas educativos para esta ocupación.	No existen programas educativos para esta ocupación.	No existen programas educativos para esta ocupación.	No hay programas académicos relacionados a ningún nivel educativo.	No hay programas académicos relacionados a ningún nivel educativo.
Gestor de mercadeo digital y redes sociales - 2431	Profesional de apoyo en Publicaciones en redes / Community Manager	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	En los programas académicos que pueden impactar la ocupación se hace necesario para el sector de los museos incluir componentes de museología, patrimonio y gestión cultural, y divulgación de las ciencias.	No se evidencian brechas.
5164 Cuidadores de animales	Cuidador de animales	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	No se evidencian brechas	No se evidencian brechas
2250 Veterinarios	Veterinario	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	Diferentes programas a nivel nacional	No se evidencian brechas.	No se evidencian brechas.
3433	Taxidermista	No existen programas educativos para esta ocupación.	No existen programas educativos para esta ocupación.	No existen programas educativos para esta ocupación.	No existen programas educativos para esta ocupación.	No hay programas académicos relacionados a ningún nivel educativo.	No hay programas académicos relacionados a ningún nivel educativo.
NCP	Preparador de material paleontológico	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país	No hay formación en el país
NCP	Administración de colecciones / Registrador de museo / inventario	CONSERVACION Y RESTAURACION DE PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Pregrado	Bogotá	Se evidencia la necesidad de incluir en los programas académicos de especialización y maestría con relación a temas específicos de la conservación restauración.	Se evidencia la necesidad de reforzar la formación con relación a la conservación interventiva, el manejo de material pétreo paleontológico, la gerencia cultural.
		MAESTRÍA EN MUSEOLOGÍA Y GESTIÓN DE PATRIMONIO	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Maestría	Bogotá		
NCP	Documentación y acceso de colecciones, gestión documental	CONSERVACION Y RESTAURACION DE PATRIMONIO CULTURAL MUEBLE	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Pregrado	Bogotá	Se evidencia la necesidad de incluir en los programas académicos de especialización y maestría con relación a temas específicos de la conservación restauración.	Se evidencia la necesidad de reforzar la formación con relación a la conservación interventiva, el manejo de material pétreo paleontológico, la gerencia cultural.
3433- Técnicos en galerías de arte, museos	Mediador de museo / Educador de museo / Comunicador educativo / Divulgador / Interprete	No existen programas educativos para esta ocupación.	No existen programas educativos para esta ocupación.	No existen programas educativos para esta ocupación.	No existen programas educativos para esta ocupación.	Para el cargo se puede requerir de diversos programas académicos, la experiencia en el sector y los años de trabajo se convierten por lo general en el factor diferencial de selección.	No hay programas académicos relacionados a ningún nivel educativo.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Matriz de Contexto actual. 2020.

## 5. ANÁLISIS DE FACTORES DE CAMBIO DEL ENTORNO DEL SECTOR

En esta sección se presenta el análisis de los factores de cambio dividida en dos secciones. Por una parte están las variables internas donde se abordan las capacidades directiva, organizacional, tecnológica y competitiva. Por otra parte, se encuentran las variables externas que abordan los factores económicos, creativos, políticos /legales, socioculturales y demográficos.

### 5.1. Análisis estratégico del entorno

Utilizando la metodología provista por el Sistema de Prospectiva, Vigilancia e Inteligencia Organizacional (PREVIOS) del SENA y tomando como insumo la matriz de validación de tendencias del sector de las entidades museales, se realizó el análisis estratégico, a partir de la información recopilada en los grupos focales y las entrevistas con expertos; se identificaron algunas variables internas y externas, en diferentes dimensiones, que afectan de diversas maneras y con distintos matices el desarrollo del sector de las entidades museales. A continuación, se presentan las conclusiones realizadas sobre las variables que fueron identificadas con mayor impacto:

#### 5.1.1. Variables Internas

- ◇ **Capacidad directiva.** El universo museal en Colombia cuenta con una estructura organizacional no homogénea para todas las entidades museales y depende directamente de las necesidades y realidades administrativas de cada entidad museal. Se requiere que quienes ocupan los cargos altos y medios cuenten con mayores habilidades directivas, habilidades museológicas y de gestión cultural, manejo de herramientas en gestión del patrimonio cultural, manejo de herramientas para la gestión de recursos, herramientas para formulación de proyectos, estrategias de planeación estratégica, la participación en proyectos y la apertura de mercados culturales y especialmente habilidades y competencias en el relacionamiento eficiente con las diversas comunidades que impactan o son impactadas por las entidades museales, son elementos que hacen parte de las competencias administrativas y gerenciales de los perfiles directivos.
- ◇ **Capacidad organizacional.** En su mayoría las entidades museales colombiana corresponden a entidades de carácter privado que no cuentan con estructuras administrativas y empresariales sólidas, a excepción de algunas entidades museales de gran envergadura e impacto económico y social. Para realizar una actividad o proyecto desde el orden museológico se necesita de la participación de un equipo multidisciplinar con especialidades y oficios variados, proveniente de diferentes campos del conocimiento. Algunos están durante todos los procesos y subprocesos de conceptualización, creación, producción, mediación y evaluación; y otros participan en etapas específicas temporales; por lo cual, generalmente los equipos de empleados de planta son pequeños en las entidades museales y predomina la contratación por servicios, proyectos, por etapas puntuales o por entregables definidos.

Esta situación impacta a todo el sector de la cultura y de las entidades museales en términos del mercado del trabajo, ya que cada vez se cuenta con mayor número de profesionales que trabajan como freelancers, trabajadores independientes, asesores externos, prestación de servicios, teletrabajadores y denominaciones similares, lo cual es una tendencia en aumento en el ámbito nacional e internacional, pero que en el país corre el riesgo de aumentar la inestabilidad laboral, la informalidad e incluso afectar las condiciones laborales y los honorarios.

La cultura organizacional en las entidades museales se asume como una tendencia válida y necesaria para diferenciar funciones, roles y responsabilidades de cada área de trabajo, en un proceso coordinado y orgánico. Se necesita de mayor articulación y desarrollo en este asunto en el país, varias entidades museales no permiten aplicarla, pues operan desde diferentes realidades y miradas. Se requieren de políticas que aporten recursos al desarrollo organizacional.

El grupo de los museos asociados a las universidades presentan condiciones particulares en su estructura organizacional y en la consecución de recursos humanos y económicos, se trata de entidades que por lo general mantienen un soporte financiero y estructural que les permite recursos de funcionamiento de manera mucho más efectiva, lo cual les permite, por ejemplo, adaptarse a la contingencia de la reciente pandemia.

- ◇ **Capacidad tecnológica.** El componente de las entidades museales comprenden un sector que se beneficia de los avances en informática, diseño y telecomunicaciones para la el diseño e implementación de estrategias de puesta en valor de contenidos y estrategias de apropiación social del conocimiento. La realidad virtual y aumentada, la incorporación del 3D, la virtualización de colecciones y contenidos, el uso de plataformas de relacionamiento con las audiencias, el manejo de redes sociales, entre muchos otros avances afectan considerablemente el a las entidades museales. Por tanto, la inversión en tecnología y en sus desarrollos es necesaria, pero no siempre es posible para todas las organizaciones, en ocasiones no pueden contar con el respaldo financiero que se exige ni con los estímulos y beneficios que se brindan desde la institucionalidad. Las estrategias digitales permiten ampliar los públicos de las entidades museales por medio de la difusión y comunicación, las posibilidades se extienden a herramientas en los dispositivos móviles.

De nuevo estamos ante tendencias que dependen de las necesidades y realidades de cada entidad museal. Se requiere del uso de tecnologías, de inversión en recursos y personal calificado para el desarrollo de proyectos de larga duración y procesos de salvaguarda del patrimonio. Se trata de iniciativas en los que se debe tener en cuenta los cambios generacionales para interactuar con los nuevos públicos por medio de una oferta diversa e inclusiva. Se debe tener en cuenta las necesidades del entorno y sus capacidades, así como diferentes opciones de desarrollo tecnológico sostenible.

En el medio de las entidades museales, el uso de la tecnología permite avanzar en componentes investigativos, conservación, preservación de patrimonio cultural, conocimiento de las colecciones; para una adecuada gestión y una correcta toma de decisiones

- ◇ **Capacidad competitiva.** En el medio de las entidades museales existen escenarios diversos de la situación de las organizaciones, encontramos entidades de carácter oficial que ofrecen diferentes servicios y productos a bajo costo para las comunidades, sin que esto afecte su sostenibilidad. De otra parte, encontramos entidades museales del orden privado que compiten por el ingreso de mayores recursos por medio del ofrecimiento de productos culturales de consumo que operan como indicadores de sus ingresos y supervivencia. Para desarrollar una oferta cultural competitiva, las entidades museales privadas necesitan de recursos que generalmente son escasos y algunas entidades museales no tienen la capacidad de acceder a los servicios financieros, surgen estrategias como la conformación de uniones temporales, alianzas estratégicas con el sector público, crowdfunding, los estímulos y convocatorias institucionales, entre otros.

### 5.1.2. Variables Externas

- ◇ **Factores Económicos.** Bogotá y Antioquia concentran el mayor porcentaje de entidades museales en Colombia, se trata de un sector que ha ido creciendo en el número de organizaciones que se registran ante el estado y se ha ido consolidando como fuente de proyectos que afectan diferentes empresas proveen servicios y diversos sectores económicos que pueden llegar a ser impactados.
- ◇ **Factores Creativos.** El sector de las entidades museales parte de conceptualizaciones e ideas que permiten crear contenidos para las diferentes acciones, actividades, servicios, productos que traducen y cuentan historias y discursos que ayudan a conformar la identidad de las comunidades y los territorios a lo largo y ancho del país. La creatividad permite a las entidades museales poner en diálogo su misionalidad con los diversos lenguajes que están en circulación. Por medio de la inclusión de creativos interdisciplinarios que desarrollan soluciones para distintos retos que enfrentan. Se debe tener en cuenta el trabajo colaborativo y el desarrollo de la co-creación dentro de la misma entidad y con sus comunidades para promover la conservación y apropiación social de las colecciones que se resguardan.

Las entidades museales son potencialmente plataformas de creación y construcción de mejores condiciones económicas para las comunidades, además son espacios que hacen puentes con el turismo, con unidades productivas y servicios la sostenibilidad. La lógica de la apropiación de derechos de propiedad intelectual debe darse en un estricto marco ético del museo que resguarde los patrimonios comunes de las comunidades y que no limite el acceso o el derecho a disfrutar de un saber, de un oficio o de una imagen real o digital. Hay un alto riesgo de mercantilización de la actividad museal que puede desdibujar el sentido comunitario y social del museo en algunos puntos.

- ◇ **Factores Políticos/Legales.** El Programa Fortalecimiento de Museos del Ministerio de Cultura se encuentra actualmente gestionando la Política Nacional de Museos como una herramienta que ayuda a configurar la estructura del sector a nivel nacional. La política busca fortalecer el rol de los museos como agentes activos en las transformaciones sociales que demanda el país. Los aportes fundamentales para la configuración de la política son los recogidos en los encuentros de la Mesa Nacional de Museos desde sus inicios en el 2011 hasta el 2018 y los encuentros de las redes territoriales y temáticas. El proceso de desarrollado por medio de una metodología de talleres colaborativos y construcción participativa para la selección de temas prioritarios que se analizan posteriormente en la Mesa Nacional de Museos y del Consejo Nacional de Museos (CNM). Adicionalmente, la construcción de la política a recibido aportes significativos de otras áreas del Ministerio de Cultura, como la de Fomento, Patrimonio, Poblaciones y Bibliotecas, entre otros. Una de las características elementales del proceso de la Política Nacional de Museos es la reflexión sobre la función social de los museos y la necesidad de enfocar la misión de las entidades museales hacia la inclusión, reconocimiento, diversidad, identidad y participación de las comunidades, desde espacios de participación que permitan la discusión y toma de decisiones para contribuir a una política sectorial en diálogo constante entre el Estado, el sector museístico y la sociedad civil.

Uno de los derroteros fundamentales para la parte legal en las entidades museales se basa en la Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura) en la cual se dictan normas sobre el patrimonio cultural, fomento y estímulos a la cultura; se define la responsabilidad del Museo Nacional de Colombia de orientar la política para el desarrollo del sector museístico del país, entre otras disposiciones.

- ◇ **Factores Socio culturales y demográficos.** El acceso a las entidades museales está centralizado principalmente en las zonas urbanas, aunque existen diversas iniciativas comunitarias que se alejan de esta situación, así como la gestión del patrimonio en museos que realizan diferentes museos de zonas arqueológicas, rutas patrimoniales, geoparques, ecomuseos, museos campesinos, museos de comunidades indígenas, entre otros.

Con relación a la virtualidad de la oferta cultural de las entidades museales, desde la institucionalidad se ha promovido el acceso a las TIC, lo que ha mejorado el acceso a los contenidos digitales promovidos por las entidades museales, pero aún persisten en el país zonas sin servicios de electricidad, internet, equipos de computo y otras dificultades de conectividad. A continuación, se presenta la matriz de consolidación de Variables estratégicas.

Tabla 18. Tabla Variable Estratégica para Sector de las Entidades Museales

Variables estratégicas				
CAPACIDAD DIRECTIVA	FORTALEZA	DEBILIDAD	IMPACTO	DESCRIPCIÓN
Direccionamiento Estratégico		ALTO	MEDIO	Siempre se debe contar con un orden u organigrama para los cargos, áreas técnicas de trabajo en las entidades museales y estructuras para que sean funcionales como componentes de los procesos y del ecosistema de valor del sector.
Estructura y Orientación Organizacional				
Direccionamiento Estratégico		ALTO	MEDIO	El diseño de escenarios futuros posibles para el sector de los museos cobra importancia con la reciente crisis sanitaria, teniendo en cuenta que el sector está particularmente sometido a continuos cambios, especialmente tecnológicos.
Uso de herramientas (prospectivas o estratégicas) para fundamentar las decisiones				
Direccionamiento Estratégico	MEDIO		ALTO	Desde la labor del PFM se propende por la organización y apoyo de las entidades del sector de los museos. Esto permite el avance, innovación y cuantificación de lo cualitativo y el alcance de los resultados esperados desde una mirada en red y en constante evaluación.
Sistemas de Control y evaluación de la gestión				
Liderazgo Estratégico		MEDIO	ALTO	Es fundamental y las entidades museales del sector no lo utilizan aún correctamente, el sector de los museos adolece de un liderazgo visible más allá del PFM que posibilite el diagnóstico realista del sector y la integración de los diferentes procesos del ecosistema de valor.
Capacidad de creación de mercado	ALTO		MEDIO	El sector de las entidades museales está orientado a crear una oferta cultura diversa al interior de las entidades y al exterior de las mismas con la conexión con las diferentes comunidades. Promoviendo actividades relacionadas con los servicios que un museo presta y responde a una estrategia que busca el aumento en e impacto en las audiencias y la ampliación de su mercado cultural para poder mantener vigencia y especialmente para desarrollar aportes a la transformación social y a la formación de ciudadanías críticas.
Capacidad de Relacionamento internacional o con otras entidades		ALTO	BAJO	Se genera desde el agrupamiento en redes y comités internacionales con objetivos museológicos en común y con investigaciones, estudios y socializaciones de la situación socioeconómica de las entidades y su fuerza laboral en los diferentes continentes.

Variables estratégicas				
CAPACIDAD DIRECTIVA	FORTALEZA	DEBILIDAD	IMPACTO	DESCRIPCIÓN
Imagen corporativa	MEDIO		ALTO	El posicionamiento de la imagen corporativa en las entidades museales es una de las estrategias fundamentales para dar a conocer y divulgar la marca y los contenidos, y atraer nuevas audiencias. Además, es un componente esencial para el paso de la transformación de la presencialidad a la virtualidad museal.
Inversión en Investigación y desarrollo para nuevos productos o servicios (INNOVACIÓN)		ALTO	BAJO	Es baja, aunque los nuevos productos y servicios son el resultado de la investigación propia en algunos de los museos, las entidades por lo general no disponen fácilmente de recursos para desarrollar investigaciones o procesos de innovación o automatización de procesos.
CAPACIDAD TECNOLÓGICA	FORTALEZA	DEBILIDAD	IMPACTO	
Avances en informática, diseño y telecomunicaciones	MEDIO		ALTO	Es de vital importancia la implementación de nuevas tecnologías en las entidades museales en un equilibrio entre equipos de última generación y la necesidad de dispositivos de manipulación análoga para el disfrute y la transmisión de conocimientos.
Infraestructura tecnológica y de las comunicaciones		ALTO	MEDIO	No todas las entidades museales del sector cuenta con las posibilidades económicas de inversión que exigen los avances tecnológicos las diferentes infraestructuras de las telecomunicaciones.
Disponibilidad y respaldo de servicios tecnológicos e información	MEDIO		MEDIO	En la actualidad el mundo se mueve por datos y digitalización de los mismos, algunas de las entidades museales del sector disponen y respaldan los de servicios tecnológicos y la información que manejan dependiendo de sus realidades económicas y las posibilidades de aplicación a estímulos, convocatorias y fondos públicos.
Virtualización de colecciones y contenidos	ALTO		ALTO	Las nuevas tecnologías exigen mayor información y contenidos a las entidades museales, por lo tanto, se requiere de planes, estrategias y perfiles idóneos para el manejo efectivo a estrategias virtuales.
CAPACIDAD DEL TALENTO HUMANO	FORTALEZA	DEBILIDAD	IMPACTO	
Disponibilidad de personal (capacidad instalada) y provisión de empleo	BAJO		MEDIO	El sector de las entidades museales cuenta con poca disponibilidad de oferta de personal para algunos perfiles altamente especializados, que son de carácter crítico para conseguirlos.



Variables estratégicas				
CAPACIDAD DIRECTIVA	FORTALEZA	DEBILIDAD	IMPACTO	DESCRIPCIÓN
Clima organizacional		MEDIO	MEDIO	El clima organizacional del equipo de trabajo en el museo puede favorecer efectivamente los procesos y resultados de los proyectos y actividades. La falta de estabilidad en lo laboral reduce las posibilidades de cohesión de algunos equipos.
Nivel de actualización de las funciones		ALTO	ALTO	La actualización se hace al ritmo de los cambios tecnológicos emergentes y las nuevas definiciones del sector.
Niveles de rotación del personal		ALTO	BAJO	El sector de las entidades museales se caracteriza por la rotación de personal por proyectos, convocatorias o productos. Este componente funciona por los proyectos de corto plazo, lo que ocasiona variabilidad de resultados, inadecuada supervisión, clima laboral que puede ser desfavorable, bajas posibilidades de mejores resultados, indicadores y de desarrollo dentro de las diferentes entidades museales.
Habilidad para atraer y retener personal idóneo		ALTO	MEDIO	En las entidades museales, por lo general se intentan formar equipos con los mejores equipos con integrantes con la mayor formación y experiencia en el sector, esta intención se hace complicada por las modalidades temporales de vinculación.
CAPACIDAD COMPETITIVA	FORTALEZA	DEBILIDAD	IMPACTO	
Oferta institucional (portafolio)	ALTO		ALTO	Una de las herramientas más utilizadas por las entidades museales para obtener un impacto positivo y aumentar sus diferentes audiencias es el diseño de portafolios amplios de servicios que permitan proyectar una oferta educativa, de entretenimiento y de conocimiento relevante para la sociedad.
Calidad de los servicios prestados	ALTO		ALTO	Siempre es posible ofrecer mejores servicios y evaluar constantemente el impacto y pertinencia de las actividades en las diferentes comunidades.
Caracterización de públicos objetivos (Estudio de públicos)	ALTO		ALTO	En las entidades museales se necesitan estudios de públicos permanentes, que brinden insumos de las consultas a las audiencias para las tomas de decisiones y el diseño de actividades relevantes y necesarias para quienes habitan los espacios culturales y así permitir a las organizaciones del sector conocer los cambios en necesidades y deseos de sus visitantes.
Satisfacción del cliente	MEDIO		MEDIO	Existen diferentes estrategias de evaluación de las actividades por parte de los públicos como los libros de visitas o los buzones de sugerencias para calificar como satisfactorios o no los servicios museológicos ofertados.

Variables estratégicas				
CAPACIDAD DIRECTIVA	FORTALEZA	DEBILIDAD	IMPACTO	DESCRIPCIÓN
Generación, preservación, uso y transferencia del conocimiento	ALTO		ALTO	Es alto, ya que por medio de los museos se disponen y se ponen en valor discursos y contenidos que generan la apropiación social del conocimiento por medio de diferentes estrategias.
Presupuesto		ALTO	ALTO	Por ser la base de cualquier proyecto, los recursos siempre tienden a ser escasos. Los gastos tienen a superar los ingresos. Faltan habilidades gerenciales y fuentes para gestionar los recursos en las entidades museales.
Planeación financiera	BAJO		ALTO	Los costos financieros para el sector son altos y no todas las entidades museales, especialmente las no registradas en SIMCO, pueden acceder a estímulos, convocatorias o recursos bancarios.
FACTORES ECONÓMICOS	FORTALEZA	DEBILIDAD	IMPACTO	
Vocación productiva del municipio		MEDIO	MEDIO	Las entidades museales promueven en región la posibilidad de apertura de la oferta cultural en diferentes municipios, ampliando el flujo de visitantes y por la población flotante de turismo y progreso en torno a este. Esto se relaciona a la importancia de la industria cultural y creativa en el desarrollo social y económico del país.
Entidades creadas y cerradas por sector económico		ALTO	ALTO	Las entidades surgen en su mayoría como proyectos permanentes a largo plazo, pero los movimientos culturales, las crisis económicas, las crisis sanitarias y la desfinanciación de la cultura, entre otros componentes convierten la estabilidad y sostenibilidad de las entidades museales en un componente frágil para su supervivencia.
Afectación a otros sectores económicos		ALTO	ALTO	Se trata de un sector que en potencia puede impulsar la industria desde los servicios que ofrece y la configuración de equipamientos, suministros y dispositivos necesarios para realizar sus actividades culturales.
FACTORES POLÍTICOS/LEGALES	FORTALEZA	DEBILIDAD	IMPACTO	
la Política Nacional de Museos	ALTO		ALTO	Se requiere concretar la aprobación e implementación de políticas públicas del sector, que demuestren su singularidad y abonen a la configuración de una organización y posicionamiento del sector como campo esencial de la cultura en el país.

Variables estratégicas				
CAPACIDAD DIRECTIVA	FORTALEZA	DEBILIDAD	IMPACTO	DESCRIPCIÓN
FACTORES SOCIO CULTURALES Y DEMOGRÁFICO	FORTALEZA	DEBILIDAD	IMPACTO	
Nivel de concentración urbano - rural		MEDIO	ALTO	La baja concentración de la población en el sector rural ha hecho que se desestimen los esfuerzos por mejorar el acceso a los servicios de las entidades museales, dando como resultado una brecha de importancia.
La virtualidad de la oferta cultural		ALTO	MEDIO	Desde la institucionalidad se ha promovido el acceso a las TIC, lo que ha mejorado el acceso a los contenidos digitales promovidos por las entidades museales, pero aún persisten en el país zonas sin servicios de electricidad, internet, equipos de computo y otras dificultades de conectividad.
PROCESOS DESARROLLO SOCIAL	MEDIO		BAJO	Por medio de las entidades museales se puede impactar el desarrollo local de las comunidades desde la propia autogestión y el apoyo a iniciativas de mejora de las condiciones socioeconómicas de aquellos que son impactados por la oferta cultural de los museos.

Fuente: Elaboración propia. 2020.

## 5.2. Escenarios

En Colombia existe un hito histórico relevante para el país que ha determinado positivamente los destinos de la cultura, la constitución de 1991, la cual manifiesta que somos un Estado social de derecho, laico, multiétnico y multicultural. De la misma manera, leyes sancionadas en Colombia en los últimos 30 años, como la Ley del Libro, la Ley de Espectáculos Públicos, las dos leyes de cine, entre otras, permiten una arquitectura necesaria para el fortalecimiento del sector cultural en algunos subsegmentos más grandes, organizados y productivos, industrialmente hablando.

Las entidades museales en Colombia han nacido en muchos casos de la autogestión y el impulso de particulares entusiastas por el cuidado, preservación y transmisión del patrimonio cultural como esencia de la identidad y la construcción de ciudadanías democráticas con libre acceso a la información. Se trata de un sector en constante consolidación que a pesar de todas las vicisitudes y desfinanciación sigue creciendo y organizándose de a poco; y especialmente adaptándose a nuevos retos coyunturales como las nuevas tecnologías, las crisis sanitarias, las bajas audiencias, los recursos limitados, la competencia de otras ofertas culturales, entre otros. Se trata de un sector lleno de gente entusiasta y comprometida en muchos casos por amor al arte a sus entidades como ventana de creación de la identidad de una comunidad y espacio de encuentro para socializar iniciativas y liderar procesos sociales de transformación. Herramientas como el análisis de Brechas del Capital

Humano para la cultura del Ministerio del Trabajo y el Ministerio de Cultura y el Sistema Nacional de Cualificaciones, dan elementos para intervenir de manera positiva, rápida y efectiva el capital humano, aportando al cierre de brechas, dando a las entidades museales un lugar la economía, la productividad y el bienestar de aquellos que derivan sus ingresos de estas profesiones y oficios relacionados a las entidades museales.

Uno de los escenarios que se plantea para el sector de las entidades museales colombianas es la valorización y singularización de los perfiles que se desempeñan en estas organizaciones culturales y con ello brindar herramientas para el reconocimiento de los trabajos y oficios, y así brindar insumos y herramientas a la organización estratégica del sector y su fuerza laboral. El camino de la virtualidad es evidente para las entidades museales y responde a los nuevos tiempos, a la amplitud del acceso, la facilidad del consumo cultural; que se da de la mano de las tecnologías de la información y la comunicación, que permiten el flujo de información a grandes velocidades, sin horarios en diversos formatos y dispositivos, y en conexiones remotas.

Un escenario a tener en cuenta por su influencia e impacto directo son las afectaciones y transformaciones por cuenta de la crisis sanitaria que ha producido en el sector el virus del COVID-19. Se identificó que para las entidades museales colombianas la crisis por el COVID-19 generó la necesidad de nuevas competencias, conocimientos y destrezas en los profesionales para manejar de la manera la crisis sanitaria especialmente para afrontar el volcamiento masivo a la virtualidad y las redes sociales, así como el manejo e implementación de protocolos de bioseguridad y retorno a la presencialidad. Entre esas competencias encontramos: actualización y desarrollo de plataformas y herramientas informáticas para afrontar la virtualidad con nuevas tecnologías, el desarrollo de montajes de manera virtual, generar contenidos que tengan en cuenta la humanidad digital y las nuevas realidades, desarrollar el marketing digital, estrategias de comunicación e interacción por redes sociales, estrategias de digitalización de colecciones y contenidos del museo, manejo de infraestructura sanitaria y protocolos de bioseguridad en la entidad, implementar la comunicación asertiva e interactiva, desarrollar metodologías alternativas a la virtualidad como los materiales a domicilio.

Con relación a los cargos que se requieran durante y posteriormente a la crisis sanitaria por el COVID-19, se identificaron principalmente los siguientes: soportes informático en redes y lo relacionado con internet, comunicadores con herramientas virtual, programadores para la visualización del museo, personal de trabajo educativo y formación remota con los diferentes públicos, dirección y gestión de proyectos, personal encargado de implementar protocolos de bioseguridad, editor de contenidos digitales.

Sobre la generación de nuevos tipos cargos en las entidades museales, se identificaron los siguientes: educación manejada desde la virtualidad, desarrollador web, diseñadores de recorridos virtuales y modelado de piezas en 3D, administrador de plataformas y contenidos digitales, gestión de colecciones digitales, personal encargado de implementar protocolos de bioseguridad.

## 6. CONCLUSIONES

La aplicación de la ruta metodológica del Marco Nacional de Cualificaciones para el sector de las entidades museales permite hacer un balance del estado de consolidación y conocimiento del sector a partir de la singularización de las ocupaciones que se identifican como misionales con sus respectivas denominaciones. En este proceso se identifica que el sector se encuentra en estado consolidación de su estructura organizativa y el surgimiento de requerimientos con relación a la actualidad museológica mundial y las necesidades puntuales de las comunidades para disponer del patrimonio y del conocimiento del territorio impulsado por las entidades museales como ejes de transformación y educación en la cultura del país.

A diferencia de otros sectores culturales, las entidades museales ofrecen una amplia variedad de opciones de interpretación, dependiendo de como cada entidad asume su tipología particular en el sector y las diferentes maneras de cumplir sus funciones en sociedad desde diferentes campos del conocimiento y con diferentes niveles de producción académica y educativa con relación a la interacción con los diferentes públicos. Este aspecto condiciona y genera diferentes posibilidades y oferta con relación a la demanda laboral, la prospectiva laboral y la generación de diferentes brechas de capital humano. En el mundo laboral de las entidades museales existen saberes particulares que se diversifican en relación a las diferentes tipologías del sector, oficios propios de las que necesitan reconocimiento, valoración y formación particular para formar a las siguientes generaciones de trabajadores del sector.

Entender el contexto y características laborales de las entidades museales colombianas permite concebir una visión poliédrica y amplia del patrimonio cultural como marco de referencia que permiten conectar las ocupaciones con aspectos como la tradición, las costumbres, los hábitos, el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un valor artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico, entre otros.

La identificación de las diferentes brechas del capital humano en las entidades museales permite proyectar acciones a futuro para cerrarlas y así aumentar la competitividad del país y la prosperidad social y económica. Acciones como reforzar los objetivos de formación de los programas académicos, la valoración socioeconómica de la formación técnica y tecnológica, el diseño de los catálogos de cualificaciones del sector cultura, campañas de promoción de las profesiones y sensibilización de la sociedad, entre otras acciones.

La identificación de brechas hace parte de los insumos para desarrollar posteriormente la implementación de una metodología de descripción de perfiles ocupacionales para las entidades museales que permita la evaluación de competencias para las cualificaciones a desarrollar en el estudio, así como la gestión del talento humano por competencias laborales. Dicho proceso contempla la caracterización de perfiles ocupacionales, la identificación de necesidades del sector

de las entidades museales con relación a las habilidades y destrezas de los diferentes cargos en concordancia con los datos de oferta laboral y de oferta de formación.

La ausencia o limitada existencia de asociaciones, agremiaciones o entidades que consoliden los lazos y necesidades de los estudiantes, egresados, trabajadores y las comunidades del sector hacen que se necesite de espacios de encuentro y dialogo para el intercambio de las experiencias laborales, en los distintos territorios del país, y discusiones en torno a la mejora de las condiciones laborales, de formación y de reconocimiento de la experiencia.

## Referencias

- Amaya, M. (s.f) Visita comentada en el Museo Colonial [fotografía]. Recuperado de: Imagen Divulgación y Prensa Museo Nacional de Colombia.
- ABC de la Economía Naranja. (2019). ABC de la Economía Naranja. Obtenido de [https://www.economianaranja.gov.co/: mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents%20atencion-al-ciudadano/\\_ABC\\_ECONOMIA\\_NARANJA\\_.pdf](https://www.economianaranja.gov.co/: mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents%20atencion-al-ciudadano/_ABC_ECONOMIA_NARANJA_.pdf)
- Banco Interamericano de Desarrollo-BID. (2013). La Economía Naranja. Una oportunidad infinita. Obtenido de [publications.iadb.org: https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-Econom%C3%ADa-Naranja-Una-oportunidad-infinita.pdf](https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-Econom%C3%ADa-Naranja-Una-oportunidad-infinita.pdf)
- Carvajal, A. (s.f) Visita guiada Museo General Santander [fotografía]. Recuperado de: Imagen Divulgación y Prensa Museo Nacional de Colombia.
- CCB-PNUD. (2018). Identificación y cierre de brechas de capital humano para varios Clústers de Bogotá - región. Obtenido de <https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/library/poverty/identificacion-y-cierre-de-brechas-de-capital-humano-para-varios.html>.
- CCB - PNUD. (2019). Brechas de Capital Humano - Caracterización. Clúster de Industrias Creativas y de Contenidos Digitales.
- Congreso de Colombia. (7 de agosto de 1997). LEY NÚMERO 397 DE 1997. LEY NÚMERO 397 DE 1997. Bogotá, Bogotá, Colombia: Congreso de Colombia.

- Congreso de la República. (2011). Ley de víctimas y de restitución de tierras. Ley 1448 de 2011. Bogotá: Congreso de la República.
- Consejo Internacional de Museos - ICOM. (2017). Código de Deontología del ICOM para los Museos. Consejo Internacional de Museos - ICOM.
- DANE. (2019). Economía Naranja- Segundo reporte. Bogotá.
- DeCarli, G. (2003). Vigencia de la Nueva Museología en América Latina: conceptos y modelos. Revista ABRA. Universidad Nacional de Costa Rica, 55-75.
- DeCarli, Georgina; Duckles, Richard y Solano, Mayela : "El Museo Productivo: una propuesta de cambio", Museo de Cultura Popular, Heredia, Costa Rica, 1993. Documento impreso.
- Departamento Administrativo Nacional-DANE. (2010). CONPES 3659 de 2010. Política Nacional para la promoción de las industrias culturales en Colombia. Recuperado el mayo de 2020, de Cultura: <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-social/subdireccion-de-educacion/Paginas/cultura.aspx>
- Departamento Administrativo Nacional DANE. (2018). Sistema de Consulta de Información de Economía Naranja / SIENA. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional DANE: [http://sienadev.dane.gov.co/#/consultar\\_por\\_actividad\\_economica](http://sienadev.dane.gov.co/#/consultar_por_actividad_economica).
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE. (2019). ECONOMÍA NARANJA PRIMER REPORTE 2019. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE. (2020). ECONOMÍA NARANJA CUARTO REPORTE 2020. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2015). Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO - 08). Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).
- Departamento Nacional de Planeación. (2018). Departamento Nacional de Planeación. Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo: <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>
- Desvallées, A., & Mairesse, F. (2010). Conceptos claves de museología. Armand Colin. EU-LAC-MUSEUMS. (10 de ABRIL de 2020). EU-LAC-MUSEUMS. Obtenido de EU-LAC-MUSEUMS: <https://eulacmuseums.net/index.php/es-eulac-inicio/164-museo-virtual-y-archivos-multimedia>
- Economía Creativa. (2013). <https://issuu.com/industriascreativasconcepcion/docs/libroeconomiacreativa>. Obtenido de <https://issuu.com/industriascreativasconcepcion/docs/libroeconomiacreativa>.
- Función Pública . (2018). Modalidades de Selección del Contratista. Obtenido de Función Pública Colombia: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gerentes/Modulo4/tema-2/1-modalidades.html>
- Fundación Francisco de Paula Santander. (1989). SANTANDER Y EL CONGRESO DE 1823 ACTAS Y CORRESPONDENCIA. Bogotá: Biblioteca de la Presidencia de la República. Administración Virgilio Barco.
- Gob, A., & Drouguet, N. (2014). La muséologie. Histoire, développements, enjeux actuels. París: Armand Colin.
- Gómez, A. (2020) Montaje museográfico en el Museo Antón García de Bonilla [fotografía]. Recuperado de: Montaje exposición itinerante en el Museo Antón García.
- Hernández, F. H. (1992). Evolución del concepto de museo. Revista general de información y documentación, 85-98.
- Ibermuseos. (2 de 10 de 2018). Sobre nosotros / Nuestro papel en el sector. Obtenido de Ibermuseos: <http://www.ibermuseos.org/sobre/nuestro-papel-en-el-sector/>
- Ibermuseos. (2018b). Fondo Ibermuseos para el Patrimonio Museológico. Ibermuseos.

- Ibermuseos. (30 de octubre de 2018b). Observatorio Iberoamericano de Museos. Recuperado el 1 de diciembre de 2020, de Observatorio Iberoamericano de Museos: <http://www.ibermuseos.org/acciones/observatorio-iberoamericano-de-museos/>
- ICCROM. (2020). Centro Internacional de Estudios de Conservación y Restauración de los Bienes Culturales. Recuperado el 1 de diciembre de 2020, de <https://www.iccrom.org/es/acerca-del-iccrom/descripcion-general/el-iccrom>
- ICOM España. (2020). Inicio / ¿Qué es el ICOM? Obtenido de ICOM España: <https://www.icom-ce.org/que-es-el-icom/>
- ICOM. (2019). Cuotas y material de adhesión 2020. París: ICOM.
- ICOM. (2020). informe anual 2019. París: ICOM.
- ICOM. (25 de Julio de 2019). El ICOM anuncia la definición alternativa del museo. Obtenido de ICOM: <https://icom.museum/es/news/el-icom-anuncia-la-definicion-alternativa-del-museo-que-se-sometera-a-votacion/>
- ICOMOS . (s.f.). ICOMOS International council on monuments and sites. Recuperado el 1 de diciembre de 2020b, de <https://www.icomos.org/en>
- ICOMOS España. (s.f.). ICOMOS Comité Nacional Español. Recuperado el 1 de diciembre de 2020, de <https://icomos.es/que-es-icomos/>
- ILAM. (10 de 2 de 2015). Glosario de Definiciones. Obtenido de ILAM: <https://www.ilam.org/index.php/glosario>
- ILAM. (10 de 5 de 2015). Glosario de Definiciones. Obtenido de ILAM: <https://www.ilam.org/index.php/glosario>
- Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM), Programa Ibermuseos. (2012). Mesa redonda sobre la importancia y el desarrollo de los museos en el mundo contemporáneo: Mesa Redonda de Santiago de Chile, 1972. Brasília: Ibram/ Programa Ibermuseos.
- Jaramillo de Carrión, M. M. (2008). Del museum al foro y el teatro dentro del parque: una propuesta para reflexionar. En M. d. Cultura, MUSEOS, EDUCACIÓN Y JUVENTUD Memorias del Encuentro Regional de América Latina y el Caribe sobre Educación y Acción Cultural en el Museo CECA-ICOM (págs. 8-13). Bogotá: Ministerio de Cultura.
- López, W. (23 de agosto de 2020). Inicio / Medios / Actualidad . Obtenido de Instituto de Estudios Urbanos - IEU : [http://ieu.unal.edu.co/medios/noticias-del-ieu/item/colombia-tiene-una-deuda-de-mas-de-dos-decadas-en-la-politica-publica-de-museos-william-lopez?utm\\_source=newsletter\\_658&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=boletin-semanal-de-noticias-del-ieu](http://ieu.unal.edu.co/medios/noticias-del-ieu/item/colombia-tiene-una-deuda-de-mas-de-dos-decadas-en-la-politica-publica-de-museos-william-lopez?utm_source=newsletter_658&utm_medium=email&utm_campaign=boletin-semanal-de-noticias-del-ieu)
- MC - Programa fortalecimiento de museos. (2014). Glosario Programa fortalecimiento de museos. Bogotá: Ministerio de Cultura.
- MC-Programa Fortalecimiento de Museos. (2019). política pública de museos - Documento en proceso. Bogotá: Bogotá.
- MEN. (2019). Observatorio Laboral para la educación: Seguimiento a graduados de la Educación superior 2017.
- MEN. (2019). Observatorio Laboral para la educación: Seguimiento a graduados de la Educación superior 2017.
- Ministerio de Cultura. (2010). Políticas para el emprendimiento de las industrias culturales. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-emprendimiento-industrias-culturales/Paginas/default.aspx>: <https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-emprendimiento-industrias-culturales/Paginas/default.aspx>
- Ministerio de Cultura - Museo Nacional - PFM. (2016). MEMORIAS VI MESA NACIONAL DE MUSEOS 2016. Bogotá: Ministerio de Cultura.
- Ministerio de Cultura. (2014). Buenas prácticas en la planeación, diseño y comunicación museográfica. Bogotá: Ministerio de Cultura.

- Ministerio de Cultura. (2020b). Convocatoria de Estímulos 2020. Bogotá: Ministerio de Cultura.
- Ministerio de Cultura. (9 de julio de 2013). Resolución 1975 de 2013 - Creación Consejo Nacional de Museos. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Cultura. (9 de julio de 2013). Resolución 1976 de 2013 - Procedimiento de Registro y Clasificación de museos. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Educación de Argentina. (2019). Tipos de Museos. Buenos Aires Ciudad: Ministerio de Educación de Argentina.
- Ministerio de Educación Nacional. (2017b). Introducción al Marco Nacional de Cualificaciones Colombia. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Ministerio del Trabajo, SAML. (2019). Documento Técnico: Metodología para la identificación y medición de brechas de capital humano. En L. A. Rios, & O. Riomaña. Bogotá.
- Museo Nacional de Colombia. (2017). Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado 2016. Bogotá: Museo Nacional de Colombia.
- Museo Nacional de Colombia. (24 de mayo de 2013). Museo Nacional de Colombia. Obtenido de Misión: <http://www.museonacional.gov.co/el-museo/mision/Paginas/Mision.aspx#:~:text=El%20Museo%20Nacional%20de%20Colombia,vean%20reflejados%20en%20dicha%20narraci%C3%B3n>.
- Museo Nacional (2021) Salas Museo Nacional de Colombia [fotografía]. Recuperado de: Imagen Divulgación y Prensa Museo Nacional de Colombia.
- Museo Nacional. (2021) Casa Museo Guillermo León Valena [fotografía]. Recuperado de: Imagen Archivo del Museo.
- Museo Nacional. (2021) Diálogos por el Museo Nacional de Colombia [fotografía]. Recuperado de: Imagen Divulgación y Prensa Museo Nacional de Colombia.
- Museo Nacional. (s.f) Visita guiada Museo Juan del Corral 2 [fotografía]. Recuperado de: Imagen Divulgación y Prensa Museo Nacional de Colombia.
- Museo Nacional. (s.f) Mediador durante un diálogo por el Museo Nacional de Colombia [fotografía]. Recuperado de: Imagen Divulgación y Prensa Museo Nacional de Colombia.
- Museo Nacional. (s.f) Visitantes Memoria y Nación en el Museo Nacional de Colombia [fotografía]. Recuperado de: Imagen Divulgación y Prensa Museo Nacional de Colombia.
- Museo Nacional. (s.f) Museo Gran Convención (entrega de un Santan Antonio posterior a su restauración) [fotografía]. Recuperado de: archivo de fotos del Museo de la Gran Convencion.
- Museo Nacional. (s.f) Museo de arte Pereira [fotografía]. Recuperado de: Imagen Divulgación y Prensa Museo Nacional de Colombia.
- Museo Nacional. (s.f) Personal del Museo Nacional de Colombia en recorrido por las salas [fotografía]. Recuperado de: Imagen Museo Nacional de Colombia
- Museo Nacional. (s.f) Personal del Museo Nacional de Colombia [fotografía]. Recuperado de: Imagen Divulgación y Prensa Museo Nacional de Colombia.
- Organización Mundial de Propiedad Intelectual-OMPI. (s.f.). Que es la Propiedad Intelectual? Ginebra, Suiza: Publicación OMPI N° 450(S). Obtenido de [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/intproperty/450/wipo\\_pub\\_450](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/intproperty/450/wipo_pub_450): [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/intproperty/450/wipo\\_pub\\_450](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/intproperty/450/wipo_pub_450)
- Páez, M. (2021) Montaje exposición itinerante en el Museo Antón Garcia [fotografía]. Recuperado de: Montaje exposición itinerante en el Museo Antón Garcia.
- Patrimonio cultural mueble . (2020). Patrimonio cultural mueble . Obtenido de [mincultura.gov: https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-mueble/Paginas/legislacion-y-competencias.aspx](https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-mueble/Paginas/legislacion-y-competencias.aspx)

- Programa Fortalecimiento de Museos - Museo Nacional de Colombia. (2013). MANUAL DE GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD PARA LOS MUSEOS COLOMBIANOS. Bogotá: Museo Nacional de Colombia.
- Programa Fortalecimiento de Museos. (2013). Programa Fortalecimiento de Museos. Bogotá: Ministerio de Cultura.
- Programa Fortalecimiento de Museos. (27 de 11 de 2018). Programa Fortalecimiento de Museos. Obtenido de Programa Fortalecimiento de Museos: <http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/Paginas/default.aspx>
- RAE. (2020). Real Academia Española. Obtenido de Real Academia Española: Diccionario de la lengua española.
- Red colombiana de la memoria. (2017). Red colombiana de la memoria. Exposición Las Rutas de la Memoria. Ministerio de Cultura.
- Red Nacional de Museos y Colecciones Geológicas y Paleontológicas. (2019). Acta de conformación Red Nacional de Museos y Colecciones Geológicas y Paleontológicas. Acta, Red Nacional de Museos y Colecciones Geológicas y Paleontológicas, Bogotá, Bogotá.
- República de Colombia. (2016). Constitución Política de Colombia de 1991. Bogotá: Corte Constitucional.
- Rodríguez, M. (2008). Origen de la institución museal en Colombia: entidad científica para el desarrollo y el progreso". Bogotá: Museo Nacional de Colombia.
- Roa, J. (2018) Imagen Museo Guillermo Valencia [fotografía]. Recuperado de: almacenamiento temporal de obras
- Ros, A. T. (2001). Universito de Valencia. Obtenido de Museos y Museos De La Ciencia. Hacia Una Definición General De Los Museos de Nuestro Tiempo: <https://www.uv.es/~ten/p61.html>
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (2020). Obtenido de Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte: convocatorias.

- Secretaria Distrital de Planeación. (2019). Documentos Conpes D.C. Política Pública Distritald de Economía Cultural y Creativa 2019-2038. Obtenido de [www.sdp.gov.co](http://www.sdp.gov.co): [http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/conpes\\_02\\_economia\\_cultural\\_y\\_creativa.pdf](http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/conpes_02_economia_cultural_y_creativa.pdf)
- UNESCO. (2007). The UIS Glossary. Obtenido de The UIS Glossary: <http://glossary.uis.unesco.org/glossary/en/term/2530/en>
- UNESCO. (2019b). Museos. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/themes/museos>
- UNESCO. (2010). Políticas para la creatividad: Guía para el desarrollo de las industria culturales y creativas. Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/220384s.pdf>.
- Universidad de St Andrews . (3 de 8 de 2020). EU-LAC-MUSEUMS: 'What is a Community Museum?' Survey. Obtenido de Universidad de St Andrews : [https://standrews.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_5oRFHE4ScQEodNz](https://standrews.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_5oRFHE4ScQEodNz)
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2020). Convocatoria Premio William Bullock en Museología Crítica 2020. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Varine-Bohan, H. d. (1979). Los museos en el mundo. En B. Salvat, Los museos en el mundo (págs. 9-14). Barcelona: Salvat Editores.

#### Anexo 1. Ficha Técnica del estudio

FICHA TÉCNICA	
Naturaleza del estudio	Cualitativo
Periodo de recolección de información	Julio a noviembre de 2020
Técnica de recolección de datos	Grupos focales y entrevistas semiestructuradas
Instrumentos de recolección de información	Véase Anexo Encabezados de instrumentos de recolección de información

Estrategia de trabajo	Metodología para la Identificación y Medición de Brechas de Capital Humano del Ministerio de Trabajo - Documento técnico 2019
Economía Naranja	Actividades de arte y patrimonio (Turismo y patrimonio cultural)
Territorios	Recolección realizada en modalidad virtualidad con entidades museales, entidades educativas y expertos en diferentes municipios y departamentos del país.
Convenio	-
Convenio	-

Fuente: Elaboración propia. 2020.

#### Anexo 2. Distribución de la muestra para grupos focales

Subsector / segmento	Tipo de participante	Cantidad de participantes en los 4 Grupos focales virtuales				
		Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Total, por subsector
Entidades museales	Directivos museo	6	0	1	2	44
	Académicos	2	0	0	0	
	Trabajadores de museos	6	6	4	3	
	Representantes redes y agrupaciones museos	7	0	4	3	
<b>Total</b>		<b>21</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	

Fuente: Elaboración propia. 2020.

#### Anexo 3. Distribución de la muestra para entrevistas virtuales

Subsector / segmento	Tipo de participante	Cantidad de entrevistas virtuales realizadas	
		Entrevistas con representantes de diferentes regiones	Total por subsector
Entidades museales	Entidades museales	31	44
	Centros de empleo	1	
	Instituciones de Educación Superior	12	
<b>Total</b>		<b>39</b>	

Fuente: Elaboración propia. 2020.

#### Anexo 4. Información sobre los participantes en los grupos focales virtuales realizados por los equipos de los Ministerios de Cultura (Fomento del capital humano y Programa Fortalecimiento de Museos)

Nombre	Entidad	Cargo	CIUDAD
Adriana Vera Estrada	Grupo Museo Geológico del Servicio Geológico Colombiano	Conservación restauración	Bogotá
Ayda Cristina Garzón	Museo La Tertulia	Conservación restauración	Cali
Claudia Bastidas	Museo La Tertulia	Mercadeo y Comunicaciones	Cali
Andrea Echeverry	Directora de Acopazoa	Directora	Barranquilla
Andres Jaramillo	MinEducación	Asesor	Bogotá
Ángela Muñoz	Museo de Antioquia	Conservación restauración	Medellín
Mayali Tafur	Museo Nacional de Colombia	Comunicación Educativa	Bogotá
Camilo Sánchez	Museo Nacional de Colombia	Museógrafo	Bogotá
Carolina Jaramillo	Museo Libre de Arte Público de Colombia - Muli y Red de Museos del Valle del Cauca	Directora	Cali
Carolina Sofrony	Red Nacional de Jardines Botánicos de Colombia	Representante	Bogotá
Manuela Parra	Jardín Botánico de Medellín	Funcionaria	Medellín
Diego León Arango Gómez	Icom Colombia	Representante	Medellín
Elvira Pinzón Méndez	Casa Museo Quinta de Bolívar Museo de la Independencia Casa del Florero	Directora	Bogotá
Esmeralda Ortiz	Representante de los Museos ante el Consejo Nacional de Cultura, delegada de la Red de Museos Comunitarios ante la Mesa Nacional y el Consejo Nacional de Museos y directora del Museo Comunitario de Mulaló	Representante	Mulaló
Fabián Enciso Bohórquez	Fundación parque Jaime Duque	Representante	Km 34 Autopista Norte
Fernando Dueñas	Red Nal de M. Ciencia e Historia Natural - Museo de Historia Natural U. bosque	Director	Bogotá
Germán Ferro Medina	Museo del Río Magdalena	Director	Honda
Ingrid Frederick	Museo de la Universidad del Rosario	Museóloga	Bogotá
Juan Guillermo Martín	Mapuka	Director	Barranquilla
Lyda Vásquez	MAMBO	Conservación restauración	Bogotá
Margareth Bonilla	Coordinadora de la Red de Museos del Tolima y directora del Museo de Arte del Tolima	Representante	Ibague
Margarita Guzmán	Museo Universidad del Rosario	Directora	Bogotá
María Claudia López	Ministerio de Educación Nacional	Asesora	Bogotá
María del Rosario Escobar	Museo de Antioquia	Directora	Medellín



Nombre	Entidad	Cargo	CIUDAD
María Paula Sánchez	MinTrabajo	Asesora	Bogotá
Mariana Carulla	Coordinadora de la Red de Museos de Cartagena y Bolívar	Representante	Cartagena
Miguel Ángel Parra	Taxidermista	Independiente	Medellín
Oscar Riomaña	MinTrabajo	Asesor	Bogotá
Sandra Álvarez	Mesa de Museos de Medellín	Representante	Medellín
SIGRID FALLA MORALES	MALOKA	Coordinadora	Bogotá
Soraya Bayuelo Castellar	Mochuelo	Directora	Montes de María
Vicente Porras	Producción y montaje	Independiente	Bogotá
William Alfonso López Rosas	Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio - Alianza Colombiana de Museos	Representante	Bogotá
William Gamboa	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Coordinador	Bogotá
Xiomara Gómez Aristizábal	Acuario Parque Explora	Directora	Medellín
Grace McCormick	Museo de Bogotá	Conservación restauración	Bogotá
Nevardo García	Museo el Peñol	Director	El Peñol

Fuente: Elaboración propia. 2020.

Anexo 5. Información sobre los participantes en las entrevistas virtuales realizadas por los equipos de los Ministerios de Cultura (Fomento del capital humano y Programa Fortalecimiento de Museos)

Nombre	Entidad	Cargo	CIUDAD
Adriana Vera Estrada	Grupo Museo Geológico del Servicio Geológico Colombiano	Conservación restauración	Bogotá
Jennifer Cortés Giraldo	Grupo Museo Geológico del Servicio Geológico Colombiano	Inventarios y documentación	Bogotá
Alejandro Burgos	División de Museos - UNAL - Bog	Jefe división	Bogotá
Andrés Felipe Roldán Giraldo	Parque Explora Medellín	Director	Medellín
Camilo Sánchez	Museo Nacional de Colombia	Museógrafo	Bogotá
Alberto Sarcina	Parque Arqueológico e Histórico Santa María de La Antigua del Darién	Director	Chocó
Carolina Sofrony	Red Nacional de Jardines Botánicos de Colombia	Representante	Bogotá
Diana Luz Orozco	El Centro de Interpretación Ambiental Fundación Natutama	Coordinadora	Puerto Nariño, Amazonas,
Rocío Perdomo Eraso	El Centro de Interpretación Ambiental Fundación Natutama	Encargada	Puerto Nariño, Amazonas,
Elvira Pinzón Méndez	Casa Museo Quinta de Bolívar Museo de la Independencia Casa del Florero	Directora	Bogotá

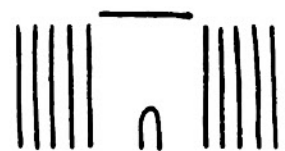
Nombre	Entidad	Cargo	CIUDAD
Farah Ajami Peralta	Fundación Botánica y Zoológica de Barranquilla	Directora	Barranquilla
Sara Abisambra	Museos y Parques ICAHN	Investigadora	Bogotá
Lina Gómez	Museos y Parques ICAHN	Investigadora	Bogotá
Germán Ferro Medina	Museo del Río Magdalena	Director	Honda
Juan Guillermo Martín	Mapuka	Director	Barranquilla
Liliana Espinosa - Coordinadora académica	PREGRADO EN HISTORIA DEL ARTE / UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Coordinadora	Bogotá
Margarita Guzmán	Museo Universidad del Rosario	Directora	Bogotá
María del Rosario Escobar	Museo de Antioquia	Directora	Medellín
María Wills Londoño	Unidad de Artes y Otras Colecciones	Directora	Bogotá
Martha Cecilia Valencia Álvarez	Museo Casa museo Musical del Quindío	Directora	Ibagué
William Alfonso López Rosas	Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio - Alianza Colombiana de Museos	Representante	Bogotá
William Gamboa	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	Coordinador	Bogotá
David Cohen	Maestría en Patrimonio Cultural Mueble. U. Andes	Coordinador	Bogotá
José Luis Foncillas	Casa de la Memoria de la Costa Pacífica Nariñense - Tumaco	Director	Tumaco
Juliana Duque Patiño	Museo Memorias del Periodismo en Colombia - virtual	Representante	Bogotá
Manuel Amaya	Museos Colonial y Santa Clara	Museólogo	Bogotá
Pedro María Argüello	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA - UPTC	Docente	Tunja
Andrés Felipe Ospino Enciso	UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA - UPTC	Coordinador	Tunja
Morelia Mesa	Pregrado Gestión Cultural UDEA	Coordinadora	Medellín
Andrea Casallas Moya	Especialización y Maestría en Gestión Cultural y Creativa - Universidad Sergio Arboleda	Coordinadora	Bogotá
Juan Dario Restrepo Figueroa	Museo de Yerbabuena Instituto Caro y Cuervo	Director	Bogotá
David Hernandez Martinez	Casa Museo de Fonseca La Provinciana	Director	Fonseca

Fuente: Elaboración propia. 2020



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



Museo  
Nacional  
de Colombia



Programa  
Fortalecimiento  
de Museos



Marco  
Nacional de  
Cualificaciones  
Colombia